

The logo consists of the Roman numeral 'XI' in a bold, blue, sans-serif font with a white outline. The 'X' is formed by two overlapping 'V' shapes, and the 'I' is a simple vertical bar.

Asamblea General de **ALAFEC**

22 al 25 de septiembre 2009

Guayaquil - Ecuador

Título de la ponencia:

Cómo generar una fuente de ingresos nacional a partir de la formación de capital intelectual.

Área Temática:

Talento Humano

Globalización y retos en la gestión del talento humano

Autor (es):

Elda Leticia León Vite.
Afiliación Institucional: Profesor Investigador de Tiempo Completo del Departamento de Economía y Negocios.

Institución:
Universidad del Caribe, Departamento de Economía y Negocios.

Domicilio:
Lote 1, Manzana 1, Región 78, Esq. Fraccionamiento Tabachines, Cancún, Quintana Roo, México. C: P: 77528.

Número de Teléfono:
(998) 881 4400 Ext. 1266.

Dirección Electrónica:
eleon@ucaribe.edu.mx

Dirección para correspondencia:
Lote 1, Manzana 1, Región 78, Esq. Fraccionamiento Tabachines, Cancún, Quintana Roo, México. C: P: 77528. **lenvite@yahoo.com.mx**

¿Cómo generar una fuente de ingresos nacional a partir de la formación de capital intelectual?

Resumen

El presente proyecto pretende plantear que la inversión en capital intelectual es necesaria para que nuestro país cuente con una economía altamente competitiva, promoviendo la movilidad académica y estudiantil, para vincularse y permanecer en la Red Internacional del Conocimiento, coadyuvando en la formación de individuos capaces de ser generadores de investigación, promotores y aplicadores del conocimiento. A partir del método comparativo y estadístico cuantitativo, confirmar que dicha movilidad es un fenómeno que además de permitir la formación integral del estudiante y facilitador en su vinculación laboral, también beneficia la derrama económica en distintos y varios sectores de nuestro país.

Palabras de clave de identidad: Capital Intelectual, Movilidad Académica y Estudiantil, Industria del Conocimiento, Redes, Red Internacional del Conocimiento.

Introducción

Hoy en día los países se encuentran involucrados en un sistema global, demandan procesos, tecnología, productos y servicios que requieren de un cambio constante, innovador. En este contexto, aún siendo difícil de identificar y distribuir eficazmente, el capital intelectual se ha convertido en uno de los factores fundamentales para que las organizaciones y por ende los países logren economías competitivas, que dicho capital no está alejado de la oferta y la demanda; por lo tanto, las economías comienzan a percatarse que quien logra encontrar, direccionar y explotar el capital intelectual pueden crear valor y tener éxito, es entonces cuando surge la globalización del conocimiento, la cual no se encuentra aislada de otras fuerzas económicas, políticas y sociales, dando origen a la creación de redes, internacionalizando el conocimiento; tal situación se torna interesante para nuestro país, considerando que si dicha internacionalización, se ve como un mercado potencial y se logra promover puede ser un importante generador de divisas, el cual puede dejar una derrama económica no sólo en el ámbito académico sino en distintos y varios sectores.

¿Qué es el Capital Intelectual?

Según Steward (1997), en su libro “La Nueva Riqueza de las Organizaciones: El Capital Intelectual”, lo define como material intelectual, conocimiento, información, propiedad

intelectual, experiencia, que puede utilizarse para crear valor. Es la fuerza cerebral colectiva, afirma que en la nueva era, la riqueza es producto del conocimiento; que tanto éste como la información se han convertido en las materias primas fundamentales de la economía y sus productos más importantes.

La movilidad académica y estudiantil

Es el movimiento de la gente dedicada al ámbito académico y estudiantil, como profesores, investigadores y estudiantes, respectivamente a través de las fronteras nacionales e internacionales, con la finalidad de obtener y promover conocimiento.

La movilidad tanto académica como estudiantil surge de la necesidad que tienen los individuos de adquirir conocimientos y habilidades que les permitan involucrarse en un mercado en constante cambio, el cual cada día se torna más competido, que les exige ser emprendedores, innovadores, y que para el logro de su desarrollo profesional tienen que trascender culturas, permitiendo con ello ser competitivos tanto en su país como en otros.

La Industria del Conocimiento

Contribuye a la internacionalización y comercialización del conocimiento a través de las universidades quienes lo producen y diseminan.

Yoneji Masuda (1980) ubicó la educación, la investigación y desarrollo como un sector específico de la industria del conocimiento. Mas tarde de acuerdo a MacMorrow (1990), la industria del conocimiento comprende tres grandes sectores: información y servicios, la industria editorial y la tele y radiodifusión y las industrias de la telecomunicación y las computadoras.

Las Redes

Son incubadoras de actividades de cooperación que facilitan la interacción entre múltiples sectores, la transferencia de conocimientos, tecnologías y las actividades conjuntas de investigación, desarrollo y capacitación. Su cobertura puede ser nacional regional o internacional y con características formales o informales. La participación en las redes puede ser a nivel individual, grupal o institucional y pueden ser clasificadas de acuerdo con sus

objetivos, en temáticas: académicas, de información y comunicación, investigación, innovación y servicios tecnológicos.¹

1 Concepto aprobado por el Consejo de Universidades Públicas e Instituciones Afines de la ANUIES, en su XIV Reunión Ordinaria, celebrada en la Universidad de Colima los días 3 y 4 de diciembre de 1999.

Es la conformada por naciones, instituciones e individuos que participan en un proceso constante de producción y distribución del conocimiento.

Esta red tomó auge en la década de los 80's por ejemplo la Universidad de Reading ubicada en Inglaterra, fue galardonada con el Premio de la Reina por Logros a la "Exportación" (Queen's Award for Exports), en donde se señala como una exportación legítima la industria del conocimiento a partir de los estudiantes extranjeros que ingresaron a este país.²

No obstante La Red Internacional del Conocimiento se torna cada día más importante sobre todo para los países que se encuentran con la necesidad de que sus economías sean altamente competitivas y para el logro de su óptimo crecimiento, lo que implica que se generen propuestas innovadoras constantes, para esto se requiere de conocimiento en diversas y variadas disciplinas.

Principales destinos de personas que deciden estudiar en el Extranjero:

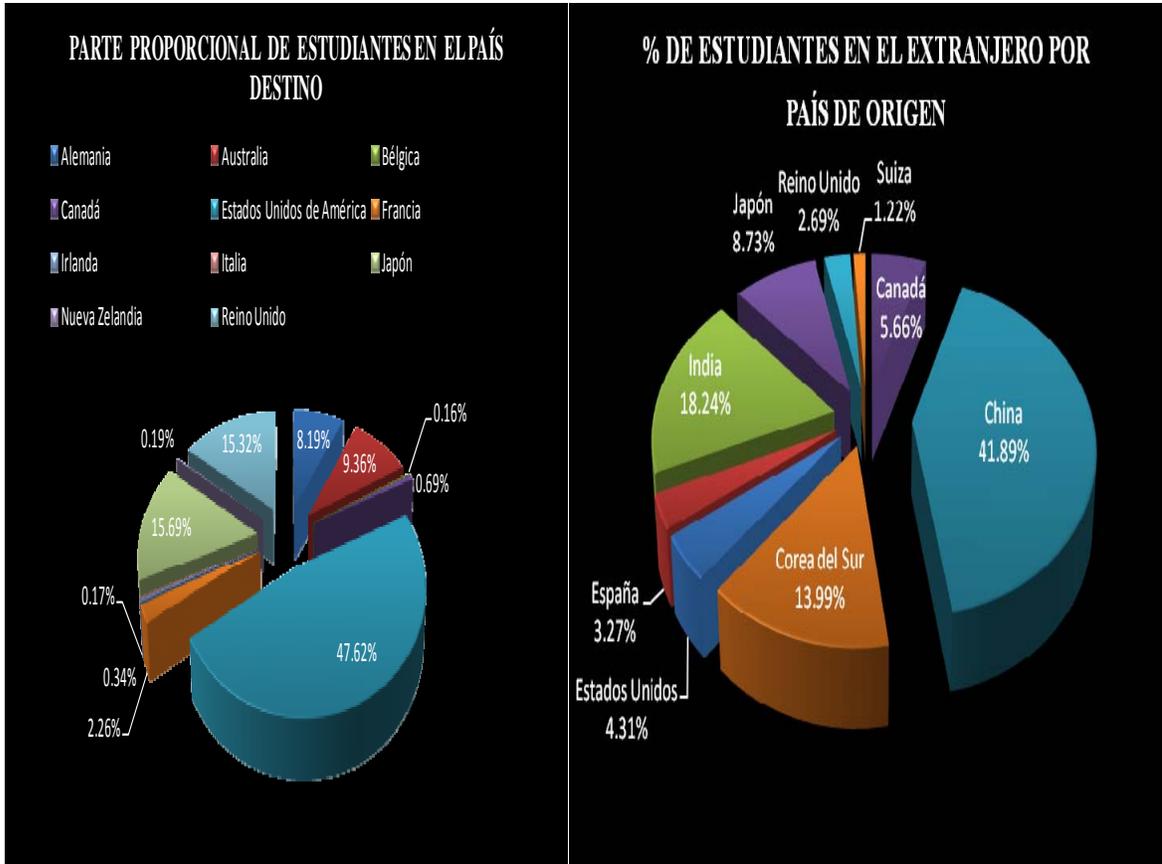
Hoy en día existen diversos programas de movilidad estudiantil, por citar sólo algunos, está el Programa del Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA), que se da entre países de América del Norte, América Latina, Europa y Asia, el Programa European Region Action Scheme for the Mobility (ERASMUS) que financia maestrías europeas de alta calidad, que permitan a los estudiantes y a los docentes universitarios de todo el mundo cursar estudios de postgrado en las universidades europeas y que fomenten, al mismo tiempo, la movilidad de los estudiantes universitarios europeos hacia terceros países.

2 María Concepción Félix Corral.- Los Estudios Internacionales en la Red Global del Conocimiento.- Artículo publicado por ANUIES.

A continuación se presentan algunas estadísticas, las cuales pretenden demostrar cómo ha sido la movilidad estudiantil en los últimos cuatro años:

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES DESTINOS SEGÚN EL ÚLTIMO CENSO DE LA UNESCO DE PERSONAS ESTUDIANDO EN EL EXTRANJERO

País Destino	Número de estudiantes en el país destino	% estudiantes en el país destino	País Origen								
			Canadá	China	Corea del Sur	Estados Unidos	España	India	Japón	Reino Unido	Suiza
Alemania	51,868	8.19	556	25,284	5,488	3,419	6,014	4,237	2,547	2,154	2,169
Australia	59,329	9.36	3,100	28,309	3,915	3,439		15,742	3,172	1,652	
Bélgica	1,042	0.16					1,042				
Canadá	4,394	0.69				4,394					
Estados Unidos de América	301,696	47.62	27,017	87,943	52,484		3,631	79,736	40,835	8,489	1,561
Francia	14,293	2.26	1,267			2,687	3,928		2,337	2,611	1,463
Irlanda	2,132	0.34								2,132	
Italia	1,075	0.17									1,075
Japón	99,410	15.69		76,130	23,280						
Nueva Zelandia	1,205	0.19						1,205			
Reino Unido	97,083	15.32	3,890	47,738	3,482	13,381	6,105	14,625	6,395		1,467
Gran Total	633,527	100	35,830	265,404	88,649	27,320	20,720	115,545	55,286	17,038	7,735
% Estudiantes en el Extranjero por País de Origen		100	5.66	41.89	13.99	4.31	3.27	18.24	8.73	2.69	1.22



Como podemos observar, Estados Unidos de América tiene mayor afluencia de estudiantes de países asiáticos, quienes tienden a dominar más el idioma Inglés y encuentran más ayuda financiera de las universidades estadounidenses, cursando maestrías y doctorados en ciencias o tecnología, lo cual les permite tener acceso a becas de profesorado adjunto o asistencias de investigación, en comparación con estudiantes latinoamericanos que cursan estudios de administración de empresas, las cuales no tienen acceso con facilidad a becas, según el director de la oficina latinoamericana del Instituto Internacional de Educación Allan Edelman.³

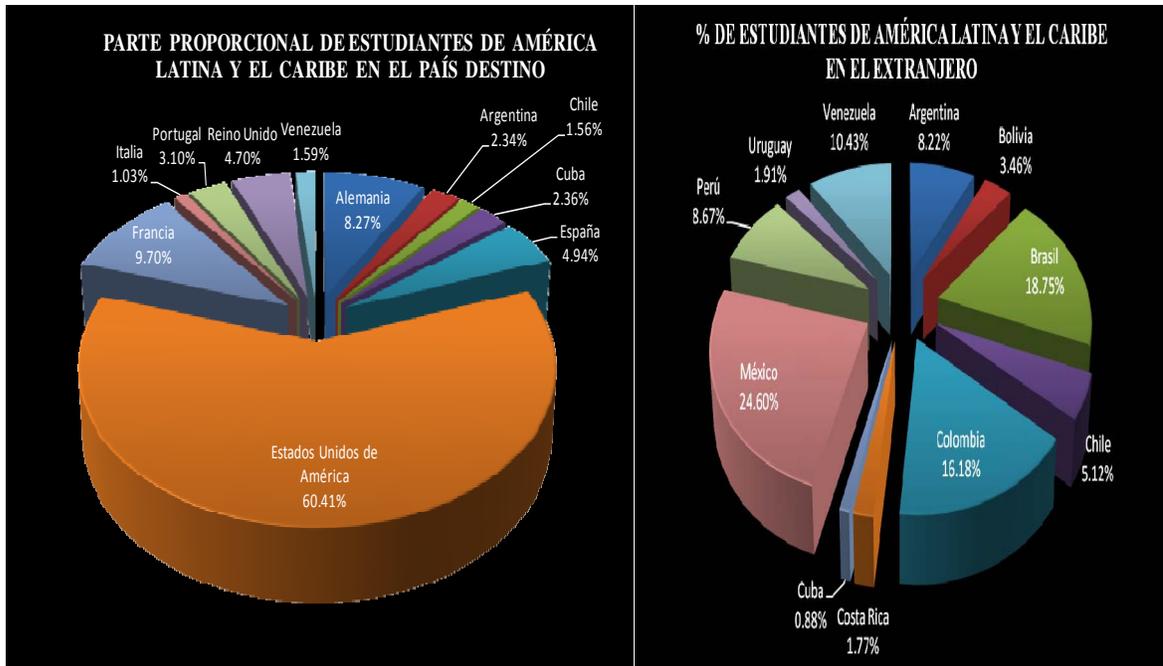
Debemos tener en consideración lo que ha venido sucediendo en los países asiáticos en las últimas décadas, el crecimiento de su economía se debe a que muy acertadamente explotan la inversión que han tenido en capital intelectual, allegándose no sólo de nuevos conocimientos, sino obteniendo contactos internacionales estratégicos, lo cual ha impactado considerablemente en el crecimiento de su economía.

3 El boom de los estudiantes asiáticos en EE:UU.- Andrés Oppenheimer.- Artículo publicado en página de internet www.lanacion.com.ar (16 de diciembre 2008).

Panorama de movilidad estudiantil de América Latina y el Caribe

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES DESTINOS SEGÚN EL ÚLTIMO CENSO DE LA UNESCO DE PERSONAS ESTUDIANDO EN EL EXTRANJERO (AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE)

País Destino	Número de estudiantes en el país destino	% estudiantes en el país destino	País Origen										
			Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Cuba	México	Perú	Uruguay	Venezuela
Alemania	6,272	8.27	519	219	1,801	624	988	119	123	977	902		
Argentina	1,772	2.34		563		712							497
Chile	1,184	1.56		371					91		722		
Cuba	1,794	2.36		468				199				280	847
España	3,748	4.94	802			427	797		225	937		72	488
Estados Unidos de América	45,838	60.41	3,644	1,004	7,799	1,612	7,533	907	132	13,329	3,771	532	5,575
Francia	7,359	9.70	838		1,759	512	1,754	70		1,452	498	71	405
Italia	782	1.03							95		687		
Portugal	2,355	3.10			1,760								595
Reino Unido	3,565	4.70	434		1,110			48		1,973			
Venezuela	1,206	1.59					1,206						
TOTALES	75,875	100	6,237	2,625	14,229	3,887	12,278	1,343	666	18,668	6,580	1,452	7,910
% Estudiantes de América Latina y el Caribe en el Extranjero		100	8.22	3.46	18.75	5.12	16.18	1.77	0.88	24.60	8.67	1.91	10.43



Según estos datos más de 75,000 latinoamericanos no estudian en su país de origen, sino en otro país, menos del 8% estudia en otro país de Latinoamérica, el 60% se va a Estados Unidos y el resto estudia en Europa. Debemos tener en consideración que países como Estados Unidos y España ofrecen diversas posibilidades para estudiar, sin descartar que en los países Latinoamericanos se comienza a ver la posibilidad de crear más espacios atractivos para el intercambio académico.

Curiosamente los estudiantes señalan que la problemática no únicamente recae ni en la calidad de educación, ni en las posibilidades que algunos países ofrecen para tener acceso a becas, sino una de las razones primordiales es la oportunidad de desarrollo y la posibilidad de mantenerse y arraigarse en el país que han escogido para estudiar, principalmente su búsqueda es hacia la obtención de un bienestar, logrando concretar oportunidades y competencias profesionales, intelectuales y económicas.

Algunos de los puntos importantes que estudiantes sugieren se tomen en cuenta en los países Latinoamericanos son:

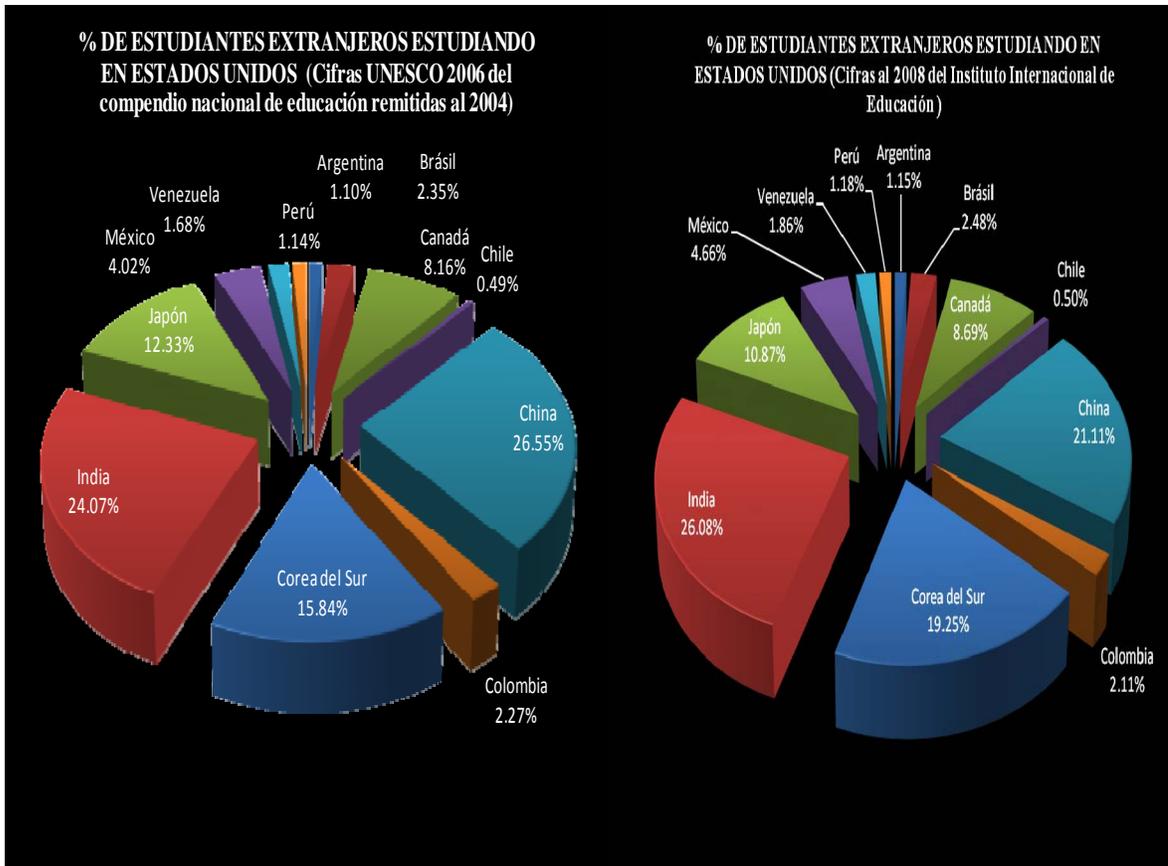
1. La formación integral de los estudiantes, ya que buscan otras visiones, elementos culturales que puedan enriquecer su formación, para ellos es importante el contacto

con otra realidad y obtener conocimientos que lo capaciten para asumir un determinado rol ante sociedades heterogéneas.

2. Que se otorgue un mayor financiamiento de becas.
3. Trabajar en el fortalecimiento de las universidades, tomando en consideración que en América Latina y el Caribe se trabaja con la misma calidad que en otras universidades del mundo.

COMPARATIVO UNESCO (2004) - INSTITUTO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN (2008) (CIFRAS SIGNIFICATIVAS EN CUATRO AÑOS DE EXTRANJEROS ESTUDIANDO EN ESTADOS UNIDOS

	Cifras UNESCO 2006 del compendio mundial de educación remitidas al 2004	% UNESCO 2006 del compendio mundial de educación remitidas al 2004	Cifras al 2008 del Instituto Internacional de Educación	% al 2008 del Instituto Internacional de Educación
Argentina	3,644	1.10	3,700	1.15
Brasil	7,799	2.35	8,000	2.48
Canadá	27,017	8.16	28,000	8.69
Chile	1,612	0.49	1,600	0.50
China	87,943	26.55	68,000	21.11
Colombia	7,533	2.27	7,000	2.17
Corea del Sur	52,484	15.84	62,000	19.25
India	79,736	24.07	84,000	26.08
Japón	40,835	12.33	35,000	10.87
México	13,329	4.02	15,000	4.66
Venezuela	5,575	1.68	6,000	1.86
Perú	3,771	1.14	3,800	1.18
TOTALES	331,278	100	322,100	100



De acuerdo al comparativo realizado de la UNESCO (2004) & INSTITUTO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN (2008) de las cifras significativas en cuatro años de extranjeros estudiando en Estados Unidos, podemos determinar que los países asiáticos son los que siguen teniendo más movilidad, India tan sólo incrementó al 2% y Corea del sur hasta un 3.41%, sigue siendo llamativo el hecho que los países latinoamericanos se queden resagados ante este hecho.

Se ha observado que un ínfimo grupo de estudiantes brillantes de las universidades latinoamericanas tienen más apoyo en cuanto a becas, y que al concluir sus estudios pasan a formar parte de las elites políticas o empresariales de sus países.

México por ejemplo no ha mostrado gran avance, sin embargo hay que considerar que muchos de los becados por universidades mexicanas, emigran y son muy pocos los que regresan a reincorporarse a la sociedad que les otorgó el beneficio de ir a estudiar a otro país, ya que prefieren arraigarse con la finalidad de obtener beneficios profesionales y económicos.

Debido al panorama anterior, se origina otro problema, la fuga de cerebros, por lo tanto la inversión en capital intelectual al no capitalizarse se convierte en un gasto para los países que otorgan las becas, beneficiándose los países destino, considerando que los estudiantes prefieren arraigarse por el hecho les ofrecen diversidad de posibilidades en cuanto a desarrollo profesional, como trabajar con tecnología de punta en proyectos de investigación que se encuentran a la vanguardia a nivel mundial, los cuales tristemente no pueden venir a desarrollar a nuestro país, pues se convierten en proyectos inalcanzables muchas veces por la falta de presupuesto. Otro factor es la estabilidad socio-economica, que les ofrece vivir en el extranjero, lo que les permite brindar a sus familias un modo decoroso de vida en todos los ámbitos.

Entonces, ¿cuánto cuesta un estudiante en México, quién paga y quién cobra?

Anualmente abandonan el país más de 20 mil mexicanos calificados, lo que le cuesta arriba de 100 mil millones de pesos a México, según datos dados a conocer durante el seminario “Fuga de cerebros, movilidad académica y redes científicas”, realizado durante el mes de marzo de este año en la ciudad de México.

El subsecretario de Educación Superior, Rodolfo Tuirán Gutiérrez, la fuga de profesionistas mexicanos, aproximadamente 575 mil, cuestan al país la cuarta parte del presupuesto que se destina a la Secretaría de Educación Pública (SEP – 438 millones de pesos) y es cuatro veces mayor al presupuesto asignado a la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM – 24 mil 337 millones 73 mil 934 pesos).

Un estudiante en México cuesta anualmente al presupuesto federal 45 mil pesos en una institución pública de estudios superiores, considerando que en situaciones estables y exitosas una carrera tiene una duración promedio de cuatro años, a esta cifra hay que agregar el costo en educación básica y media superior. **4**

Pero a un estudiante mexicano en el extranjero según estadísticas aproximadas, se está destinando 242 mil pesos por estudiante al año, que se destinan propiamente a universidades que promueven becas en el extranjero y que son las beneficiadas de esta movilidad; aunado al

costo educativo están los adicionales en el consumo de comida, vivienda, vestido y diversión, y los beneficiados son los países anfitriones, los países destino.

¿Cómo generar una fuente de ingresos nacional?

Veamos las estadísticas que nos indican motivos interesantes que serían determinantes para la movilidad estudiantil y que nuestro país debe tomar en cuenta para allegarse de otra fuente de ingresos sumamente interesante.

4 "Fuga de Cerebros, fuga de Capitales". Aula Virtual.- Claudia Morales.- Artículos Etiquetados Universidad Nacional Autónoma de México.- Artículo publicado en la página de internet <http://e-consulta.com/blogs/educacion/?tag=universidad-nacional-autonoma-de-mexico> (14 de abril del 2009)

MOTIVOS QUE DETERMINAN LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL
Cifras obtenidas del artículo publicado sobre "La participación de los
estudiantes universitarios en programas de movilidad: factores y motivos que la
determinan" (ESTHER BELVIS PONS

PILAR PINEDA HERRERO, MARIA VICTORIA MORENO ANDRÉS
Universidad Autónoma de Barcelona, España)

MOTIVOS ACADÉMICO PROFESIONALES	55.89
Aprendizaje de un idioma Interés por un programa específico Mejora de expediente académico Mejora de currículum Mayor posibilidad e inserción	
MOTIVOS PERSONALES	28.26
Buscar nuevas experiencias	4.77
Atractivo lúdico-cultural del destino	4.19
Búsqueda de autonomía	3.95
Búsqueda de seguridad en uno mismo	3.44
Influencia de amigos	0.89
Presión familiar	0.35
Conocer gente	3.97
Contactos en el extranjero	2.96
Romper la rutina	3.74
OTROS MOTIVOS	15.85
Proximidad Geográfica	1.73
Ubicación Geográfica	2.59

Deseo de viajar	4.25
Ayuda económica prevista	1.95
Tener referencias positivas	3.28
Perspectivas de permanencia	2.05





Motivos Profesionales

Los principales que se mencionan son: aprendizaje de un idioma, interés por un programa específico, mejora de expediente académico, mejora de currículo y mayor posibilidad de inserción.

Desde esta perspectiva, los estudiantes opinan que los planes de estudio no pueden ser un factor que influya en la movilidad porque no se tiene suficiente información al respecto, sin embargo, hoy en día universidades de nuestro país se están preocupando por la creación de nuevos programas, por mencionar sólo algunos, tenemos: Negocios Internacionales, Innovación Empresarial, Gastronomía, Turismo Sustentable, Ingeniería Industrial y Telemática los cuales son encaminados a cubrir la demanda laboral de algunos estados como el de Quintana Roo, en donde se tiene a la Universidad del Caribe, que ha venido trabajando con éxito ya que se cuenta con la acreditación de la mayoría de sus programas ofertados.

Aunado a esto, nuestro país les brinda toda una gama de programas acreditados a nivel nacional e internacional en donde el estudiante puede no sólo estudiar un idioma sino varios, perfeccionándolos.

Además nuestro país les ofrece la posibilidad de mejorar su currículo y por supuesto la bondad de inserción en un mercado laboral.

Motivos Personales

Entre los más sobresalientes mencionan: buscar nuevas experiencias, atractivo lúdico-cultural del destino, búsqueda de autonomía, búsqueda de seguridad en uno mismo, influencia de amigos, presión familiar, conocer gente, contactos en el extranjero, romper la rutina.

Panorama sumamente interesante para nuestro país, ya que realmente hoy por hoy la Industria del Conocimiento, ante tal globalización, no sólo contempla estar horas frente a un grupo, libro y mucho menos a altas horas de la noche, también contempla que dentro de la formación integral se deben tener experiencias vivenciales, las cuales permiten adquirir conocimientos en todos los ámbitos y tener una mente abierta para afrontar cualquier panorama.

Siendo una industria, se han venido desarrollando una cadena de servicios especialmente diseñados para los estudiantes que van de destino en destino buscando nuevos proyectos y conocimientos culturales, deportivos, por mencionar algunos.

Sobresale decir que si nos fijamos, los destinos que se prefieren son aquellos que le permiten buscar nuevas experiencias y un atractivo lúdico-cultural; considerando que nuestro país es multicultural de norte a sur, podemos decir que les puede brindar una gama de oportunidades de aprendizaje.

Hoy en día debemos tener en cuenta que nuestro país cuenta con empresas y agencias de viajes que ofrecen paquetes que ofrecen varios beneficios, por mencionar algunos, se incluye hospedaje con alimentos, áreas de estudio, transporte público, para conocer sitios culturales de gran importancia y de interés. Estamos ante el panorama del turismo académico, que además es un turismo sustentable, que analizándolo y siendo objetivos no está nada alejado de otros países me atrevo a decir que está por encima.

En otros países este tipo de turismo, va dirigido a estudiantes que realizan estancias cortas para realizar proyectos de investigación que requieren de la creación de redes del conocimiento, no obstante se han llegando a crear comunidades científicas en las que se encuentran involucran profesionistas de diferentes áreas del conocimiento y de todo el mundo.

Otros Motivos

Es el 27% el que se inclina hacia el deseo de viajar, tener referencias positivas, ubicación Geográfica, ayuda económica prevista, perspectivas de permanencia.

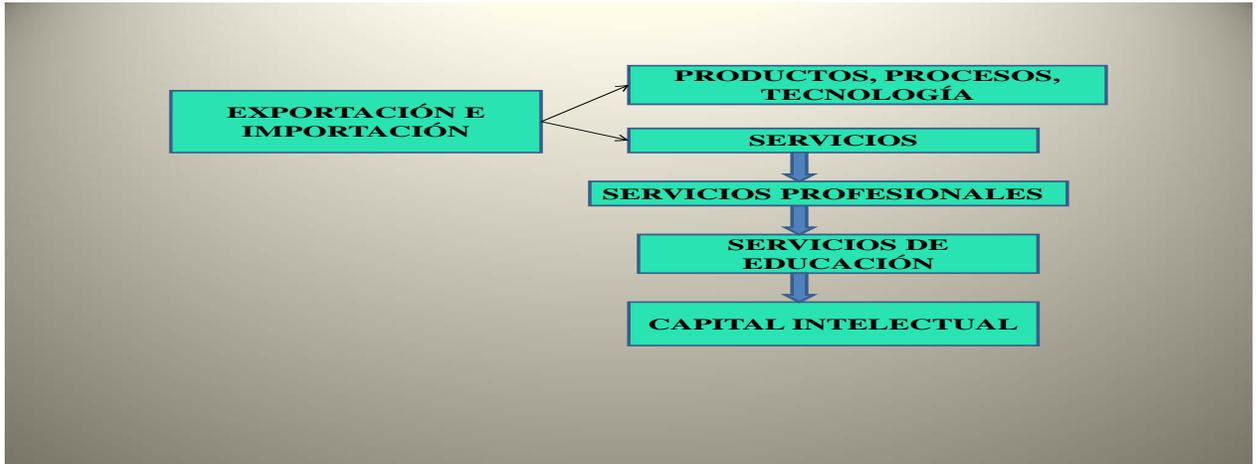
¿Qué ofrece nuestro país?

Veamos un ejemplo de tan sólo un Estado de nuestra hermosa República Mexicana, el de Quintana Roo, que bien podría ser un receptor de intercambio académico y lograr una derrama económica considerable, ya que cuenta hoy en día con toda una infraestructura para poder afrontar el reto.

Consideremos que si los estudiantes buscan nuevas experiencias, un lugar lúdico-cultural y romper la rutina, este Estado les ofrece los siguientes atractivos culturales, en base a lo señalado por el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal del Gobierno del Estado de Quintana Roo, zonas arqueológicas abiertas al público como, **Tulum, Coba, Kohunlich, Dzibanché-Kinichná**, museos, tales como, **Museo de la Cultura Maya, Museo de Historia de Cancún, Museo del Centro de Estudios y Deportes Acuáticos de México (CEDAM), Museo arqueológico – marino de Cozumel, Museo marino de Xel Ha, Museo de la Guerra de Castas, Museo de la Ciudad, Museo del Fuerte de Bacalar**, sus principales centros turísticos son, **Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, Riviera Maya, Isla Mujeres, Chetumal, Costa Maya**.

Si entre sus otros motivos enmarcan su deseo de viajar, tener una ubicación geográfica favorable y perspectivas de permanencia, es interesante ver el panorama que presenta la Secretaria de Turismo (SECTUR). Quintana Roo en los últimos 38 años, ha logrado que cientos de miles de mexicanos y procedentes de todos los estados de la República y miles de extranjeros, encontraran a través del turismo, una mejor opción de vida para ellos y sus familias. Cuatro décadas bastaron para ser el destino turístico más importante del país y líder de Latinoamérica, es el primer lugar en el país en capacidad de hospedaje turístico con 75 mil cuartos que representan un 12 por ciento del total nacional, consolidándose como el lugar turístico prestigiado de sol y playa.

México en la Red Internacional del Conocimiento



Cuadro 1. Elaboración propia. México en la Red Internacional del Conocimiento, panorama de la exportación e importación de Capital Intelectual.

Si potenciáramos esto, todos y cada uno de nuestros estados tiene sus competencias educativas además de tener su atractivo cultural y turístico, por lo tanto no sólo tenemos la posibilidad de generar ingresos en exportación e importación de productos, tecnología ni procesos, debemos considerar que también lo podemos lograr tener crecimiento económico mediante la oferta de servicios profesionales, como son los servicios de educación, generando una derrama de divisas, además de promover la investigación que es lo que hace trascender a todo un estado y por lo tanto a todo un país.



Cuadro 2. Elaboración propia. Múltiples Beneficios de México en la Red Internacional del Conocimiento.

CONCLUSIONES

Este proyecto es un planteamiento inicial y va dirigido a proponer cómo generar ingresos a partir de la formación de capital intelectual, especializándolo en el turismo educativo del mercado de Quintana Roo, pretende demostrar como son múltiples los beneficios que se pueden obtener en el ámbito socioeconómico, impactando sustancialmente en dos aspectos principales, el primero de ellos, en la formación integral del estudiante nacional y extranjero, promoviendo la investigación, coadyuvando a que los estudiantes desarrollen habilidades profesionales, practicando en escenarios reales a los cuales tendrán acceso dada la infraestructura con la que se cuenta, impulsora de transferencia estudiantil nacional e internacional, facilitando el reclutamiento y la vinculación laboral a la industria turística, y el segundo aspecto sería, la derrama económica que presenta la vida estudiantil, por el gasto educativo, mediante la captación de becas nacionales e internacionales, captación de cuotas de inscripción, captación de cuotas mensuales que serían prácticamente permanentes si se logra conservar la movilidad estudiantil y entre otros múltiples factores, consideremos a la derrama económica que pueden dejar en consumo, vivienda, vestido y diversión.

Bibliografía de apoyo

“La Nueva Riqueza de las Organizaciones: El Capital Intelectual”. Steward, T.A. (1997).

“The Information Society as Post-Industrial Society”. Masuda, Y. (1980).

“Public Policy and the Knowledge Industries in the UK. The Knowledge Industry. Mac Morrow (1990).

Artículos de apoyo

“Los Estudios Internacionales en la Red Global del Conocimiento”. María Concepción Félix Corral. Artículo publicado por ANUIES. Artículo publicado en página de internet http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res111/txt1_5.htm.

“La participación de los estudiantes en programas de movilidad: factores que la determinan”.- Esther Belvis, Pilar Pineda Herrero, María Victoria Moreno Andrés. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

“El boom de los estudiantes asiáticos en EE.UU”. Andrés Oppenheimer. Artículo publicado en página de internet <http://www.lanacion.com.ar> (16 –diciembre-2008).

“Fuga de Cerebros, fuga de Capitales”. Aula Virtual. Claudia Morales. Artículo publicado en la página de internet <http://e-consulta.com/blogs/educacion/?tag=universidad-nacional-autonoma-de-mexico> (14 de abril del 2009).

Páginas de internet de apoyo

www.qroo.gob.mx

www.sedetur.qroo.gob.mx

www.presidencia.gob.mx

www.anuies.mx

Fuentes de apoyo

UNESCO

Instituto Internacional de Educación

Consejo de Universidades Públicas e Instituciones afines de la ANUIES

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal del Gobierno del Estado de Quintana Roo.

Secretaria de Turismo (SECTUR)