

XIII

# Asamblea General de ALAFEC

Buenos Aires, Argentina  
del 9 al 12 de Octubre de 2012



**La Influencia de los Antecedentes  
Familiares en la Actitud  
Emprendedora de los Estudiantes  
Universitarios y Empresarios de  
Nayarit**

## XIII ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC BUENOS AIRES, ARGENTINA

**Título: “La Influencia de los Antecedentes Familiares en la Actitud Emprendedora de los Estudiantes Universitarios y Empresarios de Nayarit”**

**Área:** Creación de Pequeñas y Medianas Empresas

**Sub área:** Creación de Empresas y Emprendedurismo Social

**Autores:** Principal **Dra. Georgina del Carmen López Agraz.**  
Co-autor **M.I. Juan Francisco Gómez Cárdenas**  
Co-autor **M.E.S. José Francisco Haro Beas**

**Institución:** Universidad Autónoma de Nayarit

**Domicilio:** Unidad Académica de Contaduría y Administración  
Ciudad de la Cultura “Amado Nervo”.  
Tepic, Nayarit, México.  
C.P. 63130

**Teléfono:** (311) 2-11-88-18

**Fax:** (311) 2-11-88-00

**Dirección Electrónica:** [ginaagraz102@hotmail.com](mailto:ginaagraz102@hotmail.com)  
[fragc@hotmail.com](mailto:fragc@hotmail.com)  
[fcoharo@hotmail.com](mailto:fcoharo@hotmail.com)

**Dirección para Correspondencia:** [ginaagraz102@hotmail.com](mailto:ginaagraz102@hotmail.com)

OCTUBRE 2012

## **RESUMEN**

En la presente investigación se analiza si los antecedentes de empresarios en la familia están asociados positivamente con la “intención” de crear una empresa por parte de los estudiantes universitarios, considerando a los que viven en un entorno con “Empresa Familiar” registran actitudes más favorables hacia la creación de empresas. Se examina la relación de dependencia entre las variables tipológicas del potencial empresarial, la profesión de empresario de los padres y los antecedentes de empresas familiares con la percepción de deseo, viabilidad e intención de crear una empresa propia, realizada en diferentes países y épocas: México, Puerto Rico y España.

## **PALABRAS CLAVES**

Empresa familiar, Antecedentes empresariales, Padres empresarios, Mujeres empresarias, Creación de empresas.

INDICE		Pagina
1.-	Introducción	3
11.-	Descripción del Problema	5
111.-	Metodología de la Investigación	5
1V.-	Proceso de Análisis	8
V.-	Análisis de los Datos	11
V1.-	Conclusión	19
V11.-	Recomendaciones	20
V111.-	Bibliografía	21

## 1.- INTRODUCCIÓN

Con esta investigación se pretende ordenar, condensar y describir la situación actual de las empresas familiares en Nayarit, México, mediante la ocupación de los padres y los antecedentes de familiares empresarios, registrando un conocimiento mayor de una parcela inexplorada en los estudiantes universitarios.

La presente investigación tiene como **objetivo** analizar los factores del entorno que condicionan la actitud emprendedora con la relación de dependencia entre las variables de los antecedentes de empresarios en la familia y la percepción de deseo, viabilidad e intención de crear una empresa propia, considerando el marco de la Teoría Institucional realizada con los estudiantes universitarios en diferentes épocas y países: España, Puerto Rico y México. Se concluye que en México no siempre influye con la intención de crear una empresa en los estudiantes universitarios que provienen de una empresa familiar.

### **Ocupación de los padres.**

Algunas investigaciones han comprobado que es más factible que los empresarios procedan de familias en las que los padres poseen un negocio. Por ejemplo, en una investigación en Estados Unidos, el 50% de la muestra de 1,805 empresarios y la mitad del 58% de fundadores de empresas tenían antecedentes empresariales en sus familias (Shapero y Sokol, 1982).

Rubio, et al., (1999) afirman que existe una asociación clara entre el tipo de profesión del cabeza de familia y la propensión a creación de empresas, de manera que aquellos que tienen padres que desarrollan actividades que requieran actitudes emprendedoras es más probable que sean empresarios.

Scherer *et al.*, (1991) comentan que no solo la presencia de unos padres empresarios influye en la intención de que sus hijos se conviertan en empresarios, sino que además intervienen otros factores cómo su estatus o beneficios económicos percibidos por los hijos. Según Matthews y Moser (1995), es probable que la influencia sea más importante en aquellos

empresarios cuyos hijos perciban a sus padres como empresarios con éxito, este efecto debe ser mayor para los varones que para las mujeres.

Shapiro y Sokol (1982) señalan el hecho de que los niños crecen viendo a sus padres como un modelo a seguir, por lo que habiendo o no tenido éxito, la creación de una empresa propia es percibida como una salida viable.

Para Grande (2001), los estudiantes que viven en un entorno familiar con negocio propio registran actitudes más favorables hacia la importancia de las empresas y valoran más el autoempleo, sin que eso signifique que tengan mayores aptitudes emprendedoras.

### **Antecedentes familiares empresarios.**

El estudio en la literatura sobre creación de empresas acredita que existe una relación positiva entre los modelos familiares y el surgimiento de empresarios (Matthews y Moser, 1995). Estos modelos demuestran que los hijos suelen seguir la actividad profesional de los padres cuando consideran que éstos la desempeñan de forma efectiva (Scherer, *et al.*, 1991), aunque Scott y Twomey (1988) defienden que las preferencias por una profesión empresarial derivan de múltiples modelos.

En sentido similar se han manifestado otros investigadores al señalar que los modelos empresariales que se han vivido en el entorno familiar condicionan la preferencia de los hijos por la actividad empresarial, antes que otras, cuando han de elegir carrera profesional (Cooper, 1993) menciona que la mayoría de los empresarios tienen antecedentes de empresarios en su familia.

Los modelos de intenciones que tratan de pronosticar la conducta, admiten que las experiencias previas, ya sean buenas o malas, influyen indirectamente sobre las intenciones a través de la actitud y el control percibido (Autio, 2005). La experiencia que se vive desde la niñez en una familia de empresarios parece influir en las actitudes y las intenciones hacia la creación de empresas por lo que el rol de los modelos afecta a las intenciones empresariales, pero solo si incide en las actitudes (Krueger, 1993).

Hoy y Verser (1994), mencionan que a partir de la ascendencia que los padres ejercen sobre los hijos, se ha desarrollado la investigación en torno a la influencia de la familia en la actividad del empresario, lo que ha contribuido a que se desarrolle el estudio de la “empresa familiar”, como “un subprograma de investigación científica en “Entrepreneurship” (Veciana, 1998).

## **11.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

### **Antecedentes familiares empresarios.**

Para Benavides y Sánchez (2004), la tradición familiar es un factor muy importante en el que se suscita un ambiente propicio para el desarrollo de nuevas ideas y negocios.

Rubio, *et al* (1999) en las diversas investigaciones se ha comprobado que los participantes cuyos padres eran propietarios de pequeñas empresas a las que le dedicaban tiempo completo, muestran más altas preferencias por el autoempleo y están más inclinados a desarrollar una idea empresarial, reflejando la menor preferencia por ser empleado en una gran empresa; en estos estudios previos se preguntó a los estudiantes si tiene familiares empresarios o profesionales tales como el padre, la madre, el hermano u otros familiares directos.

Según Veciana (1998) y Leiva (2004), los estudios comprueban que gran parte de los empresarios suelen descender de familias en la que algunos de sus miembros son auto empleados o empresarios; este hecho es frecuente entre el 40% y 60 %.

## **111.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Estas hipótesis trataremos de validarlas a través de una doble vía. Por un lado, los antecedentes de algún empresario en la familia por parte de los estudiantes, independientemente del parentesco que tuviera; y, por otro lado, a través de la profesión de empresario del padre y de la madre.

## **Análisis de los antecedentes familiares.**

H<sub>5</sub>: Los “**antecedentes de empresarios**” en la familia están asociados positivamente con la seria “**intención**” de crear una empresa.

H<sub>51</sub>: La “**profesión de empresario del padre**” esta asociada positivamente con la seria “**intención**” de crear una empresa.

H<sub>52</sub>: La “**profesión de empresario de la madre**” esta asociada positivamente con la seria “**intención**” de crear una empresa.

H<sub>6</sub>: Los “**antecedentes de empresarios**” en la familia están asociados con la percepción positiva de la “**capacidad emprendedora**” personal.

El planteamiento de la investigación tiene un carácter tanto cualitativo como cuantitativo, siguiendo un enfoque exploratorio y descriptivo de tipo transversal múltiple. Estudio transversal múltiple, porque recoge información una sola vez de varias muestras (estudiantes universitarios y empresarios nayaritas).

Además, esta investigación nos permite hacer un comparativo con otras investigaciones realizadas en España y Puerto Rico, que en los últimos años se han empezado a realizar con carácter preliminar y descriptivo. Como menciona Veciana (1999), “*las investigaciones empíricas realizadas en el marco de esta teoría son poco numerosas y sólo han estudiado factores aislados*”.

El método de recogida de la información fue la cumplimentación presencial de cuestionarios mediante encuesta estructurada y auto administrada. El tipo de muestreo que se utilizo fue el muestreo aleatorio estratificado, con asignación proporcional por licenciaturas y por las diferentes áreas de titulación.

La colecta de datos a través de nuestra muestra aleatoria estratificada nos va a permitir comprobar si las características establecidas en los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit les pueden definir como emprendedores.

El cuestionario fue utilizado por primera vez por Genescá y Vecina y validado por Aponte, Urbano y otras investigaciones, consta de un total de 25 preguntas, en la Escala Likert y preguntas abiertas, se realizaron las siguientes preguntas: ¿Profesión del padre? (pregunta 22) y ¿Profesión de la madre? (pregunta 23), ¿Existe algún empresario en tu familia? (pregunta 24), en caso afirmativo ¿Cuál es su parentesco? (pregunta 25).

El procesamiento de datos de todos los datos primarios obtenidos en el trabajo de campo ha sido realizado mediante métodos cuantitativos, a través del programa estadístico SPSS, Versión 11.0. Las técnicas estadísticas utilizadas han sido una serie de estadísticas descriptivas, de una y dos variables, así como análisis de frecuencias o tablas de contingencias; comparaciones de medias, como el test estadístico “t”; las correlaciones bivariadas de Pearson o algunas pruebas no paramétricas, como la Chi-cuadrado.

#### **Ficha técnica del estudio**

A continuación, en la siguiente tabla, se muestran los datos de la ficha técnica de los estudiantes y empresarios encuestados.

<b>FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO</b>	
<b>DATOS</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
Unidad de Análisis	Estudiantes Universitarios de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN).
Ámbito Geográfico	Tepic, Nayarit, México
Universo de la Población	Estudiantes universitarios inscritos en 1º y último curso. Áreas: Económico Administrativas y Ciencias de la Salud.
Tamaño de la Población	2 886 estudiantes
Tamaño de la muestra	215 estudiantes
Fecha de realización	Abril a junio / 2008
<b>DATOS</b>	<b>EMPRESARIOS</b>
Unidad de Análisis	Empresarios Nayaritas
Ámbito Geográfico	Tepic, Nayarit, México
Universo de la Población	Participantes 1ª Expo Coparmex
Tamaño de la Población	213 empresarios
Fecha de realización	Abril a mayo / 2008

Fuente: Elaboración propia.



## 1V.- PROCESO DE ANÁLISIS

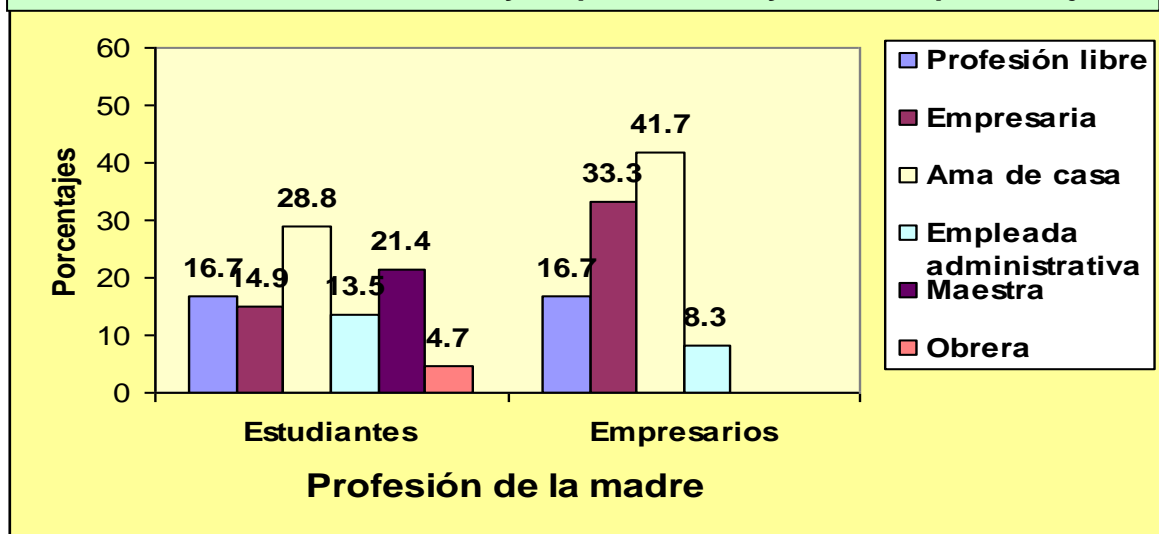
### Profesión de la madre.

La profesión de la madre viene marcada por estructuras de porcentajes similares para ambas muestras las de estudiantes y empresarios. En ella destaca la profesión de la madre para ambas muestras es la de ama de casa; para los estudiantes 28.83% vs. 41.7% para los empresarios (en los padres nunca aparece citada); la segunda profesión desarrollada por las madres es la de maestra para los estudiantes (21.4%); y para los empresarios, la de empresaria (33.3%); y en tercer lugar, en igual porcentaje tanto para los estudiantes y para los empresarios, la de profesión libre, con el 16.7% (ver gráfica 1).

<b>Tabla 1. Características de la profesión de la madre de las muestras de estudiantes universitarios y empresarios nayaritas, en porcentajes.</b>					
Variables tipológicas		Estudiantes	Nivel de Significancia	Empresarios	Nivel de Significancia
		n=214 %		n=24 %	
<b>La profesión de la madre</b>	Profesión libre	16.74	P=142.26	16.67	P=6.6667
	Empresaria	14.88		33.33	
	Obrera	4.65		-0-	
	Empleada administrativa	13.50		8.33	
	Ama de casa	28.83		41.67	
	Maestra	21.40		-0-	
	Promedio	19.8		16.7	

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 1. Comparación de la profesión de la madre, según la muestra de los estudiantes universitarios y empresarios nayaritas, en porcentajes.**



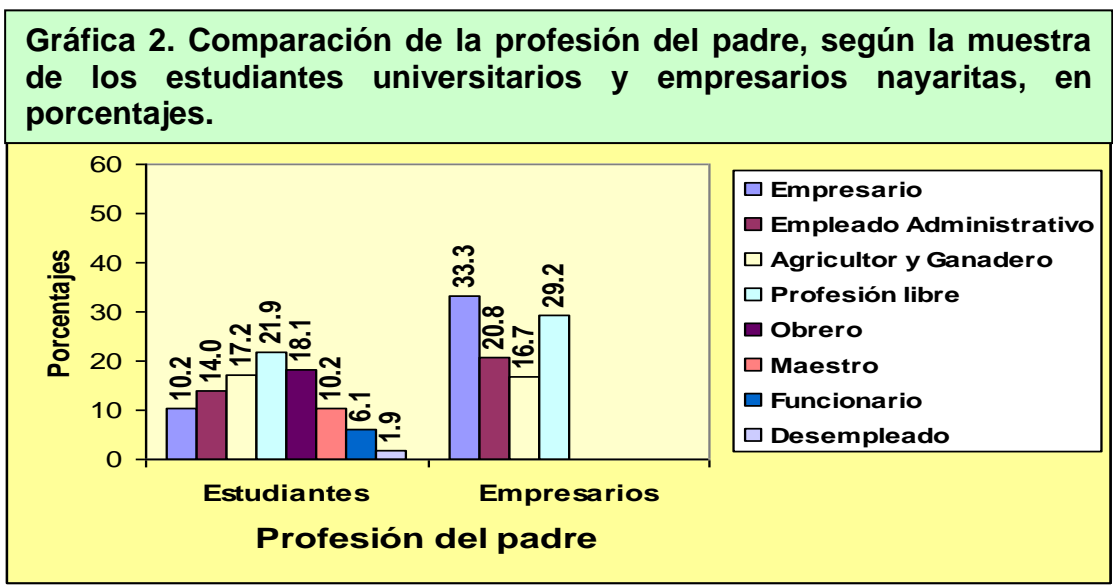
Fuente: Elaboración propia.

### Profesión del padre.

La profesión del padre de igual forma viene marcada por estructuras de porcentajes similares para ambas muestras. Destaca que la profesión predominante del padre, para ambas muestras, es la profesión libre para los estudiantes (21.9% vs. 29.2%) para los empresarios; la segunda profesión es la de obrero para los estudiantes (18.1%) y la de empresario (33.3%) para la muestra de los empresarios; y en tercer lugar está agricultor y ganadero para los estudiantes (17.2%) para los estudiantes y el de empleado administrativo (20.8%) para los empresarios (ver gráfica 2.).

Tabla 2. Características de la profesión del padre de las muestras de estudiantes universitarios y empresarios nayaritas, en porcentajes.					
Variables tipológicas		Estudiantes	Nivel de Significancia	Empresarios	Nivel de Significancia
		n=214 %		n=24 %	
La profesión del padre	Profesión libre	21.86	P=113.79	29.17	P=1.6667
	Empresario	10.23		33.33	
	Obrero	18.10		-0-	
	Empleado administrativo	13.95		20.83	
	Funcionario	6.10		-0-	
	Desempleado	1.86		-0-	
	Agricultor	17.20		16.67	
	Maestro	10.70		-0-	

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

### Familiar empresario.

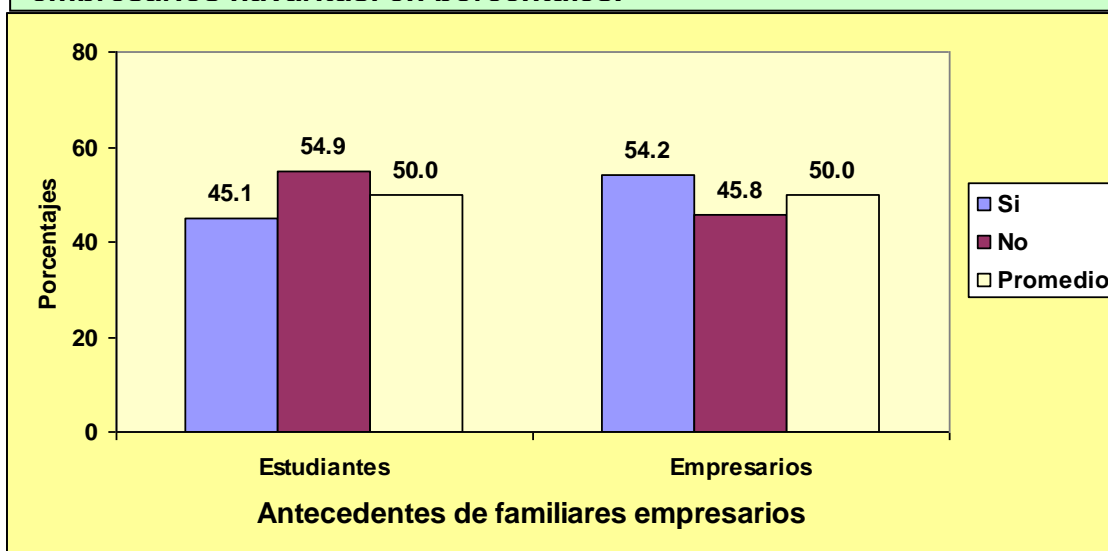
En cuanto a la existencia de empresarios en la familia, observamos que existen unos similares porcentajes para ambas muestras (45.1% vs. 54.2%), obteniendo en promedio el 50% (ver gráfica 3).

**Tabla 3. Características de los antecedentes empresariales en la familia de las muestras de estudiantes universitarios y empresarios nayaritas, en porcentajes.**

Variables tipológicas		Estudiantes	Nivel de Significancia	Empresarios	Nivel de Significancia
		n=214 %		n=24 %	
<b>Antecedentes empresariales en la familia</b>	Si	45.12	P=2.0512	54.17	P=0.1667
	No	54.88		45.83	

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 3. Comparación de los antecedentes de familiares empresarios, según las muestras de estudiantes universitarios y empresarios nayaritas. en porcentajes.**



Fuente: Elaboración propia.

## V.- ANÁLISIS DE LOS DATOS.

### Cruce deseabilidad con familiares empresarios.

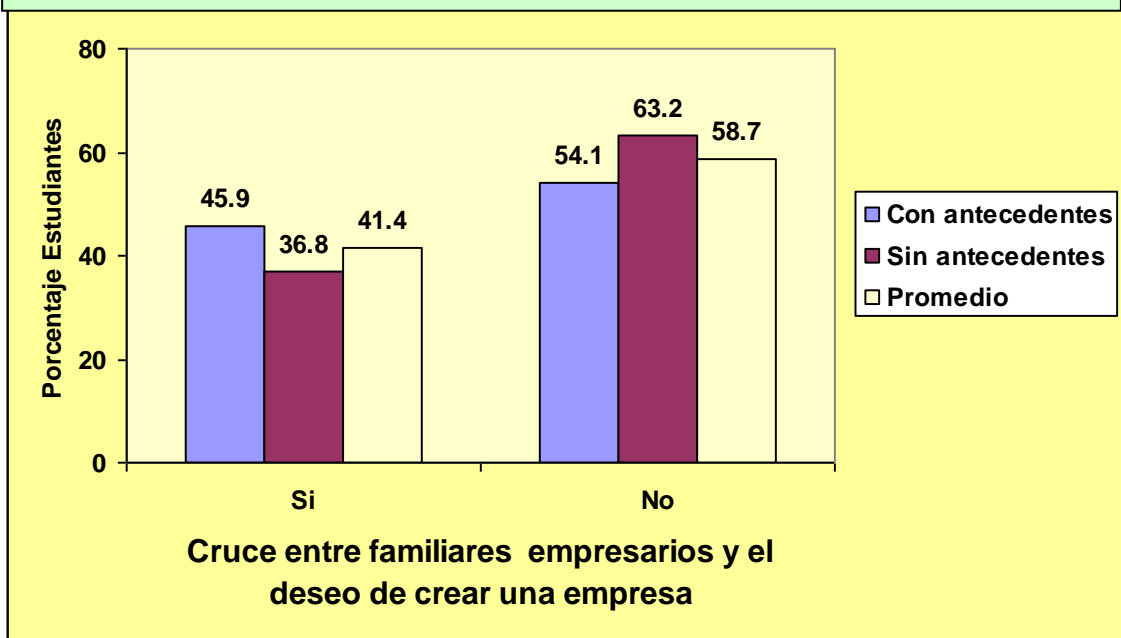
Este cruce pretende ver si hay una relación positiva entre la variable familiares empresarios y el deseo de crear o fundar su propia empresa en la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas. (Ver gráfica 4).

**Tabla 4. Tabulación cruzada entre la variable familiares empresarios y la deseabilidad de crear una empresa propia, según la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas, en porcentajes.**

Estudiantes		Deseo		Nivel de Significancia
Variables tipológicas		SI %	NO %	Valor de Chi-cuadrado
<b>Deseo - Empresarios en la familia</b>	Con antecedentes	45.9	54.1	P=0.4478
	Sin antecedentes	36.8	63.2	

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 4. Comparación entre antecedentes de familiares empresarios y el deseo de crear una empresa, según la muestra de los estudiantes universitarios en porcentajes.**



Fuente: Elaboración propia.

En la muestra de estudiantes, en el porcentaje de respuestas afirmativas en la percepción de deseabilidad de crear una empresa propia entre los encuestados que tienen empresarios en la familia (45.9%) y los que no los tienen (54.1%) no arroja diferencias estadísticas significativas en el cruce, por lo que sólo podemos confirmar que no existe relación entre la variable familiares empresarios y deseabilidad, tal como propone la literatura.

En un estudio de los años ochenta sí concluyeron que “*el hecho de tener un empresario en la familia influye significativamente en la actitud (67.4% de respuestas afirmativas frente al 49.6%) hacia la creación de empresas*” (Genescá y Veciana: 1984:152).

En el estudio efectuado en Cataluña, la muestra de la población catalana con antecedentes de empresarios familiares y que respondieron tener el deseo de fundar una empresa (83.4%) es superior al porcentaje de aquéllos que no tienen empresarios en la familia (78.5%), y, a su vez, es superior al total de la muestra que respondió afirmativamente (80.6%) (Urbano, 2006). De esta manera, se puede decir de la muestra de la población general catalana que los que consideran más deseable la creación de una empresa propia son los individuos con empresarios en la familia, frente a aquellos que no tienen presencia de empresarios en la familia.

**Tabla 5. Relación Deseo de crear una empresa propia y tener familiares empresarios, en Nayarit-México y Cataluña-España, según la muestra de estudiantes universitarios y población en general.**

<b>Deseo-Familiar empresario.</b>	<b>NAYARIT MÉXICO</b>		<b>ESPAÑA Cataluña</b>	
	<b>Estudiantes</b>		<b>Población en general</b>	
	<b>Si %</b>	<b>No %</b>	<b>Si %</b>	<b>No %</b>
Con antecedentes	45.9	54.1	83.4	16.6
Sin antecedentes	36.8	63.2	78.5	21.5

Fuente: Para Cataluña: Urbano-2006. Para Nayarit-México; López-2010.

### **Cruce viabilidad con familiares empresarios.**

Con este cruce se pretende ver si hay una relación positiva entre tener familiares empresarios y la percepción de viabilidad de crear su propia empresa en la muestra de estudiantes universitarios obtenida en Nayarit.

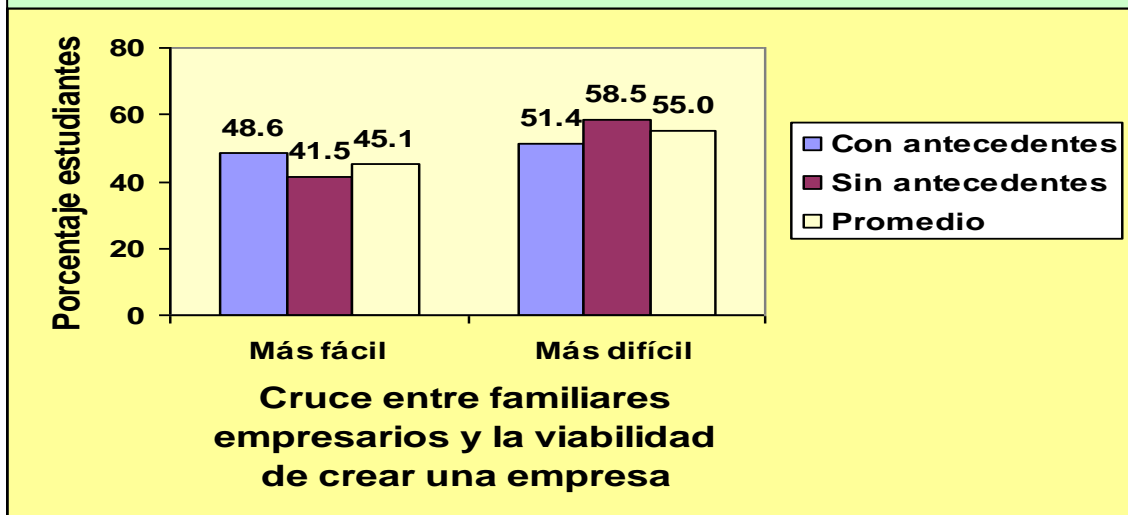
**Tabla 6. De contingencias del cruce entre el Viabilidad de crear una empresa y la variable empresarios en la familia de la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas, en porcentajes.**

Estudiantes		Viabilidad		Nivel de Significancia
Variables tipológicas		Más Fácil %	Más difícil %	Valor de Chi-cuadrado
<b>Viabilidad - Empresarios en la familia</b>	Con antecedentes	48.6	51.4	P=0.2946
	Sin antecedentes	41.5	58.5	

Fuente: Elaboración propia.

No se ha encontrado diferencias significativas a nivel estadístico que nos relacionen la variable “familiares empresarios” y la percepción de viabilidad en la muestra de los estudiantes universitarios. De los dos grupos, con y sin antecedentes familiares, respondieron mayoritariamente que resulta “más difícil” crear una empresa en la actualidad (51.47% vs.58.5%), aunque el de estudiantes que no tienen empresarios en su familia fue un tanto mayor.

**Gráfica 5. Comparación entre los antecedentes de empresas familiares y la viabilidad de crear una empresa, según la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas, en porcentajes.**



Fuente: Elaboración propia.

Para la muestra del estudio analizado, existe una influencia del entorno familiar en la percepción de viabilidad hacia la creación de nuevas empresas.

### **Contrastación de las hipótesis.**

En esta última parte abordaremos el análisis de las hipótesis planteadas y la presentación de los resultados de los contrastes realizados.

### **Análisis de los antecedentes familiares.**

H<sub>5</sub>: Los “**antecedentes de empresarios**” en la familia están asociados positivamente con la seria “**intención**” de crear una empresa.

H<sub>51</sub>: La “**profesión de empresario del padre**” esta asociada positivamente con la seria “**intención**” de crear una empresa.

H<sub>52</sub>: La “**profesión de empresario de la madre**” esta asociada positivamente con la seria “**intención**” de crear una empresa.

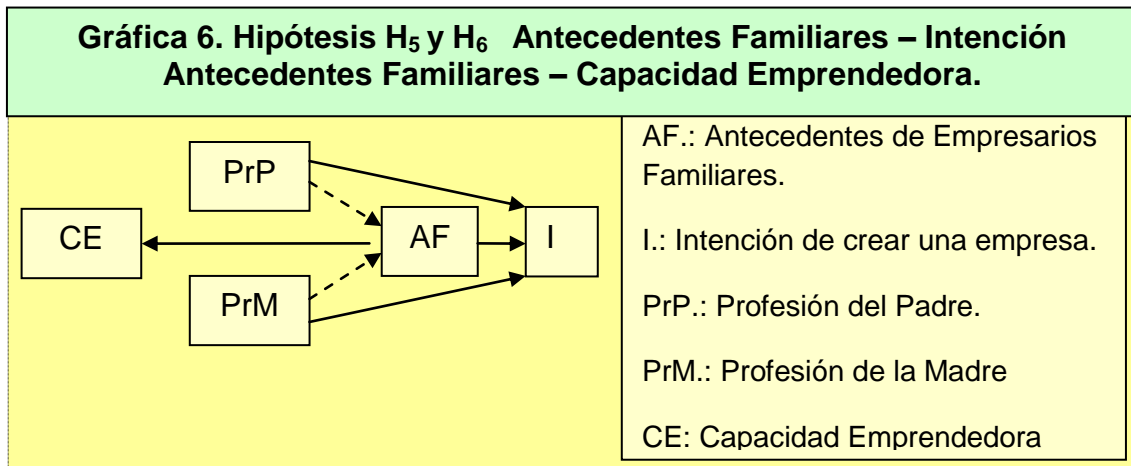
H<sub>6</sub>: Los “**antecedentes de empresarios**” en la familia están asociados con la percepción positiva de la “**capacidad emprendedora**” personal.

Como mencionamos en el planteamiento de las hipótesis, la validación se hará a través de una doble vía. En el cuestionario aplicado a la muestra de los estudiantes universitarios, por un lado, por los antecedentes generales de algún empresario en la familia, pregunta 24 ¿Existe algún empresario (a) en tu familia?, Pregunta 25, en caso afirmativo ¿cuál es su parentesco? independientemente del parentesco que tuviera. Por otro lado a través de la profesión de empresario del padre, pregunta 22 ¿A qué se dedica tu papá? y de la madre, pregunta 23 ¿A qué se dedica tu mamá?

Con esto pretendemos medir si existe una relación positiva entre los antecedentes de los empresarios en la familia y la percepción positiva de la capacidad emprendedora.

La gráfica 6 muestra el planteamiento de H<sub>5</sub> y H<sub>6</sub>: Antecedentes Familiares – Intención. Antecedentes Familiares – Capacidad Emprendedora.





Fuente: Elaboración Propia

La tabla 7 nos muestra los resultados de la prueba estadística entre la variable Intención y las variables Familiares Empresarios, Profesión del Padre y Profesión de la Madre, en la muestra de los estudiantes universitarios.

<b>Tabla 7. Resultados de la prueba estadística entre la variable Intención y las variables Familiares Empresarios, Profesión del Padre y de la Madre.</b>		
<b>FAMILIARES EMPRESARIOS</b>	<b>ESTUDIANTES n=215</b>	
	<b>INTENCIONALIDAD</b>	
	Correlación de Pearson	Sig. bilateral
Antecedentes Familiares	-0.1279	0.0612
Profesión del Padre	0.0724	0.2905
Profesión de la Madre	0.0485	0.4794
** La correlación es significativa al 1%		
* La correlación es significativa al 5%		

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 7, nos muestra que los valores no tienen significancia alguna para las variables de intencionalidad de montar una empresa, con los antecedentes de familiares empresarios, la profesión del padre y de la madre, para la muestra de los estudiantes universitarios. La variable profesión del padre (PrP) no se correlaciona con la intencionalidad en la prueba estadística de correlación bivariada de Pearson. Tampoco la variable profesión de la madre (PrM) se correlaciona con la intencionalidad de montar una empresa.

Los resultados de la tabla 8, manifiesta la hipótesis H<sub>6</sub>, donde nos muestran que no existe una relación significativa entre los estudiantes universitarios y los antecedentes de familiares empresarios. El test de Pearson nos muestra que ninguna de las variables de antecedentes de empresarios en los familiares esta asociada con la capacidad emprendedora.

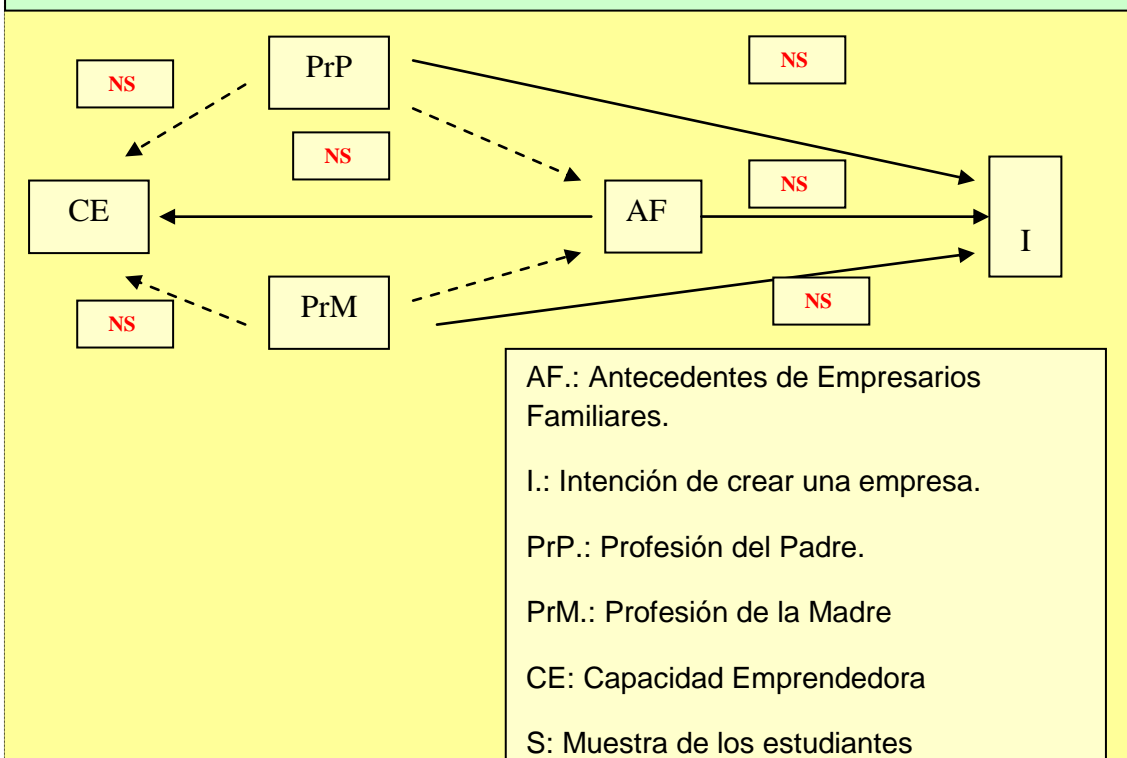
**Tabla 8. Resultados de la prueba estadística entre la variable Capacidad Emprendedora y las variables Familiares Empresarios, Profesión del Padre y de la Madre, según la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas.**

FAMILIARES EMPRESARIOS	ESTUDIANTES n=215	
	CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
	Correlación de Pearson	Sig. bilateral
Antecedentes Familiares	0.01309	0.8487
Profesión del Padre	-0.692	0.3124
Profesión de la Madre	0.0032	0.9628

\*\* La correlación es significativa al 1%  
\* La correlación es significativa al 5%

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 7. Resultados de Hipótesis H<sub>5</sub> y H<sub>6</sub>. Antecedentes Familiares – Intención y Capacidad Emprendedora.**



Fuente: Elaboración Propia

## Resumen de los diferentes cruces.

Tabla 9. Resumen de las hipótesis H <sub>5</sub> , H <sub>51</sub> , H <sub>52</sub> y H <sub>6</sub> .		
H <sub>51</sub>	La “ <b>profesión de empresario del padre</b> ” esta asociada positivamente con la seria “ <b>intención</b> ” de crear una empresa.	No Significativa No se verifica
H <sub>52</sub>	La “ <b>profesión de empresario de la madre</b> ” esta asociada positivamente con la seria “ <b>intención</b> ” de crear una empresa.	No Significativa No se verifica
H <sub>5</sub>	Los “ <b>antecedentes de empresarios</b> ” en la familia están asociados positivamente con la seria “ <b>intención</b> ” de crear una empresa.	No Significativa No se verifica
H <sub>6</sub>	Los “ <b>antecedentes de empresarios</b> ” en la familia están asociados con la percepción positiva de la “ <b>capacidad emprendedora</b> ” personal.	No Significativa No se verifica

Fuente: Elaboración propia.

Por último, para terminar con las tabulaciones cruzadas que hemos llevado a cabo, nos gustaría resumir en la tabla 10 los diferentes resultados obtenidos en ellas.

Tabla 10. Resumen de la existencia de relaciones de dependencia entre las variables consideradas según la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas.			
Variables	DESEABILIDAD	VIABILIDAD	INTENCIONALIDAD
¿Existe relación?	Estudiantes	Estudiantes	Estudiantes
Familiares empresarios	NO	NO	NO
*Sig. <0.05.			

Fuente: Elaboración propia.

En las investigaciones realizadas anteriormente Aponte (2002) no encontró relación entre los diferentes cruces de las variables en Puerto Rico; mientras que Urbano (2006) encontró, para los estudiantes universitarios de Cataluña, relación entre el deseo y viabilidad con familiares empresarios; Genescá y Veciana (1984) también explican la percepción de deseabilidad hacia la creación de empresas con los familiares empresarios (ver tabla 11).

**Tabla 11. Resumen de la existencia de relaciones de dependencia entre las variables consideradas, según las muestras de los estudiantes universitarios de las investigaciones de Nayarit-México, Cataluña-España, Puerto Rico e Investigación 1984.**

	NAYARIT MÉXICO			ESPAÑA Cataluña Urbano			PUERTO RICO Aponte			INVESTIG. Genescá y Veciana		
Variables:	D	V	I	D	V	I	D	V	I	D	V	I
Familiares empresarios				Si	Si					Si		

D: Deseabilidad, V: Viabilidad, I: Intencionalidad;

Fuente: Para Cataluña: Urbano 2006; para Puerto Rico: Aponte 2002; para Cataluña: Genescá y Veciana 1984 y para Nayarit-México: López-2010.

## V1.- CONCLUSIÓN

En relación al análisis de los diferentes cruces de la deseabilidad, viabilidad e intencionalidad de crear una nueva empresa y ciertas variables socio demográficas de las muestras, la conclusión que podemos extraer es que la variable antecedentes familiares. Para la muestra de los estudiantes, Veciana, Aponte y Urbano (2000) encontraron, para los estudiantes universitarios de Cataluña, relación entre la intencionalidad y los antecedentes familiares empresarios. Urbano (2006) encontró en Cataluña relación en la muestra de estudiantes entre la percepción de deseabilidad con los familiares empresarios y en la viabilidad con los familiares empresarios; Genescá y Veciana (1984) también explican la percepción de deseabilidad hacia la creación de empresas con los familiares empresarios.

La “Tradición Familiar” y empresarial influye más sobre los empresarios nayaritas (33.33%) que en los catalanes (7.1%). En la muestra nayarita el peso de la tradición familiar es menor para los estudiantes universitarios (26.17%) que los de Puerto Rico (35.9%).

Por su parte, en cuanto a los estudiantes universitarios que tenían antecedentes familiares de empresarios en la familia, resultó una relación no significativa con respecto a la intención de crear una empresa. La profesión de empresario de los padres no es significativa con respecto a la intención de

crear una empresa por parte de los estudiantes universitarios, López (2010) y Aponte (2002); Así como, Urbano (2006) encontró relación entre viabilidad y los antecedentes de familiares empresarios; No obstante, tanto las investigaciones de Genescá y Veciana (1984) como las de Veciana, Aponte y Urbano (2000), Urbano (2006) han encontrado, para los estudiantes universitarios, relación entre la deseabilidad y los antecedentes de familiares empresarios;

Cabe destacar que el estado de Nayarit es eminentemente agrícola, razón por la que la ocupación del padre es muy representativa; así también de padres empresarios la tradición familiar sigue en generaciones anteriores como es el caso de los empresarios nayaritas.

## **V11.- RECOMENDACIONES**

Singh y De Noble (2003) aseveran que es difícil comparar estudios porque serían precisas medidas más universales de personalidad. En cualquier caso, ampliar este estudio a más titulaciones y ámbitos geográficos permitiría evaluar mejor la validez de las conclusiones alcanzadas. Esto es, realizar análisis comparativo con otras regiones o zonas, con idénticos o diferentes niveles de desarrollo, en las que se hayan realizado trabajos bajo el marco institucional de la creación de empresas.

Se ha desarrollado la investigación en torno a la influencia de la familia en la actividad del empresario, lo que ha contribuido a que se desarrolle el estudio de la “Empresa Familiar”, como “un subprograma de investigación científica en “Entrepreneurship”.

## V111.- BIBLIOGRAFÍA

- Aponte, M. (2002): "Factores condicionantes de la creación de empresas en Puerto Rico: Un enfoque institucional". Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Autio, E. (2005): Global Entrepreneurship Monitor: 2005 Report on High.Expectation Entrepreneurship, London: GEM. En Verheul, I. y Van Mil, L. (2009): "What determines the growth ambition of dutch early-stage entrepreneurs?", GEM workshop paper Cadiz, june.
- Benavides, M. y Sánchez, I. (2004): "El estudiante universitario como emprendedor: un análisis cualitativo desde la perspectiva de los diferentes agentes implicados"; en Roig, S.; Riberiro, D.; Torcal, R.; de la Torre, A.; Cerver, E. (2004): "El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I", Servei de Publicacions Universitat de Valencia, cap. 24, pp.403-419.
- Cooper, A.C. (1993): "Challenges in predicting new firm performance" Journal of Business Venturing, vol. 8. no. 3. pp. 241-253.
- Genescá, E. y Veciana, J. (1984): "Actitudes hacia la creación de empresas" Información Comercial Española ICE, n.º 611, julio pp.147-155; en Urbano, D. (2006): "La creación de empresas en Catalunya: organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora" Col·lecció d'estudis, 1ª edición. Departamento de Trabajo e Industria, Gobierno de Catalunya, pp. 230.
- Grande, I. (2001): "Características emprendedoras de los/las estudiantes de la Universidad Pública de Navarra". Ed. CEIN, S.A. Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, Navarra.
- Hoy, F y Verser, T.G. (1994): "Emerging Business, Emerging Field: Entrepreneurship and the Family Firm". Entrepreneurship Theory and Practice. Fall. pp. 9-23.
- Krueger, N. (1993): "The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility an desirability". Entrepreneurship Theory and Practice, vol. 18, no.1. pp. 5-21.
- Leiva, J. (2004): "Estudio exploratorio de la motivación emprendedora en el ITCR"; en Espíritu, R. y Santre, M. (2007): "La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios" Cuadernos de Estudios Empresariales, vol. 17, pp. 95-116.
- López, G. (2010): "La actitud emprendedora de los universitarios y empresarios de Nayarit; Un análisis institucional", Tesis doctoral Universidad de Cantabria, España.
- Matthews, C.H. y Moser, S.B. (1995): "The Impacto of Family Background and Gender on Interes in Small Firm Ownership: a Longitudinal Study". Papel presented at ICSB 40th World conference. Sydney. June. pp. 19-21.
- Rubio, E. A., Córdón, E. y Agote, L.A. (1999): "Actitud hacia la creación de empresas: un modelo explicativo", Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 8, no. 3, pp. 37-52, en Espíritu, R. y Santre, M. (2007) "La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios" Cuadernos de Estudios Empresariales, vol. 17, pp. 95-116.

- Scherer R.F., Brodzinky J. y Wiebe F. (1991): "Examining the relationship between personality and entrepreneurial career preference", *Entrepreneurship and Regional Development*, vol. 3, no. 2, pp. 195-206;
- en Cano, C., García J. y Gea. A. (2003): "Actitudes emprendedoras y creación de empresas en los estudiantes universitarios" Universidad de Almería. pp. 136.
- Scott, M. y Twomey, F. (1988): "The long-term supply of entrepreneurs: student career aspirations in relation to entrepreneurship" *Journal of small business*, vol. 26 (4) pp. 5-13; en Espíritu, R. y Santre, M. (2007) "La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios" *Cuadernos de Estudios Empresariales*, vol. 17, pp. 95-116.
- Shapero, A. y Sokol, L. (1982): "The Social Dimensions of Entrepreneurship" en Kent, Sexton y Vesper (Eds). *Encyclopedia of Entrepreneurship*, pp. 72-90. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, Inc.; en Cano, C., García J. y Gea. A. (2003): "Actitudes emprendedoras y creación de empresas en los estudiantes universitarios" Universidad de Almería. pp. 136.
- Singh, G. y De Noble, A. (2003): "Views on self-employment and personality: An exploratory study", *Journal of Development Entrepreneurship*, vol. 8, no. 3, pp. 265-281; en Espíritu, R. y Santre, M. (2007) "La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios" *Cuadernos de Estudios Empresariales*, vol. 17, pp. 95-116.
- Urbano, D. (2006): "La creación de empresas en Cataluña: organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora" Colección de estudios, 1ª edición. Departamento de Trabajo e Industria, Gobierno de Cataluña, Fondo Social Europeo, pp. 230.
- Veciana, J. M. (1998): "La Empresa Familiar como programa de Investigación Científica: Enfoques y Estado Actual". VIII Congreso Nacional de ACEDE. Las Palmas de Gran Canaria.
- Veciana, J.M.; Aponte, M. y Urbano, D. (2000): "University student's attitudes towards entrepreneurship: A two countries comparison". Paper presented at Entrepreneurship Summit 2000: at the Caribbean, Puerto Rico, 28-30 January.
- Verheul, I., van Stel, A. y Thurik R. (2006): "Explaining female and male Entrepreneurship at the country level", *Entrepreneurship and Regional Development*, vol. 18, march, pp. 151-183.
- Walker, E. y Webster, B. (2007): "Gender, age and self-employment: some things change, some stay the same", *Women in Management review*, vol. 22, no. 2, pp. 122-135.
- Webb, J. W., Kistruck, G. M., Ireland, R. D., Ketchen, D. J., y Jr. (2010). The entrepreneurship process in base of the pyramid markets: The case of multinational Enterprise/Nongovernment organization alliances. *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 34, no. 3, pp. 555-581.
- Welter, F. y Smallbone, D. (2008): "Women's Entrepreneurship from an institutional perspective: the case of Uzbekistan", *International Entrepreneurship and Management Journal*, 5 March.