

XIII Asamblea General de ALAFEC

Buenos Aires, Argentina
del 9 al 12 de Octubre de 2012



“Las nuevas tecnologías educativas en el modelo de educación virtual para la formación académica en la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Tecnológica del Perú- UTP”

Casuística: Cátedra de Finanzas Públicas

PONENCIA

XIII Asamblea General – ALAFEC- U. de Buenos Aires- Argentina-2012

Título

***“Las nuevas tecnologías educativas en el modelo de educación virtual para la formación académica en la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Tecnológica del Perú- UTP”
Casuística: Cátedra de Finanzas Públicas***

Área temática

Educación

Sub área temática

*Nuevas tecnologías educativas, para la formación académica de los contadores y administradores

*Educación virtual y movilidad

Autores

MBA. CPC Fausto Franklin Mercado Philco (Principal)
Ing. Sistemas. César Julián Navarro Galarza (Co-autor)

Institución

Universidad Tecnológica del Perú – UTP
Esquina Av 28 de Julio con Av Petit Thouars - Cercado de Lima
Facultad de Contabilidad y Finanzas
Jr. Acobamba 118 (Av. Guzmán Blanco cuadra 2)
Universidad Virtual – UTP
Av. Petit Thouars 385, Torre 2, Piso 15

Domicilio del autor

Av. Guardia civil 520 Dpto 401- Corpac- San Isidro
Lima 27- Perú

Teléfonos

Fijo- (511)- 2247655
Celular (511) -999533475

Email: institucional y personal

fmercado@utp.edu.pe
faustomercadophilco@yahoo.com

Resumen

La investigación que trataremos, toma como elemento condicionante, la experiencia de la cátedra de Finanzas Públicas dictada varios años atrás en la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Tecnológica del Perú, y es desde el año 2011 que la cátedra se dicta bajo la modalidad semipresencial con el soporte de las TIC's (dos veces a la semana con intervalos de dos horas por sesión cuatro horas a la semana, de las cuales los días martes son para tutorías presenciales y los jueves para tutorías virtuales, de un total de veinte semanas, tiempo que dura el ciclo o semestre académico). Lo que contaremos en la ponencia de ALAFEC en la XIII Asamblea General, en la Universidad de Buenos Aires- Argentina, es esta experiencia, la cual toma de tecnología, educación y finanzas la forma de poder enseñar la materia de Finanzas Publicas y articular en un horizonte de mediano plazo con todo el paquete de cursos de Finanzas de la Facultad, bajo este modelo. **¿Y por qué desarrollar este modelo de la educación virtual?** Porque las formulaciones y aplicaciones del e-learning en el actual modelo educativo global obedecen a satisfacer necesidades de comunicación y utilidad de tiempos e información real, basada en tecnologías y soportes de un mundo educativo que aspira a ser más virtual que presencial. En tal sentido el e-learning surge como solución a estas necesidades, con el respaldo de la web, los entornos de aprendizaje virtual (EVA), las redes (sociales), los ciber espacios (culturales) y demás herramientas que son utilizadas en el día a día (email, videos conferencias, chats, face, twitter, wikis, podcast, youtube, entre otras), llevándonos a comunicaciones on line en tiempos reales, liberándonos de territorios, espacios y demás convenciones de la comunicación tradicional. Como complemento de todo ello, en la actualidad, la web2.0, es el espacio virtual donde se aloja todo este modelo, representando la evolución de las aplicaciones tradicionales (como lo fue la web 1.0, estática y de publicación informativa) y el soporte a nuevas tecnologías como ya se está viendo a través de la web 3.0 de interpretación semántica y propuesta de valor inteligente.

“Las Nuevas Tecnologías Educativas en el Modelo de Educación Virtual para la Formación Académica en la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Tecnológica del Perú- UTP”

Casuística: Cátedra de Finanzas Públicas

INDICE

Resumen	Pág. 2
1. A manera de introducción: artículo “la educación en el modelo e-learning y web 2.0”, presentado en enero del 2012, para la revista de Facultad y Finanzas de la Universidad Tecnológica del Perú.	Pág. 4
2. Estructura metodológica: Matriz de Consistencia.	Pág. 7
3. Experiencia: Casuística; Cátedra de Finanzas Públicas.	Pág. 8
4. Conclusiones y recomendaciones al modelo	Pág. 16
5. Fuentes bibliográficas e informativas	Pág. 17
6. Anexos	Pág. 18

Introducción

1.- La educación en el modelo e-learning y web 2.0

Si nos remontamos a los orígenes de la educación, podemos manifestar que ella durante muchos siglos fue más de enseñanza que de aprendizaje, sería por que las exigencias del entorno donde las corrientes conductista y cognitiva primaban, generando durante mucho tiempo una educación memorista y vertical, pero ahora empieza a manifestarse con fuerza la corriente constructiva, de la mano del aprendizaje y la retroalimentación. En tal sentido la educación presencial toma como aliado a la educación virtual, la cual replantea la retrospectiva y perspectiva académica y nos lleva a proyectar nuevos enfoques de la tecnología de la información (prospectiva social), basada en políticas y estrategias innovadoras, de análisis-deducción y de investigación mixta (métodos deductivos e inductivos), desarrolladas para entornos altamente competitivos.

Teniendo estos elementos de juicio nos enfocaremos a analizar opiniones de este proceso de enseñanza- aprendizaje en medios virtuales, y lo haremos a través de lo expresado por autoridades en el tema como Germán Rai Perez de la Universidad a distancia de España (UNED), estudios desarrollados por la Universidad Católica del Norte (Colombia) y la versada opinión del profesor Julio Cabero de la Universidad de Sevilla (España). En razón a ello podemos hacernos la siguiente pregunta:

¿Cómo se ajusta, esta nueva propuesta a los enfoques pedagógicos?

Podríamos mencionar que esta propuesta hace uso de las ventajas comparativas (entorno) y competitivas (producto /servicio) en tiempos reales, lineales, evitando desplazamientos físicos geográficos, ello le da fuerza a esta iniciativa, pues minimiza el uso de recursos materiales entre otros, donde el productor o fabricante de ideas, ve plasmadas estas en productos o servicios, siendo consumidor de las mismas, dando

fuerza a los canales de comercialización directos, que es la tendencia que estamos viviendo. (Ver video Prometeus, y la revolución de los medios)

<http://www.youtube.com/watch?v=aD4XtZqJu-U>

En tal sentido debemos considerar una propuesta de valor realista (manejo de activos, tiempos y minimizaciones de riesgos), todo ello de la mano del e- learning. El target y segmentación; debe considerar los públicos objetivos (grupos de aprendizaje), los canales directos de comunicación y la retroalimentación considerando los impactos de los procesos, los cuales se reflejarán en la cadena de valor institucional.

Definitivamente muchos investigadores en el área de tecnología educativa, saludan las nuevas posibilidades que ofrecen este conjunto de herramientas descentralizadas (web 2.0), como disparadores de nuevos modelos de cognición que colocan en el centro a los sujetos por encima del entramado institucional de las organizaciones, surgen otras voces críticas que alertan sobre la fragmentación, el individualismo y los problemas de evaluación que suelen tener los procesos de aprendizaje basados en un conjunto de herramientas que en su mayor parte no fueron pensadas para el contexto educativo. Esta reflexión la hizo el Dr Juan Carlos Malaga, Director de la Universidad Virtual de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP).

A raíz de ello como educador del presente siglo en temas de gestión, podría agregar que los profesionales de hoy, y en mayor grado si practicas la docencia universitaria debe rápidamente adaptarse a los cambios que estos procesos educativos llevan consigo, la web 2.0, es una transición de la web 3.0 y de las que vendrán, la migraciones de las web, de los conocimientos y aprendizajes, de las tecnologías son constantes y nos llevan a replantear los planes institucionales y /o personales, por ello es importante inducir a nuestros alumnos como nuestros colaboradores, como si fuéramos parte de una escudería de un equipo.

Se nos vienen tiempos acelerados donde lo aprendido y la tecnología que usamos actualmente será una mínima expresión de lo que vendrá, la pregunta que nos hacemos ¿estaremos preparados para estos cambios?

En relación a ello diríamos que se necesita articular políticas y estrategias entre los diversos actores que conforman el desarrollo de ciencia y tecnología en nuestro país para ello es necesario que los actores involucrados como son las universidades, el empresariado y los gobiernos regionales, identifiquen bien que productos o servicios pueden ser mejorados (incubadoras – parques tecnológicos), todo ello de la mano de la ciencia, la tecnología, la investigación, innovación y desarrollo, el objetivo es claro generar en base al desarrollo de productos o servicios competitivos, valor agregado para las regiones en los mercados locales e internacionales. ¿La pregunta que nos hacemos?, en qué medida el desarrollo de la ciencia y tecnología se encuentra contemplado en el centro nacional de planeamiento estratégico- CEPLAN, el acuerdo

nacional y lo más importante ello estará articulado con lo esbozado por el Concytec, a través del plan nacional estratégico de ciencia, tecnología e innovación.

Podríamos seguir mencionado ejemplos de experiencias en ciencia y tecnología a nivel mundial y la relación de ello con la enseñanza y aprendizaje en universidades y centros de capacitación mundial, por lo que responder, a bases pedagógicas para un nuevo aprendizaje se está desarrollando en la Universidad Tecnológica del Perú, con talleres en educación virtual como en especialización en entornos virtuales, para un nuevo aprendizaje, la UTP está haciendo uso de sus ventajas comparativas.

Quisiera terminar el presente artículo, induciendo a los profesores de la Facultad de Contabilidad y Finanzas, principalmente a los de especialidad que desarrollen sus cursos en forma virtual. Mi experiencia en el ciclo anterior se pudo dar con la puesta en valor del curso de Finanzas Públicas, en el presente semestre se viene replicando con el curso de Finanzas Internacionales, por lo que las formulaciones se están haciendo realidad y con ello contribuyendo a que la Universidad Tecnológica del Perú, esté a la vanguardia en estos cambios educativos.

2.- Estructura metodológica.

“Las nuevas tecnologías educativas en el modelo de educación virtual para la formación académica en la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Tecnológica del Perú- UTP”

Matriz de consistencia del proyecto de investigación

PROBLEMA GENERAL	PROBLEMA ESPECIFICO 1	PROBLEMA ESPECIFICO 2	PROBLEMA ESPECIFICO 3
¿Cuáles deben ser las políticas educativas, considerando las nuevas tecnologías virtuales para la formación de contadores públicos en la materia de Finanzas Publicas de la UTP?	¿En qué medida las políticas educativas tradicionales y clásicas basadas en el modelo presencial; cognitivo y conductivista, contribuirán a la formación de contadores públicos en la materia de Finanzas Publicas de la UTP?	¿En qué medida las políticas educativas basadas en los sistemas de información y soporte virtual, como es el modelo constructivista; enseñanza/aprendizaje, contribuirán a la formación de contadores públicos en la materia de Finanzas Publicas de la UTP?	¿En qué medida combinando las políticas educativas, presenciales y virtuales, permitirán lograr una educación de calidad, semipresencial, acorde a tiempos actuales, en la formación de contadores públicos en la materia de Finanzas Publicas de la UTP?
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO 1	OBJETIVO ESPECIFICO 2	OBJETIVO ESPECIFICO 3
Proponer políticas educativas concertadas y articuladas considerando las nuevas tecnologías virtuales para mejorar la calidad formación profesional de contadores públicos en la materia de Finanzas Publicas de la UTP	Proponer políticas educativas concertadas y articuladas al modelo tradicional (presencial), considerando las nuevas tecnologías virtuales para mejorar la formación de contadores públicos en la materia de Finanzas Publicas de la UTP	Proponer políticas educativas concertadas y articuladas basadas en el modelo del constructivismo; enseñanza/aprendizaje, considerando las nuevas tecnologías virtuales para la formación de contadores públicos en la materia de Finanzas Publicas de la UTP	Proponer políticas educativas concertadas y articuladas combinando las políticas educativas, presenciales y virtuales, para lograr una educación de calidad, semipresencial, acorde a tiempos actuales, en la formación de contadores públicos en la materia de Finanzas Publicas de la UTP?

3.- Experiencia: Casuística; Cátedra de Finanzas Públicas.

Cuando en octubre del 2000, me inicié en la docencia universitaria en la Universidad Tecnológica del Perú, con la materia de Finanzas II, pensaba solamente en desarrollar mi curso en forma presencial, en ese momento no me pasaba por la cabeza el giro radical que la educación iba a tener de la mano de la tecnología, redes sociales y de los sistemas de información.

Han pasado cerca de doce años de mi inicio en la educación universitaria y es desde el 2011 que con el soporte de la UTP, desarrollé la materia de Finanzas Públicas en la modalidad semipresencial; y esta experiencia de docente en el entorno virtual es la que deseo transmitir en esta ponencia.

Para ello permítanme explicar esta vivencia, considerando tres momentos;

Primer momento: Introducción a las Finanzas

Segundo momento: Matriz de consistencia de la materia de Finanzas Públicas

Tercer momento: Experiencia en el entorno virtual con el curso de Finanzas Públicas

Primer Momento: Introducción a las Finanzas

Como profesor de Finanzas Públicas e Internacionales he tenido la oportunidad y en muchos casos la obligación de presentar trabajos sobre la materia. Algunos aluden a cuestiones específicas que interesaron en su momento otros son percibidos como temas complejos y difíciles de tratar, ya que en algunos casos lo conceptualizamos como un cúmulo de fórmulas matemáticas y en otros lo minimizamos como un aspecto que solo requiere el uso del sentido común y de la experiencia. Las finanzas públicas por ejemplo buscan equilibrar el ingreso con el gasto público, las finanzas internacionales enfatizan su campo de acción en tres grandes campos de acción; los instrumentos y derivados financieros, los mercados de capitales y el comercio internacional. En tal sentido la gestión financiera, tiene un suerte de causa- efecto con los estados financieros de ahí la importancia de que estos deban estar correctamente valuados y la información que provenga de estos debe ser fresca y oportuna, a una fecha determinada y no en una fecha a- posteriori.

De igual manera las finanzas las cuales buscan la maximización de las utilidades y la riqueza, así como la optimización de los costos, se encuentran referenciadas a través de sus actividades de operación (estructura de costos), actividades de inversión y financiamiento de uso generalmente externo a través del recurso dinero.

Una empresa, entidad o los mismos estados soberanos son esencialmente un cierto número de fondos lo que los contables lo conocen como activos, que no es otra cosa

que los derechos que tiene el ente y son medidos a través de lo tangible (material), o intangible (inmaterial), y por otro lado se encuentran los pasivos, que son las obligaciones con las que cuenta el ente, para valuar ello la empresa o entidad, necesita de las normas y leyes que rigen al lenguaje de los negocios como es la contabilidad, como son principalmente los PCGA (principios de contabilidad generalmente aceptados), las NIF'S (normas de información financiera) y las NIC'S (normas internacionales de contabilidad).

Por otro lado, existen tres pilares sobre los cuales se sostiene las finanzas, como son el tiempo, los activos y el riesgo, si queremos expresa a través de un ejemplo diríamos cuando solicitamos un préstamo bancario, tomaríamos un tiempo, que generalmente es el plazo del pago del préstamo, el activo estaría determinado por el bien físico, y el riesgo estaría medido por la tasa de interés.

$$V.P = \frac{C (1+i)^n - 1}{(1+i)^n (i)}$$

Donde C es el capital, representa a los activos, el plazo o tiempo, está representado por n, y el riesgo por el interés (i) o la tasa de interés. Esta fórmula expresa el valor presente financiero.

Lo que hace compleja la situación financiera es que tenemos que ser buenos en tres aspectos:

- a) Determinar la estructura financiera y de inversión; expresado a través del balance general, con preguntas tales como: ¿es satisfactoria la mezcla de activos?, ¿es el "cocktail" de recursos utilizados por la compañía el correcto o no?.
- b) Manejar la rentabilidad; (estado de ganancias y pérdidas), con preguntas tales como ¿cómo medimos la rentabilidad de la empresa?, ¿Qué opinamos de esta?.
- c) Proyectarse con la liquidez; (estado de flujo de efectivo o cash flow), con preguntas tales como ¿cuál es la generación del flujo de efectivo de la empresa? ¿Cómo podemos mejorarla?... de esta manera optimizar la rentabilidad y liquidez de la empresa con la mejor estructura financiera posible es la regla del juego, el "Kid de la cuestión". Muchas empresas como dijimos son bastante buenas en uno o dos de estos tres aspectos fundamentales, es decir valúan o internamente - externamente, pero no de las dos maneras, y en un mundo competitivo lo que se quiere es que la empresa sea realmente la mejor de su actividad - giro (lo que se conoce como Benchmarking Financiero, que no es otra cosa que compararte con el mejor de tu especialidad)., hoy en día no solo es importante el KNOW- HOW (saber cómo), si no también debemos saber el HOW TO DO (saber hacerlo).

Gracias a las finanzas podemos estudiar la asignación de recursos a través del tiempo, mediante estrategias se consigue que el dinero no falte y cumpla con las obligaciones, mediante la liquidez, rentabilidad, solvencia, solidez y utilidad, para todo este proceso las Finanzas toman como fuente de información dos áreas de vital importancia, por un lado se encuentra la economía, (a través de la macro y micro economía) y por el otro a la contabilidad, (analizando los sistemas de información contables – financieros por medio de los estados financieros). Es importante mencionar que las finanzas estudian la maximización y valuación de los recursos financieros (lo que se conoce como *maximización de utilidades*, expresado principalmente por el capital de trabajo o efectivo y *la maximización de riqueza* expresado por el capital físico o capacidad instalada, es decir, contablemente sería por inmueble, maquinaria y equipo, y el capital financiero, expresado por acciones, dividendos, bonos, entre otros, estos están representados por el tiempo y el dinero. Mediante estrategias de costos, mediano y largo plazo, se consigue que el dinero no falte y cumpla con sus obligaciones, (*optimización o minimización de costos*) mediante una aceptable liquidez, rentabilidad, solvencia y solidez; para de esta manera poder ser expresada en utilidad para la empresa y dividendos para sus socios o accionistas. En este proceso (de desarrollo y crecimiento para la empresa), influyen una serie de factores, como son las decisiones financieras, las cuales se encuentran estructuradas a nivel mundial por un sistema financiero, que tiene dos ámbitos de aplicación el local - nacional, y el global - internacional, pero la sustancia que les da vida a estos es la misma, un conjunto de mercados en los cuales se realizan los contratos financieros (con los conocidos y nuevos instrumentos financieros), y el intercambio de los activos y riesgos., donde las bolsa de valores, la banca de primer piso (banca comercial) y segundo piso (banca de colocaciones indirectas), serán los catalizadores de los mercados, todo ello de la mano de los reguladores financieros (en el caso del Perú el Banco Central de Reserva, la Superintendencia de Banca y Seguros, la Superintendencia de Mercado y Valores, entre otros), esta dinámica de las finanzas tomando como ejemplo el mercado de capitales donde se compra o venda acciones de las empresas más significativas, compartiendo riesgos positivos o negativos, de acuerdo circunstancias de mercado coyunturales (a corto plazo), o estructurales (a largo plazo), tienen como objeto dar un valor agregado al dinero pasivo. Como manifestamos, las finanzas estudian la correcta asignación de recursos escasos, como son el tiempo y el dinero, en un determinado momento y lugar, para el logro de este objetivo se debe considerar las razones o ratios financieros cuantitativos como son:

Líquides corriente: $\text{Activo corriente} / \text{pasivo corriente}$

Prueba acida: $\text{Caja- activo corriente- gastos pagados por anticipados} / \text{pasivo corriente}$

Independencia financiera: $\text{Pasivo corriente} / \text{activo total}$

Solvencia financiera: $\text{Pasivo} + \text{patrimonio} / \text{activo corriente}$

Endeudamiento patrimonial: $\text{Pasivo corriente} / \text{activo total}$

Rentabilidad: Utilidad neta /activo Total

Gestión: Ventas/cuentas por cobrar

Solidez: Patrimonio/pasivo

Es importante precisar que en cuanto a la teoría financiera, los mismos conceptos básicos se aplican a todos los niveles en cuanto a la toma de decisiones, desde alquilar un automóvil o iniciar un negocio, hasta la decisión de un director financiero de una gran empresa de entrar en un gran negocio., los recursos financieros controlados por la empresa permiten la capacidad general efectiva del negocio o su equivalente debido a que se permite contar con herramientas financieras, capaces de predecir las necesidades de financiamiento y/o la distribución de excedentes en el futuro., de esta manera podríamos mencionar que las *decisiones financieras*, se encuentran estructuradas por:

- a).Decisiones de consumo y ahorro: en base al trabajo y al patrimonio o capital se consigue afrontar los gastos diarios y tener un margen de ahorro.
- b).Decisiones de inversión: sabiendo en qué momento utilizar el dinero ahorrado, ¿cómo y cuándo?,
- c).Decisiones de financiamiento: sabiendo cómo y cuándo utilizar el dinero ajeno o propio, para poder satisfacer el consumo o la inversión.
- d).Decisiones de operación: en base a la redistribución de utilidades, y recircularización de la riqueza.
- e). Decisiones de administración del riesgo: estos se dan de acuerdo a las reducciones o aumentos de las incertidumbres financieras.

Articulando las finanzas con su eje transversal que es el análisis e interpretación de los estados financieros, vienen a ser la piedra angular en el que se sostiene la profesión contable; es decir mediante las actividades de inversión, financiamiento y operaciones expresados en los principales estados financieros como son: el balance general, el ganancias y pérdidas el cambio en el patrimonio neto, el flujo de efectivo aluden a cuestiones específicas que interesan a la gestión pública y privada /empresarial.

Precisamos que la economía mundial se desarrolla en base a las negociaciones internacionales, a través de los mercados de capitales y del comercio internacional (leyes aduaneras), es por ello que a diario el incremento del flujo de capitales, conversión de monedas y tasas de interés, reservas encajes hacen que se den fluctuaciones en el mercado. La globalización de los mercados, la competitividad de los estados y empresas, dentro de sus áreas de influencia y en los mercados ampliados que hoy constituyen, son temas del día a día, donde los gobiernos y las empresas se encuentran inmersos. En estos tiempos, vemos que las finanzas y las negociaciones internacionales forman parte del proceso galopante que nos toca vivir. Desde los

lugares más recónditos del planeta hasta la *mecas* de la negociación y de las finanzas internacionales como son las ciudades de New York, Tokio, Beijing o Frankfurt, la dinámica internacional se llega a concretar, mediante el ancestral rito de la compra y venta, esta vez de productos, servicios, acciones y bonos. Es por ello cuando hablamos de mercados de capitales, nos estamos refiriendo a los mercados de valores, donde se negocian las bolsas mundiales, a través de acciones, participaciones y representaciones de las principales empresas o sectores del mundo, tenemos el caso del Don Jones, norteamericano para las empresas industriales o el Nasdaq, para las empresas electrónicas e informáticas, como es el caso del gigante de Microsoft. También en el mercado de capital tenemos a la bolsas de productos, donde se negocian lo commodities, que son la materia prima e insumos, como el café, el trigo, el maíz, el cobre, el crudo de petróleo, oro, los minerales etc.

Para manifestar esta posición financiera como manifestamos en párrafos anteriores tome en cuenta aquellos aspectos que en mi opinión como Contador Público, tienen mayor vocación de estabilidad por estar referidos a principios y doctrinas básicas, o versar sobre aspectos significativos de la teoría financiera.

Segundo momento: Matriz de consistencia de la materia de Finanzas Públicas

“POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL CURSO DE FINANZAS PUBLICAS UTP”

PROBLEMA GENERAL	PROBLEMA 1	PROBLEMA 2	PROBLEMA 3
¿Cuáles deben ser las políticas y estrategias, a través del curso de Finanzas Públicas para que el estudiante universitario pueda entender y valorar la Gestión Pública?.	¿Cuáles deben ser las políticas y estrategias para el entendimiento y valuación del Presupuesto de la República de Perú?	¿Cuáles deben ser las políticas y estrategias para el entendimiento y valuación de los diferentes tipos de ingresos; actividades de inversión y operaciones del País?	¿Cuáles deben ser las políticas y estrategias para el entendimiento y valuación de los diferentes tipos de riesgos, financiamiento y obligaciones del País?
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
Identificar las políticas y estrategias que permitan maximizar y optimizar el entendimiento y valuación por parte del estudiante universitario de la Gestión Pública	Identificar las políticas y estrategias que permitan maximizar y optimizar el entendimiento y valuación por parte del estudiante universitario del Presupuesto de la República de Perú	Identificar las políticas y estrategias que permitan maximizar y optimizar el entendimiento y valuación por parte del estudiante universitario de los diferentes tipos de ingresos; actividades de inversión y operaciones del País	Identificar las políticas y estrategias que permitan maximizar y optimizar el entendimiento y valuación por parte del estudiante universitario de los diferentes tipos de riesgos, financiamiento y obligaciones del País
HIPOTESIS GENERAL	HIPOTESIS 1	HIPOTESIS 2	HIPOTESIS 3
A través del curso de Finanzas Públicas el estudiante universitario Podrá entender y valorar la Gestión de Estado	A través del curso de Finanzas Públicas el estudiante universitario Podrá entender y valorar el Presupuesto de la República de Perú	A través del curso de Finanzas Públicas el estudiante universitario Podrá entender y valorar los diferentes tipos de ingresos; actividades de inversión y operaciones del País	A través del curso de Finanzas Públicas el estudiante universitario Podrá entender y valorar los diferentes tipos de riesgos, financiamiento y obligaciones del País
CAPITULO GENERAL	CAPITULO 1	CAPITULO 2	CAPITULO 3
Introducción a las Finanzas Publicas Política económica Instrumentos y variables económicas Política económica de libre mercado Política económica social de mercado Finanzas de gobiernos Locales y Regionales	Presupuesto Publico Ingresos vs gastos públicos Toma de decisiones Públicas Plan, ciclos y procesos presupuestarios Equilibrio fiscal Presupuesto por programas Presupuesto por la viabilidad del gasto: Por RESULTADOS	Desarrollo y crecimiento en Perú Sistema nacional de inversión pública (SNIP) Tributos Privatizaciones Concesiones Balanza de pagos Balanza comercial	Riesgo País Deuda externa Financiamiento de organismos internacionales Gastos y obligaciones públicas
1era - 5 semana	6ta – 9no semana	11 – 15 semana	16 – 20 semana

Tercer momento: Experiencia en el entorno virtual con el curso de Finanzas Públicas

Charles Darwin; El creador de la teoría de las especies y por qué no el gurú del marketing contemporáneo decía “no es la especie más fuerte ni inteligente la que sobrevive si no la que se adapta más rápidamente al CAMBIO”

Y esa ha sido mi constante en los años que tengo de vida, más aun si mi actividad principal tiene que ver con la docencia e investigación universitaria así como la consultoría pública y privada en mi país. Por ello cuando me llamo el anterior decano de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la UTP, donde me desempeñé como profesor de planta (nombrado/ordinario), para que mi hiciera cargo de la Coordinación Virtual de la Facultad, a pedido del director de la Universidad Virtual de mi Universidad, lo acepte sin pensarlo dos veces, porque ello generaba un reto profesional y académico.

Así comencé a involucrarme en el modelo, empecé a investigar sobre tecnología, sistemas de información, especialidad que no me corresponde pero que me apasiona de sobremanera, el reto estaba en articular las políticas tecnológicas de los entornos virtuales con las políticas y estrategias de mi profesión la Contabilidad/ Administración y especialidad las Finanzas. Mi inducción fue rápida, así empecé a desarrollar el piloto de mi curso de Finanzas Públicas en el aula virtual de la Universidad. El reto consistía que mis alumnos que venían de una educación presencial tomaran esta propuesta de valor también como un reto ya que este era el único curso que se ofrecía bajo esta modalidad en la Facultad. Su participación e interés de mis alumnos en este modelo educativo me lleno al final del ciclo académico de gran satisfacción, por otra parte paralelo a ello, la Universidad virtual desarrollaba un piloto de uno o dos cursos en nueve facultades de las treinta que tiene la Universidad. El objetivo durante el 2011 fue cumplido por parte de mi Facultad se había desarrollado el curso dentro de los parámetros establecidos por la autoridad virtual de acuerdo al programa de actividades inicial.

Luego llego el 2012, a inicios de este, la autoridad virtual me invito a participar del II curso de especialización en entorno virtual; desarrollado para los coordinadores y profesores de esta modalidad, las exigencias del mismo hicieron que muchos que iniciaran el mismo no pudieran terminarlo. La primera quincena de marzo del presente se culmino con el curso aprobándolo y retroalimentando la experiencia.

Actualmente venimos desarrollando el segundo piloto de mi curso de Finanzas Públicas, con los alumnos de la materia del XI ciclo de la carrera de Contabilidad y Finanzas; son cuarenta y uno (41), los matriculados, el cual lo terminaremos a mediados de agosto (son veinte semanas de duración), y es esta suma de experiencias las que deseo participar a la comunidad de Contaduría y Administración de Latinoamérica.

Precisamos que el curso tiene una hoja de ruta (la cual se encuentra en los ANEXOS, como el syllabus del curso y el programa de actividades). Así como el desarrollo del mismo se da en horarios intercalados; los días martes desarrollamos las sesiones en forma presencial y los días jueves con el soporte virtual (este día hacemos uso de los Chats, las teleconferencias, los foros), en este ciclo los días jueves no es obligatorio la presencia de los alumnos en clase, es opcional, claro está que el docente en este piloto asiste al aula presencial, pero monitorea virtualmente.

Definitivamente el modelo se basa en el e-learnig y en la web 2.0 (interactiva en sus parámetros), que mas adelante puede migrar a la web3.0 (inteligente en sus parámetros) y de última generación y es gracias al soporte de la UTP, que este modelo se viene implementando en mi facultad, sin embargo la velocidad y el ancho de la banda debe ser mejorado ello hará también que mejore el acceso a redes sociales de mayor capacidad, pero es lo bueno de estos pilotos, se dan en base a prueba /error y que en un corto plazo esta propuesta de valor generara cadenas educativas de valor multiplicador.

¿Qué impactos y resultados se han obtenido del primer piloto?

Mayor soporte material y tecnológico de la Facultad

Mayor capacidad de opinión y análisis por parte del alumno matriculado en la materia semipresencial (en comparación con el alumno que se matriculo en la materia en la modalidad presencial). En tal sentido es fundamental que el alumno desarrolle la capacidad de comunicación y análisis (análisis/deducción) de esta manera su criterio y opinión serán sustentadas en las exposiciones de motivos los días programados.

Mejor uso de desplazamientos físicos por parte del participante (se rompen barreras geográficas; el alumno desde su hogar, oficina o donde tenga acceso a una computadora o móvil (movilidad), puede ingresar al aula.

Rapidez y velocidad de intercambio de fuentes informativas y bibliográficas (biblioteca virtual), generando conocimiento en tiempo real y directo (on line).

¿Que esperamos del modelo?

En un primer momento en el corto plazo que los cursos de Finanzas de la Facultad se desarrollen en su totalidad bajo el modelo semipresencial:

Finanzas I, Finanzas II, Matemática Financiera, Análisis e interpretación de Estados Financieros, Finanzas Internacionales, Finanzas Corporativas, Finanzas Publicas

En un segundo momento, mediano plazo, que el cincuenta por ciento de los cursos de la Facultad se desarrollen bajo el modelo. Y en un tercer momento de acuerdo al plan estratégico del modelo virtual de la Universidad, en el largo plazo, que en su totalidad el modelo cubra a todos los cursos de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la UTP.

También se espera que el modelo pueda servir a las diferentes universidades públicas y privadas de Latinoamérica, deseosas de adaptarse a este uso de las nuevas tecnologías en el modelo educativo.

Y es así, si me lo permiten compartir esta experiencia INSITU, en la XIII Asamblea general de ALAFEC, en Octubre – Universidad de Buenos Aires- Argentina.

Muchas gracias por la oportunidad.

4. Conclusiones y Recomendaciones al Modelo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. El modelo virtual llego para quedarse 2. La adaptación de las políticas y estrategias en la gestión de la educación pública y privada, de las universidades latinoamericanas, deben considerar el nuevo modelo semipresencial 3. La experiencia de la cátedra de Finanzas Publicas de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la UTP, obedece a una combinación de tecnología, educación y finanzas, susceptible a mejoras. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alimentarse de experiencias de éxito educativas (universidades pioneras), tecnología (parques tecnológicos), financieras (mundo global), para poder adaptar las propuestas de acuerdo a la realidad de cada institución educativa 2. La profesión de contabilidad y administración, está sujeto a cambios y transformaciones productos del entorno globalizado; la tecnología y los Sistemas de Información son considerados como aliados estratégicos de esta era del conocimiento 3. Considerar el eje educativo virtual, como política gravitante de ALAFEC- para próximas asambleas. http://utp.edu.pe/ http://www.utpvirtual.edu.pe/

5. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS E INFORMATIVAS

1. Revista EducaPR, “Web 2.0: Experiencia, Reflexión Crítica, y Discurso Racional Para Lograr Un Aprendizaje Transformacional”, Prof. Bernabé Soto Beltrán.
http://www.revistaeducapr.com/uploads/7/0/5/6/7056381/web_20_bernabe.pdf
2. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, “Bases pedagógicas del e-learning”, Julio Cabero, Vol. 3 - N.º 1 / Abril de 2006, ISSN 1698-580X.
3. Ver video Prometeus, y la revolución de los medios)
<http://www.youtube.com/watch?v=aD4XtZqJu-U>
4. Concytec: Plan Nacional Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación, Dr. Augusto Mellado Mendez,
http://www.upch.edu.pe/TROPICALES/imialac_peru/e-health%20201%20enero-peru/imialac.pdf
5. Materiales y ensayos del II Curso de Especialización: “Capacitación Docente para un Entorno Virtual 2012”, Universidad Virtual –UTP.
6. Materiales y ensayos del II Curso de Especialización: “Capacitación Docente para un Entorno Virtual 2012”, Universidad Virtual –UTP..
7. Libro de Finanzas: Autor Bodie & Merton, Edit. Pearson-2000.
8. Libro de Finanza Internacionales: Autor.- De Levi, edit. Mac Graw Hill-2003
9. Libro de Finanza Internacionales: Autor.- Fausto Mercado Philco, Edit FECAT-2004.
10. Libro de Marketing Estratégico en la Educación: Autor.- Fausto Mercado Philco, Edit FECAT-2006.
11. Libro Planeamiento, Marketing y Finanzas en la Educación: Autor.- Fausto Mercado Philco, Edit FECAT-2007.

6. ANEXOS



Facultad de Contabilidad y Finanzas
Carrera de Contabilidad

Ingresantes 2006-III
Periodo 2011 - I

SILABO

1. GENERALIDADES

- | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------|
| 1.1 Denominación de Asignatura | : | FINANZAS PÚBLICAS |
| 1.2 Código | : | C127 |
| 1.3 Fecha de Aprobación | : | Mayo de 2008. |
| 1.4 Aplicado en Periodo | : | 2008 - II |
| 1.5 Versión | : | 3 |
| 1.6 Autor | : | FCYF |
| 1.7 Régimen de estudios | : | Regular |
| 1.8 Obligatorio/Electivo | : | Obligatorio. |
| 1.9 Área académica/Escuela | : | Contabilidad. |
| 1.10 Año Académico - ciclo | : | X |
| 1.11 Créditos | : | 04 |
| 1.12 Total de Horas Semanales | : | 05 |
| 1.13 Horas de Teoría | : | 03 |
| 1.14 Horas de Práctica/Lab | : | 02 |
| 1.15 Tipo de Evaluación | : | B |
| 1.16 Pre-requisito | : | Contabilidad Gubernamental |

2. SUMILLA:

Las Finanzas Publicas es una rama de las FINANZAS, la cual permite la valuación y el manejo de la Gestión Publica, a través del manejo de Herramientas e indicadores Cuantitativos (como el Presupuesto de la Republica, Riesgo país, Privatizaciones y concesiones de Estado), y su interpretación del tipo Cualitativo.

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

3.1 OBJETIVOS GENERALES

El gran objetivo de la asignatura de Finanzas Públicas es contribuir a formar teórica práctica que le permita al estudiante y futuro profesional desempeñarse con efectividad y excelencia de la Gestión Pública Moderna.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que, al terminar el curso los estudiantes estén en condiciones de:

- 3.2.1 Conocer, formular, aplicar y evaluar las principales teorías y procedimientos operativos de gestión a través de las finanzas públicas, tomando como base los objetivos

nacionales en el que se desenvuelve la actividad económica del Estado y la economía pública.

Utilizar, analizar y evaluar las principales herramientas analíticas para interpretar la naturaleza de las finanzas del Estado.

3.2.3 Manejar los principales elementos de la gestión gubernamental teniendo como principal instrumento el Presupuesto Público.

4. LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- El curso se desarrollará de acuerdo al programa presentado en el contenido temático, con exposiciones que permitan a los estudiantes acumular elementos de juicio para el desarrollo de los casos prácticos, utilizados el SIAF, para ello necesitamos el uso de laboratorio de cómputo.
- Los alumnos reunidos en grupos de trabajo Seminario Taller tendrán que desarrollar un proyecto de investigación.

5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Cursos teórico- prácticos de aula y/o laboratorio.

El Promedio Final será:

$$PF = \frac{EP + 2EF + PP}{4}$$

Donde:

EP = Examen Parcial

EF = Examen Final

PP = Promedio de Prácticas

El número mínimo de prácticas es 5 (cinco). Puede eliminarse la nota más baja de las cinco obtenidas

El promedio de Prácticas de los Cursos tipo B se determina en función de las prácticas desarrolladas en las horas asignadas para este fin.

La programación de estas prácticas debe comprender:

- * 2 Prácticas de Aula antes del Examen Parcial
- * 3 Prácticas de Aula antes del Examen Final

Entonces, el Promedio de Práctica será:

$$PP = \frac{\sum_{i=1}^4 P_i}{4}$$

6. UNIDADES Y CONTENIDOS TEMÁTICOS POR SESIÓN

Capítulo I : Política Económica y Finanzas del Estado.

Objetivo: Proporcionar las principales categorías para el análisis de los determinantes de la gestión pública - efectos de la Gestión Pública.

Capítulo II. Presupuesto Público.

Objetivo: Facultar el aprendizaje y aplicación del Presupuesto como instrumento de racionalización de la toma de decisiones - Recursos Económicos y Financieros.

Capítulo III: Gasto Público.

Objetivo: Conocer los determinantes y la eficacia del Gasto Público con relación a los objetivos del desarrollo económico y social del país.

Capítulo IV: El Ingreso Público y el Sistema Tributario.

Objetivo: Conocer los principios de la recaudación y los instrumentos operativos para una buena gestión del financiamiento - Evaluación - Fuerzas Extrafiscales.

Capítulo V: Deuda Pública.

Objetivo: Determinar la relación beneficio costo de financiar a los agentes económicos, vía endeudamiento concesiones y municipalización de los servicios.

Capítulo VI: Riesgo - País.

Analizar la situación financiera del país frente al resto del mundo.

7. BIBLIOGRAFÍA

- 7.1.1 R. Musgrave y P. Musgrave, HACIENDA PUBLICA TEORIA Y APLICADA (Madrid, McGraw-Hill, 1992) Caps. 1, 4, 9, 12, 23, y 34.
- 7.1.2. BCRP - Revista Moneda. CAMBIO DE RUMBO Agosto - 2000 (Lima, Instituto de Economía de Libre Mercado - SIL, 1993), Capítulos II y III.
- 7.1.3. GUILLERMO AHUMADA FINANZAS PÚBLICAS -Tomo I .Edit Plus - Ultra - Bs Aires Argentina. 2000.

CUADRO No. 1 : PROGRAMACIÓN SEMANAL

SEMANA	HORA	TEMA	BIBLIOGRAFÍA Y/O TAREA ASIGNADA
1	5	POLÍTICA Y ECONOMICA Y FINANZAS DEL ESTADO: Objeto de Estudio de las Finanzas del Estado. Determinantes. Relación con la Política Económica. Instrumentos - Aplicaciones.	
2	5	Política Económica de Libre Mercado; Relación, Instrumentos y Aplicaciones.	
3	5	Política Económica de Economía Social de Mercado; Relación, Instrumentos y Aplicaciones..	
4	5	Rol del Estado en la Economía, Noción de Estado, Indicadores de Medición - Aplicaciones.	
5	5	Aplicación: Naturaleza de las Finanzas Públicas, Gobiernos Locales - Regionales.	
6	5	PRESUPUESTO PUBLICO: El presupuesto como medio de racionalización de toma de decisiones en la Gestión Pública. La Situación Objetivo del Equilibrio Fiscal - Efectos.	
7	5	Relación Plan y Presupuesto. Ciclo Presupuestario y Procesos del Presupuesto - Aplicación.	
8	5	Técnicas de Presupuesto. Presupuesto por Programas.	
9	5	Aplicación: Análisis del Proceso Presupuestario en el Perú. Casuística - Aplicación. Definición del Gasto Público; Factores de Crecimiento del Gasto Público - Redefinición de las Funciones del Estado - El Clasificador del Gasto.	
10		EXAMEN PARCIAL	
11	5	El Sistema Nacional de Inversión Pública. Instrumentos y	

		Aplicaciones- Incidencia Macro Económica del Estado.	
12	5	El Rol de las empresas del Estado - Privatización - Casuística y Aplicaciones.	
13	5	Aplicación: Gasto Público y Crecimiento en el Perú actual - Casuística.	
14	5	<u>LA RECAUDACIÓN PÚBLICA:</u> Los Ingresos Públicos: Ingresos Corrientes e Ingresos de Capital. Principios de la Tributación: Tipos de Impuestos, Tasas, Ingresos para Fiscales, Ingresos de Capital. PRACTICA N° 04	
15	5	Sistema Tributario en el Perú: Clasificador del Ingreso.	
16	5	Los problemas de Traslación: Evasión y Elusión. - Tendencias del Sistema Impositivo en el Perú, en el Gobierno Central y Gobiernos Locales - Regionales - Aplicaciones.	
17	5	Problemas del Servicio de la Deuda Pública Externa - Alternativa de Solución, Mecanismos de Negociación Externa - Aplicaciones. Revisión - Nivelación y Solución de Casos Prácticos.	
18	5	Riesgo país. Definición. Características. Ventajas y Desventajas. Casos prácticos. Revisión Final del Proyecto y Exposiciones del Proyecto de Investigaciones.. EXPOSICIONES	
19		EXAMEN FINAL	
20		EXAMEN SUSTITUTORIO	

CUADRO No. 2 : RELACIÓN DE PRÁCTICAS

SEMANA	HORAS	TEMA	BIBLIOGRAFÍA Y/O TAREAS ASIGNADAS
1	02	Unidad I	Temática
2	02	Unidad II	Temática
3	02	Unidad III	Calificada 1
4	02	Casuística	Temática
5	02	Unidad IV	Temática
6	02	Casuística	Calificada 2
7	02	Unidad V	Temática
8	02	Unidad V	Calificada 3
9	02	Revisión - Nivelación	
10		EXAMEN PARCIAL	
11	02	Unidad VII	Temática
12	02	Unidad VII	Dirigida
13	02	Casuística	Calificada 4
14	02	Unidad VIII	Temática
15	02	Unidad VIII	Temática
16	02	Unidad IX	Calificada 5
17	02	Unidad IX	Temática
18	02	Unidad X	Temática
19	05	EXAMEN FINAL	

Sem- 1-4	Activad.	Título	Inicio	Fin	Comentario	Referencias
S1		Presentación del curso	03/04/12	03/04/12	Introducción metodología: FINES Y OBJETIVOS DEL CURSO	Referencias Notas Bibliográficas
		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS PUBLICAS			Duración: semana 1 a 2	
S2	1.0	Sesión presencial 1: Presentación del curso	10/04/12	12/04/12	Introducción metodología - Evaluación de entrada Tema Central: Políticas de estado: Política económica, importancia de las finanzas Publicas	Lectura N° 1: "Las finanzas y la inversión pública , las dos caras de la moneda"
S3	1.1	Sesión Presencial 2: Políticas de Estado	17/04/12	19/04/12	Tema a tratar: Políticas de libre mercado y política social de mercado	LecturaN°2: Descentralización: ahora o nunca PPT: Finanzas Políticas Públicas y Políticas de Estado
S4	1.2	Foro 1 y 2	24/04/12	26/04/12	Tema central del Foro: La contabilidad: sus procesos y especialidades Las finanzas y la inversión pública , las dos caras de la moneda"	Buscar en Red, temas parecidos al FORO
Semana 5-6		GESTION DE ESTADO			Duración: semana 3	
S5	1.3	Sesión Presencial 3: Política monetaria y fiscal; indicadores económicos	03/05/12	03/05/12	Tema a tratar: Políticas monetaria y fiscales; principales indicadores económicos	Lectura N° 3: "Reservas Internacionales PPT: Finanzas Publicas Video: (3) Por determinar
S6	1.4	Foro 3	08/05/12	10/05/12	Tema central del Foro: "Reservas Internacionales" Chat: Grupo : 20:00 a 21:30	

La presente programación de actividades, está prevista para seis semanas, comienza el martes 03 de abril con la primera sesión presencial la cual Continúa el martes 10 de abril con la segunda sesión presencial, es a partir del jueves 12 de abril, que se inician los foros y Chat programados (se menciona que las dos primeras semanas son irregulares en cuanto a asistencia), a partir de la tercera semana (la secuencia sería presencial y virtual), el martes 17 de abril, es para sesión presencial y el jueves 19 para sesión virtual y así sucesivamente. Los videos, así como PPT y lecturas serán cargados con anterioridad a las actividades académicas

Sem-7	Activ.	Titulo	Inicio	Fin	Comentario	Referencias Lectura
S7	1.5	Gestión de gobierno Central- Regional y Local	15/05/12	17/05/12	Casuística de gobierno Central- Regional y Local	Lectura N° 4.Gestión Publica
Sem8-10		EQUILIBRIO ENTRE EI INGRESO Y GASTO PUBLICO: APLICACIONES				
S8		Comprender la dinámica del ingreso y gasto publico	22/05/12	24/05/12	- Introducción - ANALISIS - Evaluación - Comentarios	
S9	1.7	El presupuesto de la República: Foro 4	29/05/12	31/05/12	Tema a tratar:El Sistema Presupuestario Peruano	Lectura N 5: Presupuesto clásico y por resultados
10	1.8	EXAMEN PARCIAL	05/06/12	07/06/12	EVALUACION: EXAMEN PARCIAL	
Semana 11- 12		SISTEMA TRIBUTARIO; EN LA GESTION PUBLICA PERUANA			Duración: semana 1 A 2	
S11	1.9	PRINCIPALES TRIBUTOS Y ASIGNACION PRESUPUESTAL- POLITICA FISCAL	12/06/12	14/06/12	Tema a tratar: Tributos aplicados en el Perú, asignación presupuestal en la política fiscal	
S12	1.10	FONAFE: ADMINISTRACION DE HOLDING DE ESTADO	19/06/12	21/06/12	Tema central del Foro 5: FONAFE Y PRINCIPALES EMPRESAS PUBLICAS ADMINISTRADAS POR EL ESTADO	Trabajos grupales
Semana 13- 14		PRIVATIZACIONES Y CONSESIONES DE ESTADO			Duración: semana 1 A 2	
S13	1.11	PRIVATIZACIONES DE ESTADO	26/06/12	28/06/12	Tema a tratar: PRIVATIZACIONES DE ESTADO	LECTURA 5: ENTRE LUCES Y SOMBRAS: Privatizaciones en Perú
S14	1.12	CONSESIONES DE ESTADO	03/07/12	05/07/12	Aplicaciones de concesiones de estado	
Semana 15- 16		PRIVATIZACIONES Y CONSESIONES DE ESTADO			Duración: semana 1 A 2	
S15	1.13	RIESGO PAIS: FORMULACIONES	10/07/12	12/07/12	Tema a tratar: Riesgo País: formulaciones	
S16	1.14	RIESGO PAIS: APLICACIONES	17/07/12	19/07/12	Riesgo País: aplicaciones	

Nota: las semanas 17, 18 son de exposiciones en temas libres de la gestión y finanzas de estados; como presupuestos por resultados, programa de obras por impuestos, reformas de estado; descentralización y regionalización. Semana 19 en función al Marco Macroeconómico Multianual; dinámica final del curso Semana 20: Examen escrito final.