

XIII Asamblea General de ALAFEC

Buenos Aires, Argentina
del 9 al 12 de Octubre de 2012



**EL DESEMPEÑO DE LOS EGRESADOS DEL
PROGRAMA DE LA MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN (PMA) DE LA
UNIVERSIDAD DE SONORA, MEXICO EN
EL MERCADO LABORAL, DESEMPEÑO
PROFESIONAL Y SATISFACCION
FORMATIVA**

TITULO DEL TRABAJO:

“EL DESEMPEÑO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN (PMA) DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, MEXICO EN EL MERCADO LABORAL, DESEMPEÑO PROFESIONAL Y SATISFACCION FORMATIVA”

Área temática:

EDUCACIÓN

Sub área Temática:

SISTEMAS DE VALUACION EN PROCESOS ENSEÑANZA APRENDIZAJE

NOMBRE DEL AUTOR (ES):

- Dr. Amado Olivares Leal
- Dr. José Angel Coronado Quintana
- MBA. Jose Maria Guereña de La LLata

Domicilio:

Universidad de Sonora, México

Bulvd. Encinas y Rosales

Colônia Centro

Hermosillo, Sonora, México

CP. 83 000

Telefono y fax: 01662-2592168

e-mail: olivares@pitic.uson.mx

BUENOS AIRES, ARGENTINA DEL 9 AL 12 DE OCTUBRE DEL 2012

“EL DESEMPEÑO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN (PMA) DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, MEXICO EN EL MERCADO LABORAL, DESEMPEÑO PROFESIONAL Y SATISFACCION FORMATIVA”

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo evaluar y explicar el desempeño de los egresados del Programa de la Maestría en Administración (PMA) de la Universidad de Sonora, México en el Mercado de Trabajo, en el Desempeño Profesional y su Satisfacción Formativa en el PMA, para valorar y adecuar el PMA a las demandas del entorno profesional e identificar las determinantes de su impacto en la sociedad.

La presente investigación se realizó en el 2010, su metodología contiene un diseño tipo descriptiva transversal de acuerdo a Namakforoosh, en su libro Metodología de Tesis (1999), y se utilizó un esquema exploratorio primaria consultando la base de datos de la Dirección de Servicios Escolares de la Universidad de Sonora, y otro secundaria aplicando como instrumento la encuesta para posgrado validada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Además se utilizó el muestreo probabilístico al azar simple, obteniendo una muestra de 78 y se usó la Tabla de los Grandes Números para elegir a los alumnos a entrevistar (Nash J 1962-1996).

En los resultados obtenidos se encontró que de la muestra entrevistada un 95% se encuentra laborando en el sector gobierno, servicios, comercio y educación y ocupan mandos medios y altos y con una capacidad de toma de decisiones para resolver los problemas en posiciones tal como gerentes (19%), Jefes de Departamento (13%), empleado profesional (13), dueño o socio (4%), director general (4%), y en la satisfacción formativa el 95% expresó que la formación docente y el contenido del PMA es vanguardista y calificada, el 82% comentó que había que hacer cambios en el PMA incluir técnicas metodológicas, y ofertar diversas áreas de especialidad.

Palabra Claves: Mercado de Trabajo, Desempeño Profesional y Satisfacción Formativa.

Introducción

El egresado del Programa de Maestría en Administración (PMA) de la Universidad de Sonora tiene un elevado nivel académico en el ámbito de los negocios y la administración. Ha sido capacitado para constituirse un verdadero agente de cambio en sus respectivas organizaciones, contribuyendo así al desarrollo económico, social y profesional del estado de Sonora y de México. El programa además dota a empresas e instituciones de la región y del país de personal altamente calificado para la administración y la dirección con una visión global e integradora de los negocios y con capacidad de comunicar efectivamente sus ideas, tomar decisiones de una manera eficiente y racional además de dirigir el trabajo de otros.

Por otro lado el mayor desafío para cualquier empresa en el entorno de la globalización, es la de proveerse de capital humano que pueda promover y manejar sus procesos de cambios económicos y sociales en ese complejo contexto. Es justamente el individuo quien juega el papel protagónico en esta transformación, evidenciándose como el activo principal y determinante en el alcance de la competitividad de cualquier entidad moderna. Se requiere de recurso humano capaz de asimilar, manejar y generar cambios que permitan el desarrollo y crecimiento de sus organizaciones y que se conviertan en impulsores de su competitividad (CIEES, 2008).

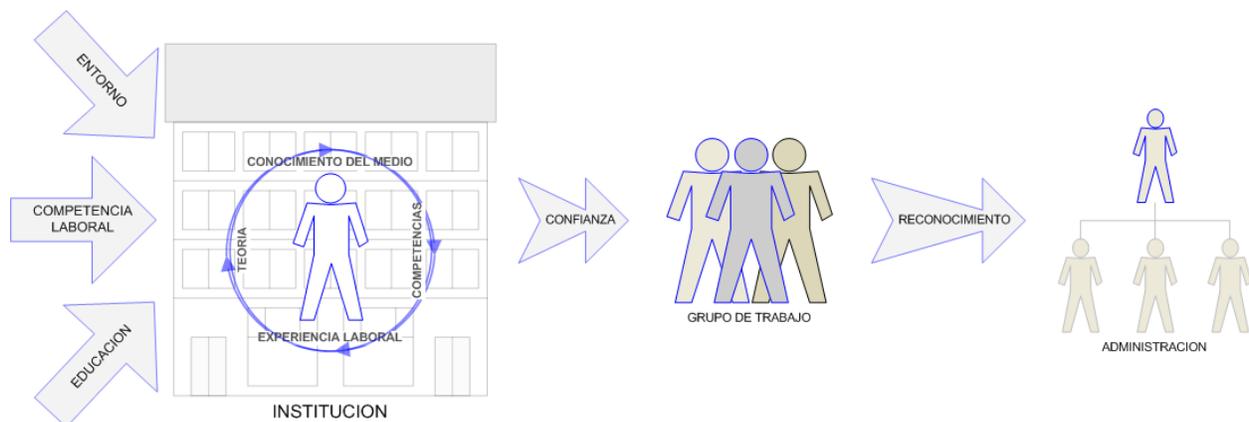
Esta investigación aporta elementos de análisis para el PMA del Departamento de Administración de la Universidad de Sonora, tal como el grado de inserción del egresado y su influencia en el medio, para que de tal manera se pueda realizar todos aquellos cambios y redireccionamientos en el plan de estudio y de esta manera pueda proporcionar a la sociedad profesionistas competentes y de acuerdo a las necesidades del medio donde desarrollara su actividad.

Al sector empresarial, proporciona un panorama de la trayectoria de los egresados. Promovería la integración de los mismos aprovechando así sus conocimientos, experiencia y habilidades buscando la eficiencia y la productividad.

A la sociedad en general, para que identifique a un egresado del PMA de Maestría de Administración de la Universidad de Sonora como un individuo con la suficiente preparación académica para asumir responsabilidades y tomar decisiones que aseguren el bien común.

La presente investigación resulta de un trabajo profundo, intenso y honesto con la finalidad que constituya una fuente veraz que apoye a las instancias educativas y de esta manera contribuir con las mejoras hacia un bien común. Así el planteamiento del problema es una educación de calidad entendida esta como la combinación de ciertos factores como la pertinencia del programa, la excelencia de los procesos académicos y las relaciones con el medio. La siguiente figura sintetiza lo anterior.

Figura 1 Relación entre el medio, la institución y el egresado



Fuente: COPAES 2008.

El Programa de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora

La Universidad de Sonora inició con el programa de Maestría en Administración en agosto de 1978. Durante sus 32 años de operación han obtenido el grado de Maestro en Administración 495 profesionistas de diversas áreas del conocimiento de un total de 848 egresados, toda vez que a los postgrados en administración tienen acceso, no sólo quienes hayan concluido una carrera en alguna disciplina de las ciencias económicas y administrativas, sino de cualquier área del conocimiento, sólo se requiere haber

concluido alguna licenciatura, y desde luego cumplir con los demás requisitos de ingreso, que cada postgrado en administración señale.

El PMA es de naturaleza generalista y con Orientación Profesional (Jurado 2004), abarcando las áreas funcionales de los negocios. El programa comprende asignaturas de carácter selectivo con el fin de que el estudiante pueda profundizar en aquellos temas de su particular interés y necesidad.

El plan de estudios del PMA consta de cuatro fases o etapas: (1) la etapa inicial, compuesta por seis asignaturas; (2) la etapa funcional integrada por 5 seminarios; (3) la etapa selectiva, en el cual el estudiante, de una amplia gama de materias, selecciona 3 asignaturas de su particular interés y necesidad; y (4) la etapa integrativa, que consiste de dos elementos fundamentales: la asignatura políticas y estrategias corporativas, y la culminación del desarrollo de la tesis de maestría (Anexo 1).

Los cursos del PMA se ofrecen en dos periodos académicos regulares (primavera y otoño) con una duración de 16 semanas cada uno y un curso intensivo de verano con una duración de 6 semanas. Todas las asignaturas del plan de estudios tienen una carga en aula de 48 horas.

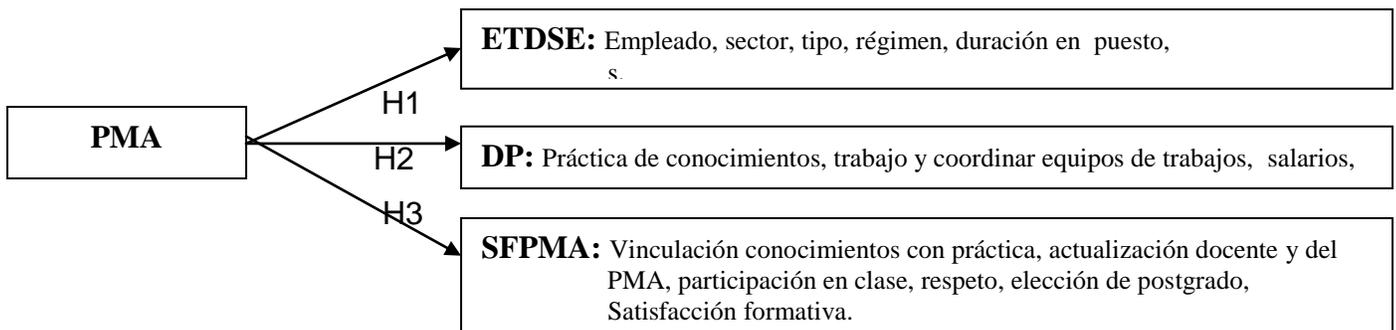
El plan de estudios del PMA deberá ser cubierto en un plazo no mayor de 3 años, y en casos que a juicio de la comisión académica del programa así lo ameriten, se otorgará una prórroga de un año.

La situación actual del PMA de la Universidad de Sonora fue evaluado por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, de la Secretaria de Educación Publica y Cultura Mexicana, y finalmente se aprueba la Reforma Curricular del PMA con los cambios y especialidades que exige el mercado e implementarlo en enero del 2013.

Modelo particular de la investigación:

En el desarrollo de este trabajo se va a considerar al PMA en relación con el empleo y toma de decisiones de los egresados del PMA en los diversos sectores económicos (ETDSE), el Desempeño profesional (DP) y su satisfacción formativa en el PMA (SFPMA), como puede observarse en la figura 2.

Figura 2 Relación existente del PMA con ETDSE, con DP y la SFPMA



Considerando a Colmes (2002) y a CIEES (2008) que comentan que el profesional al estar ocupado, en cierto sector, régimen de empresa, el puesto desempeñado y las decisiones que toman lo condiciona su experiencia y educación formativa universitaria y de postgrado. También a que Kiven (1999), Navarro (1998), y Render (2006) que mencionan que el trabajo y coordinación de equipos, así como el ambiente de trabajo, salarios y la posición jerárquica influyen en la capacidad de poner en práctica los conocimientos obtenidos del postgrado y condicionen su desempeño profesional. Y finalmente se consideró al documento oficial de la Secretaría de Educación Pública en su Programa Nacional de Educación 2007-2012 que se comenta como la actualización permanente de los maestros y las adecuaciones de los Programas de Postgrados generará un efecto directo en la satisfacción formativa de los estudiantes y futuros empleadores de las empresas.

Descripción del problema

En muchas ocasiones el profesionista opta por iniciar un estudio de postgrado al buscar un ascenso laboral y por ende tener acceso a una mejor posición socioeconómica que significara una mejor calidad de vida, los individuos se ven motivados a emprender procesos de cualificación postuniversitaria, para afrontar los retos de un mercado mas competido y con mayor oferta de mano de obra calificada.

Se observara desde el punto de que se esta constituido por la oferta de fuerza de trabajo ante la demanda y las dificultades para absorber la mano de obra excedente, se consideran las diversas formas de subdesarrollo relacionadas con los niveles de productividad, donde lo mas preocupante son las formas de subempleo, el crecimiento demográfico urbano, la tasa de participación, las migraciones rural-urbanas y, el subempleo. Y entre los factores que actúan sobre la demanda de mano de obra: Patrones y ritmos y ritmos de crecimiento por un lado, y por el otro, las políticas públicas aplicadas.

El problema de investigación consiste en describir si existe deficiencias del PMA y si decisiones y desempeño profesional inciden en su posición de mando y si esta satisfecho con su formación educativa.

Hipótesis de la investigación.

- H1. Los egresados del Programa de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora presentan una baja tasa de desempleo.
- H2. Los egresados dado su perfil profesional, tienden a ocupar cargos en las áreas administrativas donde tienen influencia en la toma de decisiones.
- H3. Los egresados manifiestan sentirse satisfechos con la formación recibida y consideran que el Programa y la Institución son de alta calidad.

Objetivo general.

Identificar y describir si existe una situación laboral adecuada de nuestros egresados del PMA, si la toma de decisiones incide en sus posiciones de mandos altos y si existe una insatisfacción del egresado respecto al PMA.

Metodología utilizada:

Según Namakforoosh, en su libro Metodología de Tesis (1999), es importante definir el tipo de diseño de la investigación, la presente investigación por su diseño es de tipo descriptiva donde la idea principal es obtener un conocimiento más amplio respecto a la situación del egresado del Programa de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora.

En esta investigación se utilizaron dos tipos de esquemas exploratorios primaria y secundaria: Para realizar este proyecto se consulto la base de datos de la Dirección de Servicios Escolares de la Universidad de Sonora, y se consideraron únicamente los alumnos que se inscribieron para cursar el PMA completo siendo 1920 alumnos y de allí se seleccionaron únicamente aquellos que hubieran terminado y aprobado todas las materias reglamentarias del programa que resultaron ser 848 alumnos que constituye nuestra población. En esta investigación se utilizo el muestreo probablisitico al azar simple, obteniendo una muestra de 78 y utilizando la Tabla de los Grandes Números se eligieron a los alumnos a entrevistar (Nash J 1962-1996).

Para la obtención de la información utilizo el se utilizo el cuestionario institucional del Padrón Nacional de Postgrados de CONACYT 2010 para recopilar la información, este instrumento es una de las técnicas más utilizadas, la cual se define como la traducción de los objetivos de la investigación a pequeñas preguntas específicas (Namakforoosh, Metodología de Tesis, 1999). Además se localizaron las fuentes de información como bibliografía, revistas, Internet, asociaciones de profesionistas, de egresados, investigaciones de campo de actividades de los egresados en el Estado de Sonora. Todos los datos informativos recopilados en fichas de trabajo, bibliográficos, etcétera, se fueron estructurando en una computadora por medio de herramientas como tablas, graficas, diagramas conforme se fueron dando la planeación, organización, dirección y control para darle forma al proyecto.

Análisis de los de los datos y resultados obtenidos:

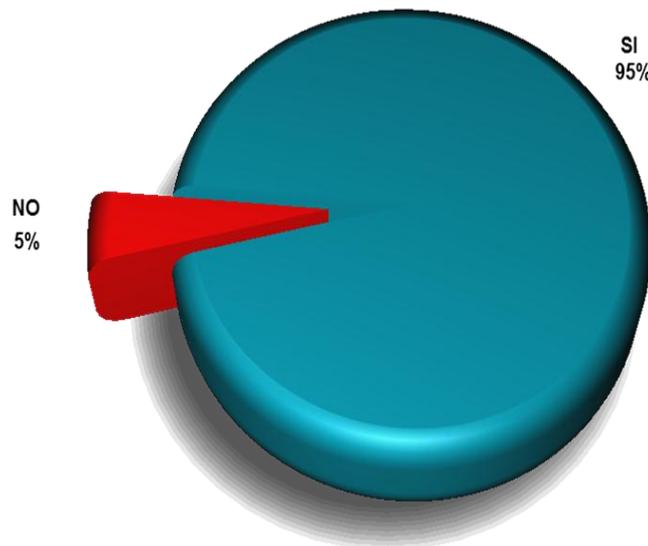
La herramienta más adecuada para analizar los datos a la luz de las hipótesis planteadas es el análisis de frecuencias. A través de este análisis es posible identificar si existe diferencias en respuestas respecto al empleo, toma de decisiones y satisfacción del PMA de nuestros egresados.

1. EMPLEO ACTUAL.

1.1 Empleo actual.

El 95 por ciento de los egresados encuestados se encuentran trabajando actualmente. La proporción en la situación laboral se muestra en la siguiente figura.

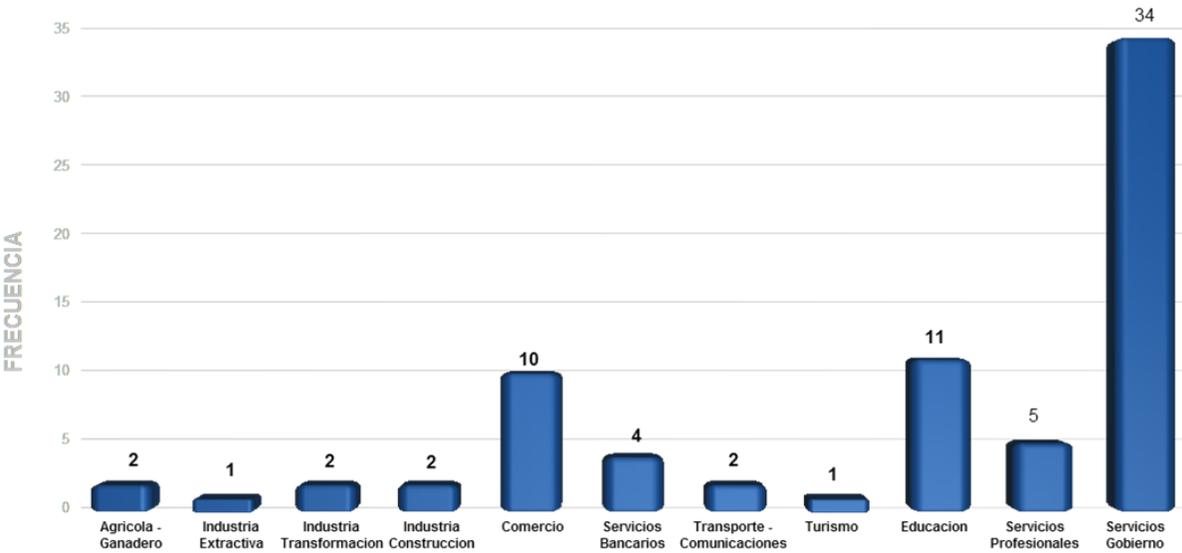
Figura 1.1 Empleo actual de egresados del programa de postgrado.



1.2 Sector Económico de la empresa donde labora.

Los servicios de gobierno fue el sector económico de la empresa que tuvo mayor número de respuestas con 34. El sector educativo en segundo lugar y el comercio en tercero. La siguiente gráfica muestra la distribución de las respuestas entre las distintas opciones.

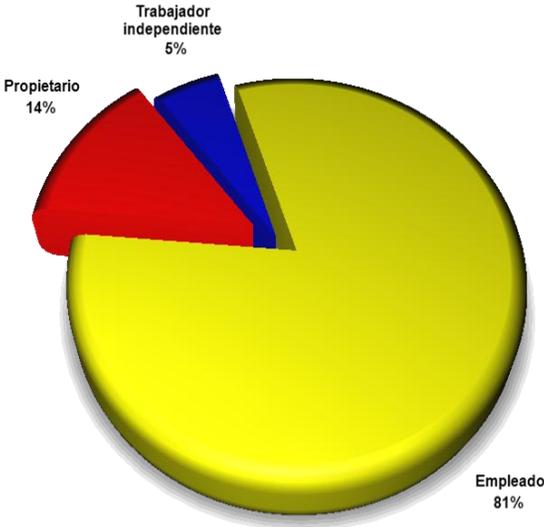
Figura 1.2 Sector económico de la empresa.



1.3 Tipo de empleo.

El 81 por ciento de los encuestados labora como empleado en la empresa. La proporción entre las distintas opciones de observan en la siguiente grafica.

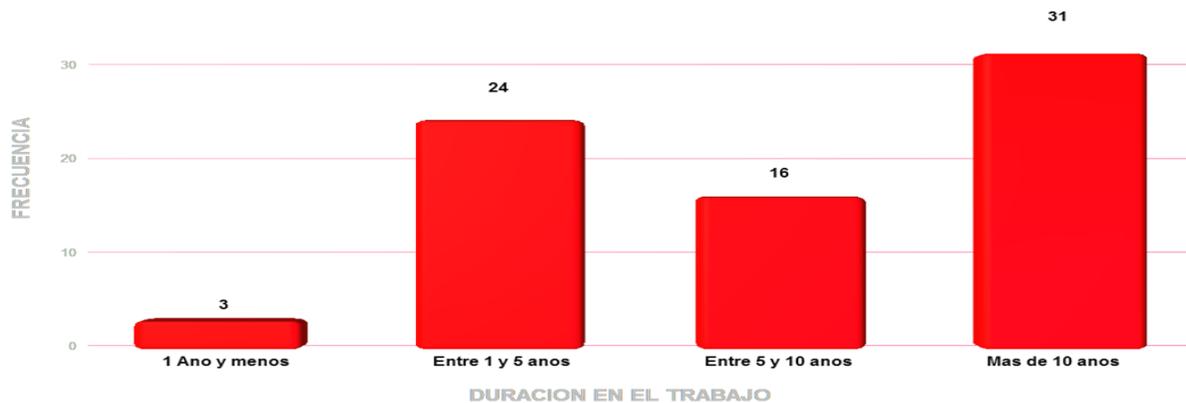
Figura 1.3 Tipo de empleo.



1.4 Duración en el empleo actual.

El número de años promedio que han permanecido en el mismo empleo los egresados encuestados es de 7 años y medio. La siguiente grafica muestra la distribución entre los distintos rangos de duración en el empleo.

Figura 1.4 Duración en el empleo actual.

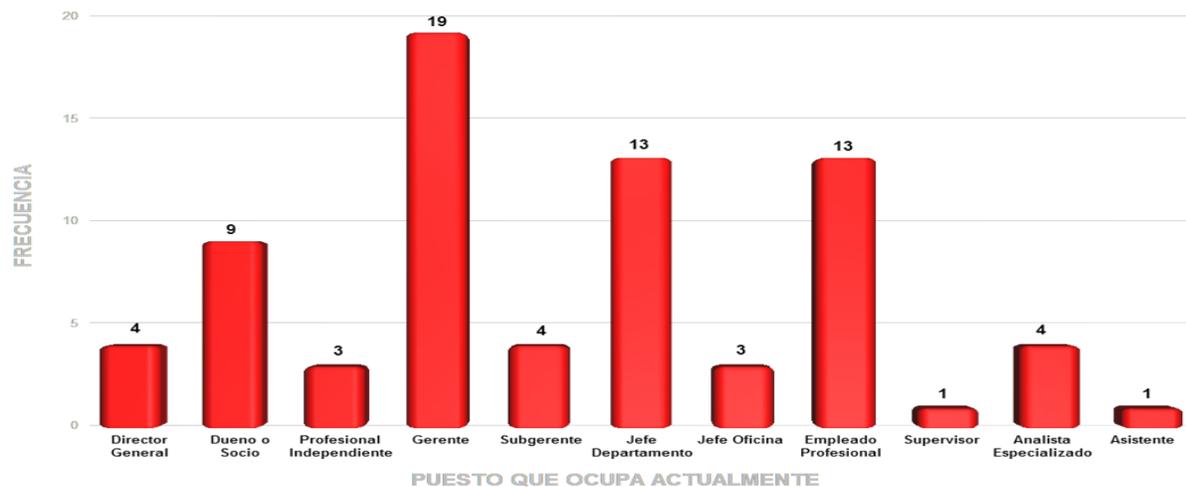


2. DESEMPEÑO PROFESIONAL

2.1 Puesto ocupado actualmente.

El puesto de gerente es el que mayor respuestas obtuvo con 19, le siguen jefe de departamento y empleado profesional con 13 respuestas cada uno. La siguiente grafica muestra la distribución de las respuestas entre las opciones ofrecidas.

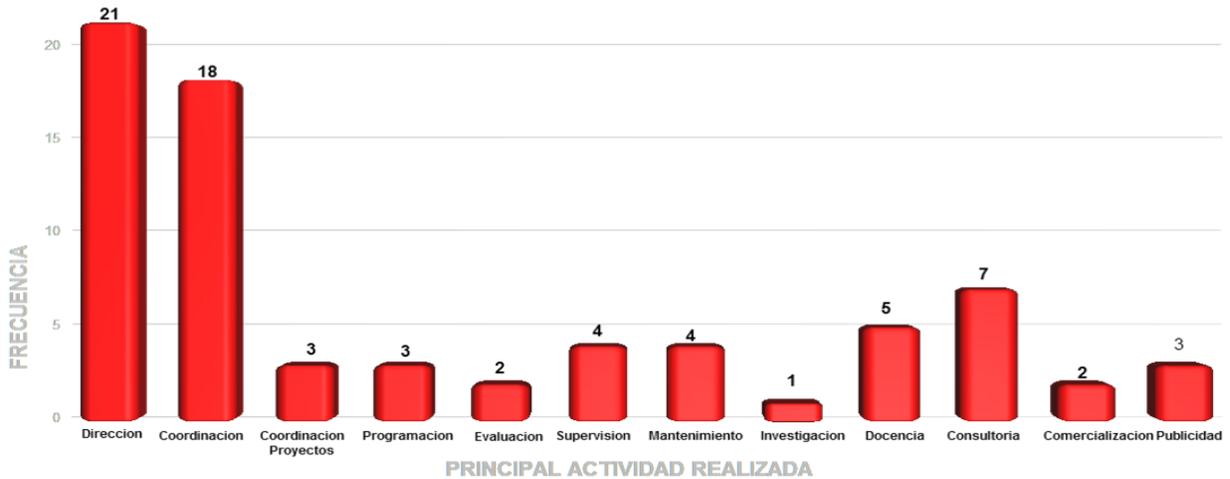
Figura 2.1 Puesto ocupado actualmente.



2.2 Principal actividad desempeñada.

La principal actividad desempeñada por los egresados encuestados es la de dirección con 21 respuestas, le sigue la coordinación con 18 respuestas. La siguiente grafica muestra la distribución de las respuestas con respecto a las opciones ofrecidas.

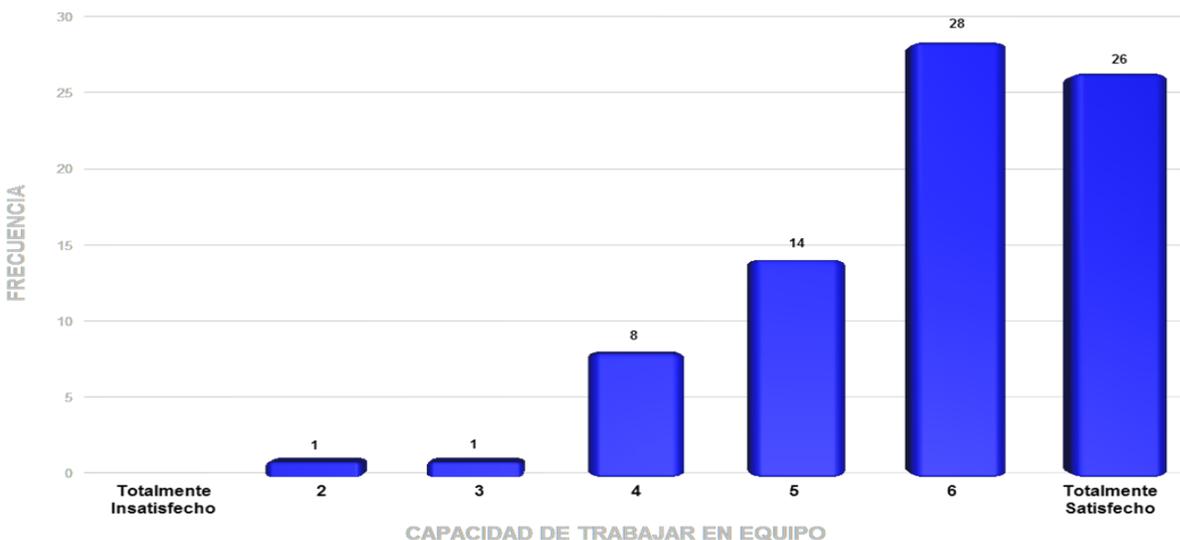
Figura 2.2 Principal actividad desempeñada en el empleo.



2.3 Capacidad para trabajar en equipo y responder toma de decisiones a problemas de trabajo.

El promedio de las respuestas a esta pregunta es de 6 o Muy Satisfecho por la capacidad de trabajar en equipo. La distribución de las respuestas a esta pregunta se puede observar en la siguiente grafica.

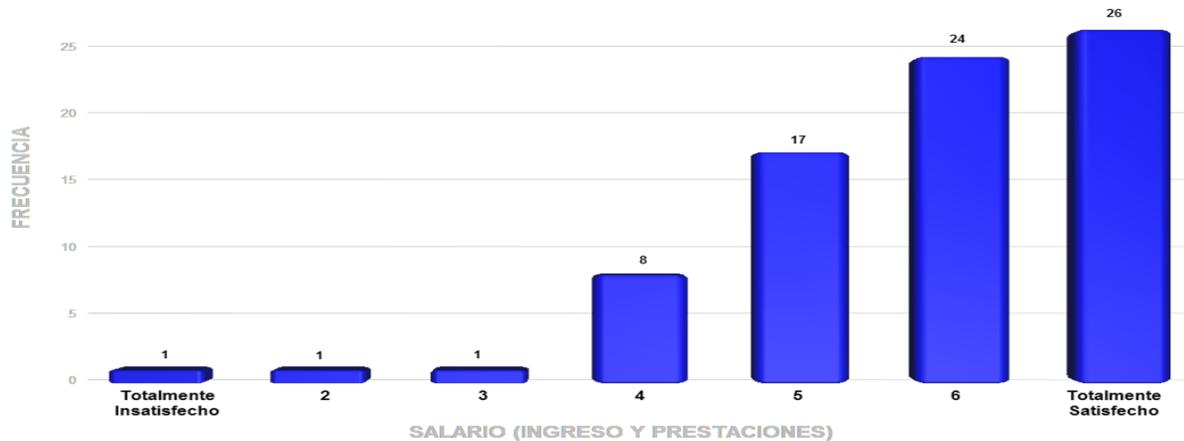
Figura 2.3 Capacidad para trabajar en equipo.



2.4 El salario (ingresos y prestaciones).

El promedio de las respuestas a esta pregunta es de 6 o de Muy Satisfecho por el salario. La distribución de las respuestas a esta pregunta se puede observar en la siguiente grafica.

Figura 2.4 El salario (ingresos y prestaciones)

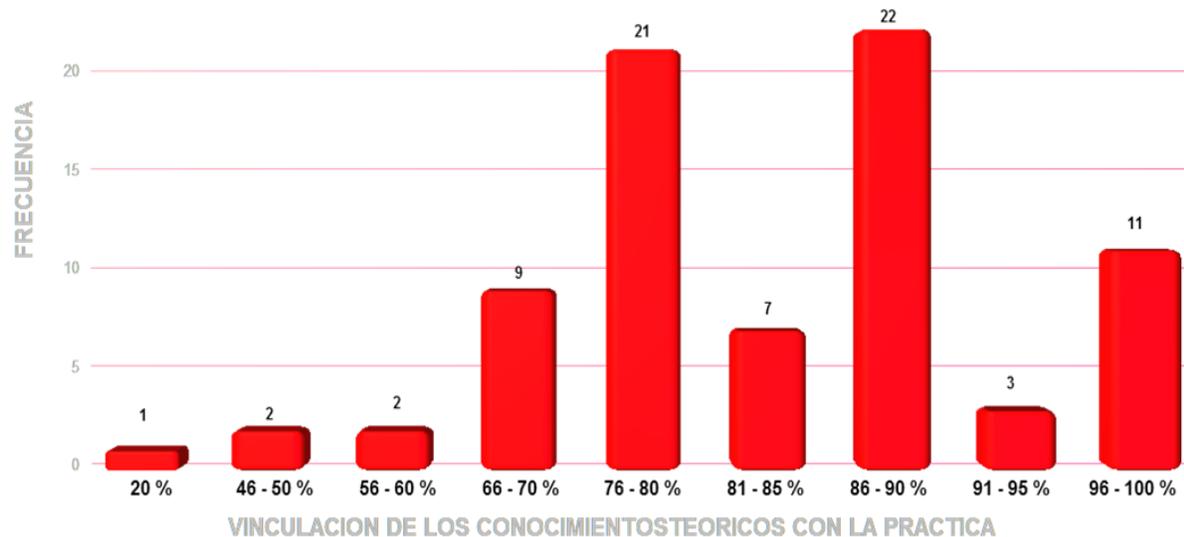


3. SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS RESPECTO AL PMA

3.1 Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica.

El promedio de las respuestas a esta pregunta es que el 85% de los docentes cumplía con la vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica. La siguiente figura muestra la distribución de las respuestas a esta pregunta.

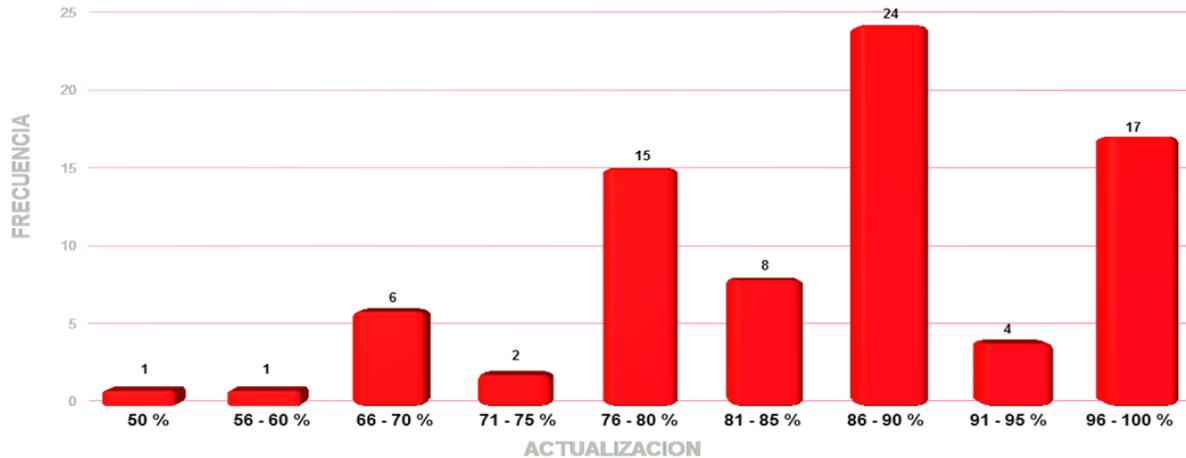
Figura 3.1 Vinculación de los conocimientos teóricos con la practica.



3.2 Actualización de los docentes.

El promedio de las respuestas a esta pregunta es que el 90% de los docentes cumplían con la actualización. La distribución de las respuestas de esta pregunta se puede observar en la siguiente grafica.

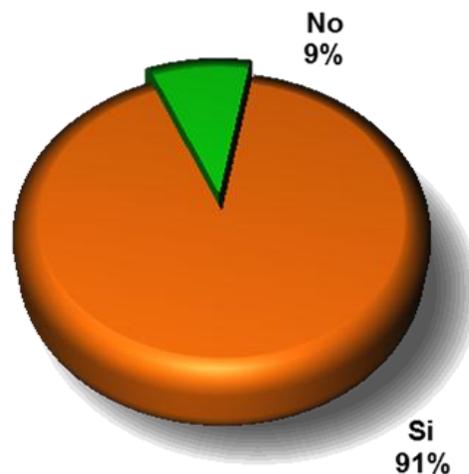
Figura 3.2 Actualización de docente.



3.3 Satisfacción con la institución en que estudio y con el programa de postgrado cursado.

El 91 por ciento de los encuestados manifestó que en caso de que tuviera que cursar nuevamente el programa elegiría la misma institución para inscribirse. La siguiente grafica muestra la proporción de las respuestas a esta pregunta.

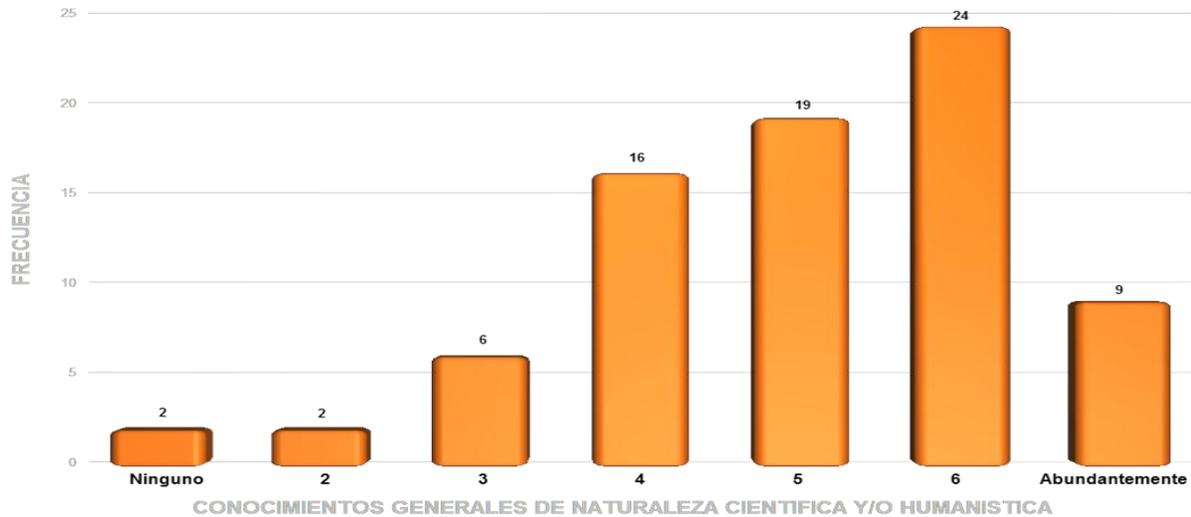
Figura 3.3 Elección de la misma institución.



3.4 Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida, sobre los conocimientos y habilidades aprendidos de naturaleza científica y/o humanística.

El promedio de las respuestas para esta pregunta fue de 5. La siguiente grafica muestra la distribución de las respuestas a esta pregunta.

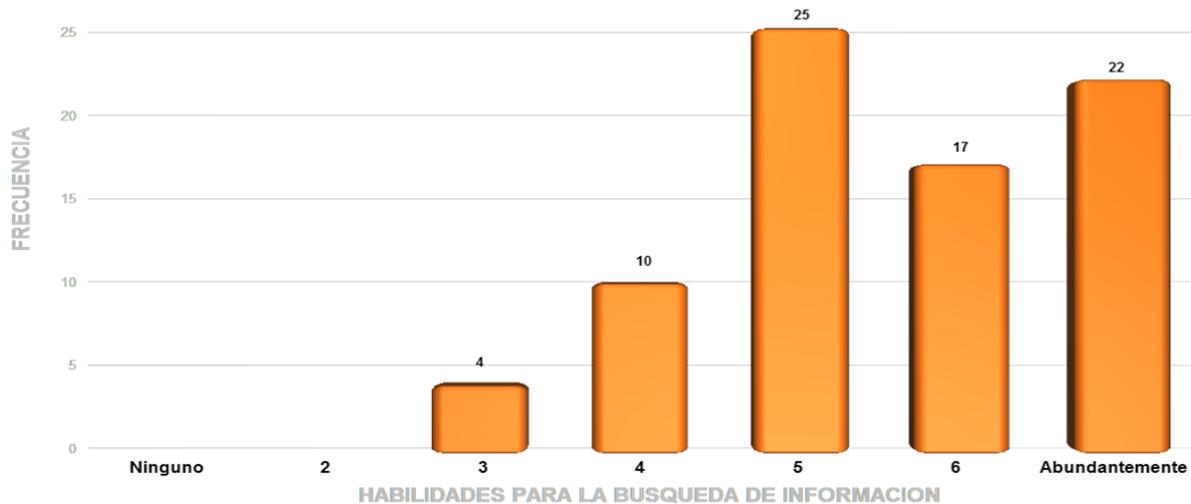
Figura 3.4 Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística.



3.5 Habilidades para la búsqueda de información.

El promedio de las respuestas para esta pregunta fue de 6. La siguiente grafica muestra la distribución de las respuestas a esta pregunta.

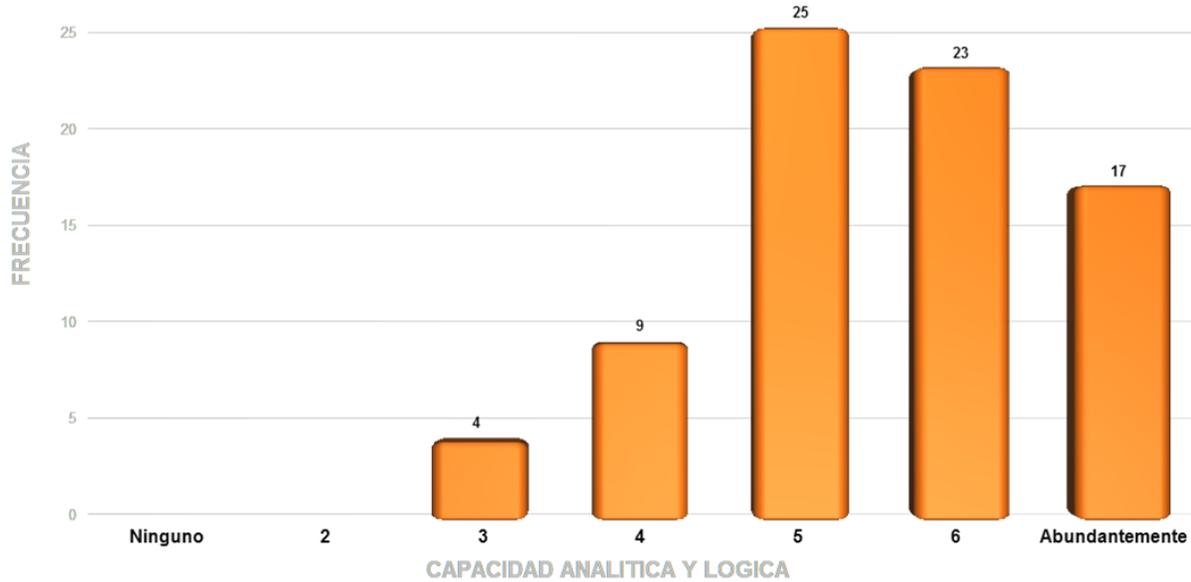
Figura 3.5 Habilidades para la búsqueda de información.



3.6 Capacidad analítica y lógica.

El promedio de las respuestas para esta pregunta fue de 6. La siguiente grafica muestra la distribución de las respuestas a esta pregunta.

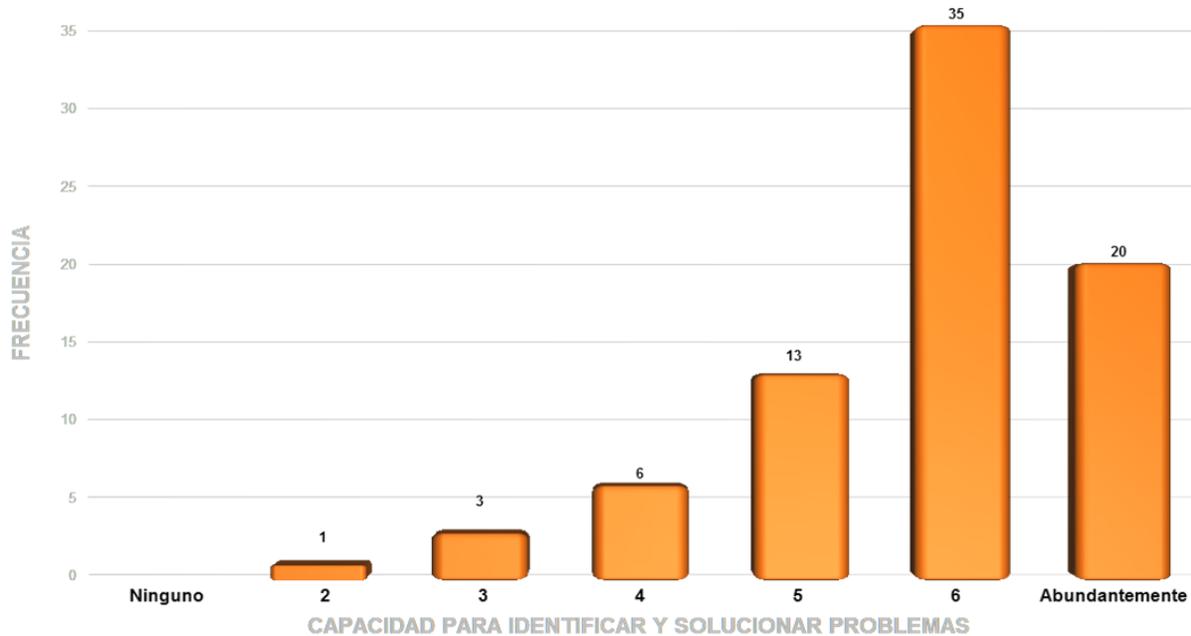
Figura 3.6 Capacidad analítica y lógica.



3.7 Capacidad para identificar y solucionar problemas.

El promedio de las respuestas para esta pregunta fue de 6. La siguiente grafica muestra la distribución de las respuestas a esta pregunta.

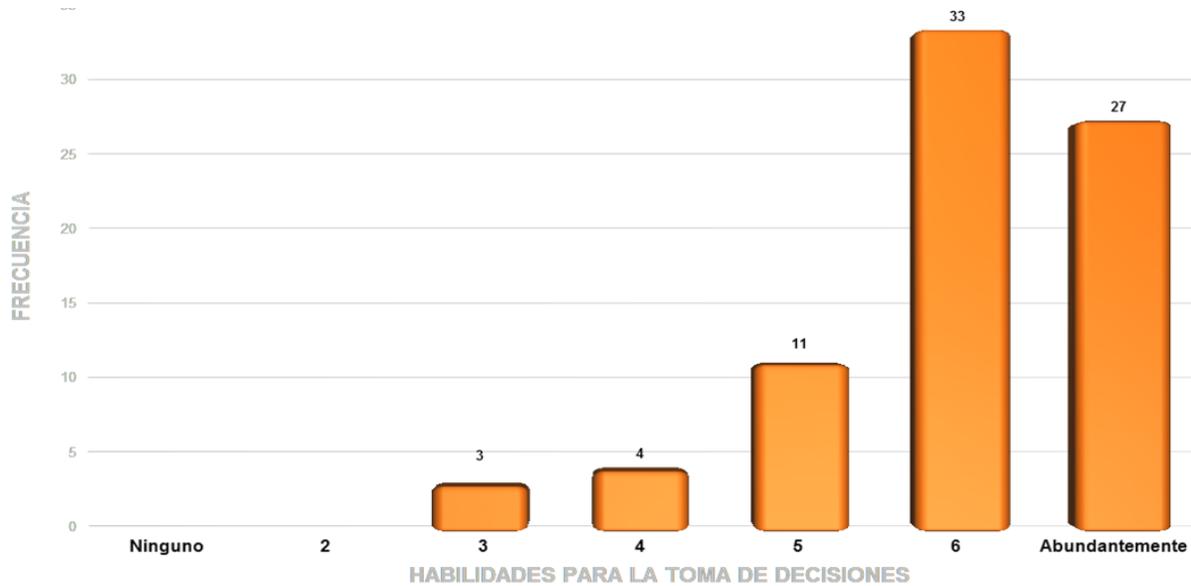
Figura 3.7 Capacidad para identificar y solucionar problemas.



3.8 Habilidades para la toma de decisiones.

El promedio de las respuestas para esta pregunta fue de 6. La siguiente grafica muestra la distribución de las respuestas a esta pregunta.

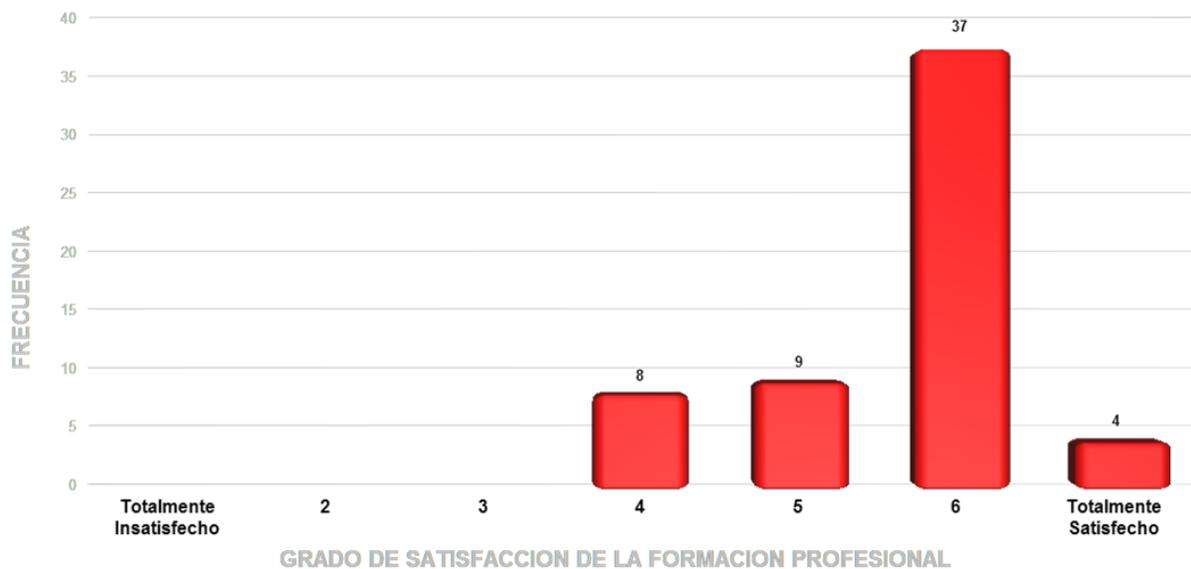
Figura 3.8 Habilidades para la toma de decisiones.



3.9 Grado de satisfacción con la formación profesional.

El promedio de las respuestas para esta pregunta fue de 5. La distribución de las respuestas a esta pregunta se puede observar en la siguiente grafica.

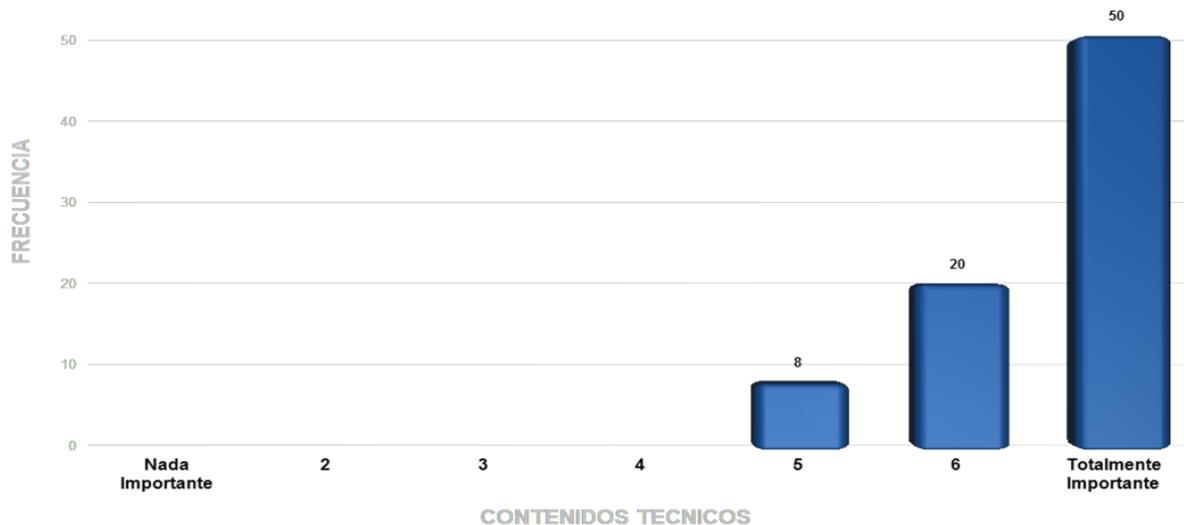
Figura 3.9 Grado de satisfacción con la formación profesional.



3.10 Modificaciones sugeridas al plan de estudios:

La mayor parte (50) de los egresados encuestados consideran totalmente importante la actualización del PMA por especialidades, (ver anexo 2).

Figura 3.10 Grado importancia modificación del contenido técnico



Discusión de los datos:

Se encontró que de la muestra entrevistada un 95% se encuentra laborando en el sector gobierno, servicios, comercio y educación entre los principales y un 81% se encuentra de empleado , un 14% de propietario de negocios y un 5% en forma independiente y un 41.8% tiene mas de 10 años trabajando y un promedio de 7años y medio, un 85% gana mas de 10 salarios mínimos. Con esto se confirma nuestra Hipótesis numero uno: H1 que la tasa de desempleo en los egresados del PMA es muy baja, vea usted de las figuras 1.1 a la 1.4. De acuerdo a lo anterior podría esperarse que aquellos egresados que se encuentran ocupados y en una área afín con la formación recibida tengan un mayor nivel de satisfacción, pues estarían disfrutando de beneficios mejores que los que se encuentran desocupados o laborando en una área que no correspondiera con la educación recibida, lo cual se explicaría con las apreciaciones de individuos que no se encuentra a gusto con su actividad laboral o consideran no contar con los conocimientos necesarios para su desempeño, lo que responde al hecho de que este grupo ha tenido la oportunidad de contrastar los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos con el entorno laboral y es

posible que para algunos de ellos la formación no haya logrado cumplir con todas las exigencias del medio. Por otro lado el grado de satisfacción de los egresados ocupados podría estar condicionado por el nivel administrativo del cargo que se ocupa y su nivel salarial, ya que es mas gratificante para el egresado ocupar cargos en los que se puede aplicar sus habilidades de dirección, de tomas de decisiones y manejo de personal, cargos en los que el nivel salarial es mal alto debido a la importancia y responsabilidad del mismo.

Actualmente los egresados del PMA trabajan como gerentes (26%), Jefes de Departamento (25.6%), empleado profesional (17.5%), dueño o socio (12%), director general (5.4%) y sus actividades desempeñadas son de dirección, docencia, consultoría, etc. pudiendo poner en practica los conocimientos adquiridos en el PMA y de trabajar en equipos de trabajo y con una alta capacidad para identificar y solucionar problemas, confirmando la Hipótesis numero H2 de que los egresados del PMA ocupan mandos medios y altos y con una capacidad de toma de decisiones para resolver los problemas o situaciones presentadas, vea usted las figuras de la 2.1 a la 2.4.

Evaluar la satisfacción generada por el programa, permite considerar el cumplimiento de las expectativas personales y laborales que se crearon al inicio y durante el proceso de formación. El grado de satisfacción depende del nivel de bienestar alcanzado por el egresado cuando termina su formación profesional y se inserta en el mercado laboral; si la formación obtenida le permite disfrutar de los beneficios esperados y cumplir con las expectativas creadas, calificara su satisfacción en alto grado, manifestando entonces que tomo la decisión correcta a la hora de elegir el programa y la institución. La dificultad para cuantificar el grado de satisfacción de un individuo con la educación recibida radica en la subjetividad de sus respuestas, pues estas se encuentran condicionadas por la obtención de beneficios personales como el desarrollo de su vocación, la obtención de conocimientos en un área o disciplina especifica entre otros. Sin embargo, es posible relacionar este aspecto con otros que permitan identificar una relación de causalidad, como la clasificación laboral, el nivel de ingresos, el nivel

administrativo del cargo del empleado, aspectos que en la medida en que el individuo alcance, se sentirá más o menos satisfecho con su formación.

La pertinencia del programa se relaciona también con los aspectos en los cuales fueron formados los egresados, aspectos como la formación técnica y humanística y el desarrollo de habilidades generales y aptitudes para el análisis, pues cada uno de ellos le ofrece al egresado conocimientos y competencias que le serán útiles para desempeñarse en cualquier área determinada de trabajo, La mayoría de los egresados consideran una alta pertinencia del programa destacando el desarrollo de habilidades generales como el aspecto más valorado de la carrera, lo que demuestra que para los egresados la pertinencia del programa se basa mas en habilidades de dirección, gestión, resolución de problemas y demás competencias, que en conocimientos específicos o técnicos de determinado tema, confirmando la hipótesis numero 3 sobre la satisfacción de los contenidos del PMA aunque se indican algunas adecuaciones para mantenerse vanguardista, vea usted las figuras 3.1 a la 3.10

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La apreciación de los egresados sobre la consecución de empleo o de movilidad seria muchos mejores que las de otros que no consideran haber tenido un nivel de formación adecuado para enfrentar las necesidades del medio. El nivel de competencia de los egresados demuestra que la Institución ha cumplido con la formación de profesionales competentes, destacados en el medio y que representan el modelo a seguir por otras instituciones.

Los resultados presentados Programa de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora son buenos, conducen a pensar que la formación recibida coincide con el perfil profesional requerido en el mercado laboral, entonces los egresados gozaran de un prestigio que les permitirá ser reconocidos profesionalmente, aportando mejores relaciones laborales, una carrera profesional ascendente, buenos salarios, entre otros de los beneficios económicos de la educación superior

La baja titulación que presentan los egresados encuestados se debe a la falta de canales que los incentiven a participar en dicho proceso y a que el egresado no visualiza en su totalidad los beneficios laborales futuros de la titulación, si no más bien como otro requisito necesario, por lo que se recomienda un programa de incentivar la titulación.

La deficiente de vinculación con sectores económicos, asociaciones y cámaras, etc, al egresados se le dificulta el aprovechamiento de empleos y de una educación continua demostrando la necesidad de mantenerse en procesos de aprendizaje para toda la vida.

Si bien la aplicación de una encuesta constituye un medio tangible para el análisis de la información proporcionada por el egresado. La oportunidad de tratar con cada uno de ellos en particular, de intercambiar ideas y darle la oportunidad de que exprese sus inquietudes, sus aspiraciones, incertidumbres y de como visualiza su futuro, todo esto en su lugar de trabajo constituye una experiencia muy enriquecedora que complementa en gran medida los resultados de este trabajo.

Se concluye que los egresados del Programa de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora tienen una baja tasa de desempleo. Que se constituyen como profesionales estables y comprometidos con su trabajo, su familia y a la sociedad que forman parte.

Que dadas sus aptitudes, conocimientos y educación tienden a ocupar cargos en las áreas administrativas donde tienen influencia en la toma de decisiones de las organizaciones a las cuales pertenecen.

Los egresados manifiestan sentirse satisfechos con la formación recibida, valoran y perciben la calidad de la institución, del personal académico y el contenido del plan de estudios. Reconocen la utilidad de la educación recibida y de los conocimientos

adquiridos, y de la necesidad de implementar cambios o adecuaciones como determinar las especialidades en la etapa selectiva, vea el anexo 2.

Los egresados como profesionistas competentes demuestran que la educación continua inculcada por esta Institución si es para toda la vida.

Los egresados concientes de la importancia de la vinculación con la institución que los formo, buscan canales que sirvan como medio para que puedan aportar su experiencia, sus ideas e inquietudes y donde puedan satisfacer sus necesidades de actualización.

Se recomienda al Programa de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora incentivar la titulación de sus egresados haciéndoles ver los beneficios obtenidos de dicho proceso, a través de otras opciones como estudios de casos, elaboración de proyectos de inversión, estudios de mercado, por promedio y por investigaciones aplicadas.

Se recomienda el fortalecimiento de la Asociación de Egresados del Programa de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora, y el Centro de Innovación y egresados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, David R.(1999) Estadística para Administración y Economía. 7ma. Edición Thomson International.
- ANUIES (2006), Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. <http://www.anuies.mx/index800.html>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES 2002) Anuario Estadístico 2001 Población Escolar de Posgrado, Dirección de Servicios Editoriales, México, ANUIES.
- Becker, Gary (1962). "Investment in human capital: A theoretical analysis". The journal of political economy. Vol. 70, No. 5, p-9-49
- CIEES (2003-2006), Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. Comité de Ciencias Sociales y Administrativas. <http://www.ciees.edu.mx/infoeval/infoeval.htm> y <http://www.ciees.edu.mx/>
- Colmes, Len (1992). "Understanding professional competence: Beyond the limits of functional analysis". Disponible en: <http://reskill.org.uk/relskill/profcomp.htm>. Marzo 10 de 2006

- CONACyT (2010), Consejo Nacional para la Cultura y la Tecnología. Programa Integral de Fortalecimiento al Posgrado. <http://www.conacyt.mx>
- CONACyT (2004), Programa para el Fortalecimiento del Posgrado Nacional. Versión 1
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2003). EVOLUCIÓN DEL POSGRADO NACIONAL. CONACYT, México.
- COPAES (2008), Consejo para la Acreditación de la Educación Superior. <http://www.copaes.sep.gob.mx>
- Gobierno de la República Mexicana, Secretaría de Gobierno. Centro de Información sobre la Educación Superior (2006). http://www.gob.mx/wb2/egobierno/egob_Centro_de_Informacion_sobre_la_Educacion_Supe
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar (2010). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Tercera edición. McGraw Hill.

- INEGI (2006), Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. <http://www.inegi.gob.mx>
- Jurado, Nora María (2004) “Modelo de Benchmarking como Herramienta para la Evaluación Estratégica de CIEES y PIFOP Mediante un Sistema de Información. Caso: Maestría en Administración.
- Kiven, Osmo y Ahola, Safari (1999). “Higher education as human risk capital: Reflections on changing labour markets”. Higher Education, No. 38, p.191-208.
- Navarro, Marco Aurelio (1998). “Consideraciones teóricas para el estudio a egresados”. www.anuies.mx/principal/ser.../publicaciones/libros/lib10/11.htm. 5/02/05
- Norusis, Marija J (2005) SPSS 11.0 Guide to Data Analysis. Prentice Hall. Inc.
- Orozco, Magdalena. “Los estudios de los egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior”. <http://www.anuies.mx/principal/servicios/publicaciones/libros/lib10/19.htm> 5705706
- Pescador, José Ángel. “La relación entre educación e ingresos: reflexiones sobre el caso mexicano. La educación y el desarrollo dependiente en América Latina, compilado por Daniel Morales Gómez, Gernika, México, 1979, p.296.
- Render, Barry.(2006) Quantitative analysis for management.9th edition. Pearson Prentice Hall.
- Schuller, Joseph (2005). Statistical Analysis with Excel. Wiley Publishing Inc.
- Torres, Carlos Alberto (2002). “Globalization, education and citizenship: Solidarity versus markets”. American educational research journal, Vol. 39, No. 2, p 375-412.
- Tufte, Edward R.(2004). The visual display of quantitative information. Graphics Press LLC.
- Secretaría de Educación Pública (Septiembre 2007). PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACIÓN 2007-2012. Primera edición. Secretaría de Educación Pública, México. Secretaría de Educación Pública, Poder Ejecutivo Federal (Agosto 2008). INSTITUTO NACIONAL PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN. Diario Oficial de la Federación.
- SEP (2006), Secretaría de Educación Pública. <http://www.sep.gob.mx/wb2>
- SESI (2006), Secretaría de Educación Superior e Investigación Científica. <http://sesic.sep.gob.mx>

ANEXOS

Tabla Anexo 1 Materias impartidas ACTUALMENTE en las distintas etapas del programa y requisitos.

CLAVE	ASIGNATURAS	TIPO	CREDITOS	REQUISITOS
Etapa Inicial				
1001	Análisis Estadístico	OBL	6	-
1002	Metodología de la Investigación	OBL	6	-
1003	Introducción a la Administración ¹	OBL	6	-
1004	Análisis Económico ²	OBL	6	-
1005	Fundamentos de Contabilidad ¹	OBL	6	-
1006	Costos para la Toma de Decisiones	OBL	6	1005
Etapa Funcional				
1007	Seminario de Producción	OBL	6	1001
1008	Seminario de Administración	OBL	6	1003
1009	Seminario de Mercadotecnia	OBL	6	1003
1010	Seminario de Finanzas	OBL	6	1006
1011	Seminario de Personal	OBL	6	1003
Etapa Selectiva³				
1012	Contabilidad Administrativa	OPT	6	1010
1013	Economía Administrativa	OPT	6	1004
1014	Modelos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	OPT	6	1007
1015	Desarrollo Organizacional	OPT	6	1008
1016	Comportamiento Organizacional	OPT	6	1008
1017	Procesamiento de Datos y Sistemas de Información	OPT	6	-
1018	Análisis de Sistemas	OPT	6	-
1019	Negocios Internacionales	OPT	6	1009
1020	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	OPT	6	1010
1021	Administración Pública	OPT	6	1008
1022	Dinámica de Grupos	OPT	6	1008
1023	Auditoría Administrativa	OPT	6	1008
1024	Diseño de Experimentos	OPT	6	1001
1025	Mercadotecnia Internacional	OPT	6	1009
1026	Mercado de Capitales	OPT	6	1010
1027	Investigación de Mercados	OPT	6	1009
1028	Presupuesto Base Cero	OPT	6	1010
1029	Laboratorio de Mercadotecnia	OPT	6	1009
1030	Seminario de Impuestos	OPT	6	1010
1031	Tesis I	OPT	6	1001, 1002
1032	Tesis II	OPT	6	1031
1033	Tesis III	OPT	6	1032
Etapa Integrativa				
1031	Políticas y estrategias Corporativas	OBL	6	66 Créditos

ANEXO # 2 ESPECIALIZACION Y MATERIAS A IMPLEMENTARSE EN EL PMA A PARTIR DEL 2013	Preferencia por materia	% aceptación por materia	Preferencia por especialidad	% aceptación por especialidad
CAMBIO ORGANIZACIONAL			59	28%
Desarrollo Organizacional	54	25%		
Dinámica de grupos	43	20%		
Comportamiento Organizacional	40	19%		
Cambio Organizacional	25	12%		
Análisis del Conocimiento	15	7%		
ADMINISTRACION DEL CONOCIMIENTO			18	8%
La nueva Administración del Conocimiento	15	7%		
La Gestión del Recurso Humano	9	4%		
El Desempeño por Competencias	15	7%		
Responsabilidad Social Empresarial	5	2%		
Inteligencia Emocional	10	5%		
FINANZAS			51	24%
Mercado de dinero y capitales	55	26%		
Evaluación de Empresas	39	18%		
Finanzas internacionales	32	15%		
Estrategias de Capital y Trabajo	34	16%		
Mercado de Futuros y de Valores	19	9%		
MERCADOTECNIA			37	17%
Investigación de Mercados	28	13%		
Laboratorio de Mercadotecnia	19	9%		
Administración de Servicios	11	5%		
Plan para desarrollar Negocios	30	14%		
Negocios Internacionales	20	9%		
OPERACIÓN			21	10%
Análisis Multivariable	7	3%		
Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	11	5%		
La Cadena de Valor	12	6%		
Logística de Operaciones	17	8%		
Sistema de Producción	15	7%		
INNOVACION Y COMPETITIVIDAD			28	13%
Administración de la Innovación Tecnológica	16	7%		
La Competitividad Industrial, estado, país.	15	7%		
Las nuevas Tecnologías de Información y comunicación (NTIC)	26	12%		
Desarrollo de Clusters	1	0%		
Desarrollo Tecnológico	26	12%		
	Total de Alumnos	encuestados	214	100%

