

# XIII Asamblea General de ALAFEC

Buenos Aires, Argentina  
del 9 al 12 de Octubre de 2012



El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

Área temática; Educación

Sub área temática; Vinculación Universidad – Sociedad

Autor; Luz Elena Macías Gómez

Institución; Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), campus Guadalajara.

Domicilio; Av. Tepeyac 4800, Prados Tepeyac, Zapopan, Jalisco, México.

Teléfono; 33 31 34 08 00, extensión 1317 y 1915

Dirección electrónica; [luz.macias@univa.mx](mailto:luz.macias@univa.mx), [lifi4@msn.com](mailto:lifi4@msn.com)

Dirección para correspondencia;

Ixtepete 1610, Pinar de la Calma. C.P. 45080, Zapopan, Jalisco, México.

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar el papel de la universidad con la sociedad, a través de las estrategias de vinculación que se desarrollan en el área académica de la jefatura de CEA<sup>1</sup>, para responder a las necesidades de la sociedad; desde la perspectiva de una universidad privada. Con la finalidad de indagar si las estrategias de vinculación que ha realizado la jefatura de CEA son las adecuadas para responder a las necesidades que esta demandando la sociedad. O bien si las mismas solo forman parte de ideas que no se han concretado y que no han permitido que la universidad actúe con responsabilidad en la sociedad que interactúa. Generando con ello propuestas para lograr que la universidad pueda concretar acciones que permitan transformar el conocimiento y la formación de capital humano comprometidos con la realidad social que acontece.

La metodología seleccionada; se fundamenta en una investigación cualitativa, documental y de campo utilizando el método descriptivo y analítico, con una muestra a conveniencia representada por el director de la Jefatura de CEA, el Coordinador de vinculación, académico, docentes de planta y alumnos de CEA que participan en actividades de vinculación. Utilizando la entrevista, con preguntas concernientes a las estrategias de vinculación que se llevan a cabo y la percepción que se tiene de si favorecen o no a satisfacer las necesidades de la sociedad, como papel clave de la universidad.

Entre los resultados obtenidos, se determinó que se desarrollan distintas estrategias de vinculación; las acreditaciones de planes y programas de estudio, la certificación docente, el diseño curricular, la calidad académica, los convenios de participación y colaboración técnica, los programas sociales y humanísticos, etc. Sin embargo se encontró débil desarrollo de varias actividades que se desprenden de las estrategias,

---

<sup>1</sup> Ciencias Económicas Administrativas

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

ubicándolas no como una realidad congruente con la colectividad, mas bien como una ideología de la universidad que requiere acciones para transformar la sociedad: principalmente la escasa difusión y participación en investigación, apatía en la actualización profesional y tecnológica del docente en programas de extensión y capacitación. La operación de programas de estudio enfocados al contexto técnico y muy poco al humanístico por parte de los docentes y discentes. Baja participación en programas sociales tanto de alumnos como de docentes. Estrategias de aprendizaje tradicionales, poco creativas e innovadoras, etc.

**Palabras clave:** el papel de la universidad, necesidades de la sociedad, estrategias de vinculación.

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

## **Introducción**

Durante la última década las crisis en la economía mundial han obligado a que las economías y sociedad, tengan una mayor participación en la generación del PIB, a través de estrategias que contribuyan a obtener mayor estabilidad económica de sus naciones. Sin embargo en las economías y la sociedad prevalecen distintas necesidades que se han convertido en retos o desafíos que tienen que superar, con la participación de distintos actores de la sociedad.

Las universidades son consideradas un actor principal en nuestra sociedad, ya que se piensa que la educación superior es el elemento clave en la solución de necesidades, a través de la generación y transmisión del conocimiento científico, tecnológico y cultural, para dar respuestas a los desafíos derivados del dinamismo de la globalización.

Por lo tanto las universidades deberán diseñar acciones que permitan combatir las necesidades sociales de pobreza, marginación, desigualdades, inequidad, violencia, desintegración familiar, formación profesional, vivienda, acceso a recursos públicos, inestabilidad laboral, débil protección social, relaciones sociales y familiares estables y solidas, personas sin hogar, desempleo y educación de calidad y pertinente para todos los niveles. Así como los retos de las economías emergentes a través de su papel principal el cual es la formación del recurso humano con un desarrollo integral, que impulse la competitividad, productividad, calidad empresarial, a disminuir la inflación, el fortalecimiento de la micro y pequeña empresa, mejorar la normatividad, diseñar mayores iniciativas que regulen las inversiones, el mercado de capitales, regulaciones arancelarias, trabajo competitivo, desarrollo tecnológico, innovación en procesos, productos, servicios, mayor investigación y educación pertinente y de calidad.

Cobra importancia analizar el papel que las universidades están desarrollando con la sociedad, describiendo las estrategias de vinculación que seleccionaron para responder

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

de forma dinámica y participativa en las necesidades que prevalecen en la sociedad, sean de índole técnico y humanista.

La investigación se fundamenta en el papel que desarrolla la universidad con la sociedad, considerando las estrategias de vinculación que se generan a partir de su función principal que es la gestión y transformación del conocimiento con visión humanista y técnica. El objetivo es analizar el papel de la universidad con la sociedad, a través de las estrategias de vinculación que se desarrollan en el área académica de la jefatura de CEA<sup>2</sup>, para responder a las necesidades de la sociedad; desde la perspectiva de una universidad privada. Con la finalidad de indagar si las estrategias de vinculación que ha realizado la jefatura de CEA son las adecuadas para responder a las necesidades que esta demandando la sociedad. O bien si las mismas, solo forman parte de una ideología que no se han concretado y que no han permitido que la universidad actúe con responsabilidad en la sociedad que interactúa. Derivado de los resultados se pretende generar una propuesta, que contribuya a que la universidad pueda concretar acciones que permitan transformar el conocimiento y la formación de capital humano comprometidos con la realidad social que acontece.

---

<sup>2</sup> Ciencias Económicas Administrativas

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

## **Planteamiento del problema**

La globalización de la economía, la era de la información y la tecnología: han traído como consecuencia el nuevo paradigma productivo, conocido como el conocimiento, el cual ha abierto nuevos horizontes y ha transformado el panorama mundial y profesional, a nuevas formas o esquemas de relacionarse. La educación superior es el lugar donde se genera el conocimiento científico, tecnológico y cultural; sin embargo, uno de los principales desafíos planteados por distintos organismos internacionales, entre los cuales la UNESCO (1998), en su declaración mundial de la educación superior, “reconoce la necesidad de que la educación superior, responda a las necesidades surgidas a partir de la economía globalizada, a través de redes, transmisión de tecnología, creación de nuevos ambientes pedagógicos, capacidad de aplicar la tecnología a las necesidades regionales y nacionales, continuar con la gestión del conocimiento, favorecer la colaboración de modo internacional para actualizar las actividades académicas e innovar, factor crucial en el desarrollo y pertinencia de la educación superior y de cualquier nación”.

Estudios de la OCDE, manifiestan que el PIB se desarrollará conforme va aumentando el capital humano. Todos los niveles educativos son importantes para impulsar el desarrollo económico, sin embargo el nivel de educación media superior y superior conocida como terciaria, son los que pueden lograr que el capital humano, se convierta en factor de crecimiento económico de las sociedades y naciones.

*“La educación terciaria se concibe como una de las claves en la modernización de México dada su capacidad de dotar al país del capital humano necesario para crecer de manera sostenida, alcanzar una mayor integración social y desarrollarse plenamente. Durante los últimos 50 años, el acceso a la educación terciaria ha pasado del 1% al 26.2% en el grupo de jóvenes entre 19 y 23 años de edad. A pesar de este aumento, el nivel de formación terciaria en el conjunto de la población es todavía muy inferior al promedio de la OCDE, alcanzando al 19% de la población entre 25 y 34 años*

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

*de edad y tan sólo al 9% de los que se encuentran entre los 55 y los 64 años". (OCDE, 2010, pág. 22)*

El enfoque del Banco Mundial, en el caso de México, es "remarcar la importancia de la educación como uno de los factores primordiales para erradicar con la pobreza y desigualdad, sin embargo, acentúa que la educación debe ser con calidad, ya que de ello depende aprovechar el crecimiento tecnológico y así mejorar la competitividad global. La perspectiva principal de este órgano internacional radica en modificar los planes de estudio para dar mayor independencia (autoaprendizaje), comunicación y actualización" (citado en Loría, 2002, pág. 39-41).

La ANUIES (2000) establece que en este contexto, las instituciones de educación superior, son las impulsoras en estos nuevos procesos que están construyendo las sociedades y que necesariamente implican estrategias de cambio con impacto directo en la cobertura, calidad y pertinencia de la oferta educativa. Concebir una transformación de fondo al interior de las universidades en la misión (lo que se hace) y la visión (donde se quiere llegar), exige la comprensión del marco global, con la finalidad de que la institución cumpla con su función sustantiva, es decir, la formación integral de la persona, con un alto nivel de calidad. Es urgente la viabilidad de un nuevo paradigma de cooperación horizontal, bajo el análisis de la sociedad desde la perspectiva crítica en la conciencia y solidaridad internacional que tenga por objeto reducir las inquietudes globales para disminuir la brecha de las desigualdades sociales en el ámbito de salud, pobreza, rezago educativo, generación, transferencia del conocimiento y desarrollo tecnológico.

Andere M.,( 2004) establece *que el éxito duradero de las empresas o países es en función a su capacidad de generar y difundir conocimiento que entre otros aspectos depende del grado de preparación académica de su población el cuál debe ser medible y comparable con los acervos de otras empresas o sociedades". Además señala que las sociedades mas desarrolladas en su nivel educativo tiene mas probabilidades de competir en los mercados internacionales de productos y servicios, y generar crecimiento y bienestar.*

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

Motivos por los cuales cobra importancia la implementación de estrategias de vinculación que deberán propiciar la creación, producción y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos propios a nivel nacional y regional, por ello, la educación superior debe asumir el liderazgo y convertirlas en parte esencial de su tarea y funciones sustantivas; para tal efecto deben concentrar sus esfuerzos en la articulación de cooperación académica, apertura de fronteras desde las disciplinas, la formulación de proyectos compartidos y al mismo tiempo, la formación de personas gestoras que administren recursos institucionales e internacionales. Sin embargo la educación superior, no es el único factor ni las universidades son los únicos actores para responder a las necesidades y construir oportunidades, es preciso el compromiso y ayuda de distintos organismos de cooperación internacional y nacional. Lo anterior se deduce de los ocho postulados, de La visión del sistema de educación superior de la ANUIES (2000).

En el plan de desarrollo 2007-2012, se establece que la inversión en educación es de alta rentabilidad social y contribuye de manera significativa al crecimiento económico. Así mismo se convierte en una posibilidad real para que los ciudadanos puedan iniciar negocios propios de manera exitosa, añadiendo además, la seguridad como condición fundamental para el logro de los objetivos sociales.”

Derivado del PND, es factible establecer que las estrategias de vinculación que tiene que llevar a cabo la universidad se deben de concretar en mejorar la calidad educativa, para ello es necesario que se lleven a cabo evaluaciones sistémicas que permitan medir los logros académicos de los estudiantes de educación superior, considerando su inserción en el mercado laboral. Por lo que se hace un especial énfasis en que los planes y programas de estudio, así como los métodos educativos deben de estar diseñados de forma que respondan a las demandas del mercado laboral.

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

En síntesis la estrategia del PND concluye que la evaluación de las universidades deberá ser: un sistema comprobado y aprobado para la medición, con valoraciones objetivas, donde se evalúen los siguientes criterios:

- El sistema curricular en educación superior
- Alumnos
- Docentes
- Directivos,
- Procesos de gestión
- Actualización de programas de estudio: contenidos, materiales, métodos de enseñanza y mecanismos de evaluación
- Desarrollo de nueva tecnología

Si los criterios anteriores están acorde a las necesidades actuales que exige una educación comprometida con el desarrollo de competencias para la vida y la formación integral de los estudiantes; favoreciendo su inserción en la sociedad del conocimiento, mejorar sus capacidades, con la finalidad de elevar la pertinencia y relevancia educativa, en un mundo cada vez más profesional, que se traducirá en un crecimiento exitoso para México en el aspecto económico y de desarrollo humano.

Ante esta situación de la educación en México, las instituciones de educación superior son impulsoras del desarrollo; por lo que están obligadas de manera solidaria y responsable a contribuir, impulsar y participar con la sociedad en dar respuestas a las necesidades a nivel nacional, de forma conjunta con la comunidad y el estado para lograr el crecimiento económico del país.

Así mismo las instituciones de educación superior deben de “elevar la calidad educativa, cuidando la pertinencia y la excelencia, enmarcadas en las funciones sustantivas de: Docencia, Investigación y Extensión, vinculadas con el entorno, mediante la cooperación académica, la generación y transferencia de conocimientos, sujetas a un proceso permanente de evaluación y que se traduzca en una nueva

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

función sustancial de la universidad que sería: El servicio a la comunidad.” (Gamez, 2008)

Recapitulando, el papel principal de la educación superior es el de formar individuos con el firme compromiso social, que involucre el respeto por los demás a sus convicciones y particularidades, con el significado en la cooperación, solidaridad y la búsqueda conjunta de caminos hacia el desarrollo social y económico. Las universidades son las impulsoras del desarrollo industrial del país, de las condiciones de vida y del bienestar del futuro de la sociedad, a través de la pertinencia de sus planes de estudio, incrementando la productividad y el valor agregado en México. Según cifras de la OCDE, “México ocupa uno de los últimos lugares, de la lista de los países con menor índice de productividad”. (Sanchez, 2008)

Lo anterior hace necesario que las universidades diseñen y seleccionen estrategias de vinculación, que sustente el desarrollo de las funciones adquiridas en el interior de la universidad, para mejorar la calidad del recurso humano y responder de forma rápida a las demandas de la sociedad, estableciendo relaciones con los distintos actores que la conforman, que contribuyan a un beneficio mutuo. La vinculación de las universidades generalmente se da con los sectores productivos en los contextos de la colaboración técnica, educación continua e investigación y muy poco con la sociedad en general.

El contexto de la investigación se centraliza en el caso de una universidad privada y sus estrategias de vinculación de la jefatura de CEA. Las universidades privadas, se enfrentan actualmente a los retos no solo de realizar las funciones de docencia, investigación y extensión, sino que requieren ampliar la función de vinculación, diseñando estructuras menos complejas y burocráticas, considerando las características actuales de cada universidad, con base a las funciones que realizan. Se muestra como “un fenómeno que obedece no sólo a la dinámica de la institución universitaria sino también a las características socioeconómicas de su entorno”. (Vega-Jurado, Fernández-de-Lucio, & Huanca-López, 2007).

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

Así mismo, las estrategias de vinculación que generan, se convierten en un desafío mas, debido a que pueden resultar solo ideologías desvinculadas de la realidad que prevalece en la sociedad. Motivo por el cual no se desarrolla el papel de las universidades para dar respuesta a las necesidades de la sociedad

*La UNAM en el Informe de labores de 1984, se planteó la posibilidad de entender la vinculación como una nueva función y no como parte de la extensión universitaria. A partir de entonces, este concepto pareció adquirir más amplitud. Ahora se le considera un eje estructurador de la planeación académica, esto es, que las funciones de docencia e investigación universitarias encuentran mecanismos y formas de articulación de manera más estrecha y efectiva con la sociedad y la economía, salvando el carácter asistencial que hasta antes prevalecía. ( citado en Campos Ríos & Sánchez Daza, 2005, pág. 10)*

Este análisis tiene la finalidad de generar información descriptiva sobre el papel de la universidad privada (caso de estudio) con la sociedad, analizando si las estrategias de vinculación que desarrolla la jefatura de CEA, están respondiendo a las necesidades que imperan en la sociedad. Situación que orienta un cuestionamiento principal ¿Cuales estrategias de vinculación de la jefatura de CEA, están respondiendo a las necesidades que demanda la sociedad?

Sin embargo, surgen otras interrogantes que orientaran el rumbo que requiere la investigación ¿Cuál es el papel que las universidades tienen que desarrollar con la sociedad?, ¿Quiénes son en realidad los participantes en el desarrollo de las distintas estrategias de vinculación que lleva a cabo la jefatura de CEA? ¿Cuáles son los resultados obtenidos a partir de la participación de la comunidad universitaria, jefatura de CEA, docentes y alumnos en el desarrollo de estrategias de vinculación?

## **Objetivo general**

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

Analizar el papel que desarrolla la universidad con la sociedad, como resultado de aplicar estrategias de vinculación por parte de la jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad.

### **Objetivos específicos**

- Indagar respecto al papel de las universidad con la sociedad
- Validar quienes son los actores en el desarrollo de las estrategias de vinculación de la jefatura de CEA
- Describir los resultados del papel que desarrolla la universidad privada (caso de estudio) con el desarrollo de estrategias de vinculación que se generan en la jefatura de CEA.

En este sentido cobra importancia el estudio, para que la universidad privada y otras universidades, con base a los resultados de la investigación, diseñen y seleccionen estrategias de vinculación que permitan responder a las necesidades de la sociedad, fortaleciendo el papel de la universidad ante la colectividad, asumiendo el liderazgo y convertir las estrategias en parte esencial de su tarea y funciones sustantivas; para tal efecto deben concentrar sus esfuerzos en impulsar la cooperación académica, apertura de fronteras desde las disciplinas, la formulación de proyectos compartidos y al mismo tiempo, la formación de personas gestoras que administren recursos institucionales, regionales, nacionales e internacionales. Sin embargo, las universidades, no son los únicos actores para responder a las necesidades y construir oportunidades: se necesita el compromiso y ayuda de distintos organismos e instituciones de cooperación nacional y mundial.

Para lograr lo anterior se parte del supuesto de que las estrategias de vinculación de la jefatura de CEA, no están respondiendo a las necesidades de la sociedad, por lo tanto

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

el papel que desarrolla la universidad con la sociedad, requiere de acciones permanentes vinculadas a la comunidad académica, empresarial y a la realidad social. La investigación está centrada en el papel que desarrolla la universidad privada caso de estudio, enfocada en las estrategias de vinculación que aplica la jefatura de CEA, como parte de la función social de la universidad. Se pretende determinar si las estrategias de vinculación están respondiendo a las necesidades, a partir del papel que tienen que desarrollar las universidades con la sociedad. Regularmente las universidades aplican estrategias de vinculación dirigidas a satisfacer las necesidades de los sectores productivos, de exportación, de competitividad nacional e internacional, muy poco a los sectores sociales, sobre todo a los mas desamparados. “La vinculación es una función que permite a las universidades realinear sus objetivos y visiones a futuro, sin dejar de tener los pies sobre la tierra ni de reconocerse como parte de la sociedad. Ayuda a las universidades a identificarse como instituciones interesadas a participar en la solución de las problemáticas que enfrentan los ciudadanos de la sociedad en general”. (Campos Ríos & Sánchez Daza, 2006)

## **Metodología**

Se fundamento en una investigación cualitativa (caso de estudio) e investigación documental y de campo, utilizando el método exploratorio, descriptivo y analítico. Para la búsqueda de información se acudió a base de datos, revistas electrónicas; estudios, investigaciones, ponencias, respecto a el papel de las universidades con la sociedad, las necesidades de la sociedad, las estrategias de vinculación que desarrollan las universidades para responder a las necesidades de la sociedad.

Para la situación actual de la universidad privada caso de estudio, primero se acudió información editada y registrada del modelo y estrategias de vinculación institucional y departamental. Posteriormente de forma cualitativa se realizó investigación de campo, a través de una entrevista al jefe de departamento de CEA, a los coordinadores de CEA, docentes de planta y alumnos de los programas de CEA que participan en las actividades de las estrategias de vinculación del departamento de CEA.

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

La entrevista tomo en consideración para su aplicación un estudio de las *Perspectivas OCDE; México políticas clave para un desarrollo sostenible (2010)*, en el cuál determinaron varios puntos de interés en lo que respecta a las variables que se deben de considerar para lograr cambios en los planes de estudio, para que las universidades puedan llevar a cabo su papel con la sociedad, así como los ocho postulados de La visión del sistema de educación superior de la ANUIES (2000). Ambos estudios son viables para analizar las actividades o estrategias de vinculación, partiendo de lineamientos institucionales, fundamentadas en la formación educativa que se sustenta en los programas educativos y de las funciones de la academia de la jefatura de CEA

Perspectivas OCDE/ programas educativos deberán;	Postulados ANUIES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar orientados a una formación para la docencia e investigación, debiéndose de adaptar a los requerimientos del mercado de trabajo.</li> <li>• Practicar la política de educación continua.</li> <li>• Realizar estudios sistemáticos de egresados que permitan tener un orden confiable de la eficacia del sistema.</li> <li>• Mejorar las competencias del capital humano a todos los niveles y en todos los sectores de la economía.</li> <li>• Las estrategias deberán de ser a largo plazo independientemente del periodo del rector en turno.</li> <li>• Los planes y proyectos de las universidades deben estar vinculados al plan nacional y con objetivos del desarrollo regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad e innovación en las formas de concebir las instituciones.</li> <li>• Congruencia con su naturaleza académica.</li> <li>• Pertinencia en relación con las necesidades del país (docencia, investigación y difusión).</li> <li>• Equidad (igualdad de oportunidades).</li> <li>• Humanismo (valores en la formación integral de ciudadanos responsables, participativos y solidarios).</li> <li>• Compromiso con la construcción de una sociedad mejor, autonomía responsable.</li> <li>• Estructuras de gobierno y operación ejemplares (flexibilidad y sistemas eficientes de planeación, operación y aseguramiento de la calidad).</li> <li>• Relaciones laborales sobre la base de valores y clima de respeto a los</li> </ul>

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

Perspectivas OCDE/ programas educativos deberán;	Postulados ANUIES
	derechos de las personas.

Fuente; elaboración propia con datos OCDE (2010) y ANUIES (2000)

La universidad caso de estudio cuenta con un modelo que asume la vinculación como una función sustantiva a través de la cual logra la difusión del conocimiento y la cultura, la colaboración en el desarrollo integral de las comunidades y la relación con instituciones académicas, de investigación científica y tecnológica, así como con las empresas del sector productivo, mediante la operación de acciones y proyectos de beneficio común. Esta conformado por una unidad de vinculación institucional, integrada por tres centros de vinculación que son espacios de interrelación entre profesores, alumnos y representantes de los organismos sociales, cuyo fin es la organización y administración de los programas y proyectos específicos de vinculación y extensión. Los centros se conforman a partir de las funciones de los departamentos académicos y dinamizan las acciones de enlace con el entorno.

1. Centro de vinculación y gestión empresarial; aquí se llevan a cabo actualmente programas de vinculación empresarial a través de dos estrategias; la consultoría universitaria y la incubadora de negocios.
2. Centro de desarrollo comunitario; las acciones de este centro están encaminadas al desarrollo de proyectos sociales y comunitarios.
3. Centro de inteligencia competitiva; aun no cuenta con una estructura para cumplir con las funciones, especificadas en el modelo de vinculación institucional.

Sus políticas de operación se fundamentan en toma de decisiones colegiadas participando todas las áreas de la universidad, coordinadores de vinculación para lograr el éxito de los programas, comunicación horizontal y vertical entre la unidad y los directivos de las diferentes áreas para lograr los compromisos contraídos. La evaluación de las acciones o estrategias de vinculación, desde su visión formativa, es labor de las áreas académicas de la institución.

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

## Resultados de la investigación:

<i>Crterios Perspectivas OCDE</i>	<i>Crterios ANUIES</i>	<i>Estrategias de vinculaci3n</i>	<i>Participantes/actores</i>	<i>Respuesta a las necesidades de la sociedad</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de estudio orientados a una formaci3n para la docencia e investigaci3n, debi3ndose de adaptar a los requerimientos del mercado de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertinencia en relaci3n con las necesidades del pa3s (docencia, investigaci3n y difusi3n).</li> <li>Congruencia con su naturaleza acad3mica.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Dise1o curricular: Estudios de 3mbito profesional, de oferta educativa, mercado laboral, ciencia y tecnolog3a, plan de estudios, programa de vinculaci3n e investigaci3n.</li> <li>Capacitaci3n pedag3gica, disciplinar y tecnol3gica y teol3gica</li> <li>Investigaci3n aplicada o b3sica.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>100% docentes de planta y 20% variables. Expertos, empleadores y egresados</li> <li>50% docentes de planta y 50% variables</li> <li>20% Docentes de planta, 30% variables en Tesis y 30% alumnos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Formaci3n con pertinencia (planes de estudios acordes a la realidad del entorno)</li> <li>Formaci3n docente con pertinencia y congruencia con la naturaleza acad3mica de la instituci3n</li> <li>Poco tiempo asignado a la investigaci3n, Poca difusi3n, falta de recursos. Poca contribuci3n a las problem3ticas sociales</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar las competencias del capital humano a todos los niveles y en todos los sectores de la econom3a.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Humanismo (valores en la formaci3n integral de ciudadanos responsables, participativos y solidarios).</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Asignaturas orientadas a las problem3ticas sociales y de desarrollo humano.</li> <li>Actividades culturales deportivas y de responsabilidad social.</li> <li>Estrategias de aprendizaje innovadoras; aprendizaje basado en problemas, caso de estudios, visitas guiadas, uso de Tic's.</li> <li>Consultor3a a empresas, Incubadora de negocios</li> <li>Pr3cticas profesionales y servicio social y Expo-emprendedores,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>100% alumnos de los programas de CEA y 20% Docentes</li> <li>40% alumnos en actividades deportivas, culturales y de responsabilidad social. 40% docentes de planta y 30% variables. Instituciones</li> <li>30% Docentes de planta, 30% variables y 40% alumnos</li> <li>100% Centro de vinculaci3n y gesti3n empresarial. 10% docentes de planta y 20% docentes variables. Instituci3n de gobierno y Pymes</li> <li>10% alumnos de los programas</li> <li>100% alumnos y empresas e instituciones</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Poca contribuci3n al desarrollo humano, y social, mayor aporte de formaci3n t3cnica.</li> <li>Desarrollo integral de las personas, mejorar la calidad de vida de su comunidad y de otras comunidades, difusi3n y presencia universitaria.</li> <li>Falta de pertinencia a la realidad social, tecnol3gica y cultural</li> <li>Poca aportaci3n de docentes y alumnos al mejoramiento de las organizaciones</li> <li>Mejores competencias</li> </ol>

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los planes y proyectos de las universidades deben estar vinculados al plan nacional y con objetivos del desarrollo regional.</li> <li>• Las estrategias deberán de ser a largo plazo independientemente del periodo del rector en turno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso con la construcción de una sociedad mejor, autonomía responsable.</li> <li>• Relaciones laborales sobre la base de valores y clima de respeto a los derechos de las personas.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividades de participación con comunidades desfavorecidas y con personas con discapacidad</li> <li>2. Actividades de tutorías y asesorías</li> <li>3. Actividades de integración interdepartamentales y de los integrantes de la jefatura de CEA.</li> <li>4. Convenios de participación y colaboración técnica</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centro de desarrollo comunitario; 10% de alumnos de los programas de CEA y 20% de Docente de planta. Comunidades</li> <li>2. 40% Docentes de planta, 40 de alumnos Tutorías, 40% alumnos en asesorías, 20% ayuda psicológica, 40% Becas</li> <li>3. 90% Docentes de planta, 100% administrativos y 70% personal general.</li> <li>4. La totalidad de alumnos de practicas, 20% de docentes de planta. 20% variables</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Combatir la pobreza, marginación, autonomía, educación, salud, integración social. Congruencia con la identidad institucional</li> <li>2. Compromiso social y equidad</li> <li>3. Comunicación e integración del trabajo académico y transferencia de valores</li> <li>4. Continuidad y participación con los planes de desarrollo nacional y regional, proyectos en conjunto de cooperación con la sociedad en general.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructuras de gobierno y operación ejemplares (flexibilidad y sistemas eficientes de planeación, operación y aseguramiento de la calidad).</li> <li>• Calidad e innovación en las formas de concebir las instituciones.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Currículo flexible</li> <li>2. Reglamento, normatividad y políticas claras</li> <li>3. Desarrollo de funciones y actividades claves de Academia</li> <li>4. Acreditación de programas de estudio de CEA</li> <li>5. Certificación docente</li> <li>6. Actividades de capacitación y extensión con otras áreas e instituciones</li> <li>7. Evaluadores de calidad académica</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 100% de Alumnos</li> <li>2. 100% Administrativos, docentes y alumnos</li> <li>3. 100% Integrantes de la Jefatura y 100% Docentes de planta y variables</li> <li>4. 30% Docentes de planta de forma directa en el proceso e instituciones de acreditación de programas</li> <li>5. 80% Docentes de planta, 10% docentes variables. 20% Administrativos e instituciones de certificación docente.</li> <li>6. 20% Docente de planta, instituciones educativas</li> <li>7. 10% Docentes de planta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mayores posibilidades de adaptación e integración de las personas a las situaciones del entorno y mercado laboral</li> <li>2. Mecanismos de coordinación y regulación con el entorno externo e interno</li> <li>3. Participación en las problemáticas que acontecen en la sociedad</li> <li>4. Reconocimientos de Calidad educativa</li> <li>5. Reconocimientos de Calidad la calidad docente</li> <li>6. Mejora de competencias docentes y actualización de las problemáticas que acontecen en la sociedad</li> <li>7. Participación institucional con estándares de calidad nacional</li> </ol>

## Conclusiones

Los distintos fenómenos sociales, económicos y políticos, han obligado a las economías, adaptarse de manera continua al intercambio de información y al desarrollo de tecnología, de las telecomunicaciones, de la informática, del conocimiento y de los intangibles. Lo que provoca, que las instituciones de educación estén participando y colaborando, de forma comprometida, solidaria y responsable, en los nuevos procesos de cambio que están formando las sociedades, impulsando a la generación de estrategias continuas y de largo plazo, en el logro de sus funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y vinculación, para darle continuidad a su misión.

La mayor parte de estrategias de vinculación, mencionadas en los resultados están respondiendo a las necesidades de la sociedad. Sin embargo el impacto es poco debido a la escasa participación de toda la comunidad de la jefatura de CEA en las estrategias, derivadas de la unidad institucional de vinculación, así como de las estrategias que corresponde desarrollar por parte de la jefatura. Cabe hacer mención que la vinculación no solo se refiere a la relación de la universidad o de sus áreas académicas con otros organismos, instituciones, sectores productivos, o sociedad. También la vinculación debe darse al interior de las universidades; solo de esta manera se podrán adaptar, coordinar y evaluar las acciones o tareas que hacen falta de la universidad y la jefatura de CEA, obteniendo los recursos necesarios para una auténtica vinculación, con la sociedad en que se inscribe.

La universidad deberá cumplir con el papel de llevar a cabo sus funciones de docencia, investigación, extensión y vinculación para la generación, transformación y difusión del conocimiento a través de formar personas, con el compromiso social, que involucre el respeto por los demás a sus convicciones y particularidades, con el significado en la cooperación, solidaridad, orientadas a la transformación social y económica de la región y del país.

Para ello se necesita la participación de la sociedad, del sistema educativo, de la institución y de las personas que la integran. En el caso de los resultados de esta

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

investigación los actores en las estrategias de vinculación de la jefatura de CEA, en su mayoría son los docentes de planta, los coordinadores el jefe de la jefatura de CEA. Se tiene muy poca participación de docentes variables y alumnos. En actividades derivadas de proyectos comunitarios, de investigaciones objetivas a las, de responsabilidad social, de valores.

Se encontró débil desarrollo de varias actividades que se desprenden de las estrategias, ubicándolas no como una realidad congruente con la colectividad, mas bien como una ideología de la universidad que requiere acciones para transformar la sociedad: principalmente la escasa difusión y participación de los docentes en investigación respecto a las problemáticas que acontecen en la sociedad, apatía en la actualización profesional y tecnológica, así mismo programas de extensión y capacitación. La operación de programas de estudio por parte de los docentes enfocados mas al contexto técnico y muy poco al humanístico. Alumnos que consideran que asignaturas humanísticas son de relleno y aburridas y baja participación en programas sociales tanto de alumnos como de docentes. Resistencia al desarrollo de estrategias de aprendizaje creativas e innovadoras así como es uso de Tic's en los distintos procesos de aprendizaje.

Es claro que las instituciones de educación superior, no son las únicas que participan en la transformación y el desarrollo económico, en la resolución de los problemas y la detección de oportunidades; para ello se necesita el compromiso y la cooperación de asociaciones del sector privado, organizaciones empresariales, gubernamentales, no gubernamentales, grupos de estudio, universidades, etc. a nivel internacional.

Lo organismos y actores involucrados, en estos procesos globales de cambio deberán de participar con mayor énfasis en el desarrollo de estrategias de vinculación, para superar los problemas derivados de la crisis global, el camino no es fácil las problemáticas, así como las necesidades llevará tiempo solucionarlas. Al utilizar el término vinculación, habitualmente se enfatiza a la relación entre las universidades e industrias, comercios y otras empresas de servicios, preferentemente privadas. Esta

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

dimensión se destaca por los procesos de globalización e integración industrial, comercial y financiera. Sin embargo, no deben perderse de vista otras dimensiones igualmente esenciales: las que se refieren al desarrollo social y político, al mejoramiento continuo de los sistemas tradicionales como los democráticos y de justicia, y a la adecuada integración de valores y tradiciones locales con los de otras naciones, constituyendo interesantes síntesis culturales.

Todo este proceso integral es el que articula las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión de la cultura y los servicios de las universidades para su interacción eficaz y eficiente con el entorno socioeconómico, conocida como una nueva función de las universidades con el nombre de vinculación, la cual se lleva a cabo mediante el desarrollo de estrategias y proyectos de beneficio mutuo que contribuyen al posicionamiento y reconocimiento social, de las universidades.

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

## Referencias bibliográficas

- Acuña Nogueira, H. R. (2009). *Desafíos y acción de la vinculación universitaria*. Recuperado el 27 de abril de 2011, de Revista Acequias nú. 49; IBERO Torreón.
- Andere M., E. (Marzo de 2004). *Foreign Affairs en Español*. Recuperado el 16 de Agosto de 2011, de México y América Latina rebasados por la globalización: <http://eduardoandere.org/lib/docs/Rebasados%20por%20la%20globalizacion.pdf>
- ANUIES. (marzo de 2000). *la educación superior en el siglo XXI; líneas estratégicas de desarrollo*. Recuperado el 05 de junio de 2010, de Documentos estratégicos ANUIES: [http://www.anui.es.mx/servicios/d\\_estrategicos/documentos\\_estrategicos/21/sXXI.pdf](http://www.anui.es.mx/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/21/sXXI.pdf)
- Campos Ríos, G., & Sánchez Daza, G. (2006). *La vinculación universitaria y sus interpretaciones*. Obtenido de Ingenierías, Vol. IX, No. 30. México, Universidad Autónoma de Nuevo León.: [ingenierias.uanl.mx/30/30\\_vinculacion.pdf](http://ingenierias.uanl.mx/30/30_vinculacion.pdf)
- CEPAL. (noviembre de 2010). *Espacios iberoamericanos: vínculos entre universidades y empresas para el desarrollo tecnológico*. Recuperado el 2011 de enero de 2011, de División de desarrollo productivo y empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- CEPAL. (09 de Abril de 2010). *Proyecto del programa de trabajo del sistema CEPAL 2012-2013*. Recuperado el 22 de Junio de 2010, de sitio Web CEPAL; trigésimo tercer período de sesiones de la CEPAL: <http://www.eclac.cl/pses33/noticias/paginas/3/39083/2010-267...> - 27k
- de Allende Gerez, C. M. (1998). *El sistema Nacional de Educación Superior de México; síntesis del documento "Programa Estratégico de desarrollo de la Educación Superior"*. Recuperado el 18 de febrero de 2010, de ANUIES; publicaciones libros : [http://www.anui.es.mx/servicios/p\\_anui.es/publicaciones/libros/lib39/000.htm](http://www.anui.es.mx/servicios/p_anui.es/publicaciones/libros/lib39/000.htm)
- Fernández Pérez, J. (2007). *Educación superior y globalización; reflexiones y perspectivas*. Obtenido de Benemérita Universidad Autónoma de Puebla: <http://www.filosofia.buap.mx/educacionsuperiorPDFsencilla.pdf>
- Gamez, d. M. (10 de Febrero de 2008). *Fundación Dialnet Universidad de la Rioja*. Recuperado el 17 de Agosto de 2011, de El uso de las nuevas tecnologías como

El papel que desarrolla la universidad con la sociedad, a través de estrategias de vinculación de la Jefatura de CEA, que respondan a las necesidades de la sociedad; ideología o realidad

perspectiva para una universidad competitiva:

<http://www.rioei.org/deloslectores/2162Mosquera.pdf>

OCDE. (Mayo de 2010). *Perspectivas OCDE; México políticas clave para un desarrollo sostenible*. Recuperado el 10 de Junio de 2010, de Sitio Web de OCDE: [www.oecd.org/dataoecd/22/2/45391108.pdf](http://www.oecd.org/dataoecd/22/2/45391108.pdf)

*PND, 2007-2012*. (s.f.). Recuperado el 16 de Junio de 2010, de sitio Web del Poder Ejecutivo Federal: <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/index.php?page=documentos-pdf>

Rubio, J. (2006). *La mejora de la calidad de las universidades públicas en el periodo 2001-2006. la formulación, desarrollo y actualización de los Programas Integrales de Fortalecimiento Institucional; Un primer recuento de sus impactos*. México: SEP-SES-PIFI.

Sánchez-Castañeda, A. (2008). *Los retos de la educación superior: hacia una política de estado*. Recuperado el 02 de Febrero de 2012, de Biblioteca jurídica: <http://www.bibliojuridica.org/libros/1/341/19.pdf>

*Situación y perspectivas, para la economía mundial 2009, resumen ejecutivo (WESP)*. (s.f.). Recuperado el 02 de Junio de 2010, de sitio Web Naciones Unidas: <http://www.un.org/esa/policy/wess/wesp.html>

UNESCO. (2010). *Informe de actividades 2009, oficina regional de educación para América latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago)*. Recuperado el 12 de junio de 2010, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001882/188290S.pdf>

UNIVA. (2010). *Modelo de Vinculación para el sistema UNIVA*. Zapopan, Jalisco: Universidad del Valle de Atemajac.