

XIII

Asamblea General de ALAFEC

Buenos Aires, Argentina
del 9 al 12 de Octubre de 2012



**Tendencia en la presentación de
Memorias de Sostenibilidad de las
Empresas de América Latina**

**ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES Y ESCUELAS DE
CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**
**Organismo de Cooperación y Estudio de la Unión de Universidades de
América Latina**

**“Tendencia en la presentación de Memorias de Sostenibilidad de las Empresas
de América Latina¹”**

Ética y Responsabilidad Social: Responsabilidad Social Empresarial

Ma. Angélica Garza Arroyo
María Aurelia Bocanegra Noriega

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
Facultad de Comercio y Administración de Tampico
C.U. Tampico-Madero
Apartado postal N°. 6
C.P. 89000
Tampico, Tamaulipas, México
01(833) 241-2008 Ext. 3711

agarzaar@uat.edu.mx
aureliab@uat.edu.mx

¹ La línea de Investigación proviene de trabajos realizados bajo la valiosa asesoría del Dr. Carlos Larrinaga González, reconocido investigador de la Universidad de Burgos, España.

RESUMEN

El desarrollo sostenible es manejado como uno de los puntos importantes en las agendas del siglo XXI, es un concepto que las empresas deben contemplar en las actividades que realizan para cumplir con la Responsabilidad Social Empresarial. El objetivo de este trabajo de investigación exploratorio descriptivo, fue presentar la tendencia que ha tenido la presentación de las Memorias de Sostenibilidad en las empresas de América Latina viéndose éstas como un instrumento de información y de presentación de los aspectos económicos, sociales y medioambientales. Se analizó la tendencia del 2006 al 2011 utilizándose la base de datos de la Corporate Register. Los resultados del análisis indican que cada vez son más las empresas de América Latina que presentan sus memorias de sostenibilidad y que existe un incremento significativo en el número de informes, sin embargo existe mucho trabajo por realizar respecto de los reportes mostrados por los países altamente desarrollados.

PALABRAS CLAVE: Memorias de Sostenibilidad, América Latina.

Introducción

La empresa en la actualidad cumple un papel más allá del que tradicionalmente se le ha dado, el de ser generadora de riqueza, ya que por ser un ente global se le atribuyen otro tipo de responsabilidades para con la sociedad en la que opera, mismas que deben ser cumplidas para que la organización perdure en el tiempo.

La responsabilidad de la empresa está ligada íntimamente, a la mayor relación que se guarda hoy en día entre empresa y sociedad, por lo tanto; la obtención de ganancias forma parte de los objetivos primordiales, pero no dejando de lado otros aspectos también medulares en sus sistemas de gestión como lo son los sociales y los medioambientales.

El desarrollo sostenible es manejado como uno de los puntos importantes en las agendas del siglo XXI, es un concepto que las empresas deben contemplar en las actividades que realizan, ya que tal como lo propone la Comisión Brundtland y se adopta en la Declaración de Río en 1992 (Larrinaga y Moneva, 2002) definen que existe desarrollo sostenible cuando se satisfacen las necesidades presentes, sin obstaculizar que se satisfagan las necesidades de las generaciones futuras.

Una manera en que las organizaciones colaboren con el desarrollo sostenible, es precisamente, informando a la sociedad de las diferentes actividades en la tripe partida o cuenta de resultados, es decir informar en términos de desempeño económico, social y medioambiental (GRI, 2000-2006).

Una forma de generar ese tipo de información, es mediando la publicación por parte de las empresas de las Memorias de Sostenibilidad (GRI, 2000-2006), ya que al publicarlas, muestran los efectos que pueden tener en el desarrollo sustentable por las actividades que realizan, mostrando a los diferentes usuarios, entre otros datos, información de sus políticas, declaración de valores, impacto medioambiental, objetivos, gobierno corporativo, sistemas de gestión y algo fundamental el compromiso pactado con sus stakeholders o participantes de la organización.

Por lo que la Responsabilidad Social de las Empresas desde su origen es un término normativo sobre las políticas y comportamiento de lo que deberían hacer las organizaciones (Cuevas y Garza 2006). De tal manera que una empresa que actúa con responsabilidad, debe cumplir con la normatividad que existe a nivel mundial, así como contribuir con su comportamiento al buen desarrollo de la sociedad.

Sin embargo, desde que se creó la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, se ha reflejado que la presentación de las mismas en la base de datos de la *Global Reporting Initiative* (GRI) ha ido en aumento año con año. Originalmente fueron pocos países los participantes y pocas empresas las que sometían su información a esa base de datos, pero la tendencia de las memorias de sostenibilidad reflejan que hay incremento significativo y que la mayoría de las empresas procuran que sus informes se presenten de acuerdo a la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad que marca la GRI. Actualmente se siguen incorporando países y empresas porque otra tendencia que refleja la base de datos es que las empresas globales tratan de cumplir con los lineamientos que marca la GRI al informar en la triple cuenta (económica, social y medioambiental).

Para tal efecto se ha realizado esta investigación con el objetivo de presentar la tendencia que ha tenido la presentación de las Memorias de Sostenibilidad en las empresas de América Latina viéndose éstas como un instrumento de información y de presentación de los aspectos económicos, sociales y medioambientales. Es importante señalar, que las empresas de América Latina su incorporación ha sido más lenta respecto de los países altamente desarrollados, por lo que se ha considerado relevante hacer dicho análisis, para conocer la participación que las empresas Latinoamericanas tienen hoy en día, por lo que la pregunta que se pretende responder es: ¿Cuál es la participación de las empresas de América Latina en la presentación de memorias de sostenibilidad?

Es una investigación de carácter exploratorio descriptivo, se utilizaron técnicas de investigación cuantitativas como de estadística descriptiva, para la obtención de los datos y los resultados de la tendencia. Se utilizó la base de datos

de la página web Corporate Register (CR 2011), haciéndose un análisis de la información que muestra entre el 2006 y el 2011.

El trabajo está estructurado de la siguiente manera: en primer lugar se muestra los aspectos teóricos de las Memorias de Sostenibilidad, para describir la importancia que tienen en las agendas de gestión de las organizaciones, en segundo lugar presentamos a las memorias de sostenibilidad y la Responsabilidad Social de la Empresa y en la parte de resultados se presenta la tendencia que se tiene en la presentación de memorias de sostenibilidad por parte de las empresas de América Latina desde el 2006 al 2011, presentando en la parte final el apartado de conclusiones a las que se llegan en el estudio exploratorio.

Las Memorias de Sostenibilidad

El que las empresas informen de manera transparente acerca de las sostenibilidad de las actividades que realizan ha cobrado una gran importancia para una amplia gama de grupos de interés, como pueden ser organizaciones empresariales, trabajadores, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), inversiones y auditores, entre otros (GRI 2000-2006).

Por lo que el Global Report Initiative (GRI) o Iniciativa de Información Global a conformado una red de expertos, procedentes de esos grupos de interés, para la elaboración del Marco de la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad desde que se fundó el GRI en 1997.

Para el GRI la elaboración de memorias comprende (GRI 2000-2006: 5):

La medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible.

Las memorias de sostenibilidad de acuerdo al GRI es un término amplio que incluso se considera sinónimo de otros términos que describen la información relativa al impacto económico ambiental y social, como pueden ser, informe de triple

cuenta de resultados, informes de responsabilidad social corporativa, informe social y medioambiental, etc.

Es importante considerar que las organizaciones al plasmar la información dentro de la memoria de sostenibilidad deberán incluir tanto contribuciones positivas como negativas, ya que se pretende con este tipo de información, presentar de manera clara, comprensible y transparente las actividades que la empresa ha realizado y como afectan éstas al entorno en el que se desenvuelven.

Se puede decir que los propósitos fundamentales de las memorias son: estudio comparativo y valoración del desempeño en materia de sostenibilidad; demostración de cómo una organización puede ser influida o influye en las expectativas creadas en materia de desarrollo sostenible y comparación del desempeño de una empresa y entre distintas empresas a lo largo del tiempo.

El Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, ha utilizado un proceso que busca el consenso mediante el diálogo entre los grupos de interés también llamados stakeholders, como pueden ser la comunidad inversora, la sociedad civil, los auditores, los empleados y la comunidad académica. Todo esto con la finalidad de crear un Marco que verdaderamente sirva de referencia para crear información con las características adecuadas, que esté sujeto a comprobación y algo fundamental; a mejoras continuas. Es decir que sea un marco para informar acerca del desempeño económico, social y medioambiental de las empresas.

De acuerdo a (Gray, Owen y Adams, 1996:3) define:

La información de sostenibilidad o el reporte social corporativo consiste en el proceso de comunicar los efectos sociales y medioambientales de la actividad económica de las organizaciones a determinados grupos de interés y a la sociedad en su conjunto.

En la actualidad existe un renovado interés porque los informes de sostenibilidad se presenten de manera correcta y adecuada, por lo que la European Federación of Accountants define el objetivo de reporte medioambiental como (ACCA UK, 2001: 3):

La provisión de información acerca del impacto medioambiental así como el ambiente operacional de una entidad, debe ser útil para los stakeholders y debe ser pertinente en la

evaluación de las relaciones que la empresa tiene con sus stakeholders.

El que día a día se preocupen las empresas por contar con un mejor gobierno corporativo así como tener conciencia de la responsabilidad que estas generan en sus relaciones con los diferentes stakeholders, ha contribuido a que se presione a las empresas a publicar información pertinente a su conducta respecto al desarrollo sustentable, donde es necesario incluir en sus informes entre otras cosas, políticas, declaración, declaración de valores, impacto medioambiental, objetivos, gobierno corporativo, sistemas de gestión, así como el compromiso pactado con sus stakeholders.

La presentación de este tipo de información se debe a dos aspectos principalmente (Schaltegger y Burritt, 2000): al impacto sobre el medio ambiente por las actividades realizadas por las empresas y que los gastos de impacto medioambiental han aumentado considerablemente en las organizaciones por lo que la información ambiental es relevante para la toma de decisiones.

El impacto medioambiental sobre los aspectos económico-financiero, ha generado que las empresas modifiquen su comportamiento informativo, de manera que tratan de satisfacer demandas sociales y medioambientales por parte de los stakeholders (Larrinaga, et al., 2002).

El Marco GRI para la Elaboración de las Memorias (GRI, 2000-2006) ha ido evolucionando desde su creación a la fecha, precisamente, para que la información presentada por las empresas satisfaga de manera satisfactoria las demandas sociales y medioambientales que los partícipes reclaman. En la versión 3.0 El Marco GRI menciona que ya existe una serie de Protocolos de indicadores, suplementos sectoriales y protocolos técnicos, cada uno para cumplir diferentes expectativas de los usuarios de las memorias.

Los protocolos de indicadores proporcionan definiciones, asesoramiento para la recopilación de información con la finalidad de garantizar la consistencia de la interpretación de los indicadores. Los suplementos sectoriales aporta interpretaciones y asesoramiento sobre aplicar la Guía GRI en un sector

determinado incluyendo indicadores de desempeño específico por sector. Los protocolos técnicos proporcionan indicadores específicos sobre aspectos que enfrentan la mayoría de las organizaciones al momento de la elaboración de la memoria.

Todo lo anterior es con la finalidad de que la presentación de las memorias sean de calidad y presenten correctamente la información y para estimular a las empresas a la presentación de sus memorias de sostenibilidad hace año con año desde el 2007 (GRI, 2011) un concurso para elegir las memorias que más satisfagan las necesidades de sus stakeholders, a través de votos en la página web del GRI.

Los tipos de reporte premiados para el 2010 (CRRA, 2011) fueron: Mejor reporte, Mejor primer reporte, Mejor SME (Mico, Small and Medium-Size enterprises) micro, pequeña y mediana empresa y Reporte Mejor Integrado.

Las empresas ganadoras con el *mejor reporte* fueron:

Vodafone Group plc

British Petroleum

Co-operative group limited

BMW AG

Coca-Cola Enterprises Inc.

Volkswagen AG

Dell Inc.

Beyer AG

Barclays plc

Tesco plc

Mejor primer reporte:

The Walt Disney Company

Brasil Foods SA

888 Holding Public Limited Company

Astra Zeneca Canada Inc

Société de transport de Montréal

TUI Travel plc

Corporate Express Australia Ltd

Vaisala Oyi
Jumeira Group LLC
Millipore Corporation

Las empresas buscan cumplir con el Marco para la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad, pero también se han empeñado de presentarlas con calidad y con información pertinente para los diferentes usuarios, prueba de ello es que ya hay empresas como las que se acaban de mencionar que han sido galardonadas por su informe publicado en base de datos de Corporate Register.

Las memorias de sostenibilidad y la Responsabilidad Social de la Empresa.

Como se mencionó en el primer apartado las Memorias de Sostenibilidad, buscan como un objetivo primordial, informar en la triple cuenta, en lo económico, en lo social y en lo medioambiental, a todos y cada uno de los diferentes participantes o stakeholders, y las organizaciones en su memoria de sostenibilidad mencionan que lo hacen en gran parte para cumplir con su Responsabilidad Social empresarial, como se presentará en la parte de resultados.

La Responsabilidad Social de la Empresa es uno de los conceptos que las organizaciones de negocios necesitan entender para que sean dirigidas ética y moralmente bien (ACCA, 2004).

Si se quiere definir a la Responsabilidad Social de las Empresas, primeramente decir que fundamentalmente es un concepto ético y moral, ya que implica modificar las ideas que se tienen por parte de los dirigentes de empresas y de los gobiernos sobre el bienestar humano, las cuestiones sociales, el cuidado del medio ambiente y algo muy importante: la calidad de vida (Buchholz y Rosenthal, 2001).

Se trata de un concepto normativo que tiene que ver con el comportamiento y las políticas que las empresas deben adoptar (C.C.E., 2001:7):

La Comisión de las Comunidades Europeas, en su *Libro Verde* define a la responsabilidad social como la integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.

También es definida en un sentido más amplio, como (C.C.E., 2001:4):

Un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio.

Para conseguir el desarrollo y el beneficio de la organización y de los stakeholders o interlocutores, se tiene que atender tanto a sus necesidades como a sus expectativas (Escobar y González, 2005). Éstas se pueden distinguir entre necesidades genéricas comunes a todos los stakeholders, como la transparencia informativa, la participación y el beneficio mutuo y las necesidades específicas de cada uno de los stakeholders en función de sus características particulares. Entre estas últimas se destacan (AECA, 2004: 34-39):

- a) los empleados pretenden una retribución justa, salud y seguridad en el puesto de trabajo, respeto y desarrollo profesional en igualdad de condiciones y mantenimiento del empleo.
- b) Los accionistas/propietarios, en términos generales, intentan recuperar su inversión con rentabilidad, por lo que desean información transparente y periódica que permita evaluar si la empresa gestiona correctamente los riesgos y puede crear valor a largo plazo.
- c) Los clientes esperan que las empresas generen productos para mejorar sus condiciones de vida a un precio razonable, con calidad, seguridad y fiabilidad, asimismo reclaman información y atención antes, durante y después de la compra.
- d) Los proveedores buscan una relación de confianza y beneficio mutuo, así como el cumplimiento de las condiciones establecidas en los contratos sobre precios, calidad, plazos de entrega y de pago, etc.
- e) Los competidores demandan un compromiso legal y en algunos casos, colaboración para mejorar las condiciones del mercado en beneficio de todos los participantes.
- f) Las administraciones públicas han de velar porque las empresas cumplan las normas que le son aplicables en los aspectos económicos, sociales y medioambientales, a ser posible de forma cooperativa.
- g) La comunidad local, la sociedad y el público en general, exigen a las empresas un comportamiento digno y responsable, así como una contribución positiva al desarrollo (local) en lo económico, lo social y lo medioambiental.
- h) Las generaciones futuras requieren respeto al equilibrio natural y la preservación de los recursos vitales que les serán necesarios en un futuro.

En función de la importancia de cumplir con todos estos aspectos, la Comisión Europea propone medidas para extender la Responsabilidad Social

Corporativa en la comunicación “Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo de excelencia de la Responsabilidad Social Corporativa” (LIZCANO, 2006):

1. Aumento de la sensibilización e intercambio de las mejores prácticas.
2. Apoyo a las iniciativas multilaterales.
3. Cooperación en los estados miembros.
4. Información en los consumidores y transparencia.
5. Investigación.
6. Educación.
7. PYME.
8. Dimensión internacional.

Otra definición que coincide con lo ya expuesto, es la que define a la Responsabilidad Social Corporativa - *Corporate Social Responsibility* el Consejo de Asuntos Mundiales para el desarrollo Sostenible (WBCSD)², (GALLARDO y CASTILLA, 2005):

La decisión de la empresa de contribuir al desarrollo sostenible, trabajando con sus empleados, para mejorar su calidad de vida.

Antes de la década de los 50s la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) no estaba plenamente desarrollada, sólo existía por parte de las empresas un servicio a la comunidad, es decir la Responsabilidad Social se asociaba a las donaciones voluntarias que los grandes acaudalados hacían a su comunidad. Durante esta primera época los directivos de las organizaciones tenían un concepto positivo de la relación que existía entre la comunidad y la empresa y es en este momento en el que se refieren al término filantropía no solo para indicar las donaciones que hacían los particulares sino también a las que hacían las corporaciones (González, 2001).

Fue en Estados Unidos de Norteamérica que a raíz de los problemas ambientales causados por empresas industriales surge una serie de políticas públicas y normatividad, en la década de 1970, de tal manera que las empresas tuvieron que observar una gama de leyes precisamente para prevenir los daños al medio ambiente (Buchholz y Rosenthal, 2001).

² WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) se define como la coalición de 170 empresas multinacionales, unidas por el propósito compartido de avanzar hacia el desarrollo sostenible a través de tres pilares: crecimiento económico, equilibrio ecológico y progreso social. Sus miembros proceden de más de 35 países y pertenecen a 20 grandes sectores industriales.

La función de regulación continuó hasta los años de 1980, pero llegó a implicar que el poder de la toma de las empresas pasara a manos de organismos reguladores del gobierno en lugar de que el control lo tuvieran los propios administradores, por lo que los líderes empresariales reconocieron la importancia de la política pública en la vida de los negocios y propusieron que los administradores participaran más activamente en dicha política.

Antes de la globalización (Larrinaga, 2005) existía un equilibrio entre el poder y el control de los Estados, éstos eran los encargados de imponer normas de comportamiento, en la actualidad siguen teniendo los estados cierto poder y control, pero también se ha transferido una buena parte del poder y control tanto a instituciones internacionales como a las propias empresas.

Ya en la década de los ochenta la política económica mundial se separó de la regulación y de la intervención estatal, promoviendo de esta manera la reducción del papel del Estado así como la liberación del comercio.

La globalización trajo consigo la liberación del comercio, así como una comunicación global, gracias a la cual el comportamiento de las empresas tanto norteamericanas como europeas en los países en desarrollo dejó de permanecer oculto. La transferencia acelerada de información alrededor del mundo aumentó la conciencia pública sobre los problemas económicos, sociales y medioambientales (Correa, et. alt., 2004).

La responsabilidad social corporativa adquirió relevancia durante la última década del siglo XX.

Sin embargo, la nueva actitud del público frente a la actividad empresarial se tradujo en mayores exigencias para que las organizaciones realicen sus operaciones de acuerdo a códigos y estándares de comportamiento de manera responsable. Las empresas, por su lado, comenzaron a darse cuenta de que era necesario poner en marcha políticas de responsabilidad social corporativa y considerar que de esa manera promovían una fuente de beneficios en términos tan

importantes como la imagen corporativa, conservar a sus clientes así como facilitarle el ingreso a los nuevos mercados con mayores exigencias.

El tema de la Responsabilidad Social de las Empresas en América Latina es todavía una consideración secundaria, respecto del resto del mundo. Sin embargo se pueden resaltar hechos interesantes que indican el elevado interés por el tema (Correa, et. al., 2004):

Más de 1000 empresas se han asociado a la red EMPRESA³. De sus 1,075 miembros alrededor de 1,050 son empresas y 23 son asociaciones gremiales.

Más de 1,400 empresas han obtenido la certificación ISO 14000 en la región.

Existen empresas que han realizado la publicación de informes de sostenibilidad siguiendo la Global Reporting Initiative.

Cerca de 500 empresas han publicado reportes en Brasil siguiendo las sugerencias del Instituto ETHOS. Cerca de 100 de estos incluye consideraciones sobre temas sociales, ambientales y financieros.

Las empresas que con mayor fuerza promueven la creación de foros, publicaciones y organizaciones alrededor de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) son empresas multinacionales, aunque cada vez cuentan con más apoyo de la gran empresa nacional.

EMPRESA ha promovido con éxito foros regionales latinoamericanos sobre RSC desde hace varios años, y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ha promovido las reuniones de las Américas sobre el tema en 2002 y 2003.

La Bolsa de Valores de Sao Paulo, Brasil, está promoviendo una evaluación del compromiso con la RSC de empresas cuyas acciones son transadas en bolsa, lo cual es un gran avance para incorporar la voz de los accionistas en la evaluación del desempeño social, ambiental y financiero de las empresas.

La investigación sobre el tema ha aumentado de forma interesante en los últimos años, especialmente orientada hacia estudios de caso. Algunos son realizados por organizaciones de la sociedad civil, como Fundación Prehumana en Chile, universidades, y las organizaciones sin ánimo de lucro apoyadas por las mismas empresas.

La fundación Avina apoyó la realización de un catastro de empresas interesadas en la RSC en Chile, utilizando como medida criterios externos como certificaciones de gestión ambiental o social internacionales, publicaciones de reportes, premios recibidos.

³ EMPRESA (2003). Red Regional. En www.empresa.org . Alianza de organizaciones empresariales que promueven la responsabilidad social en las Américas.

EMPRESA es una red de organizaciones que promueve la Responsabilidad Social de las Empresas tanto en América del Norte como América Latina (EMPRESA, 2008):

- Argentina. Fundación del Tucumán.
- Bolivia. Consejo Boliviano de RSE (COBORSE)
- Brasil. Instituto ETHOS.
- Canadá. Canadian Business for Social Responsibility.
- Chile. Acción Empresarial (ACCION RSE)
- Colombia. Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE).
- Costa Rica. Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED).
- Ecuador. Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES).
- El Salvador. Fundación Empresarial para la Acción Social. (FUNDEMÁS).
- Estados Unidos. Business for Social Responsibility (BSC).
- Honduras. Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE).
- México. Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
- Nicaragua. Fundación Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (uniRSE)
- Panamá. Responsabilidad Social Empresarial. Panamá (INTEGRARSE).
- Paraguay. Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC).
- Perú. PERU 2021.
- Puerto Rico. ConectaRSE
- Uruguay. Desarrollo de la Responsabilidad Social (DERES)

Argentina. Fundación del Tucumán. Creada en 1985, como institución sin fines de lucro, cuya misión fundamental es contribuir al desarrollo en la región del Noroeste de Argentina. Compuesta por más de 100 empresas. Busca contribuir al crecimiento de la RSE.

Bolivia. Consejo Boliviano de RSE (COBORSE). Es una red institucional creada en noviembre del 2004 por personas, instituciones, organizaciones empresariales, organismos no gubernamentales, y fundaciones involucradas en el desarrollo, difusión y práctica de la RSE en Bolivia.

Brasil. Instituto ETHOS. Asociación Brasileña con compañías asociadas, con variación de tamaños y sectores, interesadas en desarrollar sus actividades económicas de manera responsable buscando siempre el proceso de mejora continua. La misión de ETHOS es promover el desarrollo de la RSE en Brasil.

Canadá. Canadian Business for Social Responsibility. Organización fundada en 1995 sin fines de lucro de miembros de empresas canadienses comprometidas a desarrollar, compartir e implementar prácticas de responsabilidad social corporativa. Provee asesoría para la implementación de RSE.

Chile. Acción Empresarial (ACCION RSE). Organización sin fines de lucro, que surge del sector empresarial chileno, con la finalidad de promover la RSE entre las empresas que operan en el país, a través del aprendizaje de las iniciativas impulsadas por compañías en distintas partes del mundo.

Colombia. Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE). Fundación sin fines de lucro, cuya misión es procurar el desarrollo humano sostenible mediante la promoción y divulgación de las mejores prácticas de RSE, con la finalidad de alcanzar el bienestar común dentro de una convivencia equitativa y justa.

Costa Rica. Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED). Organismo sin fines de lucro fundada en 1997, que facilita al sector privado de Costa Rica un modelo de acompañamientos social para ejercer estratégicamente su RSE.

Ecuador. Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES). Promueve el concepto y las prácticas de RSE en el país, a través de un grupo de organizaciones fortalecidas y sobre todo comprometidas con el desarrollo sostenible del Ecuador.

El Salvador. Fundación Empresarial para la Acción Social. (FUNDEMÁS). Nace en el año 2000. Cuenta con 82 miembros fundadores, conformados por personas, empresas, gremios, fundaciones e instituciones de educación superior. Su objetivo primordial es contribuir al desarrollo económico y social de El Salvador.

Estados Unidos. Business for Social Responsibility (BSR). Tiene más de 1,400 miembros y compañías afiliadas. Reúne a compañías de todos los tamaños y sectores, proporcionando productos y servicios innovadores. Apoya a las organizaciones a ser comercialmente exitosas mediante estrategias que promuevan los valores éticos, la gente, las comunidades y el medio ambiente.

Honduras. Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE). Entidad de utilidad pública, sin fines de lucro, apolítica, ni religiosa. Dentro de sus fines se encuentran: Crear empresas innovadoras, asistencia a empresarios, mejorar la competitividad y desarrollo de la economía en Honduras.

México. Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Asociación Civil, fundada en el año de 1988. Institución privada, no lucrativa, cuyo fin es el de promover la cultura filantrópica y de responsabilidad social en México así como fortalecer la participación organizada de la sociedad.

Nicaragua. Fundación Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (uniRSE). Organismo que se dedica específicamente al tema de la RSE en Nicaragua. Ofrece servicios a la empresa privada y sus gremios, a la sociedad civil, organismos nacionales e internacionales, así como al gobierno.

Panamá. Responsabilidad Social Empresarial. Panamá (INTEGRARSE). Institución que busca fomentar una cultura de RSE, contribuye al crecimiento socio-económico y sostenible de Panamá.

Paraguay. Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC). Creada en 1981, por un grupo de 53 personas. Está afiliada a UNIAPAC, donde convergen más de 24 asociaciones de empresarios en 4 continentes.

Perú. PERU 2021. Asociación empresarial sin fines de lucro cuyo objetivo es el de promover iniciativas en las áreas de educación, responsabilidad social y medio ambiente.

Puerto Rico. Conecta RSE. Organización dedicada a promover la RSE en Puerto Rico. Su misión es fomentar la RSE como estrategia medular de éxito empresarial.

Uruguay. Desarrollo de la Responsabilidad Social (DERES). Organización empresarial que promueve el desarrollo de la RSE. En su misión se encuentra la generación de conciencia, tanto en el sector empresario como en toda la sociedad, sobre el rol que juegan en el desarrollo social y económico del país.

Estas organizaciones se encuentran en países que tienen un gran interés en promover el desarrollo de la RSE, sin embargo, son muy pocas las que incorporan dentro de sus lineamientos, presentar información económica, social y medioambiental de acuerdo a marcos internacionales de referencia como la Global Reporting Initiative, exceptuando a Estados Unidos y Canadá que son pioneras en este sentido.

Resultados.

Desde la creación de la GRI se ha visto un aumento significativo en el número de empresas y en el número de memorias de sostenibilidad publicadas en la base de datos. El estudio que aquí se presenta que data del 2006 hasta el 2011 muestra como tanto a nivel mundial como en América Latina ha habido mayor participación por parte de las organizaciones en la tarea de informar a sus diferentes interesados. Se muestra también la manera en que participa México en éste sentido, dejando muy claro por los resultados que se presentan que existe una gran brecha entre los países Latinoamericanos y los países altamente desarrollados, ya que éstos son los que tienen la mayor participación según el total de los reportes presentados a nivel mundial.

Para llegar a la siguiente información, se consultó la base de Corporate Register (CR, 2011) y se fue analizando la información que ahí se proporciona, haciendo la observación que como es un estudio que se trae desde el 2006 la base de datos de Corporate Register ha sufrido cambios en su manera de presentar los datos de ese período a la fecha, pudiendo reflejar así que la misma base de datos ha tenido una evolución favorable para el manejo de la información.

En la Tabla 1, se muestra que las Memorias publicadas en la base de datos antes mencionada ha aumentado, poniendo en primer lugar, las publicadas en todo el mundo, en segundo lugar, en América Latina y en tercer lugar la participación de México desde 2006 al 2011

	Jul-06	Ene-08	Ene-09	Ene-11
Mundial	876	16,092	20,431	30,987
América Latina	77	185	799	1,589
México	5	36	59	129

Tabla 1: Número de Memorias de Sostenibilidad publicadas en la base de datos de Corporate Register (CR,2011)
Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 2, se presenta el número de memorias que muestran los países de América Latina desde el 2006 al 2011 en la base de datos. Es importante resaltar que el incremento en el número de informes publicados aumenta de manera significativa. Sin embargo si se compara con el publicado a nivel mundial, la distancia es bastante grande.

País	Jul-06	Ene-08	Ene-09	Ene-11
Argentina	2	41	69	118
Bolivia	0	5	5	13
Brasil	36	239	394	756
Chile	15	84	134	278
Colombia	0	15	45	109
Costa Rica	3	8	11	19
República Dominicana	0	0	0	2
Ecuador	0	3	10	28

El Salvador	0	1	2	4
Guatemala	0	1	2	5
Honduras	0	0	0	1
México	7	36	59	129
Nicaragua	0	2	4	8
Paraguay	0	1	2	2
Perú	1	28	50	87
Uruguay	0	0	0	7
Venezuela	1	8	12	23
TOTAL	65	472	799	1589

Tabla 2: Número de Memorias de Sostenibilidad publicadas de países de América Latina en la base de datos de Corporate Register (CR,2011)

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3, se presenta el número de empresas que participan en la presentación de memorias de sostenibilidad en la base de datos de Corporate Register, en la cual se puede apreciar que desde el 2006 al 2011 hay verdaderamente un aumento importante en el número de empresas participantes, con esto se puede manifestar que la preocupación por parte de las empresas en reflejar información en la triple cuenta de resultados, es decir en lo económico, social y medioambiental. En la tabla se muestra en primer renglón a las empresas de todo el mundo, después se muestra el número de empresas que publican de América Latina y para tener un referente de lo que está haciendo México en éste sentido, se proporciona el número de empresas mexicanas que participan en éste sentido.

	Jul-06	Ene-08	Ene-09	Ene-11
Mundial	876	16,092	20,431	30,987
América Latina	77	185	799	1,589
México	5	36	59	129

Tabla 3: Número de Empresas que publican Memorias de Sostenibilidad en la base de datos de Corporate Register (CR,2011)

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 4, se despliega cada uno de los países de América Latina, indicando la participación con el número de empresas que informan las memorias de sostenibilidad en la base de datos.

País	Jul-06	Ene-08	Ene-09	Ene-11
Argentina	4	22	30	48
Bolivia	0	2	2	5
Brasil	19	79	154	276
Chile	10	34	57	81
Colombia	0	8	16	43
Costa Rica	4	4	5	8
República Dominicana	0	0	0	1
Ecuador	0	3	6	11
El Salvador	0	1	1	3
Guatemala	0	1	1	2
Honduras	0	0	0	1
México	3	13	28	47
Nicaragua	0	1	2	4
Paraguay	0	1	2	1
Perú	1	8	14	21
Uruguay	0	0	0	4
Venezuela	1	5	8	8
TOTAL	42	182	326	564

Tabla 4: Número de Empresas de América Latina que publican Memorias de Sostenibilidad en la base de datos de Corporate Register (CR,2011)

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

1. La Responsabilidad Social de las Empresas de América Latina, tiene que ser general para todas las organizaciones y no solo de un grupo reducido de ellas, ni mucho menos restringido a algunos sectores ya que es un concepto normativo de lo que las empresas deben hacer como parte de sus sistemas de gestión.
2. Las empresas de América Latina, tendrán que incorporarse de manera más acelerada para no quedarse a la saga de las empresas del primer mundo, ya que las tendencias globales así lo están requiriendo.
3. Las Memorias de Sostenibilidad representa un reporte con un marco diseñado para su elaboración por una instancia internacional como lo es el Global Reporting Initiative (GRI), que permite a las organizaciones informar no sólo en aspectos económicos sino también en los aspectos sociales y medioambientales. Sin embargo, también ha tenido evoluciones significativas la normatividad para la elaboración de las memorias, ya que gracias a la participación y aportación de los diferentes stakeholders se han realizado modificaciones en cuanto a la presentación así como se ha elaborado normatividad específica para diferentes sectores de la actividad tanto comercial, industrial como de servicios.
4. Las empresas de América Latina, han mostrado en el período del 2006 al 2011, interés por la presentación de las Memorias de Sostenibilidad ya que el incremento tanto en el número de empresas como en el número de memorias que presentan es altamente significativo, sin embargo se considera que tanto las organizaciones internacionales así como los organismos que se encuentran en cada uno de los países, que están buscando una mayor participación por parte de las empresas en el desarrollo sostenible, será necesario que hagan mayores gestiones para que exista obligatoriedad en dicha participación, ya que la presentación de las memorias representa una manera de mostrar su contribución al desarrollo sostenible.

5. En el apartado de misión y visión de las memorias de sostenibilidad de las empresas que participan en la base de datos, reflejan un claro compromiso con el cumplimiento de su responsabilidad social empresarial al presentar a todos sus stakeholders de manera clara la información de sostenibilidad.

Futuras líneas de investigación

En base al estudio realizado que fue de carácter exploratorio, y en el que sólo se está mostrando las tendencias en la presentación de las memorias de las empresas de América Latina y de acuerdo a los resultados obtenidos, será necesario analizar de manera minuciosa cada uno de las memorias de sostenibilidad para determinar aspectos relevantes como:

- Beneficios para las empresas por el hecho de realizar sus memorias de sostenibilidad y presentarla en la base de datos.
- Si existe alguna relación entre presentación de las memorias y reputación por parte de las organizaciones.
- Realizar entrevistas a los responsables de las memorias de sostenibilidad para detectar el costo-beneficio que representa su presentación.

BIBLIOGRAFÍA

ACCA UK (Association of Chartered Certified Accountants United Kingdom), (2001): "An Introduction to Environmental Reporting". Certified Accountants Educational Trust, London WC2a 3EE.

ACCA (Association of Chartered Certified Accountants), (2004): "Corporate Social Responsibility: Is there a Business Case?". Certified Accountants Educational Trust, London.

AECA (2004): Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Marco conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa. Comisión de la Responsabilidad Social Corporativa.

BUCHHOLZ, R; ROSENTHAL, S. (2001): "Responsabilidad social y ética en los negocios". En FREDERICK, R., (2001): *La ética en los negocios. Aplicación a problemas específicos en las organizaciones de negocio*. Oxford University Press.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (CCE), (2001): Libro Verde, Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de la empresa, Bruselas.

CORREA, M.; FLYNN, SH., AMIT, A. (2004): "Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial". División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile. Abril de 2004.

CR (2011). Corporate Register. Registro Corporativo. [en línea], <http://www.corporateregister.com/> [consultado en Enero de 2011].

CRRA (2011): Corporate Register Reporting Awards. Corporate Register Reporting Awards '10. CorporateRegister.com. Global Winners & Reporting Trends. April 2010. [en línea], <http://www.corporateregister.com/>, [consulta: enero 2011].

CUEVAS, R. y GARZA, A. (2006). Responsabilidad Social de la Empresa y Ética de los Negocios: un punto de encuentro. X Congreso Anual de Investigación en Ciencias Administrativas. Academia de Ciencias Administrativas A.C. y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Mayo 2006.

EMPRESA (2008): Forum Empresa. Alianza hemisférica de organizaciones empresariales que promueven la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Américas. [En línea], <http://www.empresa.org>, [consultado el 31 de Enero de 2008].

ESCOBAR, B. y GONZÁLEZ, J. (2005): "Responsabilidad Social Corporativa: ¿Compromiso u oportunismo? Revista de Contabilidad. Vol 8, Núm. 16. Julio-diciembre 2005. pág. 67 a 98.

GALLARDO, D. y CASTILLA, F. (2005): "La Actuación empresarial responsable y una nueva propuesta para su divulgación por las empresas". Revista de Contabilidad. Vol. 8, Núm. 16, julio-diciembre 2005, p.41-65.

GONZÁLEZ, E. (2001): *La responsabilidad Moral de la Empresa: una revisión de la teoría de stakeholder desde la ética discursiva*. Tesis Doctoral. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Departamento de Filosofía y Sociología. Universitat Jaume I de Castellón.

GRAY, R.; OWEN, D.; ADAMS, C. (1996): *Accounting&Accountability. Changes and challenges in corporate social and environmental reporting*. Prentice Hall. Europe.

GRI (2000-2006): Global Reporting Initiative, Guía para La Elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Versión 3.0. [en línea], www.globalreporting.org, [consultado en Enero 2011].

GRI (2011): Global Reporting Initiative. [en línea], www.globalreporting.org, [consultado en enero de 2011].

LARRINAGA, C.; MONEVA, J. (2002): "Global Reporting Initiative: Contabilidad y Sostenibilidad" Partida Doble, núm. 135, páginas 80 1 87, julio-agosto.

LARRINAGA, C.; MONEVA, J.; LLENA, F.; CARRASCO, F.; CORREA, C. (2002) *Regulación Contable de la información medioambiental normativa española e internacional*. AECA. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Madrid.

LARRINAGA, C (2005): "Responsabilidad Social e Información de Sostenibilidad" en Perdiguero, T. y García Roche (eds) *La Responsabilidad Social de las Empresas y los Nuevos Desafíos de la Gestión Empresarial*, Universidad de Valencia.

LIZCANO, J. (2006): "Buen gobierno y responsabilidad social corporativa". Partida doble, Número 182. Pag. 20 a 35. Noviembre 2006.

SCHALTEGGER, S. y BURRITT, R. (2000): *Contemporary Environmental Accounting. Issues, Concepts and Practice* Greenleaf Publishing. UK.