

XIII Asamblea General de ALAFEC

Buenos Aires, Argentina
del 9 al 12 de Octubre de 2012



**DESAFIOS DE COLOMBIA PARA LA
INSERCIÓN INTERNACIONAL POS
CRISIS 2007-2008**

**DESAFIOS DE COLOMBIA PARA LA INSERCIÓN INTERNACIONAL POS CRISIS
2007-2008**

Avendaño Cárdenas, Eгна
Internacionalista
Universidad del Rosario. Colombia
Estudiante Maestría en Gestión Empresaria del Comercio Exterior y la Integración
Universidad de Buenos Aires. Argentina
egna80@gmail.com

Buenos Aires - 2012

INDICE

DESAFIOS DE COLOMBIA POS CRISIS 2007-2008 PARA LA INSERCIÓN INTERNACIONAL.

1. CONTEXTO GLOBAL CRISIS 2007-2008
 - 1.1. Crisis Financiera Internacional por el Efecto Subprime: Causas, síntomas y medidas adoptadas.
 - 1.1.1. Causas de la Crisis
 - 1.1.2. Síntomas de la crisis
 - 1.1.3. Medidas Adoptadas
 - 1.2. Efectos en América Latina, caso Colombia
 - 1.2.1. Canales de Transmisión de la crisis
 - 1.2.2. Impacto en América Latina, caso Colombia.
2. INSERCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA POSCRISIS (Basado conceptualmente en clase del Dr. Ricardo Rozemberg y María Cecilia Marín. Maestría en Gestión empresarial del comercio Exterior y la Integración. Universidad de Buenos Aires)
3. Conclusiones.

CAPITULO 1. CONTEXTO GLOBLAL DE LA CRISIS 2007-2008

“La crisis se originó en Estados Unidos, específicamente en el sector financiero con el colapso del mercado de hipotecas desde el 2007, extendiéndose luego a otros sectores como la banca de inversiones en el 2008, afectando finalmente a la economía real, con la consecuente reducción del consumo, la inversión y el desplome del comercio internacional, y una fuerte caída en las expectativas de crecimiento y de la confianza de los consumidores”¹

1.1. CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL POR EL EFECTO SUBPRIME: Causas, síntomas y medidas adoptadas.

La crisis del 2007 se ha discutido y analizado desde varios escenarios, desde el presidente de los Estados Unidos, como grandes académicos como J.E. Stiglitz, así como análisis cronológicos de las revistas más prestigiosas como ABC, los cuales han analizado causas, síntomas y medidas adoptadas, para darle un contexto objetivo a la crisis.

Así mismo, este documento tuvo como guía académica la Catedra del Dr. Ricardo Rozemberg y María Cecilia Marín, en la Maestría en Gestión empresaria del Comercio Exterior y la Integración en la Universidad de Buenos Aires.

1.1.1. Causas

En el año 2001, tras el estallido de la burbuja de las puntocom Alan Greenspan -presidente de la Fed (Sistema de Reserva Federal)- orienta las inversiones hacia los valores inmobiliarios, con una política de tipos de interés muy bajos y de abaratamiento de los gastos financieros, la Fed invita indirectamente a una clientela cada vez más amplia a invertir en “ladrillo”.²

Entre el año 2002 y 2006 se da inicio a la burbuja inmobiliaria cuando por un lado se aumentan los precios de las propiedades y por otro lado los bancos deciden dar créditos para vivienda especialmente a los trabajadores pobres estadounidenses (garantía hipoteca), dando origen a los préstamos *subprime*.³ Teniendo en cuenta que la facilidad con que los bancos prestan dinero en un contexto de prosperidad económica invitaba a familias y empresas a sobreendeudarse.

Por lo tanto los Bancos de Estados Unidos con el fin de disminuir el riesgo de los prestamos *subprime*, venden una parte de las hipotecas a otros bancos, los cuales también las revenden a varios de los fondos de inversión especulativos que los expanden por bancos en todo el mundo.

¹ Rojas Aravena Francisco. *Informe del Secretario General de FLACSO. Crisis Financiera Construyendo una respuesta a la política Latinoamericana*. -- 1ª. ed. – San José, C.R. : FLACSO, 2009. 92 p.; 22.5 x 15 cm.

² Hernández Fernando. *La gran crisis global*. ABC. España (En línea) 2011 (Citado 13/19/2012) Disponible en internet <http://especiales.abc.es/crisis-economica/>

³ El sistema de las subprime, créditos hipotecarios de alto riesgo y de tasa variable concedidos a familias económicamente muy frágiles.

En Europa, especialmente en Reino Unido, las entidades británicas, como muchas otras de todo el mundo, adquieren parte de la deuda de las hipotecas de alto riesgo concedidas por los bancos norteamericanos: las conocidas *suprime*. El Banco Central Europeo mantuvo durante todo 2004 y 2005 los tipos de interés en el 2%, lo que incentivó la inversión en el sector inmobiliario.⁴

Según J.E Stiglitz, las causas de la crisis se reflejaron en: “Dos elementos adicionales que estuvieron presentes: los incentivos para asumir riesgos excesivos y la conducta fraudulenta (un problema que jugó un papel importante en la debacle de S & L). Lo que demostró la incapacidad de entender la economía de la titulización, la falta de comprensión sistémica riesgo, y un fracaso para estimar los eventos de probabilidad y pequeños.”⁵

1.1.2. Síntomas

En el año 2005 cuando la Fed elevó los tipos de interés y encareció el precio del dinero, la maquinaria crediticia comenzó a deteriorarse. Para el 2006 el tipo de interés había aumentado del 2% al 5,75% en los últimos 3 años. El número de hipotecas se había doblado desde 1996. El número de propietarios de hogares aumentó de 64% a 69% durante el mismo período.⁶

Por lo tanto los prestatarios no podían pagar sus plazos. Sus hogares fueron vendidos en subasta y los resultados de esto fueron más bajas en los precios de la vivienda y, por tanto, en el valor de las hipotecas. Entre 2004 y 2007, 1,2 millones de estadounidenses habían sido expulsados de sus hogares.⁷

De esta manera los primeros síntomas se reflejaban a comienzos de 2007 cuando la Asociación de Bancos Hipotecarios lanza la primera voz de alarma y advierte que el número de impagos afectaron a seis millones de familias (600.000 millones de dólares) el punto más alto en siete años.⁸

La reacción de varias de las entidades bancarias fue inmediata, por ejemplo Wells Fargo y Wachovia endurecen los requisitos para conceder préstamos tras comprobar que unas 70 firmas hipotecarias están en bancarrota.

Por su lado la Fed inicia la que será una serie permanente de inyecciones de liquidez en el sistema y comienza a bajar los tipos de interés, sin embargo con las soluciones de la Fed,

⁴Hernández Fernando. *La gran crisis global*. ABC. España (En línea) 2011 (Citado 13/19/2012) Disponible en internet <http://especiales.abc.es/crisis-economica/>

⁵ Stiglitz, J.E. *The financial crisis of 2007/2008 and its macroeconomic consequences*. Disponible en internet <http://unpan1.un.org/intrdoc/groups/public/documents/apcity/unpan033508.pdf>

⁶ Ibidem

⁷ Pozzi, Sandro. *El FMI alerta del impacto de la crisis financiera sobre la economía real*. El país (En línea) 2.008. Disponible en internet. http://elpais.com/diario/2008/07/29/economia/1217282407_850215.html

⁸ Miguel Roil. Londres. La Fed baja los tipos al 4,5% y deja en el aire futuros recortes. Periódico Expansión (Citado 13/19/2012) Disponible en internet. <http://www.expansion.com/2007/10/31/economia-politica/economia/1052648.html>

Citigroup, el más importante banco del Estados Unidos, cierra en 2007 al perder en tres meses 10.000 millones de dólares.⁹

El presidente George W. Bush decidió la mayor inyección pública en el sector financiero en la historia estadounidense para rescatar las dos mayores compañías hipotecarias del país: Fannie Mae y Freddie Mac. Ambas tenían hipotecas concedidas por valor de 5,2 billones de dólares.¹⁰

El Presidente Bush en su discurso a la Nación (24 de septiembre de 2008) sobre el efecto Riple / Domino expreso textualmente 3 factores involucrados en la crisis: 1. El mercado de vivienda representado con el impago de los prestamos y la disminución del valor de la vivienda lo que se convirtió en recesión, 2. Los mercados financieros afirmando que los valores respaldados por hipotecas (MBS) derivan su valor de precios de la vivienda y los flujos de efectivo hipotecarios. A medida que estos flujos de efectivo se reducen o se convierten en las instituciones financieras inciertas, los inversionistas enfrentan grandes pérdidas. Por lo tanto se disminuyo la disponibilidad del crédito, se afecta el consumo y la inversión de las empresas. 3. Las respuestas de los gobiernos frente a la crisis: Los bancos centrales bajan sus tasas de interés para estimular la economía y para hacer rentable los prestamos. Se efectúan devoluciones de impuestos (paquete de estímulo) a los contribuyentes estadounidenses. Los propietarios de viviendas reciben ayuda con la refinanciación de sus hipotecas. Las firmas individuales recibieron rescates financieros y en septiembre-octubre de 2008, una solución completa y global para "recapitalizar" los bancos (por ejemplo, para proporcionar fondos de los contribuyentes a cambio de pagos periódicos de dividendos) se puso en práctica ¹¹

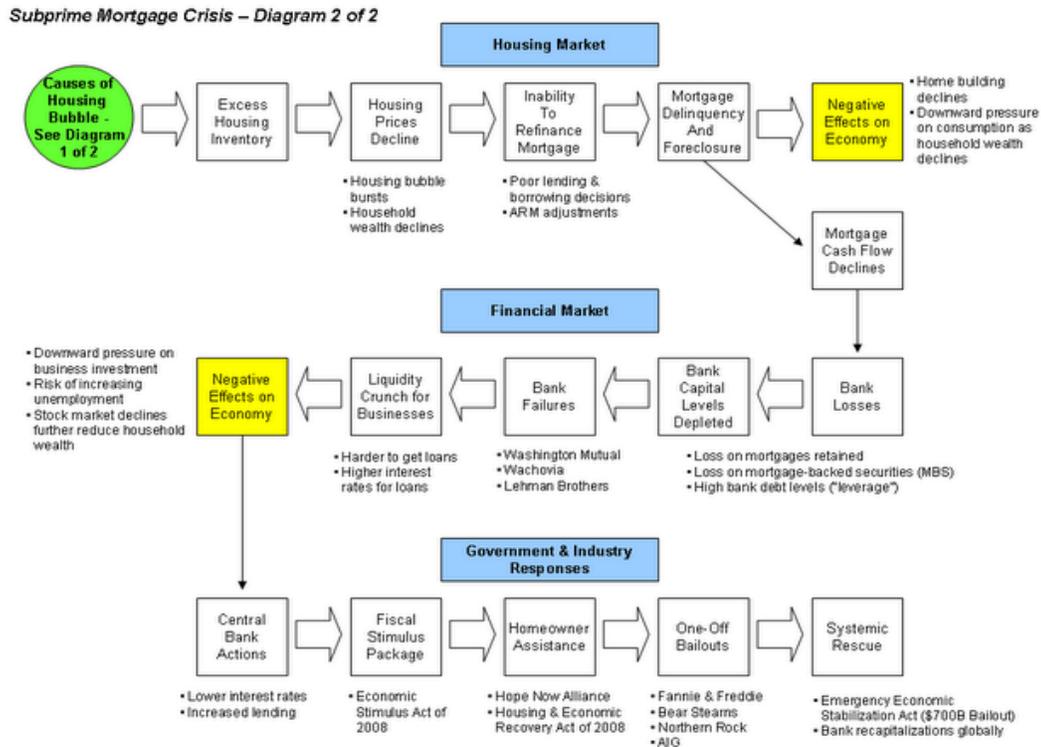
⁹ Hernández Fernando. *La gran crisis global*. ABC. España (En línea) 2011 (Citado 13/19/2012) Disponible en internet <http://especiales.abc.es/crisis-economica/>

¹⁰ Hernández Fernando. *La gran crisis global*. ABC. España (En línea) 2011 (Citado 13/19/2012) Disponible en internet <http://especiales.abc.es/crisis-economica/>

¹¹ Joy of Economy. *Property bubble. Subprime Mortgage Crisis. 2007-2010 Financial Crisis*. (En línea) 2011 (Citado 13/19/2012) Disponible en internet <http://mikeconomy.blogspot.com/2010/12/property-bubble-subprime-mortgage.html>

El efecto dómimo frente a los demás países se puede observar en el siguiente cuadro

Cuadro 1. Efecto dómimo crisis 2007-2008



Elaborado por: Theories on factors contributing to housing bubble (CC-BY-SA-3.0, released under the GNU Free Documentation License) Tomado para fines academicos de: <http://mikeconomy.blogspot.com/2010/12/property-bubble-subprime-mortgage.html>

EL efecto domino en Latinoamérica para el periodo de 2007-2008, se presentó con una fuerte crisis de alimentos, según datos de la FAO entre julio de 2007 y julio de 2008 el precio de los alimentos subió un 49,9%. También se adoptaron medidas para el mercado, por ejemplo en Brasil los grandes exportadores de alimentos comienzan a adoptar medidas proteccionistas, restringiendo la oferta mundial, en Europa.

Por su lado en Europa, España sube el precio de la vivienda, estando entre los más altos de la historia. y el sector de construcción aumenta su dinamismo, las familias exigen financiación a la banca, en vez de ofrecérsela, como había sido habitual.¹²

Sumado a esto en España la crisis hipotecaria empieza a tener sus efectos, la inmobiliaria Martinsa-Fadesa, una de las grandes cotizadas del sector tras Colonial, presenta suspensión de pagos ante la imposibilidad de poder hacer frente a sus créditos, que en conjunto suman 5.100

¹² Los datos no indicaban una situación muy próspera: el importe de los efectos de comercio impagados se habían duplicado en tres años, la creación de sociedades mercantiles había descendido un 20% sólo en un año y el Índice de Confianza de los Consumidores mantenía su tendencia a la baja. a crisis hipotecaria se cobra su primera víctima

millones de euros. Hacía un año que había salido a Bolsa. El rápido avance de la morosidad en las cajas de ahorros lleva a que el índice de créditos impagados de la banca se coloque a su nivel más alto desde enero de 1999. Además, las matriculaciones de turismos y todoterrenos caen un 41,3%, el peor dato desde 1993.¹³

“Para el resto de Europa la situación no fue la mejor aunque a comienzos de 2008 los ministros de Finanzas de la UE reunidos en Bruselas consideraban que el crecimiento de Europa se iba a desacelerar sólo de manera limitada, gracias a la solidez de su economía y, en especial, a su saneada posición fiscal, once meses después confirmaban que la eurozona estaba en recesión y no saldría de ella hasta finales de 2009. Sumando la inestabilidad inflacionaria, y que la crisis hipotecaria eleva el Euribor al 5,4%, el mayor nivel en siete años”.¹⁴

Es claro que este análisis situacional de la crisis para este periodo nos muestra un Estados Unidos con crisis en el sistema financiero, y una gran responsabilidad con el resto del mundo, especialmente con Europa, que como hemos analizado fue el actor más relevante en la compra de los bonos, el cual empezó a entrar en crisis. Así mismo una Latinoamérica en crisis alimentaria y de énfasis que siempre la han caracterizado como aumento en los índices de pobreza.

1.1.3. Medidas Adoptadas

Según el análisis del ABC en España, las medidas adoptadas por Estados Unidos frente a la crisis fueron principalmente:

- ✓ La Fed baja el tipo de interés, en el 2007 pasando de 5,25% al 1%.
- ✓ Se desarrolla el Plan de ayuda para los hipotecados.
- ✓ Washington anuncia una inversión de 145.000 millones de dólares.
- ✓ Se contempla una rebaja de impuestos de hasta 800 dólares en el caso de los contribuyentes individuales, y de 1.600 para las familias.
- ✓ Se auxilia a Fannie Mae y Freddie Mac, responsables de casi la mitad de los 12 billones de dólares en préstamos para la vivienda pendientes en EEUU. La medida cuesta a los contribuyentes 25.000 millones de dólares.
- ✓ La Reserva Federal sale al rescate de la aseguradora American International Group (AIG) con un préstamo de 85.000 millones de dólares y se hace con el control del 80% de la compañía.
- ✓ Se inician las investigaciones a las entidades involucradas y se busca llevar a cabo el plan de rescate, especialmente a la clase media para afrontar sus deudas inmobiliarias.

¹³ Hernández Fernando. *La gran crisis global*. ABC. España (En línea) 2011 (Citado 13/19/2012) Disponible en internet <http://especiales.abc.es/crisis-economica/>

¹⁴ *Ibídem*

Para Europa las medidas adoptadas estaban muy acordes con Estados Unidos, después de la Cumbre G-4 celebrada en París, se establece que cada país en Europa debe asumir por separado las consecuencias de la crisis.

Por lo tanto en España el Gobierno aprueba en el primer Consejo de Ministros ordinario de la legislatura un paquete de once medidas “contra la desaceleración”, que le cuestan al Gobierno 10.000 millones de Euros entre las que destacan, según estudio del ABC en España y en Europa (tomado textual):

- ✓ La rebaja tributaria de 400 euros para contribuyentes.
- ✓ Plan de austeridad por el que se reduce la oferta pública de empleo para 2009 de un 70% -dejándola en un 30% de la actual-
- ✓ Se congelan los salarios de los altos cargos de la Administración.
- ✓ Se aprueba una inyección de liquidez de 20.000 millones de euros y 24 medidas de ayudas a las familias y a las pymes.
- ✓ Eleva la garantía de depósitos a 100.000 euros
- ✓ Se crea un fondo de 30.000 millones de euros con el que comprar parte de los activos de bancos y cajas de ahorro.
- ✓ A los desempleados se aplazan dos años el pago de la mitad de su hipoteca (de menos de 170.000 euros para vivienda habitual suscritas antes del 1 de septiembre de 2008). A partir del 1 enero de 2011, esos pagos aplazados se prorratearán en las siguientes cuotas, y el Estado queda como garante de las cantidades aplazadas.¹⁵

La consecuencia para España en el 2008 termino con un número de desempleados por encima de los 3 millones. La inflación más baja de los últimos 10 años, que se situó el IPC en el 1,4%. El FMI anuncia que se contrae el crecimiento en 1,7 % y anuncia que continuara hasta 2010. El total de viviendas hipotecadas cae un 45,8% y el capital prestado un 51,3%.

En Francia Sarkozy destina 320.000 millones a garantizar los préstamos interbancarios y facilitar el aumento de liquidez en el sistema financiero. Alemania Angela Merkel destina 400.000 millones a garantías de préstamos interbancarios para facilitar que el capital fluya entre las entidades. Otros 80.000 millones de euros se utilizan para rescatar a entidades y 20.000 millones a cubrir préstamos fallidos. El Estado salva de la quiebra al hipotecario Hypo Real Estate.

Italia se compromete a garantizar la deuda de algunos bancos y a comprar acciones preferentes de otros si es necesario. Finalmente el Gobierno británico pone en marcha un paquete de ayudas de 500.000 millones de libras. 50.000 millones se destinan a recapitalizar entidades (a cambio ceden acciones al Estado), otros 200.000 millones, a préstamos a corto plazo y otros 250.000 millones a avales.

¹⁵ Ibidem

Joseph Eugene Stiglitz en su artículo *The Financial Crisis of 2007/2008*, muestra un enfoque a esta respuesta dividiendo el análisis en tres partes: (a) de rescate financiero, (b) la estimulación monetaria, y (c) la política fiscal

Respecto al rescate financiero Stiglitz la idea central afirma: “La crítica es la forma del plan de rescate financiero, lo que supuso la transferencia potencialmente enormes de la riqueza de JP Morgan y grandes transferencias a los accionistas de Bear Stearns, mientras que los contribuyentes se ponen en riesgo de grandes cantidades, sin ningún tipo de compensación. Si se toma como un precedente, que amplió el alcance del riesgo moral, premiando a los que había incurrido en exceso comportamientos de riesgo y ya había sido remuneraciones y compensaciones. “¹⁶ La estimulación monetaria, “El problema inmediato que enfrenta los EE.UU. hoy en día es la de montaje de las ejecuciones hipotecarias por un estimaciones”¹⁷

Por último Stiglitz agrega que “en las actuales circunstancias, el estímulo monetario es probable que sea ineficaz, por varios razones, e incluso si fuera eficaz, no es evidente que esta es deseable. Más reciente años, la política monetaria se ha trabajado sobre todo mediante el fomento de una burbuja inmobiliaria, que tiene sufrió un boom de consumo. (Los niveles altos de ganancias han hecho que muchas empresas están menos dependientes de préstamo que normalmente podría ser el caso.) (a) Si la política monetaria obras a través de los mismos canales, no es claro que lo que es deseable, sino que simplemente se prolongar el período de ajuste. (b) Los bancos no van a estar dispuestos a prestar, dado el deterioro de sus balances y las incertidumbres que se enfrentan- incluidas las incertidumbres con respecto a sus balances. (c) Con la perspectiva de una disminución continua en el sector inmobiliario, no está claro que los hogares o bien estar dispuesto a tener más dinero fuera de su vivienda, en los retiros de capital hipotecario. Hasta ahora, el interés reducciones en las tasas han tenido dos efectos: (a) que pueden haber contribuido a la debilidad del dólar, los ayudando así a los problemas de exportación de Estados Unidos a otros países. Pero desde una perspectiva global punto de vista, esto es simplemente una nueva versión de "empobrecer al vecino" política. (b) Su acciones pueden haber impedido una catástrofe de los mercados financieros, pero como lo hemos hecho sugirió a un costo innecesariamente alto.”¹⁸

¹⁶Stiglitz, Joseph Eugene. *The financial crisis of 2007/2008 and its macroeconomic consequences*. Disponible en internet <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/apcity/unpan033508.pdf>

¹⁷ Ibídem

¹⁸ Ibídem

1.2. EFECTOS DE LA CRISIS EN LATINOAMERICA: Caso Colombia.

Anteriormente se estudió con profundidad las causas de la crisis, y cuáles han sido las consecuencias a nivel global, incluyendo la situación de la región. Sin embargo es necesario analizar en profundidad la dinámica de la región para darle un panorama real a los desafíos de Colombia para su inserción internacional, la cual es la parte fundamental del ensayo.

La economía de América Latina durante la crisis parecía estar en un rumbo estable hasta el año 2009, cuando se presentan los primeros signos en las grandes economías de la región Brasil y México. La crisis se “traslado” según la FLACSO por la caída en los precios de sus materias primas, el impacto de las exportaciones, el difícil acceso al crédito y los pocos flujos de capital existentes. Se elevaron las tasas de desempleo y la desaceleración en la reducción de la pobreza.¹⁹

En esta sección se hará un breve resumen de los canales de transmisión de la crisis y se analizara el impacto en Latinoamérica, especialmente en Colombia. Esta sección esta basada en el estudio de la FLACSO, en datos de entidades oficiales de Colombia como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE- , Banco de la Republica de Colombia – BRC- y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia –DIAN.

1.2.1. Canales de transmisión de la crisis

Según Ramiro Albrieu y José María Fanelli en su artículo La crisis global y sus implicaciones para América Latina (DT), **los canales de transmisión** de la crisis fueron (Tomado textualmente)²⁰:

- 1.** La reducción en el apetito global por el riesgo. El repricing de riesgo en los mercados emergentes implicó un salto en el spread que pasó de 280 puntos básicos en julio de 2008 a 860 hacia fines de octubre del mismo año. Costes de financiamiento interno
- 2.** Caída de financiamiento externo, de acuerdo a las estimaciones del Instituto de Finanzas Internacionales, el flujo de financiamiento hacia las economías emergentes pasó de 423 billones de dólares en 2007 a sólo 4,5 billones en 2008. Este fenómeno de sudden stop en el financiamiento operó tanto a través de los mercados como a través de las instituciones bancarias
- 3.** Colapso en el precio de las materias primas. En los meses previos al descalabro global el precio de los productos energéticos y –en menor medida de los alimentos– experimentó una

¹⁹ Rojas Aravena, Francisco. V Informe del Secretario General de FLACSO. Crisis financiera : construyendo una respuesta política latinoamericana -- 1ª. ed. – San José, C.R. : FLACSO, 2009. 92 p. ; 22.5 x 15 cm. ISBN 978-9977-68-174-0

²⁰ Abrieu Ramiro, Fanelli José Maria, *La crisis global y sus implicaciones para América Latina (DT)*. Real Instituto el Cano. 2010. Disponible en internet http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/ribei/publicacionesribei/dt40-2010

fuerte expansión, para luego derrumbarse con el “paro” global y el vuelo hacia la calidad. Para las economías exportadoras de materias primas, como muchas de las latinoamericanas, ello implicó una fuerte presión sobre la balanza de pagos, que ya presentaba tensiones del lado de la cuenta de capital por el descalabro de las finanzas.

4. Caída en el volumen del comercio internacional. Las estimaciones del Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis hablan de una contracción del volumen de exportaciones cercana al 18% en el primer trimestre de 2009 con respecto al mismo período de 2008. La recuperación fue acompañada por una recomposición del comercio internacional más lenta que las finanzas, de manera que 2009 cerró con una caída del 14%. Nótese además el carácter global del crash comercial que se expresa en la alta correlación entre las exportaciones del mundo emergente y del mundo avanzado.

Según Ramiro Albrieu y José María Fanelli “el canal de contagio que más afectó a Latinoamérica fue el coste del financiamiento externo, donde sus gobiernos pasaron de pagar en el 2008 por sus pasivos una tasa de entre dos y tres puntos por encima de la tasa que paga el tesoro de EEUU, vieron triplicarse dicha tasa en los meses siguientes. Dentro del grupo de las siete economías grandes (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela) las más afectadas fueron Venezuela y Argentina.”²¹

Así mismo afirman: “La crisis redujo dramáticamente la entrada de divisas por las ventas externas. En promedio, América Latina vio caer sus ingresos por exportaciones un 23% en 2009. El impacto no fue pequeño: representa la mayor caída desde la Gran Depresión (entre 1931 y 1932 las exportaciones se redujeron un 40%). El colapso se dio tanto por una caída en las cantidades (que se redujeron un 11%) como en los precios (que explican el 11% restante de la caída en los ingresos totales).”

Según la CEPAL, “el contagio vía comercio no fue estrictamente homogéneo. Los países especializados en materias primas básicas y en combustibles, que habían experimentado un boom de términos de intercambio en 2003-2007, fueron también los que registraron una caída mayor. De hecho, para los países de América del Sur tres cuartos de la caída en los ingresos por exportaciones se explica por la baja en el precio de las exportaciones”

Congruente con lo que afirma la CEPAL la FLACSO también afirmó que “los efectos no fueron homogéneos y los más afectados de la crisis eran México, Centroamérica y el Caribe por su estrecha relación de dependencia con Estados Unidos, y por el tema de las remesas. Los países sudamericanos se enfrentaban a retos en la disminución de los volúmenes y precios de sus principales productos de exportación y la desaceleración de la actividad económica mundial”.²²

En todos los países, las dificultades económicas tendrán un impacto político-social potencialmente grave. Además, los problemas ya existentes de gobernabilidad, convivencia,

²¹ Ibídem

²² Ibídem

violencia y erosión de los sistemas democráticos que los hacían más vulnerables a los efectos de la crisis.²³

Por otro también la FLACSO dice que “en el aspecto positivo de la región, América Latina y el Caribe tuvieron los mejores resultados en materia de crecimiento económico de los últimos 40 años, así como en los principales indicadores de desarrollo social. El número de personas en pobreza disminuyó en casi 10 puntos porcentuales y la pobreza extrema en 7 puntos porcentuales. Otros rasgos actuales de las economías latinoamericanas, como su menor vulnerabilidad externa, una fortalecida solvencia fiscal y los elevados niveles de reservas, posibilitarán la aplicación de políticas anti-cíclicas destinadas”.²⁴

De esta manera se puede observar que el impacto en Latinoamérica no fue homogéneo y se dio de manera negativa y positiva. Por un lado negativa como el coste de financiamiento externo, las exportaciones, el costo de las materias primas y en aspectos político-sociales. Y por otro lado de manera positiva con índices de crecimiento económico y algunos de desarrollo social. Los países que más fueron afectados México y Centro América por su alta dependencia con Estados Unidos.

1.2.2. Impacto de la Crisis en Latinoamérica. Caso Colombia.

Los impactos de la crisis que la FLACSO propone se relacionan en impactos de materia económica y previsible. En materia económica son 9 aspectos: 1. Caída en los precios de las exportaciones. 2. Caída del PIB. 3. Aumento del desempleo. 4. Caída del intercambio. 5. Caídas de las remesas. 6. Dificultad de acceso al crédito. 7. Menor ayuda. 8. Mayor proteccionismo. 9. Más asimetrías en ALC.

Con relación a los impactos previsible, la FLACSO toma los siguientes impactos: Sobre la pobreza: dificultad de reducción, impacto en la desigualdad, impacto sobre la democracia, más demandas al Estado tensión a los sistemas políticos, dificultad de la gobernabilidad democrática.

Estos aspectos los vamos a relacionar con la evolución de los aspectos económicos y sociales de Colombia durante el periodo 2000-2010, para conocer los impactos de Colombia frente a la crisis.

²³ *Ibíd*em

²⁴ Textual Rojas Aravena, Francisco. V Informe del Secretario General de FLACSO. Crisis financiera: construyendo una respuesta política latinoamericana .1ª. ed. – San José, C.R. : FLACSO, 2009. 92 p. ; 22.5 x 15 cm. ISBN 978-9977-68-174-0

1. Caída de precios en las exportaciones:

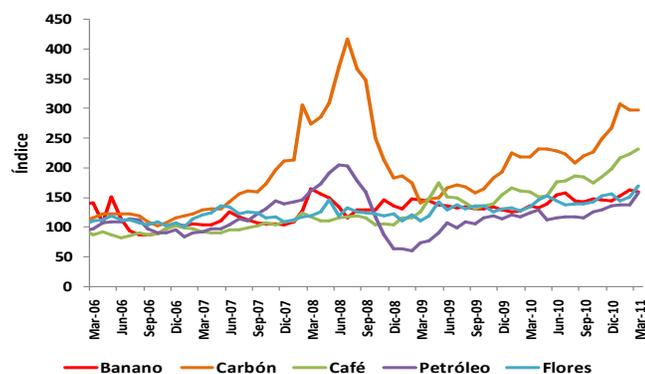
En la región según la FLACSO se presentó una caída en los valores de los bienes que exportaba. Si bien no han caído al nivel que tenían hace 6 u 8 años atrás, antes de que se iniciara el proceso de crecimiento económico, las reducciones fueron importantes. El petróleo cayó de US \$ 160 a US \$ 40. En el caso del cobre, bajó poco más del 50% y en el caso de la soya ocurre algo similar. Según la CEPAL la variación interanual en términos de intercambio para el 2008-2009 se registro para el 2008 en 16,4% y para el 2009 en -28.3%.

El impacto se refleja que “al caer los valores y el volumen de las exportaciones se afecta la calidad de vida de mayoría de la población de la región”²⁵ y también se reducen los impuestos que recauda el Estado por dichas exportaciones.

En Colombia desde el 2006, se han registrado fuerte variaciones en productos primarios, los cuales son su principal fuente de exportaciones. Para el periodo de la crisis 2007-2008 estos precios internacionales de los principales productos primarios de exportación subieron de manera sustancial y bajaron para el 2009.

Actualmente para el primer trimestre del 2011 se registraron incrementos en todos los precios internacionales de productos primarios de referencia para Colombia. El índice de precios ponderado compuesto de los principales productos primarios, calculado por la OEE, indica un incremento anual de 30,6%.

Grafico 2. Precios ponderados de los principales productos primarios.



Fuente. Elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior.

2. Caída del PIB

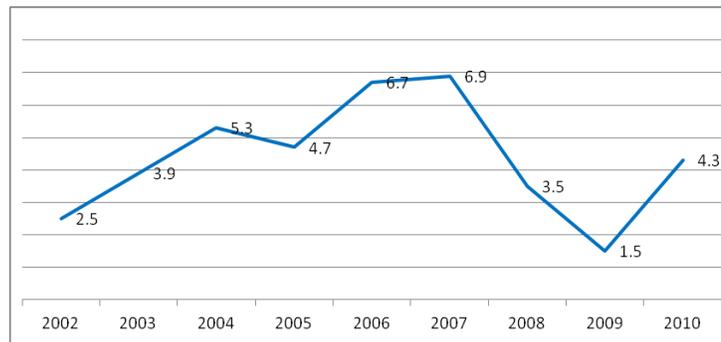
Todas las proyecciones económicas muestran un decrecimiento en la región para el 2009. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) efectúa una proyección de -1,9%, el Banco Mundial proyecta una cifra de -2,2% y el Fondo Monetario Internacional (FMI) posee una perspectiva aun más negativa ya que ubica la tasa de decrecimiento en -2,5%. Este último, a su vez, proyecta un reducido crecimiento para el año

²⁵ Ibidem

2010, este solo alcanzaría un 2,9%. Por su parte, el Banco Mundial proyecta que la región crecerá 2,0% en 2010 y 3,3% en 2011. CEPAL proyecta un 3,1% de crecimiento del PIB para 2010.

Según datos del Banco de la Republica, a partir de 2002, la economía Colombiana presenta un crecimiento dinámico que va hasta 2007 (5% promedio anual), principalmente por los precios competitivos de materias primas, entrada masiva de capitales en la región y flujo importante de remesas de los migrantes. Este periodo se caracteriza por la fuerte demanda interna y por el dinamismo de los sectores como la construcción, el transporte y comunicaciones y la industria manufactureras.

Grafico 3. Crecimiento Producto Interno Bruto Colombia 2002-2010 (Precios constantes base 2005)



Fuente. DANE. Cuentas Nacionales

El grafico muestra las variaciones importantes del 2008 al 2009 de una caída drástica y en el 2010 una subida importante. Esto se debe según analistas del BRC expresan textualmente lo siguiente:

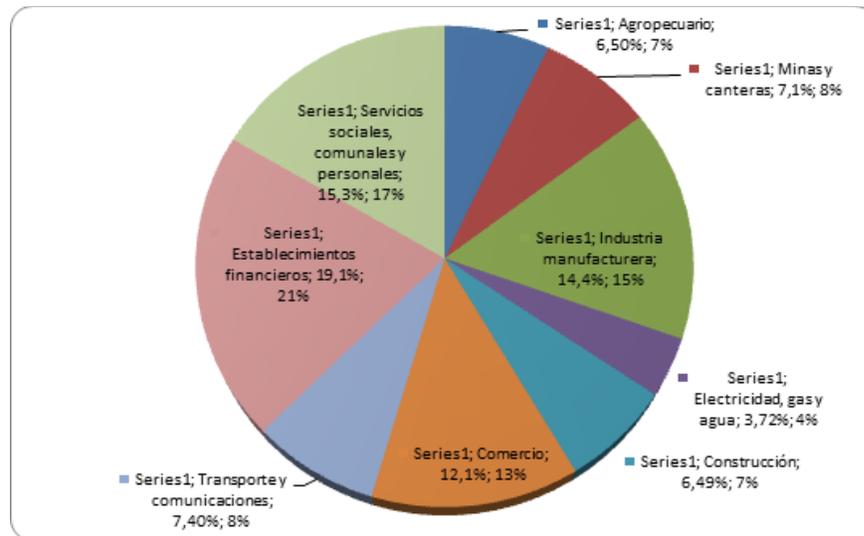
En el 2008 el PIB de Colombia tiene un crecimiento de 1,5% (el más bajo de la historia), donde los sectores más afectados fueron las manufacturas, el comercio y el transporte.

En el año 2009 con poca capacidad para afrontar el alto déficit en las finanzas publicas y al no acumular el superávit con el crecimiento en años anteriores (lo que si hicieron varios países de Latinoamérica), Colombia tomo medidas distintas, como lo fue el incentivo a la construcción de obras publicas y el gasto publico que permearon el desplome económico. Sin embargo se aumento el desempleo, y las industrias y exportaciones tradicionales se afectaron, no solo por la crisis mundial sino por el entorno de las relaciones con sus mayores socios comerciales como lo son Venezuela y Ecuador.

En 2010, el Producto Interno Bruto crece en 4.3%, principalmente por la actividad minera y la inversión extranjera directa que va en aumento. Así mismo se eleva el consumo de los hogares y las exportaciones tradicionales (principalmente de hidrocarburos). Las exportaciones no tradicionales no se recuperan fácilmente pero se aumentan las importaciones por la revaluación del peso frente Dólar. Finalmente en 2011, sigue el dinamismo en el sector minero, y se continua buscando el fortalecimiento de la agricultura y la industria manufacturera, que van perdiendo participación en el país.

El comportamiento sectorial se puede ver en la siguiente torta:

Grafico 4.. Composición PIB Colombia.



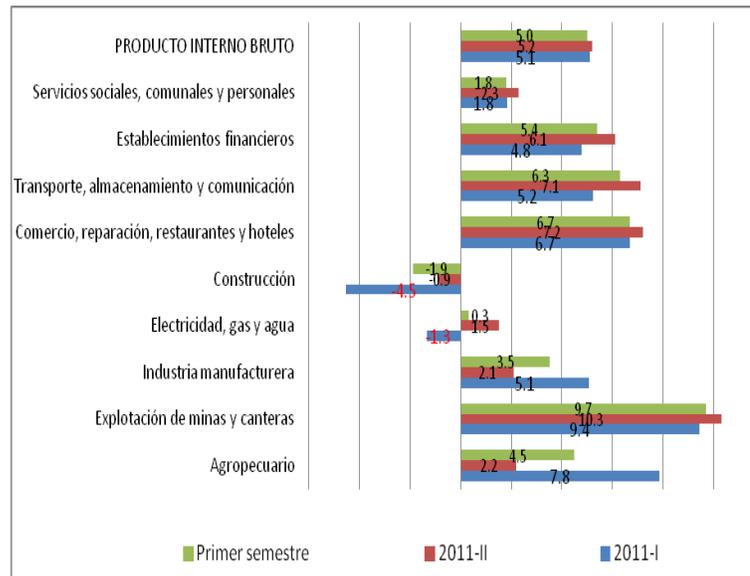
Fuente. DANE. Cuentas Nacionales. 2011

Donde los establecimientos financieros aportaron el mayor % seguido por Servicios Sociales, la industria manufacturera y el comercio.

De acuerdo con información del DANE, el crecimiento de la economía en el primer semestre fue de 5,0% frente a 4,3% en el mismo periodo del año anterior, explicado, desde la perspectiva de la demanda, por el fortalecimiento del consumo de los hogares, la formación bruta de capital y las exportaciones tradicionales.

Por sectores, los de mejor comportamiento corresponden a minas y canteras (9,7%), comercio (6,7%) e industria (3,5 %). El sector agropecuario, después de un pobre comportamiento en 2009 y 2010, creció 7,8% en el primer trimestre del año, pero solo alcanzó 2,2% en el segundo trimestre. Por su parte, la construcción presentó una contracción de 1,9%, situación que muestra que no logra recuperarse después de terminar 2010 con un bajo desempeño

Grafico 4. Crecimiento PIB Sectorial Colombia 2011



Fuente. DANE. Cuentas Nacionales.

Respecto al crecimiento económico para el 2009, según la CEPAL el impacto es diferente entre subregiones y países, los mayores impactos negativos serán para México con -7%, Después siguen Costa Rica y Paraguay, ambos países con -3%. Otros países con cifras negativas son Chile, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. En el caso de Brasil de una fuerte tasa positiva en 2008 (5,1%) pasará a tener una tasa negativa en 2009 (-0,8%). Para Colombia este crecimiento es de 1%.²⁶

3. Aumento del desempleo

Según la OIT desde el 2003 no había retrocesos en este indicador en la región. Entre el 2004 y el 2008 el desempleo disminuyó del 11,0% al 7,4%. En cambio, para el 2009 se proyecta un aumento de la tasa de desocupación de más de un punto porcentual, que llevaría la tasa de desempleo a alrededor del 9%, lo que significaría que cerca de tres millones más de personas quedarán sin empleo. La estimación de CEPAL es que habrá entre 17,2 y 18,1 millones de desocupados en la región²⁵. De igual manera, según estimaciones de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), el desempleo podría estar entre un 8,1% y 9,2%, es decir, entre 22,6 y 25,7 millones de personas desempleadas en América Latina.²⁷

En América Latina como se muestra en el siguiente gráfico, Colombia junto con Venezuela son los países que en promedio tienen altas tasas de desempleo, de 1990 a 2010, la tasa de

²⁶ CEPAL, Estudio económico de América Latina y el Caribe 2008-2009. Disponible en: www.eclac.org

²⁷ Análisis textual de OIT, Global Unemployment Trends, 2009 (may update). Disponible en: www.ilo.org

desempleo promedio anual en Colombia ha estado por encima de 10,0% y siempre ha sido superior a la de los países de Suramérica.

Tabla 1. Tasa de Desempleo América Latina 1990-2010

Tasa de Desempleo algunos países de América Latina 1990-2010

País	1990	1998	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Argentina	7,4	12,9	19,7	13,6	11,6	10,2	8,5	7,9	8,8	7,8
Bolivia	7,3	4,4	8,7	6,2	8,1	8	7,7	6,7	6,8	6,5
Brasil	4,3	5,7	11,7	11,5	9,8	10	9,3	7,9	8,1	6,8
Chile	9,2	6,1	9,8	10	9,2	7,8	7,1	7,8	9,8	8,3
Colombia	10,5	12,4	18,1	15,8	14,3	13,1	11,4	11,5	13	12,4
Ecuador	6,1	11,5	9,2	9,7	8,5	8,1	7,4	6,9	8,6	8
Paraguay	6,6	6,6	14,7	10	7,6	8,9	7,2	7,4	7,4	7,8
Perú	8,3	8,5	9,4	9,4	9,6	8,5	8,4	8,4	8,3	8
Uruguay	8,5	10,1	17	13,1	12,2	11,4	9,6	7,9	7,7	7,1
Venezuela	10,4	11,3	15,8	15,3	12,4	9,9	8,3	7,4	8	8,6

Fuente: Estadísticas de la CEPAL.

El desempleo trae como consecuencia, aumento en analfabetismo, mayor violencia y deterioro social en general.

La FLASCO afirma que “La crisis financiera obliga a tomar medidas de emergencia particularmente en lo referido a la protección social frente a la crisis. En ese sentido deberían establecerse políticas específicas para atender al desempleo juvenil y a lograr una mejor inserción de este segmento en las respectivas economías.”

4. Caída del intercambio

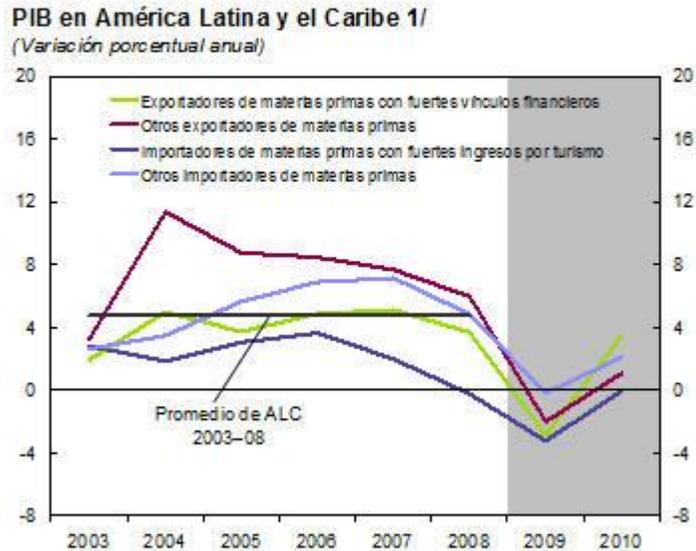
El precio de las commodities se ha reducido, causa fundamental de la crisis alimentaria en el mundo.

Según el estudio del Fondo Monetario Internacional, “en general, los precios de las materias primas caen de manera considerable durante recesiones globales, y luego se recuperan de manera gradual; Está claro que un aumento en tales precios no será bienvenido para los importadores netos de estos productos, los que incluyen a la mayoría de los países de América Central y del Caribe. En la actualidad, muchos de estos países están sufriendo de manera combinada un aumento de los precios de las materias primas con disminuciones en las remesas y en los ingresos por turismo; estos últimos no se recuperarán hasta que las condiciones del mercado laboral en Estados Unidos comiencen a normalizarse. Sin embargo, el aumento de los precios de materias primas es una excelente noticia para las economías mas grandes de la región, exportadores netos de estos productos. Aun así, dichos países tendrán que tener en cuenta que estos precios son generalmente inestables y su evolución a mediano plazo difícil de predecir. En el caso de que los mayores precios se reflejen en aumentos de los ingresos gubernamentales, la política fiscal debería mantenerse prudente, ahorrando la parte del aumento de ingresos que se perciba como

temporaria. La “recompensa” de la prudencia es la posibilidad de implementar políticas fiscales anticíclicas en momentos de debilidad de la actividad económica..”²⁸

Grafico 5. Precios de las materias primas en América Latina 2003-2010

Gráfico 2. La evolución de los precios de las materias primas afectarán las perspectivas de crecimiento de los países de ALC de manera diferenciada.



Fuente: Cálculos del personal técnico del FMI.
1/ Ponderado por el PIB en función de la paridad del poder adquisitivo en cada grupo de países.

5. Caída de remesas:

Uno de los efectos más evidentes de la crisis está referido al volumen, monto y periodicidad en el envío de remesas que efectúan quienes migraron, hacia sus familias que quedaron en la región.

Según la FLACSO La reducción de las remesas obedece a la pérdida de empleos, la disminución de los ingresos de los migrantes, la desaceleración de las migraciones, así como a la persistencia de las deportaciones. Además, gran proporción de la disminución en las remesas está concentrada en los países en los que estos flujos de dinero representan un porcentaje significativo del Producto Interno Bruto²⁹

²⁸ La recuperación de los precios de las materias primas y su impacto en las economías de América Latina y el Caribe. 23 de octubre de 2009
Nicolás Eyzaguirre, Director del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI.
<http://www.imf.org/external/spanish/np/vc/2009/102309s.htm>

²⁹ Textual Rojas Aravena, Francisco. V Informe del Secretario General de FLACSO. Crisis financiera: construyendo una respuesta política latinoamericana -- 1ª. ed. -- San José, C.R. : FLACSO, 2009. 92 p. ; 22.5 x 15 cm. ISBN 978-9977-68-174-0

En Colombia se presentó el siguiente comportamiento:

Tabla 2. Comportamiento de las remesas en Colombia 2001-2008

País	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	%PIB
Colombia	1756	2431	3067	3857,3	4126	4200	4521	4842	2.31
América Latina y el Caribe	24290	32045	38048	44997	52868	61531	68405	69605	0,34

Fuente: SELA, Recesión global, migraciones y remesas, p. 13.

6. Dificultad al acceso al crédito:

“En el caso específico de la región hubo dos aspectos relevantes. Primero, los bancos de América Latina se volvieron más cautelosos con el crédito como consecuencia de una creciente ola de desconfianza. Segundo, los bancos extranjeros cancelaron líneas o las renovaron por períodos más cortos y a tasas de interés más altas. Esto último dificultó las posibilidades de los bancos locales de otorgar créditos”³⁰

Según la Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, en su informe 2010, los canales de transmisión de la crisis eran canales de volumen de comercio, canal de inversión extranjera directa, volatilidad en las monedas, canales de menos remesas y menor acceso a mercados financieros. En este último hace énfasis con encuestas al sector bancario latinoamericano.

El ranking de la revista The Banker sobre el año 2008, muestra que durante el año 2008 la rentabilidad antes de impuestos de los 100 bancos más importantes de la región es del orden US\$ 33.000 millones. El número es inferior a los US\$ 43.000 millones registrados en el año 2007 en un porcentaje total de 30.3%.

“Los principales problemas de la crisis financiera internacional para el sector bancario han sido la falta de liquidez y la escasez de confianza. Sin embargo, la liquidez para la banca latinoamericana ha sido suficiente. Los depósitos no han sufrido erosión y se mantienen como una sólida base para apalancar la operación corriente de las instituciones.”³¹

Los efectos fueron diversos en LA, por ejemplo para nuestro caso Colombia los datos muestran que mientras en octubre de 2008 la cartera crecía al 20.1% anual, en agosto del 2009 estos mismos crecen a una tasa del 6.8%; igualmente en el mismo período la morosidad saltó del 4.6% del total a 5.3%.

³⁰ Ibídem

³¹ Ibídem

Las estadísticas del sector financiero que presenta FELABAN, son las siguientes:

Ejercicios hechos por FELABAN estiman que el crédito total crecía a tasas regionales promedio del 14.3% en el 2008, en el 2009 este mismo indicador alcanza el 7.1%.

Si bien puede decirse que durante el año 2009 la cartera de créditos de la región se moderará con respecto al año inmediatamente anterior, se destaca el hecho de que ésta siga registrando números reales positivos, lo cual contrasta con la parálisis de crédito que se vive aún hoy en los países ricos.

Tabla 3. Crecimiento anual del crédito total en América Latina.

PAIS	2008	2009
ARGENTINA	21.5	12.60
BOLIVIA	0.30	1.70
BRASIL	1.57	1.32
CHILE	-1.00	-0.79
COLOMBIA	9.20	7.10
COSTARICA	33.80	18.10
ECUADOR	24.50	0.16
EL SALVADOR	3.50	-4.80
GUATELAMA	-0.55	-0.07
HONDURAS	13.00	2.00
MEXICO	7.60	-1.70
NICARAGUA	-1.60	-1.40
PANAMA	13.40	5.40
PARAGUAY	3.91	1.72
PERU	36.09	19.35
URUGUAY	27.00	-9.00
VENEZUELA	2.04	2.42

Fuente: Encuesta Fondeo y Liquidez, FELABAN 2009. Datos 2008 a diciembre. Datos 2009 a julio.

Según FELABAN “la respuesta de la política monetaria por parte de los bancos centrales y de los gobiernos también fue diversa para cada país en Latinoamérica, por ejemplo la desaceleración de la demanda agregada de los países desarrollados y la ausencia temporal de financiamiento externo, llevó a que un grupo de bancos centrales de la región disminuyera sus tasas de interés de intervención, con el fin de incentivar la demanda doméstica. Estas medidas fueron tomadas con relativa celeridad por países como Brasil, Colombia, Chile, Perú y México. Medidas de reducción de las tasas de interés estuvieron acompañadas de temas como menores requerimientos de los encajes bancarios, utilización activa de los mecanismos de irrigación de liquidez en los mercados financieros domésticos, flexibilización de los requisitos de acceso a liquidez para los principales jugadores del sector financiero”.³²

En Colombia las políticas fiscales y monetarias adoptadas fueron las siguientes:³³

- a) Se redujo el encaje bancario de las cuentas corrientes y de ahorro (del 11,5% al 11,0%) y de los depósitos a término con plazos menores a 18 meses (del 6,0% al 4,5%). Igualmente se aprobó el otorgamiento de liquidez transitoria mediante operaciones repo con plazos de 14 y 30 días.
- b) Creación de un fondo de infraestructura por un monto de 500 millones de dólares por hasta 12 años. Participarán el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Andina de Fomento (CAF).
- c) Priorización del gasto para sectores y programas de infraestructura (concesiones, corredores arteriales), vías departamentales, vías terciarias, vivienda, agua potable y saneamiento básico, así como para programas sociales y de estímulo productivo.
- d) La inversión total en obras públicas del gobierno nacional centra llegaría en 2009 a más de 2.400 millones de dólares (1.700 millones de dólares en vías, 300 millones en vivienda y 225 millones en riego, entre otras inversiones).
- e) El gobierno nacional destinó 230 millones de dólares para vivienda, 21 millones de dólares para garantías de crédito para mejoramiento de viviendas populares y 210 millones de dólares para la reducción de la tasa de interés de los créditos para vivienda inferiores a 70.000 dólares.
- f) El 11 de mayo de 2009 el FMI aprobó un crédito de aproximadamente 10.500 millones de dólares a favor de Colombia como medida contra un posible recorte del financiamiento externo.

³² Ibidem

³³ Ibidem

El sector Público en Colombia, también enmarca una fuerte índice de efectos de la crisis.

El gasto público (16% del PIB) mostrará una dinámica estable, con crecimientos inferiores al gasto privado. Con el propósito de mejorar las finanzas públicas, el Gobierno mantendrá un gasto sobrio y enfocado en las locomotoras de crecimiento. Con el propósito de reducir el déficit fiscal de 4.1% en 2011 a -2.4% en 2014, el GNC entrará en una senda de bajo crecimiento en el gasto, creciendo alrededor del 2.0% en términos reales en el mediano plazo.

7. Menor ayuda al desarrollo

La ayuda al desarrollo en América Latina es menor que los flujos que ingresan por remesas y estos a su vez son mayores que la inversión extranjera directa. De estos flujos, los que menos sufrirán por efecto de la crisis son las remesas.

8. Mayor proteccionismo

Para la región como para Colombia es evidente que los tratados firmados aunque conceden un comercio más libre, las medidas paraarancelarias, son el gran problema que tienen que afrontar los productos, en especial para los países en desarrollo, que cada vez tienen más exigencias de carácter fitosanitario y técnico.

9. Asimetrías en AL

Al existir mayor desempleo, menos comercio, menores ayudas y más restricciones, hace que Latinoamérica se distancie más en desarrollo y en apoyo mutuo, cada uno como pasa actualmente en Europa tendrá que hacer frente a la crisis y al impacto social que este tiene.

Según Naciones Unidas Para Latinoamérica y el Caribe se estima que el número de personas pobres aumentará de 37,6 millones (6,6% de la población) en 2008 a 40,3 millones (7,0% de la población) en 2009.

La distribución del ingreso, nos indica las brechas de pobreza existentes en los países, el índice Gini para el 2007 para Colombia es 0.584. La satisfacción del sistema democrático en Colombia es de 44% y el promedio de Latinoamérica 37%.³⁴

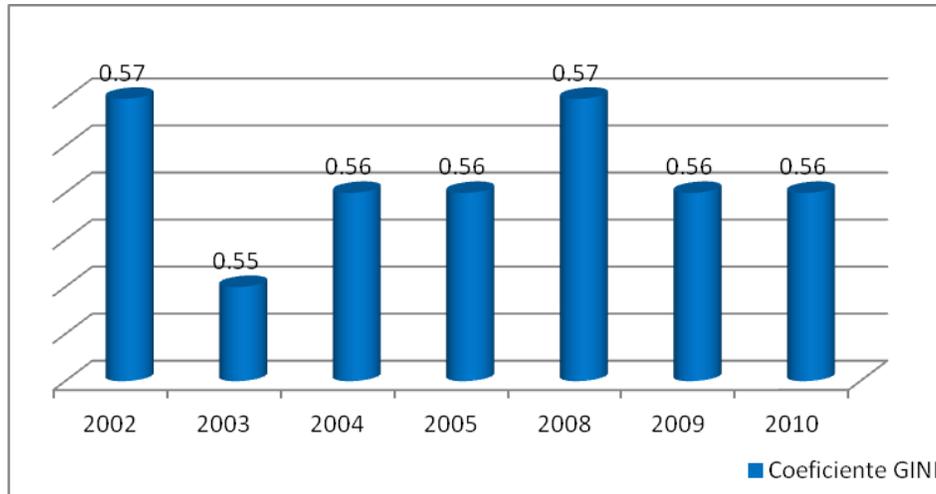
La estrategia del gobierno se fundamenta en que la reducción de la pobreza se logrará vía crecimiento a través del impacto que las locomotoras generarán sobre los ingresos de los hogares, traducido en “una reducción tanto de la pobreza como de la indigencia (PND 2010-2014)

La política social del Gobierno referente a la reducción de la pobreza continúa fundamentada en la misma lógica que la del gobierno anterior, lógica en la que la política social se reduce a lo política de crecimiento con un enfoque altamente asistencialista, que genera incentivos perversos que no permiten que la población pobre y vulnerable logre salir de tales condiciones por cuanto se genera una alta dependencia de la ayuda del

³⁴ Corporación Latinobarómetro. Informe Latinobarómetro 2008. Disponible en: www.latinobarometro.org

gobierno sin que propicie la generación de posibilidades de largo plazo que permitan el desarrollo de este tipo de población.

Grafico 6. . Coeficiente Gini Colombia 2002-2010



Fuente: Departamento Nacional de Planeación.

En el informe de Desarrollo Humano 2011 presentado por la ONU, Colombia presenta un índice de desarrollo humano IDH de 0.689, que ubica al país en el puesto 79 dentro de 169 países para los que se calcula este índice, posición por debajo de la ocupada por países de la región como Panamá (0,755), México (0,750), Perú (0,723), Venezuela (0,696) y Ecuador (0,695). En la región, Chile es el país mejor posicionado en el lugar 45 de la lista, Argentina le sigue en el 46, Uruguay en el 52, Panamá en el 54, México en el 56 y Costa Rica en el 62.

Según la ONU, “dentro de las variables consideradas por el índice para el caso colombiano, los referidos a desigualdad aumentaron y de manera general los índices se mantienen similares en las últimas mediciones, lo que demuestra que a pesar de los logros en crecimiento, a nivel de desarrollo humano los avances son mínimos”. Es así como el índice ajustado por desigualdad pasa a 0.492, perdiendo 18 posiciones en la clasificación, y el índice de ingreso ajustado por desigualdad pierde el 46.3%, lo que demuestra el hecho de que Colombia sea uno de los países más desiguales de América Latina.

Las tensiones políticas caracterizadas en Colombia, lo hacen un país vulnerable políticamente, así como la indudable violencia domestica donde se enfrentan la guerrilla, los paramilitares y el ejército nacional. Sumado a esto la corrupción es un tema que sale a debate dentro de los mismos mandatarios, el cual se mueven con maquinaria política corrupta en muchos casos y el poco control de la economía es evidente en este sector.

El alto índice de alfabetismo, es un factor a favor, y el nivel de inversión extranjera como el número de empresas que se crean actualmente en Colombia.

CAPITULO 2. INSERCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA.

“Aunque ha producido importantes reformas, Colombia enfrenta grandes retos en su política de inserción económica en el sistema internacional: entre otras cosas, debe buscar una mayor diversificación regional y sectorial, de modo de evitar la concentración en unos pocos países productos, especialmente primarios. Además, debe alentar la inversión en bienes con alto valor agregado, para que el dinamismo exportador beneficie a toda la sociedad y no solo a algunos sectores privilegiados. Para ello es necesario avanzar en un consenso nacional en torno de la política de inserción internacional del país”

Leonardo Garay

En el capítulo 1 se estudio con profundidad la crisis del 2007-2008 e hicimos el análisis de Latinoamérica y Colombia frente a la crisis, tanto como los canales de transmisión de la crisis como también los impactos comparativos entre la región y Colombia, los cuales podían ser impactos económicos o coyunturales como la pobreza, desigualdad, corrupción y políticos que ya tienen la región.

Es así como viendo el contexto general de los impactos que ha tenido Colombia desde la crisis podemos formular cuales son los desafíos de Colombia en su inserción internacional, para esto tomaremos como parámetro al Dr. Ricardo Rozemberg.

La inserción internacional de los países para el Dr. Ricardo Rozemberg se asocia con el patrón productivo de los países, es decir para mejorar las exportaciones necesita la mejora del sistema y estructura productiva nacional.

Al analizar Argentina el Dr. Ricardo Rozemberg afirma que el desarrollo productivo y exportador no es tan óptimo, aunque tenga condiciones macroeconómicas adecuadas, la inserción necesita acciones específicas en el campo microeconómico, es decir en las industrias. Un factor adicional son las limitaciones que los bloques económicos imponen en los países sin quitarles su soberanía nacional. Finalmente analiza tres canales a través de los cuales las exportaciones pueden contribuir a mejorar el ritmo de crecimiento de una economía: • Provisión de divisas • Desarrollo de actividades subsidiarias o de provisión de insumos o servicios para el sector exportador • Promover mayores exigencias de competitividad, actualización tecnológica, etc.³⁵

De esta manera para el análisis de la Inserción Internacional de Colombia, se va a analizar los factores del sector externo, análisis del dinamismo de las exportaciones e importaciones, las características de sus productos, la participación de Colombia frente al mundo, y el papel de los bloques comerciales

³⁵ Clase de la Maestría en Comercio Exterior y Gestión Estratégica de Negocios. 2011.

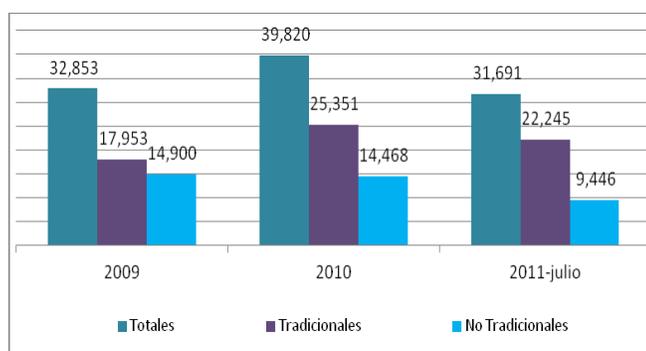
Seguido al análisis observaremos cual es el papel de las Pymes en la economía internacional. De esta manera podemos analizar cómo se ha visto la competitividad de Colombia en el escenario internacional.

2.1. FACTORES DEL SECTOR EXTERNO

2.1.1. Dinamismo de las exportaciones en Colombia

Colombia similar a muchos países de Latinoamérica ha demostrado tener un sector externo dinámico, sin embargo las exportaciones han caído para el 2011, especialmente el sector de las exportaciones no tradicionales, además de la concentración de las tradicionales que son sectores que como lo analizamos han bajado los precios, pueden ocasionar un fuerte desbalance en la balanza comercial.

Grafico 7. Exportaciones por tipo 2002-2011-julio (millones de dólares FOB)

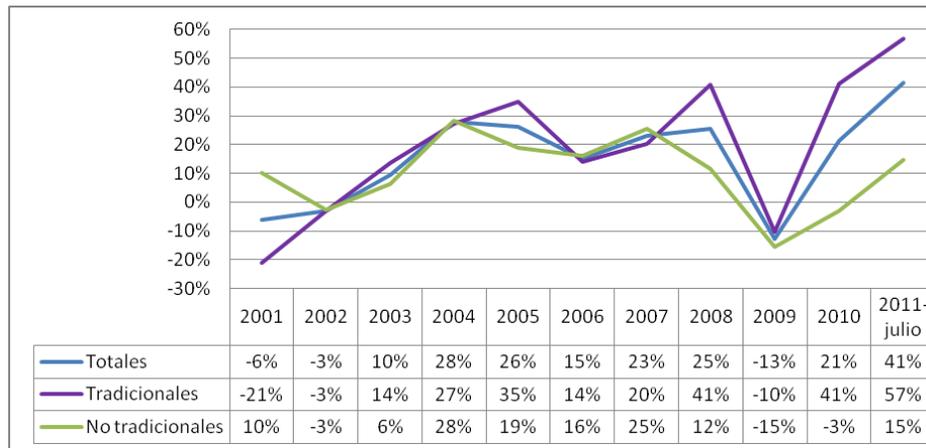


Fuente: Estadísticas DANE. Comercio Exterior

Después de la crisis, la recuperación de las exportaciones a partir de 2010 ha estado determinada por las exportaciones tradicionales que en este año crecieron 41% frente a 2009, mientras que las no tradicionales se redujeron en 2.9%, de tal manera que el total de exportaciones tuvo un crecimiento de 21%.

En lo corrido de 2011 hasta julio, las exportaciones tradicionales han crecido a ritmos del 57% y las no tradicionales muestran algunos signos de recuperación con una variación del 15% frente al mismo periodo en el año anterior.

Grafico 8. Crecimiento de las exportaciones por tipo 2001-2011



Fuente. DANE.

Actualmente las exportaciones colombianas han estado y continúan concentradas en exportaciones de productos tradicionales (café, petróleo y derivados, carbón), las cuales representan más del 50% del total de exportaciones que realiza el país, con una acentuación en los últimos años, dada la dinámica mundial de demanda por este tipo de productos.

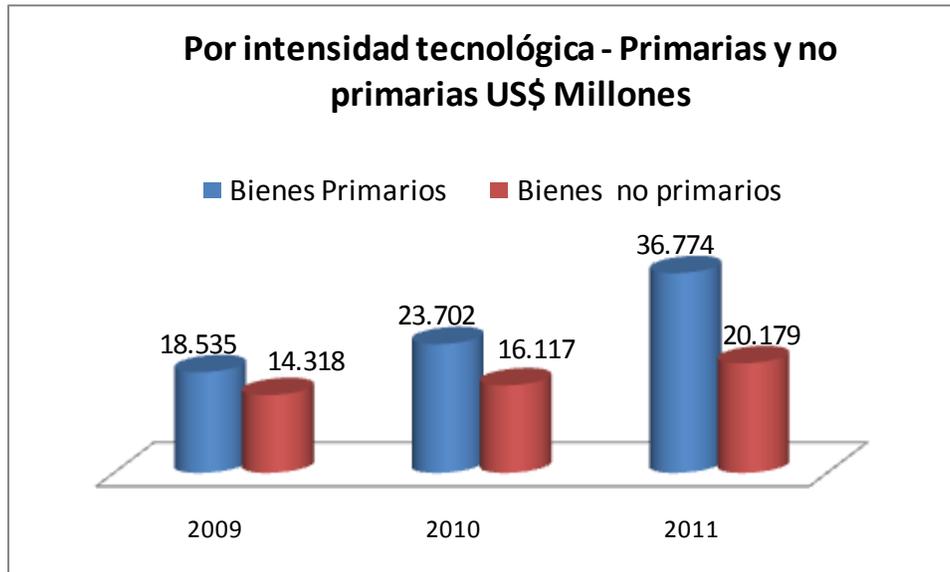
Tabla 4. Principales productos exportados en millones de USD.

	2011	2010	Variación
TOTAL	56.954	39.820	43.0
Petróleo	23.020	13.394	71.9
Carbón	8.397	6.015	39.6
Aceite Petróleo	4.565	2.872	58.9
Oro	2.775	2.095	32.5
Café	2.608	1.884	38.5
Flores	1.251	1.240	0.9
Ferroniquel	827	967	-14.5
Banano	815	748	9.0
Azúcar	594	450	31.9
Propileno	430	351	22.6
Medicamentos	368	320	15.2
Cloruro de vinilo	367	293	25.2
Desperdicios de cobre	339	306	0.7
Gas de petróleo	334	185	80.7
Concentrados de café	289	243	18
Subtotal	46.979	31.364	49.8
% del total	82.5	78.8	

Fuente. Ministerio de Comercio Exterior

Por intensidad tecnológica, primarias y no primarias En 2011, las exportaciones primarias crecieron (55,2%), su participación alcanzó 64,6% de las ventas totales (cinco puntos superior a 2010). Las exportaciones no primarias crecieron (25,2%) y participaron con el 35,4% de las ventas totales.

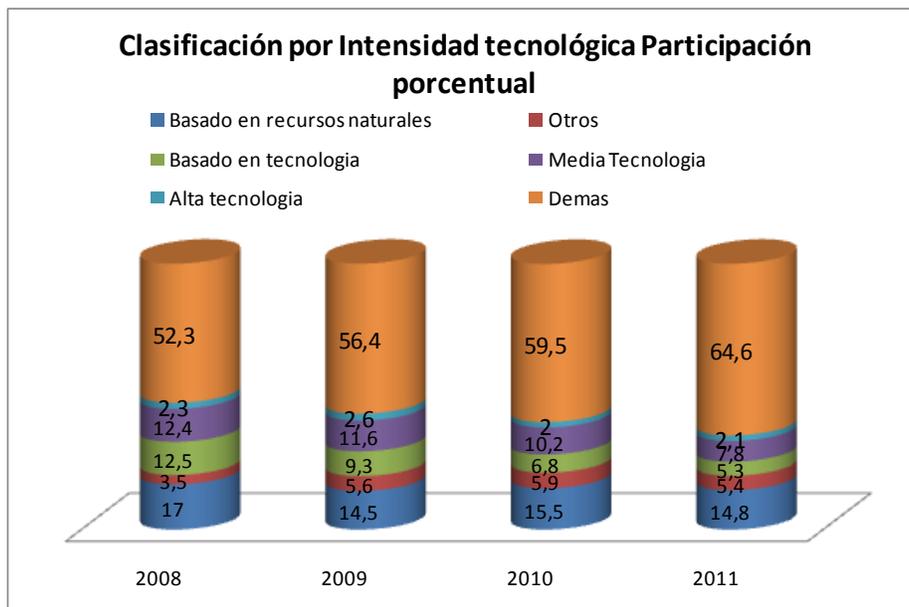
Grafico 9. Exportaciones por intensidad tecnológica. Primarias y no primarias. USD Millones de USD. 2009-2011



Fuente. Ministerio de Comercio Exterior.

En 2008, los bienes primarios participaron del 52,3% del total; en el 2010 representaron el 59,5% y el 64,6%, en 2011

Grafico 10. Clasificación por intensidad Tecnológica



Fuente. Ministerio de Comercio Exterior

Para explicar estos conceptos, se cita el siguiente cuadro, realizado por Oxford;

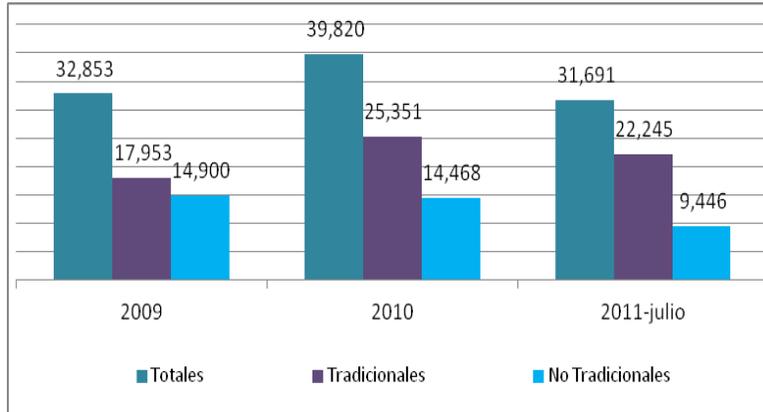
CLASIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TECNOLOGÍA	
CLASIFICACIÓN	EJEMPLOS
1. Productos primarios	Frutas frescas, carne, arroz, cacao, té, café, madera, carbón, petróleo crudo, gas
2. Productos no primarios	
a. Bienes industrializados	
Productos manufacturados a partir de recursos naturales <ul style="list-style-type: none"> - Productos agrícolas forestales - Otros productos derivados de recursos naturales 	Carnes y f rutales elaboradas, bebidas, productos derivados de la madera, aceites vegetales. Concentrados de minerales, productos derivados del petróleo, productos de caucho, cemento, piedras preciosas talladas, vidrio
Manufacturas de baja tecnología Conglomerados de los textiles y las prendas de vestir Otros productos de baja tecnología	Géneros textiles, prendas de vestir, tocados, manufacturas de cuero, artículos de viaje Productos cerámicos, piezas o estructuras metálicos sencillas, muebles, joyas, juguetes, productos de plástico
Manufacturas de tecnología intermedia Productos automotores Industria de procesos de tecnología intermedia Industria de ingeniería de tecnología intermedia	Vehículos y pasajeros y piezas de repuesto, vehículos comerciales, motocicletas y piezas de repuesto. Fibras sintéticas, productos químicos y pinturas fertilizantes, plástico, hierro, tubos y tuberías. Motores de distinto tipo, maquinaria industrial, bombas, conmutadores, buques, relojes
Manufacturas de alta tecnología Materiales eléctricos y productos electrónicas Otros productos de alta tecnología	Equipo de oficina, de procesamiento de datos y de telecomunicaciones, televisores, transistores, turbinas, equipo de generación Productos farmacéuticos y aeroespaciales, instrumentos de medición y ópticos, máquinas fotográficas
Otras transacciones	Generación de electricidad, películas cinematográficas, materiales impresos, "transacciones "especiales", oro, obras de arte, numismática, animales domésticos

Fuente: Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69

a/ CUCI = Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, versión 2.

Colombia similar a muchos países de Latinoamérica ha demostrado tener un sector externo dinámico, sin embargo las exportaciones han caído para el 2011, especialmente el sector de las exportaciones no tradicionales, además de la concentración de las tradicionales que son sectores que como lo analizamos han bajado los precios, pueden ocasionar un fuerte desbalance en la balanza comercial.

Grafico 11. Exportaciones por tipo 2002-2011-julio (millones de dólares FOB)

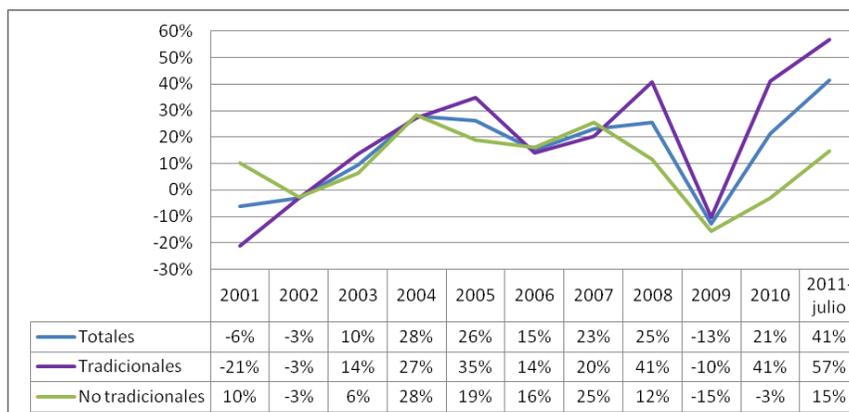


Fuente: Estadísticas DANE. Comercio Exterior

Después de la crisis, la recuperación de las exportaciones a partir de 2010 ha estado determinada por las exportaciones tradicionales que en este año crecieron 41% frente a 2009, mientras que las no tradicionales se redujeron en 2.9%, de tal manera que el total de exportaciones tuvo un crecimiento de 21%.

En lo corrido de 2011 hasta julio, las exportaciones tradicionales han crecido a ritmos del 57% y las no tradicionales muestran algunos signos de recuperación con una variación del 15% frente al mismo periodo en el año anterior.

Grafico 12. Crecimiento de las exportaciones por tipo 2001-2011



Fuente. DANE.

En términos de socios comerciales, los más importantes para el país siguen siendo Estados Unidos, destino principal de combustibles.

China se ha convertido en el segundo destino de las ventas al exterior, aunque la balanza comercial con este país continúa siendo deficitaria, alcanzando los 1021 millones de dólares FOB en 2010. Ecuador y Venezuela, en 2010 son el tercero y cuarto socio comercial, aunque el comercio con este último no se recupera y pasó de significar el destino del 12% de las exportaciones totales en 2009 al 3.6% en 2010.

Según el DANE, en lo corrido de enero-julio 2011, las exportaciones a Estados Unidos han tenido una participación de 42,5%. Ecuador y Venezuela con quienes se ha contraído sustancialmente el comercio, bajaron su participación a 3,4% y 2,8%, respectivamente, mientras que Chile la aumentó al 4,3%. China representó el 4,6% de las exportaciones del país

2.1.2. Dinamismo de las importaciones

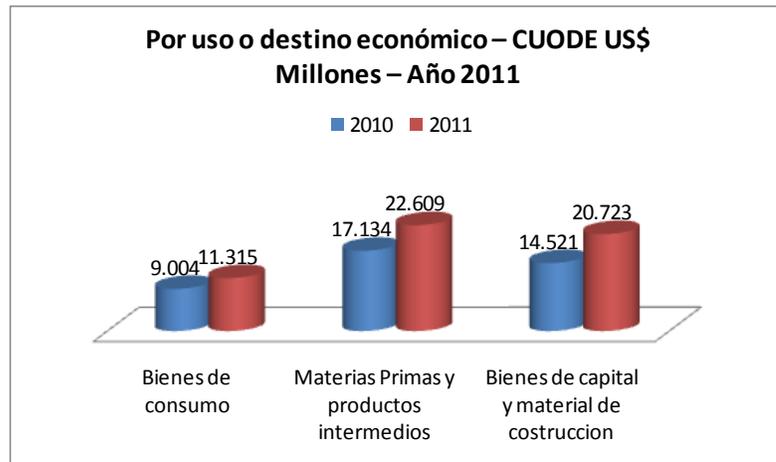
En lo corrido del año hasta agosto, las importaciones han mostrado un crecimiento (19%) luego de caer 17% durante todo 2009. El mayor crecimiento se ha presentado en las materias primas y productos intermedios (31.6%) mientras que los bienes de capital y materias de construcción han crecido levemente (1.6%). Por otro lado, los bienes de consumo llevan un crecimiento de 30.2% , con una buena dinámica tanto de los no duraderos (16.9%) como duraderos (43.2%).

En importaciones del 2011 respecto al año 2010, ganaron participación% : Derivados del petróleo (+2,0), automotores y sus partes (+2,0), confecciones (+0,2), metalúrgica (+0,2), textiles (+0,1) y calzado (+0,1). Perdieron participación: maquinaria y equipo (-1,6), química básica (-1,3), papel (-0,4), trigo (-0,2), soya agroindustrial (-0,2), plásticos (-0,1) y jabones y cosméticos (-0,1). El origen de las importaciones Orígenes. Frente al año 2010, ganaron participación (pp.*): México (+1,6), China (+1,5), Francia (+0,5) e India (+0,1). Perdieron participación: Estados Unidos (-0,9), Brasil (-0,8), Canadá (-0,3), Argentina (-0,3), Japón (-0,2), Chile (-0,2), Corea del Sur (-0,1), Ecuador (-0,1) y Perú (-0,1)³⁶

Los resultados de las importaciones muestran una recuperación de la demanda interna en todos sus componentes. La apreciación del peso ha incidido en una pérdida de competitividad de la industria colombiana de corto plazo. De seguir la tendencia, tendremos una recuperación importante durante 2010, recuperando el terreno perdido en 2009. En miras a 2011, la dinámica del consumo de los hogares y la necesidad de la industria en mejorar su competitividad dinamizarán la compra de bienes extranjeros.

³⁶ Informe Ministerio de Comercio Exterior. Diciembre 2011. Pagina Web oficial.

Grafico 13. Importaciones por uso o destino económico 2011.



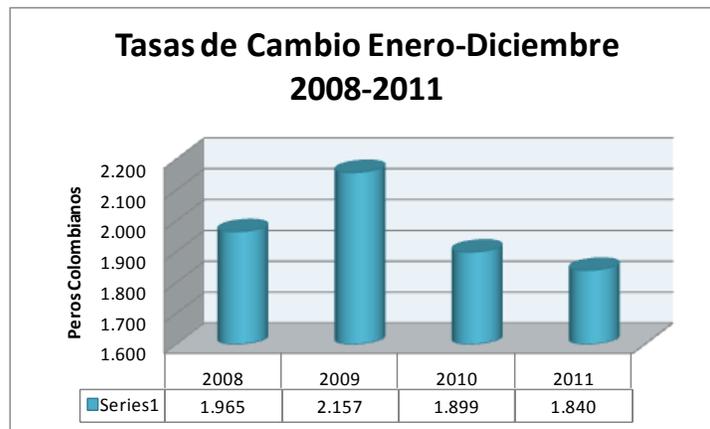
Fuente. Ministerio de Comercio Exterior. Informe anual 2011.

Las importaciones de materias primas y bienes intermedios de 2011 se destacaron los crecimientos de las compras de combustibles y lubricantes (+85,7%) y trigo (+47,8%), como consecuencia del mayor nivel de precios internacionales en el periodo; el volumen de las importaciones de estos dos productos aumentaron 42,9% y 8,0%, respectivamente.

Crecimiento de los precios internacionales de algunos productos agrícolas.

- Según el ministerio de Comercio Exterior, durante 2011 sobresalieron los incrementos de: maíz blanco (59,5%) maíz amarillo (50,0%), sorgo (58,7%), aceite de soya (36,0%), trigo (37,2%), soya (25,8%) y azúcar (25,2%). El arroz continuó recuperándose y su precio registró un incremento de 8,0%.
- En el 2011, el peso colombiano registró una revaluación nominal de 2,7% con respecto al 2010. En términos reales, la revaluación fue de 1,6%.

Grafico 14. Tasas de Cambio Enero- Diciembre 2008-2011.



Fuente: Banco de la República, con base en información de Superfinanciera. Cálculos OEE – MCIT

2.1.3. Participación de Colombia en el comercio exterior.

El comercio mundial se ha caracterizado por tener un fuerte dominio de exportaciones e importaciones de China, Estados Unidos, Alemania , Japón y Francia.

Tabla 5. Participación comparada % del total de exportaciones e importaciones mundiales de 2007 y 2011

PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES Y EXPORTADORES DEL MUNDO	% PARTICIPACION DEL TOTAL DE EXPORTACIONES	% PARTICIPACION DEL TOTAL DE IMPORTACIONES	% PARTICIPACION DEL TOTAL DE EXPORTACIONES	% PARTICIPACION DEL TOTAL DE IMPORTACIONES
	2007	2007	2011	2011
China	8.8%	6.87%	10.5%	9.2%
Estados Unidos	8.4%	14.3%	8.5%	12.9%
Alemania	9.6%	7.5%	8.5%	7%
Japon	5.2%	4.4%	5.1%	4.5%
Francia	3.9%	4.3%	3.4%	3.9%
Holanda	3.5%	3%	3.3%	2.9%
Republica de Corea	2.7%	2.5%	3.1%	2.8%
Italia	3.6%	3.6%	3%	3.2%
Belgica	3.1%	2.9%	2.7%	2.6%
Reino Unido	3.2%	4.4%	2.7%	3.7%
Hong Kong	2.5%	2.6%	2.7%	2.9%
Rusia	2.5%	1.4%	2.7%	1.6%
Canada	3%	2.7%	2.6%	2.8%
COLOMBIA	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%

Fuente. Trade Map. Elaboración propia.

Colombia tiene muy bajo dinamismo mundial frente al valor total exportado y al importado, es indudable que China desplazo a Estados Unidos en su primer puesto de exportaciones, y los países líderes Europeos han perdido porcentaje de participación en las exportaciones del mundo. Frente a las importaciones aunque Estados Unidos en la crisis había aumentado su cantidad, ha vuelto en el 2011 ha disminuirlas, China es un jugador mas de exportaciones, y las importaciones de los países europeos cayeron por la pérdida de dinamismo en el comercio exterior en la crisis que están afrontando actualmente.

La dinámica de exportaciones representado el % del valor total de productos exportados de Colombia al mundo, y el % de las importaciones de los países de productos de Colombia ha mostrado la siguiente dinámica:

Tabla 6. Participación comparada % del total de exportaciones e importaciones colombianas de 2007 y 2011

PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE COLOMBIA	%PARTICIPACION DEL TOTAL DE EXPORTACIONES	%PARTICIPACION DEL TOTAL DE IMPORTACIONES	% PARTICIPACION DEL TOTAL DE EXPORTACIONES	%PARTICIPACION DEL TOTAL DE IMPORTACIONES
	2007	2007	2011	2011
Estados Unidos	35%	26,2%	38.7%	25%
Venezuela	17%	4.2%	3.1%	1%
Ecuador	4.6%	2.2%	3.4%	1.9%
Holanda	2.8%	0	4.4%	0
Perú	2.7%	1.8%	2.5%	1.9%
China	2.6%	10.1%	3.5%	15%
Chile	1.3%	2%	3.9%	1.6%
Panamá	0.8%	0%	3.5%	0%
Aruba	0%	0%	3.1%	0%
España	1.9%	0	3%	0%
México	1.7%	9.3%	1.2%	11%
Brasil	1.6%	7.3%	2.4%	5%

Fuente. Trade Map. Elaboración propia.

En este cuadro podemos observar la continua dependencia de exportaciones a Estados Unidos pasando en el año 2007 del 35% al 38% en el año 2011, el desplazamiento de Venezuela el cual Colombia dejó de exportar del 17% en el 2007 al 3% para el 2011 y la entrada de nuevos actores como Panamá, Chile, Aruba y España que anteriormente no existían y aumentó la participación en China.

La participación en las exportaciones no tradicionales, muestra lo importante que resulta para Colombia fortalecer el comercio con los países de la región, especialmente los países vecinos, como Ecuador, Perú y Brasil, responsables de la recuperación de los productos manufacturados que inciden en la industria y en la generación de empleo. De manera importante, en 2011 resalta el comportamiento del comercio con Chile, que en los pasados años no se mostraba tan representativo y el pesimismo con el mercado venezolano que continúa contrayéndose, pese al mejoramiento de las relaciones entre los dos gobiernos.

Los productos que más se exportan a Estados Unidos corresponden a combustibles, perlas finas, piedras y metales preciosos, plantas vivas, café, te, yerbas, mate y especias. En el caso de Venezuela las ventas con mayor participación corresponden a alimentos, bebidas y tabaco, combustibles, productos químicos, papel y sus manufacturas, confecciones y textiles, y maquinaria eléctrica.

A Chile, país que gana posición en destino de exportaciones se vende petróleo en casi el 50% de participación, carbón, azúcar, calzado.

Tabla 7. Participación y principales variaciones de las exportaciones por país de destino enero-julio 2011 (Millones de dólares FOB)

País	Participación en el 100% de las exportaciones	Exportaciones totales		Exportaciones tradicionales			Exportaciones No tradicionales		
		Variación	Contribución a la variación	Partic	Variación	Contribución a la variación	Partic	Variación	Contribución a la variación
Estados Unidos	42,5	31,4	12,3	41,6	29,5	14,9	27,5	13,2	3,7
Venezuela	2,8	5,5	0,2	0,8	28,4	0,7	7,7	-6,3	-0,6
Ecuador	3,4	10,5	0,5	0,1	-83,6	-0,7	11,2	22,5	2,4
China	4,6	30,4	1,5	5,7	34,1	2,3	2,0	10,2	0,2
Chile	4,3	118,2	3,3	4,7	162,4	4,6	3,2	37,8	1,0
Países bajos	4,6	54,8	2,3	5,9	53,3	3,2	1,5	71,4	0,7

Fuente: DANE. Boletín de prensa de 2012. Comercio Exterior- Exportaciones a julio de 2011.

2.1.4. Relación con los bloques comerciales ³⁷

“Colombia ha participado de manera activa en el sistema económico (comercial y financiero) internacional. El país está comprometido con el avance en las negociaciones de las rondas en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Por su parte, ha sido un miembro activo en instituciones como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Debe señalarse que la relación de Colombia con estas instituciones ha sido de carácter pasivo, pues ha sido receptora de empréstitos o de recursos de cooperación (en menor medida)”³⁸.

“Colombia ha estimulado el avance de los procesos de integración regional. Es el caso del relanzamiento del Pacto Andino en 1997, con el cambio de nombre a Comunidad Andina de Naciones (CAN). También con la creación, en 1994, de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), además de la CARICOM y la reciente entrada en vigor del Acuerdo de Complementación Económica can-Mercosur. Como se puede ver, ha existido una vocación de integración regional que incluye los espacios centroamericanos, del Caribe, de la región andina y del Cono Sur”³⁹.

Por último, “el país se ha insertado en el plano comercial internacional a través de la negociación, firma, ratificación y puesta en marcha de tratados de libre comercio con diferentes países o grupos de países. Esta ha sido la herramienta más reciente e incluye, cada uno en una etapa diferente, los tratados con Chile, Canadá, Estados Unidos, Unión Europea, Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) o con los países que conforman la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, por sus siglas en inglés): Suiza, Islandia, Noruega y Liechtenstein”⁴⁰.

También se han adelantado acuerdos con países como Panamá y Corea del Sur, y hasta se ha pensado en incluir a Japón o China. De igual manera, Colombia ha adelantado la negociación de acuerdos más limitados, como los de Alcance Parcial (aap) o los de Complementación Económica (ace).

De esta manera Colombia aunque enfrenta la crisis en la CAN con la salida de Venezuela, ha empezado a firmar acuerdos importantes como Canadá y Estados Unidos, el último su principal socio comercial histórico.

³⁷ Textual Leonardo Garay- Ibidem

³⁸ Ibidem

³⁹ Ibidem

⁴⁰ Ibidem

2.2. ANALISIS MICROECONOMICO. EL PAPEL DE LAS PYMES EN EL ESCENARIO INTERNACIONAL.

El factor de productividad de las empresas, de su especialización en los mercados, es importante para ver su actuar en el escenario global. De esta manera se hará un breve resumen del actuar del tema de productividad en Colombia, las PYMES y de la productividad de las empresas.

El análisis del índice de competitividad de Colombia, muestra algunas deficiencias, que el gobierno Nacional colombiano publica en el Conpes 3527, de junio de 2008, su Política nacional de competitividad y productividad, desarrollada por el Consejo Nacional de Política Económica y Social, el cual, apoyado en la Ley 811 de 2003 sobre el desarrollo de cadenas productivas, establece cinco pilares para la política de competitividad del país. El primer elemento tiene que ver con el desarrollo de modelos de integración empresarial basados en el fortalecimiento de los sectores, clústeres y cadenas productivas de clase mundial, a la par que con el estudio de la importancia de zonas francas, parques industriales y tecnológicos, entre otros. Un segundo ítem se refiere al fortalecimiento en la productividad y su relación con el empleo vinculado con el tercer pilar que implica el mejor desarrollo del talento humano y finalmente un nivel más institucional caracterizado por el fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación, y el desarrollo de estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión.

De igual forma, el informe evidencia las dificultades para que Colombia sea más competitiva, centrándose en doce elementos sobre los cuales se fijará una política:

1. Poca sofisticación y baja agregación de valor en los procesos productivos.
2. Baja productividad y capacidad de generación de empleo en los sectores formales.
3. Baja productividad del sector agropecuario.
4. Altos niveles de informalidad empresarial y laboral.
5. Bajos niveles de innovación y absorción de tecnologías.
6. Poca profundidad y sofisticación del mercado financiero.
7. Deficiencias en la infraestructura de transporte y energía.
8. Baja calidad y poca pertinencia de la educación.
9. Estructura tributaria poco amigable a la competitividad.
10. Rezago en penetración de tecnologías de información y conectividad.

11. Degradación ambiental como limitante de la competitividad.

12. Debilidad de la institucionalidad relacionada con la competitividad (Conpes, 2008).

La situación de las Pymes, de esta manera también se ve afectada en el tema de productividad.

Colombia define la Pyme según sus activos totales y el número de empleados (Ley 905 de 2004), sin importar la actividad que desempeñe. En Estados Unidos y Europa, la Pyme se define dependiendo de su sector. Sin importar cuál sea el criterio (ventas, activos, empleados, etc.), el ideal es que el tamaño de las compañías sea relativo a su propio sector.⁴¹

Tabla 8. Clasificación según el tipo de empresa en Colombia.

Tipo de empresa	Planta de Personal	Activos totales en salarios mínimos mensuales vigentes
Mediana	51-200	5.001-15.000
Pequeña	11-50	501-5.000
Microempresa	Hasta 10	Inferior a 500

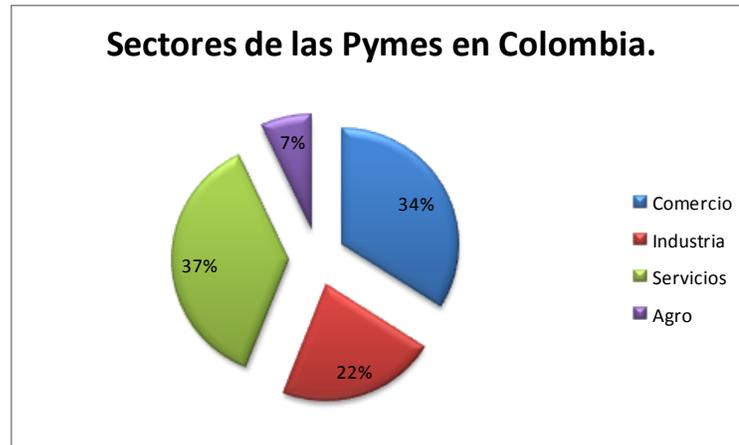
Fuente: Ley 905 de 2004. Gobierno Nacional, República de Colombia.

Las Pyme mantienen su comportamiento en Colombia, como en la mayoría de los países de la región. En 2004 representaban el 96% de las empresas del país, generaban el 66% del empleo industrial, realizaban el 25% de las exportaciones no tradicionales y pagaban el 50% de los salarios, de acuerdo con los datos del Ministerio de Desarrollo (Velásquez, 2004). Para 2005, la Pyme colombiana representó alrededor del 97% de los establecimientos, casi una tercera parte de la producción y de las exportaciones no tradicionales y un 57% del empleo industrial, así como un 70% del empleo total (Garzón, 2005).

Su distribución en diferentes áreas se concentra en el comercio, con un 54,66%, servicios con un 31,60%, industria con un 12,22% y otros con un 1,52% (Giraldo, 2007).

⁴¹Alexandra Montoya R.1, 4, Iván Montoya R.2 y Oscar Castellano. Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos Current competitiveness of Colombian SMEs: determining factors and future challenges

Grafico 9. Participación de sectores de las Pymes en Colombia 2004.



Fuente. Sectores de las Pyme en Colombia. Fuente: Fundes (2004).

El 50% de las empresas exportadoras en el país corresponde a pequeñas y medianas empresas (Pyme), pero apenas 18,6% de ellas vende con éxito en el exterior, según la investigación Perfil de la Pyme exportadora exitosa: el caso colombiano, de la Fundación para el Desarrollo Sostenible (Fundes Colombia). El estudio analizó 8.325 empresas exportadoras colombianas de la industria manufacturera, con base en información oficial del DANE, Proexport, Supersociedades, Confecámaras y la propia Fundes (2006).

Al igual que las Pyme latinoamericanas, las colombianas enfrentan diversos obstáculos. Uno de los principales tiene que ver con su corta duración y su alta tasa de mortalidad (Cámara de Comercio, 2009), así como problemas coyunturales como la infraestructura del país, inflación, impuestos, corrupción administrativa, contrabando e inseguridad.⁴²

Según un estudio del CEPEC de la Universidad del Rosario, “El país concluyó una década perdida en materia de diversificación de mercados y productos” “En los últimos diez años, Colombia dejó de explorar nuevos mercados a través de productos no convencionales y acuerdos comerciales que pudieron haber sido útiles para el crecimiento de la industria y la economía colombiana”.⁴³

Según el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario (CEPEC), “la concentración de las exportaciones Colombianas en el sector minero energético, quitaron espacio importante a la exportación de otros sectores como el de productos, industria y servicios, en los que Colombia tiene posibilidades de competir con

⁴² Factores que afectan los negocios en Colombia. Fuente: WEF (2008).

⁴³ Texual. Revista LatinPymes Pymes: aliadas estratégicas en la diversificación de las exportaciones

calidad en el exterior. De hecho, mientras la industria y la agricultura vieron reducida su participación en la canasta exportadora durante los últimos diez años, el sector de minas y energía, que en el año 2000 representaba un 45% de las exportaciones totales del país, pasó en el 2010 a representar el 64% de las ventas externas”.⁴⁴

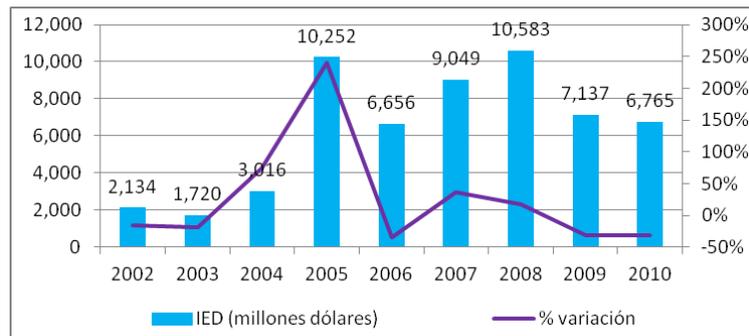
Para Saúl Pineda, Director del CEPEC, “una de las principales consecuencias de la poca diversificación en las exportaciones, ha sido la falta de exploración de mercados y sectores, donde los empresarios colombianos podrían tener mucho éxito por su calidad, creatividad y reconocimiento. Entre los sectores con mejor proyección en materia exportadora para el país, se encuentran: la industria de plásticos, cosméticos, confecciones o las artes gráficas, áreas del desarrollo industrial que se han dejado de lado en la última década y que podrían ayudar al repunte de las exportaciones con miras a futuro”.⁴⁵

Una de las principales debilidades de las Pyme, para asumir el reto de la exportación en Colombia, está relacionada con la escasa asociación por parte de estas y la falta de representación gremial, que deriva en políticas desarticuladas en cuanto al desarrollo y promoción de programas que impulsen la actividad exportadora por parte de las pequeñas y medianas empresas del país.

2.3. INVERSION EXTRANJERA EN COLOMBIA

Según el DANE, los resultados de la inversión en Colombia siguieron la tendencia general de los países de América Latina, influenciados principalmente por el aumento de los ingresos de inversión extranjera directa en la región. En los años 2002 a 2009, el crecimiento de la inversión extranjera en Colombia fue de 18,95% anual (en dólares corrientes), al pasar de US2.134 millones en 2002 a US7.137 millones en 2009. En 2010 la Inversión Extranjera Directa en Colombia fue de 6.765 millones de dólares, cifra un poco inferior a la registrada en el año anterior.

Grafico 10. Inversión Extranjera Directa en Colombia



Fuente. DANE.

⁴⁴ Ibídem

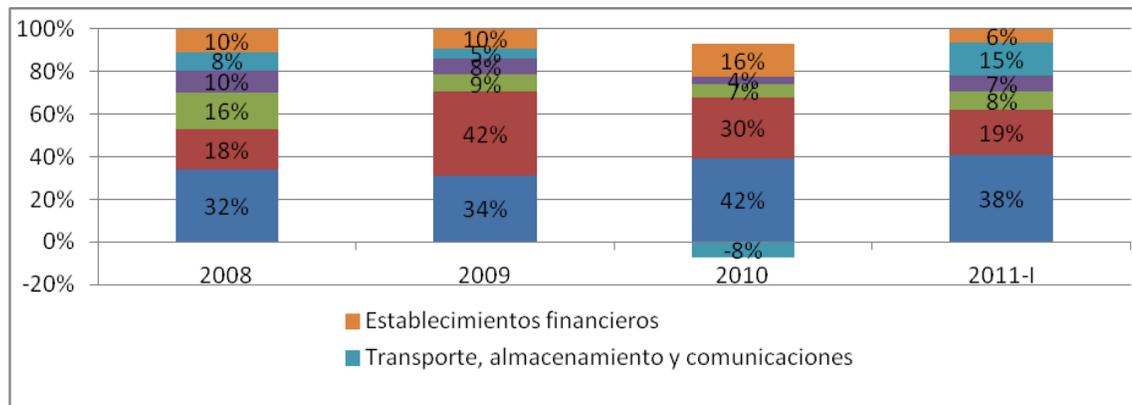
⁴⁵ Ibídem

La tendencia de focalización de la inversión en el sector energético se mantiene aunque con una mayor prevalencia en el sector petróleo que en el minero, diferente a lo que ocurrió en 2009 cuando la inversión en el sector minero fue la que registró un mayor crecimiento.

El que la inversión se ubique en estos sectores, es razonable dada la importante demanda internacional por productos como el carbón, el petróleo y el níquel, especialmente de economías en desarrollo que mantienen importantes ritmos de crecimiento como China e India y otros países de Asia.

Por lo tanto, los sectores donde se ubica la IED es el financiero, siendo muy escasa la que se ubica en los demás sectores, industria, comercio y transporte

GRAFICO. Inversión extranjera directa por sectores



En 2009 ocurrió una disminución de 12,39%, pasando de 8.706,33 millones de dólares en 2008 a 7.627,66 millones de dólares y finalizó el año 2010 con un crecimiento del 29,81%, para una cifra cercana a 10.000 millones de dólares.

En 2009 la inversión extranjera directa fue de 7.137,26 (MUS\$) y la renta de los factores alcanzó los 7.627,66 (MUS\$).

En 2010 la IED total fue de 6.764,51(MUS\$) y su remuneración fue de 9.901,44(MUS\$), una diferencia de 3.136,93 (MUS\$).

Estos hechos muestran que a partir de 2009 el país no se beneficia desde un punto de vista macroeconómico con la inversión extranjera ya que sale más que lo entra.

CONCLUSIONES

1. El Sector Externo ha mostrado ser dinámico, sin embargo los siguientes han sido los factores analizados en las siguientes estadísticas: 1. La fuerte dependencia en productos tradicionales hacen que la dinámica poscrisis haya disminuido. 2. La poca especialización en otros sectores lo hace un país con alta dependencia a importaciones de mayor costo adquisitivo. 3. La continua e histórica dependencia de Colombia con Estados Unidos y Venezuela y la poca apertura a Asia y Europa, habían disminuido su dinámica y la ponían en riesgo por las inestabilidades que se han presentado en estos sus dos principales socios comerciales. Sin embargo la política comercial incluyo dentro de sus principales socios a China, Chile, Y Panamá. 4. La poca dinámica de la CAN, que ha tenido que asumir con la firma de nuevos tratados bilaterales internacionales, no han dejado que Colombia mejore su posicionamiento en el Comercio Exterior.
2. La inserción internacional de Colombia siguiendo este análisis del Dr. Ricardo Rozemberg se caracteriza porque la economía ha mostrado crecer de manera constante aun en el periodo poscrisis, participa activamente en el sistema internacional desarrollando acuerdos bilaterales y multilaterales, y ha mejorado el nivel de conocimiento de las pymes de los desafíos del mercado internacional, sin embargo hay factores coyunturales de carácter social como la pobreza, violencia, corrupción e inseguridad, factores del sector externo la dependencia de productos primarios, el poco dinamismo de la CAN frente al mundo y factores coyunturales microeconómicos como la poca participación de las pymes frente a las grandes empresas, la baja productividad, que hacen que la inserción tenga desafíos que todavía le impiden actuar en un escenario internacional de manera competitiva.
3. El patrón productivo de Colombia relacionado con productos tradicionales, es un factor que se vio impactado después de la crisis, para lo cual Colombia deberá inclinar sus especialidades a otros productos que han sido desplazados por China como el textil y el calzado.
4. Para hacer este cambio el país deberá darle una vuelta a su sistema productivo, es decir es necesario que los países inviertan en sus Pymes para su desarrollo, como lo expone el Dr Ricardo Rozemberg.
5. El multilateralismo comercial de Colombia, se está limitando a la normatividad de la OMC y la OCDE, aunque sigue en vigencia la CAN su debilidad a la salida de Venezuela se vio en la caída de sus exportaciones del 2007 de 17% a 3% para el 2011.
6. Las maneras que los países pueden contribuir a la economía, depende de su inversión a hacer efectivo el crecimiento de las Pymes y la inserción de estas en el comercio exterior. Aumentar la inversión extranjera, mejorar sus falencias en competitividad.
7. Colombia tiene un desafío adicional, es la lucha contra la pobreza, la violencia, la infraestructura y la corrupción, factores que dificultan su competitividad en el sector externo

BIBLIOGRAFIA

Dr. Ricardo Rozemberg y Cecilia Marin. Clase de la Maestría en Comercio Exterior y Gestión Estratégica de Negocios. 2011.

Garay Leonardo. La política de Inserción Internacional de Colombia. revista Nueva Sociedad No 231, enero-febrero de 2011, ISSN: 0251-3552, <www.nuso.org>.

López Andrés, Las exportaciones de servicios de América Latina y su integración en las cadenas globales de valor. CEPAL. 2005

Fondo Monetario Internacional. Las Américas Vientos cambiantes, nuevos desafíos de política internacional. 2006

Eduardo Gudynas. Inserción internacional y desarrollo latinoamericano en tiempos de crisis global: una crítica a la CEPAL. Observatorio de la globalización. 2009

FUNDES. Estudio comparativo sobre el éxito exportador pyme en Argentina, Chile y Colombia. 2007

Fondo Monetario Internacional. World economy Outlook. Abril 2009

CEPAL. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. 2010-2011

KOENIG Virginia Moori. Perfil de la pyme Colombia. 2006

Crespo Armengol, E. (2010). Las PyMEX 2000-2010. La visión desde una nueva década

Fanelli, J.M. y Albrieu, R. (2010). La Crisis Global y sus Implicancias para América Latina
Aldana Martínez Clemencia (2010). Análisis al comportamiento del mercado de deuda pública interna colombiana y su correlación con la crisis financiera global. 2002-2009

Rojas Aravena Francisco. Informe del Secretario General de FLACSO. Crisis Financiera Construyendo una respuesta a la política Latinoamericana. -- 1ª. ed. -- San José, C.R. : FLACSO, 2009. 92 p. ; 22.5 x 15 cm.

Joseph Eugene Stiglitz en su artículo The Financial Crisis of 2007/2008

CEPAL, Estudio económico de América Latina y el Caribe 2008-2009. Disponible en: www.eclac.org

Análisis OIT, Global Unemployment Trends, 2009 (may update). Disponible en: www.ilo.org

Banca Latinoamericana después de la crisis 2007-2008
http://www.felaban.com/archivos_documentos_interes/DOC_CRISIS.pdf

Revista LatinPymes Pymes: aliadas estratégicas en la diversificación de las exportaciones

Informe Ministerio de Comercio Exterior. Diciembre 2011

La recuperación de los precios de las materias primas y su impacto en las economías de América Latina y el Caribe. 23 de octubre de 2009

Eyzaguirre, Nicolas Director del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI.
<http://www.imf.org/external/spanish/np/vc/2009/102309s.htm>

Corporación Latinobarómetro. Informe Latinobarómetro 2008. Disponible en:
www.latinobarometro.org

Departamento Nacional de Planeación. Republica de Colombia. Pagina Oficial

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. Pagina Oficial

Ministerio de Comercio Exterior . Pagina Oficial.

Trade Map.