

# XIV

## ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC

Ciudad de Panamá, Panamá  
del 21 al 24 de Octubre de 2014



**Incursión laboral de egresados de Administración y  
Contaduría como elementos para evaluar  
pertinencia educativa**

# **Incursión laboral de egresados de Administración y Contaduría como elementos para evaluar pertinencia educativa**

**Área Temática:**  
Educación

**Sub área temática:**  
Sistemas de evaluación en el proceso  
enseñanza-aprendizaje

**Autores:**  
*Juan Carlos Román Fuentes*  
*Ángel Esteban Gordillo Martínez*  
*Rafael Timoteo Franco Gurría*

**Facultad de Contaduría y Administración, Campus I  
Universidad Autónoma De Chiapas, México**

Boulevard Belisario Domínguez, km. 1081, sin número  
Colina Universitaria, C.P. 29050; Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México  
(01) 961 61 50670, 961 65 50440  
[juancrf@gmail.com](mailto:juancrf@gmail.com)

## RESUMEN

---

A partir de los resultados obtenidos al realizar seguimiento longitudinal de egresados, con estudiantes de Administración y Contaduría; este documento socializa los principales indicadores relacionados con trayectorias laborales y ubicación en el mercado laboral, del segundo panel de egresados de la cohorte 2007-2011, entrevistados a dos años de ocurrido el egreso (2013), como insumo para evaluar la pertinencia de los programas ofertados. La información generada permite establecer que dos terceras partes de quienes estudian Administración antes de concluir la carrera, se han incorporado al mercado laboral, en puestos que muestran mediana o total coincidencia con los estudios realizados; posteriormente cuando concluyen los estudios cerca del 75% consigue empleo en menos de un año; debiendo estar titulados como principal requisito para ser contratados (45%); a su vez, en el 70% de los casos los salarios percibidos al egresar, no rebasan cinco salarios mínimos y los puestos ocupados generalmente son empleados, auxiliares, analistas o jefes de oficina. Quienes egresan de Contaduría más del 80% se han incorporado al mercado laboral antes de concluir la carrera, en puestos con mediana o total coincidencia con lo estudiado (77%), al concluir los estudios más del 87% consiguió empleo en menos de un año y el requisito que más influyó para ser contratados fue el de aprobar entrevista formal (67%); en la mayoría de los casos, los salarios percibidos no rebasan cinco salarios mínimos y son contratados a través de contratos por tiempo indeterminado como auxiliares o empleados profesionales.

**Palabras clave:** egresados, mercado laboral, mejora continua, pertinencia



## INTRODUCCIÓN

---

Bajo la premisa de que la importancia de los estudios de egresados reside en que a través de ellos, en las universidades, pueden construirse diagnósticos que permiten determinar fortalezas y áreas de oportunidad, para evitar la oferta de opciones educativas poco pertinentes y por lo mismo alejadas de la realidad en la que habrán de desempeñarse los futuros egresados (Fresán, 1998); en una Institución de Educación Superior (IES) del sureste mexicano, a partir del ciclo escolar Agosto-Diciembre 2009, se realiza seguimiento de quienes concluyen estudios de licenciatura.

Se considera como punto de partida el supuesto de que las instituciones de educación superior (IES) que aspiran a ofrecer programas educativos de calidad, deben observar el desarrollo profesional de sus egresados, puesto que ellos al insertarse al mundo laboral, dan cuenta del éxito o fracaso de las opciones curriculares ofrecidas (Lopera, 2005).

Estos estudios, son una herramienta que permite dar cuenta del recorrido laboral de los egresados y ofrecen elementos para analizar la relación educación-trabajo-necesidades sociales, lo que a su vez contribuye con argumentos sólidos y confiables para actualizar, reestructurar o replantear los planes y programas de estudio y en ocasiones aportan elementos para revisar las formas de organización interna, los métodos y procedimientos de trabajo adoptados.

Los productos de este tipo de trabajos, combinados con resultados de estudios interrelacionados y complementarios (opinión de empleadores, trayectorias educativas, por citar algunos) así como de las perspectivas de desarrollo, generan elementos fundados para evaluar la pertinencia de la oferta educativa y en general para redimensionar la labor educativa (Fresán, 1998).

Sin caer en la visión reduccionista de circunscribir el concepto de pertinencia a las respuestas que la universidad debe dar a las demandas de la economía o del sector laboral o profesional, puesto que sin duda además de atender estos requerimientos deben visualizar a la pertinencia desde una perspectiva amplia que considere integralmente desafíos, retos y demandas que la sociedad impone (Tünnermann, 2001), en este trabajo se coincide con quienes señalan que la pertinencia debe conjugar lo económico, social y cultural, adicionando la crítica permanente como discurso constructor de alternativas de pensamiento nuevo (Dengo, 1995; Grundy, 1998; Malagón, 2003), considerando entonces que el mercado de trabajo, si bien constituye un referente necesario, resulta insuficiente cuando se intenta describir la calidad educativa (Valenti y Varela, 1998).

A pesar de ello, es innegable que el desempeño profesional de los egresados debe analizarse periódica y rigurosamente, puesto que a través de los profesionistas recién egresados se cristalizan los objetivos y se cumple la misión formalmente declarada (Lopera, 2005) y puede valorarse la coherencia entre las prácticas declaradas y las necesidades del entorno.

Partiendo de lo anterior, en este reporte se socializan los resultados de las variables: trayectorias laborales y ubicación laboral (30 preguntas en total) de los egresados de los programas educativos de licenciatura en Administración y en Contaduría, que derivan de la aplicación, a dos años de ocurrido el egreso, de encuesta adaptada de la propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 1998), cuya información constituyen aportes que deben considerarse al evaluar la pertinencia de los programas educativos involucrados; para ello en seguida a esta introducción, se realiza una breve revisión de los referentes teóricos que sustentan los estudios de egresados; se describen objetivos planteados y pasos observados en la realización del proyecto y se presentan los resultados más representativos de las variables mencionadas; al final se presentan las principales conclusiones derivadas del proyecto.

## I. REFERENTES TEÓRICOS

De acuerdo con ANUIES, un seguimiento de egresados, consiste en la evaluación de los egresados en relación con sus estudios realizados, es decir, el procedimiento mediante el cual una institución busca conocer la actividad profesional que éstos desarrollan, su campo de acción, su nivel de ingresos, las posibles desviaciones profesionales que han tenido así como sus causas, su ubicación en el mercado de trabajo y su formación académica posterior al egreso (1998).

Otras opiniones sobre el tema señalan que las propuestas metodológicas que tienen por objetivo conocer el destino laboral, ocupacional o escolar de quienes han salido del mismo ciclo, nivel, subsistema, modalidad, institución o programa educativo, se denominan estudios de seguimiento de egresados (Barrón, 2003, citando a Didou & Rodríguez).

Fresán (1998), por su parte, señala que los estudios de egresados más que una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado laboral o sólo indicadores de satisfacción de éstos respecto a la formación recibida en la universidad, constituyen poderosos mecanismos de diagnóstico de la realidad, que además tienen implícito el potencial de inducir a las IES a la reflexión a fondo sobre sus fines y valores, puesto que los resultados que arrojan, aportan elementos que ayudan a redefinir el proyecto de desarrollo de aquellas instituciones que se mantienen alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer las nuevas formas de práctica profesional requeridas para sustentar un proceso social menos inequitativo y dependiente; de tal forma que este tipo de trabajos permite analizar entre otras cosas: los caminos que siguen los nuevos profesionales, si dentro de las empresas se estancan en puestos bajos o intermedios, o bien, si gracias a su formación pueden acceder progresiva y rápidamente, a posiciones complejas, si con creatividad y capacidad de identificar problemas y oportunidades, son capaces de encontrar vetas de desarrollo que les permitan generar nuevas alternativas para su propia subsistencia primero, y para ampliar la demanda de trabajo después, etc.

En este sentido, la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2010), establece que los estudios de seguimiento de egresados y de empleadores, realizados por las IES deben ser utilizados para actualizar los planes y programas de estudio vigentes, ya que la calidad y pertinencia de los programas educativos, se debe reflejar en una mejora en la formación integral de los estudiantes, destacando las competencias laborales, que les permitan construir con éxito el futuro; ya sea al incorporarse al mundo del trabajo, en las relaciones diarias con la sociedad o al continuar con la preparación académica a lo largo de toda la vida.

Para ello se abona a la idea de que los procesos de transformación vividos en las universidades, están expresados en las tensiones que surgen entre las concepciones educativas que se adoptan (tradicionales y emergentes), en las posiciones que demandan mayor funcionalidad de la educación frente al aparato productivo; y las que sugieren mayor compromiso institucional en términos de democracia, interculturalidad y equidad socioeconómica, así como las que buscan mantener una visión pragmática y totalizante de los saberes y en contra parte las que promueven el valor intrínseco del conocimiento y su avance; en el centro de estas discusiones; es posible encontrar una certidumbre: la educación y sus fines deben revisarse y actualizarse periódica y frecuentemente si se pretende dar en cada momento las respuestas más adecuadas a las nuevas circunstancias que se presentan (Sánchez, Ortíz y Gaytán, 2007).

De ahí que este tipo de trabajos, no debe ser una acción aislada y temporal, (Lopera, 2005) sino que debe entenderse como un proceso sistémico y permanente que, combinados con otros estudios relacionados permitan conocer la pertinencia de los programas y se generen elementos para la mejora y actualización de planes y programas de estudio.

Es preciso señalar que existen diferencias entre un estudio de egresados y un seguimiento de egresados; el primero consiste en la realización de investigaciones sobre egresados en un momento en el tiempo, que se efectúan en un periodo específico y pueden no repetirse, o bien realizarse esporádicamente, estos estudios tienen algunas limitaciones; entretanto, un seguimiento de egresados, consiste en seguir longitudinalmente a los estudiantes y entrevistarlos al menos en dos momentos posteriores al egreso, teniendo la particularidad adicional de formar como mínimo dos paneles de estudio, es decir, trabajar con dos generaciones de egreso para obtener mayor contundencia y certidumbre en las afirmaciones respecto a las facilidades y dificultades de los profesionales egresados en el mercado laboral (Valenti y Varela, 2004).

Debe reconocerse también, que existen posiciones que afirman que las universidades han de servir a las sociedades, primordialmente respaldando la economía y mejorando las condiciones de vida de sus ciudadanos, sin ocuparse de la función crítica de la universidad, atendiendo otra más pragmática en términos de suministro de recursos humanos calificados y la producción del conocimiento (Gibbons, 1998).

En este proyecto, al definir a la pertinencia, se coincide con quienes afirman que las universidades deben negarse a reducir su formación a los estrechos marcos de un puesto de trabajo, puesto que debe ocuparse en formar para la vida, lo cual exige una formación

mucho más integral, más compleja, crítica y transformadora (Malagón, 2007); de ahí que se consideran los ejes planteados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2005) cuando define las respuestas de la educación superior, y señala que además de la calidad y la internacionalización, se incluye a la pertinencia, definida a través de siete componentes: relaciones con la sociedad en su conjunto, la educación superior y el mundo del trabajo, las relaciones con el estado, las bases de la dirección y gestión de los centros, financiación y gastos compartidos, la renovación de la enseñanza y el aprendizaje: problemas de contenido y pedagogía, fortalecimiento de las funciones de investigación de la educación superior y la responsabilidad de la educación superior con respecto a los otros niveles educativos.

Identificar las características del mercado laboral y las trayectorias laborales que los egresados de Contaduría y Administración desarrollan, tendrá utilidad si desde la propuesta de las dinámicas de pertinencia curricular (Malagón, 2007), las IES son capaces de “pedagogizar” los saberes obtenidos del entorno (laboral en este caso), que implica la transformación de estos saberes a saberes académicos y su integración al currículo, puesto que es importante repensar la formación profesional creando perfiles de egreso más flexibles, que demuestren capacidad de adaptación a los drásticos cambios que el mercado laboral presenta en el corto plazo, complementados con una amplia oferta, también flexible de programas de educación continua (Cordera y Lomelí, 2006).

Un estudio similar, se realizó en la propia institución, con egresados del primer panel seleccionado (Román, Franco & Gordillo, 2013) y en él se encontró que; más de la mitad de quienes estudian Administración antes de concluir la carrera, se han incorporado al mercado laboral, en puestos que muestran mediana o total coincidencia con los estudios realizados; posteriormente cuando concluyen los estudios cerca del 90% consigue empleo en menos de un año; siendo la entrevista formal el principal requisito para ser contratados (44%); a su vez, en el 70% de los casos los salarios percibidos al egresar, no rebasan cinco salarios mínimos y los puestos ocupados generalmente son empleados, auxiliares, analistas o jefes de oficina. Quienes egresan de Contaduría más del 75% se han incorporado al mercado laboral antes de concluir la carrera, en puestos que muestran mediana o total coincidencia con los estudios realizados (80%), al concluir los estudios más del 90% consiguió empleo en menos de un año y el requisito formal que más influyó para ser contratados fue el de estar titulado (44.%); en 92% de los casos, los salarios percibidos no rebasan cinco salarios mínimos y en su mayoría son contratados como auxiliares o empleados profesionales.



## II. OBJETIVOS

General:

Caracterizar trayectorias laborales y ubicación en el mercado laboral de egresados de las licenciaturas en Administración y Contaduría, para la construcción de indicadores que permitan evaluar la pertinencia de los programas educativos.

Específicos:

- Caracterizar las trayectorias laborales de egresados de las licenciaturas en Administración y Contaduría, mediante un seguimiento longitudinal.
- Identificar la ubicación en el mercado laboral de egresados de las licenciaturas en Administración y Contaduría, a dos años de ocurrido el egreso.
- Describir los elementos generados al realizar el estudio, para la construcción de indicadores orientados a evaluar la pertinencia de los programas educativos de licenciatura en Administración y en Contaduría.

## III. METODOLOGÍA

Desde la visión positivista, este trabajo se ha desarrollado siguiendo una serie de pasos controlados con la posibilidad de ser manipulados por el investigador y tomando en cuenta solo los datos que aportan evidencias sobre los temas a estudiar (Gil y Rosas, 2010).

Partiendo de la clasificación del método científico propuesta por Eyssautier (2006), al partir de teorías, enfoques y leyes generales para llegar a implicaciones particulares del tema, se recurrió al submétodo deductivo, utilizando el método de observación, a través de las técnicas de observación específica: investigación documental e investigación de campo; de acuerdo con la clasificación propuesta por Hernández, Fernández y Baptista (2007), el alcance de este estudio es exploratorio y descriptivo.

De manera general, el desarrollo general del proyecto implicó las siguientes etapas:

- a) Recopilación de datos: consistió en la identificación de los documentos fuente, que incluye la revisión bibliográfica, la lectura selectiva, la formulación de fichas bibliográficas, la realización de fichas de trabajo y el concentrado de las fichas documentales. Se utilizó como procedimiento de recopilación la elaboración de fichas tanto bibliográficas, conceptuales y de trabajo y como instrumentos de recopilación de la información las tarjetas, los ficheros, lápiz y pluma.
- b) Procesamiento de datos: concluida la etapa anterior, se procedió a la ejecución del diseño de la investigación planteada y al aplicar los instrumentos de recolección de la

información se procedió a la organización de los elementos obtenidos, lo que implicó la estructuración y redacción de los diferentes productos derivados de la investigación.

- c) Interpretación de la información obtenida: implicó someter la información obtenida al análisis, lo cual involucró un minucioso examen de la misma, para responder a los cuestionamientos planteados en la investigación y posteriormente intentar explicarlos a través de un proceso mental que requiere encontrar mayor significado a la información obtenida.
- d) Comunicación de resultados: etapa que representa la divulgación de los logros obtenidos durante el trabajo de investigación, misma que se cristaliza con la estructuración, redacción y presentación de diversos informes y productos escritos.

#### IV. DISEÑO

Los resultados aquí plasmados, corresponden a la etapa de seguimiento longitudinal que plantea el modelo general del seguimiento de egresados, que implicó la determinación de una muestra representativa del universo de egresados de una cohorte específica (en este caso la egresada en el ciclo Agosto-Diciembre 2011, entrevistada en el periodo Noviembre-Diciembre de 2013).

El instrumento empleado parte de la propuesta de la ANUIES (1998), adaptada al entorno institucional, lo que generó versión que contempla 78 preguntas cerradas, con los que se trata de medir los indicadores relacionados con:

- a) Datos generales, escolaridad y ocupación del jefe de familia,
- b) Datos de la institución en donde se estudió y sobre la carrera elegida,
- c) Razones que influyeron para elegir a la FCA, C1 de la UNACH,
- d) Trayectoria y ubicación en el mercado laboral,
- e) Búsqueda de trabajo en el periodo inmediato posterior al egreso de la licenciatura,
- f) Características del empleo inmediato posterior al egreso de la licenciatura,
- g) Empleo actual, desempeño profesional, exigencia en el desempeño profesional cotidiano en el trabajo actual,
- h) Opinión de los egresados sobre la formación recibida,
- i) Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio,
- j) Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidas,
- k) Opinión sobre la información social recibida,
- l) Recomendaciones para mejorar el perfil de formación profesional,

- m) Opinión sobre la organización académica,
- n) Opinión sobre el desempeño institucional,
- o) Opinión sobre la organización institucional,
- p) Satisfacción con la institución y con la licenciatura estudiada.

Es un estudio no experimental y la aplicación de la encuesta fue autoadministrada, mediante entrevistas personalizadas, correo electrónico y llamadas telefónicas; en algunos casos se requirió una segunda visita a cada encuestado, para determinar el tamaño de la muestra se retomaron las sugerencias del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería de la Universidad de Guadalajara (CUCEI, 2007), atendiendo los criterios ahí contenidos, dando como resultado la muestra que se presenta en la Tabla 1, donde puede apreciarse la cobertura alcanzada en la aplicación del instrumento al universo de egresados.

Puede apreciarse que respecto a quienes egresaron de Administración; se planteó como muestra objetivo al 50% de los egresados, alcanzando el 48%, lo cual significó contactar a 44 de los 92 profesionistas; en lo que se refiere a egresados de Contaduría; la muestra objetivo también se planteó una muestra del 50%, que de alguna forma se logró, al encuestar a 50 de los 101 egresados.

Con esta muestra se buscó mayor consistencia en los hallazgos; de manera que en total para este reporte se presentan resultados de 98 profesionales egresados, contactados a dos años de ocurrido el egreso.

**Tabla 1: Determinación de la muestra**

	Administración	%	Contaduría	%
Número de egresados:	92	100	101	100
Muestra objetivo:	46	50	51	50
Muestra alcanzada:	44	48	50	50

Fuente: elaboración propia

Los egresados fueron elegidos en forma probabilística, auxiliados por tabla de números aleatorios, previa numeración del total de egresados que conforman la base de datos de la cohorte elegida, asignando a cada encuestador el total de elementos muestrales seleccionados que conformaron la muestra ideal, estableciendo la posibilidad de reemplazarlos una sola vez.

Para la sistematización de datos se procedió a la captura de las encuestas y con el concentrado obtenido se generaron bases de datos en hojas de *Excel*, para obtener mayor flexibilidad y usabilidad.

## V. RESULTADOS

Como se ha descrito, el instrumento utilizado para recopilar información, consta de 78 preguntas cerradas, aunque para efectos de este reporte, únicamente se describen los resultados de 30 de ellas, que se relacionan con las variables: trayectoria y ubicación inicial en el mercado laboral (18 preguntas) y ubicación actual en el mercado laboral (12 preguntas), mismos que se describen en las tablas 2 y 3; en donde se observa que quienes egresan de Administración; durante el último año de estudios, cerca de dos terceras partes se han incorporado al sector laboral, de éstos el 40% en trabajos con mediana coincidencia con el perfil de egreso y 34% señaló total coincidencia; al concluir los estudios 7 de cada 10 egresados buscaron activamente un trabajo y lo encontraron en menos de 6 meses; mientras que 16% lo encontró en el lapso de un año; del total de egresados que buscaron trabajo, el 60% señala como obstáculo la escasa experiencia laboral; estos profesionistas para ser contratados deben cumplir con estar titulados como principal requisito (45%) seguido de aprobar un examen de selección (31%) más de la mitad (51%) se contrata en empresas grandes (más de 250 empleados) a través de contratos por tiempo indeterminado.

Respecto a quienes egresan de Contaduría, ; durante el último año de estudios, casi nueve de cada diez egresados se han incorporado al sector laboral, de éstos una tercera parte (32%) en trabajos con mediana coincidencia con el perfil de egreso y 45% señaló total coincidencia; al concluir los estudios la mitad de los egresados buscaron activamente un trabajo y 84% lo encontraron en menos de 6 meses; del total de egresados que buscaron trabajo, 33% señala como obstáculo la escasa experiencia laboral; estos profesionistas para ser contratados deben cumplir con aprobar una entrevista (67%), seguido de estar titulado como principal requisito (25%) 44% de ellos se contrata en empresas pequeñas (menos de 15 empleados) a través de contratos por tiempo indeterminado (57%); en ambos casos, los salarios que perciben al egresar oscilan entre 260 y 460 USD.

**Tabla 2: Trayectoria y ubicación inicial en el mercado laboral de egresados de los programas de licenciatura en Administración y en Contaduría**

Variable: Trayectoria y ubicación inicial en el mercado laboral:	Egresados de:	
	Administración	Contaduría
Frecuencia de egresados que durante el último año de la carrera se había incorporado al mercado laboral	66%	88%
Frecuencia de egresados incorporados al mercado laboral durante el último año de la carrera, cuyo trabajo desempeñado tenía <u>mediana</u> coincidencia con estudios realizados:	41%	32%
Frecuencia de egresados que al incorporarse al mercado laboral durante el último año de la carrera, el trabajo desempeñado tenía <u>total</u> coincidencia con estudios realizados:	34%	45%
Frecuencia de egresados que al concluir sus estudios, buscó trabajo activamente:	73%	50%
Frecuencia de egresados que al concluir sus estudios, buscó trabajo activamente y lo encontró en menos de seis meses:	72%	84%
Frecuencia de egresados que al concluir sus estudios, buscó trabajo activamente y lo encontró en un lapso de seis meses a un año:	16%	4%
Frecuencia de egresados que al enfrentar demoras y dificultades en la búsqueda de empleo, el principal obstáculo fue la <u>escasa experiencia laboral</u> :	60%	33%
Principales medios utilizados por los egresados para buscar empleo:		
Recomendaciones personales	29%	13%
Bolsa de trabajo	21%	13%
Invitación expresa	18%	22%
Recomendación de amigos de licenciatura	7%	17%
Requisito que más influyó en la obtención del empleo:		
Entrevista formal	24%	67%
Estar titulado	45%	25%
Aprobar examen de selección	31%	8%
Principales factores que facilitaron la obtención del empleo:		
Prestigio de la FCA	56%	50%
Coincidencia de la carrera con necesidades de la empresa	61%	48%
Buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	61%	50%
Razones argumentadas por quienes no buscaron empleo al concluir sus estudios:		
Porque ya tenían un trabajo	69%	88%
Razones personales	23%	12%
Denominación del puesto ocupado al ser contratado al concluir sus estudios:		
Empleado:	92%	98%
Que implica desempeñarse como:		
Empleado profesional	24%	14%
Auxiliar	27%	62%
Asistente	14%	-
Tamaño de empleadores (de acuerdo al número de empleados):		
Empresas que no sobrepasan 15 empleados	19%	44%
Empresas que tienen más de 250 empleados	51%	26%

Tipo de contratación prevaleciente:			
	Contrato por tiempo indeterminado	49%	57%
	Contrato por tiempo determinado	35%	34%
Tipo de empresa contratante:			
	Privada	68%	77%
Salarios percibidos:			
	Entre \$1,000 y \$3,000	19%	31%
	Entre \$3,001 y \$6,000	50%	45%
Jornada laboral prevaleciente al ser contratado:			
	Entre 31 y 40 horas	35%	44%
	Entre 41 y 50 horas	46%	30%
Coincidencia entre estudios realizados y primer trabajo desempeñado:			
	Mediana coincidencia	36%	26%
	Total coincidencia	42%	52%
Principales sectores económicos en donde se ubican los egresados:			
	Comercio	26%	21%
	Gobierno	11%	12%
	Servicios profesionales y técnicos	3%	37%
	Servicios bancarios y financieros	6%	7%

Fuente: elaboración propia

Tabla 3: Ubicación actual en el mercado laboral de los egresados de las licenciaturas en Administración y en Contaduría

Variable: Ubicación actual en el mercado laboral:	Egresados de:	
	Administración	Contaduría
Frecuencia de egresados que actualmente están trabajando:	77%	84%
Denominación del puesto ocupado actualmente		
	Empleado:	91%
Que implica desempeñarse como:		93%
	Empleado profesional	29%
	Auxiliar	12%
	Jefe de Oficina	11%
	Analista especializado	9%
	Asistente	14%
Tamaño de empleadores (de acuerdo al número de empleados):		
	Empresas que no sobrepasan 15 empleados	21%
	Empresas que tienen más de 250 empleados	70%
Tipo de contratación prevaleciente:		
	Contrato por tiempo indeterminado	61%
Tipo de empresa contratante:		
	Privada	59%
Salarios percibidos:		
	Entre \$1,000 y \$3,000	6%
	Entre \$3,001 y \$6,000	30%
	Entre \$6,001 y \$9,000	33%
Jornada laboral prevaleciente:		



	Entre 31 y 40 horas	34%	35%
	Entre 41 y 50 horas	37%	45%
Coincidencia entre estudios realizados y el trabajo desempeñado actualmente:			
	Mediana coincidencia	35%	26%
	Total coincidencia	45%	54%
Principales sectores económicos en donde se ubican los egresados actualmente:			
	Comercio	27%	24%
	Gobierno	8%	17%
	Industria de la construcción	11%	14%
	Servicios bancarios y financieros	14%	4%
	Servicios profesionales y técnicos	5%	19%
Principales actividades desempeñadas y su relación con:			
	Actividades administrativas	32%	16%
	Dirección	5%	-
	Análisis Financiero	5%	9%
	Otra	5%	23%
	Cálculo de impuestos	-	19%
Medio utilizado al ubicarse en el trabajo actual:			
	Recomendaciones de amigos o familiares	21%	26%
	Periódico	6%	-
	Relaciones establecidas en empleos anteriores	15%	16%
	Integración a negocio familiar	6%	2%
	Bolsa de trabajo	18%	4%
	Recomendación de amigos de licenciatura	9%	16%

Fuente: elaboración propia

A partir de la tabla anterior se infiere que a dos años de ocurrido el egreso; 8 de cada 10 egresados de Administración se encuentran trabajando, en labores que muestran mediana relación con el perfil de egreso (35%) y 45% total coincidencia, se mantienen trabajando en empresas grandes (7 de cada 10) mayoritariamente del sector privado y aun cuando 30% percibe salarios que oscilan entre 230 y 460 USD; 33% declaró salarios mensuales entre 460 y 692 USD; más de una tercera parte (37%) declara desempeñar trabajos en jornadas que sobrepasan la legislación laboral; siendo el sector comercial el principal empleador; siendo las recomendaciones de amigos o familiares los que presentan mayor frecuencia como medio para ubicarse en el trabajo actual. Quienes egresan de Contaduría también presentan altas tasas de ocupación a dos años de ocurrido el egreso (84%), en labores que muestran mediana relación con el perfil de egreso (26%) y 54% total coincidencia, se mantienen trabajando en empresas pequeñas (4 de cada 10) aunque una tercera parte (35%) se ha incorporado en empresas con más de 250 empleados; mayoritariamente del sector privado y aun cuando 38% percibe salarios que oscilan entre 230 y 460 USD; 33% declaró salarios mensuales entre 460 y 692 USD; cerca de la mitad de los encuestados (45%) declara desempeñar trabajos en jornadas que sobrepasan la legislación laboral; siendo el sector comercial el principal empleador, seguido de los servicios profesionales y técnicos (19%);

siendo las recomendaciones de amigos o familiares los que presentan mayor frecuencia como medio para ubicarse en el trabajo actual.

## VI. CONCLUSIONES

Las trayectorias laborales y el proceso de inserción en el mercado laboral observado por quienes egresan de la licenciatura, si bien no son los únicos elementos a considerar para determinar la pertinencia de los programas educativos, resultan un indicador valioso que al combinarse con estudios que recogen la opinión de empleadores, trayectorias escolares, análisis sobre las tendencias disciplinares y perspectivas de desarrollo (por citar algunos) pueden transformarse en importantes mecanismos de diagnóstico, para evaluar la pertinencia de la oferta educativa y en consecuencia las IES están en condiciones de redimensionar su labor y mejorar y actualizar los planes y programas de estudio.

Identificar las características del mercado laboral y las trayectorias que siguen los egresados de las diversas licenciaturas para enrolarse al sector productivo, tiene utilidad si los indicadores que desde ya se atisban, van acompañados de procesos sistémicos de gestión de desarrollo curricular capaces de interpretar e incorporar en planes y programas de estudio, las exigencias planteadas por el entorno profesional en que los egresados habrán de competir; de manera que el currículo, sin descuidar la formación integral y el espíritu crítico que debe caracterizar a los procesos formativos, busquen la necesaria vinculación con las exigencias del sector productivo.

Aún con los matices que se identifican en ciertos casos, los egresados de las dos licenciaturas aquí analizadas presentan grandes similitudes en las trayectorias laborales desarrolladas, dejando entrever que comparado con la situación inicial cuando ocurre el egreso, la ubicación actual dentro del mercado laboral, presenta cierta mejoría; sin embargo, existen dificultades para escalar posiciones dentro de las organizaciones y las remuneraciones salariales que perciben los egresados, apenas son las indispensables para atender las necesidades básicas, asimismo se observa que una buena parte de los egresados recién incorporados al mercado laboral sobrepasan las jornadas establecidas por la legislación y que el número de egresados que ejercen su profesión de manera independiente, no es significativo; con todo, se tienen altas tasas de incorporación al sector productivo en tiempos relativamente breves (menos de un año de ocurrido el egreso) y existe una buena correlación entre las actividades que desarrollan en el trabajo y los conocimientos y habilidades adquiridos durante el proceso de formación profesional.

Se mantienen similitudes con los resultados que arrojó este mismo estudio con egresados del primer panel de egresados (encuestados en 2011), aunque respecto a los requisitos de contratación de egresados de Administración el primer panel señaló con mayor frecuencia a la entrevista formal y en esta ocasión los encuestados manifestaron como principal requisito el estar titulados; se mantiene la misma tendencia en los bajos salarios y en las violaciones a las jornadas laborales; quienes egresan de Contaduría muestran similares resultados y también existe una modificación en los procesos de contratación, ahora señalan como principal requisito el aprobar una entrevista formal (67%); mientras que en el pasado, los encuestados durante 2011 señalaron a estar titulado como el requerimiento con más menciones.

Estos resultados deberán ser objeto de un análisis más riguroso y atenderse de manera integral con las otras variables, de tal forma que puedan generarse conclusiones con ofrezcan mayor certidumbre, alejadas de circunstancias coyunturales, (Valenti y Varela, 2004) por otro lado se planea establecer un contacto adicional con estos mismos egresados en 2015, para precisar con mayor detalle la evolución observada a cuatro años de ocurrido el egreso.

Finalmente es conveniente precisar que no es una tarea fácil el responder a las necesidades del mercado laboral puesto que no existe un acuerdo sobre lo que éste necesita, sin embargo, debe insistirse en la necesidad de este tipo de estudios y en la inclusión de los resultados que de los mismos deriven en las agendas de las autoridades que definen las políticas educativas, venciendo la inmediatez de los resultados exigidos, entendiendo que estos estudios suponen resultados de largo aliento que consumen varios años de esfuerzos.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

- ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (ANUIES). (1998). *Esquema Básico para elaborar estudios de egresados*. ANUIES. México. 1ª. Reimpresión. 2003.
- Barron M. C. (Coord.); Barajas, A., G., Ibarra, C. J. M., Fernández, P. J., Islas O. R., M., Jiménez, V. M., Machuca P. V.; Valles, F., A. y Vázquez, B. M. (2003). *“Los estudios de seguimiento de egresados en el periodo 1992-2002”*. Educación, Trabajo, Ciencia y Tecnología. México.SEP.
- CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS EXACTAS E INGENIERIA (CUCEI). (2007). *Consideraciones estadísticas para determinar muestras para el seguimiento de egresados de la Universidad de Guadalajara*. U. de G. México. Documento impreso. 2007

- Cordera, C. R., Lomelí, V. L. (2006). *El mundo del trabajo y la exclusión social*. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Dengo, M. E. (1995). *Educación costarricense*. San José. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Eyssautier de la M., M. (2006). *Metodología de la Investigación. Desarrollo de la inteligencia*.(5ª Edición). México: Thomson
- Fresán, O. M. (1998). *Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior* en Esquema Básico para estudios de egresados. ANUIES. México.1ª Reimpresión. 2003.
- Gibbons, M. (1998). *Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI*. Washington. Banco Mundial.
- Gil & Rosas (2010). *El arte de investigar y sus implicaciones en “El arte de investigar”*, coordinado por Mejía, Juárez y Comboni. México. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Grundy, S. (1998). *Producto o praxis del curriculum*. 3ª edición. Madrid. Ediciones Morata
- Hernandez, S. R., Fernandez, C. y Baptista L. (2007). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill. Cuarta Edición. México.
- Lopera, P. C. M. (2005). *Los estudios sobre seguimiento de egresados en los procesos de mejora continua de la actividad universitaria*. Ponencia presentada en el Seminario para funcionarios universitarios y gubernamentales sobre Seguimiento de Egresados, celebrado en Monterrey, Nuevo León, México. Documento electrónico, retraído el 20 de Julio de 2010. Disponible en: [http://www.gradua2.org.mx/Ponencia\\_U\\_Católica\\_de\\_Col\\_GRADUA2\\_México.do](http://www.gradua2.org.mx/Ponencia_U_Católica_de_Col_GRADUA2_México.do)
- Malagón, P. L. (2003). *La pertinencia en la educación superior: Elementos para su comprensión*, en Revista de la Educación Superior. Vol. XXXII (3), No. 127. Julio-Septiembre 2003. Versión electrónica, retraída el 30 de Noviembre de 2011, disponible en: <http://www.anuies.mx/series>
- ----- (2007). *Currículo y pertinencia, en la educación superior*. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio
- Román, F., J., Franco, G., R., & Gordillo, M., A. (2013). *Aportes para evaluar la pertinencia educativa. Caso licenciaturas de la FCA, C1 de la UNACH*. Tuxtla Gutiérrez; UNACH.
- Sánchez, F. I., Ortiz, O. A. & Gaytan E. M. (2007). *“La inserción sociolaboral de los egresados de las Facultades de Ciencias de la educación de la Costa Caribe Colombiana*. ASCOFADE. (Asociación Colombiana de Facultades de Educación. Capítulo

- Caribe). Documento electrónico, retraído el 20 de octubre de 2009. Disponible en: <http://ascofade.com.co/sites/default/files/Proyecto1caribe.pdf>
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (2010). GUIA PIFI (2010-2011). *Guía para la elaboración del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2010-2011*. SEP. México. Documento impreso.
  - Tünnermann B., C. (2001). *Universidad y sociedad. Balance histórico y perspectivas desde América Latina*. 2ª Edición. Managua. Hispamer
  - ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO), (1995). *Política para el cambio y el desarrollo de la Educación Superior*. París. Documento electrónico retraído el 30 de Abril de 2011, disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000989/098992s.pdf>
  - Valenti, N. G. & Varela, P. G. (2004). *Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de egresados*. ANUIES. México.
  - ----- (1998). *Construcción analítica del estudio de egresados en Esquema Básico para estudios de egresados*. ANUIES. México. 1ª Reimpresión. 2003.