

XIV

ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC

Ciudad de Panamá, Panamá
del 21 al 24 de Octubre de 2014



**Efectividad del aprendizaje por competencias
en las redes sociales en alumnos de Instituciones
de Educación Media Superior de la
Cd. de Puebla, México.**

**Efectividad del aprendizaje por competencias
en las redes sociales en alumnos de Instituciones
de Educación Media Superior de la
Cd. de Puebla, México.**

Área Temática:
Educación

Sub área temática:
Educación virtual y movilidad

Autores:
Dra. Laura Mayela Ramírez Murillo
Dr. Salvador Ceja Oseguera

**Universidad Popular Autónoma
del Estado de Puebla**

21 Sur 1103 Colonia Santiago, 72410 Puebla, México
Tel (222) 2299400 Fax (222) 2325251
lauramayela.ramirez@upaep.mx
salvador.ceja@upaep.mx

RESUMEN

Las personas aprenden de diferentes formas y en diferentes entornos; es indiscutible que este proceso se puede acelerar con el adecuado uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Las redes sociales, como tipo de aprendizaje informal, confrontan algunos esquemas de la educación formal tradicional y la obligan a que se adapte al nuevo esquema socio-tecnológico actual, con el fin de que reconozca la efectividad de otras modalidades que se pueden utilizar para educar, tales como el e-learning y el b-learning. Gracias a las redes sociales se favorece la máxima pedagógica de que el alumno se convierta en artífice de su propio aprendizaje. A este tema se le incluye el de las competencias, como forma de vincular tanto la visión teórica como la práctica del conocimiento y su adaptación a las necesidades reales del mundo laboral. Esta es una investigación no experimental, cuantitativa, descriptiva y transversal simple, cuyo objetivo fue analizar el aprendizaje por competencias que se desarrolla en los alumnos pre-universitarios de la ciudad de Puebla, México, gracias al uso de redes sociales. Los resultados demuestran que las redes sociales fortalecen las competencias de comunicación, pensamiento crítico y trabajo colaborativo.

Palabras clave

Educación formal, Educación no formal, Competencias, Redes sociales

ABSTRACT

People learn in different ways and in different environments; this process can be accelerated with the appropriate use of information technologies and communication. Social networks, such as informal learning, confront some traditional formal education and require that suits the new socio- technological current scheme, in order to recognize the effectiveness of other modalities that can be used to educate such as e-learning and b-learning. With social networks pedagogical maxim that the student becomes the architect of their own learning is favored. This topic include the competencies as a way to link both the theoretical and the practical view of knowledge and its adaptation to the real needs of the workplace. This is a simple non- experimental, quantitative, descriptive and cross-sectional study aimed at analyzing the learning that develops skills in pre - university students in the city of Puebla, Mexico, through the use of social networks. The results show that social networks strengthen communication skills, critical thinking and collaborative work.

Keywords

Formal education, Informal education, Skills, Social networks.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han venido a revolucionar la forma en como las personas aprenden, y en este sentido se ha fortalecido la idea de que en cualquier lugar donde se desenvuelve la vida de las personas se es capaz de aprender (Cajiao, 2001). Hay serias críticas a la institucionalización de la educación, ya que se argumenta que ésta ha provocado filtros que “no prestan importancia a toda la gama de conocimientos y aprendizajes que un individuo puede tener en su familia, en su trabajo y en la convivencia social” (Ceja, De la Torre y Ramírez, 2010, p. 444).

Existe una amplia gama de estudios que hablan sobre la educación formal, informal o no formal, sin embargo, hay quienes consideran que las diferencias entre las dos últimas no siempre es clara y suele prestarse a confusión. La presente investigación se enfoca a la educación informal, específicamente la obtenida en las redes sociales. Este tipo de enseñanza es valiosa para sobrevivir, orientarse y relacionarse, y para pertenecer a un grupo social determinado (Mejía, 2008). Algunos consideran a este tipo de aprendizaje como “un ambiente de enseñanza-aprendizaje medidos por internet” (Martínez, Montero y Pedrosa, 2009). Para Viloria, Villalobos y Espinosa (2013) las redes sociales representan un cambio en la forma y habilidad para gestionar los saberes y prácticas.

La red tecnológica social entendida como un *espacio social* donde se comparte y construye conocimiento de forma colectiva, donde el protagonista es *anónimo* y donde se crean puentes de comunicación e interrelación en forma permanente, son características de la educación informal. Las redes sociales presentan, sin embargo, un dilema que se relaciona con la cantidad de información y la asimilación del conocimiento. La información está allí, es amplia y vasta, pero ahora el individuo debe ser capaz de seleccionar aquella que sea adecuada y relevante y dejar a un lado aquella la que es superficial y que no aporta nada a un conocimiento crítico y reflexivo (Aruguete, 2001; Álvarez, 2003; Santamaría, 2006; Landeta, 2008; Burgos, 2010).

Existe una amplia gama de estudios sobre el tema de competencias que se pueden dividir en varios tópicos: existen estudios en el área de negocios que mencionan las bondades de la educación basada en competencias y consideran a las mismas como una serie de características de la personalidad de los individuos así como sus destrezas y habilidades requeridas en su quehacer profesional (Spencer y Spencer, 1993; Levy-Leboyer, 2000; Alles, 2002; González y Wagennar, 2003; Silva, 2008; Argudín, 2009).

Otros estudios vinculan a las competencias con el trabajo, dividiendo a las competencias en tres enfoques con relación al grado de responsabilidad y habilidades hacia el trabajo: el enfoque funcionalista, el conductista y el constructivista (Mertens, 1996; Barrón, 2000; De Ibarrola, 2004; Frade, 2007). En el área de la educación los estudios se han dividido entre

quienes analizan las características funcionalistas, conductistas y constructivistas de las competencias (Ibarra, 1994; Novick, Bartolomé, Miravalle y González, 1998; Somovia, 1999; Westera, 2001) y quienes se han dedicado en aclarar cuál es el enfoque que prevalece en la educación media superior y superior.

El propósito de esta investigación es analizar la efectividad del aprendizaje por competencias en las redes sociales en los alumnos pre-universitarios, como un mecanismo de apoyo a la educación formal y de apoyo al docente. Este tipo de estudios contribuyen a reconocer la importancia de la variedad de alternativas para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El estudio se divide en siete secciones: la introducción, el objetivo general, el marco teórico, el modelo de estudio, la metodología utilizada, la discusión y análisis de resultados y por último las conclusiones.

I. OBJETIVO GENERAL

El objetivo de la investigación es analizar la efectividad del aprendizaje por competencias en las redes sociales en alumnos pre-universitarios de la ciudad de Puebla.

II. MARCO TEÓRICO

1. Redes sociales

En los últimos años los usuarios de internet han tenido mayor comunicación e interacción a través de este tipo de redes. Estas consisten en páginas web que agrupan a usuarios unidos por intereses comunes. Las redes sociales son formas de interacción social que están definidas como intercambio dinámico entre personas, es decir, son un sistema abierto y en construcción diseñado para que los individuos fragmentados se identifiquen con iguales necesidades, intereses, problemáticas y para que muchos jóvenes rompan la barra psicológica de aislamiento en la cual se encuentran (Aruguete, 2001). Algunas de las principales redes sociales son Facebook, Twitter, Badda, Sonico, Tuenti, LinkedIn, Blogger, etc. (Viloria, Villalobos y Espinosa, 2013). Las redes con propósitos generales que aglomeran a maga comunidades, son Face y Twitter; redes abiertas para compartir archivos en forma de videoclip, fotografías, presentaciones, son YouTube, SideShare, Snips, Flickr entre otras; redes temáticas o micro comunidades son Ning, Elgg, GROU.PS, Google Groups, etc.

Básicamente son herramientas para mantener contacto con amigos, familiares y compañeros en varios entornos. También se pueden usar para establecer relaciones laborales y compartir información con especialistas o líderes de opinión. Burgos (2010) opina que a través de las redes sociales se tiene la posibilidad de que las personas que no se conocen interactúen entre ellos y construyan entornos de diálogo abierto, lo que ha dado como resultado que las redes donde los miembros participan se transformen cada vez que uno nuevo entra a ella.

Algunos especialistas como Aruguete (2001), Álvarez (2003), Santamaría (2006), Landeta (2008), Burgos (2010) y Viloria, Villalobos y Espinosa (2013) enfatizan que las redes sociales pueden ser usadas en términos didácticos. Todos ellos están de acuerdo en que las redes sociales permiten a sus usuarios tener un acceso fácil a gran diversidad de recursos y a tener contactos a través de los contenidos en línea, a disponer de nuevas herramientas de colaboración y a generar modelos bidimensionales de comunicación en donde se aplican la TIC's y las TAC's de una forma más original (Landeta, 2008).

Con las redes sociales se destaca el papel activo de los estudiantes y se fortalece el concepto de aulas más abiertas, con espacios más flexibles, con aprendizajes más interactivos y un contacto social más elevado. En este sentido, se pueden convertir en un canal interactivo de comunicación entre la escuela, la sociedad y la familia. Es el caso del uso de Facebook como instrumento pedagógico, siempre y cuando se utilice para comentar temas académicos y no para *postear* cosas personales. Los maestros se pueden convertir en administradores de sus propios espacios virtuales, con el objetivo de incrementar su presencia fuera de clase, aumentar la atención de los alumnos, mejorar las herramientas y los materiales y generar una plataforma de ideas con respuestas rápidas (Aruguete, 2001).

Es pertinente insistir en los riesgos que el uso de las redes sociales conlleva. Éstas pueden provocar problemas en los usuarios, como es el caso de la dependencia a ellas, la falta de interacción humana personal y dejar de valorar el concepto de privacidad. Es necesario que los usuarios de la red desarrollen una identidad digital responsable, ya que todas las actividades dejan huellas y pueden comprometer la propia imagen y la de otros hasta llegar a extremos como el ciberbullying (Santamaría, 2006).

2. Competencia

El concepto de competencias tiene variedad de orientaciones; en el área de los negocios se considera a las competencias como una serie de atributos de personalidad así como una serie de destrezas y habilidades requeridas para el desempeño de una determinada actividad (Spencer y Spencer, 1993; Alles, 2002; Levy-Leboyer, 2000; González y Wagennar, 2003; Silva, 2008; Argudín, 2009). Uno de los autores representativos de esta línea, Levy-Leboyer (2000), opina que las competencias se pueden dividir en cuatro tipos: 1) competencias intelectuales: perspectiva estratégica, análisis y sentido común, planificación y organización; 2) competencias interpersonales: dirigir colaboradores, persuasión, decisión, sensibilidad interpersonal, comunicación oral; 3) competencias de adaptabilidad: adaptación al medio; 4) competencias orientadas a resultados: energía e iniciativa, deseo de éxito y sensatez para los negocios.

En el área que vincula a las competencias con el trabajo, destacan los estudios de Mertens (1996), quien las clasifica en tres enfoques de acuerdo al tipo de aprendizaje de los individuos, así como al grado de responsabilidad y habilidades de cada uno de ellos hacia el trabajo: el enfoque funcionalista, el enfoque conductista y el enfoque constructivista (Barrón, 2000). En el *enfoque funcionalista* se describen las acciones y resultados de los

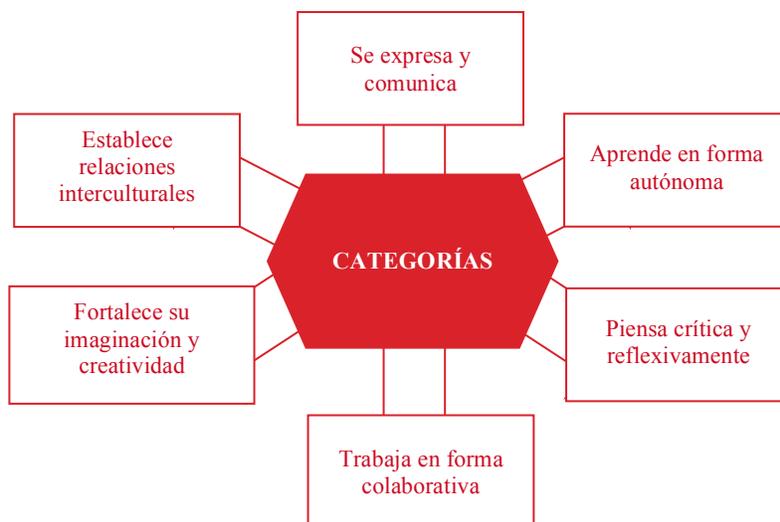
trabajadores, enfatizándose el desempeño y el aprendizaje a través del aprender haciendo. *El enfoque conductista* se basa en “identificar las características de la persona que causan las acciones de desempeño deseado” (Mertens, 1996, p. 71); este enfoque ha sido criticado por su amplitud en la definición de competencia y porque sus modelos no se adecuan a las organizaciones flexibles. *El enfoque constructivista* enfatiza que las competencias se van construyendo a partir del análisis y proceso del problema a enfrentar; para desarrollar una competencia, considera por igual a la persona, sus objetivos y sus posibilidades y propone que también se incluyan en la formación de competencias a las personas menos formadas y de bajo nivel educativo (De Ibarrola, 2004; Frade, 2007).

Entre los estudiosos en el área de educación dedicados a analizar las características de las competencias se encuentran los que consideran que el desarrollo de las mismas es básicamente funcionalista (Ibarra, 1994; Novick, Bartolomé, Miravalle y González, 1998; Somovia, 1999), quienes están a favor de la educación técnica y enfatizan el aprendizaje a través del *aprender haciendo*. Es un modelo utilizado en los primeros proyectos educativos de los bachilleratos tecnológicos, y su objetivo consiste en formar profesionistas con un perfil de egreso que esté preparado para las exigencias actuales del mundo del trabajo. En este tipo de currícula las competencias de pensamiento teórico-abstracto, las de pensamiento estratégico, de planificación y las capacidades de síntesis y análisis son muy importantes. Por otra parte existen estudiosos que destacan la definición de competencias del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEE), que a su vez emplea la de la OCDE, en donde se pueden detectar rasgos conductistas, como se constata en la siguiente definición “las competencias son la capacidad de poner en práctica de manera integrada habilidades, conocimientos y actitudes para enfrentar y resolver problemas y situaciones” (INEE, 2005, p. 16). Nótese que para el enfoque conductista la currícula educativa debe desarrollar los conocimientos, las habilidades y las actitudes que los profesionistas necesitan para desarrollarse en su vida profesional. Por último, se encuentran los especialistas que consideran que las competencias son básicamente constructivistas, y aseguran que las competencias no se forman de experiencias predeterminadas sino que surgen y se desarrollan en los procesos de mejora continua; en este sentido, en las competencias se valora la subjetividad, los aspectos motivacionales y, específicamente, la importancia de la transformación y apropiación del conocimiento. Es decir, en el enfoque constructivista lo importante no es el *qué se aprende*, sino el *cómo se aprende* (Álvarez, Ayuste, Gros, Guerra y Romaña, 2003).

III. MODELO DE ESTUDIO

Para realizar el análisis de las competencias que se desarrollan en las redes sociales, se revisó la propuesta del Proyecto Tuning (2008) para Latinoamérica (2007), que considera 27 competencias genéricas para la educación. De esta propuesta, la SEP (2008) agrupó las competencias genéricas en seis categorías, de las cuales se analizan cuatro de ellas por considerar que éstas engloban las 27 competencias propuestas por dicho proyecto; se agregó dos categorías más, propuestas por el Instituto for Prospective Technological Studies, Comisión Europea (2009) que propone las competencias que se pueden desarrollar en las comunidades virtuales generadas por las redes sociales. Las categorías que se presentan son: que los estudiantes se expresen y comuniquen adecuadamente, que piensen crítica y reflexivamente, que aprendan de forma autónoma o autorregulada, que trabajen en forma colaborativa; que fortalezcan su imaginación y creatividad, y que establezcan relaciones interculturales (Figura 1).

Figura 1. Categorías que engloban las competencias básicas



Fuente: Elaboración propia con datos de Proyecto Tuning para Latinoamérica 2007; SEP, 2008; Instituto for Prospective Technological Studies, Comisión Europea (2009).

Estas seis categorías describen una serie de competencias genéricas que se fortalecen en las redes sociales (Tabla 1).

Tabla 1. Competencias genéricas que se desarrollan en los cursos

Categorías	Competencias
Se expresa y se comunica	Lee, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de las redes sociales.
Piensa crítica y reflexivamente	Sustenta una postura personal y toma decisiones sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva en las redes sociales. Desarrolla propuestas y presenta soluciones a partir de métodos aprendidos en las redes sociales.
Aprende en forma autónoma	Aprende por iniciativa e interés propio por instancias de las redes.
Fortalece su imaginación y creatividad	Desarrolla la creatividad e imaginación por medio de las redes sociales.
Trabaja en forma colaborativa	Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
Se relaciona interculturalmente con los usuarios de la red	Comprende las diferentes culturas y establece relaciones interpersonales con los usuarios de la red a nivel internacional.

Cada competencia tiene a su vez una serie de atributos que son indispensables para que ella sea posible (Tabla 2).

Tabla 2. Atributos de las competencias que se desarrollan en las redes sociales

Competencias	Atributos
Lee, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de las redes sociales.	Expresa las ideas con claridad a través de las redes sociales.
	Expresa ideas y conceptos de una manera lógica y ordenada.
	Aplica distintas estrategias de comunicación digital, según quiénes sean los receptores de su trabajo.
	Identifica las ideas claves en los foros de discusión.
	Comunica sus ideas en forma ética y responsable.
Sustenta una postura personal y toma decisiones sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.	Elige fuentes de información más relevantes y sabes evaluarlas.
	Evalúa argumentos y opiniones y puedes sintetizarlas.
	Ejerce y fortalece su pensamiento creativo y divergente para la solución de problemas.
	Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.
	Cuestiona de manera crítica la información que se presenta.
Desarrolla propuestas y presenta soluciones con innovación y creatividad.	Toma decisiones y asume las consecuencias.
	Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
	Ordena información de acuerdo a categorías y enfrenta los problemas cotidianos.
	Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información de manera adecuada.
Aprende por iniciativa e interés propio.	Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
	Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y sabe transmitirlos.
	Orienta la integración de los conocimientos hacia el desarrollo del trabajo independiente para la solución de problemas reales.

	Asume la responsabilidad de su formación integral con el objetivo de lograr su pleno desarrollo.
Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	Considera a los demás como sus iguales, respeta sus puntos de vista y valora sus aportaciones en el trabajo.
	Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otros de manera reflexiva.
	Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta.
Participa y colabora de manera efectiva con usuarios de otras culturas.	Considera a personas de otras culturas como sus iguales y sabe relacionarse con ellos.
	Reflexiona sobre el entorno internacional.
	Analiza con apertura la información de las personas claves del entorno internacional.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Educación Pública, 2008.

IV. METODOLOGÍA

Se diseñó una investigación no experimental, cuantitativa, descriptiva y transversal simple, para analizar las competencias que se desarrollan con el uso de las redes sociales en los alumnos de Instituciones de Educación Media Superior en la Ciudad de Puebla. Según el Instituto Nacional de Estadística Geografía (INEGI), 2012 el número de alumnos de Educación Media Superior en la Ciudad de Puebla es de 197,440 alumnos, de los cuales 157,952 alumnos se encuentran inscritos en Instituciones oficiales mientras que 39,488 alumnos están inscritos en escuelas privadas. Los sujetos fueron alumnos inscritos en la modalidad presencial de las Instituciones de Educación Media Superior Privadas que hubieran cursado y aprobado al menos el 60% de las asignaturas que contempla su respectivo plan de estudios. De los bachilleratos privados se obtuvo una muestra de 248 alumnos de los cuáles solo contestaron 176 (Tabla 3).

Tabla 3. Ficha Técnica del Estudio

Universo	Jóvenes de las Instituciones de Educación Media Superior de Escuelas Privadas:
Ámbito	Municipal
Método de recolección de la información	Encuesta Personal
Unidad de Muestreo	Población en general del Municipio de Puebla, Puebla, México.
Censo Muestral	39 924.27 (INEGI,2013)
Tamaño de la muestra	248; 176 válidas sobre 194 recibidas
Error muestral	7.0 %
Nivel de confianza	92 % $Z = 1.75$ $p = q = 0.5$
Procedimiento de muestreo	Discrecional
Fecha del trabajo de campo	Agosto-Diciembre 2013

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento de recolección de datos se estructuró con 49 ítems medidos en una escala Likert 7, donde la posición 1 corresponde a nunca mientras que la posición 7 corresponde a siempre, mismos que se distribuyeron en las seis dimensiones que presenta el modelo: comunicación, pensamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad e imaginación, trabajo colaborativo y relaciones interculturales, evaluados con 11, 8, 10, 5, 9 y 6 ítems respectivamente. La prueba piloto se realizó con 50 alumnos de diversos bachilleratos de la Cd. De Puebla, lo que permitió afirmar que el instrumento de recolección de datos es confiable porque el Alfa de Cronbach global y el de cada una de las dimensiones es mayor a 0.65 (Tabla 4).

Tabla 4. Confiabilidad del instrumento de recolección de datos

Categorías	Alfa de cronbach
Total	.955
Comunicación	.779
Pensamiento crítico	.852
Creatividad e innovación	.798
Relaciones interpersonales	.848
Aprendizaje autónomo	.890
Trabajo colaborativo	.886

Igualmente es válido porque de acuerdo a Vila, Küster y Aldás (2002) todas las correlaciones son significativas y a su vez son menores que el Alfa de Cronbach de la correspondiente dimensión (Tabla 5).

Tabla 5. Validación del instrumento de recolección de datos

	Comunicación	Pensamiento Crítico	Creatividad e Innovación	Relaciones Interpersonales	Aprendizaje Autónomo	Trabajo Colaborativo
Comunicación	.779 α					
Pensamiento Crítico	.613**	.852 α				
	.000					
Creatividad e Innovación	.575**	.725**	.798 α			
	.000	.000				
Relaciones Interpersonales	.367**	.422**	.491**	.848 α		
	.000	.000	.000			
Aprendizaje	.411**	.527**	.666**	.622**	.890 α	

Autónomo	.007	.000	.000	.000		
Trabajo Colaborativo	.446**	.538**	.614**	.568**	.681**	.886 α
	.000	.000	.000	.006	.000	

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis

Por lo indicado anteriormente, se plantean las siguientes hipótesis

H1: Las competencias de comunicación, pensamiento crítico, relaciones interpersonales, creatividad e innovación, aprendizaje autónomo y trabajo colaborativo, son desarrolladas en las redes sociales de igual manera en los estudiantes de las diferentes IEMS.

H2: Las competencias de comunicación y pensamiento crítico fueron las más desarrolladas en las redes sociales por los estudiantes de las diferentes IEMS.

H3: Las competencias de creatividad y relaciones interpersonales fueron las más desarrolladas en las redes sociales por los estudiantes de las diferentes IEMS.

H4: Las competencias de aprendizaje autónomo y trabajo colaborativo fueron las más desarrolladas en las redes sociales por los estudiantes de las diferentes IEMS.

V. RESULTADOS

A continuación se presentan los promedios por categoría, de cada una de ellas, así como los datos de los ítems, valor mínimo, valor máximo, promedio y varianza, resaltando aquellos que obtuvieron los promedios más altos y más bajos.

Tabla 6. Competencias de comunicación

	Mínimo	Máximo	Promedio	Promedio de dimensión
1.- Las redes sociales te permiten comunicarte con claridad.	1	7	5.24	4.5
2.- Cuando participas en una red social, demuestras tu interés por las ideas de los otros.	1	7	4.33	
3.- Cuando participas en una red social, expresas tus opiniones con seguridad.	1	7	4.89	
4.- Cuando participas en una red social alientas el intercambio de información con los usuarios.	1	7	4.22	
5.- Cuando participas en la red social formulas preguntas de diálogo virtual interesantes a tus compañeros.	1	7	3.71	

6.- Cuando participas en la red social en un foro de discusión sobre un tema complejo, comunicas tus opiniones con sinceridad.	1	7	4.20
7.- Tienes una extendida red de contactos en la web.	1	7	4.73
8.- Tus participaciones en las redes sociales son sincrónicas (comunicación al mismo tiempo con los diversos usuarios).	1	7	4.45
9.- Participas en más de una red social.	1	7	5.30
10.- Cuando participas en una red social identificas que la información sea fidedigna.	1	7	4.52

Según la percepción de los alumnos, las competencias que más han desarrollado son la de participar en más de una red social (5.30) y que las redes sociales les permiten comunicarte con claridad (5.24); mientras que las competencias que menos han desarrollado son que ellos consideran que la participación en redes sociales no les ha generado un diálogo virtual sobre un tema interesante con sus compañeros (3.71) y que no participan en foros de discusión sobre temas complejos (4.20) (Tabla 6).

Tabla 7: Competencia pensamiento crítico

	Mínimo	Máximo	Promedio	Promedio de dimensión
12.- Cuando participas en un foro de discusión mediante una red social, puedes sintetizar la idea principal del tema	1	7	4.08	4.41
13.- Realizas contacto con las personas clave que podrían ayudarte en la realización de una tarea específica.	1	7	4.39	
14.- Puedes realizar una tarea escolar cuando los lineamientos se te proporcionan a través de una red social.	1	7	4.97	
15.- Sabes evaluar la información recibida a través de una red social.	1	7	4.94	
16.- Cuando participas en una red social, buscas información adicional con otros contactos para enriquecer tu participación.	1	7	4.30	
17.- Utilizas las redes sociales para realizar aportaciones críticas sobre tu entorno.	1	7	4.09	
18.- Utilizas los conocimientos de tu educación formal para apoyar tus opiniones en los foros de discusión de las redes sociales.	1	7	4.01	
19.- Haz mejorado el diseño y presentación de tus tareas escolares con la aprendido en ls redes sociales	1	7	4.39	
20.- Utilizas lo aprendido en las redes sociales para realizar tus tareas escolares.	1	7	4.55	

En la categoría pensamiento crítico los alumnos perciben que han desarrollado más las competencias de saber evaluar la información que reciben por las redes sociales (4.94) y que sí utilizan la información para realizar sus tareas escolares (4.55); mientras que las competencias menos desarrolladas son que no saben utilizar los conocimientos de la educación formal en la generación de la opinión de una red social (4.01) y no saben la forma de sintetizar las ideas principales de los temas (4.08) (Tabla 7).

Tabla 8: Competencia creatividad e innovación

	Mínimo	Máximo	Promedio	Promedio de dimensión
21.- Enriqueces tus trabajos escolares por medio de las redes sociales.	1	7	4.44	4.27
22.- Las redes sociales han cambiado tus estrategias para enfrentar los problemas cotidianos.	1	7	4.34	
23.- Te has apoyado en redes sociales para presentar tus trabajos escolares de forma novedosa y original.	1	7	4.57	
24.- Tu conocimiento sobre las redes sociales te han permitido dar sugerencias a tus compañeros para su mejor uso.	1	7	4.54	
25.- Revisas las sugerencias que otros usuarios de la red social te envían para aprovechar sus aplicaciones	1	7	3.95	
26.- Has creado en las redes sociales “equipos virtuales” para que te proporcionen información solicitada.	1	7	4.02	
27.- Haz ayudado a tus compañeros virtuales a mejorar su desempeño en tareas específicas	1	7	4.06	

Por lo que se refiere a la competencia de creatividad e innovación, los alumnos consideran que las competencias más desarrolladas son que han mejorado la presentación de sus trabajos de una manera más novedosa (4.57), y los alumnos han podido sugerir a sus compañeros el mejor uso del internet (4.54); mientras que las competencias menos desarrolladas son que ellos no aceptan las sugerencias de otros compañeros cibernautas para aprovechar las aplicaciones de las redes sociales (3.95) no han formado equipos virtuales para solicitar información (4.02) (Tabla 8).

Tabla 9: Competencia relaciones interpersonales internacionales

	Mínimo	Máximo	Promedio	Promedio de dimensión
28.- Te conectas continuamente con compañeros de otros países para interactuar con ellos.	1	7	3.85	3.52
29.- Aceptas las formas de pensar de los usuarios de la red social de otros países.	1	7	4.66	
30.- Utilizas la red social para establecer relaciones interpersonales con extranjeros.	1	7	3.73	
31.- Has trabajado a través de la red social con personas de otras culturas.	1	7	3.77	
32.- Utilizas las redes sociales para reflexionar sobre el entorno internacional.	1	7	4.14	
33.- Sigues en las redes sociales a personas clave del entorno internacional.	1	7	4.23	
34.- Has empleado opiniones de personajes clave internacionales para realizar tus tareas escolares.	1	7	4.05	

En la categoría de Relaciones interpersonales internacionales los alumnos consideran que las competencias más desarrolladas son aceptan otras formas de pensar de los usuarios de la red(4.66) y que siguen de cerca la opinión de personas claves del entorno internacional

(4.23); que la competencia más desarrollada son que los alumnos consideran que no han establecido relaciones interpersonales con personas de otros países (3.73) y no han tenido ningún tipo de contacto con personas de otras culturas por medio de la red (3.77) (Tabla 9).

Por lo que se refiere a la competencia de aprendizaje autónomo (Tabla 10) los alumnos consideran que las más desarrolladas son que les gusta buscar información en las redes sociales (4.53) y que las redes sociales les permiten integrar sus conocimientos (4.41); mientras que las competencias menos desarrolladas son que los alumnos no están familiarizados con los e-portafolios (3.24) y que no participan en comunidades de aprendizaje (3.38).

Tabla 10. Competencia aprendizaje autónomo

	Mínimo	Máximo	Promedio	Promedio de dimensión
35.- Te gusta buscar información en las redes sociales	1	7	4.53	3.82
36.- Las redes sociales te han ayudado a integrar tus conocimientos para realizar tus tareas de forma autónoma.	1	7	4.41	
37.- En las redes sociales has aprendido de tus errores, asumes los fracasos y sigues adelante.	1	7	4.11	
38.- Has participado activamente en foros de discusión o comunidades de aprendizaje que se presentan en las redes sociales	1	7	3.38	
39.- Consideras que aprendes mejor a través de la red social que con la presencia en clase.	1	7	3.47	
40.- Consideras que aprender empleando las redes sociales es tu responsabilidad.	1	7	4.18	
41.- Utilizas e-portafolios o blogs para mostrar tus habilidades.	1	7	3.24	
42.- Participas en comunidades de práctica que se proponen en las redes sociales.	1	7	3.45	
43.- Tu forma de aprender ha mejorado debido a tu participación en las redes sociales.	1	7	3.69	
44.- Tienes una extendida red de contactos que utilizas para generar ideas que te ayuden en tu propio desarrollo.	1	7	3.80	

En la categoría de trabajo colaborativo (Tabla 11) las competencias más desarrolladas son que los alumnos sí han discutido sus tareas escolares en la red (4.93) y los alumnos utilizan las redes sociales para obtener información (4.58); mientras que las competencias menos desarrolladas son que los alumnos no alientan el intercambio de información académica (4.10) y no las utilizan para intercambiar experiencias personales (4.19).

Tabla 11. Competencia trabajo colaborativo

	Minimo	Máximo	Promedio	Promedio de dimensión
45.- Utilizas las redes sociales para el intercambio de experiencias personales.	1	7	4.19	4.45
46.- Utilizas las redes sociales para el intercambio de conocimientos prácticos.	1	7	4.20	
47.- Utilizas las redes sociales para compartir información.	1	7	4.57	
48.- Utilizas las redes sociales para compartir conocimientos.	1	7	4.56	
49.- Has discutido alguna terea escolar con usuarios en la red social.	1	7	4.93	
50.- Te interesas por las actividades académicas de tus compañeros de la red social.	1	7	4.34	
51.- Alientas el intercambio de información académica con tus compañeros de la red social.	1	7	4.10	
52.- Te interesas por ciertos problemas comunes planteados en las redes sociales.	1	7	4.24	
53.- Has logrado tener un equipo a través de la red social para resolver tareas complicadas	1	7	4.45	
54.- Estas abierto a los consejos que te proporcionan tus contactos, a través de la red social.	1	7	4.58	

La tabla siguiente muestra un resumen de las competencias más y menos desarrolladas por categoría en las Instituciones de Educación Media Superior Privadas (Tabla 12).

Tabla 12. Resumen

Categoría	Competencias	
Comunicación	Más desarrolladas	Participas en más de una red social.
		Las redes sociales te permiten comunicarte con claridad.
	Menos desarrolladas	Cuando participas en la red social formulas preguntas de diálogo virtual interesantes a tus compañeros.
		Cuando participas en la red social en un foro de discusión sobre un tema complejo, comunicas tus opiniones con sinceridad.
Pensamiento Crítico	Más desarrolladas	Sabes evaluar la información recibida a través de una red social.
		Utilizas lo aprendido en las redes sociales para realizar tus tareas escolares.
	Menos desarrolladas	Utilizas los conocimientos de tu educación formal para apoyar tus opiniones en los foros de discusión de las redes sociales.
		Cuando participas en un foro de discusión mediante una red social, puedes sintetizar la idea principal del tema
Creatividad e innovación	Más desarrolladas	Te has apoyado en redes sociales para presentar tus trabajos escolares de forma novedosa y original.
		Tu conocimiento sobre las redes sociales te han permitido dar sugerencias a tus compañeros para su mejor uso.
	Menos desarrolladas	Revisas las sugerencias que otros usuarios de la red social te envían para aprovechar sus aplicaciones
		Has creado en las redes sociales “equipos virtuales” para que te proporcionen información solicitada.
Relaciones interpersonales	Más desarrolladas	Aceptas las formas de pensar de los usuarios de la red social de otros países.

internacionales		Sigues en las redes sociales a personas clave del entorno internacional.
	Menos desarrolladas	Utilizas la red social para establecer relaciones interpersonales con extranjeros. Has trabajado a través de la red social con personas de otras culturas.
Aprendizaje Autónomo	Más desarrolladas	Te gusta buscar información en las redes sociales Las redes sociales te han ayudado a integrar tus conocimientos para realizar tus tareas de forma autónoma.
	Menos desarrolladas	Utilizas e-portafolios o blogs para mostrar tus habilidades. Has participado activamente en foros de discusión o comunidades de aprendizaje que se presentan en las redes sociales
Trabajo Colaborativo	Más desarrolladas	Has discutido alguna tarea escolar con usuarios en la red social. Estas abierto a los consejos que te proporcionan tus contactos, a través de la red social.
	Menos desarrolladas	Alientas el intercambio de información académica con tus compañeros de la red social. Utilizas las redes sociales para el intercambio de experiencias personales.

Con los resultados obtenidos, las siguientes son las respuestas a las hipótesis planteadas:

H1: Las competencias de comunicación, pensamiento crítico, relaciones interpersonales, creatividad e innovación, aprendizaje autónomo y trabajo colaborativo, son desarrolladas en las redes sociales de igual manera en los estudiantes de las diferentes IEMS.

Se rechaza, debido a que es notorio el diferente desarrollo de competencias que poseen los estudiantes en las IEMS estudiadas.

H2: Las competencias de comunicación y pensamiento crítico fueron las más desarrolladas en las redes sociales por los estudiantes de las diferentes IEMS.

Se acepta debido a que ambas competencias comunicación y pensamiento crítico fueron las que obtuvieron los puntajes más altos en las IEMS estudiadas.

H3: Las competencias de creatividad y relaciones interpersonales fueron las más desarrolladas en las redes sociales por los estudiantes de las diferentes IEMS.

Se rechaza debido a que las competencias de creatividad y relaciones interpersonales internacionales fueron las que obtuvieron los puntajes menores en las IEMS estudiadas.

H4: Las competencias de aprendizaje autónomo y trabajo colaborativo fueron las más desarrolladas en las redes sociales por los estudiantes de las diferentes IEMS.

Se acepta parcialmente, debido a que la competencias de aprendizaje autónomo fue una de las competencias con menos desarrollo, sin embargo la competencia de trabajo colaborativo es la que obtuvo el segundo puntaje más alto.

VI. CONCLUSIONES

Los cambios en el enfoque de la enseñanza han sido vertiginosos en los últimos años. Las diferencias entre la educación formal y la informal se han visto reducidas paulatinamente y el aprendizaje, como proceso-continuo, sin importar el espacio y el tiempo en que se realice, es una realidad. Las redes sociales, como forma de aprendizaje informal, han desarrollado y potencializado las competencias genéricas.

Es importante destacar que en cinco de las categorías estudiada los resultados obtenidos superaron los 4 puntos de promedio y la que no los alcanzó tuvo un promedio de 3.9, sobre una base Likert de 7, lo que muestra lo importante que son las redes sociales para los jóvenes estudiantes de IEMS, pero sobre todo que a través de ellas están desarrollando competencias con las que en muchos casos superan a sus profesores. Una línea de investigación que se abre con este trabajo consiste en ver la disposición que tienen los docentes para ponerse al corriente con sus alumnos, pues de otra manera serían superados fácilmente.

De las seis categorías analizadas en esta investigación se encontró que las competencias genéricas que más se desarrollan son: la comunicación, trabajo colaborativo y pensamiento crítico, en ese orden, mientras que las menos desarrolladas fueron las relaciones interpersonales, el aprendizaje autónomo, y la creatividad e innovación.

La importancia de las redes sociales en el aprendizaje de los alumnos es cada vez mayor, ya que el alumno de bachillerato pasa más de dos horas diarias en ellas, sobre todo para entablar comunicación con sus compañeros, recibir información y en algunas ocasiones para coordinarse con sus pares en la elaboración de tareas escolares. Es por ello que los docentes

no deben estar ausentes de este tipo de aprendizaje, debido a que se puede generar una brecha entre los conocimientos que adquieren los jóvenes por este tipo de medios que los aprendidos en las aulas. Si las competencias que más se desarrollan son la de comunicación, trabajo colaborativo y pensamiento crítico, los profesores podrían utilizar esta información para generar tipos de trabajos que vinculen tanto la educación informal como la educación formal.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alles, M. (2002). *Gestión por competencias. El diccionario*. México: Ediciones Granica.
- Álvarez, A. (2001). Del docente a la sociedad educadora ¿un cambio de época? *En Revista Iberoamericana de Educación*. (26) Mayo-Agosto.
- Álvarez, I., Ayuste, A., Gros, B., Guerra, V., Romaña, T. (2003) Construir conocimiento con soporte tecnológico para un aprendizaje colaborativo. *En Revista Iberoamericana de Educación*. (4).
- Argudín, Y. (2009). *La educación basada en competencias*. México: Universidad Iberoamericana.
- Aruguete, G. (2001). *Las redes sociales en Internet*. Argentina: Jornadas sobre gestión en organizaciones del tercer sector. Universidad di tella.
- Barrón, T.C. (2000). *La educación basada en competencias en el marco de los procesos de globalización. Formación en competencias y certificación profesional*. México: CESU-UNAM.
- Bartolomé, A. (1996). Preparando para un nuevo modo de conocer. *En Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Abril (4).
- Burgos, V. (2010). *Tecnología educativa y redes de aprendizaje de colaboración*. México: Trillas.
- Burnett, N. (2007). Educación para todos en 2015 ¿Alcanzaremos la meta? Informe de seguimiento de la educación para todos en el mundo 2008. *En Perfiles educativos*, (118).

- Cajiao, F. (2001). La sociedad educadora. *En Revista Iberoamericana de Educación*. (26) Mayo-agosto.
- Ceja, S., De la Torre, T., Ramírez, L. (2010). *Análisis de las competencias genéricas que se desarrollan en las redes sociales. Un estudio en la escuela de negocios de la UPAEP*. México: Universidad de Guadalajara.
- De Ibarrola, M. (2004). *Paradoja reciente de la educación frente al trabajo y la inserción social*. Buenos Aires: Redetis.
- DeSeCo (2005). *The definition and selection of key competencies*. EjecutivoSummary. OCDE
- González, J. &Wagenaar, R. (2006). *Tuning educational structures in Europe. La contribución de las universidades al proceso de Bolonia*. Bilbao: Universidad de Duesto/Universidad de Groningen.
- Ibarra, A. (1994). Problemas y retos de la capacitación en México. *Revista Mexicana del Trabajo*. México: STPS (6).
- Illich, I. (1978). *La sociedad desescolarizada*. México: Posada.
- Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2005).
- Istitute for prospective technological studies. Comision Europea. (2009). The impact of social computing on the EU information society and economy.
- Landeta, A. (2008). *Definiendo el software social y la web 2.0*. Madrid: Universidad a Distancia de Madrid.
- Levy-Leboyer, C. (2000). *Gestión de las competencias*. Barcelona: Ediciones Gestión.
- López, S.M. (2004). *Las redes de aprendizaje: Estrategia para disminuir el aislamiento del docente de la educación no formal*. Actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas, 201- 208.
- Martínez, R., Montero, Y. y Pedroza, M. (2009). Factibilidad del aprendizaje medido por internet: un estudio en alumnos pre-universitarios. *Nueva Informática Educativa* (5), 140 – 148.
- Mertens, L. (1996). *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos*. Montevideo: Cintefor/OIT.
- Mejía, R. (2008). Aprendizaje informal. *Revista Sinéctica*, 26, febrero – julio.

- Montesquieu, L. (2003). *The spirit of laws*. Chicago: Encyclopaedia Britannica.
- Moreno, T. (2009). Competencias en Educación Superior: un alto en el camino para revisar la ruta de viaje. *Perfiles Educativos*, 31(124), 7-36.
- Novick, M., Bartolomé, M., Miravalle, M. & González, C. (1998). *Nuevos puestos de trabajo y competencias laborales*. Montevideo: Cinterfor/OIT.
- Paradise, R. (2005). Motivación e iniciativa en el aprendizaje informal. *Revista Sinéctica*. 26, febrero – junio.
- Proyecto Tuning Latinoamérica. (2007).
- Santamaría, F. (2006). *La web 2.0 características, implicaciones en el entorno educativo y algunas de sus herramientas*. España: Universidad de León. Seminario Internacional Virtual Educa cono sur.
- Schleicher, A. (2007). Panorama de la educación 2007. Nota para México. *En Revista Perfiles Educativos*. (117).
- Secretaría de Educación Pública. (2008). *Reforma integral de la educación media superior*. México: SEP
- Silva, M. (2008). ¿Contribuye la universidad tecnológica a formar las competencias necesarias para el desempeño profesional? *Revista Mexicana en Investigación Educativa*. Julio-septiembre, 13(38), 773-800.
- Somovia, J. (1999). *Un trabajo decente para todos en una economía globalizada*. México: OIT
- Spencer, L. & Spencer, M. (1993). *Competence at work, models for superior performance*. USA: John Wiley&Sons, Inc.
- Trilla, J. (1998). *La educación fuera de la escuela. Ámbitos no formales y educación social*. Barcelona: Ariel.
- Vila, N., Küster, I., & Aldás, J. (2003). Desarrollo y validación de escalas de medida en marketing. *Quadern de treball*, 104. (Nova época). Facultat d'Economía, Universitat de Valencia.
- Westera, W. (2001). Competences in education: A confusion of tongues. *Journal of Curriculum Studies*, 33(1), 75-88.