

# XIV

## ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC

Ciudad de Panamá, Panamá  
del 21 al 24 de Octubre de 2014



**El emprendedor social su impacto en la comunidad:  
la percepción del joven investigador**

# **El emprendedor social su impacto en la comunidad: La percepción del joven investigador**

**Autor:**

*Berta Ermila Madrigal Torres,  
Ricardo Arechavala Vargas,  
Rosalba Madrigal Torres*

*“La enseñanza de la gestión emprendedora es de por sí muy importante en la sociedad, puesto que contribuye indirectamente a la creación de empleo y riqueza; sin embargo el emprendimiento social tiene la ventaja adicional de que se centra en el impacto social directo” Rachida Justo*

## RESUMEN

---

El presente trabajo da cuenta de la importancia de fomentar el emprendurismo social en las comunidades tanto urbanas como rurales, el perfil del emprendedor social versus el emprendedor tradicional, así mismo el alcance de una empresa tradicional versus la empresa social. La importancia de formar emprendedores sociales y cuál es la percepción del estudiante en este tema.

Se trabajo en dos comunidades para fomentar el emprendurismo social y con los estudiantes interesados en la investigación su percepción y aprendizaje en el tema. Lo cual indica que mediante metodologías específicas podemos desarrollar el espíritu emprendedor.

Palabras clave: Emprendurismo social, emprendedor social, percepción del estudiante

## ABSTRACT

---

The present essay shows the importance of increase social entrepreneurship in the community, the profile of the social entrepreneurship versus traditional entrepreneurship, so does the scope of a traditional company versus social company. The importance of training social entrepreneurs and what the student perception is in this topic.

We've worked in two communities to promote social entrepreneurship and students interested in social entrepreneurship research, their perception and learning in the subject. Indicating that using specific methodologies can develop the entrepreneurial spirit of the student.

Key words: social entrepreneurship, social entrepreneur, students' perception, learning.

Palabras clave: Emprendurismo social, emprendedor social, percepción del estudiante aprendizaje.

## I. ESTADO DEL ARTE

En el marco teórico se abordan las variables de percepción, emprendurismo social, cultura y aprendizaje. El propósito de esta investigación radica en conocer la percepción del estudiante sobre emprendurismo social. Por lo cual la discusión teórica de emprendurismo social y percepción van ligadas.

La percepción es la capacidad de recibir información de las cosas usando los sentidos. En los humanos, la percepción ha sido de interés desde la antigüedad debido a su rol en nuestra interpretación del mundo (Crane, 2012). Puesto que la percepción humana incluye la capacidad de analizar e interpretar la información sensorial. Esto significa que la percepción de una persona puede ser diferente a otra. Por lo tanto, la percepción es la capacidad de interpretar y sentir las cosas de manera diferente se le llama subjetividad, esto es, la capacidad de cada individuo de ser un sujeto diferente.

Sabemos que el conocimiento no solo es un conjunto de información lógica en la mente, sino que es algo que el humano puede relacionar con una sensación, un sentimiento o una experiencia (Gendlin, 1962). Según (Diener et al, 1999) menciona que la percepción puede incluso afectar el bienestar del individuo, incluyendo la percepción de dolor o felicidad. Esto afecta según la percepción del individuo en el mismo ambiente puede encontrarse, los entornos donde un individuo es infeliz, otro individuo puede encontrar alegría y bienestar.

Sin embargo, también sabemos que la percepción de las personas está relacionada con la cultura a la que pertenecen. Cada individuo puede tener su propia interpretación de la realidad, pero esa interpretación tiende a parecerse a la interpretación que tienen otros individuos cercanos (Nisbet & Miyamoto, 2005). Por lo anterior, emprendurismo, cultura y percepción son variables que analizamos en este trabajo.

Esta última definición se acerca a la tercer definición de la Real Academia de la Lengua y al concepto que usaremos aquí, sin mencionar que tiene la ventaja de no depender del nivel de

tecnología, arte o leyes de un pueblo para decir si tienen cultura o no: Toda la humanidad tiene cultura porque todos los pueblos tienen lenguaje, arte, tecnología y sociedad.

De igual manera los individuos de una cultura comparten muchos rasgos culturales, pero cada individuo es diferente e incluso alguno de sus rasgos puede no coincidir con el promedio de su cultura, sin embargo eso no lo hace pertenecer menos a ella, sino por el contrario puede enriquecerla, hacerla crecer y evolucionar. Por lo tanto el contexto cultural es muy importante para el estudio del emprendimiento y cultura puesto que, por definición, culturas diferentes tendrán ideas, comportamientos y percepciones diferentes.

## **II. CULTURA Y EMPRENDIMIENTO**

El estudio sobre el emprendedor social, emprendimiento social o empresas sociales se enmarca, en la mayoría de los casos y en términos generales, dentro del ámbito de la economía social, más en particular, en la denominada: Nueva economía social o solidaria (Laville, 2000); para que este fenómeno se de se requiere un líder social. Burt (2008) define a un líder social como la “persona capaz de identificar una situación social negativa estática que causa exclusión, marginalización o sufrimiento de un sector de la humanidad, que descarga sobre esa injusticia su inspiración, acción directa, creatividad, coraje y fortaleza, que busca crear un nuevo equilibrio estable que asegure beneficios permanentes para el grupo meta y la sociedad entera”.

Por lo cual, en el emprendurismo social se requiere de dos habilidades y capacidades del emprendedor y del líder social. El empresario social, por lo general, no se sitúa en el nivel superior de la pirámide jerárquica de la empresa, si no que ocupa una posición central, al compartir la misión de la empresa y las prácticas laborales con sus colaboradores. El estilo de alta dirección participativa que caracteriza a este tipo de empresarios y su implicación en el proyecto empresarial en el cual intervienen, desembocan en un fuerte liderazgo organizativo y una cultura empresarial abierta a la creatividad a través de una estructura organizativa plana y descentralizada (García-Gutierrez Fernández, 2002).

Para que se dé el emprendurismo social se requiere un emprendedor social el cual pone en práctica ideas cuyo fin es resolver problemas presentes en la sociedad. Su fin no es económico, aunque existe también la idea del **emprendurismo social** como una mezcla entre ideas innovadoras que buscan un cambio social y cierto **beneficio económico** para poder aplicarlas (emprendepyme, 2013).

La economía social es un conjunto de agentes que se organizan en forma de asociaciones, fundaciones, mutuales y cooperativas, en las que prima el interés general por sobre el particular y en las que la toma de decisiones se realiza de modo democrático y participativa. En la economía social prevalece el trabajo por sobre el capital. Economía social es la parte de la economía que no pertenece al sector público ni al ámbito de la economía capitalista (Zona Económica, 2013). Por lo tanto, el emprendurismo social para su desarrollo demanda emprendedores sociales.

### **III. EL EMPRENDEDOR SOCIAL**

El emprendedor social “Intrapreneur”, es el que aplica su talento dentro de la organización. Es aquel ejecutivo que no desea salir de la empresa en que se encuentra para montar un nuevo negocio. Orientado a la acción, transforma, a través de su visión global y de su espíritu emprendedor, un producto y/o servicio en una nueva área de negocios dentro de su actual (Anzola, 2003). En este caso identifica el problema a resolver en la sociedad o comunidad.

El emprendedor y el emprendedor social “entrepreneur”: es el que crea su propia empresa o desarrolla su propio emprendimiento. No hay que olvidar que dentro de cada empresa que arranca está el emprendedor que lo hizo posible, pudiendo ser este un: emprendedor económico, social, tecnológico, altruista o político (Anzola, 2003)

El emprendurismo social y comunitario no es una situación que en este momento se esté generando, si no que tiene sus antecedentes en diferentes momentos históricos así como en contextos sociales diversos de tal forma que a continuación aremos una breve síntesis al respecto.

Para que se de el emprendurismo social se requiere un emprendedor social, por lo tanto Sanchis & Melián (2009), definen al emprendedor social como un personaje que prioriza la lucha contra la exclusión mediante el desarrollo de proyectos empresariales en los que se unen la viabilidad técnica y financiera (negocio posible y rentable) con la utilidad al servicio de la inserción social laboral. En el siguiente cuadro se puede apreciar la diferencia entre el emprendedor tradicional y el emprendedor social, lo cual no lleva a concluir la importancia de estos personajes para el desarrollo de la sociedad.

**Cuadro no. 1 El emprendedor social y emprendedor tradicional**

Variable	Emprendedor tradicional	Emprendedor social
Valor económico social	Prioritario	Secundario y difuso
Valor social	Secundario (medio)	Razón de ser (fin)
Visión del proyecto	Personal	Asociativa
Concepto del cliente	Claro	Presencia del usuario y doble clientela
Origen del know-how empresarial	Territorio	Sociedades avanzada
Grado de innovación empresarial	De limitado a elevado	Elevado
Papel del gobierno	Independiente	Participativo
Participación de la sociedad	Individual	Colectiva

Fuente: Adaptado del documento IV Seminario Internacional sobre Emprendurismo y la Innovación Social, 2012.

Para lo cual se requiere un aprendizaje y este debe estar orientado al diseño de modelos emprendedores que desarrolle el emprendedor social ¿Cuál es el aprendizaje social? Es el compromiso de crear nuevos modelos de actividad para desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales (De Pablo 2005) por otra parte el Global Entrepreneurship Monitor define el aprendizaje social como la actividad empresarial que tiene por objetivo hacer frente a los problemas de la sociedad (Terjesen et al, 2011). Así se desarrolla una aproximación al ámbito social desde la perspectiva de los valores de la iniciativa, el compromiso y la autonomía de actuación característicos del desarrollo de proyectos empresariales.



Cuando las iniciativas sociales se convierten en proyectos rentables, se les llama negocios sociales, los expertos aseguran que el objetivo es generar recursos para sustentar el proyecto, de manera que todo lo que se gana se reinvierte para alargar la vida del emprendimiento. Según la UVM, sólo nueve por ciento, de estos proyectos es concebido con la idea de ser un negocio en el largo plazo.

#### **IV. EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

Dees et al. (1998) menciona a tres clásicos del emprendurismo para relacionar el emprendimiento social y lo conceptualiza de la siguiente manera.

*Emprendimiento social, combina un énfasis en la disciplina y la rendición de cuentas con las nociones de reacción de valor de Say, de innovación y cambio de agentes de Schumpeter, la búsqueda de oportunidad de Drucler, el ingenio de Stevenson”.*

Los emprendedores sociales desempeñan el papel de agentes de cambio en el sector social y sus acciones se concretan:

- La adopción de la misión de crear y mantener el valor social (no sólo valor privado),
- Reconocer y perseguir sin descanso nuevas oportunidades para servir a esa misión,
- Participar en un proceso de innovación continua, la adaptación y el aprendizaje,
- Actuar con valentía sin estar limitado por los recursos, y
- Exponer un elevado sentido de la responsabilidad ante los electores servido y para los resultados creados

#### **La Misión características esencial del emprendedor**

Según Dees et al. (1988), la misión es lo que distingue a los emprendedores sociales de los emprendedores de negocios incluso de las empresas con responsabilidad social. Para un emprendedor social, la misión social es fundamental; ésta es una misión de mejora social que no puede ser reducida a la creación de beneficios privados para individuales. Crear una ganancia,

hacer riqueza o satisfacer los deseos de los clientes puede ser parte del modelo, pero estos son medios para un fin social, no el fin en sí mismo.

Las ganancias no son el indicador de creación de valor; no la satisfacción de sus clientes; el impacto social es el indicador. Los emprendedores sociales buscan un retorno social de la inversión a largo plazo. Los emprendedores sociales quieren algo más que un golpe rápido; ellos quieren crear mejoras duraderas. Ellos están pensando en sostener el impacto.

Por lo anterior, es importante fomentar en el estudiante que desarrolle su espíritu emprendedor aumentando el perfil de emprendedor social.

## **V. METODOLOGÍA**

Este trabajo es una variable del proyectos de investigación denominado “Emprendurismo social en la Región Sur de Jalisco” Investigación descriptiva y participativa. Con el apoyo de la guía de entrevistas semiestructuradas; con la información de datos duros se logró identificar los proyectos y programas en la Región Sur de Jalisco para fomentar el emprendurismo social. En este caso se presentan resultados de investigación con estudiantes del verano de investigación, su percepción y aprendizaje sobre emprendurismo social.

Este trabajo hace un análisis de la literatura sobre el tema de emprendurismo social su alcance y limitaciones así mismo el perfil del emprendedor social versus el emprendedor tradicional. Lo cual nos permite hacer una diferenciación entre los dos perfiles de emprendedores.

Para el estudio de campo se realizó una entrevista con preguntas clave a los estudiantes del verano de investigación científica 2013, que se involucraron en el equipo de investigación sobre emprendurismo social.

Para la interpretación de los datos se recurre al análisis del discurso, donde se llevan fragmentos de las respuestas de los alumnos, donde refieren su aprendizaje y experiencias en su estancia de

investigación sobre el tema de emprendurismo social. No se revelan los nombres de los estudiantes por motivos de confidencialidad. La muestra son jóvenes estudiantes del verano de investigación científica 2013, de procedencia del Estado de Veracruz, Chiapas, Oaxaca, Distrito Federal, entre otros.

## VI. EL ESTUDIANTE Y EL EMPRENDURISMO SOCIAL

En primer término el estudiante responde ¿por qué escogió la temática de investigación liderazgo y emprendurismo? Algunos perciben como temas incipientes.

*Porque desde mi perspectiva son temas que apenas se están empezando a tocar en México y me apasiona cada día saber más del tema, así como son esenciales para que una región pueda salir adelante a través de proyectos ya sean productivos o comunitarios.*

Encontramos jóvenes que se reflejan como personajes con objetivos claros y definidos.

*Mi objetivo era encontrar un proyecto que pueda aplicar en mi lugar de origen, porque vine de lejos no solo a entregar un trabajo para que me puedan liberar de la estancia si no para poder apoyar a gente que lo necesita en el lugar de donde vengo, ya que contamos con un sin fin de recursos y oportunidades pero no sabemos aprovecharlos de la mejor manera, y reforzando y aprendiendo más sobre estos temas sabría que lograría cumplir mis expectativas.*

La percepción del emprendurismo social para los jóvenes estudiantes en el verano de investigación científica tiene relación con el deseo de conocer sobre el tema.

*Yo escogí participar en la línea de investigación del emprendurismo social, ya que me interesa mucho aprender de este tema, ya que un profesionalista siempre debe de llevar la meta de crear un negocio propio y que brinde beneficios así mismo y a la sociedad.*

Otro de los aspectos es que al investigador joven le motiva ver en forma inmediata el objeto de estudio y con esto realizar investigación acción e investigación participativa, esto lo lleva a conocer la realidad e impacto del estudiante en localidades rurales.

*Porque cuando llegue escuche de manera breve en qué consistían los tres proyectos, y definitivamente al escuchar que era una investigación acción quise participar con ese equipo y de cierta manera llevarlo más allá de una práctica de investigación, me platicaron las características de la comunidad, y me sorprendí al ver cómo vivía esa gente, entonces hoy soy parte de ese grupo y me siento muy feliz de compartir con mis compañeros este trabajo y poder ayudar a esas personas que tienen demasiadas carencias, y que sus problemas son de primera necesidad, así que esperamos avanzar a la brevedad posible y obtener los resultados planeados.*

El estudiante identifica al emprendedor como un líder y desea ser un líder que enfrente retos y desarrolla sus habilidades y competencias.

*La verdad yo escogí el proyecto de líder porque en la licenciatura en la que estudié se ve parte muy importantes de cómo ser un líder y como este debe enfrentar ciertos retos, darles una solución efectiva, eficaz y eficiente en el menor tiempo posible, sobre todo, como poder desarrollar las habilidades que son las que hacen que el líder se mueva en el contexto donde se encuentre.*

## **2.- ¿Por qué escogiste emprendurismo social y rural?**

Su aprendizaje y experiencia. Además de los conocimientos técnicos sobre investigación el alumno menciona que es importante conocer el objeto de estudio.

*Conocer más sobre investigación sus métodos y análisis, así como de la investigación-acción y de lo importante que es su aplicación en los proyectos de desarrollo comunitario. Aprendí que*

*veces es necesario ir directamente a conocer el objeto de estudio para poder tener una mejor perspectiva de la situación y tener diagnósticos más exactos.*

El identificar el objetivo del proyecto y hacerlo propio, así como la sencibilidad de las necesidades del emprendedor rural y social es uno de los motivantes del estudiante.

*Al darme cuenta que era un mismo proyecto y que emprendurismo social y rural conformaban a uno solo, me uní al equipo de mis compañeros para empezar a trabajar juntos pero con el paso de los días cada vez me fue interesando mas y mas, apoyar a la comunidad y sobre todo ayudarla a mejorar sus condiciones de vida; es una labor interesante y hasta el momento no ha dejado de motivarme para seguir adelante con este proyecto y al termino de mi estancia aquí poder seguir apoyando para el logro de los resultados deseados.*

#### **4.- ¿Cuál es tu experiencia?**

Integrarse con jovenes de su edad que tienen las mismas metas e inquietudes el iniciar en la investigación y sobre todo el trabajo en equipo, lo reflejan los estudiantes como su experiencia.

*Una de las mejores experiencias de mi vida conocer amigos nuevos, armar un equipo y dirigirlo tratar siempre de llevar el control de la situación aunque no siempre se pudo pero jamás darse por vencido es la clave.*

*Saber que estoy entre las primeras personas que dieron ese paso para apoyar a una comunidad a crecer en cuanto a liderazgo y emprendurismo se refiere es algo que me satisface y me llena de orgullo.*

#### **¿Cuál es el aprendizaje del joven investigador?**

El aprendizaje del alumno está marcado en la interacción que realizaron en la comunidad con los emprendedores sociales y el aprendizaje interactivo según lo manifiestan los alumnos entrevistados.

*Descubrí muchos métodos de elaborar una pregunta y sobre todo a cómo saber estructurarla para darle el sentido que se quiere, al igual forma a cómo manejar las bases de datos y programas diferentes como el SPSS y a como introducir datos para que estos pueden darnos un resultado adecuado el cual podamos correlacionar y emplear para la investigación que estemos realizando al igual la cultura en la que estamos sumergidos son diferentes los vocablos, sus comidas las diferentes formas de visualizar las cosas para que esta puedan ayudar a nuestra formación académica.*

Además de las habilidades técnicas para el desarrollo de la investigación, el joven desarrolla habilidades sociales, su capacidad de análisis y sensibilidad para identificar problemas sociales.

*De igual forma que a veces tenemos información y no sabemos cómo utilizarla y darle la adecuada utilización ya que nos bloqueamos con cosas que ni sentido tiene cuando podemos darle un sentido más común a todo y buscar la solución adecuada.*

**¿Cuál es tu experiencia durante el verano?**

Porque somos los seres humanos tan complejos, no entendemos demasiadas cosas por lo tanto Poseemos voluntad y libre albedrío, somos capaces de crear nuestra realidad, en muchas ocasiones nos complicamos la vida con cosas simples, la creatividad y la motivación permite resolver los problemas. El aprendizaje del joven se refleja en desarrollar habilidades sociales y humanas o interpersonales.

*“aprendí que es el compromiso, la responsabilidad, la amistad, respeto y sobre todo saber valorar las cosas cuando las tenemos ya que en casa somos diferentes y cuando nos encontramos en un contexto fuera de nuestro mundo cambiamos muchas cosas de igual forma a administrar todos los recursos necesario para poder sacar adelante la investigación y aprender de los errores que nos suelen pasar.*

Uno de los hallazgos es que el investigador joven identifica y entiende la cultura de las comunidades rurales, por tanto valora la necesidad de respetar y adaptarse a ella y no que los pobladores se adapten a ellos.

## VII. CONCLUSIONES PRELIMINARES

Fomentar el emprendurismo social que lleve a consolidar una economía social: la cual Incluiría a las cooperativas, organizaciones no lucrativas y asociaciones civiles se convierte un reto para las instituciones educativas.

Es urgente fomentar la cultura emprendedora en el estudiante pero además que sea también en el emprendurismo social. Porque éste se percibe lejos de ser emprendedor ; Los resultados nos reflejan que se tiene que fomentar el desarrollo del espíritu empresarial para fortalecer la actitud emprendedora y la visión de empresa ya sea social o individual y también en el estudiante. Que las iniciativas empresariales responden a una necesidad. También, se debe ver como una oportunidad de crecimiento del emprendedor y de la comunidad, como lo Aernoudt 2012.

*“La única forma de crear empleo es estimular el espíritu emprendedor. Puesto que es este estímulo el que genera crecimiento económico, mejora la competitividad y aumenta el empleo en una región. La relación entre el crecimiento económico, el empleo y el espíritu emprendedor lleva a los responsables políticos a ser conscientes de que el desarrollo de la iniciativa emprendedora es la mejor política de empleo” Aernoudt (2012:6).*

En el mensaje se resalta la importancia de estimular el espíritu emprendedor en las comunidades y la relación entre el crecimiento económico. Además, que el emprendedor social es revolucionario y reformista según Schumpeter, citado por Dees et al (1988) señala que el emprendedor hace cambios e innova el cómo se hacen las cosas. Aborda el problema en lugar de tratar los síntomas. Crea mejoras sostenibles, actúa desde lo local con impacto global. Lo que distingue a un emprendedor social del emprendedor tradicional es su misión social. Sin embargo, ve un retorno social a largo plazo de su inversión.

Aunque se podría desear más el comportamiento empresarial en ambos sectores, la sociedad tiene la necesidad de diferentes tipos y estilos de liderazgo. Los emprendedores sociales son líderes especiales, y ellos deben reconocer su misión. Esta definición preserva su distintiva situación y asegura que el emprendimiento social no sea tratado a la ligera.

Por lo anterior toda sociedad requiere de emprendedores sociales para que sea el líder empresarial que ayude y desarrolle nuevas vías hacia el desarrollo en las comunidades ya sean urbanas o rurales, es importante documentar el aprendizaje para que las nuevas generaciones sigan formando líderes.

Queda en el tintero nuevas preguntas de investigación ¿cuáles son los problemas del emprendurismo social? ¿Qué se debe hacer en la comunidad para conseguir el impacto social deseado? ¿Cómo formar emprendedores sociales? ¿Cuál es el nuevo perfil del emprendedor social? ¿Cómo conformar redes sociales donde se integre el sector privado y el público? ¿Cómo conformar un capital social para que se desarrolle el emprendimiento social? entre otras preguntas que nos lleven a solucionar problemas de la sociedad.

## VIII. BLIOGRAFÍA

- Abramson A. (2003). The history of television. McFarland & Company INC.
- Anzola, S. (2003). El impacto de la cultura emprendedora. *Emprendurismo*, (p. 3). La paz, Bolivia.
- *Aernoudt, R.* (2012). IV Seminario Internacional sobre Emprendurismo y la Innovación Social. Junio 27-28 L'Hospitalet de Llobregat, p. 6 disponible en: <http://www.emidel.org/sites/default/files/Documento%20Marco%20Jornadas.pdf>, fecha de consulta (15/03/14).
- Burt, M. (2008). El nuevo campo del emprendurismo social: teoría y práctica. *Desarrollando nuevos emprendimientos*. Centro de Formación de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- CONAPO. (2010). *Consejo Nacional de Población*. Retrieved 2013 from, disponible en: <http://www.conapo.gob.mx/>, fecha de consulta (20/03/14).
- Crane, Tim, "The Problem of Perception". *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Spring 2011 Edition)
- Dawkins C.R, (1976). The selfish gene. Oxford University Press.
- Darwin, C. (1859), On the Origin of Species by Means of Natural Selection, or the Preservation of Favoured Races in the Struggle for Life, London



- Dees, J. G.; Kauffman Foundation, E. M. & Peter Haas, M. (1998). The Meaning of "Social Entrepreneurship" El significado de emprendurismo social. Entrepreneur in Residence, October 31. Disponible en: [http://www.partnerships.org.au/library/the\\_meaning\\_of\\_social\\_entrepreneurship.htm](http://www.partnerships.org.au/library/the_meaning_of_social_entrepreneurship.htm), fecha de consulta (25/03/14).
- De Pablo López, I. (2005). *El emprendizaje social: motor de desarrollo y cohesión social*. Disponible en: [http://www.urb-al3.eu/uploads/documentos/documento\\_marco\\_emprende\\_durismo.pdf](http://www.urb-al3.eu/uploads/documentos/documento_marco_emprende_durismo.pdf), fecha de consulta (22/03/14).
- Diener E., Suh E.M, Lucas, R.E, Smith H.L. (1999). Subjective Well-Being: Three Decades of Progress. (American Psychological Association).
- Donald B. (2007), Culture and Identity-Protective Cognition: Explaining the White Male Effect in Risk Perception, 4 J. of Legal. Empirical. Stud. 465.
- Emprendepyme (2014). ¿Qué es un emprendedor social? Emprende pyme. net Disponible en: <http://www.emprendepyme.net/que-es-un-emprendedor-social.html>, fecha de consulta (20/03/14).
- García-Gutiérrez Fernández, C. (2002). La empresa de participación: características que la definen. Virtualidad y perspectivas en la sociedad de la información. España: CIRIEC Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 40, abril pp. 99-122.
- Gendlin E.T. (1962) Experiencing and the Creation of Meaning: A Philosophical and Psychological Approach to the Subjective. Northwest University Press.
- IV Seminario Internacional sobre Emprendurismo y la Innovación Social. (2012). Junio 27-28 L'Hospitalet de Llobregat, disponible en: [http://www.emidel.org/sites/default/files/Documento%20 Marco%20 Jornadas.pdf](http://www.emidel.org/sites/default/files/Documento%20Marco%20Jornadas.pdf), fecha de consulta (15/03/14).
- Laville, J. L. (2000). *L'économie solidaire, une perspective internationale*. París: Éditions Desclée de Brouwer.
- Madrigal Torres, B. E. (2013). *Líderes y liderazgo*. México, Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara, (p. 11).
- Morris M.W. y Peng, K (1994). Culture and Cause: American and chinese attributions for social and physical events. Journal of Social Psychology Vol. 67, No. 6 pp. 947-961.
- Nisbett R.E, & Miyamoto Y. (2005) The influence of culture. Holistic vs analytic perception. Endeavour Magazine Vol 9 No 10 pp. 467 – 473.
- Ramo, G. (20 de marzo de 2013). *Psm*. From psm: <http://psm.org.mx>
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: España. Disponible en <http://www.rae.es/rae.html>.
- Robson, G. C. (1928). The Species Problem: an Introduction to the Study of Evolutionary Divergence in Natural Populations. Edinburgh: Oliver and Boyd.
- Sanchis Palacio, J. R. & Melián Navarro, A. (2009) Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción sociolaboral <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/51.pdf>, fecha de consulta (28/01/14).
- Solomon, Robert C. (2005) "Subjectivity," in Honderich, Ted. Oxford Companion to Philosophy. Oxford University Press, p.900.
- Soriano, R. R. (2006). *Guía para realizar Investigaciones Sociales*. Mexico: Plaza y Valdés.

- Terjesen, S. Lepoutre, J. Justo, R. Bosma, (2012) Global Entrepreneurship Monitor Report on Social Entrepreneurship Executive Summary, disponible en: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/376>, fecha de consulta (26/03/14).
- Tezanos, J. F. (2001). *La sociedad dividida. Estructuras de clase y desigualdades en las sociedades tecnológicas*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Wong, N.Y. (2002), The role of culture in the perception of service recovery. Working Paper Series 02/03-016
- Zona Económica (2013). Economía Social. Disponible en: <http://www.zonaeconomica.com/economia-social>, fecha de consulta (25/03/14).