

XIV

ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC

Ciudad de Panamá, Panamá
del 21 al 24 de Octubre de 2014



**Determinantes del emprendurismo social a través
del programa de emprendedores; universidad
caso de estudio**

Determinantes del emprendurismo social a través del programa de emprendedores; universidad caso de estudio

Área Temática:

Emprendimiento y Creación de pequeñas
y medianas empresas

Sub Área Temática:

Emprendimiento Social

Autor:

Luz Elena Macías Gómez

**Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA),
campus Guadalajara**

Domicilio; Av. Tepeyac 4800, Prados Tepeyac, Zapopan, Jalisco, México.

Teléfono; 33 31 34 08 00, extensión 1317 y 1915

Dirección electrónica; luz.macias@univa.mx, ljf4@msn.com

Dirección para correspondencia;

Ixtepete 1610, Pinar de la Calma. C.P. 45080, Zapopan, Jalisco, México.

RESUMEN

La vinculación se ha convertido hoy en día en al campo de las universidades una misión importante para el desarrollo de la innovación, a través de distintos contextos de aplicación. Sin embargo, para efectos de este estudio, se centrara en determinar los aspectos que se requieren, así como los que han obstaculizado que se cumpla la misión social a través de la generación de proyectos innovadores de emprendurismo social, en el departamento de Ciencias Económico Administrativas –CEA-, de la universidad caso de estudio.

El emprendurismo social hoy en día se ha convertido en el motor de la innovación para impulsar la colaboración y vínculos con el entorno de las instituciones y organizaciones, sin embargo son muy pocas las instituciones educativas que han generado este tipo de acciones emprendedoras, a través de la aplicación del programa de emprendedores.

Para este fin, se ha aplicado un estudio cualitativo, documental y de campo con el método descriptivo y analítico, utilizando la entrevista, para conocer las experiencias, prácticas y estrategias de vinculación, que adquieren los profesores, alumnos y directivos del departamento de CEA, en el programa de emprendedores.

Este estudio es importante debido a que es necesario encontrar instrumentos, mecanismos o modelos en las instituciones educativas que permitan formalizar la valoración de las causas por las cuales los programas de emprendedores favorecen o no el desarrollo de proyectos de emprendurismo social innovadores y a partir de los resultados, en investigaciones futuras, proponer estrategias metodológicas y sistemas de evaluación que contribuyan a que la universidad logre su misión social, potencializando los recursos y capacidades de la vinculación con el programa de emprendedores para desarrollar proyectos de emprendimiento social innovadores, con valor social sostenible, participando de forma conjunta como agentes de cambio con la sociedad y otros organismo en la búsqueda de soluciones o propuestas para mejorar las condiciones de los grupos más desprotegidos.

Palabras clave; vinculación, emprendurismo social innovador, programa de emprendedores.

INTRODUCCIÓN

El emprendurismo social es una de las tendencias de aplicación en el contexto de las universidades y organizaciones, contribuye a mayores ámbitos de competitividad organizacional. Sin embargo, un elemento clave en dicha tendencia es la innovación, para lograr cambios que transformen la calidad de vida de las personas.

Actualmente el ambiente en el que se desarrollan las organizaciones está sujeto a cambios continuos que surgen del dinamismo de los aspectos políticos, legales, económicos, demográficos, culturales, sociales, etc., razón por la cual, ha propiciado que las empresas consideren nuevas tendencias de aplicación en el ámbito empresarial y social.

El mejor camino hacia una solución favorable de estos cambios es el de implementar acciones innovadoras que permitan que las universidades, desempeñen estrategias de vinculación de forma responsable, que beneficien a la sociedad y el mundo en que vivimos, siendo una de ellas el emprendurismo social.

Para ello, se necesita de la colaboración de organizaciones, gobierno sociedad y universidades de forma conjunta y crear proyectos innovadores de emprendimiento social, que den respuesta rápida a las demandas y/o necesidades actuales de la sociedad.

Cabe señalar, que en la actualidad hay un gran número de artículos, investigaciones publicadas en revistas científicas y otras fuentes de información, que presentan explicaciones con relación a la importancia de considerar la vinculación como concepto clave en proyectos sociales innovadores a través de la formación emprendedora como otra misión de las instituciones educativas, favoreciendo el desarrollo de conocimientos habilidades y actitudes que impulsen el progreso social y económico.

En este estudio se propone realizar determinadas consideraciones en torno a comprender que el emprendurismo empresarial o tradicional y el social, se da a partir de la función o misión de vinculación. La importancia de este análisis es lo que podríamos nombrar

como un cambio de paradigma en la forma de llevar a cabo los procesos de gestión académica, administrativa y el rol del profesor en los procesos de formación mutua, es decir alumnos-profesores y la oportunidad de generar proyectos de emprendimiento social en beneficio de la sociedad.

La investigación se fundamenta en analizar las determinantes del emprendurismo social a través del programa de emprendedores que se lleva a cabo en la universidad privada (caso de estudio) en Guadalajara Jalisco, México, como una estrategia de vinculación institucional y del departamento de Ciencias Económico Administrativas –CEA-. Con la finalidad de indagar los motivos por los cuales se están generando o no proyectos de emprendurismo social y si el departamento de CEA de la universidad caso de estudio, están diseñando estrategias o acciones que propicien proyectos de emprendurismo social, como parte de las funciones de vinculación.

I. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN

El desarrollo de la vinculación en las universidades regularmente se da en los ámbitos de prácticas profesionales, consultoría, educación continua, la colaboración técnica y muy poco en la innovación a través de procesos de investigación. Lo cual hace necesaria la colaboración entre organismos, instituciones educativas y empresas para favorecer la innovación, impulsada por la generación de ideas y relaciones a largo plazo entre las universidades y su entorno de relación; para desarrollar proyectos de emprendurismo social, eje central de la temática de este estudio.

Organismos como el Banco Mundial (MB), Naciones Unidas (UN) (2009), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la OCDE (2010) y CEPAL (2012); establecen que las universidades son centros generadores del conocimiento teórico, científico y tecnológico; por ende tienen el papel de difundir las nuevas prácticas a los sectores sociales y económicos. Las cuales son el medio para aplicar los conocimientos para la generación de bienes y servicios de mayor valor, calidad y competitividad, al mismo tiempo satisfacer las necesidades o demandas que imperan en la sociedad y que surgen del cambiante dinamismo de la globalización. (citado en Macías Gómez & Pedroza Zapata, 2012)

Razón por la cual las universidades se han comprometido con mayor oportunidad en la generación del conocimiento a través de la innovación; con la finalidad de participar de forma directa en el crecimiento económico del país. La innovación se puede generar desde distintas perspectivas, sin embargo las universidades están gestionando el conocimiento innovador en los alumnos con programas educativos que permitan responder a las tendencias o demandas del entorno y sociedad.

Uno de los desafíos derivado de las distintas crisis a nivel mundial que más impactan en la economía es el desempleo; es así que las universidades han desarrollado programas que contribuyan a solucionar la problemática que impera en los sectores de la sociedad. Tales programas deben de estar vinculados a la demanda en la generación de empleos: a través

de proyectos que permitan emprender una nueva idea de organización. Para ello es necesario el desarrollo de la gestión de proyectos; que “implica todas las funciones, tareas y actividades asociadas a la percepción de oportunidades y a la creación de organizaciones para aprovecharlas.” (Kantis, 2002)

El concepto de emprendurismo se ha posicionado como algo esencial y moderno en las universidades o instituciones educativas, como parte de su gestión; orientada a las tendencias derivadas del ámbito de la globalización; que impulsan y promueven el talento empresarial y la capacidad de crecimiento, creación de riqueza y valor social en el país.

Según la organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), existe mucho emprendimiento, pero la mayor parte es informal y no es original, lo que explica la alta tasa de mortalidad temprana. Estos resultados indican que, para potenciar el desarrollo de un emprendimiento de calidad en la región, se debe mejorar la capacidad de los emprendedores para innovar con productos o servicios escalables y de mayor valor. (OCDE, 2009).

Narváez Milton, (2012), citan a Clark, (1998) Leydesdorff y Etzkowitz, (1996), los cuales especifican que “actualmente el emprendurismo se ha vuelto un tema inherente a la misión de las Instituciones de Educación Superior (IES), debido a la creciente demanda por parte de muchos gobiernos, tanto en países industrializados como en desarrollo, para que las universidades tengan un papel más activo en su contribución al crecimiento y desarrollo económico. Asimismo, citan a buendía (2005) el cual determina que el alcance del emprendurismo es influenciado por la innovación.

De acuerdo a Bekerman y Sirlin, (1998), la vinculación se convierte en una importante estrategia de política pública que recae en la coordinación horizontal de los sectores económicos y sociales, para impulsar la innovación; mejorando sus procesos, productos y/o servicios. De igual forma, emerge como política social para apoyar las necesidades de los sectores de empresas micro y pequeñas, en el desarrollo de recursos humanos que necesiten

espacios de aprendizaje para realizar sus prácticas profesionales, como de prestadores de servicio social que les ayuden a través de la asistencia técnica solidaria.

Por lo tanto la vinculación, es parte medular del proceso de aprendizaje que se requiere para elevar proyectos de emprendimiento, con la cooperación entre distintos actores, para dar respuesta a las exigencias de los mercados nacionales e internacionales, articulados a la misión de la Universidad, a sus funciones sustantivas y a la vinculación de cuya función se generan actividades que contribuyen al desarrollo y progreso económico en colaboración con el sector productivo y social. (citado en Macías Gómez & Pedroza Zapata, 2012)

Según un estudio realizado por Vincens & Grullón (2011);

El proceso de emprendimiento e innovación, es importante fomentar la creación de redes de mentores y asesores especializados, que puedan guiar y apoyar en los momentos críticos de la gestación y arranque de las nuevas empresas. Facilitar la construcción de empresas y la comercialización de las invenciones, creando los espacios y las redes que sirvan para acelerar el flujo de información y financiamiento entre el sector académico, Gobierno e industria privada e incentivar la conversión de ONG y de universidades en centros de transferencia tecnológica que sirvan de puente entre los estudiantes y las industrias de mayor crecimiento en cada región. (pág. 19)

De lo anterior se deduce que los programas de desarrollo de emprendedores en las universidades coactivamente deben de generar proyectos de emprendimiento social, estableciendo adecuados vínculos que favorezcan el desarrollo de empresas sociales, según Salinas Ramos & Rubio Martín, (2001), las diferentes formas organizativas, pueden convertirse en empresas sociales a través de la evolución de tres ejes o pilares básicos: la vocación social y la inserción en lo local, la tendencia continua a la profesionalización y la gestión empresarial, y la relación de dependencia con la Administración Pública. Este tipo de empresas promueven la generación de empleos que mejoran la calidad de vida, principalmente a jóvenes en condiciones de exclusión laboral.

Por consiguiente, vale la pena indagar en la diferencia entre el emprendurismo tradicional o empresarial y social. El emprendurismo tradicional es aquel en donde surgen empresas donde el valor es la generación de la riqueza de forma individual, y sus fines son productivos y económicos. En cambio el modelo de emprendurismo social según Melián Navarro, Campos Climent, & Sanchis Palacio, (2011), se basa en que la persona y el trabajo son lo principal y el fin social escogido es su propósito primordial y está por encima de los fines comerciales o financieros. Dada su naturaleza está enfocado a la inserción de sectores sociales excluidos y a eliminar la desigualdad en la sociedad actual.

Las empresas sociales son empresas privadas, sin ánimo de lucro, con objetivos sociales y un modelo de gobernanza participativo. Vemos que en esta definición se hace referencia a cuatro elementos. Por un lado, su carácter de empresas privadas, que en las otras aproximaciones también se encuentra recogido. En segundo lugar, la ausencia de ánimo de lucro, y aquí sí difiere de buena parte de las opiniones presentadas. En cuanto al objetivo social, se trata de una característica compartida. Lo mismo sucede, por último, en cuanto a un modelo de gobernanza específico. La iniciativa comunitaria reconoce que los regímenes jurídicos propios de la economía social, tales como cooperativas, fundaciones, asociaciones y mutuas son especialmente adecuados para desarrollar empresas sociales, ya que su sistema de gobernanza favorecen la participación y la apertura. De la misma manera reconoce que las sociedades privadas o sociedades anónimas tradicionales, entendiendo estas como de capital, pueden también ser consideradas sociales siempre y cuando cumplan las características mencionadas. (Enciso Santocildes, Gómez Urquijo, & Mugarra Elorriaga, 2012, págs.. 71-72)

Aquí es donde el concepto de emprendurismo social, ha cobrado fuerza en los últimos años, ya que representa una opción para disminuir los problemas de desempleo, tener mejores condiciones u oportunidades de inserción laboral en el mercado de trabajo, de tal forma que las organizaciones como la sociedad son los beneficiados, debido a que pretende combatir la inequidad y pobreza en los sectores desprotegidos o vulnerables de la sociedad.

De acuerdo a Campos Climent, (2010), entre estos beneficios se encuentran la creación de empleo, el aumento de la productividad, la mejora de la competencia y el aumento de la calidad de vida. Pero sus efectos son aún más amplios, ya que además de contribuir a paliar los efectos del desempleo o de la pobreza, también juegan el papel de agentes de cambio en la sociedad.

Sin embargo, Lebediker, Zevallos, Alonso, & Petry, (2010) hacen referencia que para desarrollar proyectos emprendedores empresariales o sociales, se debe de tener pleno conocimiento de los problemas desde una Perspectiva sistémica, de las Políticas públicas, de un Marco institucional, del Marco legal y regulatorio, Marco de educación, formación y capacitación, Marco de financiamiento, Marco de género, sin la comprensión de lo anterior gestionara proyectos emprendedores con una visión a corto plazo y sin sostenibilidad.

Por otra parte, Silberstein en su artículo mitos y realidades del emprendurismo social, determina que es imprescindible la construcción de alianzas, los emprendedores sociales ven oportunidades donde otros ven problemas insolubles, que el emprendurismo social no se trata de la creación de nuevas organizaciones, sino de innovar y aprender a generar el cambio, en donde el objetivo del emprendedor social es convertir al mundo en un lugar mejor, es algo que no se aprende únicamente en el aula ya que se necesita la práctica en el mundo real como parte fundamental para la comprensión de cómo aplicar las ideas de cambio y transformación.

En cambio, en el libro editado por el Banco Interamericano de Desarrollo (2006), respecto a la Gestión efectiva de emprendimientos sociales, se menciona que para lograr proyectos de emprendimiento social efectivos, se deben de tomar en cuenta cuatro elementos generales que son;

1. Propósito primordial. El propósito fundamental de los emprendimientos sociales consiste en crear valor para mejorar la sociedad. Por lo tanto es importante alinear la estrategia de la organización, con este propósito.

2. Factores de integración. Son los elementos de liderazgo, estrategia y cultura organizacional, los cuales deben de estar integrados con el propósito primordial del emprendimiento
3. Mecanismos de implementación. Con base en la estrategia de emprendimiento social, se debe de diseñar la estructura, procesos organizacionales, seleccionar recursos humanos, fuentes de financiamiento, gobierno y medición del desempeño.

Llevar a cabo lo anterior, no es una tarea fácil, es inevitable la creación de vínculos entre los sujetos que generan el conocimiento y las organizaciones que lo aplican en forma práctica. En donde las partes involucradas establecen relaciones, en las cuales necesitan participar, con la finalidad de tener un mayor conocimiento de los factores que condicionan el desarrollo de este fenómeno y logren con mayor éxito la interacción y la comprensión de los elementos necesarios, que fomenten e impulsen la participación en beneficio de las universidades, de las organizaciones y finalmente de la sociedad.

Considerando que el estudio se ubicara en una universidad privada, centrado en el programa de emprendedores que se lleva a cabo a través de las actividades de vinculación del departamento de CEA, con la finalidad de impulsar el desarrollo de proyectos de emprendimientos social innovadores . Y en este sentido surge el cuestionamiento principal de esta investigación, ¿Cuáles son los factores que determinan la generación de proyectos de emprendimiento social innovadores a través del programa de emprendedores en el departamento de ciencias económico administrativas de la universidad caso de estudio?

II. OBJETIVO GENERAL

Identificar los motivos que determinan la generación, de proyectos de emprendurismo social innovadores, que se derivan del programa de desarrollo de emprendedores en el departamento de ciencias económico administrativas de la universidad caso de estudio.

Este estudio es importante debido a que es necesario encontrar instrumentos, mecanismos o modelos en las instituciones educativas que permitan formalizar la valoración de las causas por las cuales los programas de emprendedores favorecen o no el desarrollo de proyectos de emprendurismo social innovadores y a partir de los resultados, en investigaciones futuras, proponer estrategias metodológicas y sistemas de evaluación que contribuyan a que la universidad logre su misión social, potencializando los recursos y capacidades de la vinculación con el programa de emprendedores para desarrollar proyectos de emprendimiento social innovadores, con valor social sostenible, participando de forma conjunta como agentes de cambio con la sociedad y otros organismo en la búsqueda de soluciones o propuestas para mejorar las condiciones de los grupos más desprotegidos.

La vinculación tiene distintos ámbitos de gestión, sin embargo para efectos de este estudio se consideraran las actividades de vinculación que se generan del programa de emprendedores y que favorecen el impulso de proyectos de emprendimientos social en la Licenciatura en Administración de Empresas en el departamento de CEA, en una universidad privada en Guadalajara, Jalisco; México.

Para lograr lo anterior se parte del supuesto de que las actividades de vinculación a través del programa de emprendedores deben de favorecer proyectos innovadores de emprendimientos social, con la participación de distintos actores de la sociedad, universidad e integrantes de la jefatura de CEA (docentes, coordinadores, directivos y alumnos) con base en la investigación de la realidad social, para que los proyectos y los procesos, fomenten e impulsen el emprendimientos social, sobre la base de los problemas traducidos en oportunidades, vinculadas al progreso social y económico de la región.

III. METODOLOGÍA

Se fundamentó en una investigación cualitativa (caso de estudio) e investigación documental, utilizando el método exploratorio y descriptivo. Para la búsqueda de información se acudió a base de datos, revistas electrónicas; estudios, investigaciones, ponencias, respecto al emprendimiento social y la vinculación. También se indago respecto

a las características y resultados del programa de desarrollo de emprendedores del departamento de CEA. Para la situación actual de la universidad privada caso de estudio, primero se acudió información editada y registrada del modelo y estrategias de vinculación institucional y departamental, así como del programa de emprendedores. Posteriormente se realizó una entrevista a las personas que están en el programa de emprendedores y en la función de vinculación, como lo son los alumnos de la licenciatura en administración de empresas, docentes de la academia de emprendedores, coordinadores del departamento y jefe de departamento de CEA.

La entrevista tomó en consideración para su aplicación aspectos del estudio realizado por Banco Interamericano de Desarrollo, (2006), sobre la Gestión efectiva de emprendimientos sociales, para preguntar a directivos y coordinadores así como docentes de la academia de emprendedores del departamento de CEA. A los alumnos se les elaboraron preguntas sencillas, para saber si conocen las características de proyectos de emprendimiento social, diferencia entre emprendimientos empresarial y social, si cuentan con contenidos en las asignaturas de emprendedores u otras respecto al emprendimiento social, como surgió la idea del proyecto emprendedor; por necesidad curricular o por oportunidad (analizaron la realidad social y económica de la región).

IV. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La universidad caso de estudio cuenta con un modelo que asume la vinculación como una función sustantiva a través de la cual logra la difusión del conocimiento y la cultura, la colaboración en el desarrollo integral de las comunidades y la relación con instituciones académicas, de investigación científica y tecnológica, así como con las empresas del sector productivo, mediante la operación de acciones y proyectos de beneficio común. Está conformado por una unidad de vinculación institucional, integrada por tres centros de vinculación que son espacios de interrelación entre profesores, alumnos y representantes de los organismos sociales, cuyo fin es la organización y administración de los programas y proyectos específicos de vinculación y extensión. Los centros se conforman a partir de las

funciones de los departamentos académicos y dinamizan las acciones de enlace con el entorno.

1. Centro de vinculación y gestión empresarial; aquí se llevan a cabo actualmente programas de vinculación empresarial a través de dos estrategias; la consultoría universitaria y la incubadora de negocios.
2. Centro de desarrollo comunitario; las acciones de este centro están encaminadas al desarrollo de proyectos sociales y comunitarios.
3. Centro de inteligencia competitiva; aún no cuenta con una estructura para cumplir con las funciones, especificadas en el modelo de vinculación institucional.

Sus políticas de operación se fundamentan en toma de decisiones colegiadas participando todas las áreas y departamentos académicos de la universidad, en donde los coordinadores de vinculación son el enlace para lograr el éxito de los programas, comunicación horizontal y vertical entre la unidad y los directivos de los diferentes departamentos para lograr los compromisos contraídos. La evaluación de las acciones o estrategias de vinculación, desde su visión formativa, es labor de las áreas académicas de la institución, punto de partida para este análisis.

El departamento de CEA es un área académica importante en el liderazgo de la universidad, ya que su oferta académica comprende cuatro licenciaturas, la de Administración de empresas es una de las que cuentan con mayor número de alumnos en la universidad. Es la única área académica que tiene un programa de emprendedores que se lleva a cabo durante cuatro cuatrimestres en la licenciatura mencionada con anterioridad. Y es el proveedor de los profesores que imparten la línea de asignaturas de emprendedores en otras áreas académicas, que desarrollan el programa entre uno y dos cuatrimestres.

El programa de desarrollo de emprendedores en el departamento de CEA es coordinado por la coordinación de vinculación y la academia de emprendedores integrada en promedio por 8 maestros que imparten las asignaturas, conjuntamente con las coordinaciones;

académica y de tutorías y el jefe del departamento de CEA. El programa tiene un promedio de 20 años aplicándose a los alumnos de los distintos programas del departamento de CEA.

El número de alumnos que participan en el programa de desarrollo de emprendedores del departamento, varía dependiendo del número de alumnos que están en cada uno de los programas de estudio. Sin embargo en el programa de Administración de Empresas que es donde se realiza a partir del sexto cuatrimestre hasta el noveno, actualmente se cuenta con aproximadamente 40 alumnos participando en el programa desarrollo de emprendedores. Mas los 20 alumnos de los programas de contaduría, finanzas y administración de empresas turísticas, que lo llevan a cabo entre uno y dos cuatrimestres, siendo alrededor de 60 alumnos en total. Los proyectos emprendedores se realizan en equipos de dos a tres alumnos del programa de LAE. Al finalizar los cuatro cuatrimestres presentan sus proyectos en expo empresarial y la expo de planes de negocio, donde son evaluados a través de un instrumento diseñado por la academia, por un grupo de personas de los sectores empresariales y gubernamentales, así como de directivos de la universidad y algunos docentes del departamento. Todos se presentan en la expo empresarial, sin embargo en la expo de planes de negocio, la academia y expertos seleccionan los proyectos que participarán en la presentación de los planes de negocios, siendo únicamente aquellos que fueron cumplieron con los criterios. Si los alumnos no cumplen en cada asignatura, reprobaban la misma y no tienen derecho a extraordinario.

El programa de emprendedores está formado por cuatro asignaturas:

1. Taller de creatividad empresarial, donde desarrollan su creatividad y analizan ideas de negocio innovadores y que satisfagan una necesidad real.
2. Taller de proceso empresarial, aplican las funciones del proceso gerencial, es decir desarrollan el contexto de la planeación, organización, proceso de producción u operativo, de dirección y establecen indicadores de control.

3. Taller de mercadotecnia y comercialización, en esta asignatura ellos diseñan todo el proceso de imagen corporativa y comercialización de su producto o servicio
4. Taller de presupuesto y financiamiento, en este cuatrimestre los alumnos aplican la parte presupuestaria a lo diseñado con anterioridad y analizan distintas fuentes de financiamiento empresarial y elaboran su resumen ejecutivo para la presentación en la expo emprendedores.

En las acciones del area de vinculación departamental, participan directamente los siguientes actores;

1. Alumnos de la Licenciatura en Administración de empresas
2. Profesores de la Academia de emprendedores del departamento de CEA
3. Coordinadores de Vinculación
4. Jefe del departamento de CEA

V. RESULTADOS

Si bien este estudio es un primer abordaje en la universidad caso de estudio en el departamento de CEA, respecto al desarrollo de proyectos de emprendimientos social innovadores través de las acciones de vinculación que se desprenden del programa de emprendedores. Resulto interesante para el investigador encontrar varios enfoques o mecanismos para realizar este estudio como primer acercamiento de manera no tan formal, considerando las fuentes de información utilizadas, así como la entrevista y la observación directa participante, con los actores descritos con anterioridad.

Las acciones de vinculación a través del programa de emprendedores del departamento de CEA, no ha generado proyectos de emprendimiento social. De forma institucional se ha iniciado en al año 2013, con una seria de estrategias para participar con otras organizaciones en proyectos de emprendimiento social. Esta situación no se ha difundido de forma general.

Solo se ha difundido entre los directivos de los departamentos y algunos coordinadores de Vinculación.

En cuanto al desarrollo de cada uno de las preguntas realizadas a los alumnos:

1. La mayoría de los alumnos de Administración, no conocen el significado de emprendurismo social, algunos contestaron que un proyecto de emprendurismo social son empresas como fundaciones.
2. En las materias del programa de emprendedores, solo 10 contestaron que se mencionó el concepto en una materia.
3. La idea del proyecto emprendedor surgio por necesidad curricular. Ellos genran una idea de empresa o negocio solo por cumplir y no reprobando la materia. Se carece del analisis de oportunidades para realizar proyectos de emprendurismo social, no analizan la realidad social y economica de la región.
4. Los proyectos de empresas que emergen no son innovadores.

Docentes de la academia y coordinadores.

1. Se desconoce si existe un propósito primordial institucional para crear proyectos de emprendimientos social.
2. Solo el jefe del departamento y un coordinador mencionaron que si se tiene un estrategia institucional para el desarrollo de proyectos de emprendimientos social
3. Consideran que debe de ser un liderazgo que motive e impulse al cambio
4. Los elementos de la cultura que más contestaron son;
 - Un líder emprendedor, con compromiso social, que transforme actitudes, y con habilidades para diagnosticar la realidad que acontece.
 - La comunicación
 - La colaboración y el trabajo en equipo de todos los integrantes del departamento de CEA
 - El reconocimiento

- Actualización de conocimientos respecto al tema
 - Relaciones a largo plazo con grupos sociales, empresariales y gubernamentales
 - Generación de alianzas o redes de colaboración con otras instituciones u organizaciones
5. En lo que concierne al tipo de estructura para emprender este tipo de proyectos algunos mencionaron una estructura flexible y descentralizada. Actualmente no se cuenta con una estructura ideal, ni procesos institucionales para generar proyectos de emprendimientos social.
 6. En que se refiere al recurso humano; falta formación de calidad en lo que concierne a la gestión de proyectos de emprendimientos social.
 7. No se conocen las fuentes de financiamiento para este tipo de proyectos.
 8. No se cuenta con un modelo de gobierno para emprender este tipo de proyectos
 9. Tampoco se cuenta con un sistema o mecanismos para medir el desempeño de la gestión del emprendurismo social.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las universidades forman parte fundamental de los ambientes de emprendimiento e innovación más señalados, sirven de referente para identificar oportunidades sobre la base de la observación, la generación de soluciones creativas e innovadoras y el aprendizaje organizacional; los programas de emprendedores no son suficientes para generar proyectos de emprendimiento social. Se debe sensibilizar y comunicar la estrategia institucional hacia el emprendimientos social en todas las carreras profesionales o universitarias, como parte esencial de la cultura emprendedora, generando ideas innovadoras con valor social, poniéndolas en marcha y evaluando su incidencia en el desarrollo social y económico de la región. Es importante la creación de adecuados canales de comunicación y mecanismos de coordinación para gestionar con efectividad este tipo de proyectos que favorecen la misión de la universidad como parte de su responsabilidad social.

Por lo tanto, en las actividades de vinculación para la gestación de proyectos de emprendurismo social, deberán de participar todos los integrantes del departamento, con adecuados programas de educación, formación y capacitación para el desarrollo de habilidades que permitan un proceso formal para tener una apreciación objetiva de la realidad de los problemas sociales y de los organismos así como programas de apoyo con la finalidad de cultivar relaciones a largo plazo para una cultura hacia el emprendimiento social.

Los factores que determinan la generación de proyectos de emprendimiento social innovadores a través del programa de emprendedores en el departamento de ciencias económico administrativas de la universidad caso de estudio son:

1. El conocimiento de los docentes, coordinadores y alumnos sobre el entorno y los procesos de gestión para el desarrollo del emprendurismo social y las habilidades para gestionar proyectos de esta naturaleza.
2. El desarrollo de un marco institucional vinculado de forma departamental para impulsar el desarrollo de estos proyectos a través del programa de emprendedores
3. Adecuados mecanismos de comunicación, coordinación y colaboración, para dar a conocer la prioridad institucional con estrategias para el emprendimientos social.
4. Líderes emprendedores con visión y compromiso social para gestionar cambios que beneficien a la comunidad universitaria y la sociedad, con una cultura de emprendimiento social.
5. Procesos de aprendizaje innovadores basados en un currículo flexible y práctico, para generar ideas de emprendimiento social sobre la base de la oportunidad y no de la necesidad.

En este sentido cobra importancia el estudio, para que la universidad privada caso de estudio y otras universidades, con base a los resultados de la investigación, diseñen y seleccionen estrategias de vinculación que favorezcan el impulso de proyectos innovadores de emprendurismo social, a través de programas de emprendedores, fortaleciendo el papel

de la universidad ante la sociedad, asumiendo el liderazgo emprendedor para convertir las estrategias en parte esencial de su misión y funciones sustantivas.

Para tal efecto se sugieren algunas recomendaciones;

1. Impulsar la cooperación académica, con una perspectiva sistémica, sobre un marco institucional, de financiamiento y legal que regule las relaciones, para lograr las estrategias hacia el emprendimiento social.
2. Apertura de fronteras desde las disciplinas, para la formulación de proyectos compartidos sobre la formación y capacitación.
3. Determinar el perfil docente para la formación de personas emprendedoras que innoven y gestionen recursos para impulsar el desarrollo social-económico a nivel institucional, regional, nacional e internacional.
4. Especificar el perfil del alumno para impulsar y gestionar proyectos de emprendurismo social
5. Desarrollar el Capital humano con conocimiento de políticas públicas con respecto al entorno del emprendurismo social.
6. Creación del capital estructural, con procesos, políticas, sistemas de información y una estructura que facilite la gestión de proyectos de emprendimiento social
7. La generación de relaciones, redes, alianzas con organizaciones sociales, gubernamentales y empresariales, con la propósito de conformar el capital relacional.
8. Formar capital directivo/ líderes para emprender proyectos sociales, con habilidades para delegar, coordinar, comunicar, concertar e investigar y diagnosticar las causas y consecuencias de los problemas sociales.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Campos Climent, V. (2010). *El emprendedor social como mecanismo de inserción laboral a través de la creación de empresas de economía social*. From Emprendimiento, Economía Social y Empleo, IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y:

<http://www.iudescoop-formaempleo.es/wp-content/uploads/2011/03/emprendimiento2.pdf>

- Lebediker, M., Zevallos, E., Alonso, E., & Petry, P. (2010). *Diagnóstico sobre la situación actual del emprendedurismo en Centroamérica*. From BCIE, DESCA, CENPROMYPE, KFW, GTZ: <http://www.bcie.org/uploaded/content/category/1504679651.pdf>
- CEPAL. (Julio de 2012). *Cambio estructural para la igualdad, una visión integrada del desarrollo*. From Naciones Unidas, CEPAL, Trigésimo cuarto periodo de sesiones: http://www.eclac.org/pses34/noticias/documentosdetrabajo/4/47424/2012-SES-34-Cambio_estructural.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales; Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. From Banco Interamericano de Desarrollo, Un proyecto de investigación colectiva de la Social Enterprise Knowledge Network (SEKN), .
- BID. (2010). *La era de la productividad, cómo transformar las economías desde sus cimientos*. From Banco interamericano de desarrollo: http://www.iadb.org/research/dia/2010/files/dia_2010_spanish.pdf
- Enciso Santocildes, M., Gómez Urquijo, L., & Mugarra Elorriaga, A. (2012). *La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual*. From Redalyc, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 75, agosto, 2012, pp. 54-80: <http://www.redalyc.org/pdf/174/17425798004.pdf>
- Kantis, H., & Masahiko Komori, M. I. (2002). *Empresarialidad en Economías Emergentes; creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*. From Banco Interamericano de Desarrollo: <http://www.littec.ungs.edu.ar/e-books/IDBSpanishBookfinal17.pdf>
- Macías Gómez, L., & Pedroza Zapata, Á. R. (22 de mayo de 2012). *El reto de las universidades en sus modelos de vinculación universidad empresa en economías emergentes; del modelo a la realidad. Caso universidad privada*. From E-book, XVI Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas; Retos de las Ciencias Administrativas desde las economías emergentes: Evolución de sociedades, Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México: www.acacia.org.mx/home/node/14
- Martínez Rivera, S. E., & Rodríguez Díaz, L. F. (12 de diciembre de 2013). *Emprendedurismo social en México: hacia un modelo de innovación para la inserción social y laboral en el ámbito rural*. From Procuraduría Agraria, Análisis de Estudios Agrarios, Emprendurismo Social_Layout 1: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_53-54/analisis/emprendedurismo.pdf
- Melián Navarro, A., Campos Climent, V., & Sanchis Palacio, J. R. (diciembre de 2011). *Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores*. From REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos; Vol 106 (2011); 150-172.

- Narváez Milton, J. (noviembre de 2012). *Dimensiones del emprendedurismo desde una visión universitaria*. From Ing-novación, Revista semestral de Ingeniería e Innovación de la Facultad de Ingeniería, Universidad Don Bosco, Junio – Noviembre de 2012, Año 2, No. 4. pp. 1-7. ISSN 2221-1136.
- OCDE. (2009). *Clusters, Innovation and Entrepreneurship. Local Economic and Employment Development*. From OECD Publishing:
<http://browse.oecdbookshop.org/oecd/pdfs/product/8409061e.pdf>
- OCDE. (Mayo de 2010). *Perspectivas OCDE; México políticas clave para un desarrollo sostenible*. Retrieved 10 de Junio de 2010 from Sitio Web de OCDE:
www.oecd.org/dataoecd/22/2/45391108.pdf
- Salinas Ramos, F., & Rubio Martín, M. J. (abril de 2001). *Tendencias en la evolución de las organizaciones no lucrativas hacia la empresa social*. From Redalyc, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 37, abril, 2001, pp. 79-116: <http://www.redalyc.org/pdf/174/17403705.pdf>
- Silberstein, D. (n.d.). *Mitos y Realidades del emprendurismo social*. From <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2012/07/Articulo-Mitos-y-Realidades-del-ES.pdf>
- UN. (2012). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. From Naciones Unidas : http://www.un.org/es/documents/udhr/index_print.shtml
- Vicens, L., & Grullón, S. (5-7 de Octubre de 2011). *Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor*. From Banco Interamericano y el Compete Caribbean; V Foro de Competitividad de las Américas.