

# XIV

## ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC

Ciudad de Panamá, Panamá  
del 21 al 24 de Octubre de 2014



**Acompañamiento social Fase II. Reasentamiento de Gramalote: Generación de ingresos y estabilización socioeconómica de la población gramalotera desplazada por el desastre natural**

**Acompañamiento social Fase II.  
Reasentamiento de Gramalote:  
Generación de ingresos y estabilización  
socioeconómica de la población  
gramalotera desplazada por el  
desastre natural**

**Área Temática:**

. Emprendimiento y Creación de Pequeñas y  
medianas empresas

**Sub-Área:**

Emprendimiento Social

**Autor:**

*Javier Iván Soledad Suescún*

*Henry Peñaranda Ureña*

*Jesús María Duran Cepeda*

Jasosu72@yahoo.com

Teléfono:

(57+7)5706966 (fax) – 5703742

Henryp067@yahoo.es

jmduran@unipamplona.edu.co

## RESUMEN

---

Gramalote es un municipio de vocación agrícola en el cual predominan las fincas dedicadas a la ganadería y los cultivos de café, caña, banano y cítricos. El casco urbano basaba su economía en el intercambio comercial del café, la panela, el frijol y el plátano, así como a la venta de víveres. Todo ello, le daba una dinámica comercial al Municipio.

Desde el desastre natural ocurrido en Diciembre de 2010, la mayoría de las familias que tenían unidades productivas no han tenido la oportunidad de reabrir o de emprender un negocio; la pérdida total o parcial de sus dotaciones, mobiliarios y surtidos, las han llevado a una inestabilidad económica que las han obligado a priorizar los gastos básicos de manutención. Los inconvenientes para acceder a espacios que les permita instalar sus unidades productivas y no contar con capital suficiente, se configuran como las principales dificultades que se les han presentado para reactivar sus negocios.

El objetivo principal que se ha planteado, es el de contribuir al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas y generación de ingresos de las familias gramaloteras vinculadas al Acompañamiento Social Fase II, con el apoyo e implementación de los emprendimientos productivos, que va desde la identificación de las ideas de emprendimientos, pasando por el proceso de formación en emprendimiento y planes de negocios; proceso de selección y evaluación de los emprendimientos, donde se incluye los criterios y formas de evaluación; fortalecimiento técnico y financiero de los emprendimientos viabilizados; y por ultimo, acompañamiento permanente a los mismos.

El presente proyecto de investigación tiene un fuerte componente de investigación cualitativo, apoyado de una revisión documental previa de la primera fase ya desarrollada por la Universidad Simona Bolívar, sede Cúcuta, así como también, la recolección de información a través de relatos orales y escritos recopilados directamente de los gestores sociales del municipio, mediante el cual se identificaron 148 emprendimientos a nivel individual, familiar y colectivo que vienen desarrollando la población gramalotera.

**Palabras claves:** Emprendimiento social, emprendedores, planes de negocios, generación de ingresos y estabilización socioeconómica.

## ABSTRACT

---

Gramalote is an agricultural vocation municipality which is dominated by farms dedicated to livestock and crops of coffee, sugar cane, bananas and citrus. The urban economy based on trade coffee, sugar cane, beans and bananas, as well as the sale of food. All of those things gave it a commercial dynamic.

Since the natural disaster in December 2010, most families that had production units have not had the opportunity to reopen or start a business. The total or partial loss of their endowments, furniture and assorted, have led to an economic instability that forces them to prioritize basic living expenses. The trouble by accessing spaces that allow them to set up their production units and by not having enough capital is configured as the main difficulties have presented themselves to recover their businesses.

The main objective has been raised is to contribute to the improvement of socioeconomic conditions and income generation of Gramaloter families linked to Social Support Phase II, with the support and implementation of productive ventures, ranging from the identification of entrepreneurship ideas, going through the process of entrepreneurship training and business plans, process selection and evaluating ventures that includes the criteria and forms of assessment, technical and financial capacity of considered viable venture, and finally permanent support to them.

This research project has a strong qualitative research component, supported with a prior documented review of the first phase already developed by Simon Bolivar University campus in Cucuta, as well as the collection of information through oral and written narratives collected directly from social managers of the municipality, whereby 148 enterprises were identified at individual, family and collective level that are being developed by the Gramalotera population.

**Keywords:** Social entrepreneurship, entrepreneurs, business plans, income generation and economic stabilization.

## INTRODUCCIÓN

---

Para la zona rural del municipio de Gramalote; desde la pérdida del casco urbano se produjo la desestabilización del Sector Agropecuario, la catástrofe de diciembre de 2010 en Gramalote, afectó parte de la infraestructura del Sector rural, provocando consigo, el desplazamiento involuntario de la población rural hacia otras veredas, municipios vecinos, otros departamentos y hacia la ciudad de Cúcuta, capital del Departamento Norte de Santander.

Parte de los cultivos se vieron afectados por deslizamientos, agrietamientos o los daños generados por la saturación de agua en los suelos que afectaron la sanidad de los cultivos. Algunos productos como el café, los cítricos que dieron punto de cosecha para el fin de año, se perdieron en su totalidad por la falta de vías y el desconcierto de la población al perderse los canales normales de comercialización, entre estos productos se cuentan la totalidad de cosecha de los cítricos y parte de la cosecha de banano.

La ganadería como importante fuente generadora de ingresos se vio fuertemente afectada por la baja producción de forrajes provocada por la saturación de los suelos o la imposibilidad de utilización de praderas por el grave deterioro generado por los deslizamientos y agrietamientos hechos que sometían a riesgo a los bovinos; esta situación obligo a muchos productores a bajar la cantidad de animales obligándolos a vender a precios muy inferiores a los del mercado (Fondo de Adaptación, 2012a)

Dado lo anterior, el equipo de trabajo del componente 3, *Generación de ingresos y estabilización socioeconómica* de la población gramalotera desplazada por el desastre natural, de la fase II de acompañamiento social, elaboró un instrumento de trabajo para recolectar la información de las principales actividades económicas que viene desarrollando dicha población. Este instrumento se denomina ficha de emprendimientos, esta ficha se aplicó a la población gramalotera que se encuentran actualmente desarrollando alguna actividad productiva. Con la información recolectada se plantearon cinco líneas de acción para la puesta en marcha de los emprendimientos detectados: Agropecuarias, Agroindustrial, Manualidades y Artesanías, Productos y Servicios y Alimentos.

## **I. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

Se ha planteado como objetivo general, el de Contribuir al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas y generación de ingresos de las familias gramaloteras vinculadas al Acompañamiento Social Fase II, con el apoyo e implementación de los emprendimientos productivos, para el logro de dicho objetivo se ha planteado el desarrollo de las siguientes acciones: formación y capacitación de las personas vinculadas a los emprendimientos productivos identificados en el marco del proyecto; fortalecimiento organizacional de los emprendimientos identificados; apoyo económico para la puesta en marcha y operación de los emprendimientos identificados; gestiones para la constitución de acuerdos y estrategias comerciales para los productos y servicios generados y/o elaborados.

Así mismo, El presente proyecto de investigación tiene un fuerte componente de investigación cualitativo, apoyado de una revisión documental previa de la primera fase ya desarrollada por la Universidad Simón Bolívar extensión Cúcuta, así como también, la recolección de información a través de relatos orales y escritos recopilados directamente de los gestores sociales del Municipio, mediante el cual se identificaron 148 emprendimientos a nivel individual, familiar y colectivo que vienen desarrollando la población gramalotera.

## **II. EL EMPRENDIMIENTO. ALTERNATIVA DE VIDA Y DESARROLLO DE LA POBLACIÓN GRAMALOTERA.**

Desde el componente 3: Generación de ingresos y estabilización socioeconómica de la población gramalotera y apoyados de una ficha de emprendimientos, se pudieron plantear seis etapas de acción para la puesta en marcha de los emprendimientos detectados. Estas son:

Etapa 1. Análisis de información secundaria: Las fuentes secundarias frecuentemente resultan convenientes, porque acumulan datos dispensados en cierto número de fuentes primarias.

Etapa 2. Identificación de emprendimientos: tal como se puede inferir de los emprendimientos detectados, no existe un único modelo de negocio exclusivo, ni todos transitan procesos iguales. Ya en el mismo momento de inicio, los puntos de partida pueden ser distintos por lo que deben clasificarse de acuerdo a unas líneas de acción establecidas.

Etapa 3. Proceso de formación en emprendimiento y planes de negocio: el equipo del componente tiene establecido proceso de formación y capacitación en emprendimiento y formulación de planes de negocios para orientar a los emprendedores, teniendo en cuenta los siguientes lineamientos: mercado, operatividad, estructura organizacional, plan operativo e impacto

Etapa 4. Selección y evaluación de los emprendimientos: para realizar la presentación de un proyecto emprendedor en el marco del plan de reactivación económica de la población del municipio de Gramalote, la población debe tener en cuenta que se establecieron criterios de selección y evaluación de los emprendimientos y criterios de evaluación de los planes de negocio formulados.

Etapa 5. Fortalecimiento técnico y financiero de los emprendimientos viabilizados: esta es la estrategia de acompañamiento planteada en la cual se combina adecuadamente la capacitación con la asistencia técnica y el apoyo financiero, en medidas tales que se adecúen a las necesidades de la población objetivo. La propuesta se centra en 5 líneas de acción y busca potenciar capacidades de la población gramalotera para emprender, hacer negocios sustentables y reactivar su economía familiar.

Etapa 6. Articulación con el sector público y privado para la gestión de recursos. Esta se desarrollará a través de participaciones en reuniones con entidades que llevan a cabo actualmente intervención directa en el municipio de Gramalote.



## 1. Desarrollo de las etapas.

### 1.1. Etapa 1. Análisis de información secundaria: Diagnostico de cultivos por hectáreas de acuerdo a revisión de información secundaria (Informe final fase I, zona rural)

En esta etapa se hará una caracterización socioeconómica y cultural de los habitantes de las veredas, para identificar su situación actual en torno a las dimensiones familiares y las unidades económicas afectadas por el desastre natural de 2010.

La zona rural del municipio de Gramalote está conformada por 24 veredas consolidadas en 4 sectores o unidades territoriales distribuidas de la siguiente manera:

Mapa 1. Sectores rurales o unidades de análisis

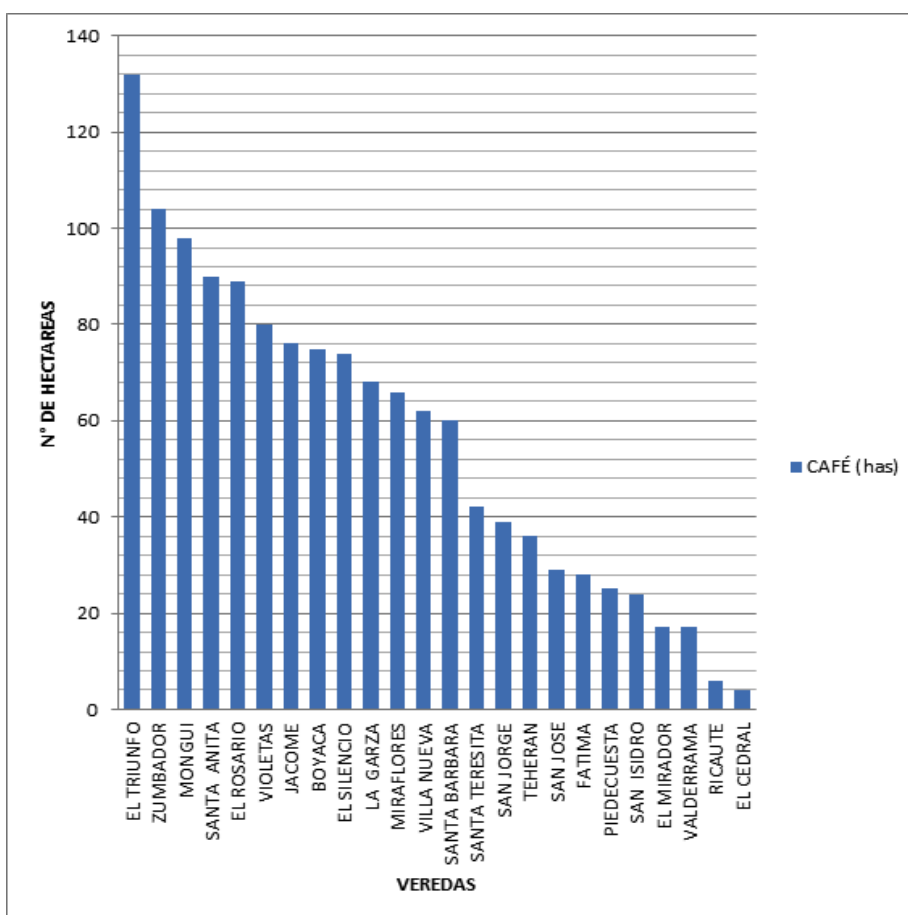


Fuente: Fondo de adaptación y Universidad Simón Bolívar, 2012a

## a) Economía

El Principal renglón de la economía del Municipio de Gramalote está representado en la Agricultura; 24 veredas que conforma el Sector rural basan su economía en cultivos como el café, la caña, la banana, y la ganadería.

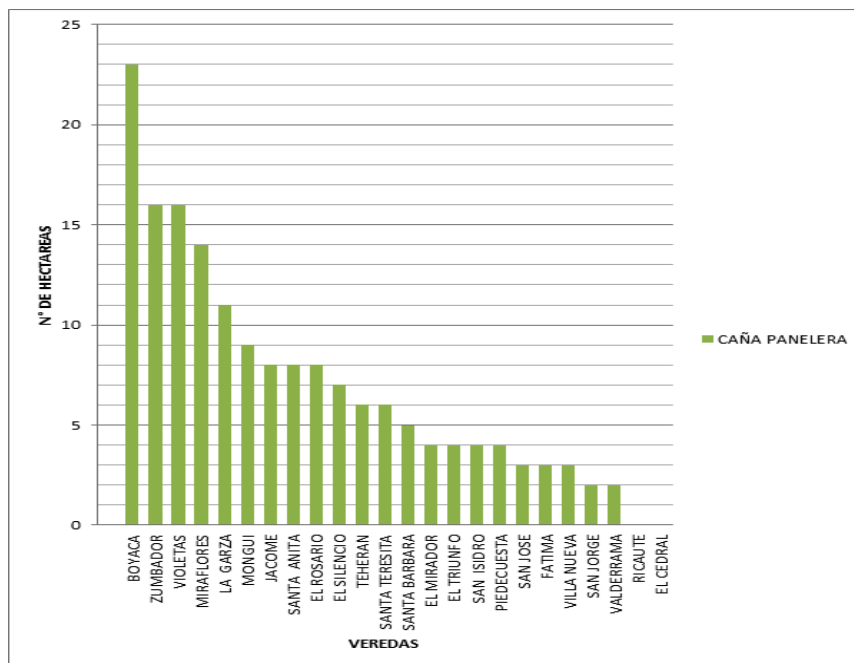
Grafica 1. Cultivo de café por hectareas



Fuente: Elaboración propia

La principal actividad económica de Gramalote es el cultivo de café, para lo cual el municipio cuenta con 1.341 hectáreas sembradas o dedicadas a éste cultivo, la mayor parte de la producción es de café tradicional con un 62% (837 hectáreas) y el resto de hectáreas se dedican casi en igual proporción al café tecnificado joven y envejecido.

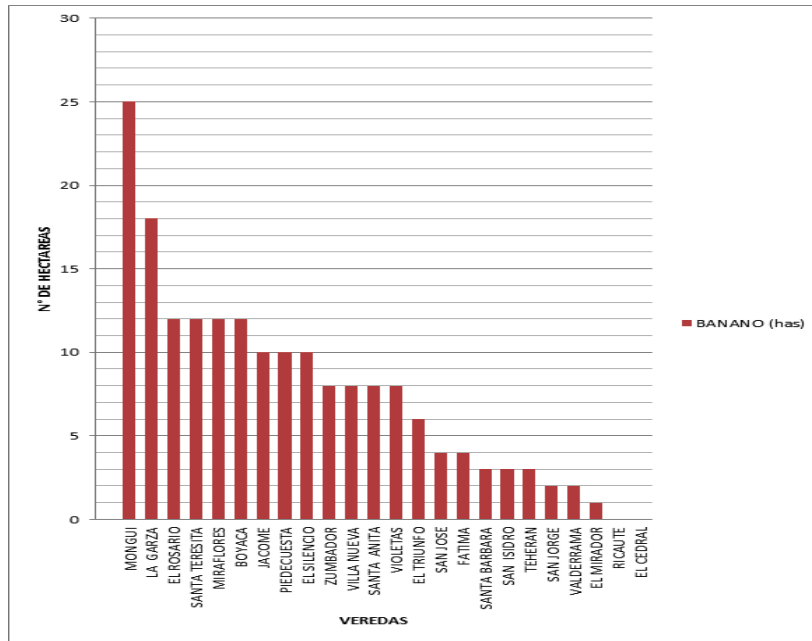
Grafica 2. Cultivo de caña panelera por hectareas



Fuente: Elaboración propia

El cultivo de la caña es el segundo renglón económico en importancia después del café y representa una importante fuente de ingresos de las familias campesinas por concepto de mano de obra empleada en el cultivo y la transformación de la panela. Este cultivo esta esparcido por todo el municipio de forma tecnológica rudimentaria, lo cual genera una baja producción panelera de al menos 30 cargas por hectárea; los predios con mayor producción apenas superan el rendimiento de 50 cargas por hectárea.

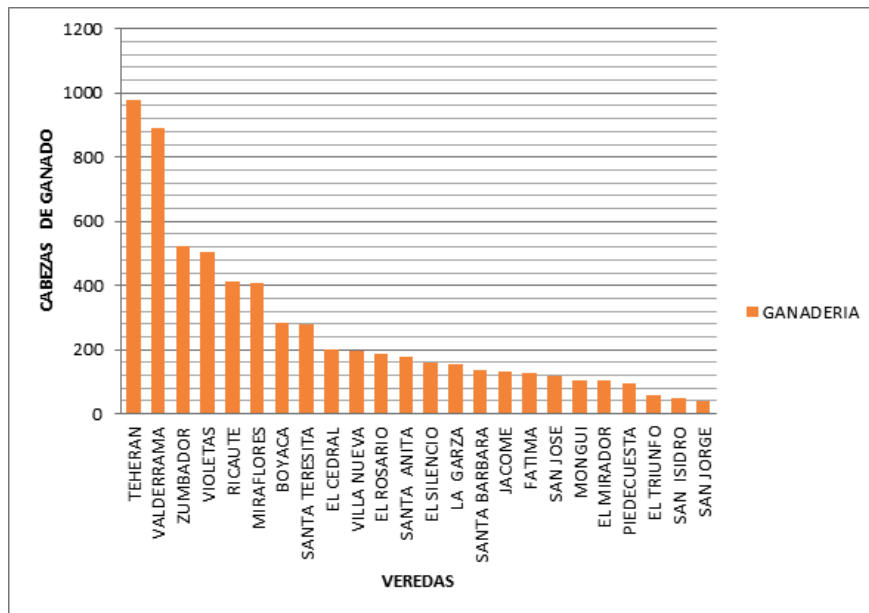
Grafica 3. Cultivo de banana por hectareas



Fuente: Elaboración propia

La banana es una importante fuente de ingresos y un aporte a la seguridad alimentaria de las familias; esta fruta se siembra junto con los cultivos de café en sus variedades de quinientos, chocheco, mata burro, plátano hartón y dominico.

Grafica 4. Cabezas de ganado por vereda



Fuente: Elaboración propia

El inventario de ganado Bovino de Gramalote es de 6.326 reses Cebuvinas con un rendimiento de 0,7 bovinos por hectárea. El ganado de doble propósito (ceba integral y ordeño) representa el 70% y el de ceba integral el 30% restante.

#### b) Unidades económicas

En la información secundaria se halló un listado de capacitaciones que se han realizado a algunos habitantes del municipio de Gramalote. Es de suma importancia reconocer que la población ha recibido formación y cuenta con capacidad instalada para fortalecer la puesta en marcha de los emprendimientos productivo.

**Tabla 1. Listado de capacitaciones**

CAPACITACIONES	No. De personas capacitadas	Entidad Capacitadora
MERCADEO	4	SENA
MECANICA	11	SENA
MANIPULACION DE ALIMENTOS	44	SENA
INFORMATICA	49	SENA
INFORMATICA MERCADEO	2	SENA
GANADERIA	11	SENA
EMPRENDIMIENTO	13	SENA
MANIPULACION DE ALIMENTOS	4	SENA
ELECTRICIDAD	8	SENA
CONSTRUCCION	22	SENA
CONFECCIONES	12	SENA
ESPECIES MENORES	1	SENA
BISUTERIA Y CONFECCIONES	2	CRUZ ROJA
BELLEZA	16	SENA
ARTESANIAS Y MANUALIDADES	18	RED UNIDOS
AGROINDUSTRIA	48	SENA
Total	267	

**Fuente:** Fondo de Adaptación y Universidad Simon Bolivar, 2012<sup>a</sup> y elaboración propia

**1.2. Etapa 2. identificación de emprendimientos:** Encuentros con familias de la zona rural para identificar los emprendimientos productivos.

Se realizaron encuentros con la comunidad de la zona rural, donde este Componente creó espacios para la recopilación de información acerca de emprendimientos productivos en el formato respectivo.

a) Diseño y aplicación de formato de emprendimientos:

Para la recolección de información fue de suma importancia el diseño de un instrumento, que recogió datos necesarios para la identificación de los Emprendimientos existentes. Se tuvo en cuenta las características de la población y la percepción de la misma, por tal motivo fue necesario crear un instrumento fácil y práctico.

Dicho instrumento fue evaluado y aprobado por el coordinador del Componente y el asesor interno, posteriormente se aplicó a la población objetivo, a través de los profesionales que integran el componente.

b) Cada profesional de este componente estableció espacios con grupos de tres a cuatro personas, donde también participaron los gestores sociales de la zona rural quienes facilitaron información de emprendimientos. Así mismo, se verificaron datos hallados en las lecturas realizadas referentes a la acción 1.

c) Se identificaron asociaciones que están desarrollando actividades productivas y aquellas que tienen el propósito de iniciar algún tipo de actividad que genere ingresos a nivel económico.

Figura 1. Formato de identificación de emprendimientos



Fondo Adaptación  
Proyectos de la Secretaría  
Departamento de Aragón de Promoción

Una Universidad autónoma y  
comprometida con el desarrollo integral

COMPONENTE III – GENERACION DE INGRESOS Y ESTABILIZACION SOCIOECONOMICA

ACTIVIDAD:  
Identificación de apuestas productivas y actividades para la estabilización socioeconómica de las familias Gramaloterías.

CONTACTO: \_\_\_\_\_ CC: \_\_\_\_\_ TELEFONO: \_\_\_\_\_ DIRECCION: \_\_\_\_\_  
MUNICIPIO: \_\_\_\_\_ VEREDA: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

EMPRESARIO:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: \_\_\_\_\_ TELEFONO: \_\_\_\_\_ |

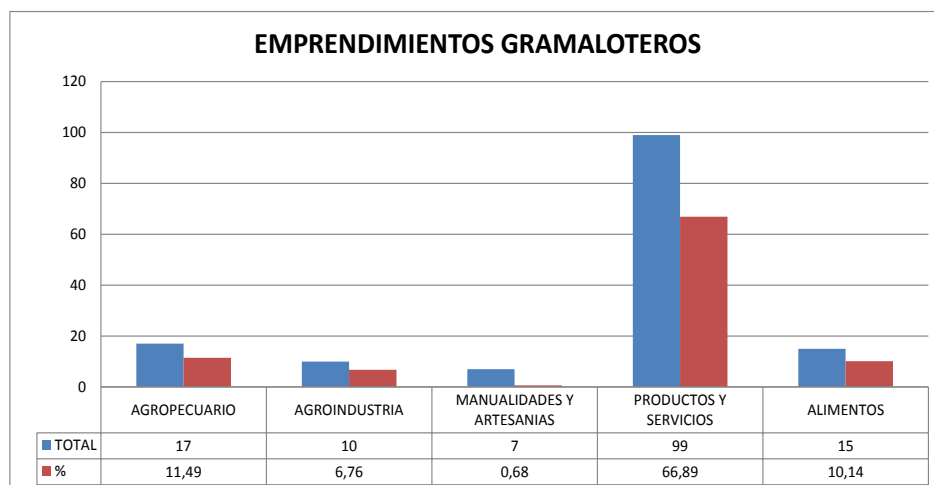
Acompañamiento Social Reasentamiento de Gramalote

Fuente: Elaboración propia

d) Se realizaron reuniones en el CREAD<sup>1</sup> (Universidad de Pamplona), llamadas, visitas y aplicación de formato de Emprendimientos, a las familias del municipio de Gramalote con el fin de identificar esas ideas de emprendimientos. Para la entrega de formatos de identificación de emprendimientos se tuvo en cuenta el número de familias que representa cada gestor social, teniendo en cuenta los emprendimientos que realizan dichas familias. Asimismo, se realizaron llamadas a algunos gestores sociales para recopilar información de emprendimientos productivos; se realizaron visitas de verificación de emprendimientos productivos; se llevaron a cabo 3 encuentros con la población de la zona urbana donde asistieron 20 personas al primer encuentro, 6 personas al segundo y 10 personas al tercer encuentro; cuyo objetivo fue recopilar información de emprendimientos productivos.

<sup>1</sup> Centro Regional de Educación a Distancia

Grafico 5. Lineas de acción



Fuente: Elaboración propia

En total se identificaron 148 emprendimientos (Grafico 5), es importante anotar que la información recolectada se realizó con el apoyo de los gestores rurales y urbanos y reuniones de trabajo con los grupos. En el sector rural se identificaron unas iniciativas puntuales, pero como estrategia del proyecto se contempla fortalecer iniciativas que vienen desarrollando en la zona rural como es el caso de la federación de cafeteros con el apoyo de sistemas agroforestales y frutales.

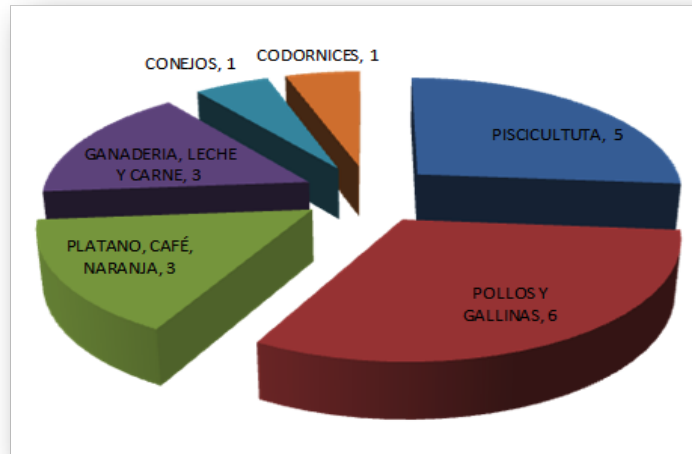
El equipo del componente 3, ha planteado cinco líneas de acción para la puesta en marcha de los emprendimientos detectados a partir de lo encontrado en el marco de ejecución de la etapa No.1. Análisis de información secundaria y etapa No.2. Identificación de emprendimientos, dichas líneas de acción se encuentran clasificadas en el grafico 5.

#### a) Línea agropecuaria

La línea agropecuaria comprende el sector agrícola y pecuario, dentro de la cual podemos resaltar los siguientes emprendimientos:



**Grafico 6. Línea agropecuaria**



Fuente: Elaboración propia

La Línea Agropecuaria, hace parte del sector primario compuesta por el sector agrícola (agricultura) y el pecuario (ganadería y especies menores).

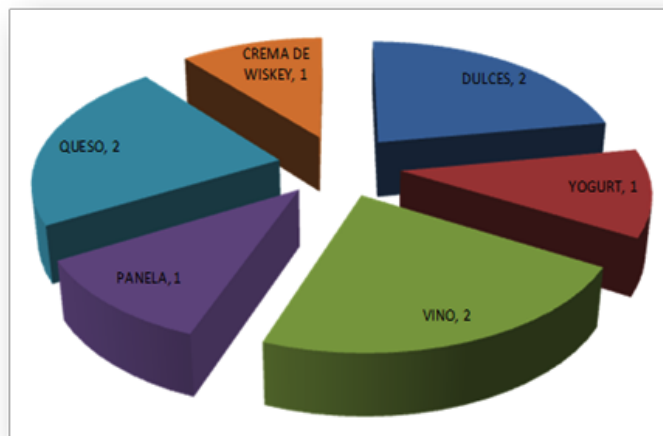
Se evidencia que algunas familias damnificadas del casco urbano continúan con su vocación de la cría de pollos y gallinas, en la mayoría de los casos para satisfacer las necesidades básicas de alimentación.

Emprendimientos como la cría de codornices y conejos, son nuevos en la zona como evidencia de la capacidad innovadora de los Gramaloteros en la búsqueda constante de nuevas alternativas de sustento para sus familias.

#### **b) Línea agroindustrial**

La línea agroindustrial comprende la elaboración de productos a partir de insumos agrícolas y pecuarios de acuerdo a normas y técnicas establecidas para el proceso de transformación de los mismos.

**Grafico 7. Línea agroindustrial**



Fuente: Elaboración propia.

En la línea Agroindustrial pudimos identificar que solo dos negocios cuentan con RUT (Registro Único Tributario) y están registrados en la Cámara de Comercio de Cúcuta, la mayoría requiere y solicita capacitaciones en el área de desempeño.

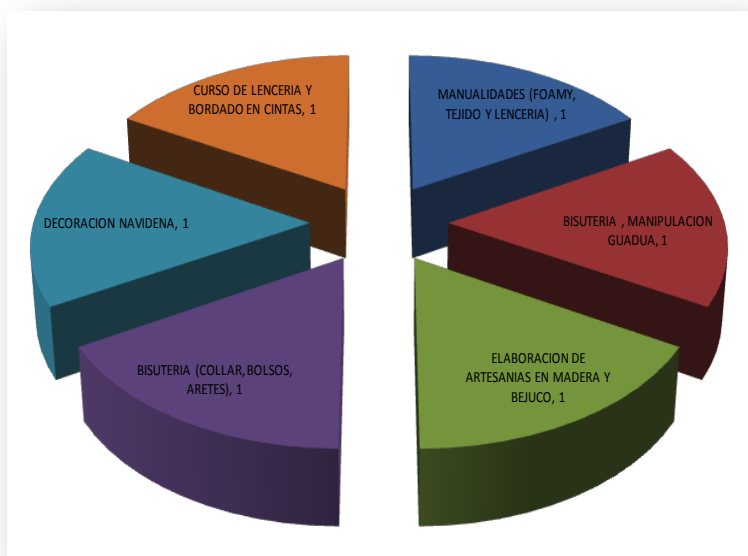
Encontramos que el emprendimiento de crema de Whisky ubicado en el sector la estrella a nombre de Jesús Belén Acevedo, se encuentra en evaluación por parte del Fondo Emprender del SENA, cuenta con la preparación profesional para la puesta en marcha de su plan de negocios pero tiene la limitante de no poseer un lugar propio donde realizar el montaje de la infraestructura. Manifiesta que la cruz roja ha facilitado un espacio para ello, pero hasta el momento no se ha concretado nada.

Contraria a la situación de Jesús Belén, encontramos a Luis Orlando Molina Peñaranda, propietario de la fábrica de queso “LA ESTRELLA” Ubicado en el sector la estrella, quien a pesar de contar con el espacio, logística de transporte, proveedores, no cuenta con la infraestructura necesaria ni requerida para solicitar registros y permisos sanitarios, limitante para la búsqueda de nuevos canales de comercialización y llegar a clientes potenciales.

c) **Artesanía y manualidades**

Se desarrollan actividades artesanales y manualidades teniendo en cuenta las capacidades y la cultura que se desarrollan en el municipio de Gramalote. Dentro de estas encontramos:

**Grafico 8. Manualidades y artesanias**



**Fuente:** Elaboración propia.

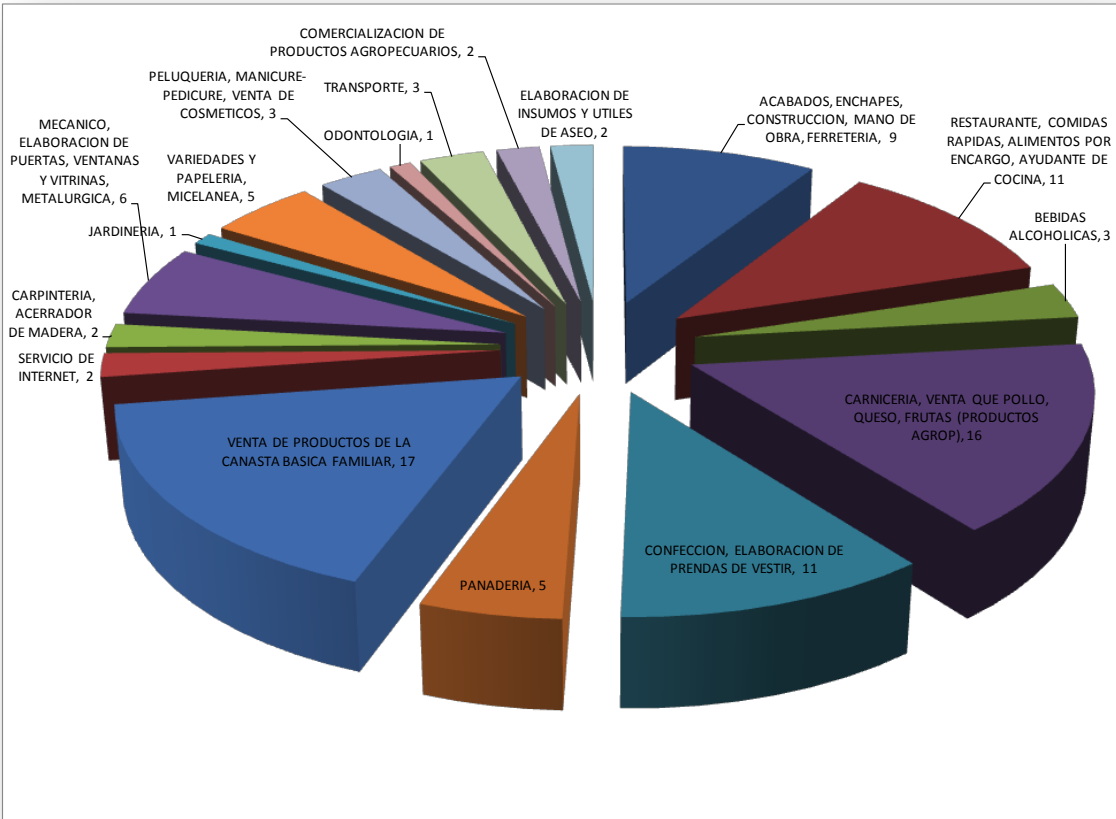
En la Línea Manualidades y Artesanías agrupamos las muestras que se realizan y pueden hacerse en forma repetida con base a una plantilla o patrón previamente establecido de acuerdo a las diferentes técnicas en relación a lo que se esté trabajando como lo son Manualidades, y las Artesanías que al igual que las manualidades se realiza con las manos pero es difícil de repetir ya que casi siempre son trabajos muy personalizados y tienen el sello personal de cada artesano, ya que es difícil crear una obra exactamente igual a otra. El artesano a diferencia del manualista es creativo e inventa productos nuevos.

Dentro de esta línea identificamos además 30 mujeres artesanas capacitadas en el tema de Bisutería (elaboración de bolsos, aretes y collares), 50 personas formadas en lencería y bordado en cintas y a la fecha 12 mujeres capacitándose en decoración navideña.

d) **productos y servicios.**

La presente línea hace referencia a las actividades de prestación de servicios y comercialización:

**Grafico 9. Productos y servicios**



**Fuente:** Elaboracion propia

En la Línea Productos y Servicios, reconocimos 99 emprendimientos dentro de 17 categorías, Estas categorías fueron establecidas para los emprendimientos que realicen actividades afines, en la mayoría de los casos es la misma actividad que realizaban antes de

la caída del casco urbano, 17 comercializan productos de la canasta básica, 16 comercializan carne, pollo, queso, frutas y 11 restaurantes, como las categorías con el mayor número de beneficiarios.

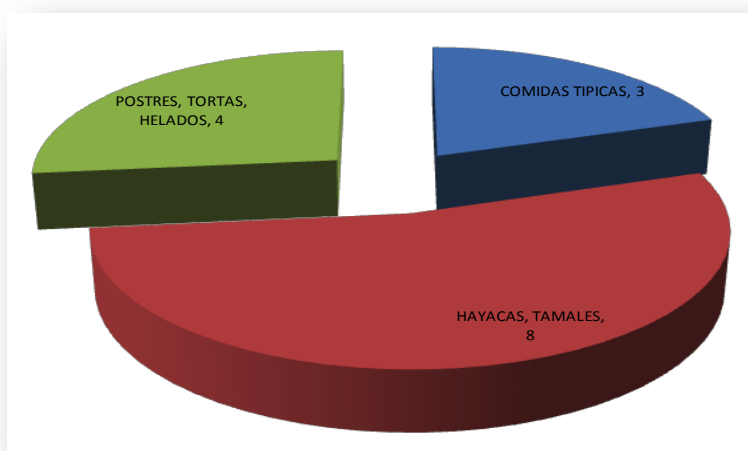
Del total de emprendimientos, solo 9 están registrados en la Cámara de Comercio de Cúcuta, lo que evidencia la necesidad de formalización, requieren capacitación y solicitan apoyo en capital semilla para la compra de insumos.

15 de los 99 emprendimientos se encuentran ubicados en Gramalote y alrededores mientras que los restantes se encuentran dispersos en la ciudad de Cúcuta principalmente.

#### e) **Línea alimentos**

Esta línea incluye preparación de alimentos típicos del municipio y que marcan una identidad cultural:

**Grafico 10. Alimentos**



Fuente: Elaboración propia.

La Línea de Alimentos está conformada por todos los emprendimientos productivos que elaboran productos de consumo como Hayacas, Tamales, helados, comidas típicas por encargo y pasteles. En esta línea pudimos identificar que 7 de los 15 emprendedores, elaboran hayacas y tamales como base de su sustento, 3 en la Ciudad de Cúcuta, 3 en Gramalote y 1 en Cornejo, 6 de los 7 requieren capacitación en manipulación de alimentos. La mayoría de los emprendedores requiere apoyo en la compra de insumos, materiales y herramientas para facilitar e incrementar la actividad productiva que desempeñan.

La información recopilada en formatos, encuentros, llamadas y visitas, se sistematizó a través de una matriz de emprendimientos donde quedaron reflejadas las actividades que están desarrollando las personas de Gramalote.

En reunión de equipo de coordinadores el representante del fondo adaptación plantea la estructura de líneas de acción para el apoyo del área económica siendo esto un mecanismo favorable a la hora de poner en marcha los emprendimientos productivos.

Inicialmente se plantearon cinco líneas de acción que estuvieron en constantes modificaciones donde finalmente el asesor interno avaló para ejecutarlas de manera representativa de acuerdo las emprendimientos detectados. Cabe mencionar que quedo un porcentaje mínimo de la población sin proporcionar información de los emprendimientos productivos, lo que significa que la información es dinámica debido a que se puede retroalimentar acorde a la información recolectada continuamente.

Los profesionales de apoyo de este componente se vienen reuniendo constantemente para sistematizar la información a medida que los gestores sociales la vienen transfiriendo. Se realizó un mapa de emprendimientos productivos y se organizó de acuerdo a líneas de acción que se utilizó para realizar el ejercicio de sistematización.

### **1.3. Etapa 3. Proceso de formación en emprendimiento y planes de negocio**

Los profesionales del componente diseñaron los contenidos de formación acorde a las competencias y habilidades de cada uno, aplicables a la población beneficiaria.

En el marco de desarrollo de esta etapa se diseñó el formato del plan de negocios que deben diligenciar los grupos de personas que se beneficien del apoyo a los emprendimientos productivos.

La capacitación se abordará con el objetivo de informar a la comunidad a cerca del diligenciamiento del plan anteriormente mencionado. Así mismo, se estudiaron algunas propuestas de plan de negocios donde se concluyó que la estructura que se debe manejar para el proceso de apoyo a los emprendimientos productivos debe ser una estructura práctica y de fácil diligenciamiento que permita plantear la idea de negocio. Igualmente se hizo un instructivo donde se plantea la metodología para llevar a cabo la primera capacitación sobre plan de negocios. Este proceso tendrá la asistencia correspondiente por parte de los profesionales del componente de generación de ingresos y establecimiento socio-económico .

En lo que respecta a la manipulación de alimentos, se realizó un documento para la formación a la población en cuanto a la manera más óptima del empleo, uso y funcionamiento de los alimentos a la hora de poner en marcha y/o elaborar sus productos.

Así mismo, para los talleres psicosociales, se crearon instructivos para la población rural en cuanto al manejo del estrés y motivación. Se realizará una réplica de actividades realizadas por el *componente 2: Atención sicosocial*, ya que dicho componente está atendiendo la zona urbana; esta replica estará a cargo de la trabajadora social y la psicóloga del componente de generación de ingresos y establecimiento socio-económico

#### **1.4 Etapa 4. Selección y evaluación de los emprendimientos**

Se diseñó la propuesta para la estructuración de los mecanismos o instrumentos de apoyo para la puesta en marcha de los emprendimientos productivos.

Posteriormente a las acciones realizadas se construyeron los criterios de selección para la puesta en marcha de los emprendimientos identificados en los habitantes de municipio de Gramalote que habitan en la ciudad de Cúcuta, albergues la palestina, la zona rural y municipios aledaños.

Por último, se crearon rangos para su calificación y que dan paso al apoyo y puesta en marcha de los emprendimientos que se beneficiaran durante el proceso de reasentamiento.

#### **1.5 Etapa 5. Articulación con el sector público y privado para la gestión de recursos.**

En el marco del Acompañamiento social se participó en reuniones y actividades de articulación con los diferentes actores que viene ejecutando algún tipo de intervención en el municipio de Gramalote. De acuerdo al proceso se han realizado reuniones de Socialización y articulación con:

- a) **Federación de cafeteros:** En convenio con el Fondo Adaptación está ejecutando el proyecto Reactivación económica del Municipio de Gramalote “Gramalote, resurgiendo bajo la sombra del Café”; igualmente se está analizando el tipo de apoyo que pueda brindar el componente de generación de ingresos y establecimiento socio-económico en la Vinculación de caficultores para lograr la meta esperada de 460 Caficultores.
- b) **JJ PITA Ltda.;** Reunión de Socialización para Conocer el trabajo que viene realizando la Fundación JJ PITA Ltda. en el apoyo a los emprendimientos productivos y estudiar la posible Articulación del mismo.



- c) **Cruz Roja:** Reuniones de articulación con el Coordinador de Riesgos; Juan Carlos Torres, para conocer las acciones que viene desarrollando la entidad y poder identificar el posible apoyo que se pueda brindar desde la universidad y los gestores rurales en la parte productiva en el centro de servicios comunitarios del el municipio de Gramalote.
- d) **COSPAS:** En la visita a los albergues se llevó a cabo la Socialización con la Ingeniera en producción agrícola, Elizabeth Rochel, encargada del Sector productivo de la Comunidad, La Pastoral social, a través del Programa Pastoral Rural y de la tierra, viene realizando acciones en los albergues y las veredas Villanueva y la Garza, se coordinó una reunión con el Coordinador de la Pastoral Social para unir esfuerzos que permitan el fortalecimiento del proceso en el Municipio de Gramalote.

De otra parte, en compañía del coordinador general y coordinadores de cada uno de los componentes del proyecto, se participó en reuniones de mesa de trabajo, donde se trataron temas de interés para el desarrollo del proceso y articulación con los diferentes actores que vienen trabajando por la reconstrucción de Gramalote.

### **III. CONCLUSIONES**

La forma en que se movilizan las intenciones de estabilización socioeconómica de los damnificados ha demostrado que hay un leve pero continuo crecimiento de esos emprendimientos, para su consolidación se han venido desarrollando talleres de formación para la estructuración y elaboración de planes de negocios por cada uno de los emprendimientos; de esta forma se ha empezado a hablar técnicamente sobre planes de negocios de parte de la comunidad y se han elaborado 9 planes de negocios que se encuentran en etapa de evaluación para su aprobación.

Así mismo, estas iniciativas de emprendimientos se vienen promocionando a través de los *Mercados Campesinos*, actividad que surgió como respuesta a las organizaciones que producen alimentos y donde ellos mismos llevan los productos a la ciudad de Cúcuta, eliminando las cadenas de intermediarios, que aumentan los costos al consumidor final y no

pagan un precio justo al productor. Estos *Mercados Campesinos* buscan fortalecer las redes de producción de alimentos de las organizaciones de productores y así garantizar el consumo de productos frescos, además, de la posibilidad de abrir nuevos canales de comercialización. Los emprendimientos gramaloteros que han participado, se encuentran satisfechos por la venta de sus productos y por la disposición del transporte desde la zona rural hasta la ciudad de Cúcuta, en principio se ha ofertado productos como: tamales, vinos a partir de zumo de frutas, café molido, huevos criollos, queso doble crema, miel, arequipe, yogurt, mantequilla, crema de whisky, conservas de frutas y hortalizas, embutidos. En cuanto a las artesanías, se ofertaron artículos elaborados en guadua, fique, foami, lencería, tallados en madera y tejidos.

#### IV. BIBLIOGRAFIA.

- ADAMS (2013), *Actitud emprendedora y oportunidades de negocios*, ADAMS, e-book (libro electrónico).
- Alcaldía Municipal de Gramalote (2007), *Plan Integral Único del municipio de Gramalote. Gramalote*. Colombia, pp. 40
- Berg, Elliot (compilador) (1993) *Rethinking Technical Cooperation: Reforms for Capacity Building in Africa*, PNUD, Nueva York.
- Caja de la Vivienda Popular, (2002). *Marco de la política de reasentamiento de población localizada en zonas de alto riesgo. Rondas de cuerpos de agua, Proyecto Desarrollo de Servicios Urbanos Componente de Mejoramiento Integral de Barrios*, Banco Mundial.
- Chardon, Anne-Catherine (2008), “Reasentamiento y hábitat en zonas urbanas, una reflexión en Manizales”, *Cuadernos de vivienda y urbanismo*. vol. 1, no. 2, abril, pp. 226 – 247.
- Comité de desarrollo económico productivo (2011), *Programa agropecuario para la zona rural del municipio de Gramalote*, Gramalote. Colombia.
- Contreras Lizcano, Luis y Gutierrez Limas, Edgar Arturo (2012), *Aportes para una propuesta de manejo integral para el antiguo casco urbano del municipio de gramalote, Norte de Santander*. Trabajo de grado de la Maestría en desarrollo Regional y Planificación del Territorio. Universidad Autónomas de Manizales, Manizales. Colombia, pp. 127.
- Duggan, Colleen et al (2009), “Los encargados del desarrollo de la capacidad local”. Capacity.ORG. No. 38 [www.capacity.org](http://www.capacity.org). Países Bajos, pp.16.
- EOT, Esquema de ordenamiento territorial – Administración municipal de Gramalote– (2002).

- Expansión (2012), las 185 ayudas para emprendedores. Guía para montar tu empresa, Expansión, e-book (libro electrónico).
- Fondo de Adaptación y Universidad Simón Bolívar Extensión Cúcuta (2012a), *Actualización y cierre de censo, estudios socioeconómicos e identificación de necesidades de la población de Gramalote afectada por el desastre del año 2010: Familias Damnificadas, unidades económicas y población rural. Informe Final 2012 Zona Urbana*. Universidad Simón Bolívar Extensión Cúcuta. Colombia, pp. 291.
- Fondo de Adaptación y Universidad Simón Bolívar Extensión Cúcuta (2012b), *Actualización y cierre de censo, estudios socioeconómicos e identificación de necesidades de la población de Gramalote afectada por el desastre del año 2010: Familias Damnificadas, unidades económicas y población rural. Informe Final 2012 Zona Rural*. Universidad Simón Bolívar Extensión Cúcuta. Colombia, pp. 101.
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2002), *Camino hacia un país de propietarios con desarrollo sostenible*, Plan Sectorial 2002-2006.
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2004), “Elementos poblacionales para el Ordenamiento Territorial”, Serie población, Ordenamiento y de Desarrollo. (2): 50.
- Organización de Naciones Unidas (ONU). (1997), *Ejercicio de los derechos económicos, sociales y culturales, Comisión de Derechos Humanos-Subcomisión de Prevención Discriminaciones y Protección a las Minorías*. 49º período de sesiones, tema 4 del programa provisional, seminario de expertos sobre la práctica de los desalojos forzados, Informe del Secretario General, Ginebra, 11-13 de junio de 1997.
- Osterwalder, Alexander (2012), *Tu modelo de negocio*, Editorial grupo Planeta, e-book (libro electrónico).