

XIV

ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC

Ciudad de Panamá, Panamá
del 21 al 24 de Octubre de 2014



**Percepción de la Responsabilidad Social en las Pequeñas y
Medianas Empresas Constructoras de Puebla**

Percepción de la Responsabilidad Social en las Pequeñas y Medianas Empresas Constructoras de Puebla

Área Temática:
Ética y Responsabilidad Social

Sub área temática:
Responsabilidad social empresarial

Autor:
Dra. Rafaela Martínez Méndez
Dra. María Antonieta Monserrat Vera Muñoz
Dr. José Gerardo Serafín Vera Muñoz

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

20 norte 2409, Puebla Pue.
Número de Teléfono: 2-36-12-70
Direcciones electrónicas: rafaela72280@hotmail.com
monseveram@hotmail.com
gerver61@yahoo.com.mx

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo conocer de qué manera es llevada a cabo la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas constructoras ubicadas en Puebla México. Por lo tanto la pregunta central de la misma es ¿Qué prácticas de Responsabilidad Social Empresarial se realizan en las pequeñas y medianas empresas constructoras de Puebla, México?

Esta investigación es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo. El diseño es no experimental.. Es también transversal debido a que la información se obtuvo en un solo período de tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2003), siendo el método el estudio de campo y la técnica utilizada la encuesta estructurada. Para lo cual se aplicó la investigación documental que sustenta el marco teórico, así como la investigación empírica. La muestra estudiada estuvo integrada por 53 pequeñas y medianas empresas constructoras, para realizar la investigación empírica se aplicó un cuestionario de 30 ítems. Las variables de Responsabilidad Social Empresarial que fueron analizadas son: Código de ética, prácticas laborales Medio ambiente y vinculación con los grupos de interés

Entre los resultados obtenidos se encontró que la mayoría de los dirigentes de las pequeñas y medianas empresas constructoras no conocen el término de Responsabilidad Social Empresarial el 68%, sin embargo se pudo constatar que a pesar de no tener conocimiento, si realizan algunas acciones que pueden considerarse de RSE. El desconocimiento sobre el tema se traduce en el hecho de que los empresarios simplemente apoyan a la sociedad de manera mínima con acciones que están más relacionadas con la filantropía.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, uno de los temas que ha cobrado mayor relevancia en el ámbito de la administración es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), por el debate que ha generado sobre sus alcances e implicaciones y sobre todo por la dificultad para establecer su práctica; este enfoque sobre la forma como se deben administrar las empresas, ha ayudado a replantear los esquemas tradicionales de gestión empresarial, propiciando un gran cambio en la forma de hacer negocios, en función de estos planteamientos, de tal forma que se fundamenta la necesidad de las empresas como motores de desarrollo económico, al tiempo que actúan de manera ética y socialmente responsables, sin que los beneficios o utilidades económicas se antepongan sobre los aspectos sociales.

Entre las investigaciones sobre Responsabilidad Social Empresarial se encuentran los siguientes; Barroso (2008), estudió cuarenta empresas de Mérida, Yucatán, México. Su objetivo fue verificar qué entienden por RSE sus directivos, si creen que es necesaria para el éxito de sus empresas y si éstas son socialmente responsables. Calderón, Álvarez, y Naranjo (2011) en su investigación encontraron la relación teórica entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y la gestión humana, y a partir de ella hallar evidencias en empresas colombianas del papel de esta área en el cumplimiento de la responsabilidad social. La investigación base del trabajo utilizó técnicas cuantitativas complementadas con entrevistas expertos y grupos foco.

Moreno y Grateroll (2011) realizaron una investigación sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que lleva a cabo la pequeña y mediana empresa (Pyme) del sector metalmecánico en la Zona Industrial II de Barquisimeto, Estado Lara, Venezuela, en el se determinó la existencia de capacidades y recursos en la Pyme sin que éstos sean usados estratégicamente para fortalecer sus ventajas competitivas; también se evidenció la práctica de acciones comunes de (RSE), toda vez que se considera importante la protección del ambiente, la reducción de energía, manejo de desechos, aguas residuales. López (2013) estudio la RSE de 272 Mipymes de la ciudad de Celaya-Guanajuato-México. Los resultados muestran que poco menos de la mitad de las empresas implementa actividades de RSE enfocándose principalmente a acciones relacionadas a fomentar la calidad laboral, al ámbito medioambiental y a la mercadotecnia social.

En este contexto el objetivo de la presente investigación es conocer de qué manera es llevada a cabo la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas constructoras ubicadas en Puebla México. Por lo tanto la pregunta central de la misma es ¿Qué prácticas de Responsabilidad Social Empresarial se realizan en las pequeñas y medianas empresas constructoras de Puebla, México? Esta investigación está estructurada

en tres grandes apartados: en el primero, trata sobre el Marco Teórico de la Responsabilidad Social Empresarial, las dimensiones de la RSE y el sector de la construcción; en el segundo apartado trata de la metodología que se aplicó en esta investigación y por último las conclusiones.

I. MARCO TEÓRICO

Conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial

Las diversas definiciones de RSE formuladas por organismos e instituciones y desde varios ámbitos –académico, gubernamental, empresarial– destacan la consideración de la Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia voluntaria, la incorporación de preocupaciones sociales y ambientales a la gestión empresarial y su relación con la ética. Desde los años noventa, la responsabilidad social se integra en el discurso sobre la ética de la empresa, surge el concepto de “empresa ciudadana” o “empresa socialmente responsable”, que destaca la responsabilidad de la empresa hacia el medio ambiente y la colaboración con la comunidad

El *Business for Social Responsibility* (BSR) (2000) citado por López y Contreras (2010: 420) sostiene que la responsabilidad social empresarial es la administración de un negocio de tal forma que excede las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad hacia una empresa. De acuerdo a Taquía (2006), el Banco Interamericano de Desarrollo define la RSE como las prácticas empresariales que constituyen parte de la estrategia corporativa pero son complementarias al negocio, las cuales evitan efectos negativos o generan beneficios para los grupos participantes como los clientes, empleados, accionistas, comunidad y entorno. Dichas prácticas son de carácter voluntario y no impuesto por leyes o regulaciones.

De acuerdo a Taquía (2006), el Banco Interamericano de Desarrollo citado por López y Contreras (2010: 421) define la RSE como las prácticas empresariales que constituyen parte de la estrategia corporativa pero son complementarias al negocio, las cuales evitan efectos negativos o generan beneficios para los grupos participantes como los clientes, empleados, accionistas, comunidad y entorno. Estas prácticas son de carácter voluntario no están impuestos por leyes ni están regulados.

Alvarado y Schlesinger (2008) citado por Crespo (2010: 123) la Responsabilidad Social Empresarial sustentados en trabajos previos de Carroll, comprende al menos cuatro dimensiones: la económica entendida como expectativa de la sociedad alrededor de la eficiencia y la efectividad de las empresas; la legal, según la cual se espera que ese logro económico se haga con arreglo al orden jurídico establecido; la ética, asociada a un concepto deontológico del actuar empresarial y la filantrópica o la responsabilidad voluntaria de las empresas por causas sociales.

Los autores consideran que la responsabilidad social son las acciones que una empresa emprende para mejorar el bienestar de sus integrantes y su entorno. Las definiciones coinciden en que la Responsabilidad Social Empresarial es la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en su quehacer cotidiano.

Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial

A los involucrados en los procesos de la empresa se les llama *stakeholders*, quienes son las personas o grupos que tienen propiedad, derechos o intereses en una empresa y en sus actividades, pasadas, presentes o futuras, las cuales pueden ser legales o morales, individuales o colectivas (Rojas, M'Zail, Torcotte y Kooli, 2006) citado por Barroso (2007:67).

La RSE implica de modo implícito una extensión de la teoría de la agencia hacia otras partes interesadas (*stakeholders*) a parte de los accionistas Piñeiro y Romero (2011; 9). La empresa debe tomar en consideración los intereses de los mismos como se puede observar en la Tabla 1, actualmente se entiende que los grandes grupos de interés son los clientes, empleados, proveedores, propietarios o accionistas, etc.

Tabla 1. Partes interesadas

<i>STAKEHOLDERS</i>	Intereses en la empresas
Accionistas	Información y transparencia Maximización del valor de la acción y el dividendo
Entidades financieras	Solvencia liquidez
Gobierno	Impuestos–sobre el beneficio, IVA– Cumplimiento con la legislación
Clientes	Calidad Cumplimiento de garantías Información y transparencia Atención y servicio posventa
Empleados	Condiciones laborales justas Salario adecuado al esfuerzo Promoción y crecimiento profesional Libertad de asociación y derechos de negociación

	Información y transparencia
Proveedores/Distribuidores	Condiciones justas en los contratos Colaboración
Medio ambiente	Racionalización de los consumos de recursos Reducción de residuos, emisiones y vertidos Utilización de energías limpias
Comunidades locales	Creación de empleo Integración y desarrollo regional

Fuente: Piñeiro y Romero 2011.

De acuerdo al Libro Verde (Comisión Europea, 2001) las áreas de contenido de la RSE, se divide en dos bloques o dimensiones una interna a la empresa y otra externa. Dentro de la empresa, las prácticas socialmente responsables afectan fundamentalmente a los empleados y al medio ambiente en lo que respecta a cuestiones como la gestión de los recursos humanos, la salud y seguridad en el trabajo, la gestión del cambio y la gestión de los recursos naturales empleados en la producción. La dimensión externa recoge las relaciones de la empresa con las comunidades, los socios comerciales, las Organizaciones No Gubernamentales, los proveedores, los clientes y los inversores, así como la consideración del respeto por los derechos humanos y por las preocupaciones medioambientales globales.

La Responsabilidad Social Empresarial en México

En la última década se ha producido un incremento de la conciencia por parte de las empresas de su entorno. El distintivo ESR acredita a las empresas que han asumido voluntaria y públicamente el compromiso de una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio. La obtención del este distintivo es la consecuencia de la implantación de una gestión socialmente responsable en cuatro ámbitos de la responsabilidad social empresarial, (RSE) que son: a) calidad de vida en la empresa, b) ética empresarial, c) vinculación de la empresa con la comunidad y, d) cuidado y preservación del medio ambiente (CEMEFI, 2012). La validez de este distintivo es de un año pero puede ser renovado.

En México existen diferentes organizaciones involucradas en incentivar a las empresas con certificaciones y reconocimientos: Entre ellas encontramos al: Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México

(ALIARSE). Para ellas la RSE se comprende y se ejerce de acuerdo a cuatro ámbitos estratégicos: Ética Empresarial, Calidad de Vida, Vinculación y Compromiso con la Comunidad y su desarrollo, Cuidado y Preservación del Medioambiente. El mismo CEMEFI junto con la COPARMEX, la Confederación USEM, Desarrollo Empresarial Mexicano y la Editorial Expansión lanzaron la convocatoria, en el año 2000, para reconocer las “mejores prácticas” de RSE (Saldaña 2010:80).

Uno de los principales avances en el tema es haber logrado el consenso de los principales organismos empresariales y de responsabilidad social sobre un concepto y un marco ideológico común, lo que, sin duda, facilita su difusión y comprensión. Es así como todos los organismos de AliaRSE⁴ entienden a la RSE como: el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales⁶ de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

La Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) crea en 2010, el Comité Nacional de Responsabilidad Social. Desde entonces, el Comité se encarga de diseñar la normatividad de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aplicable a las más de 10,000 empresas afiliadas a está y a sus programas de implementación, así como de la difusión de un código de ética, evaluando los avances de los comités delegacionales de responsabilidad social con los que cuenta la CMIC.

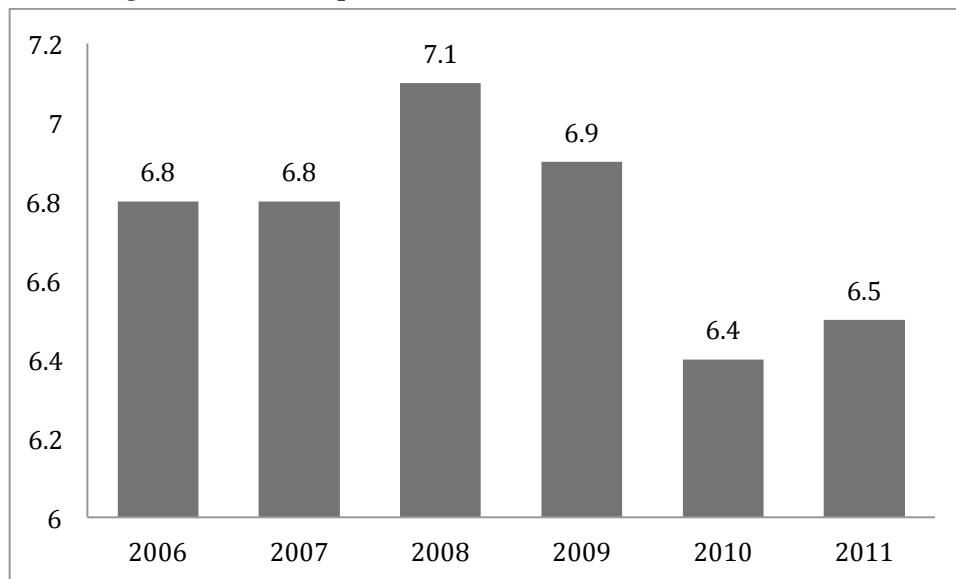
El sector de la construcción

El sector de la construcción en México generó en el año 2012 5.6 millones de puestos de trabajo y 2.8 puestos de trabajo indirectos según cifras de la Cámara Mexicana de la industria de la construcción. Fue la tercera actividad económica con mayor capacidad de generación de empleo ya que emplea a personas con alta especialidad y a las menos especializadas, por cada 10 puestos de trabajo directos, se generan 5 Indirectos en ramas económicas relacionadas. Está relacionada con 63 de las 79 ramas productivas y por cada peso que se invierte en la industria de la construcción, 43 centavos se derraman en las ramas integradas a la cadena productiva.

Este sector es uno de los más importantes para México en la generación del valor agregado, representando en el período 2006-2011 entre 6.8% y 6.5% del Producto Interno

Bruto PIB total ver Figura 1, según el sistema de Cuentas Nacionales de México esta participación no ha variado significativamente en los últimos años.

Figura 1. % Participación del sector de la construcción al PIB



Fuente: INEGI

Dentro del sector de la construcción el subsector de edificación es el que tiene mayor importancia; en el 2010 su participación en el PIB total fue de 3.69%, mientras que la construcción de obra pesada representó el 2.44% y los trabajos especializados de construcción tuvieron una participación del 0.50% respecto a la actividad total de la economía.

II. METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo. El diseño es no experimental, el investigador no tiene injerencia en la generación de los resultados, sino que sólo los registra. Es también transversal debido a que la información se obtuvo en un solo período de tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2003), siendo el método el estudio de campo y la técnica utilizada la encuesta estructurada.

Las variables de Responsabilidad Social Empresarial que fueron analizadas son: Código de ética, prácticas laborales Medio ambiente y vinculación con los grupos de interés.

La población objeto de estudio fue de 118 pequeñas y medianas empresas de la construcción en el Estado de Puebla según el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), la fórmula utilizada para determinar el tamaño de la muestra fue:

$$n = \frac{k^2 pqN}{e^2(N-1) + K^2 pq} \quad 1$$

Donde:

N= es el tamaño de la población o universo 118 pequeñas empresas.

k = es el nivel de confianza que se asignó es de 95% = 1.96

e = el error muestral asignado de 5%

p = probabilidad de ocurrencia del evento 50%

q = probabilidad de no ocurrencia del evento 50%

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{1.96^2(0.50)(0.50)118}{0.10^2(118-1) + 1.96^2(0.50)(0.50)} = 53 \text{ Número de empresas encuestadas}$$

Perfil de la muestra

De las 53 pequeñas empresas encuestadas la mayoría (63.8%) de más de 10 años de antigüedad, con media de 12.2 años y desviación estándar de 1.8 años; giro principal es la edificación de vivienda unifamiliar 42%, mantenimiento e instalación 27% y obra pública 15%. El 64% los gerentes de la empresa son dueños de la misma, el 36 % es ajeno a la misma.

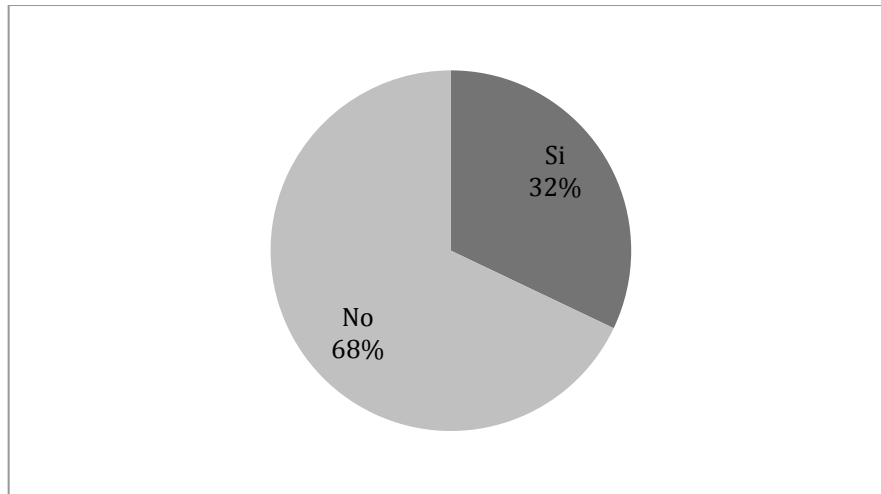
Así como el 42% de los gerentes encuestados estudiaron la Licenciatura en Ingeniería Civil, el 12% estudio la Licenciatura en Arquitectura, el 16% estudió una Licenciatura económico administrativa, 32% carrera trunca.

III. RESULTADOS

De la muestra estudiada de las 53 pequeñas empresas del sector de la construcción ubicadas en el Estado de Puebla México encuestada, los resultados que se obtuvieron se presentan a continuación:

Al preguntar ¿Conoce el significado de Responsabilidad Social Empresarial o Empresa Socialmente Responsable? Como se puede observar en la Figura 1, el 32% respondió que sí conocía el significado y el 68% respondió que no conocía su significado.

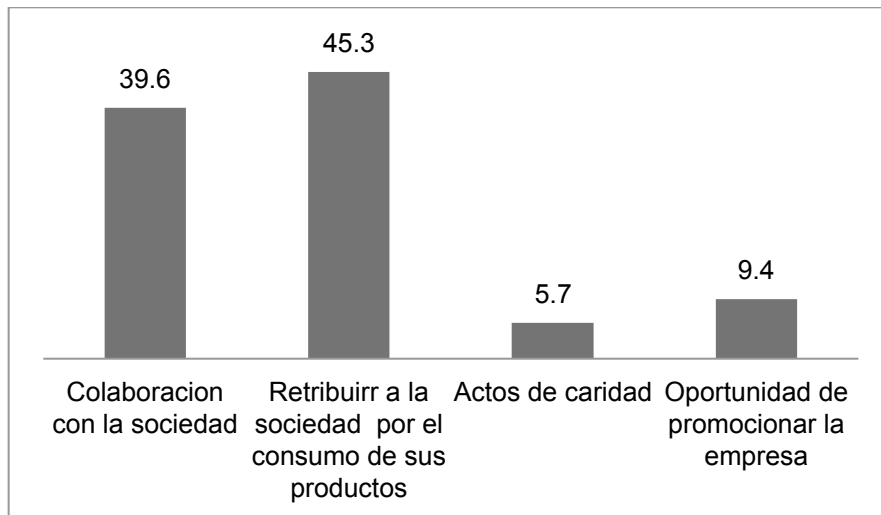
Figura 1. Significado de Responsabilidad Social Empresarial.



Fuente Elaboración propia 2014

Al preguntar. ¿Con que aspectos asocia que una empresa aplique la Responsabilidad Social Empresarial? Como se puede observar en la Figura 2, el 45.3% menciono que retribuir a la sociedad por el consumo de sus producto, el 5.7% con actos de caridad.

Figura 2 Conceptos asociados con la Responsabilidad Social



Fuente: Elaboración propia 2014

A la Pregunta Su empresa cuenta con una política o código de ética empresarial. El 86% de los encuestados contestos en forma afirmativa, de los cuales respondieron a la pregunta cómo se puede observar en la Tabla 2, la forma de divulgación de los valores y principios éticos, su empresa:

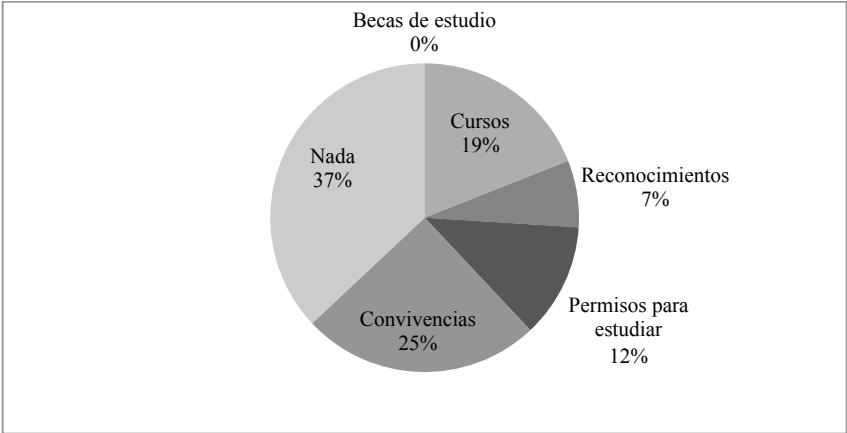
Tabla 2. Principios éticos

	SI	No
Su empresa cuenta con una política o código de conducta empresarial	86%	14%
En el caso que en su organización exista un código de ética y/o declaración de valores, éste:		
Aborda a tres o más de las siguientes partes interesadas: empleados, proveedores, consumidores/ clientes, comunidad, gobierno y accionistas	82%	18%
Prohíbe expresamente la utilización de prácticas ilegales (corrupción, soborno, doble contabilidad) para obtener ventajas económicas	74%	26%

Fuente: Elaboración propia 2014

Se pregunto ¿Qué acciones está realizando como empresario para beneficiar a sus empleados? Como se puede observar en la Figura 3, el 25% de los encuestados respondió que la convivencia con sus empleados (realizando actividades deportivas una vez al mes), el 19% proporciona cursos a sus empleados y un 37% no tiene acciones implementadas en su empresa.

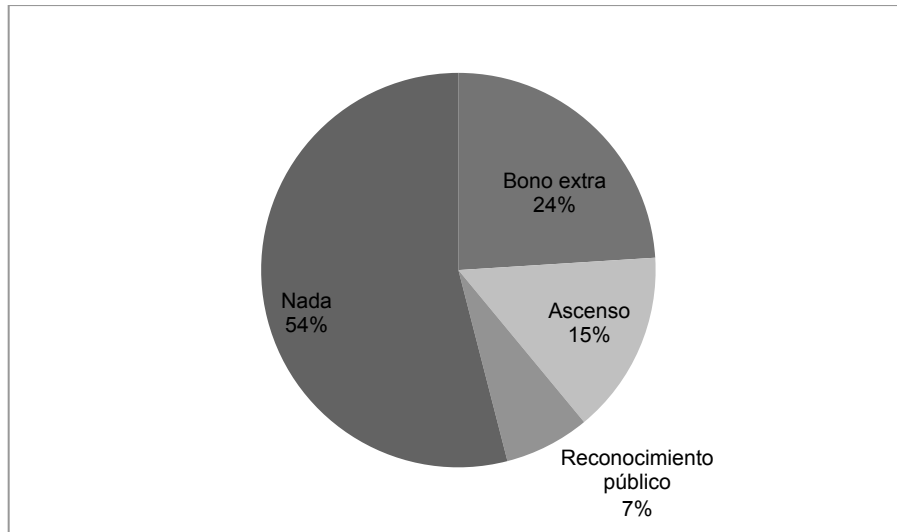
Figura 3. Acciones implementadas



Fuente: Elaboración propia 2014.

A la pregunta ¿Que incentivos otorga a cuando el trabajador aporta ideas para mejorar su actividad o el área de trabajo? El 24% de los encuestados respondió que otorgan un bono extra, el 15% ascenso el 7% otorga un reconocimiento público, el 54 % no otorga ningún incentivo.

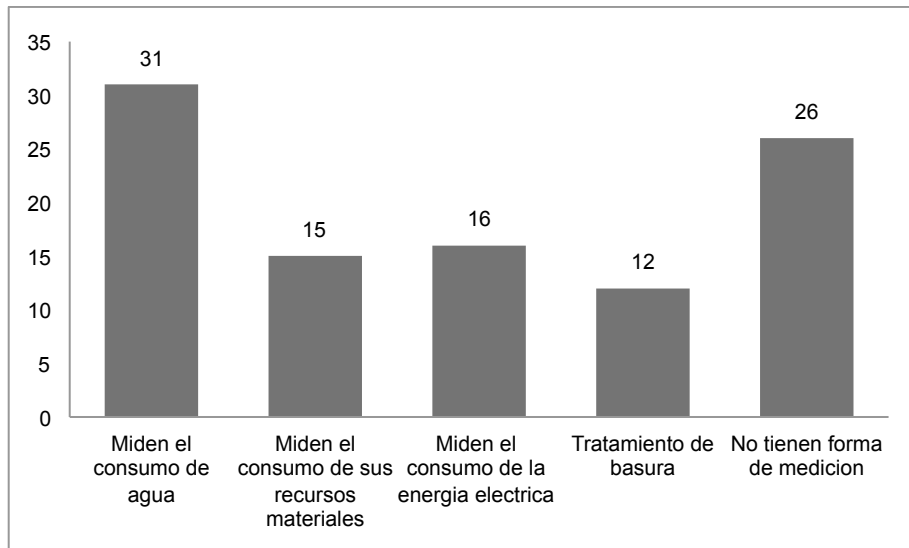
Figura 4. Incentivos por mejora del trabajo.



Fuente: Elaboración propia 2014

Al preguntar ¿Cuáles son las acciones de su empresa para cuidar el medio ambiente? Como se puede observar en la Figura 5, el 31% de los encuestados respondió que mide el consumo de agua, el 26% desconoce la forma de medir, el 12% respondió el tratamiento de basura, el 16% mide el consumo de energía eléctrica.

Figura 5. Acciones para cuidar el medio ambiente.



Fuente: Elaboración propia

El 74% de las pequeñas empresas miden los consumos de agua, recursos materiales y energía eléctrica de forma interna (indicadores internos) y con los recibos o facturas el resto desconoce una forma estructural de medición. Otra pregunta fue la relacionada al tiempo de renovación y mantenimiento del equipo de transporte que tiene que ver con el cuidado al medio ambiente. El 9% de la muestra estudiada respondió que a los 5 años, el 56% más de 5 años y menos de 10 y el 35% más de 10 años.

Al preguntar ¿Cuáles son las instituciones que ha beneficiado? Como se puede observar en la Tabla 3, el 46% de los encuestados ha beneficiado a la Cruz Roja,

El 18% a Casa Hogar, el 11% a la iglesia, el 5% clubes deportivos y el 6% a Bomberos.

Tabla 3. Instituciones beneficiadas

Institución	Porcentaje
Escuelas	12
Clubes deportivos	5
Casa hogar	18
Iglesia	11
Bomberos	6
Cruz Roja	46
Ninguna	2

Fuente: Elaboración propia

En resumen la mayoría de los dirigentes de las pequeñas empresas constructoras no conocen el termino de Responsabilidad Social Empresarial el 68% sin embargo se pudo constatar que a pesar de no tener conocimiento, si realizan algunas acciones que pueden considerarse de RSE. El desconocimiento de RSE se traduce en el hecho de que los empresarios simplemente apoyan a la sociedad de manera mínima con acciones que están más relacionadas con la filantropía.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este apartado se discuten las principales implicancias teóricas y empíricas derivadas de la presente investigación: El objetivo que se planteo al inicio de la presente investigación fue conocer de qué manera es llevada a cabo la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas constructoras ubicadas en Puebla México, misma que se logró como se puede observar en el apartado de resultados.

Desde el punto de vista teórico los resultados de la investigación son consistentes con el Estado del Arte, las acciones de RSE están encaminadas a fomentar la calidad laboral, el ámbito medio ambiental (Barroso, 2008; Botero 2009; López (2013). Los resultados muestran que poco menos de la mitad de las empresas implementa actividades de RSE enfocándose principalmente a acciones relacionadas a fomentar la calidad laboral, al ámbito medioambiental y a la mercadotecnia social.

Desde el punto de vista práctico es posible sugerir a las pequeñas empresas constructoras:

- a) Capacitar al personal en términos de Responsabilidad Social Empresarial a todos los niveles desde el nivel Directivo hasta el nivel operativo;
- b) Deben Generar indicadores que midan las acciones de RSE;
- c) Generación de programas y actividades de voluntariado a los que las partes involucradas pudieran sumarse;
- d) Implementar la RSE como una estrategia de competitividad.

Por último, futuros trabajos podrían retomar esta investigación para abordar elementos que quedan pendientes de analizar, como la RSE en el conglomerado de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) y en cada sector específico de actividad, por entidades, así como añadir variables de control, como el género de los empresarios, la edad, etc.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barroso Tanoira, F. (2007). “Responsabilidad social empresarial: concepto y sugerencias para su aplicación en empresas constructoras”. Revista Ingeniería 11-3 p.p.65-72.
- Barroso Tanoira F (2008). “La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán”. Contaduría y Administración núm. 226, pp. 73-91.
- Botero Botero Luis Fernando (2009). “Responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción” Revista Ad-minister. No. 14. Pp. 106-126
- Briseño García Arturo Lavín Verástegui Jesús y García Fernández Francisco (2011). “Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa”. Revista Contaduría y Administración, núm. 233, pp. 73-83.
- Calderón Hernández Gregorio, Álvarez Giraldo Claudia Milena y Naranjo Valencia Julia (2011). “Papel de Gestión Humana en el Cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial”. Revista Estudios Gerenciales, vol. 27, núm. 118, pp. 163-188.
- CEMEFI. Convocan a la 12ª edición del proceso de diagnóstico para obtener el Distintivo ESR® 2012
- http://www.cemefi.org/esr/images/stories/convocatoria_distintivo_2012/ConvocatoriaDistintivoESR2012.pdf

- Chirinos, María Eugenia; Fernández, Lizyllen y Sánchez, Guadalupe (2012). "Responsabilidad Social o Empresas Socialmente Responsables". Revista Razón y Palabra, núm. 81.
- Crespo Razeg Farade. (2010). "Entre el concepto y la práctica: Responsabilidad Social Empresarial". Revista Estudios Gerenciales, vol. 26, núm. 117, pp. 119-130.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2001). "Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de la empresa". http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001_0366es01.pdf
- López Salazar Alejandra y Contreras Soto Ricardo (2010). "El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos". Revista Ide@s CONCYTEG 5.
- López Salazar Alejandra (2013). "Hacia la Responsabilidad Social Empresarial de Pequeñas empresas: Caso México: Revista Administración y Finanzas. Vol.6, no.6. pp 39-54.
- Moreno Freites Zahira, Graterol Dennys (2011). "Prácticas de responsabilidad social empresarial en la Pyme. Un estudio en el sector metalmeccánico de Barquisimeto, Estado Lara, Venezuela" Contaduría y Administración, núm. 235, pp. 175-194, Universidad Nacional Autónoma de México
- Piñeiro Chousa Juan y Romero Castro Noelia (2011). "Responsabilidad Social Empresarial y resiliencia" Revista Galega de Economía, vol. 20, núm. 2, 2011, pp. 1-34.
- Saldaña Rosas Alejandro J. (2010). Responsabilidad social empresarial: Hacia una agenda de investigación en México. Revista Administración y organizaciones. http://148.206.107.15/biblioteca_digital/articulos/9-564-8006exv.pdf.
- Solís González José Luis (2008). "Responsabilidad social empresarial un enfoque alternativo". Revista Análisis Económico. Vol. XIII, no.53. pp227-2