

# XIV

## ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC

Ciudad de Panamá, Panamá  
del 21 al 24 de Octubre de 2014



**El impacto de los tratados de libre comercio en la  
economía de México**

# **El impacto de los tratados de libre comercio en la economía de México**

**Área Temática:**  
Negocios Internacionales

**Sub área temática:**  
Tratados de libre comercio y su impacto en el crecimiento económico de América latina

**Autores:**  
*Rosalinda Jiménez Hernández*  
*Sósima Carrillo*  
*Ana Cecilia Bustamante Valenzuela*

**Universidad Autónoma de Baja California**  
**Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali**

Río Nuevo y Eje Central S/N Zona Río Nuevo, Mexicali C.P. 21330  
Tel (52) 686 5823377 Ext 45023, 45018 y 45070  
jimenezrossi@uabc.edu.mx  
sosima@uabc.edu.mx  
ceci@uabc.edu.mx

## RESUMEN

---

El presente trabajo de investigación consiste en conocer el comportamiento del comercio exterior en México, así como los principales tratados comerciales que ha realizado con la finalidad de aumentar las inversiones extranjeras y diversificar su economía. El estudio realizado fue de tipo descriptivo a través de una investigación documental. Entre los principales resultados obtenidos se tiene que México ha venido incrementando su red de tratados y acuerdos comerciales con diversos países, mercados y consumidores para un mejor desarrollo de su economía. Actualmente posee 27 Acuerdos de protección y promoción recíproca de Inversiones (APPRI), 11 Tratados de Libre Comercio (TLCs) y 6 Acuerdos de Complementación Económica (ACEs), con el de objeto de diversificar la capacidad exportadora del país y no depender solo del mercado estadounidense, sin embargo este ha seguido siendo su principal socio comercial, en virtud de que el 80% de su comercio exterior es con ese País y el petróleo sigue siendo el principal producto a exportar. Esto debido principalmente por su ubicación geográfica y la mano de obra barata calificada que existe en México. Por otra parte la Balanza Comercial ha tenido un mejor comportamiento al presentar saldos con superávit. México debe continuar con el proceso de diversificación de su comercio exterior, el cual ya ha empezado y exporta a estos países, utilizando los tratados que ha celebrado, sin embargo la modificación de la tendencia tardará muchos años en cambiar, pero lo más importante es que el sector externo siga desarrollándose.

**Palabras claves:** Tratados internacionales, Comercio Exterior y Economía.

# INTRODUCCIÓN

---

El comercio internacional de México ha sufrido grandes cambios en el tiempo, que tienen que ver con los momentos históricos, culturales y económicos que ha vivido el país. Al igual que el resto de los países latinoamericanos, durante la época colonial, por definición y por el sistema mercantilista imperante se tuvo un intercambio comercial con la metrópoli, España, el cual si bien era beneficioso para esta, no lo era para la colonia, México. En gran medida porque el país europeo se encuentra a miles de kilómetros de distancia en una época en que el transporte era muy lento a base de la fuerza de las bestias y embarcaciones de vela. Más grave era el hecho de que si bien la metrópoli se interesaba sobre todo en metales y piedras preciosas, no hacía uso intensivo de los recursos de las colonias, y peor aún, los bienes que producía la metrópoli no eran los que necesitaban las colonias para su desarrollo y menos en los precios indicados.

Con la independencia el comercio internacional siguió dándose con Europa, pero ahora con las potencias industriales de la época, como eran Inglaterra y Francia, además de iniciarse el intercambio con Estados Unidos. Kuntz (2000) refiere que en el marco de la apertura de México al comercio internacional que tuvo lugar entre 1870 y 1929, Estados Unidos desplazó a los principales socios comerciales de México y se convirtió en el socio dominante en los intercambios de este país con el exterior. Con ello la relación económica con el vecino del norte rápidamente se incrementó y es durante el siglo XX que llega a niveles tan altos que se empieza a hablar de dependencia económica, neocolonialismo y es duramente criticado sobre todo por economistas de izquierda, pero también por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), órgano de la Organización de Naciones Unidas (ONU), sin embargo, esta relación no es fortuita, obedece a simples leyes económicas, que al irse cumpliendo han ido fortaleciendo la relación, aún y cuando critiquemos el aspecto social y los términos de intercambio.

México de ser una economía esencialmente cerrada es ahora una economía abierta a los flujos de comercio en bienes, servicios y capitales, cuya estrategia de vinculación internacional le ha permitido elevar el valor de su economía. Este proceso de apertura económica va ligado al fenómeno de la globalización económica. Así, la participación de México en la economía mundial se ha apoyado en la vinculación estratégica con otros países

y regiones de alto crecimiento. A la fecha México ha suscrito 10 Tratados de libre comercio (TLCs) con 45 países de América del Norte, Europa, América Latina y Asia, 30 acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) y 9 acuerdos de alcance limitado (acuerdos de complementación Económica y Acuerdos de alcance Parcial).

De igual manera, el país participa de forma activa en negociaciones comerciales multilaterales en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración, la Organización Mundial de Comercio y el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico. Ocupando con ello el décimo lugar como contribuyente mundial, y el primero de América Latina y el Caribe, al presupuesto ordinario de las Naciones Unidas. De hecho, el 52% de las contribuciones de la región de Latinoamérica a la Organización son cubiertas por México. Asimismo México ocupa la octava economía mundial por el volumen de su comercio exterior, y la decimocuarta por su producto interno bruto (PIB). Por tanto Las condiciones están dadas para incrementar el potencial productivo y comercial de México. (PND, 2012)

## I. REVISIÓN LITERARIA

El proceso de apertura comercial de México se ha dado cronológicamente de la siguiente manera:

1986 se ingresa al GATT

1992 se firma el ALADI con Chile

1993 se ingresa a la APEC

1994 entra en vigor el TLCAN y se ingresa a la OCDE

1995 se firman los TLC con Bolivia, Costa Rica, y con el llamado G3 con Colombia y Venezuela (que posteriormente Venezuela lo abandona el 19 de noviembre de 2006)

1998 se firman los acuerdos mediante el ALADI con Panamá, Ecuador, Cuba, Uruguay y se firma el TLC con Nicaragua,

1999 entra en vigor el TLC con Chile y el ALADI con Argentina.

2000 México firma el TLCUEM (con la unión Europea), el TLC con Israel y el ALADI con Perú y Paraguay,

2001 se firma el TLC AELC (Islandia, Suiza, Noruega y Liechtenstein) y el TLC con el triángulo del norte (Guatemala, Honduras y El Salvador),

2002 se firma el ALADI con Brasil y con el Mercosur (acuerdo marco y en automotor),

2004 entra en vigor el TLC con Uruguay

2005 se firma el Acuerdo de Asociación Económica con Japón.

México tiene tratados de apertura y libre comercio con más de 45 países, lo que le da acceso a un mercado potencial de exportación de más de mil millones de consumidores y al 75% del PIB mundial. Actualmente México cuenta con:

30 Acuerdos de protección y promoción recíproca de Inversiones (APPRI)

11 Tratados de Libre Comercio (TLCs)

9 Acuerdos de Complementación Económica (ACEs)

Los tratados y acuerdos, son instrumentos que buscan facilitar el intercambio comercial. En tanto los APPRI son tratados internacionales en materia de Inversión Extranjera Directa (IED) que, conforme a bases de reciprocidad, son diseñados para el fomento y la protección jurídica de los flujos de capital destinados al sector productivo.

Algunos de los países con los cuales México tiene tratados o acuerdos comerciales:

América latina y el Caribe: Argentina, Cuba, Panamá, Trinidad y Tobago, Uruguay.

Europa: Alemania, Austria, Bielorrusia, Dinamarca, España, Eslovaquia, Finlandia.

Asia, África y Oceanía: Australia, China, Corea, India, Singapur.

Los principales socios comerciales de México son: Estados Unidos, China, Canadá, Japón y Alemania.

Dada la importancia del Comercio Exterior en la economía mexicana, se han establecido dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 una serie de estrategias encaminadas a su fortalecimiento (PND, 2008):

1. Promover activamente las exportaciones, atraer inversiones, difundir la oferta turística y cultural del país, e identificar nuevas oportunidades para las empresas mexicanas globales. A través de la identificación de nuevos mercados para los productos mexicanos y mejores condiciones para la inversión, buscando una mayor presencia de las grandes empresas mexicanas en el exterior.
2. Aprovechar mejor la red de tratados de libre comercio y las ventajas asociadas a la apertura comercial para fortalecer las capacidades económicas y comerciales de México. Sin duda se pondrá mayor atención al comercio con Asia ya que se ha convertido en uno de los mercados más dinámicos para las exportaciones mexicanas.
3. Perfeccionar los mecanismos de resolución de controversias del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Buscando perfeccionar su marco institucional y que México pueda tener mayores beneficios de los actuales.
4. Fomentar un comercio exterior amplio y justo que elimine las barreras proteccionistas impuestas a las exportaciones de los países en desarrollo. En virtud de que el libre comercio ha logrado impulsar el crecimiento de las economías nacionales.

## II. DESARROLLO

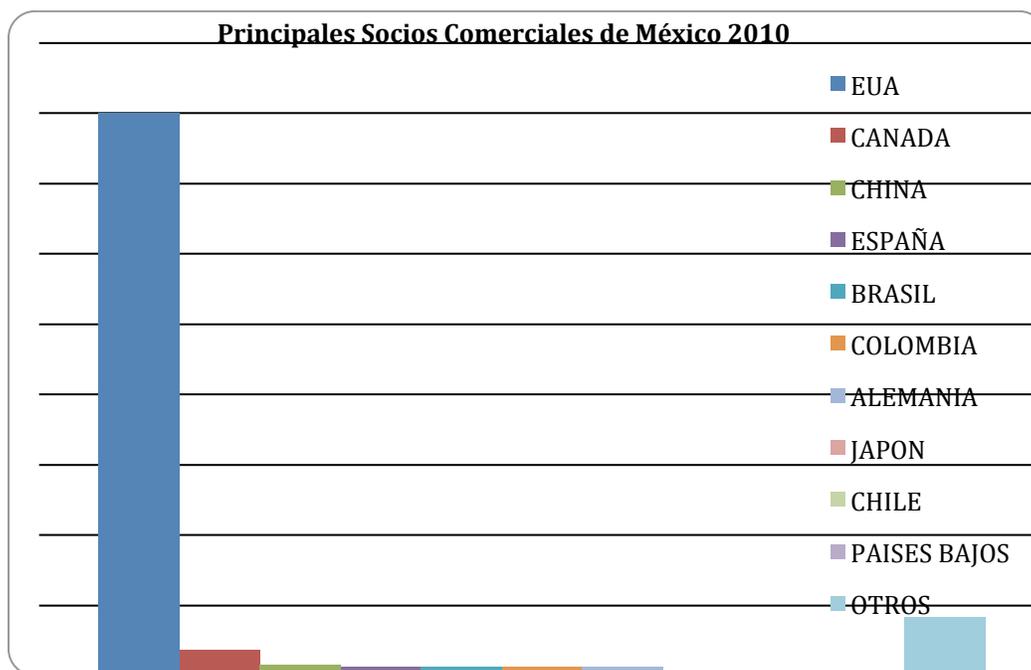
Como resultado de la apertura comercial México posee tratados y acuerdos comerciales con varios países, sin embargo la concentración de sus exportaciones y exportaciones, se encuentran concentradas en el comercio con Estados Unidos como puede observarse en el cuadro 1.

**Cuadro 1.**  
**Principales Socios Comerciales de México, 2010**

EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
PAÍS	%	PAÍS	%
EUA	80.0	EUA	48.1
CANADA	3.6	CHINA	15.1
CHINA	1.4	JAPON	5.0
ESPAÑA	1.3	COREA	4.2
BRASIL	1.3	ALEMANIA	3.7
COLOMBIA	1.3	CANADA	2.9
ALEMANIA	1.2	TAIWAN	1.9
JAPÓN	0.6	MALASIA	1.8
CHILE	0.6	BRASIL	1.4
PAISES BAJOS	0.6	ITALIA	1.3
OTROS	8.2	OTROS	14.7

Elaboración: Propia Fuente: INEGI

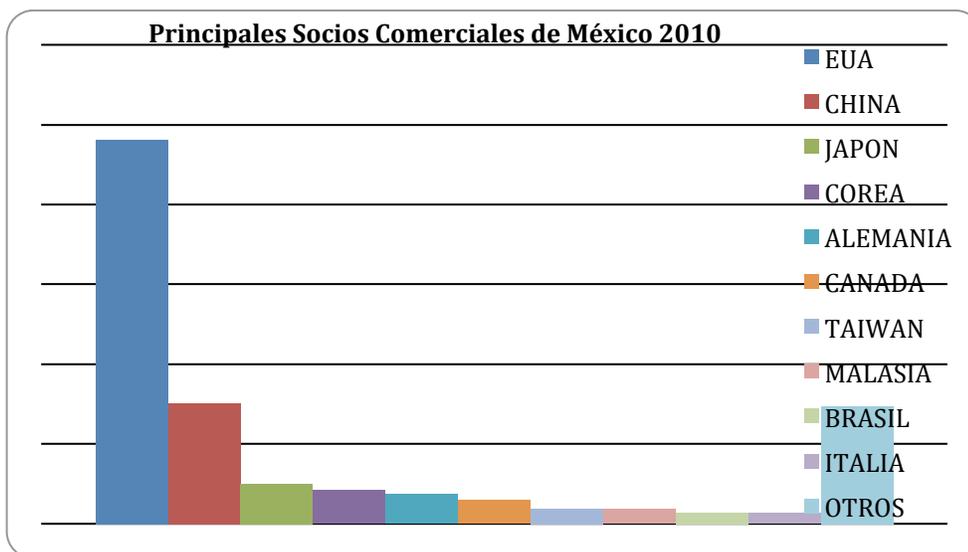
**Gráfica 1.**  
**Principales socios comerciales de exportación 2010**



Elaboración: Propia Fuente: INEGI

Como se puede observar en la gráfica 1, Estados Unidos es el país con el que México realiza el 80% de sus exportaciones.

**Gráfica 2.**  
**Principales socios comerciales de importación 2010**



Elaboración: Propia Fuente: INEGI

Asimismo en la gráfica 2, se observa que Estados Unidos ocupa el lugar número uno como país de origen de las importaciones.

### 1. Importancia del intercambio comercial con Estados Unidos

El comercio bilateral entre México y Estados Unidos se ha cuadruplicado desde que entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994. De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio, Estados Unidos es el segundo exportador de mercancías y ocupa el número uno como importador, considerando a la Unión Europea como un bloque. México es actualmente el tercer socio comercial de bienes con 306 mil millones durante el año 2009. Las exportaciones de bienes ascendieron a 129 mil millones dólares, en tanto las importaciones de mercancías ascendieron a 177 mil millones dólares. Por tanto, el déficit con EE.UU. a través de productos de comercio con México fue de \$ 48 mil millones en 2009, de acuerdo con la información de la Oficina del Representante de Comercio de Estados Unidos (USTR). (USTR,2010)

Los principales países de América a los que exporta Estados Unidos son: Canadá, México, Brasil, Colombia y Chile. En tanto la procedencia de sus importaciones por este mismo continente son de Canadá, México, Venezuela, Brasil y Colombia principalmente. En cuanto a México los principales productos que fueron importados por Estados Unidos, en orden de importancia son: maquinas eléctricas, vehículos, combustibles minerales y petróleo, óptica y productos médicos. En cuanto a productos agrícolas estos son

principalmente: hortalizas frescas, fruta fresca con excepción del plátano, vino y cerveza y productos de aperitivo incluido en chocolate.

Para México el comerciar con Estados Unidos ha sido más beneficioso que hacerlo con otros países. Algunos de las razones por las cuales los exportadores mexicanos ven primero a Estados Unidos son:

- a) Factores de Localización: La vecindad de los dos países es una ventaja fundamental de este intercambio para los dos países.
- b) Así, también el costo del transporte es mucho menor si se trasladan las mercaderías a Estados Unidos y no a Europa o Asia. Esto hace que los precios sean más competitivos.

Para las empresas norteamericanas que requieren materias primas que México produce es importante la localización, ya que puede recurrir a estos más rápidamente y a menor costo. En el sector manufacturero es más rápido para las empresas americanas hacer cambios en el producto ya que habrá muy pocas mercancías en tránsito al darse la orden. Lo que no pasa al traerlos de Asia y si existe un cambio en las especificaciones aquello que ya viene en un contenedor tiene que ser regresado con costo para la empresa.

Si bien algunos países latinoamericanos como Chile, no tienen como principal socio comercial a Estados Unidos si no a China, esto no hace sino reforzar lo antes mencionado, ya que para el país andino, el transporte a uno u otro país no tiene las diferencias enormes que para México.

No podemos dejar de lado que también México comercia con el país asiático, esto es porque aquel país en su intenso desarrollo de los últimos años está demandando productos a un precio muy interesante para nuestros exportadores.

- c) Complementariedad: Aún y cuando existe una simpatía natural por compartir raíces, culturas similares, hermandad de los pueblos, el intercambio con los países latinoamericanos no ha sido tan importante, incluso con aquellos que son vecinos al sur. La razón es simple, comercialmente son rivales. Nuestras naciones, no desarrolladas económica y tecnológicamente, somos productores de materias primas y aún más, somos productores de materias primas similares. Si bien a los países centroamericanos les interesa el petróleo mexicano, no les interesan los productos que al igual que ello México también produce, por lo tanto los tratan de colocar en economías desarrolladas. En cambio, Estados Unidos posee un nivel de desarrollo tal, que cuenta con empresas dedicadas a la alta tecnología, manufacturas, etc. Las cuales compran a México materias primas y le dan valor agregado. Llegando al hecho muy criticado socialmente de exportar productos alimenticios a granel que luego compramos a un mayor precio ya procesados.

- d) Costos: Para el sector manufacturero, principalmente, México es un centro de costos. Empresas norteamericanas establecen filiales o contratan empresas nacionales que reciben componentes para hacer productos que requieren uso intensivo de la mano de obra por ser ésta más barata en nuestro país. Estos movimientos son parte del comercio binacional y son parte fundamental de la vida económica fronteriza.
- e) Petróleo: El caso de la exportación de petróleo a Estados Unidos es singular, es el principal consumidor del hidrocarburo a nivel mundial y el oro negro es la sangre de la economía norteamericana.

La alta demanda de petróleo, la inestabilidad de la mayoría de los productores petroleros internacionalmente y la estratégica localización de nuestro país hacen que nuestra producción tenga un seguro consumidor en el vecino del norte.

- f) La Dependencia: La relación binacional es tan intensa que las interconexiones productivas entre Estados Unidos y México en industria, agricultura y mercado de capitales hacen que los problemas económicos de un país repercutan con intensidad en el otro.

Las gripes económicas de Estados Unidos han sido históricamente más que catarritos para nuestro país. Una baja en el crecimiento norteamericano, rápidamente se traduce en una reducción de nuestras exportaciones, así el consumo del ciudadano estadounidense es decisivo en las decisiones de producción de nuestros exportadores.

- g) La relación cultural, migraciones y la comunidad mexicana en los EE.UU.: Otras de las ventajas que representa para Estados Unidos el realizar operaciones comerciales con México radican en que los productos hechos en nuestro país entran libres de impuesto para ellos, esto junto con la mano de obra más barata que tenemos y la cercanía geográfica, hace que los productos mexicanos sean más económicos que los de otros países para los americanos, es decir, tienen la ventaja competitiva del precio.

## 2. México-China

De acuerdo con la embajada de la República Popular China en México, el segundo socio comercial de China en América Latina y también el mayor destino de exportación de China en esta región es México. China exporta principalmente a nuestro país principalmente computadoras y equipos de comunicación, ropa, televisores, radios así como accesorios de equipos de procesamiento de datos, mientras que importa computadoras, productos electrónicos, circuitos integrados, y módulos microelectrónicos, entre otros. Hoy en día, México constituye uno de los principales destinos de inversión de China en Latinoamérica. Principales medios de transporte para el Comercio Exterior.

Por otra parte de acuerdo con estudios de la Secretaría de Economía sobre los puertos de entrada México-Estados Unidos, se tiene que la principal forma de traslado de las mercancías se ha llevado a cabo por transporte terrestre en un 70%, seguido del

desplazamiento por ferrocarril en un 18%, en tanto el marítimo y el aéreo representan el 8% y 4% respectivamente. En conjunto, el volumen de mercancías trasladadas por camión y tren representó el 88% de la actividad comercial trilateral entre Estados Unidos, Canadá y México (SE, 2011).

Ahora bien, en relación con toda la región fronteriza México-Estados Unidos, es por la línea fronteriza de Sonora-Arizona donde cruzan más del 50 por ciento del flujo de productos importados frescos provenientes de México y más de 15 por ciento de embarques de productos manufacturados; siendo Nogales por donde cruza la mayor parte de estos embarques. La importancia estratégica de Nogales estriba en que se encuentra ubicado en el corredor comercial Canamex que conecta la región poniente de Canadá con la costa mexicana del Pacífico y la ciudad de México.

La frontera Nuevo Laredo-Laredo es considerado el puerto de entrada más dinámicos entre Estados Unidos y México, en términos del valor de los bienes que se transportan a través de este puerto, al registrar el mayor número de cruces de camiones de transporte comercial en comparación con cualquier otro puerto terrestre a todo lo largo de la frontera entre Estados Unidos y México.

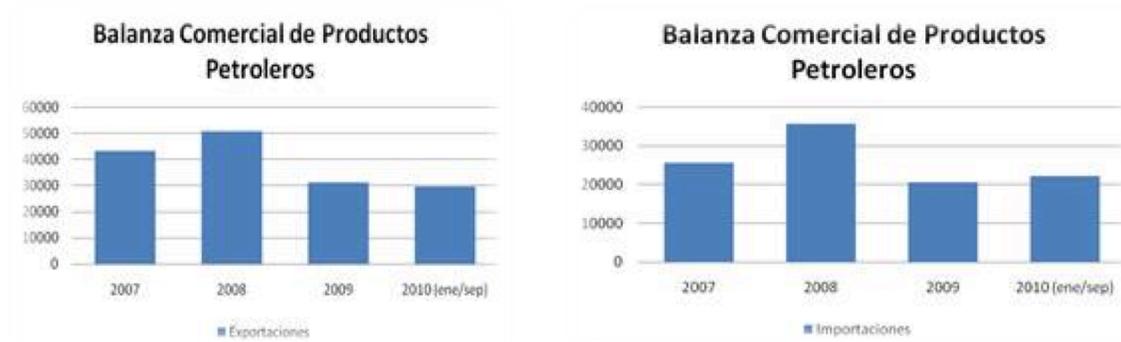
Por otra parte Laredo también es un puerto de entrada muy importante para el tráfico ferroviario, al despachar cerca del 50% del total del tráfico ferroviario entre Estados Unidos y México, debido principalmente a la preferencia que tiene la industria automotriz por el ferrocarril como medio de transporte (SE, 2011) .

### 3. Resultados del Comercio Exterior 2007-2010

México se ha abierto al mundo sobre todo durante las últimas 2 décadas, el valor de las exportaciones e importaciones como proporción del PIB aumentó de 38.3% a 59.7%.

### III. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS 2007-2010

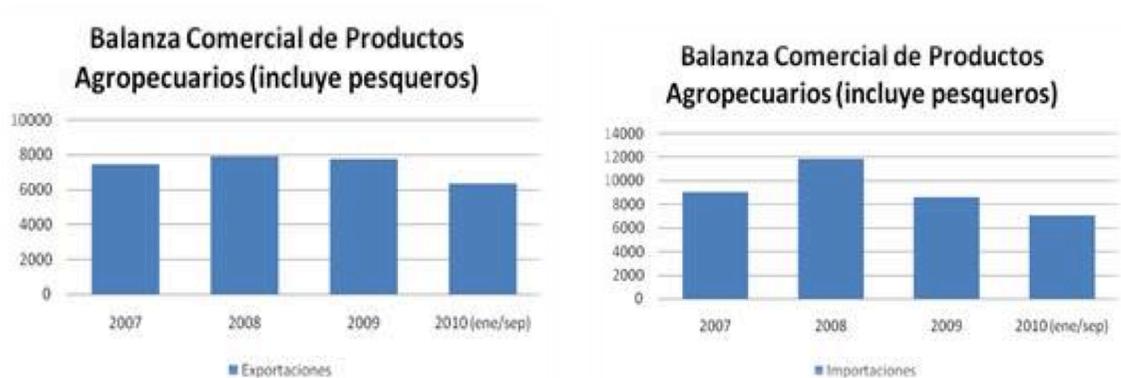
Gráfica 3.  
Balanza comercial de productos petroleros. (2007-2010)



Elaboración: Propia Fuente: INEGI

De acuerdo a la gráfica 3, el acumulado de estos periodos nos muestra que las exportaciones de petróleo ascendieron a 154,105.7 millones de dólares, en tanto que las importaciones fueron de 103,712.3 millones de dólares, presentando un saldo positivo por 50,393.4.

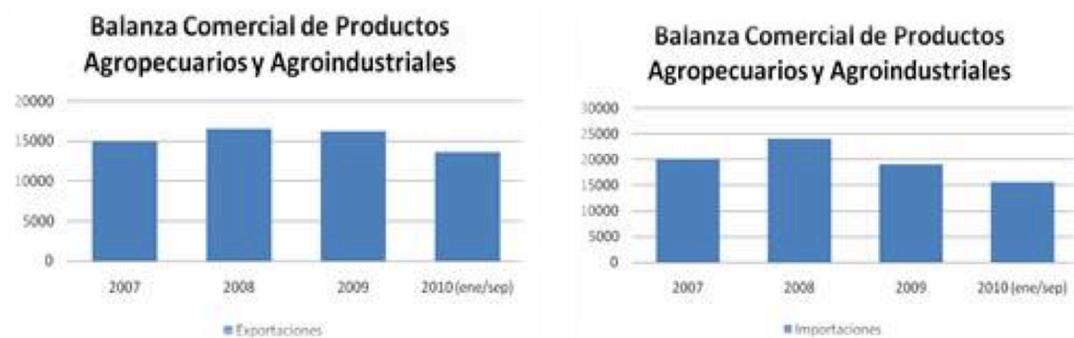
Gráfica 4.  
Balanza comercial de productos agropecuarios incluye pesqueros. (2007-2010)



Elaboración: Propia Fuente: INEGI

En cuanto a los productos agropecuarios dentro de los cuales están incluidos los pesqueros, la gráfica 4 nos muestra que se tiene que las exportaciones fueron de 29,367.20 millones de dólares, en tanto que las importaciones por este concepto ascendieron a 36,503.70 millones de dólares, llegando con ello a un saldo negativo por 7,136.50 millones de dólares.

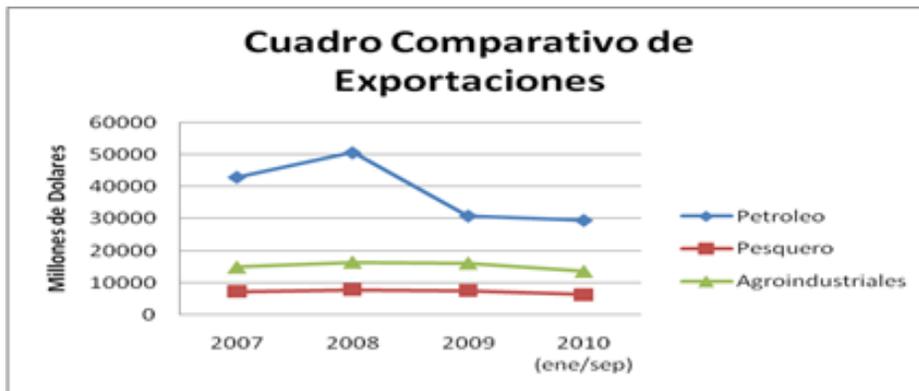
**Gráfica 5.**  
**Balanza comercial de productos agropecuarios y agroindustriales.**  
**(2007-2010)**



Elaboración: Propia Fuente: INEGI

En relación a los productos agropecuarios e agroindustriales, la gráfica 5 nos muestra que las exportaciones sumaron un total de 61,076.70 millones de dólares, en tanto que las importaciones llegaron a 78,418.90 millones de dólares, arrojando un saldo negativo de 17,342.20 millones de dólares.

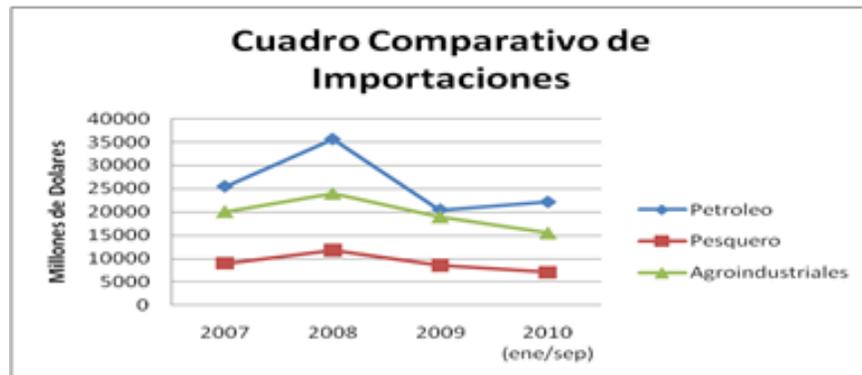
**Gráfica 6.**  
**Información sobre exportaciones 2007-2010**



Elaboración: Propia Fuente: INEGI

La gráfica 6, refiere que en cuanto a las exportaciones se tiene que el 63% fue por petróleo, un 25% por conceptos de productos agropecuarios y pesqueros, en tanto que el 12% restante fue por productos agroindustriales.

Gráfica 7.  
Información sobre importaciones 2007-2010



Elaboración: Propia Fuente: INEGI

En relación a las importaciones realizadas en estos periodos, la gráfica 7 muestra que estas fueron principalmente por concepto de petróleo en un 47%, un 36% por agroindustriales y por productos agropecuarios y pesqueros en un 17%. Analizando las exportaciones y exportaciones totales del periodo 2007-2010, se tiene que las exportaciones ascendieron a 244,549.60 en tanto que las importaciones sumaron 218,634.90, resultando un saldo positivo por 25,914.70, es decir se tuvo una balanza comercial con superávit.

#### IV. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MEXICANAS 2010

**Cuadro 2.**  
**Exportaciones e Importaciones Mexicanas 2010**

Exportaciones	Participación (%)	Crecimiento anual (%)
Máquinas y material eléctrico	100	29.8
Automotriz	23.9	18.7
Otras manufacturas	36.6	25.5
Petroleras	14.0	34.8
Agropecuarias	2.9	10.1
Extractivas	0.8	67.4

Importaciones	100	28.6
Bienes de intermedios	76.2	34.5
Bienes de consumo	13.7	26.2
Bienes de capital	10.0	-1.3

Elaboración: Propia Fuente: INEGI

Como se puede observar en el cuadro 2, las exportaciones de México durante 2010 se concentraron en el sector manufacturero (82.4%), ello es reflejo de las ventajas competitivas del país en el sector manufacturero, ejemplo de ello es que 1 de cada 6 automóviles que se venden en Estados Unidos es producido en México; la industria aeroespacial mexicana ocupa el primer lugar mundial en inversiones de manufactura, México es el mayor productor del mundo en teléfonos inteligentes y el segundo mayor exportador de televisiones. Asimismo, más de tres cuartas partes de las importaciones del país consisten en bienes intermedios, lo que refleja que la mayoría de nuestras compras al exterior se realizan con bienes productivos. El déficit en cuenta corriente del país ha pasado de 5.8% del PIB en 1994 a 0.5% en la actualidad. Lo anterior hace al país menos vulnerable ante eventos externos adversos.

##### 1. Balanza comercial de México a febrero de 2011

La balanza comercial ha estado presentando saldos con superávit de acuerdo a información presentada por la Secretaría de Economía presentada en el cuadro 3, en virtud de que en febrero de 2011, la balanza comercial fue superavitaria en 275 millones de dólares. Con el saldo de febrero, en el primer bimestre del año en curso la balanza comercial observó un superávit de 344 millones de dólares. El valor de las exportaciones de mercancías en el segundo mes del presente año fue de 25,750 millones de dólares, en tanto el valor de las

importaciones de mercancías en febrero de 2011 sumó 25,475 millones de dólares, mostrando un saldo positivo por 274.70 millones de dólares.

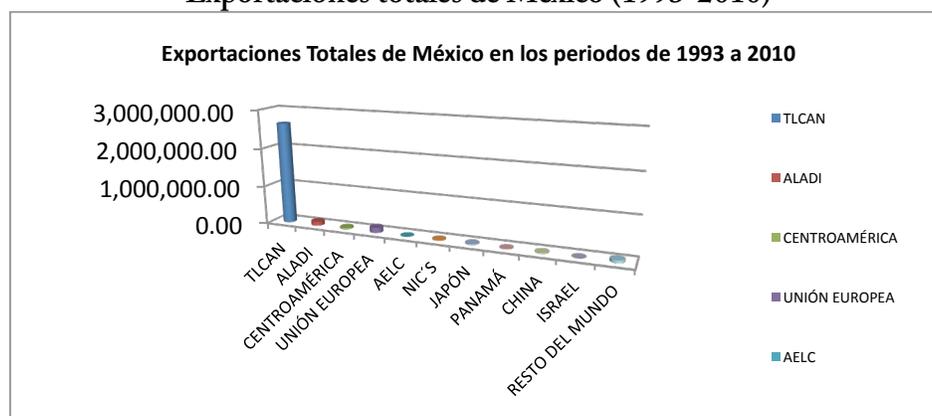
**Cuadro 3.**  
**Datos de la Balanza Comercial de Febrero de 2011**

Concepto	Millones de dólares	Variación % anual	Millones de dólares	Variación% anual
	Febrero		Enero- Febrero	
Exportaciones Totales	25,749.80	20.90	50,351.20	24.30
Importaciones Totales	25,475.10	22.10	50,007.30	23.40
Saldo de la Balanza Comercial	274.70		343.90	

Elaboración: Propia Fuente: Journalmex

Como se puede observar en la gráfica 8, es indudable la dependencia y la magnitud del comercio que México realiza a través del TLCAN representando el 86% del total de sus exportaciones, seguido de la Unión Europea con un 4.36% y el ALADI en 3.43%.

**Gráfica 8.**  
**Exportaciones totales de México (1993-2010)**



Elaboración: Propia Fuente: Secretaría de Economía

PERIODO	1993-2010
TLCAN	2,635,903.70
ALADI	104,469.80
CENTRO AMERICA	34554.6
UNION EUROPEA	132,828.20
AELC	4331.8
NICS	18849.1
JAPÓN	23000.7
PANAMA	7304.1

CHINA	17504.7
ISRAEL	1226.5
RESTO DEL MUNDO	67666.7

Al igual que en los periodos anteriores en la gráfica 9, se puede observar que en lo que va de 2011, a través del TLCAN se realizaron el 79.41% de las exportaciones, el ALADI se utilizó para el 4.77% y la Unión Europea un 4.69%. Como se puede observar son mínimos los porcentajes de los intercambios comerciales que se realizan con los países que no pertenecen al TLCAN.

**Gráfica 9.**  
**Exportaciones totales de México acumulado de 2011**

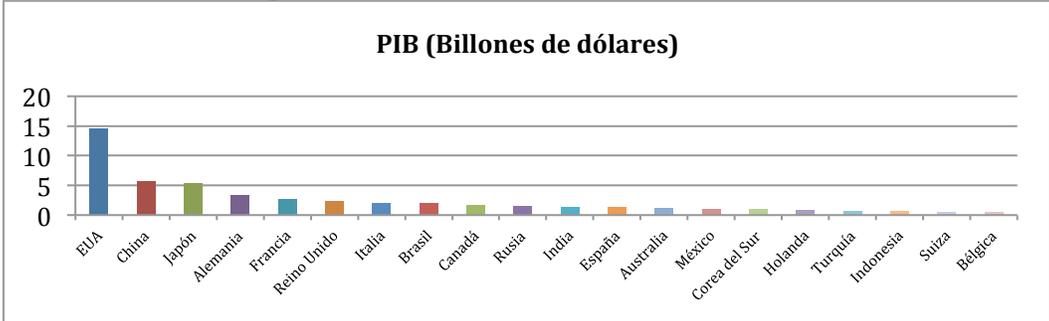
PERIODO	2011
TLCAN	41,583.4
ALADI	2,495.5
CENTRO AMERICA	647.1
UNION EUROPEA	2,458.3
AELC	260
NICS	400.8
JAPÓN	325.9
PANAMA	140.2
CHINA	828.9
ISRAEL	14.1
RESTO DEL MUNDO	1,197.0

## 2. Oportunidades para el comercio exterior en México

IBOPE (2010) empresa especializada en encuestas de medios, llevo a cabo en agosto de 2010 un estudio sobre la imagen y percepción de los países del BRIC (Brasil, Rusia, India, China) y México, que tienen los estadounidenses, tomando en consideración que actualmente es Estados Unidos la economía que ocupa el primer lugar a nivel mundial. Se obtuvo que India, China y Brasil son los países considerados más atractivos para inversión extranjera, Rusia (15%) y México con 13% quedan muy rezagados en atractividad para inversión extranjera, en tanto que a nivel regional de Latinoamérica, Brasil se percibe casi cuatro veces más atractivo que México para inversión extranjera. Asimismo como resultado de este estudio China se perfila como la potencia económica mayor en 10 años, le siguen la India (50%) y Brasil (26%), México apenas alcanzó un 4%, tal como se puede apreciar en la

gráfica 10. Por otra parte México es la 14ª economía más grande del mundo de acuerdo con el diagnóstico de la economía mexicana presentado por la Secretaria de Economía. Además, de acuerdo con proyecciones recientes de PricewaterhouseCoopers y HSBC Global Research, se estima que hacia 2050 ocupe entre el 7° y 8° lugar dentro del escenario mundial, superando a países como Francia, Italia, Canadá, España y Australia.

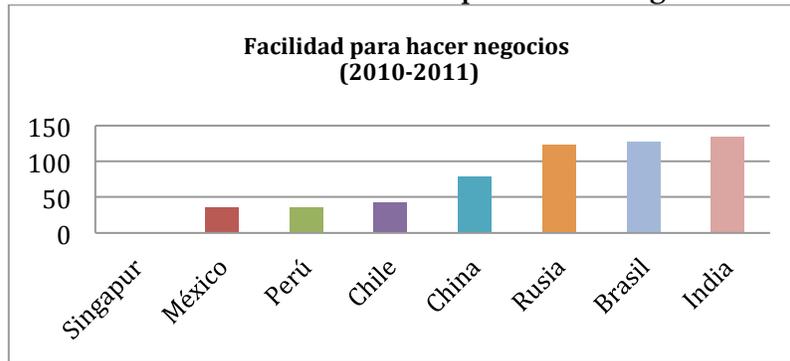
**Gráfica 10.**  
**Relación de países de acuerdo a su PIB 2010 (billones de dólares)**



Elaboración: Propia Fuente: FMI

En cuanto a la eficiencia de los mercados según datos de la Secretaria de Economía mostrados en la gráfica 11, México supera a los BRIC y a todos los países de América Latina en la facilidad para hacer negocios. Dentro de las variables analizadas destaca el escaso número de días que le toma a un emprendedor abrir una nueva empresa en México (9), inferior al de países como Reino Unido (13), Alemania (15), Chile (22), Japón (23), India (29), Rusia (30), China (38) o Brasil (120). El sistema tributario mexicano también incentiva la inversión productiva en el país. De acuerdo con el Banco Mundial, la tasa impositiva total de México es menor a la de países como España, India, China, Francia, Italia, Brasil o Argentina. El ágil proceso de importación y exportación de productos en México permite optimizar los procedimientos de la cadena de suministro, por lo que en términos de comercio transfronterizo el Banco Mundial nos ubica por arriba de países como Chile, Costa Rica, Hungría, Turquía, Grecia, Colombia, India, Brasil, Argentina y Rusia. (SE, 2011).

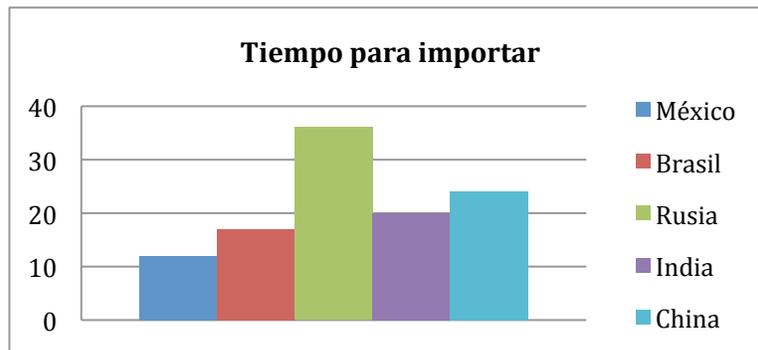
**Gráfica 11.**  
**Posición Global en Facilidad para Hacer Negocios**



Elaboración: Propia Fuente: Banco Mundial

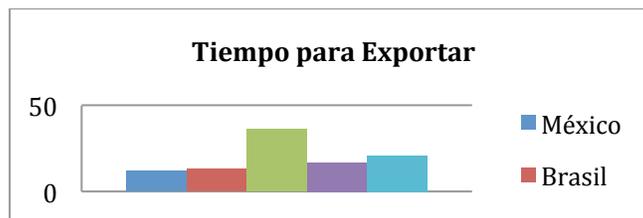
De acuerdo con los datos de las gráficas 12 y 13, en México el proceso de importación o exportación toma 12 días, tiempo menor al de Brasil, Rusia, India y China, entre otros.

**Gráfica 12.**  
**Tiempo para Importar y Exportar 2010 (días)**



Elaboración: Propia Fuente: Banco Mundial

**Gráfica 13.**  
**Tiempo para Exportar 2010 (días)**



Elaboración: Propia Fuente: Banco Mundial

	México	Brasil	Rusia	India	China
Posición global en facilidad para hacer negocios	35	127	123	134	79
Tiempo para la apertura de la empresa (días)	9	20	30	29	38
Tiempo para importar	12	17	36	20	24
Tiempo para exportar	12	13	36	17	21
Índice de desarrollo humano 2010 (ONU)	0.75	0.7	0.72	0.52	0.66

Elaboración: Propia Fuente: Banco Mundial

Aun cuando México tiene en Europa una ventana abierta de oportunidades para promover el intercambio comercial, el turismo y las inversiones, los acuerdos comerciales no han sido explotados adecuadamente, tomando en consideración que Europa en su conjunto es el segundo socio económico del país y se tiene el Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación con la Unión Europea firmado por México en 1997, en el cual se establecen las bases para un mayor intercambio comercial y flujos de inversión. La región de Asia-Pacífico con el 57% de la población mundial, se ha convertido en uno de los mercados más dinámicos y atractivos para las exportaciones nacionales. Entre 2000 y 2006, el comercio total entre México y la región creció en casi un 240%, por ello el gobierno ha establecido estrategias para establecer mejores relaciones comerciales con países como China, Japón, India, Corea, Singapur, Australia y Nueva Zelanda, cuyo desarrollo y potencial económico están convirtiendo a esa región en motor de crecimiento global.

Actualmente el gobierno mexicano está llevando a cabo negociaciones para un TLC único entre México y Centroamérica, se busca hacer convergir en un solo tratado los tres que tiene México con países centroamericanos: TLC México Costa Rica (1995); TLC México Nicaragua (1998); y el TLC México Triángulo del Norte 2001 (Guatemala, Honduras y El Salvador). Centroamérica representa para México un mercado potencial de 38 millones de personas. Sus importaciones totales ascienden a alrededor de 50 mil millones de dólares y México sólo participa con el 8%, por lo que existe un gran margen para incrementar las exportaciones de productos mexicanos. México debe seguir implementando estrategias que le permitan seguir aumentando sus ingresos por exportaciones, por que otros países latinos como es el caso de Chile han estado aumentando sus exportaciones hacia el principal país a donde exporta que son los Estados Unidos.

## V. CONCLUSIÓN

Al tener México un gran número de tratados y acuerdos comerciales se convierte en un punto atractivo para realizar inversiones debido a que se tienen tratados con regiones muy importantes del mundo como son Norteamérica, la Unión Europea y Japón. Lo cual lo ha convertido en el segundo país con mayor número de acuerdos comerciales después de Chile a nivel mundial. También México es utilizado por algunos países como un puente para hacer llegar sus productos al mercado norteamericano, por su situación geográfica, al existir 3 152 kilómetros de frontera terrestre entre México y Estados Unidos lo cual la convierte en una de las fronteras más dinámicas en el mundo, en términos del flujo de bienes y personas que cruzan diariamente. A pesar de las ventajas comparativas que tenemos con otros países, desafortunadamente el país sólo se ha concentrado en ser proveedor de mano de obra barata la cual no puede ni debe competir con la mano de obra china, situación que ha ocasionado que el mercado chino haya desplazado al mexicano como el segundo socio comercial de los Estados Unidos. Muchos inversionistas prefieren a China que a México, en nuestro país el ahorro en mano de obra se llega a perder por la falta de infraestructura en vías de ferrocarril modernas, portuarias y terrestres, inseguridad e incertidumbre jurídica. Que Estados Unidos absorba alrededor del 80% de nuestro comercio internacional no obedece a una planeación de desarrollo de nuestras autoridades, tampoco a proyecto imperialista de Estados Unidos. Es simple consecuencia de una vecindad con la economía más grande del mundo. En donde unidades económicas buscan colocar en mercados externos los productos que por la pequeñez del propio no pueden colocar y otros que debido al nivel de su desarrollo necesitan conseguir productos y materias primas a bajo costo y a corta distancia. A esto hay que agregar la oportunidad que brinda una mano de obra más barata lo cual genera la creación de empresas filiales en nuestro país que exportan a sus casas matrices en Estados Unidos. Esto no significa que México no deba buscar alternativas para su comercio exterior. Esta gran unión con la economía norteamericana ha hecho que sea ese país la locomotora de nuestro desarrollo, pero también ha generado que las recesiones de aquel país se conviertan en crisis para nosotros. Por lo anterior es recomendable que se siga fomentando el comercio con los países asiáticos y europeos, que a pesar de la lejanía, también demandan productos que México produce, siempre y cuando sean de calidad y con entregas Just in time. Este proceso de diversificación ya ha empezado y México exporta a estos países y tiene tratados con ellos, sin embargo la modificación de la tendencia tardará muchos años en modificarse, sin embargo, lo más importante es que el sector externo siga desarrollándose. Por ello el Gobierno debe seguir fomentando la participación de las empresas exportadoras mexicanas en los mercados globales, proporcionando asesoría y apoyos financieros a fin de impulsar el comercio exterior, para contribuir al crecimiento nacional y regional, así como a la creación de empleos, reduciendo el costo y los trámites de las operaciones de comercio exterior, permitiendo con ello la obtención de insumos a menores precios, así como un menor costo para los exportadores. Asimismo se deben llevar a cabo las reformas estructurales, que se implementen regulaciones más simples y se dé a las empresas extranjeras una mayor seguridad jurídica, para que se de apertura a un nuevo tipo

de inversiones y existan otros países interesados en hacer comercio con México en grandes volúmenes, ser el mejor país en Latinoamérica en donde invertir, pues posee una situación geográfica privilegiada, cuenta con una riqueza de recursos naturales y mano de obra calificada, por tanto tiene todo para poder llegar a ser el lugar por excelencia para hacer negocios al menos en el continente americano, lo cual traería un mejor crecimiento y desarrollo económico.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

- Kuntz, S. (2000). La redistribución de los cauces del comercio exterior mexicano: una visión desde la frontera. Frontera Norte, julio-diciembre.
- Secretaria de Desarrollo Económico (SEDECO) (2011). Estudio sobre la competitividad de Baja California. Disponible en:
  - <http://www.bajacalifornia.gob.mx/sedeco/estadisticas/competitividad/IMCOBajaCalifornia.pdf>
- Secretaria de Economía (2011). Estudio sobre puertos de entrada entre México-Estados Unidos. Disponible en:
  - [http://www.economia.gob.mx/swb/work/models/economia/Resource/816/1/images/Estudio\\_Completo.pdf](http://www.economia.gob.mx/swb/work/models/economia/Resource/816/1/images/Estudio_Completo.pdf)
- Secretaria de Economía (2011). Estudio sobre la economía mexicana. Disponible en:
  - <http://www.economia.gob.mx/swb/work/models/economia/Resource/2/5/images/diagnostico.pdf>
- Secretaria de Economía (2011). Información sobre TLC único con Centroamérica. Disponible en: [http://www.economia.gob.mx/swb/es/economia/p\\_noticia\\_2](http://www.economia.gob.mx/swb/es/economia/p_noticia_2)
- Journalmex (2011). Información oportuna sobre la balanza comercial de México en Febrero de 2011. Disponible en:
  - <http://journalmex.wordpress.com/2011/03/25/informacion-oportuna-sobre-la-balanza-comercial-de-mexico-en-febrero-de-2011/>
- Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012 (2008). Comercio exterior. Disponible en:
  - <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/democracia-efectiva-y-politica-exterior-responsable/la-politica-exterior-palanca-del-desarrollo-nacional.html>
- Oficina del Representante de Comercio de Estados Unidos (USTR). (2010). Resultados del comercio de Estados Unidos-México. Disponible en:
  - <http://www.ustr.gov/countries-regions/americas>
- Embajada de China en México (2011). Disponible en: <http://mx.china-embassy.org/esp/zmgx/t44249.htm>
- <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/imagen-y-percepcion-de-los-paises-bric-y-de-mexico-en-estados-unidos>
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (2011). Datos sobre exportaciones e importaciones por los periodos 2007-2010. Disponible en: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/economicas/exterior/mensual/bcm/bcm.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/economicas/exterior/mensual/bcm/bcm.pdf)
- PROCHILE (2011). Relación de países con los que las empresas chilenas exportan e importan. Disponible en:
  - <http://www.prochile.cl/servicios/estadisticas/reporte04.php?anno=2011>