



**ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES  
Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**  
Organismo de Cooperación y Estudio de la Unión  
de Universidades de América Latina y el Caribe



---

## *XV Asamblea General*

---

**25 al 28 octubre del 2016**  
en la Ciudad de Medellín Colombia,  
siendo sede la Universidad EAFIT bajo las siguientes:

**Transmisión de conocimientos  
en las cooperativas dedicadas  
a la cosecha de miel  
de Cuetzalan Puebla  
y las redes de conocimiento**

# **Transmisión de conocimientos en las cooperativas dedicadas a la cosecha de miel de Cuetzalan Puebla y las redes de conocimiento**

## **ÁREA TEMÁTICA**

**Administración**

## **SUB ÁREA TEMÁTICA**

**Gestión del Conocimiento**

## **AUTORES**

**María Antonieta Monserrat Vera Muñoz**  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
5 de mayo 3014 colonia Hidalgo C.P. 72260 Puebla, Pue.  
222 2326129  
monsevera@terra.com

**Rafaela Martínez Méndez**  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla,  
rafaela72280@hotmail.com

**Gerardo Vera Muñoz**  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
222 2422852  
gerver61@yahoo.com.mx

## **ALUMNAS BECARIAS**

**Itzel Martínez Lagunas**  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
itzelmartinezlagunas@gmail.com

**Paulina Hernández**  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
paulinahernandezh31@gmail.com  
Proyectos de investigación en proceso.

# **Transmisión de conocimientos en las cooperativas dedicadas a la cosecha de miel de Cuetzalan Puebla y las redes de conocimiento**

## **RESUMEN**

En este trabajo se presenta un análisis de las particularidades de la Transmisión del conocimiento y sus beneficios en las Cooperativas dedicadas a la cosecha de miel de abeja, con prácticas artesanales, localizadas en Cuetzalan Puebla, México. Para lo cual, se parte de la revisión de algunos autores que han realizado estudios acerca de la Transmisión de Conocimiento en las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) y de las Redes de Conocimiento. Considerando dentro de las cooperativas poblanas, empresas que permiten destacar el intercambio de conocimientos entre los cooperativistas integrantes de las mismas. Por lo que el objetivo del trabajo es indagar la forma en que se transmite el conocimiento tácito en las cooperativas referidas y la participación de las Redes conocimiento en la transmisión..

Partiendo de la consideración de que en las empresas, si bien existe la Transmisión del conocimiento interno, también hay que pensar que las empresas, interactúan con agentes externos, como son clientes, proveedores entre otros y que disponen de redes comerciales y de proveedores que les transmiten conocimientos en un intercambio externo. Al respecto se considera que las redes de conocimiento son un factor indispensable de la actividad empresarial y que es a través de éstas que se puede tener acceso a diferentes recursos, entre ellos a conocimientos: tecnológicos, administrativos y empresariales (Basaldúa, 2005).

Metodológicamente se trabaja de forma cualitativa con una muestra de 100 cooperativistas que forman parte de las empresas referidas y la aplicación de un cuestionario considerando las variables; Transmisión del conocimiento tácito y redes de conocimiento, además de entrevistar a un cooperativista del consejo directivo.

Los resultados permiten ratificar la Transmisión de conocimiento tácito con el apoyo de las redes de conocimiento concretamente con la participación del nodo de la red en el que participa la familia.

Palabras Clave: Transmisión de conocimiento, Redes de Conocimiento, Cooperativas, producción artesanal.

## **INTRODUCCIÓN**

El conocimiento es un factor idóneo para la permanencia empresarial, así se manifiesta en las exigencias actuales de la globalización. El conocimiento es un intangible, que no se aprecia a simple vista, pero ha estado presente desde la aparición del ser humano y así también en la actividad empresarial por lo que de forma muy natural nos atrevemos a abordar la Transmisión del conocimiento tácito, conjuntamente con las redes de conocimiento como facilitadoras del mismo. Marcando que el conocimiento, no es exclusivo de empresas sofisticadas en operación o de gran tamaño, sino que puede estar presente en empresas artesanales constituidas con la modalidad de cooperativas y apoyar nuevos procesos productivos, productos, y mercados; pero primordialmente para rescatar y conservar una práctica artesanal añeja como lo es la cosecha de miel de abeja. Relacionando la mencionada Transmisión del conocimiento tácito, como ya se mencionó, con la presencia de las redes de conocimiento, enfatizando en el nodo establecido con la familia. Y precisando que la Transmisión del conocimiento al que nos referimos es el conocimiento tácito como parte fundamental de la cosecha artesanal de miel.

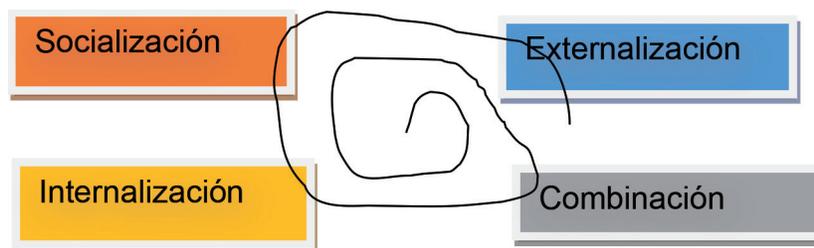
El trabajo se integra por un resumen, continuando con la introducción, para dar paso a la revisión de la literatura, en la cual se consideran los siguientes puntos: Conocimiento, Transmisión de conocimiento, redes sociales, trabajo artesanal y cosecha de miel en las cooperativas de Puebla, continuando con la metodología apartado donde se describe la misma y se operacionalizan las variables de investigación y la determinación de la muestra, para continuar con los resultados y finalizar con conclusiones y referencias.

## I. REVISIÓN LITERARIA

### Transmisión de conocimiento en las empresas

En esta punto del trabajo partimos de la teoría de la formación del conocimiento propuesta por Nonaka y Takeuchi (1995), la cual considera que lo fundamental para crear conocimiento es convertir el conocimiento tácito en explícito y proponen una espiral de 4 etapas; socialización, externalización, combinación e internalización,

Figura 1.



Para Davenport y Prusak (1999) “el conocimiento es una mezcla de experiencia, valores, información y saber hacer, que sirve como marco para la incorporación de nuevas experiencias e información, y es útil para la acción”.

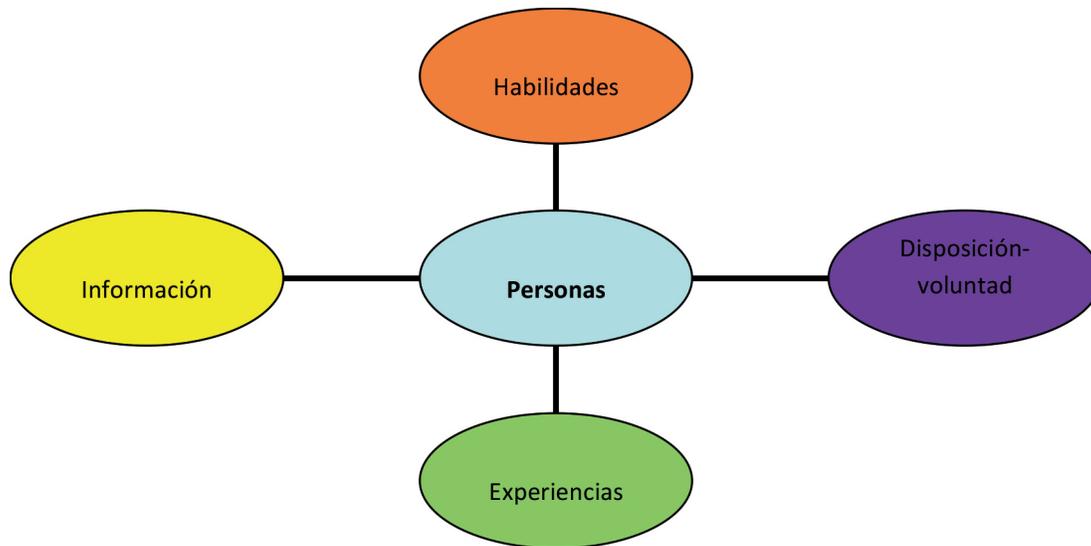
Las empresas deben capitalizar todo el conocimiento que se genera en ellas, en cualquier nivel de las mismas, es decir, el generado en el día a día por todo el personal. Y, a través de la Transmisión del conocimiento intenta ir más allá de las bases de datos o registros (memoria corporativa), es decir, disponer de sistemas de información y procesos que permitan conocer y difundir los significados de esa información, dentro de un ambiente propicio, (Etkin, 2003). Donde esté presente una cultura de colaboración (Davenport y Prusak 1999).

Se entiende por Transmisión de conocimiento el proceso que permite transferir experiencias, información y habilidades de una persona o grupo de personas a otras personas y .con ello se crea un conocimiento en las personas a quienes se les transfiere.

Cabe aclarar que las experiencias, información (pozo de datos) y habilidades pueden haberse generado fuera o dentro de la empresa. Muchas empresas discurren la Transmisión de conocimientos considerando tres elementos: experiencias, información y habilidades generadas dentro de la propia organización, respecto a esta visión en la mayoría de los casos los colaboradores de la empresa ya traen algo, de alguno de los tres elementos mencionados. Por lo que la transmisión de conocimientos se da en una forma que involucra el conocimiento interno - externo.

Dentro de la Transmisión del conocimiento se consideran diferentes elementos como las personas, las habilidades, información, la experiencia y la disposición o voluntad, Figura 2.

Figura 2. Elementos de la Transmisión del conocimiento



Fuente: Elaboración propia

La información interna y externa, se acumula a través de la recolección y es almacenada para que facilite la toma de decisiones.

En tanto las habilidades necesitan para su Transmisión el tiempo necesario para adquirir un nuevo conocimiento por parte de quien las recibe.

La experiencia es un cumulo de vivencias que se logra on el transcurso del tiempo.

Disposición – voluntad se relacionan con la actitud de las personas que actúan como receptores del conocimiento.

Las habilidades, experiencia e información se trasmiten entre los colaboradores rápidamente, incrementando la posibilidad de generar nuevo conocimiento que puede detonar en; modificaciones y/o mejoras en procesos o productos y nuevas prácticas empresariales que lleven a mejoras en la vida de la empresa, siempre que se cuente con a disposición-voluntad de las personas a quienes se les va a transmitir el conocimiento, (Archanco, 2011).

La teoría de Transmisión del conocimiento señala una distinción de los fundamentos epistemológicos entre dos tipos de conocimiento:

El conocimiento explícito, aquel que se encuentra en algún soporte que permita contenerlo y el conocimiento tácito, el cual no es posible contenerlo en algún soporte, reside en el cerebro de cada individuo.

La interacción entre estos dos tipos de conocimiento, se llama evolución de conocimiento y este fenómeno se origina en cuatro formas Figura 3.

Figura 3. Formas de evolución del conocimiento



Fuente: Elaboración propia con base en Prada, 2005; citado por Vera, Martínez, Vera y Anzaldo 2014

**Socialización** Inicia con la creación de una comunidad, los miembros comparten sus expectativas y modelos mentales y realizan las siguientes acciones: Reuniones frecuentes con diálogos significativos, metáforas y las analogías, de los participantes en las reuniones, para que enuncien sus propias perspectivas y así revelen el conocimiento tácito.

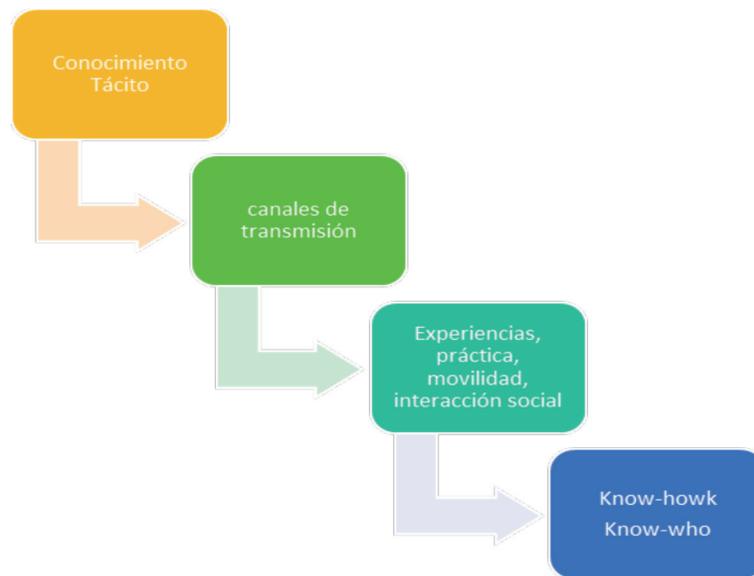
**Exteriorización** Es hacer tangible mediante el uso de metáforas, lenguaje e ideas., con las siguientes acciones. Al escribir se está exteriorizando el conocimiento al registrarlo en un documento.

**Combinación.** Inicia cuando el concepto generado por el equipo se combina con la información existente y con el conocimiento que se encuentra fuera del equipo, para crear especificaciones más fáciles de compartir y mejor elaboradas. Acciones: Proceso muy alineado con las tendencias administrativas de inteligencia competitiva.

**Interiorización.** Los miembros empiezan a interiorizar el nuevo conocimiento explícito que es asequible en el entorno, se usa para ampliar, comprender, profundizar y redefinir su propio conocimiento tácito. Acción: lectura analítica (Prada, 2005; citado por Vera, Martínez, Vera y Anzaldo 2014).

Esta interacción de conocimiento Tácito, saberes no codificados y Explícito se lleva a cabo en forma natural por los colaboradores de la empresa y no por la empresa misma. Nonaka y Takeuchi (1995) enfatizan que, que las empresas no pueden crear conocimiento sin las personas (Prada, 2005). Los tipos de conocimiento se transmiten por canales Figura 4 y 5.

Figura 4. Canales de transmisión del conocimiento Tácito.



Fuente: elaboración propia.

Figura 5. Canales de transmisión del conocimiento Explícito.



Fuente: elaboración propia.

La Transmisión del conocimiento se puede apoyar en las redes sociales o de conocimiento que conforma la empresa con diferentes actores para agilizar dicha Transmisión.

### **Redes de conocimiento**

En un contexto social y dinámico, las redes de conocimiento son interacciones humanas en la producción, almacenamiento, distribución, transferencia, acceso y análisis de los conocimientos pro-

ducidos por la investigación o por el propio interés individual o colectivo por compartir información y conocimiento a través de cualquier medio (Royero, 2005), con la intencionalidad de desarrollar las capacidades de creación, entendimiento, poder estudio y alteración de la realidad inmediata.

Para Artiles (2002; citado por Cárdenas y Klingler, 2011) las redes de conocimiento son el agrupamiento comunicacional y participativo entre un grupo de individuos que intercambian información, conocimientos, ideas y experiencias, cuyas relaciones se establecen con miras a cooperar para un fin común.

Para efectos de esta investigación se definirán a las redes de conocimiento como: Un grupo de personas e instituciones interesados en un fin común, con objeto de fortalecer e incrementar los recursos y beneficios, a través de la cooperación, la comunicación, la reciprocidad y la confianza.

Como características de las redes de Conocimiento, se pueden mencionar las siguientes (Prada, 2005):

- La finalidad de una red de conocimiento es mejorar la calidad del trabajo, optimizar la Transmisión del conocimiento, crear y fortalecer la cooperación y el aprovechamiento de recursos, y posibilitar el libre flujo de la información entre los grupos sociales.
- Las redes de conocimiento son expresiones de la interacción humana en un contexto social propio e íntimamente ligado al desarrollo de las civilizaciones.
- El propósito de tales redes, es producir, almacenar y distribuir conocimiento científico por medio de cualquier método.
- El objetivo de dicha transmisión no es sólo el hecho de informar y difundir, sino de transformar el entorno en la búsqueda constante del enriquecimiento intelectual del ser humano en su quehacer innovador y creativo.
- Tales redes se encuentran en un ámbito histórico, espacial y territorial determinado, es decir, que las mismas han existido desde la propia creación del hombre y funcionan en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales muy concretos.
- Las redes sociales de conocimiento tienden a expandirse y a virtualizarse en el dinámico mundo de la sociedad del conocimiento y la globalización.

Las empresas están percibiendo la necesidad de estudiar las posibilidades de construcción del conocimiento y desarrollo del aprendizaje colaborativo dentro de los procesos de cambio que se están produciendo en el trabajo cotidiano y/o para mantener los procesos artesanales, así como las formas para apoyar las redes de conocimiento.

El soporte a la creación del conocimiento y al desarrollo colaborativo de la expertía requiere:

- El acopio de datos empíricos respecto a cómo se está compartiendo la expertía y los recursos intelectuales.
- Analizar cómo los nuevos conocimientos e innovaciones se transmiten para apoyar un trabajo de expertos.
- Indagar cómo las prácticas de la expertía en red pueden ayudar a las pequeñas empresas a responder eficientemente a las presiones de cambio que emergen de la sociedad del conocimiento.
- Construir redes con empresas relacionadas que apoyen el uso de recursos intelectuales socialmente distribuidos.

Lo anterior nos permite comentar: Uno de los aspectos que llama poderosamente la atención en el desempeño de las MIPYME (Micro, Pequeñas y Medianas empresas) en general, son las redes sociales, es decir, aquellos lazos tanto formales como informales que se van generando entre la empre-

sa – vía la figura del dueño, empresario y/o directivo - y los proveedores, clientes gobierno y por supuesto los colaboradores de la empresa (Vera, Martínez y Vera, 2013). Estas redes tal y como lo señala Basaldúa (2005) son el vehículo para que la empresa pueda tener acceso a diferentes recursos, entre otros a distintos conocimientos que de otra forma no sería posible o muy difícil.

### Trabajo artesanal

Los artesanos hacen trabajo que se traduce en productos (artesanías), con las manos y se le llama trabajo artesanal.

El trabajo artesanal también comprende la preparación de los productos alimentarios por sistemas tradicionales, destinados a la venta (<http://www.taringa.net/post/ciencia-educacion/16976767/El-trabajo-artesanal.html>)

El trabajo artesanal da como resultado un artículo producido en forma predominantemente manual con o sin ayuda de herramientas y máquinas y con procesos de transformación y elaboración transmitidos de generación en generación, con adecuaciones y variaciones propias de cada artesano.

La fase de trabajo artesanal abarca desde el principio de la historia del hombre hasta el siglo XVIII. Cada producto era individual, original y diferente del anteriormente fabricado. ([http://recursos-tic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena3/quincena3\\_contenidos\\_2b.htm](http://recursos-tic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena3/quincena3_contenidos_2b.htm)).

La producción era baja y se destinaba al mercado local. Los artesanos utilizan técnicas manuales aprendidas y desarrolladas a lo largo del tiempo. (<http://definicion.de/artesania/>)

El trabajo artesanal se caracteriza en la Tabla 1.

**Tabla 1. características del trabajo artesanal**

Conceptos	Descripción de la característica	
Forma de realización	El trabajo se realizaba de manera manual	Empleando sólo tecnología muy rudimentaria.
Lugar de trabajo	Se trabajaba en pequeños talleres	Muy cerca de la casa del artesano o en la casa misma.
Tiempo	Se empleaban un elevado número de horas para fabricar cada uno de los productos de principio a fin.	De acuerdo a la habilidad del artesano
Producto	Cada producto es original	Diferente de los otros que se han anteriormente fabricado incluso por el mismo artesano.
Producción	Baja	Generalmente destinada al mercado local y/o al autoconsumo

Fuente: Elaboración propia, con base en Vera y Vera 2013.

En la producción artesanal, ninguna herramienta sustituye a la mano del hombre. La técnica artesanal significa que para producir, existen un conjunto inseparable formado por la materia prima, las manos del artesano y poca participación las herramientas. Para producir se utiliza una técnica esencialmente individual, se adquiere por aprendizaje y se requiere practica constante (Vera y Vera, 2013).

La producción artesanal ha subsistido por varias razones:

- La fábrica no puede producir objetos que desempeñan un papel simbólico en las costumbres y rituales del pueblo.
- Los artesanos producen más barato algunos artículos.
- Hay artesanías que no pueden ser hechas en fábrica.
- Para un sector de la población, los productos artesanales son preferidos por el trabajo manual que llevan incorporado. <http://www.uv.mx/popularte/esp/scriptphp.php?sid=569>

En el México actual existen diferentes formas de producción artesanal, Tabla 2.

Tabla 2. Formas de producción artesanal

Forma	Descripción
Familiar de producción	El oficio es transmitido dentro de la familia, el producto es elaborado en su totalidad por la unidad familiar, las herramientas usadas son sencillas y también algunas ocasiones diseñadas y elaboradas por la familia. El trabajo se hace en la casa de la familia, sin horarios rígidos, al ritmo personal, sólo con la urgencia o prisa que provocan las exigencias de los clientes.
Taller individual	El productor es un artesano, maestro del oficio, que conoce todo el proceso de trabajo aunque a veces lo ayude un aprendiz o un peón. La cantidad de productos que pueden hacer depende de la habilidad del artesano y de su ritmo de trabajo. Producen generalmente por encargo del consumidor final, aunque no está ausente la figura del intermediario quien manda a hacer productos para revenderlos. La producción de los talleres es por lo general, una producción pequeña para un consumo también limitado.
Taller con obreros	Esta forma de producción, organiza el trabajo añadiendo más brazos a la producción del taller, en forma estable o temporal, también modernizando el equipo y la herramienta. El proceso de trabajo lo dirige el dueño del taller quien es, a la vez, el maestro de oficio, ya que además de su propio trabajo, reparte a sus ayudantes que ganan por jornal o a destajo. Esta organización del trabajo necesita de una inversión mayor en dinero, tanto para comprar más instrumentos de trabajo como para pagar los salarios. Aunque en estos talleres trabajan varios artesanos a la vez, el trabajo no está dividido, lo que quiere decir que cada artesano puede y sabe hacer el trabajo en su totalidad.

<http://www.uv.mx/popularte/esp/scriptphp.php?sid=569>

Finalmente comentamos que en México y en otras partes del mundo actualmente se trata de preservar los productos artesanales y por descontento el trabajo artesanal y rescatar algunas prácticas artesanales extintas.

### **Cooperativas dedicadas a la cosecha de Miel de abeja**

Los cooperativistas que se dedican al cultivo de abejas y cosecha de miel han integrado varias cooperativas mismas que se han adherido a la Unión de Cooperativas Tosepan. La miel que se cosecha, es la miel de abeja melipona, considerada como redituable y atractiva, por lo que diversas organizaciones sociales y ambientales se han propuesto impulsarla como una alternativa capaz de generar importantes beneficios socioeconómicos, culturales y ecológicos fotografía 1.

Fotografía 1. abeja melipona



En Cuetzalan es donde se encuentran las cooperativas mencionadas y se desarrolla el cultivo de abejas en ollas de barro, técnica prehispánica que hoy día se práctica como actividad de traspatio por adultos mayores y menores de edad y sirve como una forma de integración familiar.

Para conservar la práctica de cosecha de miel artesanal en 1998, 140 hombres y mujeres Nahuats de 18 comunidades formaron talleres para recopilar testimonios de usos y costumbre de la miel melipona, integrando un folleto de testimonios indígenas del uso de la miel, lo que les permitió acceder a un programa de gobierno para adquirir ollas de barro, (mancuernas), fotografía 2.

Fotografía 2. mancuernas de barro



El 2003 es determinante por la realización de un diagnóstico participativo del que resulta como prioridad el acopio de miel virgen y buscar apoyo logístico y financiero de una cooperativa ya creada y con experiencia en el acopio y comercialización de miel, cera, polen y propóleos. Así como trabajar con un proceso de mejora continua e innovación mediante la recopilación y transferencia de conocimientos científicos; mejora de prácticas de cosecha y postcosecha. Además de la búsqueda de mercados y desarrollo de procesos de valor agregado.

Las cooperativas tenían como problema principal la fermentación rápida de la miel y con la aplicación de conocimientos empíricos pudieron salir adelante. En los años 2007 y 2008 se realizaron



## Metodología

Considerando como variables de investigación: la Transmisión de conocimiento tácito en el trabajo realizado en los cooperativas dedicadas a la cosecha de miel y redes de conocimiento. Se procedió en primer lugar a diseñar el instrumento para la obtención de información, un cuestionario con 10 ítems que fue pilotado en 2 ocasiones hasta obtener el instrumento definitivo, se aplicó en una sola etapa en el mes de marzo-abril 2015, con duración de dos semanas. Previo a la aplicación del cuestionario se utilizó una pregunta filtro para tener la certeza de que la persona entrevistada forme parte de las cooperativas de miel. La muestra se integró por 375 trabajadores, determinada con la fórmula que se presenta más adelante. Así como la observación in situ. Pero únicamente se aplicaron 100 cuestionarios, obedeciendo a que únicamente ese número de personas accedió a responder el cuestionario. Además se realizó entrevista a un cooperativista del consejo.

Posteriormente se trabajó con los resultados en tablas que permiten exhibir de forma concentrada los hallazgos encontrados. Finalmente se analizan y comentan los resultados.

La muestra se construyó con las unidades y marcos siguientes ver Tabla 3:

Tabla 3. Determinación de la muestra

Unidad de análisis	Cooperativistas	Entrevista
Tamaño del universo	15000	
Tamaño de la muestra determinada	375	
Tamaño de la muestra trabajada a conveniencia	100	1
Instrumento	Cuestionario	Guía de entrevista
Integración	15 preguntas	10 preguntas
Periodo de aplicación	Marzo- abril 2015	Abril 2015
Cuestionarios aplicados	100	1
Cuestionarios respondidos	100	1

Fuente: Elaboración propia

## Operacionalización de variables

La Operacionalización de variables se realiza en la Tabla 4 y 5.

Tabla 4. Operacionalización de Variable transmisión de conocimientos

Variable	Subvariable	Indicadores	Parámetros	Instrumento
Transmisión de conocimientos (Tácitos)	Tipo de conocimiento en:	Retiro de miel de las cajas. Filtrado de miel Sellado Lavado de cerumen Envasado y conservación	Se adquirió No se adquirió	Cuestionario
	Forma en que se adquirió el conocimiento	Familia Capacitación en la cooperativa Iniciativa personal	Se adquirió No se adquirió	Cuestionario
	Personas que apoyaron para adquirir conocimientos	Familia Compañeros de trabajo Instructor	Si apoyaron No apoyaron	Cuestionario
	Facilidad y agilidad en el conocimiento adquirido	Relación con el facilitador del conocimiento	Si facilitó y agilizó No facilitó y agilizó	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Operacionalización de la Variable Redes de conocimiento

Variable	Subvariable	Indicadores	Parámetros	Instrumento
Existencia de la red de conocimientos	Con Clientes	Intercambios de conocimientos y experiencias	Si -No	Cuestionario
	Con Proveedores	Intercambios de conocimientos y experiencias	Si -No	Cuestionario
	Con el Gobierno	Intercambios de conocimientos y experiencias	Si -No	Cuestionario
	Instituciones de educación Superior (IES)	Intercambios de conocimientos y experiencias	Si -No	Cuestionario
	Agrupaciones	Intercambios de conocimientos y experiencias	Si -No	Cuestionario
	Familia	Intercambios de conocimientos y experiencias	Si -No	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 p q}$$

Dónde:

n=?

e= 5%

N = la población = 15000 trabajadores

Z = nivel de confianza 95%=1.96

p = 0.50

q = 1-0.50

Sustituyendo los valores en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50)(1-0.50)(15000)}{(15000)(0.05)^2 + 1.96^2(0.50)(1-0.50)} = 375$$

## RESULTADOS

Los resultados de la entrevista permitieron construir la descripción de las cooperativas.

De la aplicación del cuestionario, se obtuvieron los resultados que a continuación se presentan:

Los resultados se presentan en la Tabla 6.

Tabla 6. resultados de la transmisión de conocimientos (forma, diversidad y relación previa)

Concepto	Parametro	%	Total
Forma en que se adquirió el conocimiento	En la familia	100	100%
	Capacitación en la cooperativa	0	
	Inicativa personal	0	
Personas que apoyaron para adquirir conocimientos	Familiares	95	100%
	Compañeros de la cooperativa	5	
	Instructor	0	
Relación previa con la persona que le transmitió el conocimiento	Si	100	100%
	No	0	

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 6 se aprecia la presencia de la Transmisión de conocimientos a través de la familia principalmente y los compañeros de trabajo mínimamente.

Tabla 7: Concentrado de respuestas a las preguntas que consideran el proceso de cosecha de miel.

Tabla 7. actividades que integran la cosecha de miel.

Actividad	Conocimiento adquirido %	Conocimiento No adquirido %
Retiro de miel de las cajas	69	31
Filtrado de miel	74	26
Sellado	43	57
Lavado de cerumen	30	70
Envasado y conservación	96	4

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que presenta la Tabla 7, exhiben que los trabajadores a los que se les aplicó el cuestionario tienen el conocimiento en más del 50% en las actividades de: Retiro de miel de las cajas, Filtrado de miel, envasado y conservación.

Y menos del 50% saben realizar el Sellado y Lavado de cerumen.

Tabla 8 . Resultados del levantamiento de campo a la UC a Cooperativistas de la variable Red de conocimientos

Variable	Parámetros	UC	Cooperativistas
Red de conocimiento con Clientes	Si	X	
	No		100%
Intercambio de información y experiencias y/o conocimientos con Clientes	Si	X	
	No		100%
Red de conocimiento con Proveedores	Si	X	
	No		100%
Intercambio de información y experiencias y/o conocimientos con Proveedores	Si	X	
	No		100%
Red de conocimiento con entidades de Gobierno	Si	X	
	No		100%
Intercambio de información y experiencias y/o conocimientos con Entidades de Gobierno	Si	X	
	No		100%

Red de conocimientos con IES	Si	X	
	No		100%
Intercambio de información y experiencias y/o conocimientos con IES	Si	X	
	No		100%
Red de conocimientos con Agrupaciones y Cámaras	Si	X	
	No		100%
Intercambio de información y experiencias y/o conocimientos con Agrupaciones y Cámaras	Si	X	
	No		100%
Red de conocimientos con la familia	Si		100%
	No	X	
Intercambio de información y experiencias y/o conocimientos con integrantes de la familia	Si		100%
	No	X	

Analizando de forma global los resultados, nos permitimos comentar que es eminente la presencia de la Transmisión del conocimiento tácito, el *Know-how* (saber - como) y el *Know-Who* (saber - quien), por medio de experiencias con los familiares en la práctica cotidiana de la rutina de trabajo e interacción social, que se identifica con la red de conocimientos construida con la familia y tomando a un grupo de actores que participen en ella en un aprendizaje colaborativo. Situación que viene a reforzar los conocimientos artesanales en la cosecha de miel de abeja ya que la actividad la realizan prioritariamente con las manos utilizando el mínimo de herramientas.

### Conclusiones

El conocimiento es algo intangible, subjetivo, ya sea este explícito o tácito no se puede ver ni tocar se aprecia al aplicarlo. En el caso del trabajo artesanal al ver el producto.

La Transmisión del conocimiento se aborda desde varios enfoques, pero se encuentra uno común en ellos, es la distinción en conocimiento Tácito y explícito. Dentro de los estudiosos del conocimiento se encuentran con gran reconocimiento Nonaka, I. y Takeuchi.

La transmisión del conocimiento ya sea tácito o explícito se hace a través de diferentes canales y se logra mayor rapidez con la presencia de las redes de conocimiento que las empresas y las personas construyen con diferentes actores como son clientes, proveedores, el gobierno, agrupaciones empresariales, Instituciones Educativas, colaboradores y la familia es sabido que existe una diversidad de redes, hay unas en específico que se enfocan la transmisión de una diversidad de conocimientos entre ellos los empresariales y dentro de estos los conocimiento por el trabajo que se desarrolla como parte de la actividad cotidiana de la empresa y de los que colaboran en ella.

Dentro de la actividad empresarial podemos mencionar que existen diversas formas de desarrollar el trabajo y que la mayoría apuesta por apoyarse en la alta tecnología, pero aun en pleno siglo XXI aún se conserva la práctica de trabajo artesanal en diversas formas.

Finalmente en las cooperativas dedicadas a la cosecha de miel de abeja melipona en el municipio de Cuetzalan Puebla, México, se observa el trabajo artesanal dentro del proceso y está presente la Transmisión del conocimiento tácito con el apoyo de las redes sociales en particular con el nodo familiar que fortalecen la permanencia de las cooperativas, así como conservar el trabajo artesanal en la cosecha de miel. Lográndose alcanzar el objetivo planteado: indagar el tipo de conocimientos que se transmite en las cooperativas referidas y la participación de las Redes Sociales en la Transmisión de los mismos. Identificando que el conocimiento que se transmite es el tácito.

## REFERENCIAS

- Archanco, R. (2011). ¿Qué es gestión del conocimiento en las organizaciones?. Recuperado de: <http://papelesdeinteligencia.com/que-es-gestion-del-> . Consultado el 28 de enero 2016.
- Basaldúa, M. (2005). Los empresarios de la compañía industrial cerillera de San Juan del Río: Antropología de la industria cerillera, México, tesis para obtener el grado de doctor, Universidad Iberoamericana, Campus Santa Fe.
- Davenport T. y Prusak L. (1998). *Working Knowledge*, Cambridge Massachusetts. Harvard University Press.
- Cárdenas y Klingler. (2011) La formación de redes de conocimiento sobre sustentabilidad en México. El caso del Conacyt, la UNAM y el IPN. Área de investigación: Entorno social de las organizaciones XVI Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática.
- Etkin, J. (2003). *Gestión de la complejidad en las organizaciones*, Editorial Oxford.
- Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company*. Oxford University Press, Boston, Massachusetts.
- Prada Madrid, E. (2005) Las redes de conocimiento y las organizaciones. *Revista Bibliotecas y Tecnologías de la Información*. Vol. 2, No. 4 Universidad Javeriana. Recuperado de: [http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/9127/1/redes\\_de\\_conocimiento.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/9127/1/redes_de_conocimiento.pdf) Consultado el 13/03/2014.
- Royero, J (2005). Las redes sociales de conocimiento: El nuevo reto de las organizaciones de investigación científica y tecnología. Recuperado: [ On line] <http://www.monografias.com/trabajos19/redes-conocimiento/redes-conocimiento.shtml>. Consultado:27 de febrero de 2016.
- Vera M. y Vera G. (2013). Las redes de conocimiento en microempresas familiares poblanas con prácticas de producción artesanal. VIII congreso nacional de la asociación mexicana de estudios del trabajo A.C. Transformaciones en el mundo del trabajo: retos actuales, perspectivas a futuro. VIII congreso nacional de la asociación mexicana de estudios del trabajo A.C. Transformaciones en el mundo del trabajo: retos actuales, perspectivas a futuro. MT 16 Aprendizaje Organizacional y Redes Sociales.
- Vera M., Martínez R. y Vera G. (2013) las redes sociales en las MIPYME localizadas en Puebla, México. Global Conference on Business and Finance Proceedings. Volumen 8 Numero 2. ISSN 2168- 0612Flash drive. ISSN1941-9589 On Line pp. 1246 a 1257.
- Vera, Martinez, Vera y Anzaldo. (2015). Transmisión de Conocimientos en la Industria de la Esfera Navideña de Chignahuapan Puebla México. *Revista Global de Negocios*.Vol.3 No. 1 pp. 97-109. <http://definicion.de/artesania/> Consultado 21 de febrero 2016.
- <http://www.explorandomexico.com.mx/map-gallery/>. Consultado 21 de febrero 2016.
- <http://www.uv.mx/popularte/esp/scriptphp.php?sid=569>. Consultado 21 de febrero 2016.
- [http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena3/quincena3\\_contenidos\\_2b.htm](http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena3/quincena3_contenidos_2b.htm). Consultado 21 de febrero 2016.
- <http://www.taringa.net/post/ciencia-educacion/16976767/El-trabajo-artesanal.html> Consultado 4 de marzo 2016.<http://www.uv.mx/popularte/esp/scriptphp.php?sid=569>. Consultado 21 de abril
- [http://vinculando.org/documentos/cuetzalantags/tosepan\\_titataniske](http://vinculando.org/documentos/cuetzalantags/tosepan_titataniske). Consultado 4 de marzo 2016.