ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
Organismo de Cooperación y Estudio de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe

XV Asamblea General

25 al 28 octubre del 2016
en la Ciudad de Medellín Colombia,
siendo sede la Universidad EAFIT bajo las siguientes:

Impactos de responsabilidad social universitaria bajo el enfoque de emprendimiento en la educacion superior

Impactos de responsabilidad social universitaria bajo el enfoque de emprendimiento en la educacion superior

ÁREA TEMÁTICA
Etica y responsabilidad social

SUB ÁREA (S) TEMÁTICA
Organización institucional universitaria y Vinculación social

AUTOR (ES)
Dra. Gregoria Polo de Lobaton, Dra. En Ciencias Gerenciales, Pos doctora en Gerencia de las Organizaciones, y Gerencia en la Educación Superior de la Universidad URBE de la República Bolivariana de Venezuela, Magister en Ciencias Financieras y de Sistemas, docente investigadora de la Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia, correo-e: gregoria.polo@campusucc.educ.co; gregpolo1@hotmail.com, móvil + 57 310) 601-3918, Calle 5ª. No. 9-02

Dr. Daulis Lobaton Polo, Dr. En Ciencias Gerenciales de la Universidad URBE República Bolivariana de Venezuela, Magister en Contabilidad y Auditoría de Gestión de la Universidad Santiago de Chile en Chile, docente investigador de la Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia, correo-e: Daulis.lobatón@campusucc.edu.co, +57 (318) 380-3456, Urbanización Privilegios Manzana B casa 19

INSTITUCIÓN
Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Santa Marta (Colombia)

DIRECCIÓN
Carretera Troncal del Caribe Sector Mamatoco Santa Marta - Magdalena -Colombia

NÚMERO DE TELÉFONO Y FAX
(57) (5) 420 96 04

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA
http://www.ucc.edu.co/santamarta

Impactos de responsabilidad social universitaria bajo el enfoque de emprendimiento en la educacion superior

RESUMEN

El artículo es parte del proyecto Responsabilidad social universitaria: una respuesta al desarrollo a partir del emprendimiento en la educación superior, del cual se desprende la presente ponencia tiene como propósito, identificar el impacto de la Responsabilidad Social Universitaria con enfoque de emprendimiento en la Educación Superior y proponer lineamientos iniciales para las buenas prácticas de responsabilidad social universitaria a partir del emprendimiento generador de desarrollo. Se tomó como muestra la Universidad Cooperativa de Colombia en Santa Marta, la cual respondió a algunos apartes de la discusión presente en la Educación Superior, (De Ferrari, J., Jiménez de la J. M, 2006). Permitió a los autores formular las siguientes preguntas de investigación ¿Cuáles son los actos e impactos de Responsabilidad Social Universitaria que generan su actuación? ¿Cuál impacto, en la formación de un profesional con enfoque de emprendimiento? Metodológicamente se apoyó en la perspectiva epistemológica cualitativa, con una tipología interpretativa fundamentada en la hermenéutica, el muestreo de tipo teórico, utilizó técnicas de entrevistas en profundidad, observación directa y revisión permanente de literatura especializada. Los resultados interpretaron de la Responsabilidad Social Universitaria asociada al emprendimiento, fundamentada en valores de solidaridad, responsabilidad y respeto, cimientan los elementos para la formación de profesionales innovadores capaces de generar desarrollo en la sociedad; los efectos de las prácticas de responsabilidad social universitaria se centran en gestión responsable, procesos responsables, prácticas sociales generadoras de desarrollo en el contexto de actuación, resultados que contribuye a la formulación de nuevas visiones teórica de Responsabilidad social.

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria, Impacto de Responsabilidad social universitaria, Emprendimiento, desarrollo local.

INTRODUCCIÓN

El tema Responsabilidad Social es reciente en la educación superior, y si bien en sus estatutos está presente el interés por las problemáticas sociales y ambientales, es el momento para identificar el rol que representa la universidad ante la sociedad, es decir dar respuesta a ¿qué hace? ¿Cómo lo hace?, y ¿qué impacto generan por sus acciones? Acciones que cada vez se exige sean más explícitas mediante los informes de sustentabilidad o llamado en algunas instituciones: Balance Social, acto reconocido como rendición de cuentas o Accountability (definido en la lengua anglosajona, que traducida al español dar respuesta o rendición de cuenta).

Además, la sociedad reclama de las universidades dar respuestas científicas a problemas, soluciones a problemas actuales como la pobreza, desnutrición, deserción escolar, trabajo infantil, entre otros.

Por otra parte, muy pocos entienden qué cosa significa para el mundo académico Responsabilidad Social Universitaria. En la disertación del concepto es asociado a la rutina de su "extensión universitaria y proyección social", "voluntariado estudiantil" y "servicio social solidario", se confunde la claridad conceptual, todas las confusiones actuales vienen de la ignorancia del marco teórico de la Responsabilidad Social, sus herramientas y alcance.

De importancia para la presente investigación hablar de Responsabilidad Social Universitaria y reconoció los aportes de (Vallaeys, 2006, 2011 y 2014), quien la define como responsabilidad por los impactos y no solo por los actos en términos de gestión de impactos: Es una política de calidad con ética del desempeño de la comunidad universitaria, productos sociales sistémicos que ligan

y enredan a sus “interactores” en forma generalmente invisible e involuntaria, imputables al conjunto social.

Indica lo anterior, necesidad de innovaciones éticas, jurídicas y políticas para responsabilizar de igual manera a la sociedad por sus impactos a través de la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la Universidad genera; en un diálogo participativo con la sociedad para promover el Desarrollo Humano Sostenible.

Todo lo anterior condujo al proceso preliminar de explorar, y pudo determinar que en la región no se registra información alusiva a investigaciones en el contexto universitario relacionada con la responsabilidad por los impactos, como efecto sistemático social, ni de propuestas que identifiquen lineamientos que guíen a las instituciones de Educación superior hacia la gestión de impactos positivos transformadores desde lo organizacional, educativo, cognitivo y social.

La reflexión en igual forma permitió responder a la formulación de preguntas que guiaron a la investigación como: ¿Cuáles son los impactos de Responsabilidad Social Universitaria con enfoque de emprendimiento en el contexto de la Educción Superior? , tomó un caso de estudio en una universidad en Colombia, Interrogante que admitió formular los propósitos generales de investigación, en el sentido de Identificar los actos de impactos de Responsabilidad Social Universitaria que genera la actuación de la Educación Superior, como propósitos derivados los impactos en la formación de un profesional con enfoque de emprendimiento y proponer lineamientos iniciales para las buenas prácticas de responsabilidad social universitaria a partir del emprendimiento generador de desarrollo.

Como propuesta metodológica se apoya en el enfoque epistemológico cualitativo, con una tipología metodológica interpretativa fundamentada en la hermenéutica.

La investigación hizo una revisión sistemática del avance público nacional y mundial de la información y del conocimiento actual, reconociendo investigaciones en el tema de Responsabilidad Social Universitaria desde la profundidad conceptual, metodología aplicada y resultados; en el contexto local, nacional e internacional, entre ellas tuvo en cuenta el proyecto Universidad Construye País (2006), a Martínez (2006) en la investigación: “La Responsabilidad Social Universitaria como estrategia para la vinculación con su entorno social” en la Universidad del Zulia y sus distintas Divisiones de Extensión de las diferentes facultadas; en igual sentido se reconoció a (Martínez 2007), para identificar políticas relacionadas con la Responsabilidad Social Universitaria, a través de la investigación, “ Marco conceptual y taxonomía de la Proyección social en la Universidad de la Sabana” fundamentada en la propuesta conceptual del Dr, Álvaro Mendoza contenida en documento Proyección Social 2004; también la revisión de la investigación: “ La formación de la Responsabilidad Social del Universitario: Un estudio Empírico” como tesis doctoral presentada en la Universidad Complutense de Madrid (España), por Maldonado (2010)

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque metodológico de la presente investigación se enmarcó en los presupuestos de una investigación cualitativa, presupone un razonamiento inductivo, y se relaciona con el descubrimiento, el hallazgo, generalizaciones y recrea la construcción de conceptos, abordando la comprensión e interpretación de fenómenos sociales, Sandoval (2002).

Señalando las consideraciones del autor anterior, como propuesta metodológica el estudio se fundamentó en la hermenéutica, el grueso del análisis orientó la interpretación de textos en particular, colección de signos susceptibles de ser considerados como un texto, de igual manera en la

perspectiva de Hernández y otros (2014), se revelaron teorías, nociones, conceptos y significados desde la construcción colectiva de los participantes o sujetos de investigación.

La investigación consideró útil el fundamento metodológico cualitativo a partir de la hermenéutica, orienta una manera de pensar la realidad social universitaria y estudiarla bajo la comprensión humana de sus acciones para el bienestar de sus grupos de interés, entender cómo funciona para generar impactos positivos que de ella espera la sociedad. En el campo de las ciencias sociales concebir esta metodología como la forma de adquirir conocimiento sobre el mundo social y crear un escenario para comprender un realidad social, (Strauss & Corbin 2002).

El diseño de la investigación se alineó mediante un plan flexible o emergente, asintió el tratamiento de los datos para el desarrollo de la investigación mediante las fases:

a) exploratoria por la cual se documentó la realidad mediante mapeo identificando actores o participantes, documentos, fenómenos o situaciones, Sandoval (2002); guio el muestreo con la selección de tipo de situaciones, eventos, actores, lugares, momentos, y temas que se abordaron en primera instancia de la investigación. El muestreo seleccionado fue de tipo teórico y progresivo, estuvo sujeto a la dinámica que se derivó de los propios hallazgos de la investigación, inicialmente con miembros del comité de Proyección social de la Universidad contexto de estudio, del comité curricular, aula de clase en el curso emprendimiento e informantes clave en los temas Impacto de la Responsabilidad Social.

b) Descriptiva, inicialmente se organizaron los datos y unidades, se ordenaron para la sistematización que permitió la codificación y tabulación manual de la información fraccionándola de forma progresiva desde lo simple hasta lo complejo para construir las categorías y subcategorías seleccionadas por su relevancia para la dar respuesta a los interrogantes formulados en la investigación. A los fines de ordenar la descripción de los datos recomendables en los eventos, hechos, situaciones o sea la forma como se manifestaron determinados fenómenos, especificando propiedades, características que se sometieron a análisis de los datos recolectados para evaluarlos en diversos aspectos; (Pelekais y otros 2016)

c) El análisis de los datos se hizo a través de un proceso no matemático, de interpretación mediante la codificación, realizada con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos, luego se organizaron en un esquema explicativo teórico, para la interpretación y conceptualización se redujeron a categorías en términos de propiedades y dimensiones para relacionarlos por medio de una serie de oraciones proposicionales o sea codificar, escribiéndolos en memorandos y diagramas, los que sirvieron de insumos para el informe final, (Strauss & Corbin 2002). El esquema de codificación constantemente fue revisado para determinar su validez y confiabilidad, y

d) interpretativa, comprendió los momentos de resultados y su discusión, respecto al significado de los datos; contexto, ambiente o escenario de los participantes; los eventos o situaciones; las categorías temas y patrones y de su interrelación para caracterizar los impactos de la Responsabilidad Social Universitaria y su efectos mediante procesos pedagógicos a través del Emprendimiento para formar profesionales con sentido de desarrollo, para propiciarlos en ellos mismos y ante la sociedad, (Hernández 2014).

Las técnicas para la colecta de datos, se definieron por las características de las fuentes de información y el tiempo del que se dispuso para el proceso, se buscó que los medios de generación y recolección de información respondieran a un encuadre particular derivado de las características de cada situación, circunstancia, persona o grupo, así como los progresos obtenidos por parte de los investigadores, buscó que en cada etapa de la investigación los medios no fueran idénticos

desde el horizonte del tipo de información que se buscó generar y recoger, hubo diferenciación en cuanto a la posibilidad de los medios que se requirieron emplear, Sandoval (2002).

Para los procesos de recogida de los datos de acuerdo con (Strauss & Corbin 2002), durante toda la investigación se emplearon técnicas básicas de la investigación cualitativa; entrevistas en profundidad y observación participante. En paralelo se consultarán otras fuentes de información en la literatura técnica seleccionada, reconociendo bibliografía especializada para definir el marco conceptual de modelos que pudieran explicar el fenómeno observado.

La fuente de datos primaria de información estuvo dada por los datos que surgieron de los fenómenos estudiados, obtenida de los sujetos observados, al igual de los informantes expertos en los temas seleccionados, los datos secundarios estuvieron dados por la información colectada en la literatura técnica, teorías, información documental formal sobre las temáticas definidas en la categoría Impacto de la Responsabilidad Social Universitaria.

El rigor de un proceso de investigación cualitativa tuvo como puntos de partida el acercamiento previo a la realidad objeto de análisis, los cuales se realizaron a través de dos mecanismos básicos: una observación preliminar de la realidad en cuestión, la cual en ocasiones se complementa con algunas entrevistas a informantes claves, conocida como la validez de la información, para ello se propuso una de triangulación de métodos a través de la entrevista en profundidad, observación y la revisión de la literatura técnica, como medios utilizados para la recolección de los datos permitieron alcanzar los objetivos de la investigación, atendiendo lo planteado por Lincoln y Guba (1985) citados por (Zapata D. 2007)

Referencia teórica para la claridad conceptual

Los temas que orientan el desarrollo de la investigación, acercan la claridad conceptual, orientan la profundidad en la discusión y definición de categorías para la presente investigación en los temas de Responsabilidad Social Universitaria, Impacto de Responsabilidad social universitaria, Emprendimiento y Desarrollo social.

El concepto de Responsabilidad Social en la Universidad y su relación con la sociedad

Martin (2009), señala al siglo XXI como el de las decisiones radicales de la vida, originadas por el riesgo, posibilidad y oportunidad que da la misma vida, es el siglo para decidirse a capacitación y a la responsabilidad para adquirir información, evaluar criterios, calificar valores, preferir de acuerdo con las prioridades y actuar para poder ser, tomando decisiones de manera ética en las capacidades, responsabilidades y en la convicción.

Los dos últimos siglos, han marcado una explosión, señalada como era de la revolución del conocimiento y de la responsabilidad, generando impacto en la ciencia y en la ética. La sociedad del conocimiento se caracteriza por el impulso de la tecno-ciencia basada en la producción, manejo y aplicación de la información, dándole poder para controlar la vida, la cultura y la sociedad, pilares en que se ha fundamentado la sociedad de la información y del conocimiento.

Ante el paso del poder del conocimiento, se dan razones que obligan a la sociedad a responder por sus actos, a rendir cuentas, a manejar una ética con responsabilidad que valorice al sujeto, sus acuerdos y su actuación, con el fin de promover el paso de la sociedad del conocimiento a la sociedad del saber, asociada a la comprensión, integración y equilibrio. La sociedad del saber describe la humanización, posibilita el poder ser a través de la convivencia, la interculturalidad y la realización de capacidades, es decir, la responsabilidad, como una categoría ética es la que hace que todas las instituciones, incluida la universidad, se comprometan con lo social.

Así mismo, Martin (2009), vincula la ética y su aplicación al saber eficaz, a la tarea de aclaración conceptual, como todo aquello que tanto anhela la sociedad, un modelo de vida justo y equitativo. La ética es el pilar donde se debe construir el escenario en el que la universidad asume responsabilidad, entonces ¿Cuándo y cómo es legítimo pedir responsabilidad a la Universidad? He ahí el problema, porque surge la necesidad de definir los contornos de la ética en la Universidad.

En la perspectiva anterior, la ética inherente a todas las acciones sociales según lo afirma el mismo Martin (2007), significa que en todo tipo de organización está presente la ética por consiguiente en sus actividades, indica que debe estar presente en todos los niveles de responsabilidad entendida como el valor que las hace responsable de sus actuaciones y el impacto que genera sus actividades ante la sociedad, con la posibilidad de tomar decisiones en la vida de las instituciones y la capacidad de ser persuasiva la misma institución frente a los problemas reales. Para que la ética sea útil, plantea el autor la posibilidad de pedir responsabilidad a las universidades, resaltando las funciones básicas de las mismas ante la sociedad: comprender, aplicar, analizar críticamente y desarrollar el conocimiento para la solución de los problemas.

En los presupuestos anteriores, la ética entendida y asumida en el plano universitario y asociada a los procesos y puesta en práctica la Responsabilidad Social Universitaria da respuesta al cómo, cuánto y ante quien, son responsables las universidades desde un enfoque crítico, analizando los objetivos, los contenidos, y procesos de formación y el compromiso con la sociedad que demanda sus saberes, para analizar el estado de la cuestión de la educación y el impacto que ellas generan como resultados de su actuación.

Por las observaciones anteriores, el escenario que se debe concretar para la Responsabilidad Social de la Educación Superior se enmarca en los siguientes aspectos: las demandas de la sociedad, el tipo de respuesta que da a las demandas, los intereses por parte del mercado, la absorción laboral de los productos universitarios, el mercado laboral sus competencias y habilidades, con el fin de definir cuál es el modelo de ciudadanía que debe promover la universidad socialmente responsable.

Analizados los aspectos referentes a la Responsabilidad Social Universitaria, se puede inferir que la universidad está al servicio de la sociedad, con el compromiso de transformarla para la buena vida, entendida según Martin (2009) como la capacidad de generar el emprendimiento a través de su propio proyecto de vida y por ende su desarrollo entre sus grupos de interés de las instituciones; contribuye con la justicia, la innovación, la pertinencia, termina valorando a las personas como propósitos de formación y desarrollo, este último término como la capacidad de las personas de satisfacer sus necesidades desde los modos de ser, hacer, estar y tener.

Oportuno destacar, que la universidad como institución de Educación Superior tiene la Responsabilidad de tener excelencia para la creación, gestión y aplicación del conocimiento, ello implica; gestionar la información actualizada y consolidada, el conocimiento válido, legítimo y eficaz, saber para el aprendizaje, comprensión e integración, sabiduría práctica para orientar la vida, el saber pensar y actuar para la mediación de la convivencia.

Por otra parte, De la Cruz Ayuso (2007), plantea que la Responsabilidad Social de las Universidades es una manera de ser y de estar en la sociedad y que tiene incidencia en todo lo que tiene que ver en los ámbitos de la actuación o con los ámbitos de la misión universitaria y agrega como función además de las planteadas por Martin (2009), que la formación no solo es de profesionales, sino que también involucra a las personas integradas a la sociedad, generando transmisión y extensión de conocimiento desde el claustro de la educación superior.

La Universidad socialmente responsable

La Responsabilidad Social Universitaria para los grupos de interés de las instituciones de Educación Superior, debe estar presente en dos estadios de acción: el primero al interior de la institución practicada con

estudiantes, docentes y directivos, formándolo en valores como los de: solidaridad, tolerancia, convivencia, creando conciencia de su obligación tanto individual como colectiva.

El segundo hace referencia al exterior e involucra a la sociedad en general en el marco del respeto teniendo en cuenta, el trabajo, la cultura, las costumbres, exigencias por parte del Ministerio de Educación en Colombia y bajo la supervisión del mismo, según lo indica el documento, de la (Ley 1014 de enero 26 de 2006 de Mineducación 2006).

Además, la Responsabilidad Social Universitaria implica la aplicación y puesta en práctica de un conjunto de principios y valores, por medio de cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y proyección. En Colombia se declararon y definieron en el proyecto Universidad Construye País, (2006), como principios desde cuatro planos:

a) Personal: asociados a la dignidad, libertad e integridad de sus miembros tanto interno como externo
b) Lo social: bien común, equidad social para la sociedad.
c) Desarrollo sostenible y medio ambiente: con sociabilidad y solidaridad para la convivencia, aceptación y aprecio a la diversidad, ciudadanía, democracia y participación.
d) Universitario: compromiso ético, o sea, con la verdad, excelencia, interdependencia y transdiciplinariedad en la entrega de saberes, demando por la sociedad.

Panorama de la educación superior y su incidencia en desarrollo

La Universidad orienta la producción del saber y las tecnologías, influye en la definición de lo que se llama socialmente "Verdad, Ciencia, Racionalidad, Legitimidad, Utilidad, Enseñanza, entre otros. Incentiva (o no) la fragmentación y separación de los saberes al participar en la delimitación de los ámbitos de cada especialidad, articula la relación entre tecno-ciencia y sociedad, posibilitando (o no) el control y la apropiación social de la ciencia. Genera actitudes como el elitismo científico, la expertocracia o al contrario promueve la democratización de la ciencia.

Resultados de la investigación

El conflicto entre prácticas, buenas prácticas, practicas responsables e impacto social de la Responsabilidad social

Gestión responsable

La gestión responsable de la universidad se visibiliza en el Balance Social, muestra la aplicación de principios generales acorde con la filosofía de la Economía Solidaria, los orientados por el Ministerio de Educación Nacional (2006), y los del pacto global, reflejados en indicadores de gestión organizacional, que desde la nueva estructura organizacional se le da importancia a las personales, valores, necesidades y derechos. La respuesta a una gestión responsable con la declaración de impactos a través de indicadores comparativos: organizacionales, educativos, sociales, gestión del conocimiento e impacto social y económico[1], expone a sus grupos de interés en estudiantes, docentes, graduados y empleados, con una distribución de 77%, 7%, 13%. Y 3% respectivamente.

La declaratoria de impactos, han potenciado el crecimiento y desarrollo mediante la proyección institucional, con acreditación de alta calidad en algunos programas académicos, crecimiento en infraestructura física y tecnológica.

[1] Ver resultados en el Balance Social 2015 de la Universidad Cooperativa de Colombia.

La sociedad a través de sectores, y agentes sociales la perciben para el desarrollo de sus proyectos regionales por su condición de una universidad de carácter nacional presente en todas las regiones del país (Norte o Caribe, Centro, Oriente, Occidente y Sur) distribuida en dieciocho (18) sedes, pues interactúa alrededor de la docencia, investigación, la extensión y la proyección social.

La universidad se encuentra actualmente en un proceso de transformación, implementado una estructura organizacional más competitiva en función a procesos de calidad, con proyección nacional e internacional.

Procesos responsables

Por la revisión y análisis del Balance Social de la Universidad Cooperativa de Colombia, se identificó que realiza acciones de Responsabilidad Social Universitaria, brindando apoyo al sector solidario, con procesos de gestión tecnológica amigable, impacto social en la comunidad en que se encuentra, proporciona los medios para el mejoramiento de la calidad de vida a sus colaboradores y grupos de interés, prácticas ambientales, respeto a los derechos humanos y laborales, promotora de desarrollo social, constructora de tejido social por su estructura nacional, aplica principios identificados con la teoría del bien común manifestando interés por la comunidad respeto por los derechos humanos, concluyendo que la Universidad se aproxima a ser una empresa socialmente responsable.[2]

Es preciso citar a (Lorenzo, L. F., Larramendy, E., & Tellechea, P. 2012), para aclarar el concepto de Balance Social definido como un informe que se emite con la finalidad de brindar información metódica y sistemática referida a la Responsabilidad Social asumida y ejercida por la empresa, sobre la base de esta definición, El balance social de la Universidad refleja la existencia de procesos responsables ejercidos y gestionados desde la extensión y la proyección social.

Prácticas sociales

Efectos de los procesos pedagógicos de emprendimientos vistos desde los grupos de interés .

Empresarios

Los empresarios y directivos de empresas contratantes de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, en unas manifiestan satisfacción por la vinculación de los mismos, pues estos se articulan con los objetivos empresariales, acompañan al desarrollo de proyectos dirigidos a comunidades con propósitos de desarrollo; en otras, mejoran procesos productivos con las competencias académicas y generadoras de nuevas ideas o innovadoras, es decir emprendedores, y ante todo manejo de Valores como responsabilidad, solidaridad y respeto[3] , concluyendo que la formación impartida por la Universidad con un enfoque emprendedor desde los consultorios, unidad de emprendimiento, prácticas sociales, brigadas con la comunidad, contribuyen a la generación de desarrollo en la región.

Graduados

Los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia contribuyen al desarrollo de la región, desde las actividades empresariales con una perspectiva emprendedora gracias al desarrollo de competencias innovadoras, las cuales fueron nutridas en su etapa de formación, estas no solo son percibidas en los cursos denominados emprendimiento, además de estos existen otros cursos aunque no sean catalogados como tal,

---

[2] Referencias, en taller grupal con estudiantes del Curso electiva III, Responsabilidad Social Empresarial, análisis al Balance Social 2015 de la Universidad Cooperativa de Colombia, con el objetivo de identificar la aproximación de una empresa socialmente responsable.

[3] Entrevistas con directores de empresas empleadoras de graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia. Tienen como objetivos el desarrollo de proyecto orientados hacia la consecución de desarrollo en la población objetivo (Fundación Pro sierra Nevada de Santa Marta, ABDIVOCA, Grupo DABÓN)

actúan con respuestas de emprendimiento, en donde se desarrolla la capacidad creativa e innovadora del estudiante, es motivo de desarrollo empresarial.

> " las actividades académicos en mi época de formación que recibí en la etapa de pregrado, mediante un curso llamado Laboratorio de Costos sirvió para desarrollar mis competencias emprendedoras, ya que hasta ese momento se trabajaba sobre costos de producción y casi siempre sobre empresas productivas y de carácter privado, pero nunca sobre empresas del sector de la Economía Solidaria, hice un laboratorio en donde diseñé un sistema de costos para empresas cooperativa de servicios en la sociedad portuaria, ¿que hice diferente? con respecto a ese laboratorio, primero que todo no lo hice en costos de producción, lo hice en costos de servicios y segundo se lo hice a una entidad cooperativa, consistía en adecuar el sistema de costos de servicio portuario, entendiendo el sistema de servicio portuario de transporte dentro de la sociedad portuario de cargue y descargue de las motonaves al transporte terrestre y férreo en la ciudad de Santa Marta,
> "La diferencia al diseñar ese sistema de costos al sistema que se diferencia con cualquiera, en esa entonces yo laboraba como auxiliar en la cooperativa de servicios portuarios y no teníamos implementado un sistema de costos por servicio por lo que con la ayuda de los profesos, logramos montar un sistema de costos por servicio a la cooperativa de servicios portuarios y logramos presentar un servicio novedoso por medio de la Universidad, primero que era de costos por servicio y segundo de una cooperativa teniendo en cuenta que la Universidad Cooperativa por pertenecer al sector es algo que le da posicionamiento a la Universidad"
> "Al desarrollar estos trabajos de manera diferente a como se tiene acostumbrado puede ser considerado una forma de emprendimiento, para mí fue algo novedoso, queriendo decir que otro curso diferente al de emprendimiento puede de igual forma, desarrollar capacidades emprendedoras en el estudiante, mejora la forma de ejecutar su trabajo, contribuye al desarrollo de la empresa, siempre y cuando el proceso sea acompañado con los mecanismos que ofrezca la Universidad con docentes generador de nuevas ideas apoyando al estudiante, que tenga ideas innovadoras y la empresa se preste para lo propuesto ya que es para el bien de ella". "Con este trabajo alcancé las metas, se cumplieron los objetivos y logramos que la Universidad desarrolle nuestras competencias de una manera diferente"[4]

En conclusión, y tomando el ejemplo anterior en el programa de Contaduría Pública a través de los cursos de Consultoría empresarial, el estudiante puede desarrollar competencias creativas e innovadoras, y sirve para formar un emprendedor contable, siguiendo lo dicho por (Howard Rasheed 2000), expresa que la educación en emprendimiento puede afianzar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos, puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la autoconfianza, la autoestima, la auto-eficacia y la necesidad de logro.

El estudiante

Los estudiantes ven los procesos pedagógicos aplicados en el aula útiles, productivos y ventajosos para aplicar el emprendimiento, han experimentado el desarrollo de habilidades y competencias, beneficiosas para explorar nuevos conocimientos, reconociendo que crear empresa no es difícil y se pueden crear en condiciones de entusiasmo, además discurren que el desarrollo de las actividades de emprendimientos se realizan de forma dinámica, motivándolos a participan en convocatorias en el apoyo a buenos proyectos, con las buenas ideas y motivación para crear empresas buscando el patrocinio para las mismas.

> "Ahora mismo estamos aplicando una idea de negocio con el modelo campas de pronto muchos lo desconocían y vemos que es súper fácil de cierta manera montar una empresa, porque a veces actuamos negativamente y decimos que montar una empresa es difícil y si tú tienes una

[4] Entrevista con graduados del programa de Contaduría Pública

buena idea puede ser prospera aplicando el modelo campas y es positivo”[5]
“Las actividades de emprendimiento son bastante dinámicas, ya que con los procesos que estamos contando, todo lo que hemos desarrollado la profesora nos dijo lo de lo que vamos a participar en una convocatoria que hace Bavaria en la que apoya buenas ideas que surjan desde la Universidad, las escogen y las patrocinan, entonces son incentivos que un ve y hace que uno se esfuerce más por crear empresa”[6]

Por la descripción de los datos obtenidos en el levantamiento de la información, se puede concluir que en la Universidad Cooperativa de Colombia Sede Santa Marta, se realizan y se llevan a cabo procesos pedagógicos en emprendimiento para aplicar Responsabilidad Social Universitaria, estos procesos son desarrollados y llevado a cabo por los docente quienes incentivan a los estudiantes y actúan como cazadores de talentos, para incidir en aquellos que estén dispuestos a asumir riesgos y presto a solucionar problemas presentados en el mundo del emprendimiento.

Ahora, por las respuestas de los mismos, estas prácticas son satisfactorias, desarrollan capacidades, aptitudes, y se les brinda la oportunidad que puedan llevar a cabo con los proceso de emprendimiento, entonces, la oportunidad brindada en estos escenarios permiten que puedan presentar sus proyectos, con posibilidades de ser apoyados económicamente por alguna de las entidades que buscan a estos jóvenes con espíritu emprendedor.

A través de los cursos y aplicación de estrategias pedagógicas, los estudiantes desarrollan competencias que ponen en práctica con ideas de negocios, reconocen sus habilidades y destreza para aplicar en su entorno en la búsqueda de soluciones a problemas concretos de la comunidad y por medio de los consultorios, se plantean proyecto para sus propias soluciones y de la comunidad, que bajo el efecto dominó irradia la generación de desarrollo.

Teniendo en cuenta las exigencias del Ministerio de Educación en Colombia (2006), indicando que la RSU, está presente al interior de la institución practicada con estudiantes, docentes y directivos formándolos en valores de solidaridad, tolerancia, convivencia creando conciencia de su obligación individual y colectiva, desde la óptica que la misma implica, la aplicación y puesta en práctica de un conjunto de principios y valores por medio de los procesos misionales de la Universidad declarados y definidos en el Proyecto Universidad Construye País, (2006), decir entonces que la Universidad Cooperativa de Colombia, cumple lo preceptuado en este último acuerdo.

Desarrollo local

Por la formación de estudiantes centrados en el emprendimiento, señalados en los puntos anteriores, satisfacción de estudiantes, graduados y empleadores se confirma la teoría del desarrollo local este busca que los individuos de un territorio aumenten sus libertades fundamentales reconociendo que la sociedad se beneficia con la existencia de emprendedores y que por medio de las innovaciones reiteradas se logra un efecto dominó que provoca crecimiento y desarrollo socio-económico, sobre la base de los planteamientos de Amartya Sen,(2003), citado por (Polo 2010).

Destacando que el agente de desarrollo tiene una tarea innovadora, debe escuchar y descubrir las necesidades de la población para luego poder pensar nuevas maneras de responder a las demandas sociales. Ante la realidad debe intentar buscar nuevos procesos, y sobre todo, generar la búsqueda en conjunto de esos nuevos procesos, que le permitan avanzar a la comunidad hacia formas en las que la misma encuentre cómo mejorar su calidad de vida, es decir que sea responsable, que favorezca la formación e información para el

[5] Entrevista con grupo focal en el aula de clase, curso de emprendimiento en el programa de Contaduría Pública y Administración de empresas (2015 I)

[6] Ídem

desarrollo, cuantos más agentes de desarrollo participen, más factible será el desarrollo local, cuantos más actores de la comunidad se comprometan y trabajen activamente por el desarrollo local de la misma, más fácil será la construcción de redes, la comprensión de la realidad, y la visión de las fortalezas y debilidades del territorio, permitirá afrontar de una forma más eficiente la satisfacción de las necesidades locales y dar mejores respuesta a las demandas de la comunidad, citado en el interior del documento.

Lineamientos iniciales para las buenas prácticas de responsabilidad social universitaria a partir del emprendimiento para el desarrollo

El ejercicio de buenas prácticas de Responsabilidad Social en cualquier tipo de empresa establece como principal estándar en su cultura organizacional la ética y la moral, (Pelekais & Aguirre 2008) citando a González (2006), esto exige que para definir y practicar RSU en la Universidad Cooperativa de Colombia es oportuno plantear lineamientos iniciales de Buenas prácticas a partir del emprendimiento para el desarrollo.

Definir Responsabilidad Social Universitaria

El ejercicio de las buenas prácticas de RSE, en una organización para el caso de interés en RSU, se inicia:

1. Con la declaratoria voluntaria, acordada, e integrada de una decisión política empresarial, la cual debe ser expresada con actos administrativos visibles para sus grupos de interés.
2. Sensibilidad sobre los programas de RSU
3. Identificar y definir sus grupos de interés tanto internos como externos, hacia donde van dirigidas sus esfuerzos, para definir a quien servir, como servir, que tipo de servicio prestar nuestra razón de ser.
4. Declaratoria de Principios asumidos sean estos generales, filosóficos, misionales o guiados como directrices de organismos externos, en el caso que compete a la presente investigación, las planteadas por el (Ministerio de Educación Nacional, 2006), Pacto Global, definiendo el grado de aplicación, si es total o parcial.
5. Definir la estructura administrativa y académica de Responsabilidad Social Universitaria, es decir insertar en su estructura orgánica
6. Definir los procesos académicos que orienten las buenas prácticas de RSU
7. Diseñar los procedimientos académicos y administrativos que acompañen las buenas prácticas de RSU.
8. Definir el modelo administrativo y académico para la aplicación de buenas prácticas de responsabilidad social universitaria.
9. Definir responsabilidades en el marco de buenas prácticas de RSU.
10. Definir modelo y estrategias de comunicación, con orientaciones internas o externas, para las buenas prácticas de RSU.

Diseño e implementación de buenas prácticas de Responsabilidad Social Universitaria

1. Descripción de las fases de implementación
2. Definir Indicadores rectores para la medición de impactos de RSU
3. Formulación de planes de actuación
4. Definición de metodologías para la ejecución, (Ortegón, 2007)

Definición de procesos académicos a partir del emprendimiento como buenas prácticas de RSU

Definir lineamientos para las buenas prácticas de Responsabilidad Social Universitaria, con un enfoque de emprendimiento en la formación de profesionales con sentido de desarrollo que contribuyen al logro de los propósitos misionales de Universidad y objetivos de formación en sus programas académicos, en este planteamiento se formulan sugerencias en el sentido que sirvan de apoyo a la Universidad:

1. Definición del tipo de emprendedor que se desea forma, de acuerdo a lo citado por Schollammer (1980), referido por (Alcázar 2011), a. el emprendedor administrativo, oportunista, adquisitivo, incubador e imitador; b. Según la razón por la que emprenden, aprovechar una oportunidad, por necesidad o porque se encuentra en una situación desfavorable, o desempleo; c. según el tipo de empresa que desarrollan, el emprendedor social, el que busca destacar ciertas áreas y ser modelos de otros, el interno o intrapreneur y el externo o entrepremeur.
2. Identificar las comunidades emprendedoras e innovadoras
3. Definir los instrumentos para la evaluación de la capacidad de emprender
4. Conocer la capacidad creativa del emprendedor mediante: concertación de la capacidad creativa con los emprendedores, dar a conocer cuáles son los diferentes tipos de creatividad, descripción de las técnicas para incrementar la creatividad, caracterizar las personas creativas, identificar las barreras que impiden la creatividad.
5. Identificación de capacidades para el trabajo en equipo señalando las características de los equipos de trabajo exitosos, causas y fracaso del trabajo en equipo, descripción de las reuniones de trabajo, definición de las etapas en la formación de equipos de trabajo.
6. Diseñar guías para formular propuestas de valor, modelos de negocios, naturaleza de negocios, mercados, procesos productivos, organización, finanzas, plan de trabajo, los cuales serán suministrados por los cursos relacionados y existentes.
7. Creación del portafolio de servicio en emprendimiento como buenas prácticas de RSU.
8. Diseñar el programa de formadores de empresas, (Silva, & del Cerro, A. 2012).

REFLEXIONES FINALES

El desarrollo del proyecto investigación permitió la reflexión en el sentido que:

- El emprendimiento identifica el significado de RSU en la Universidad Cooperativa de Colombia, es un factor clave en el proceso de desarrollo en busca de soluciones a problemáticas sociales, que conllevan a una mejor calidad de vida, cuando es aplicado desde el inicio de la formación del estudiante hasta su etapa de culminación.
- La Universidad a través de la proyección social, asume las buenas prácticas de RSU, desde el reconocimiento y prácticas de la filosofía que la orienta por pertenecer al sector solidario la impregna de principios para el funcionamiento, guiado por los principios rectores del bien común.
- La Universidad Cooperativa de Colombia, identifica el emprendimiento como principio y objetivo de la educación superior, factor para promover las buenas prácticas de responsabilidad social hacia la búsqueda de la calidad de vida en sus grupos de interés, mediante procesos culturales, deportivos y como un principio ético, el bienestar universitario ayuda a promover la cultura y el desarrollo humano.
- Los procesos pedagógicos aplicados en el emprendimiento para generar responsabilidad Social Universitaria, y desde actividades en el aula de clases identifica oportunidades y alternativas en la supervivencia en el mercado laboral y empresarial, la incentivación moral y ética en donde los estudiantes, comunidad, sociedad, docente y graduados fundamentales para el desarrollo del proceso de emprendimiento
- Los Procesos pedagógicos de emprendimiento articulados con actividades de RSU permite a la comunidad Universitaria, ser participe en la edificación de una civilización que sea prospera en sentido material y espiritual, el desarrollo de las personas, mejorar calidad de vida y contribuir al desarrollo de la sociedad
- La universidad Cooperativa de Colombia hace buenas prácticas de RSU, con la aplicación de gestión responsable, procesos responsables, prácticas sociales para la contribución al desarrollo de sus grupos de interés y al desarrollo regional, por medio de sus diferentes sedes ubicadas en dieciocho ciudades del país, decir al desarrollo nacional.
- Los efectos de la RSU, la hacen acreedora de aproximarse a ser una universidad socialmente responsable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcázar, P. (2011). Entre singles, dinkis, bobos y otras tribus. Grupo Planeta Spain.

De Ferrari, J., Jiménez de la J. M, (2006). Observando la Responsabilidad Social Universitaria, proyecto Universidad Construye País. Editor, Universidad Construye País, Santiago de Chile, Abril.

De la cruz Ayuso, C., (2007) Conferencia: Responsabilidad social Universitaria en la dimensión de la Extensión Universitaria, en el marco del panel la Autonomía de hoy. Hotel Tequendama de Bogotá Colombia, como parte de la celebración del quincuagésimo aniversario de Ascún.

Hernández S., R., Fernández C.C., Baptista L. P., (,2014). Fundamentos de Metodología de la Investigación. Madrid España, McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U. Aravaca, Edición formato España. Sexta Edición.

Ley 1014 de enero 26 de 2006 de Mineducación, Colombia.

Lorenzo, L. F., Larramendy, E., & Tellechea, P. (2012*).* Avances en la exposición contable de CoPs y memorias GRI= Advances in CoPs and GRI reports as accounting statements. Pecvnia*:* Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Leó*n*, (15), 109-128.

Maldonado De G., De La C., (2010), La formación de la Responsabilidad Social del Universitario: Un estudio empírico**,** memoria optar el grado de doctor, Universidad de Complutense, Madrid España.

Martin F., V., (2007). Ética, educación y construcción de convivencia. Ponencia en el cuarto Simposio Internacional de educación en valores: Revista ciencias sociales, Responsabilidad Social Universitaria, es la clave para lograr el verdadero cambio en la enseñanza superior**,** Universidad del Zulia, Facultad de Ciencias económicas y sociales, Vol.13., Pág., 163.

Martin F., V., (2009), Responsabilidad Social Universitaria. Cuadernos curso Responsabilidad Social empresarial, Doctorado en Ciencias Gerenciales, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE), Mayo.

Martínez A., (2006). Nuevos papeles del oficio universitario, repensar en la educación superior: Universidad y Verdad. Editorial Antrhopofos, Medellín Fundación universitaria Luis Amigó, Pág., 162.

Martínez C., C**.,** (2007), La Responsabilidad Social Universitaria como estrategia para la vinculación de su entorno social**,** publicación en Virtual educa, Brasil.

Ortegón, E. (2007). Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe (Vol. 51). United Nations Publications.

Pelekais C., Aguirre R., (2008). Hacia una cultura de Responsabilidad Social.

Pearson Prentice Hall. Educación de México S.A .de C.V. Primera Edición.

Pelekais, A., E., Pertuz, C., F., de Pelekais, C., (2015). Hacia una cultura de la Investigación cualitativa. Ediciones Astrodata S.A. Maracaibo, Venezuela..

Polo de L. G., (2010). Desarrollo a escala humana para la gerencia sostenible en las empresas del sector de Economía Solidaria. Tesis doctoral. Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, (URBE), Maracaibo Venezuela, Enero. www.urbe.edu.ve

Polo de L., G., (2013). Desarrollo a Escala Humana para la gerencia sostenible, Ediciones Astro Data S.A. Maracaibo, Venezuela. Primea Edición.

Rasheed, S., (2000). Developing Entrepreneutial Potential in Youth of Entrepreneurial Education and Venture Creation. Recuperado de http://www.usasbe.org/knowledge/. 2014

Sandoval C., (2002*).* Investigación cualitativa, Colombia, Copyright: ICFES 1996 módulo de investigación social, Composición electrónica ARFO Editores e impresiones.

Silva, Y., & del Cerro, A. (2012). Liderazgo del formador en el área de recursos humanos: Comparativa entre formadores internos y externos. Psicoperspectivas, *11*(2), 124-142.

Strauss A., Corbin J., (2002). Bases de investigación Cualitativa: Bases y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*.* Editorial CONTUS Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia. Primera Edición.

Valleys F., (2011), La Responsabilidad Social: ¿de cada quién o todos juntos? Observatorio de Responsabilidad Social de Latinoamericana y del Caribe, UNESCO, Pontifica Universidad Católica del Perú.

Valleys, F., (2014), La responsabilidad social de una solo o de todos juntos. Conferencia central en el III Simposio Internacional de Responsabilidad social organizacional. Lima Perú en Oct.

Valleys, F., García, J., (2007), *RSU:* Responsabilidad Universitaria su impacto en la formación y el conocimiento. Universidad Católica nuestra señora de la Asunción: Et. Al Asunción Paraguay, Centro de Comunicaciones CECOM, universidad Católica de Asunción.

Zapata D., A., (2007). Negociación, Conflicto, mitos y poder en las relaciones laborales en Ecopetrol. Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, Cali Colombia.