



# LOS DESAFÍOS EN LA FORMACIÓN DE CONTADORES Y ADMINISTRADORES EN AMÉRICA LATINA: UNA VISIÓN PARA EL FUTURO

Ponencia central  
Octubre, 2016

# Contenido

1. El papel de las IES en la formación integral de los estudiantes
2. Análisis del contexto y desafíos que enfrentan las instituciones de educación superior de América Latina, encargadas de la formación de contadores y administradores
3. Conclusiones
4. Metodología



# **1. El papel de las IES en la formación integral de los estudiantes**



# 1. El papel de las IES en la formación integral de los estudiantes

1.1 Las funciones de la Educación Superior

1.2 Formación Integral

1.3 Visión Latinoamericana e Iberoamericana de la función de las IES





# **1.1. Las funciones de la Educación Superior**

# Las funciones de la Educación Superior

1. Enseñanza o formación es la función por la que se transmiten los conocimientos en el proceso académico.
2. Investigación se orienta hacia la búsqueda de conocimientos nuevos.
3. La extensión es la función que vincula entre sí el conocimiento y el ámbito de la realidad y del universo.



# Conferencia Mundial sobre Educación Superior de la UNESCO (1999)

## Artículo 1:

“La misión de educar, formar y realizar investigaciones”

Reafirma la necesidad de preservar, reforzar y fomentar aún más las misiones y valores fundamentales de la educación superior, en particular la misión de contribuir al desarrollo sostenible y el mejoramiento del conjunto de la sociedad.



# Conferencia Mundial sobre Educación Superior de la UNESCO (1999)

## Artículo 2: “Función ética, autonomía, responsabilidad y prospectiva”

En su contenido se percibe la necesidad de replantear o redirigir esfuerzos para asumir el privilegiado rol de atender debidamente las demandas de la sociedad en el cumplimiento de lo que algunos autores denominan la “tercera misión”: el fomento y desarrollo de lazos con el conjunto de la sociedad.





# Otras perspectivas de la misión de las IES

Drew Gilpin Faust en su discurso inaugural como presidenta de la Universidad de Harvard:

*“El problema más profundo es la amplia falta de comprensión y acuerdo acerca de los que las universidades deben ser y hacer (...) No obstante, nuestros propósitos son mucho más ambiciosos y nuestra responsabilidad, por tanto, mucho más difícil de explicar (...) Se trata del aprendizaje que moldea toda una vida, que transmite la herencia de milenios, que conforma el futuro”.*



# Otras perspectivas de la misión de las IES

Marcovitch (2002), en un abordaje teórico y filosófico sobre una cuarta función de las universidades afirma que:

*“La universidad tiene también el papel de formar ciudadanía. Le corresponde, tal vez sea su principal función, desarrollar la inquietud del ser social”.*



# Otras perspectivas de la misión de las IES (UNESCO-IESALC)

Los primeros años del nuevo siglo ubican a la formación superior, como nunca antes, ante los imperativos de la sociedad del conocimiento: un abanico de competencias y habilidades capaces de lograr fórmulas flexibles que, a lo largo de la vida, cubran las progresivas demandas sociales; mayor acceso y más equitativo; mayor y mejor movilidad; y reconocimiento internacional de los trayectos de formación (Villanueva, 2008).





## **1.2 Formación integral**

# Formación Integral en la Grecia antigua

Entre los griegos de la época clásica, la escuela tenía como ideal el formar una personalidad armoniosa, dotada de una educación intelectual, corporal y artística equilibrada que valorase la inteligencia, el saber, el culto a las artes y la elevación espiritual.



# Formación integral: perspectiva de la UNESCO

En la Conferencia Mundial sobre Educación Superior se reafirmó la misión de contribuir al desarrollo sostenible y el mejoramiento conjunto de la sociedad a través de:

- a. la formación de profesionistas altamente cualificados y ciudadanos responsables,
- b. la constitución de un espacio abierto para la formación superior que propicie el aprendizaje permanente,
- c. la comprensión y difusión de las culturas en un contexto de pluralismo y diversidad cultural.



# Formación integral: perspectiva de la UNESCO-IESALC

- La formación integral de los individuos se correlaciona con **el desarrollo humano social**, el cual requiere un amplio incremento de la escolaridad de la población, en términos de cobertura y calidad, una fuerte revivificación de las políticas de aumento de la equidad y de disminución de la pobreza, estrategias de aprovechamiento de los recursos naturales y de aplicación de los conocimientos para el **desenvolvimiento sostenible** (Dias Sobrinho, 2008).



# Formación integral: una tendencia educativa del siglo XXI

La formación integral es:

“...aquella que contribuye a enriquecer el proceso de socialización del estudiante, que fortalece su sensibilidad mediante el desarrollo de sus facultades intelectuales y artísticas, trasciende en su formación moral, abre su espíritu al pensamiento crítico y cultiva en el estudiante los valores de justicia y solidaridad sin los cuales no es viable la vida en sociedad” (Botero, 2007).







## **1.3 Visión Latinoamericana e Iberoamericana de la función de las IES**

# Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas (1949)

Resoluciones vinculadas al concepto mismo de universidad en América Latina, sobre su acción social y la extensión cultural:

“la universidad no puede permanecer ajena a la vida cívica de los pueblos, pues tiene la misión básica de formar generaciones creadoras, plenas de energía y de fe, conscientes de sus altos destinos y de su indeclinable papel histórico al servicio de la democracia, de la libertad y de la dignidad de los hombres”.



# Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas (1949)

Se aprobó la célebre “Carta de las Universidades Latinoamericanas” que desde entonces constituye el ideario de la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL) , de la que se destacan los siguientes puntos:

- Orientar la educación universitaria al pleno desarrollo de la personalidad humana.
- Contribuir a la elevación del nivel espiritual y mejoramiento material de todos los miembros de la comunidad.
- Inspirar su labor en las realidades de su núcleo nacional y en el conocimiento de los problemas latinoamericanos y universales.



# Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas (1949)

- Formar el espíritu cívico y la conciencia social.
- Contribuir al fortalecimiento de las libertades fundamentales, de la democracia y de la justicia social.
- Propiciar la integración cultural y económica de los pueblos de América Latina.
- Armonizar la técnica con la formación humanística, poniendo la técnica al servicio de los más altos intereses del hombre.



# Encuentros Internacionales de Rectores de Universia: visión de la universidad iberoamericana

Con base en los acuerdos de los tres Encuentros Internacionales de Rectores de Universia, llevados a cabo en 2005, 2010 y 2014, se define la visión iberoamericana de la función de las IES:

- Deben ser el motor del desarrollo sostenible de las sociedades.
- Deben mantener un compromiso irrenunciable con el saber, la generación y difusión del conocimiento y el carácter humanista, científico y técnico de la formación.
- Defender un modelo de enseñanza basado en los principios éticos, la transmisión de valores y en el aprendizaje del estudiante.
- Impulsoras del cuidado de un desarrollo más sostenible y equilibrado, donde la protección del medio ambiente adquiera una centralidad irrenunciable



# Encuentros Internacionales de Rectores de Universia: visión de la universidad iberoamericana

- Expresar la concepción de su función universitaria como un bien público y social, en un espacio común y compartido, con instrumentos de cohesión y cooperación interuniversitaria reales y eficaces, que consoliden un espíritu común de pertenencia iberoamericana, enriquecido en el respeto a las diferencias multiétnicas y multiculturales.
- Concebir la misión de la Universidad como una institución de valores al servicio de la sociedad, del pensamiento y la reflexión para la renovación y el progreso comunitario y para el avance del conocimiento.
- Declarar el compromiso decidido de las universidades con la cohesión y la inclusión social, la diversidad biológica y el diálogo intercultural, las culturas de las sociedades originarias, la promoción del desarrollo económico y social, el progreso y el bienestar y en la resolución de los graves problemas de desigualdad, inequidad, pobreza, discriminación por razón de género y sostenibilidad de la sociedad actual en el ámbito iberoamericano.



**2. Análisis del contexto y desafíos que enfrentan las instituciones de educación superior de América Latina, encargadas de la formación de contadores y administradores**

## 2. Análisis del contexto y desafíos de las IES

---

### 2.1. Análisis del contexto global

### 2.2. Análisis del contexto latinoamericano







## **2.1. Análisis del contexto global**

# Análisis del contexto global

- Nos encontramos en la era de la sociedad del conocimiento. En la que el conocimiento es considerado como un insumo de desarrollo en el sector productivo. Por lo que sólo los países que logren generar y aplicar productivamente el conocimiento y tengan la suficiente capacidad de respuesta para enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades que les presenta el entorno podrán desarrollarse y hacer frente a los retos que la globalización impone.



# Análisis del contexto global

- En la sociedad actual, dadas las nuevas condiciones creadas como consecuencia de los grandes avances tecnológicos, sobre todo en el campo de la información y la comunicación, se están generando importantes cambios derivados de la revolución digital, con una gran capacidad de crear, difundir y utilizar el conocimiento.



# Análisis del contexto global

- Otra tendencia comercial y financiera en el desenvolvimiento económico mundial es la expansión de las empresas transnacionales hacia los mercados alternos, instalados sobre todo en los países de escaso desarrollo económico, y la conformación de bloques regionales para obtener mayor ventaja en la competencia internacional, condiciones que marcan una economía cada vez más globalizada, pero segmentada entre países pobres y países ricos.



# Análisis del contexto global

- En este marco, los choques de civilizaciones y la defensa de la soberanía demandan de los directivos el diseño e implementación de estrategias que equilibren las sinergias globales y la idiosincrasia de los mercados locales.



# Análisis del contexto global

- La ética y la responsabilidad social empresarial están jugando un papel muy importante en el mundo de los negocios. Cada día los clientes valoran más la integridad profesional y la confianza que las empresas son capaces de generar.



# Análisis del contexto global

- Es indudable el enorme impacto que han tenido y siguen teniendo las acciones humanas en la transformación del planeta a diferentes escalas y en distintos ámbitos, generando muchos de los problemas que enfrenta la humanidad actualmente: pérdida de la biodiversidad, pérdida de resiliencia de muchos ecosistemas, lluvias ácidas, hueco de la capa de ozono, efecto invernadero, cambio climático global (Vessuri, 2008).



# Análisis del contexto global

- La globalización y los escenarios políticos también han dado pauta para el desarrollo de una nueva generación de organizaciones sociales, que atienden reclamos de interés mundial como son: ecología, democracia, derechos humanos, etcétera, o bien, las incapacidades de los gobiernos para atender demandas sociales inaplazables, tales como: alimentación, salud y vivienda.





# Análisis del contexto global

- Las TIC han evolucionado desde la década de los 90, resaltando la propagación de computadoras y dispositivos móviles, el desarrollo de sistemas de información y aplicaciones, una penetrante digitalización de información y la infraestructura tecnológica que converge en todas las áreas de las organizaciones, reeditando en ellas como un alto valor.



# Análisis del contexto global

- La “Generación Y” (nativos digitales) se están incorporando a las organizaciones, operando de manera natural las tecnologías de la información y la comunicación.





## **2.2. Análisis del contexto latinoamericano**

# Análisis del contexto latinoamericano

- La situación educativa actual de la región presenta una serie de avances y logros que no pueden minimizarse, pero junto a ellos se mantienen grandes rezagos y deficiencias (Hernández *et al.*, 2015).



# Análisis del contexto latinoamericano

- El promedio de años de estudio en América Latina y el Caribe en 2010 era de 7.8 años.
- En 2010 el porcentaje de estudiantes de educación superior en instituciones públicas era elevado, aunque con grandes diferencia entre los países: oscila entre 100 y 60% en países, como Cuba 100%, Uruguay 87%, Argentina 73%, Venezuela 71%, México 68% y alcanza menos de 35% en países como El Salvador y Paraguay 33%, Brasil 27% o Chile 20% (Hernández *et al.*, 2015).



# Análisis del contexto latinoamericano

- En cuanto a la ciencia y el desarrollo tecnológico, la situación de Latinoamérica es también muy desigual. La inversión media en investigación y desarrollo, que en 1998 había sido de 0.57% del PIB regional, aumentó a 0.69% para 2009-2010 (Albornoz, 2010; OECD, 2012).
- La formación de nuevos investigadores en América Latina es también reducida (Albornoz, 2010; CONACyT, 2010).



# Análisis del contexto latinoamericano

## La relación entre la investigación académica y la industria es muy limitada

- Existen profundas barreras culturales que separan y hacen desconfiar a los universitarios de la empresa y a esta de la universidad. Los investigadores académicos se apegan al *ethos científico tradicional*, en parte como defensa de su identidad corporativa y, en parte, también, como una manera de perseverar en las prácticas relativamente protegidas que posibilita la investigación universitaria, frecuentemente apartada de exigencias de productividad, calidad y reconocimiento por terceros externos a la comunidad de pares (Brunner, J.J. 1990).



# Análisis del contexto latinoamericano

- Con respecto a los resultados de la actividad científica en América Latina, vistos a través de publicaciones científicas y de las patentes producidas, cabe destacar que, a pesar del importante crecimiento observado en la última década, resulta poco significativo a nivel mundial (IEP, 2014).





# Análisis del contexto latinoamericano

**Debido a las estructura de cooperación tradicional que se lleva a cabo, sobre todo, por la vía de convenios solo bilaterales que se promueven desde las oficinas de intercambio académico**

- Las posibilidades de alcanzar una transformación de los sistemas de educación superior y el desarrollo de grandes e importantes proyectos de investigación, en la perspectiva de conformar un sector poderoso de conocimientos endógenos, siguen siendo muy limitadas para la región (Didriksson, 2008).



# Análisis del contexto latinoamericano

- La continuidad de la pobreza por la concentración extrema de la riqueza en unos grupos unido a la baja participación laboral (desempleo y subempleo) en un gran número de países, representa uno de los retos no superados para la región. Frente al desafío de la desigualdad no basta crecer económicamente a un ritmo mas elevado, es preciso crecer hacia un horizonte de mayor equidad social.



### **3. Desafíos de las instituciones de educación superior de América Latina, encargadas de la formación de administradores**



# Desafíos de las IES

- La complejidad de la educación superior en la región, desde ahora y hacia su futuro, se revela en una serie de tendencias históricas y emergentes, en su heterogeneidad, en su desigualdad, pero sobre todo en el papel que pueden asumir las universidades públicas y algunas muy destacadas instituciones de educación superior (Didriksson, 2008).



# Desafíos de las IES

- Las instituciones de educación superior buscan construir un nuevo escenario que coadyuve al mejoramiento sustancial de los niveles de vida para sus poblaciones, y brinde la posibilidad de un mayor bienestar, democracia e igualdad desde la ciencia, la educación y la cultura (Didriksson, 2008).



# Desafíos de las IES

- El papel de las universidades es de suma importancia en los procesos de transformación de los países. Al preparar profesionales capaces, con conciencia, compromiso social y pensamiento crítico pueden influir en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y generar movilidad social.



# Desafíos de las IES

- Es importante que los administradores tengan una visión amplia del entorno de los negocios y del ser humano que lo conforma, para tomar decisiones conscientes de las implicaciones que éstas generarán para los agentes económicos y para la sociedad en general.



# Desafíos de las IES

- Es necesario formar profesionales de la administración más creativos e innovadores; con suficiente capacidad de respuesta para enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades del medio; con la capacidad de romper con moldes anquilosados y diseñar e implantar nuevas medidas administrativas y formas organizacionales adecuadas a las necesidades de cada caso.





# Cobertura

- Es imprescindible la necesidad de intensificar los esfuerzos para aumentar el porcentaje de estudiantes que accedan a la educación superior en América Latina.



# Cobertura

- Hoy sigue siendo un desafío ampliar la cobertura de la educación superior. Entre otras acciones para incrementar la cobertura, es necesario ampliar y mejorar la calidad de los sistemas abiertos y a distancia, además de utilizar todas las posibilidades que nos ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación (Hernández *et al.*, 2015).



# Sociedad del conocimiento

- Las IES están destinadas a tener un papel fundamental en la perspectiva de una sociedad del conocimiento, sobre todo si pueden llevar a cabo cambios fundamentales en sus modelos de formación, de aprendizaje y de innovación (Didriksson, 2008).



# Sociedad del conocimiento

- Los programas educativos deben convertirse en el soporte de procesos de desarrollo sustentables que promuevan el cambio social. La veloz obsolescencia de los conocimientos y métodos de producción del mundo moderno obliga a las instituciones educativas a realizar procesos permanentes de renovación.



# Formación de “ciudadanos del mundo”

- Formar seres humanos libres, responsables, informados, tolerantes y respetuosos de los derechos humanos; comprometidos con el cuidado y el mejoramiento del medio ambiente; que lleguen a ser “ciudadanos del mundo”... (Hernández *et al.*, 2015).



# Formación de “ciudadanos del mundo”

- La universidad latinoamericana debe formar “ciudadanos del mundo” con capacidades interculturales, con conocimientos y destrezas para participar en la búsqueda de soluciones a los graves problemas mundiales y nacionales; críticos y propositivos de las dinámicas económicas y sociales de la globalización; comprometidos con la paz; con sentido de solidaridad y respetuosos de las diferencias étnicas, culturales y religiosas... (Hernández *et al.*, 2015).



# Responsabilidad social

- La responsabilidad de los administradores, ya no sólo es hacia los accionistas, ahora deben de responder a los diferentes grupos de interés, a los clientes, a los empleados y a la comunidad en general. El trabajo comunitario y la colaboración con organizaciones no lucrativas se han convertido en una estrategia empresarial.



# Fomento de la vinculación universidad-empresa

- El papel de las universidades para colaborar en la construcción de una economía del conocimiento implica necesariamente que exista un sector productivo que aproveche el conocimiento y que esté dispuesto a establecer alianzas con instituciones académicamente autónomas (Hernández *et al.*, 2015).





# Fomento de la vinculación universidad-empresa

- El mejoramiento de la calidad de las funciones sustantivas de las universidades debe estar asociado al incremento de la vinculación con los diversos tipos de empresas y necesidades de los sectores sociales (Hernández *et al.*, 2015).



# Fomento de la vinculación universidad-empresa

- Las alianzas académicas con las empresas y organismos que acogerán a los egresados de la licenciatura en administración permitirán compartir en terrenos instruccionales la formación profesional del estudiante.



# Internacionalización de la educación superior

- La internacionalización de la educación superior es un hecho irreversible que debemos aprovechar para incrementar sustancialmente la diversidad de las ofertas educativas; buscar la convergencia en el entendimiento humano; generar un mayor sentido de responsabilidad colectiva latinoamericana y una mayor solidaridad con la sociedad (Hernández *et al.*, 2015).



# Reforzamiento de la movilidad estudiantil y académica

- Es importante enfrentar con creatividad el desafío de la movilidad estudiantil y académica, con el diseño de instancias eficientes de gestión, así como mediante adecuaciones normativas que atiendan todas las dimensiones implicadas en estos intercambios... (Hernández *et al.*, 2015).



# Consolidación de un bloque regional

- Es imperante conformar un bloque regional que fortalezca el desarrollo productivo-competitivo de la región, conservando las características culturales de cada país, para obtener mayor ventaja en la competencia internacional. Establecer un mecanismo de **diálogo e intercambio, así como de cooperación y acción conjunta sobre temas y experiencias de interés común para las universidades** de la Región que permitan fortalecer la solidaridad regional, el mutuo apoyo y la generación de nuevos modelos de administración.



# Consolidación de un bloque regional

- Como esta ocurriendo a nivel internacional, en América Latina y el Caribe la cooperación exterior deja de ser una tarea marginal de la vida académica, restringido en la mayoría de casos a redes científicas entre investigadores o a una movilidad limitada de estudiantes y profesores y se está convirtiendo en una dimensión básica de la estrategia global de la universidad y de los procesos de reforma curricular y administrativa.



# Consolidación de un bloque regional

- Es necesario desarrollar en los estudiantes de administración capacidades de comunicación, que les permitan establecer redes de colaboración, establecer alianzas y hacerse socios de los clientes



# Investigación

- El gran desafío para las universidades latinoamericanas consiste en mantenerse como el sitio donde avanzan la ciencia y la tecnología, además de, en el corto plazo, formar investigadores y realizar investigación de alto nivel (Hernández *et al.*, 2015).





# Investigación

- Apoyar líneas de investigación conectadas con la realidad socioeconómica latinoamericana, en particular en ámbitos como los recursos naturales, energía, alimentos, salud, cambio climático, economía sostenible y en las diversidades étnicas y culturales.



# Investigación

- El desarrollo del conocimiento de la administración requiere de mecanismo de vinculación a la realidad de la problemática que enfrentan día con día las organizaciones privadas, públicas y sociales.



# Tecnologías de la información y de la comunicación

- Facultar a los estudiantes en el empleo de las tecnologías de la información para facilitarles su incorporación al mercado laboral y el acceso a la información. Para ello, será necesario incorporar estas tecnologías en la docencia y la gestión universitaria.



# Tecnologías de la información y de la comunicación

- Las tecnologías de la información y la comunicación permiten a las organizaciones hacer más eficientes todos sus procesos, conocer mejor a su competencia, conocer mejor el mercado por el que compiten, así como el entorno en el que se desenvuelven, para lograr una ventaja competitiva con respecto a las demás empresas del ramo. Por tal motivo, los administradores deben desarrollar, durante su proceso de formación, habilidades en el empleo de estas tecnologías.



# Emprendimiento

- Promover el emprendimiento de unidades económicas que generen empleo y favorezcan el desarrollo local y nacional para favorecer el crecimiento económico y limitar la desocupación de los egresados de la licenciatura en administración



# 4. CONCLUSIONES



# Conclusiones

- I. Las IES, en especial las universidades están llamadas a atender con responsabilidad, interés genuino y conciencia social cada una de las funciones que desde épocas clásicas se les han encomendado:
  - Formación
  - Investigación
  - Extensión

Se percibe la necesidad de fortalecer el enfoque denominado “tercera misión” como la perspectiva social de la extensión y compromiso comunitario; es inseparable de la atención a las necesidades sociales del entorno local y regional. El cumplimiento cabal de los cometidos básicos de las universidades favorecerá el logro de una aspiración social: formar ciudadanía.



# Conclusiones

- II. La formación integral debería ser característica de los egresados de los sistemas de educación terciaria. En atención a su responsabilidad social, la universidad ha de contribuir tanto a preservar el legado de las generaciones precedentes como a forjar el porvenir. Es necesario educar a los estudiantes en la importancia de la cultura, la naturaleza, la condición humana y las formas intangibles de patrimonio.





# Conclusiones

III. Desde la primera mitad del siglo pasado, a través de organismos regionales como la UDUAL, las IES de Latinoamérica han enfatizado su imprescindible papel en la vida de los pueblos como promotoras del progreso y la transformación sociales. Desde 2005, Iberoamérica ha seguido esta inercia y está retomando fuerza como un escenario multirregional promotor de que las universidades, además de ser un bien público y social, son instituciones de valores al servicio de la sociedad, del pensamiento y la reflexión para la renovación y el progreso comunitario y para el avance del conocimiento.



# Conclusiones

IV. La sociedad actual exige de los profesionales no sólo los conocimientos teórico-prácticos que les permitan identificar la problemática que se presenta en las organizaciones, sino también que tengan las habilidades suficientes para racionalizar y comprender a profundidad las necesidades de los negocios y que respondan ante dichos problemas proponiendo soluciones profundas que generen cambios y mejoras en el corto, mediano y largo plazo en las organizaciones.



# Conclusiones

- V. La sociedad del futuro se nos presenta como una sociedad del conocimiento, en la que se enseña y se aprende, en la que cada individuo deberá poder construir su propia formación.
- VI. Es indispensable formular propuestas del sector público y privado para beneficio de México, pensando en la primera década del siglo XXI, con una visión de 10, 20 y 30 años, que deberá contemplar la evaluación como un instrumento generador de información que dinamice el desarrollo educativo.



# Conclusiones

VII. Es importante flexibilizar los planes de estudio para poder incorporar los saberes que demanda el proceso vertiginoso del desarrollo del conocimiento en la formación y evaluación integral de los alumnos, con lo cual las instituciones de educación superior puedan asumir el compromiso de actualización y desarrollo permanente que demanda el país.



# Conclusiones

VIII. Uno de los instrumentos más importantes de que disponen las instituciones de educación superior es la evaluación de los aprendizajes para mejorar la calidad de la educación y formar profesionistas útiles a la sociedad que respondan a las necesidades del país.



# Conclusiones

IX. Dado que las IES pueden influir en el desarrollo de las actitudes de los alumnos a través de la información, es importante analizar los contenidos, la confiabilidad y la pertinencia de los libros, ensayos, apuntes o cualquier otra fuente de información empleada en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que estos condicionan el desarrollo de actitudes.



# Conclusiones

X. Debemos tener presente que hay que fortalecer aquellas actitudes que son consideradas positivas para el desarrollo integral de los estudiantes y de la sociedad; valores como la tolerancia, el respeto a los diversos puntos de vista, la solidaridad, la colaboración y la equidad, deben estar presentes en los procesos educativos. De igual forma, en nuestras instituciones se deben modificar aquellas actitudes que interfieren en el desarrollo educativo y que suelen contradecir los valores que se fortalecen; así, se deben eliminar o por lo menos atenuar conductas negativas como: la deshonestidad, la discriminación, el individualismo y la intolerancia.



# Conclusiones

XI. Entre las necesidades de formación de los administradores destaca el fortalecimiento de los conocimientos en administración de todo tipo de organizaciones, el desarrollo de habilidades directivas, el conocimiento del entorno de las organizaciones, la comprensión de la diversidad cultural y el desarrollo de nuevas organizaciones.





# 6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



# Metodología

1. Se realizó una investigación documental, en la que se consultaron, entre otras fuentes:
  - Conferencia Mundial sobre Educación Superior de la UNESCO (1998).
  - Conferencia Mundial sobre Educación Superior de la UNESCO (2009).
  - La Declaración Mundial de Educación Superior de la UNESCO.
  - El libro *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*, publicado por el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC).
  - Documentos del Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU) de la UNAM.



# Metodología

- Artículos de la revista *Universidades* de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe.
- Documentos del Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU) de la UNAM.
- Diversos artículos de la Red de Investigadores sobre la Educación Superior (RISEU).
- Diversos artículos de la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (REDALyC).



# Metodología

## 2. Investigaciones de campo en los siguientes países:

Argentina



Brasil



Chile



Colombia



Costa Rica



Perú



Puerto Rico



México



Uruguay



Venezuela



# Metodología

3. Entrevistas con directivos de instituciones educativas públicas y privadas.
4. Revisión de planes de estudios de diferentes universidades.





Por su atención, gracias