

**::MÉXICO::**

**::INFORMACIÓN PERSONAL::**

**Nombre del investigador:** Palos Delgadillo, Humberto  
**Fecha de nacimiento:** 17 de Mayo de 1950  
**Lugar de nacimiento:** Juanacatlán, Jalisco  
**Teléfonos:** (01-33) 36-51-82-49, (01-33) 37-70-33-00 Ext. 5066  
**Fax:** (01-33) 37-70-33-00 Ext. 5073  
**Correo(s) electrónico(s):** humpalos@cusea.udg.mx

**::INFORMACIÓN LABORAL::**

**Institución:** Centro Universitario de  
**Universidad:** Ciencias Económico  
Administrativas (UdeG)  
**Facultad, Escuela o Departamento:** Coordinador de la Maestría  
**Cargo administrativo:** en Dirección Estratégica  
de la Calidad  
**Nombramiento o cargo:** Profesor Investigador  
Asociado "C"

**::FORMACIÓN ACADÉMICA::**

**Licenciatura(s):** Licenciado en Administración  
de Empresas  
**Institución:** Universidad de Guadalajara  
**Especializaciones:** Formulación y Evaluación de  
Proyectos de Inversión  
**Institución:** CEPEP- EDUCON Universidad  
Autónoma de Guadalajara  
**Maestría(s):** Maestría en Administración  
Instituto Tecnológico de  
**Institución:** Estudios Superiores de  
Monterrey.  
**Doctorado(s):** Ciencias con Especialidad en  
Ciencias Administrativas  
**Institución:** Instituto Politécnico Nacional  
(ESCA)

**::EXPERIENCIA DOCENTE::**

**1. Licenciatura**  
**Principales cursos o materias impartidas:** Finanzas I, II y III  
**Instituciones:** Universidad del Valle  
de Parras  
**2. Posgrado**  
**Principales cursos o materias impartidas:**  
**Instituciones:**

**::ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN::**

**1. Áreas de conocimiento en la(s) que ha realizado investigación**

**Áreas Básicas:** Finanzas, Administración, Negocios internacionales  
**Áreas Complementarias:**

**2. Líneas de investigación:**

La evaluación socioeconómica en las externalidades ambientales bajo el análisis  
La Administración Ambiental en las PyMES  
Apoyos Internacionales a las PyMES bajo el marco del TLC

**3. Trabajos de investigación publicados**

**Libro(s):**

**Artículos:**

"Un modelo de autorregulación ambiental para la pequeña y mediana empresa, Revista Mercados y negocios, Págs. 10-15, Vol.

I, año 2000.

"La globalización económica y el comercio internacional: Un Enfoque Medio ambiental" Revista Mercados y Negocios, Págs. 17-23, Vol. 5, Año 2002.

"Una exploración sobre la problemática Ambiental causadas por la industria ubicada en el corredor industrial de el Salto Jalisco y sus efectos en la salud de la población" Congreso anual 2003 de la Academia de Ciencias Administrativas, Marzo 14-16, 2003, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

"Un modelo de Administración Ambiental para las PyMES como instrumento de vinculación, Universidad-Empresa" 5to Congreso Nacional en investigación de Ciencias Administrativas, CUCEA, 2001, Universidad de Guadalajara. "Un modelo de Administración Ambiental como proceso de cambio en la cultura laboral de las PyMES ubicadas en la zona metropolitana de Guadalajara, Sexto Congreso Nacional y Primero Internacional en Investigación en Ciencias Administrativas, Abril 2002, México.

"Desarrollo de un Modelo de Administración ambiental para las PyMES Ubicadas en la Zona metropolitana de Guadalajara, Décima Semana Nacional de la Investigación Científica, Noviembre 1999, CONACYT-CUCEA.

"Estrategias-Medio Ambientales en las PyMES de Jalisco, Doceava Semana Nacional de la Investigación Científica, Noviembre 2002, CONACYT-CUCEA.

"La educación ambiental como proceso de cambio en la cultura organizacional de las PyMES ubicadas en la zona metropolitana de Guadalajara". "Exploración Sobre la Problemática ambiental causada por la industria ubicada en el corredor industrial del Salto Jalisco y sus efectos en la salud de la población". Evaluación de Proyectos de Inversión, Universidad de Guadalajara, Dirección Estratégica, Calidad en el Servicio, Apoyos Financieros Internacionales, Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad del Valle de Atemajac

**Ponencias publicadas en memorias de congresos y otros eventos académicos:**

**4. Proyectos de investigación actual:** El comportamiento de la estrategia empresarial en momentos de crisis económico-financieras: el caso México (Desarrollar una estrategia de equilibrio).