

::MÉXICO::

::INFORMACIÓN PERSONAL::

Nombre del investigador: Sánchez Gutiérrez, José
Fecha de nacimiento: 2 de Febrero de 1953
Lugar de nacimiento: Guadalajara, Jalisco
Teléfonos: (01-33) 37-70-33-32
Fax: (01-33) 37-70-33-31
Correo(s) electrónico(s): josanche@cencar.udg.mx, jsanchez@cucea.udg.mx

::INFORMACIÓN LABORAL::

Institución:
Universidad: Universidad de Guadalajara
Facultad, Escuela o Departamento:
Cargo administrativo: Director de la División de Gestión Empresarial
Nombramiento o cargo: Profesor de Tiempo Completo C

::FORMACIÓN ACADÉMICA::

Licenciatura(s): Licenciado en Contaduría Pública
Institución: Universidad de Guadalajara
Especializaciones:
Institución:
Maestría(s): Maestría en Administración
Instituto Tecnológico de Monterrey
Institución: Estudios Superiores de Ciencias con Especialidad en
Doctorado(s): Ciencias Administrativas (candidato a Doctor)
Institución: Instituto Politécnico Nacional

::EXPERIENCIA DOCENTE::

1. Licenciatura
Principales cursos o materias impartidas: Planeación estratégica de los negocios internacionales, Calidad total
Instituciones: Universidad de Guadalajara, CUCEA

2. Posgrado
Principales cursos o materias impartidas: Administración de Recursos Humanos, Calidad total, Administración, Administración Estratégica (Semiescolarizada), Metodología de la Investigación, Finanzas Corporativas, Estrategias financieras, Casos de finanzas administrativas
Instituciones: Universidad de Guadalajara CUCEA, Universidad Autónoma de Nayarit

::ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN::

1. Áreas de conocimiento en la(s) que ha realizado investigación

Áreas Básicas: Administración, Mercadotecnia, Dirección, Tecnologías de Información, Negocios Internacionales
Áreas Complementarias: Educación

2. Líneas de investigación: Comercio electrónico y E- Busines

3. Trabajos de investigación publicados

- Libro(s):** "Canales de Marketing: Posicionamiento y relaciones internas" Universidad de Guadalajara, 2000, ISBN: 97027-00132
"Ética y Valores del Profesional en Contaduría y Administración" Carta Económica Regional, Sept-Octubre 1997, Págs. 36-39, No 56, 1997.
"Ética y Valores del Profesional en el campo de la Contaduría y Administración" NOTIANFECA, Págs. 16-22, No 64, Diciembre 1997.
"Gestión Estratégica de la Tecnología" Carta Económica Regional, No 66, May- Jun 1999
"Exigencias de una Cultura de Calidad en la educación superior" Carta económica regional, Págs. 17-22, No 67, Agosto 1999.
- Artículos:** "Estrategias para el desarrollo de una cultura de calidad en las instituciones de educación superior" NOTIANFECA, Págs. 3-17, No 71, año 2000.
"Posicionamiento y canales de distribución" Negocios y mercados, Págs. 8-13, No 2, 2000.
"Estrategias para promover una cultura de calidad en las IES" Revista Negocios y Mercados, Pág. 10-15, No 4, 2001.
"La Investigación en Contaduría y Administración" NOTIANFECA, Pág. 20-30, Núm. 80, 2000.
"Desarrollo de Estrategias para promover una cultura de calidad en las IES y las implicaciones en la teoría de calidad" NOTIANFECA, Págs. 28-51, Núm. 81-2002.
"Conferencia de Investigación en el campo de los negocios" Centro Universitario de los Altos de la U de G, Abril 1997, Guadalajara.
"Ética y valores del profesional en contaduría y administración", Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Jun 1997, San Luis Potosí.
- Ponencias publicadas en memorias de congresos y otros eventos académicos:** "La ética valor fundamental de la profesión del C.P. y L.A.E." 1997, Universidad de Colima.
"Reingeniería de procesos y calidad total" Noviembre 1997, Universidad Autónoma de Nayarit.
"Calidad total" noviembre 1998, AIESEC CUCEA.

4. Proyectos de investigación actual:

Estrategias para promover una cultura de calidad en las instituciones de Educación Superior.
Marketing por internet, Modelo para aplicarse a las PyMES