

::MÉXICO::

::INFORMACIÓN PERSONAL::

Nombre del investigador: Velásquez Reyes, José Melchor
Fecha de nacimiento: 24 de Noviembre de 1951
Lugar de nacimiento: México, Distrito Federal
Teléfonos: 811 58 73, 812 56 52
Fax:
Correo(s) electrónico(s): vereme@mailcity.com

::INFORMACIÓN LABORAL::

Institución:
Universidad: Universidad Juárez del Estado de Durango
Facultad, Escuela o Departamento: Facultad de Contaduría y Administración
Cargo administrativo:
Nombramiento o cargo: Catedrático

::FORMACIÓN ACADÉMICA::

Licenciatura(s): Licenciado en Administración
Institución: Facultad de Contaduría y Administración UJED
Especializaciones: Especialista en Mercadotecnia
Institución: ESADE España
Maestría(s): Maestro en Ciencias de la Comunicación y tecnologías educativas
Institución: ILCE, México
Doctorado(s):
Institución:

::EXPERIENCIA DOCENTE::

1. Licenciatura
Principales cursos o materias impartidas: Mercadotecnia, Estrategias de Mercadotecnia.
Instituciones: Facultad de Contaduría y Administración UJED
2. Posgrado
Principales cursos o materias impartidas: Administración en Mercadotecnia.
Instituciones: Facultad de Contaduría y Administración UJED

::ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN::

1. Áreas de conocimiento en la(s) que ha realizado investigación

Áreas Básicas: Mercadotecnia
Áreas Complementarias: Educación

2. Líneas de investigación:

Mercadotecnia
Mercadotecnia Electoral
Administración de casos en Mercadotecnia
Educación y Mercadotecnia

3. Trabajos de investigación publicados

Libro(s): "Casos Académicos del Área de Administración", México, Consejo Editorial de la Ujed

Artículos:

Ponencias publicadas en memorias de congresos y otros eventos académicos:

4. Proyectos de investigación actual: Mercadotecnia Electoral.
Proyecto Institucional FCA/UJED.
Casos Prácticos MKT.