

::MÉXICO::

::INFORMACIÓN PERSONAL::

Nombre del investigador: Rubalcava Domínguez Víctor Manuel

Fecha de nacimiento: 23 de Diciembre de 1961

Lugar de nacimiento:

Teléfonos: Domicilio. (833) 212 20 45
Oficina (833) 241 20 00
Ext. 3705 y 3706 o 241 20 08
Fax: (833) 241 20 10

Celular: (833) 300 57 89

Correo(s) electrónico(s): vrubalca@uat.edu.mx
victorrubalcava@hotmail.com

::INFORMACIÓN LABORAL::

Universidad: Universidad Autónoma de Tamaulipas

Facultad, Escuela o Departamento: Facultad de Comercio y Administración de Tampico

Cargo administrativo: Sub Coordinador de Servicios Escolares

Nombramiento o cargo: Profesor - Investigador

::FORMACIÓN ACADÉMICA::

Licenciatura(s): Licenciado en Administración de Empresas

Institución: Facultad de Comercio y Administración de Tampico. Universidad Autónoma de Tamaulipas

Maestría(s): Docencia en Educación Superior

Institución: Facultad de Comercio y Administración de Tampico. Universidad Autónoma de Tamaulipas

Doctorado: Doctor en Economía y Ciencias Sociales

Institución: Universidad Autónoma de Tamaulipas

::EXPERIENCIA DOCENTE::

1. Licenciatura

Años de Experiencia: 15

Principales cursos o materias impartidas: Administración de PYMES, Programa Emprendedor, Desarrollo de Habilidades Gerenciales

2. Posgrado

Años de Experiencia: 4

Principales cursos o materias impartidas: Metodología de la Investigación, Gestión de Recursos Humanos, Manejo de Conflictos

::ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN::

1. Áreas de conocimiento en la(s) que ha realizado investigación

Áreas Básicas

Administración, Mercadotecnia, Dirección, Recursos Humanos

Áreas Complementarias

Formación profesional (educación)

2. Líneas de investigación

Gestión Integral de la Organización

3. Trabajos de investigación publicados

3.1 Libro(s) (Autor y coautores, en su caso, título de la obra, país, editorial, año, número de páginas, ISBN)

3.2 Artículos (Autor y coautores, en su caso, título del artículo, título de la revista, páginas, año, volumen)

- Saavedra G. María L., Rubalcava D. Víctor M. y otros. Perfil Financiero y Administrativo de las pequeñas empresas en México: Un estudio comparativo de las entidades del Estado de México, Hidalgo, Puebla, Sonora y Tamaulipas. Resultados preliminares. Revista internacional. La nueva gestión organizacional. pp. 122 – 144. Año 2 N° 4

3.3 Ponencias publicadas en memorias de congresos y otros eventos académicos (Título de la ponencia, evento, fecha y lugar, páginas)

- El perfil del empresario y su impacto en las PYMES Tamaulipecas. 4° Cátedra CUMex Agustín Reyes Ponce. 24-26 de Junio de 2009. Aguascalientes, Ags. pp. 77-100.
- El impacto del perfil financiero y administrativo en la toma de decisiones de las PYMES Tamaulipecas. 3° Cátedra CUMex Agustín Reyes Ponce. 18-20 de Diciembre de 2008. San Luis Potosí, S.L.P. pp. 1-22.
- Revisión bibliográfica de la mujer en la empresa de 1998 a 2008. 5° Congreso de Investigación Multidisciplinario. Universidad Autónoma de Tamaulipas. 23 y 24 de Junio de 2008. pp. 135–158.
- La productividad de las PYMES Tamaulipecas y su relación con la gestión del recurso humano. 5° Coloquio Nacional de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Análisis Organizacional. 12 y 13 de Junio de 2008. México, D.F. pp. 1-23.
- Las prácticas de liderazgo y su influencia en las finanzas de las PYMES. X Asamblea General de ALAFEC. 27-30 de Septiembre de 2007. Santo Domingo, República Dominicana. pp. 1-22.
- El perfil del empresario familiar de tercera generación: Un comparativo de tres casos. X Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas AC (ACACIA). 3-5 de Mayo de 2005. pp. 87-102.
- ¿Por que es importante investigar en la universidad? Universidad e investigación en México. 2° Coloquio sobre investigación en cuerpos académicos y grupos de investigación en análisis organizacional. Universidad Autónoma Metropolitana. 17-19 de Junio de 2006. pp. 123-146.

4. Proyecto de investigación actual

“Indicadores de desarrollo de las MIPYMES de servicios en México: Un estudio comparativo de los Estados de Baja California, Estado de México, Puebla, Sonora y Tamaulipas”

Objetivo: Determinar los indicadores de desarrollo en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de

servicio en México.