

::MÉXICO::

::INFORMACIÓN PERSONAL::

Nombre del investigador: Carranza Ortegón, Gabriela
Fecha de nacimiento: 16 de Septiembre de 1958
Lugar de nacimiento: México, Distrito Federal
Teléfonos: (01-333) 648-88-24 ext 32333, 36-56-50-45
Fax: 36-10-04-12
Correo(s) electrónico(s): gcarranz@uag.mx

::INFORMACIÓN LABORAL::

Institución:
Universidad: Universidad Autónoma de Guadalajara
Facultad, Escuela o Departamento:
Jefe departamento de
Cargo administrativo: investigación académica
área de negocios
Nombramiento o cargo: Profesor investigador
tiempo completo

::FORMACIÓN ACADÉMICA::

Licenciatura(s): Administración de Empresas
Institución: Universidad Autónoma de Guadalajara
Especializaciones: Mercadotecnia
Institución: Universidad Autónoma de Guadalajara
Maestría(s): Administración
Institución: Universidad Autónoma de Guadalajara
Doctorado(s):
Institución:

::EXPERIENCIA DOCENTE::

1. Licenciatura
Principales cursos o materias impartidas: Métodos de Investigación, Estudio de los mercados, Introducción a la Mercadotecnia
Instituciones: Universidad Autónoma de Guadalajara
2. Posgrado
Principales cursos o materias impartidas:
Instituciones:

::ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN::

1. Áreas de conocimiento en la(s) que ha realizado investigación

Áreas Básicas: Administración, Mercadotecnia
Áreas Complementarias: Formación profesional

Laboral

Gestión Turística

2. Líneas de investigación:

Desarrollo de Productos

Estudio de Mercados

Evaluación y desarrollo de curricula

3. Trabajos de investigación

publicados

Libro(s):

"Gente y negocios fomento de valores en familia en base a

Artículos: resultados de proyecto de investigación" Págs. 133, enero-febrero 2001

Ponencias publicadas en memorias de congresos y otros eventos académicos:

4. Proyectos de investigación actual:

"Identificación de Hábitos de lectura en niños de la Z.M.G. Y los factores que influyen en su desarrollo ", base campaña MKT Social.

Relación, sociedad, cultura, gastronomía en el estado de Jalisco.