

::MÉXICO::

::INFORMACIÓN PERSONAL::

Nombre del investigador: Domengue Muñoz, Rogelio
Fecha de nacimiento: 19 de Octubre de 1953
Lugar de nacimiento: México, Distrito Federal
Teléfonos: 56284000 ext. 3417, 56816840
Fax:
Correo(s) electrónico(s): domengue@itam.mx

::INFORMACIÓN LABORAL::

Institución:
Universidad: Instituto Tecnológico Autónomo de México
Facultad, Escuela o Departamento:
Cargo administrativo: Coordinador proceso titulación
Nombramiento o cargo: Numerario

::FORMACIÓN ACADÉMICA::

Licenciatura(s): Ingeniero en control
Institución: UIA
Especializaciones: Programa de dirección de empresas
Institución: IPADE
Maestría(s): Colloquium on participant centered learning
Institución: Hartad Bussines School, Boston, MA
Doctorado(s): Administración
Institución: Universidad Nacional Autónoma de México

::EXPERIENCIA DOCENTE::

1. Licenciatura
Principales cursos o materias impartidas: Pronostico de negocios, Metodología de la Investigación en administración
Instituciones: ITAM

2. Posgrado
Principales cursos o materias impartidas: Pronóstico de la demanda en sistemas logísticos, Seminario de estudios de negocios.
Instituciones: ITAM

::ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN::

1. Áreas de conocimiento en la(s) que ha realizado investigación

Áreas Básicas: Mercadotecnia, Operaciones
Áreas Complementarias:

Modelos de pronósticos en nuevos productos y nuevas tecnologías
Pedagogía en administración

2. Líneas de investigación:

Teoría de sistemas
Metodología de la Investigación en Administración
Tecnología y sistemas aplicados en casos de administración

3. Trabajos de investigación publicados

Mondragón, Carlos y Mc Williams, Bruce, "Caso didáctico y nota de enseñanza: Abheuser- Bushen América Latina", México, Editorial Prentice Hall, 2002.

Libro(s):

Mondragón, Carlos, " La cerveza se subió en Latinoamérica y Asia", Editorial Thomson, Año 2002.

Varios autores, "Introduction of electric vehicles powered by advanced zind-air batteries into the mexican market: Diagnosis strategic guidelines and basis for a business plan", Centro de Estudios de competitividad, ITAM, México, año 2002.

Artículos: Domínguez, Rogerio, " Editorial Investigación de Mercados", revista segmento, año 3, 13 de septiembre de 2001.

Varios autores, " La orientación al mercado de la empresas mexicanas: causas y consecuencias", Escuela de Negocios, año 3, volumen 5.

"Editorial Investigación de Mercados", segmento, año 2, número 7.

Ponencias publicadas en memorias de congresos y otros eventos académicos: Mondragón, Carlos, Un estudio comparativo de consumo de cerveza entre Europa, Norteamérica y América Latina, Congreso de la Iberoamerican Academy Of Management, Diciembre 2001, México D.F. ITAM.

4. Proyectos de investigación actual: Tendencias de las nuevas tecnologías en vehículos limpios: identificar las nuevas tecnologías en autos limpios y desarrollar tendencia basadas en el modelo de Bass.