

::MÉXICO::

::INFORMACIÓN PERSONAL::

Nombre del investigador: Flores Llamas, Héctor Alejandro
Fecha de nacimiento: 2 de Julio de 1968
Lugar de nacimiento: León, Guanajuato. México
Teléfonos: 712-28-92, 636-20-01
Fax:
Correo(s) electrónico(s): hector-alejandro@hotmail.com

::INFORMACIÓN LABORAL::

Institución:
Escuela Profesional de
Universidad: Comercio y Administración
Facultad, Escuela o Departamento:
Cargo administrativo:
Nombramiento o cargo: Maestro Titular de Asignaturas de Derecho

::FORMACIÓN ACADÉMICA::

Licenciatura(s): Derecho
Institución: Universidad del Bajío A.C. (La Salle Bajío)
Especializaciones: Diplomado en Docencia Universitaria
Institución: Escuela Profesional de Comercio y Administración
Maestría(s): Derecho Corporativo
Institución:
Doctorado(s):
Institución:

::EXPERIENCIA DOCENTE::

1. Licenciatura
Principales cursos o materias impartidas: Derecho Mercantil, Civil y Moral
Escuela Profesional de
Instituciones: Comercio y Administración
2. Posgrado
Principales cursos o materias impartidas: Metodología de la Investigación, Taller de accesoria de tesis universitaria, Investigación de campo, Planeación patrimonial, Derecho Tributario, Taller de emprendedores
Instituciones: UNIVA León, Zamora

::ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN::

1. Áreas de conocimiento en la(s) que ha realizado investigación

Áreas Básicas: Administración, Dirección, Recursos Humanos, Teoría de las organizaciones

Áreas Complementarias: Ética, Formación profesional

2. Líneas de investigación:

3. Trabajos de investigación publicados

Libro(s):
Tecnología y Sistemas Aplicados en casos de Administración
Sistemas de Planeación y desarrollo empresarial

Proyectos de cambio

Educación

Artículos:

"Planeación patrimonial" Congreso Nacional de Contaduría Pública, 1994, UNAM

Ponencias publicadas en memorias de congresos y otros eventos académicos:

"Errores más comunes en la Dirección gerencial que afectan el patrimonio de las empresas", Seminario de alta dirección, 1999, UNIVA, Zamora

4. Proyectos de investigación actual:

Análisis de los elementos estructurales de la gestión administrativa influyentes en la adquisición de la identidad institucional en ejecutivos y obreros de una agroindustria para determinar su grado de productividad. Objetivo: Conocer las estrategias de gestión administrativa para lograr el arraigo institucional de ejecutivos y obreros.