

::MÉXICO::

::INFORMACIÓN PERSONAL::

Nombre del investigador: Alba Aldave, Ma. Cristina
Fecha de nacimiento: 28 de Mayo de 1943
Lugar de nacimiento: México, Distrito Federal
Teléfonos: 55132937, 56228475
Fax: 56228480
Correo(s) electrónico(s): crialba@server.contad.unam.mx

::INFORMACIÓN LABORAL::

Institución:
Universidad: Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad, Escuela o Departamento: Facultad de Contaduría y Administración
Cargo administrativo:
Nombramiento o cargo: Profesor Titular "C" T.C

::FORMACIÓN ACADÉMICA::

Licenciatura(s): Licenciatura en Administración de Empresas
Institución: Universidad Nacional Autónoma de México
Especializaciones:
Institución:
Maestría(s): Estudios Latinoamericanos
Institución: Universidad Nacional Autónoma de México
Doctorado(s): Estudios Latinoamericanos
Institución: Universidad Nacional Autónoma de México

::EXPERIENCIA DOCENTE::

1. Licenciatura
Principales cursos o materias impartidas: Proceso de Administración, Alta Gerencia
Instituciones: Universidad Autónoma de Aguascalientes
2. Posgrado
Principales cursos o materias impartidas: Dirección Estratégica, Administración Aplicada
Instituciones: Universidad Autónoma de Aguascalientes

::ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN::

1. Áreas de conocimiento en la(s) que ha realizado investigación

Áreas Básicas: Administración, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Gestión Pública

Áreas Complementarias:

2. Líneas de investigación: Franquicias

3. Trabajos de investigación publicados

Libro(s): "Las Franquicias en México", México, Editorial FCA, ISBN 968-9168-4.
Fischer, Laura " Mercadotecnia", México, Editorial McGraw Hill, 2003.

Artículos: "Franquicias: creatividad en la venta", Noti ANFECA, Págs. 21-24, año 1997, número 60, ISSN-0187-3261.

"La globalización de la Mercadotecnia", Noti ANFECA, Págs. 29-34, año 1997, número 61, ISSN-0187-3261.

"La Mercadotecnia y La Globalización de la Economía", Emprendedores, Págs. 18-23, año 1997, número 45, ISSN-0187-7828.

"Franquicias: Nueva Manera de vender", Emprendedores, Págs. 23-26, número 47, ISSN-0187-7828.

Todo sobre Franquicias", Emprendedores, Págs. 9-13, año 2002, número 77, ISSN-0187-7828. "De Capital Nacional, solo 30% de las franquicias", Gaceta UNAM, Pág. 12, año 2002, número 3563, ISSN-0188-5138.

"Crecimietno de Franquicias por desempleo y crisis económica", Vertigo, Págs. 34-36, año 2002, número 63, ISSN-2435-5810.

"Factores que valoran los inversionistas mexicanos para elegir una franquicia", IV Congreso de Administración en México TEC de Monterrey, 3 al 5 de mayo de 2000, Monterrey, N.L.

"Factores que valoran los inversionistas latinoamericanos para elegir una franquicia", V Foro Nacional de Investigación, octubre 2000, FCA-UNAM.

"El auge de las franquicias en el nuevo milenio", Marketing, 16 de octubre de 2000, UAM Iztapalapa.

"Mercadotecnia no lucrativa en organizaciones: una propuesta tipológica", VII Foro Nacional de Investigación, 25 de octubre de 2002, FCA-UNAM.

Regulación de las franquicias en México. Las Franquicias en México. Publicidad y promoción de ventas, Mercadotecnia III, Administración de ventas, Dirección de mercadotecnia, Administración de ventas, Mercadotecnia I. FCA, UNAM Dirección de mercadotecnia. División de Estudios de Posgrado, UNAM

Ponencias publicadas en memorias de congresos y otros eventos académicos:

4. Proyectos de investigación actual:

Estrategias gubernamentales para el desarrollo económico y política social, municipal, proyecto tren submarino de Aguascalientes.