

::MÉXICO::

::INFORMACIÓN PERSONAL::

Nombre del investigador: López García, Juventino
Fecha de nacimiento: 25 de Enero de 1953
Lugar de nacimiento: Silao, Guanajuato
Teléfonos: 975 24 18, 9107400 Ext. 374
Fax: 910 84 61
Correo(s) electrónico(s): jlopez@correo.uaa.mx

::INFORMACIÓN LABORAL::

Institución:
Universidad: Universidad Autónoma de Aguascalientes
Centro de Ciencias Económicas y
Facultad, Escuela o Departamento: Administrativas, Departamento de Economía
Cargo administrativo: Tutor de la licenciatura en Economía
Nombramiento o cargo: Profesor investigador Titular "C"

::FORMACIÓN ACADÉMICA::

Licenciatura(s): Licenciado en Economía
Institución: Universidad Autónoma de México
Especializaciones: Especialista en Comercio Exterior
Institución: Universidad Autónoma de Aguascalientes
Maestría(s): Maestro en Economía, Maestro en Ciencias Sociales
Institución: Universidad Autónoma de México, Universidad Autónoma de Aguascalientes
Doctorado(s):
Institución:

::EXPERIENCIA DOCENTE::

1. Licenciatura
Principales cursos o materias impartidas: Microeconomía I,II y III, Economía Internacional I y II, Metodología de la Investigación.
Instituciones: Universidad Autónoma de Aguascalientes
2. Posgrado
Principales cursos o materias impartidas:
Instituciones:

::ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN::

1. Áreas de conocimiento en la(s) que ha realizado investigación

Áreas Básicas: Economía Internacional
Áreas Complementarias:

2. Líneas de investigación:

Impacto del Comercio Exterior en Aguascalientes
Competitividad de las empresas exportadoras de Aguascalientes

3. Trabajos de investigación publicados

Libro(s):
Artículos: "Del Keynesianismo al Neoliberalismo", Investigación y Ciencia No.11,1994.

Ponencias publicadas en memorias de congresos y otros eventos académicos: "El impacto del sector externo en la economía de Aguascalientes", Noveno simposio de Investigación y Desarrollo Tecnológico

Aguascalientes 2002, Del 23 al 27 de septiembre del 2002, Instituto Tecnológico A agropecuario de Aguascalientes.

4. Proyectos de investigación actual:

Analizar los elementos o factores que han llevado a las empresas exportadoras de Aguascalientes a ser competitivas en los mercados internacionales.