

::MÉXICO::

::INFORMACIÓN PERSONAL::

Nombre del investigador: Martínez Serna, María del Carmen

Fecha de nacimiento: 15 de Febrero de 1965

Lugar de nacimiento: San Luis Potosí, San Luis Potosí

Teléfonos: 910 84 71, 912 71 82

Fax: 910 84 61

Correo(s) electrónico(s): mcmartin@correo.uaa.mx

::INFORMACIÓN LABORAL::

Institución:

Universidad: Universidad de Aguascalientes

Facultad, Escuela o Departamento:

Cargo administrativo: Coordinador Academia Sría de Mdos.

Nombramiento o cargo: Profesor investigador numerario Titular "C"

::FORMACIÓN ACADÉMICA::

Licenciatura(s): Licenciado en Administración

Institución: Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Especializaciones:

Institución:

Maestría(s): Maestro en Administración

Institución: Universidad Autónoma de Aguascalientes

Doctorado(s): Doctor en Administración

Institución: Universidad Autónoma de Aguascalientes

::EXPERIENCIA DOCENTE::

1. Licenciatura

Principales cursos o materias impartidas: Mercadotecnia

Universidad

Instituciones: Autónoma de Aguascalientes

2. Posgrado

Principales cursos o materias impartidas:

Instituciones:

::ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN::

1. Áreas de conocimiento en la(s) que ha realizado investigación

Áreas Básicas: Mercadotecnia

Áreas Complementarias:

2. Líneas de investigación: Económico
Administrativa

3. Trabajos de investigación publicados

Libro(s):

"La orientación a Mercado, el Aprendizaje Organizacional y el Desempeño: Evidencia Empírica en el sector Empresarial de Aguascalientes", Transferencia, Pág. 22-23, 2003.

Artículos:

"La Orientación a mercado y el Aprendizaje Organizacional: Educación en el sector de Aguascalientes", Investigación y Ciencia, ISSN:1665-4412, número 27

Ponencias publicadas en memorias de congresos y otros eventos académicos: "La orientación al mercado y el aprendizaje: El estado del arte", ACACIA 2002, Instituto Politécnico Nacional.

"La orientación al mercado y al aprendizaje organizacional en

México", ACACIA 2003, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

"La orientación al mercado y aprendizaje organizacional: contexto de México", Cuarto Congreso de S., 2003, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

4. Proyectos de investigación actual:

Proponer un modelo de orientación al mercado desde la perspectiva de aprendizaje organizacional empírica en el contexto mexicano