



MACROPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN (ALAFEC)

- ORGANISMO DE COOPERACIÓN Y ESTUDIO DE LA
UNIÓN DE UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA -

CONVOCA

A los investigadores y docentes de instituciones afiliadas a la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) a participar en el desarrollo del macroproyecto de investigación denominado “**El emprendimiento social en América Latina y el aporte de las universidades en la formación de emprendedores sociales**”, que se realizará en diversos países.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar estudios sobre el estado del arte del Emprendimiento Social en América Latina y el aporte que han generado las universidades en la formación de emprendedores sociales, con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje del tema, en las carreras de Contaduría Pública y Administración.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico sobre el desarrollo del Emprendimiento Social en América Latina y su aporte al progreso social de diversas comunidades.
- Analizar las diversas estrategias y acciones que han impulsado el desarrollo del Emprendimiento Social en América Latina.
- Fomentar la adopción de las “*Áreas básicas del conocimiento para la formación de emprendedores sociales*”, con el fin de promover que en cada una de ellas se desarrollen líneas de investigación y líneas de acción

pertinentes para el desarrollo del Emprendimiento Social en las universidades.

- Establecer un *pensum* básico para la formación de emprendedores sociales, que pueda servir de referente académico para las instituciones educativas que deseen impulsar sus escuelas o programas de emprendimiento social en América Latina, con base en las “*Áreas básicas del conocimiento para la formación de emprendedores sociales*”.
- Fomentar la producción de documentos acuciosos que describan el estado del conocimiento de cada una de las áreas básicas para la formación de emprendedores sociales.
- Realizar un diagnóstico, clasificación y selección de las mejores prácticas docentes que se realizan en instituciones educativas para la formación de Emprendedores Sociales.
- Publicar una guía para educadores que facilite, fortalezca o reoriente los procesos de enseñanza-aprendizaje del tema, en las instituciones educativas de Latinoamérica.

INSTITUCIONES RESPONSABLES DE COORDINAR LA INVESTIGACIÓN

- Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica (UCR).

DESCRIPCIÓN DEL MACROPROYECTO

La Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) determinó desarrollar como ponencia central para su XIV Asamblea General la “**Formación de emprendedores sociales en América Latina**”. El Consejo Ejecutivo de la ALAFEC estableció esta temática central atendiendo a su relevancia, trascendencia e impacto social.

El presente macroproyecto dará continuidad al trabajo de investigación que fue realizado en dicha ponencia central a fin de ampliar los alcances, objetivos y resultados. Este macroproyecto pretende fomentar el desarrollo y articulación de diversas líneas de investigación agrupadas en torno a los siguientes dos grandes ejes temáticos:

1. Líneas de investigación para estudiar la formación de emprendedores sociales. (Analizar el aporte de las Universidades). **Anexo 1.**

2. Líneas de investigación para estudiar el desarrollo del Emprendimiento Social en América Latina (Analizar el desarrollo que han tenido los diversos emprendimientos sociales). **Anexo 2.**

De esta forma, la ALAFEC convoca a los estudiosos del tema a desarrollar investigaciones en torno a estos dos grandes ejes temáticos.

Requisitos de participación.

Los docentes o investigadores interesados en participar deberán:

- a. Contactar a:

Mtra. Isabel Arroyo Venegas
UCR
isabel.arroyovenegas@ucr.ac.cr

Lic. Leonel Sebastián Chavarría
UNAM
lsebastian@fca.unam.mx
@Leonel_S_Ch

- b. Enviar su Curriculum Vitae actualizado, **antes del 30 de noviembre del 2016**, destacando la experiencia que tengan en la investigación, docencia o práctica profesional relacionada al emprendimiento social. Es indispensable que los interesados tengan experiencia previa demostrable en el ámbito académico o profesional del emprendimiento social.
- c. Desarrollar investigaciones o estudios acuciosos que partan del estado del arte de alguna o varias de las áreas básicas y las líneas de investigación que se sugieren en el **Anexo 1** y **Anexo 2**. de esta misma convocatoria.

Marco conceptual y antecedentes bibliográficos.

Marco conceptual

Parte fundamental del marco conceptual es el conocimiento que emana de la ponencia central de la ALAFEC, misma fue expuesta en la Universidad de Panamá el 22 de octubre del año 2014.

A fin de poder determinar lo que debe entenderse por emprendimiento social para efectos de este trabajo, se toma como base el «*Essay of clarifications and definitions*

of the related concepts of social enterprise, social entrepreneur and social entrepreneurship» de François Brouard y Sophie Laviret, en donde se analizan diversas definiciones de *emprendimiento social*, *empresa social* y *emprendedor social*, destacamos entre estas las siguientes definiciones:

- “El emprendimiento social no se refiere a iniciar un negocio o volverlo más comercial. Se refiere a encontrar nuevas y mejores maneras de crear valor social”. (Dees 2002).
- “Emprendimiento social es el arte de perseguir simultáneamente un retorno financiero y uno social de la inversión”. (Institute for Social Entrepreneurs, 2002).
- “El emprendimiento social se esfuerza por lograr la creación de valor social y esto requiere la demostración de innovación, proactividad y comportamiento administración del riesgo. Este comportamiento está limitado por el deseo de conseguir la misión social y mantener la sostenibilidad de la organización existente. Haciendo esto, ellos son sensibles y restringidos a dinámicas medioambientales. Continuamente interactúan con un turbulento y dinámico medioambiente que los fuerza a perseguir la sostenibilidad, muchas veces en un contexto de relativa pobreza de recursos de la organización”. (Weerawedena y Sullivan Mort, 2006).
- “El emprendimiento social es el proceso de aplicar los principios de negocios y emprendimiento a los problemas sociales”. (Cochran, 2007).

Este trabajo incorpora la definición de emprendimiento social expuesta en la ponencia central de la ALAFEC:

- Es una actividad desarrollada por una persona u organización que permite la solución de diversos problemas de la sociedad mediante la innovación y el desarrollo de estrategias empresariales para lograr su autosostenibilidad y la generación de valor social. Es talento innovador y empresarial al servicio de una misión social. Es una vía para fomentar e impulsar el desarrollo y crecimiento socioeconómico de las naciones con pleno respeto a los derechos humanos y al medio ambiente. (Arroyo y Sebastián, 2014).

De esta forma, y con base en los conceptos antes expuestos, el emprendedor social es la persona que desarrolla o impulsa un emprendimiento social.

Metodología.

- Serán investigaciones predominantemente cualitativas y documentales.

- Durante el mes de noviembre y diciembre de 2016 se conformará el grupo de investigadores del presente macroproyecto.
- Durante el mes de enero de 2017, los responsables del macroproyecto presentarán una propuesta de organización del grupo de investigadores, atendiendo al perfil de los mismos, a los objetivos del propio macroproyecto y a las diferentes zonas geográficas de la ALAFEC.
- La primera fase del macroproyecto tendrá una duración máxima de un año contado a partir del mes de febrero de 2017. Es importante considerar que los avances de las investigaciones deberán presentarse ante el Consejo Ejecutivo de la ALAFEC en las fechas que éste sesione.
- Será un trabajo en el que se busque la participación de investigadores especializados o noveles del tema. Asimismo, se buscará la participación de profesionales o expertos en los diversos temas, a través de entrevistas u opiniones.
- Se sostendrán reuniones virtuales de trabajo, de forma periódica, utilizando plataformas tecnológicas para sostener video conferencias simultáneas, Skype, chat de Gmail o de Google.

Resultados esperados

Elaborar una o varias publicaciones sobre el ***“El desarrollo del Emprendimiento Social en América Latina y la formación de emprendedores sociales”***.

La edición de esta publicación pretende servir como evidencia del impacto que genera el Emprendimiento Social en el desarrollo socioeconómico de diversas comunidades o como una sólida guía temática para educadores en las áreas de Contaduría y Administración, con el fin de fortalecer la formación de Emprendedores Sociales en las instituciones de educación superior de Latinoamérica.

Mayores informes con los responsables del Macroproyecto:

Lic. Leonel Sebastián Chavarría
UNAM
lsebastian@fca.unam.mx
@Leonel_S_Ch

Mtra. Isabel Arroyo Venegas
UCR
isabel.arroyovenegas@ucr.ac.cr

Anexo 1

Líneas de investigación sugeridas para estudiar la formación de emprendedores sociales en América Latina

(Investigaciones teóricas)

Objeto de estudio: Iniciativas, programas o acciones desarrolladas por las universidades para la formación de emprendedores sociales.

Las siguientes áreas y líneas de investigación son enunciativas, no limitativas. Los interesados podrán presentar la justificación de una nueva línea de investigación, misma que estará sujeta a evaluación.

1. Áreas básicas para la formación de emprendedores sociales.

La ponencia central de la XIV Asamblea General de la ALAFEC.(Panamá 2014) expuso las siguientes 8 áreas básicas para la formación de emprendedores sociales:

- Fundamentos del Emprendimiento Social.
- Humanismo y Ética.
- Economía social.
- Marco jurídico.
- Financiamiento de proyectos sociales
- Plan de negocios: Diseño y evaluación de proyectos sociales.
- Gestión empresarial.
- Innovación social.

Se podrán desarrollar investigaciones para profundizar en el conocimiento teórico de cada una de las áreas antes señaladas. (Se sugiere consultar la ponencia central para identificar los subtemas de estudio de cada una de las áreas, misma que está publicada en la página web de la ALAFEC).

2. Iniciativas y acciones impulsadas por instituciones de educación superior para la formación de emprendedores sociales, y su impacto.
3. Acción directa de las universidades en las comunidades, y su impacto.
4. Líneas de investigación sobre emprendimiento social en las instituciones de educación superior.
5. Congresos universitarios para la formación de emprendedores sociales, y su impacto.

Anexo 2

Líneas de investigación sugeridas para estudiar el desarrollo que han tenido los Emprendimientos Sociales en América Latina (Investigaciones teóricas e Investigaciones aplicadas)

Objeto de estudio: Empresas y organismos derivados del emprendimiento social.

Las siguientes áreas y líneas de investigación son enunciativas, no limitativas. Los interesados podrán presentar la justificación de una nueva línea de investigación, misma que estará sujeta a evaluación.

1. Contexto y desarrollo del Emprendimiento Social en América Latina

- Impacto de los emprendimientos sociales en el desarrollo socio económico de la comunidad.
- Ecosistemas del emprendimiento social.
- Perfil del emprendedor social latinoamericano
- Enfoques y áreas de acción de los emprendimientos sociales
- Emprendimientos sociales latinoamericanos: Casos de éxito
- Marco jurídico para el desarrollo del Emprendimiento Social en Latinoamérica
- El voluntariado como estrategia para fortalecer el Emprendimiento Social.
- Impactos en el desarrollo humano de los emprendimientos sociales.

2. Programas para el financiamiento de proyectos sociales.

3. Sector de inversión de impacto en América Latina.

4. Emprendimientos sociales altamente innovadores.

5. Incubadoras y aceleradoras de empresas sociales.

6. Iniciativas globales para impulsar proyectos con impacto social y medio ambiental.