



**ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES
Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**
- ORGANISMO DE COOPERACIÓN Y ESTUDIO DE LA
UNIÓN DE UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA -



CONVOCA

A los investigadores y docentes de instituciones afiliadas a la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) a participar en el desarrollo del Macroproyecto de investigación denominado **“Tecnologías de información y comunicación como factor de desarrollo en América Latina”**, que se realizará en diversos países.

OBJETIVO GENERAL

Apoyar la investigación colaborativa en América Latina, mediante la formación de redes de investigadores que enriquezcan la producción científica con proyectos de investigación inéditos en la línea de informática administrativa, bajo la perspectiva del papel que juegan las TIC como factor de desarrollo en América Latina.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la constitución de Grupos de investigación colaborativa a instancias de ALAFEC, con trabajos de investigación inéditos, en la línea de investigación de informática administrativa como factor de desarrollo en América Latina.
- Identificar las tecnologías disruptivas de mayor impacto real y potencial en favor de la competitividad de la organización latinoamericana, así como sus factores de apropiación.
- Difundir los resultados del trabajo a realizar tanto entre las Universidades afiliadas a ALAFEC como a otras interesadas en el tema.

INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE COORDINAR LA INVESTIGACIÓN

- Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), bajo la presidencia del Maestro Tomás Humberto Rubio Pérez.

DESCRIPCIÓN DEL MACROPROYECTO

Este Macroproyecto pretende integrar la producción científica y la articulación de investigadores, cuyo trabajo se relacione con la línea de investigación alineada a los objetivos planteados.

Temas de la línea de investigación de Informática Administrativa:

Uso de TIC en las organizaciones:

- Diagnóstico del estado actual de las TIC en las organizaciones.
- Modelos de apropiación de tecnologías para la competitividad.
- Instrumentos de determinación de inteligencia en el uso de las TIC en las organizaciones.

Innovación y tecnologías emergentes en las organizaciones:

- Aplicación de Inteligencia artificial en las organizaciones.
- Internet de las cosas y el consumidor del siglo XXI.
- Uso de tecnologías exponenciales para la operación y la competitividad, como pueden ser:
 - Cómputo en la nube.
 - Cómputo móvil.
 - Redes sociales.
 - Realidad virtual y aumentada.

Inteligencia organizacional y gestión del conocimiento, como pueden ser:

- Big Data y analítica en mercados cambiantes.
- Minería de datos y análisis del consumidor.
- Toma autónoma de decisiones bajo situaciones de incertidumbre.

Requisitos de participación

Los docentes o investigadores interesados en participar deberán:

a. Contactar a:

Dra. Graciela Bribiesca Correa
División de Investigación/ Facultad de Contaduría y Administración
UNAM.

correo: ticamericalatina@fca.unam.mx

b. Enviar su currículum vitae actualizado antes del 25 de enero de 2019, destacando la experiencia que tengan en investigación en los temas indicados en la presente convocatoria.

c. Enviar su propuesta de proyecto de investigación: si se trata de proyectos en curso o terminados indicar cómo empatan con el objetivo de este Macrorproyecto. En cualquier caso, aún las investigaciones muy avanzadas o terminadas deben ser susceptibles de adecuarse a este Macrorproyecto.

d. En caso de mandar una propuesta de investigación, ésta debe ser viable de terminarse en año y medio, misma que deberá contener: título, línea de investigación que aborda, metodología planteada y equipo de trabajo. Es preferente que el equipo esté integrado por investigadores de instituciones afiliadas a ALAFEC de al menos dos países, aunque éste no es un requisito fundamental).

e. Los proyectos de investigación deberán contar con el respaldo financiero de las instituciones participantes.

Marco conceptual

Existe una correlación muy clara que muestra un impacto positivo entre la apropiación de la tecnología y el desarrollo económico de los países, afectando el nivel de empleo y el producto interno bruto, entre otros factores que aumentan la calidad de vida de sus habitantes¹, Más aún algunos autores² establecen que el impacto de las TIC en el desarrollo no se limita a los indicadores de productividad macroeconómica, sino a la creación de capital social, al permitir el acceso a información y servicios de salud, proveer educación a las comunidades desfavorecidas y facilitar el comercio.

El impacto de la tecnología en el desarrollo de las organizaciones está, en gran medida, en función de su capacidad de aprovechar la tecnología disponible. En nuestros días, los cambios tecnológicos se dan de manera precipitada, generando nuevos retos para los tomadores de decisiones. La predicción del futuro de innovaciones tecnológicas disruptivas es una función vital para cualquier líder de negocios (Krotov, 2017).

Las tecnologías emergentes digitales desafían a los paradigmas tradicionales de negocios al proveer nuevas maneras de crear y capturar valor económico, privilegiando la creación de conexiones entre personas, entre objetos y, entre personas y objetos (Jahng & Xuan, 2016), como es evidenciado en las aplicaciones de internet de las cosas, cuya oportunidad de negocio se estima crecer a 7.1 billones de dólares para el año 2020 (Wortmann & Flüchter, 2015).

En América Latina existe un gran potencial de crecimiento, pero también grandes retos para el aprovechamiento de las innovaciones tecnológicas (Andrade Rojas, Saldanha, Khuntia, & Kathuria, 2016). Por ello, es primordial estudiar el estado actual de aprovechamiento de las TIC y los factores que pueden promover su apalancamiento inteligente, como estrategia de desarrollo competitivo regional.

Metodología

- Dado que el espíritu de este Macroproyecto es la colaboración, se busca la triangulación metodológica entre las propuestas de investigación que lo compongan, fomentando así satisfacer requisitos de rigor, validez externa y riqueza de contexto que no pueden obtenerse de manera simultánea en

¹ (Amiri, Woodside, & Dodson, 2016)

² (Ganju, Pavlou, & Banker, 2016)

un solo estudio, sino mediante combinación de proyectos complementarios. Por esa razón serán bienvenidas propuestas metodológicas exploratorias y confirmatorias, de naturaleza tanto cualitativa como cuantitativa.

Duración de este Macroproyecto

- La duración total de este Macroproyecto será de dos años, desde la publicación de esta Convocatoria hasta noviembre de 2020.
- Durante los meses: octubre, noviembre, diciembre y hasta el 25 de enero de 2019, se conformará el grupo de investigadores del presente Macroproyecto.
- Durante el mes de febrero de 2019, los responsables del Macroproyecto presentarán una propuesta de organización del grupo de investigadores, así como sus avances en sus investigaciones atendiendo al perfil de los mismos, a los objetivos del propio Macroproyecto y a las diferentes zonas geográficas de la ALAFEC.
- La primera fase del Macroproyecto tendrá una duración máxima de un año contado a partir del mes octubre de 2018 a octubre de 2019. La segunda fase tendrá también una duración de un año contando a partir de noviembre de 2019 a noviembre de 2020. Es importante considerar que los avances de éste, deberán presentarse ante el Consejo Ejecutivo de la ALAFEC en las fechas que éste sesione.
- Los participantes que cumplan satisfactoriamente los requisitos podrán continuar con la segunda fase del Macroproyecto.
- Se sostendrán reuniones virtuales de trabajo, de forma periódica, utilizando plataformas tecnológicas para lograr los siguientes resultados esperados:

Resultados esperados

Generar grupos internacionales de investigadores cuyo trabajo gire en torno a temas específicos del uso de TIC en las organizaciones y que elaboren publicaciones pertinentes al tema central de este Macroproyecto: **“Tecnologías de información y comunicación como factor de desarrollo en América Latina”**.

Con el fin de atender cada uno de los objetivos específicos planteados, se deberán obtener los siguientes resultados:

- Constitución de Grupos de investigación colaborativa a instancias de ALAFEC en la línea de informática administrativa, en el primer semestre del proyecto.
- Publicación de uno o más libros con los resultados del trabajo de los grupos conformados, en torno a los temas planteados, incluyendo:

- Al menos tres ponencias en Congresos Internacionales con resultados parciales por parte de los participantes en la red.
- Elaboración de artículos de investigación en revistas arbitradas.
- Coloquio virtual anual con los participantes de la red y otros interesados.
- Al término del segundo año, los responsables del Macroproyecto presentarán los resultados finales ante el Consejo Ejecutivo de ALAFEC.

Referencias.

- Amiri, S., Woodside, J. M., & Dodson, C. (2016). The Impact of Information Communication Technology (ICT) on Brazil, Russia, India and China's (BRIC) Employment and Economic Indices. *Proceedings of the Twenty-first Americas Conference on Information Systems*, (pág. 1). Puerto Rico.
- Andrade Rojas, M. G., Saldanha, T., Khuntia, J., & Kathuria, A. (2016). IT Orientation Effects on Obstacles and Facilitators of Innovation: An Emerging Economy Perspective in Mexico. *Proceedings of the Twenty-second Americas Conference on Information Systems*, (págs. 1-10). San Diego.
- Ganju, K. K., Pavlou, P. A., & Banker, R. D. (2016). Does Information and Communicaton Technology Lead to the Well-Being of Nations? A Country-Level Empirical Investigation. *MIS Quarterly*, 40(2), 417-430.
- Jahng, J., & Xuan, H. (2016). Business Paradigm Changes from Emerging Information Technologies. *Proceedings of the Twenty-second Americas Conference on Information Systems*, (pág. 1). San Diego.
- Krotov, V. (2017). Predicting the Future of Disruptive Technologies: The Method of Alternative Histories. *Proceedings of the Twenty-third Americas Conference on Information Systems*, (pág. 1). Boston.
- Ponce, R. (2001). *Administración de Empresas*. México: Limusa.
- Wortmann, F., & Flüchter, K. (2015). *Busisness Information Systems Engineering*, 57(3), 221–224.