

**PROGRAMA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL  
DE ESTUDIANTES Y PROFESORES  
VISITANTES LATINOAMERICANOS**



# “Liderazgo Ético y Responsabilidad Social Empresarial”

---

**Liderazgo Ético y RSE – Enero 2008**  
**Prof.: Luis Ángel Arroyo Venegas**

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**  
**ESCUELA ADMINISTRACIÓN DE**  
**NEGOCIOS**



*Responsabilidad Social Empresarial:*  
*Conceptos Básicos*

*Profesor: Lic. Luis Ángel Arroyo V.*

A photograph of a waterfall cascading down a rocky cliff in a lush forest. The water is white and frothy as it falls, creating a misty spray at the bottom. The surrounding trees are green and dense, with sunlight filtering through the canopy. The overall scene is serene and natural.

***La Responsabilidad Social se refiere a la forma en que una empresa o persona se conduce respecto de otros grupos o individuos en su ambiente social***

*Por lo tanto todos tenemos en el plano individual o como Empresas o Instituciones que conformamos, una cuota de responsabilidad en la reducción o solución de los problemas sociales... y debemos hacer conciencia, como Profesionales en Dirección de Empresas, de que nuestra primera responsabilidad es con la sociedad*



# ***La Responsabilidad Social de las Empresas:***

***El autor Andrew Carnegie sostiene  
que la responsabilidad social de las empresas  
se basa en dos principios:***

***Caridad: Los mas afortunados deben ayudar  
a los menos afortunados.***

***Custodia: Las empresas tienen en custodia  
bienes de la sociedad,  
por lo tanto tienen obligación de multiplicar  
la riqueza de la sociedad incrementando la propia.***

# ***ORIGENES***

En Enero de 1999 por iniciativa de Koffi Annan Secretario General de las Naciones Unidas, se propuso el **PACTO SOCIAL** que da origen y sustento a la **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL** ante el Foro Económico Mundial.

# ***RESPONSABILIDADES SOCIALES***

**1.- RS económico-funcional:** consiste en la producción de bienes y servicios que la comunidad necesita, así como creación de empleos, capacitación, seguridad e higiene en el trabajo.

**2.- RS Calidad de Vida:** que consiste en las relaciones con los trabajadores, clientes, proveedores, la preservación del medio ambiente y mejoramiento del nivel general de vida.

- **3.- RS Inversión Social:**  
resolución de problemas de la comunidad con recursos de la empresa en materia de educación, cultura, deporte, arte, etc.



**Áreas de responsabilidad social de las empresas:**

**La responsabilidad hacia el medio ambiente**

**La responsabilidad hacia los clientes**

**La responsabilidad hacia los trabajadores**

**La responsabilidad hacia los inversionistas**

**La responsabilidad hacia el Estado**

**La responsabilidad hacia los proveedores**

**La responsabilidad hacia la comunidad**

**La responsabilidad hacia prácticas anticorrupción**

**Enfoque de respuesta social: La empresa busca activamente oportunidades para contribuir al bienestar de grupos e individuos en su ambiente social.**

“Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso continuo de los negocios para conducirse éticamente y contribuir al desarrollo económico, mientras mejoran la calidad de vida de sus empleados y sus familias, de la comunidad local y de la sociedad en general”.

Lord Holme and Richard Watts –World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

“La RSE es lograr éxito comercial en formas que honren los valores éticos y respeto por la gente, comunidades y el ambiente natural; abordando las expectativas legales, éticas, comerciales y otras que la sociedad tiene de los negocios, haciendo decisiones que balancean de modo justo las demandas de todos los públicos de interés”.

Business for Social Responsibility

“RSE es un concepto en el cual las áreas productivas integran consideraciones sociales y ambientales en sus operaciones empresariales y en las relaciones con sus interesados de una manera voluntaria”.

Comisión Europea

# Algunos puntos comunes en las definiciones de RSE

- Compromiso de las empresas con una conducta ética y que contribuya al desarrollo sostenible.
- Decisión voluntaria, las prácticas de RSE no deben ser impuestas.
- Acciones que van más allá de lo que exige la ley.
- Búsqueda de beneficios para todas las partes involucradas.

## DEBATE INTERNACIONAL SOBRE EL ROL DE LAS EMPRESAS EN EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES

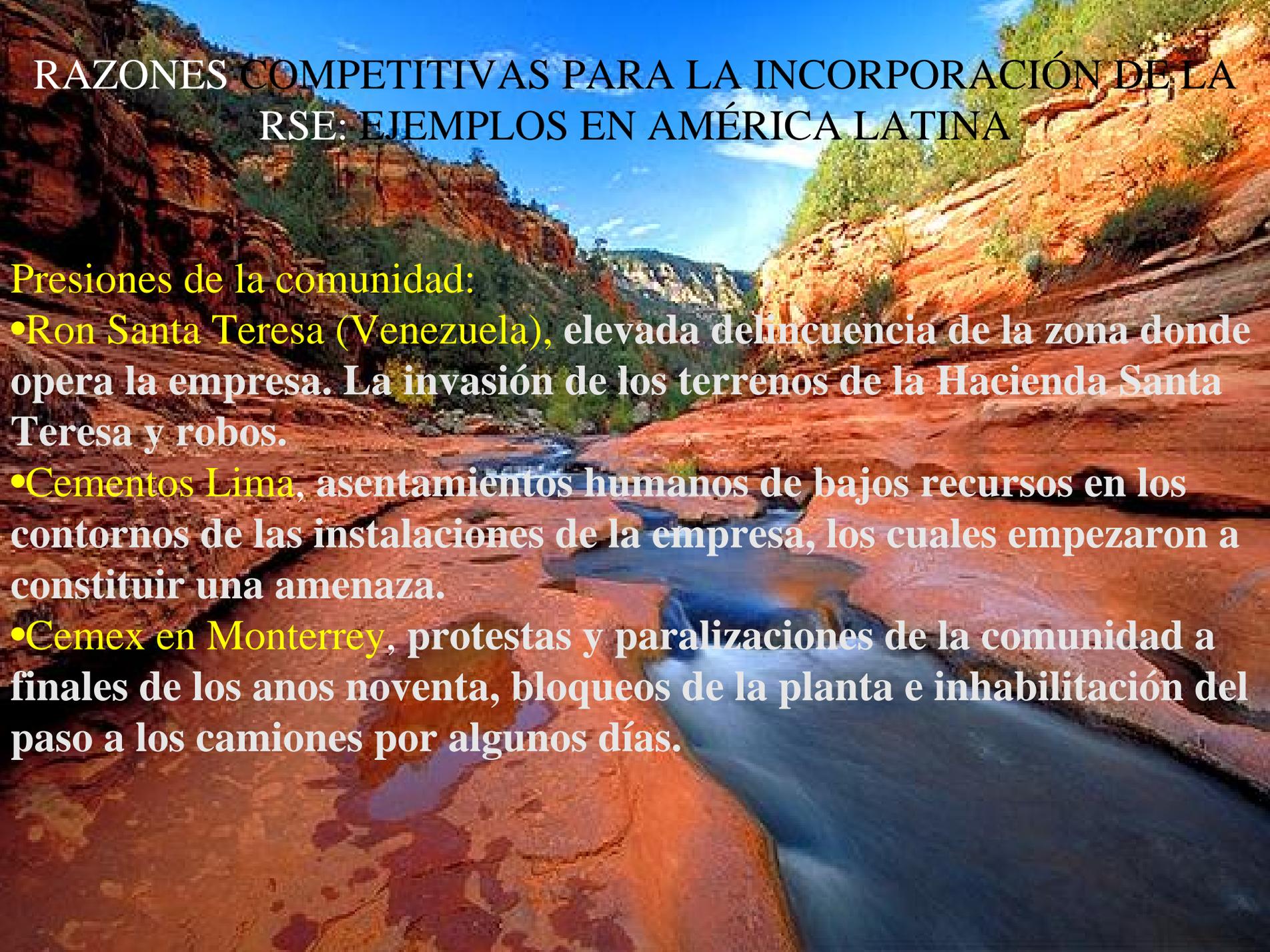
“Hay una y solo una responsabilidad social de los negocios, usar sus recursos y comprometerse en actividades diseñadas para aumentar sus utilidades, siempre que se mantengan dentro de las reglas de juego, es decir, en competencia libre y abierta, sin engaños y fraudes” Milton Friedman, New York Times.

“El mundo ha cambiado desde que hace aproximadamente 30 años el economista Milton Friedman dijo que la única responsabilidad de los negocios era incrementar las utilidades. Hoy en día, los negocios son una de las fuerzas más poderosas en el mundo. Con esta influencia viene la responsabilidad” Paul S. Otellini, Presidente y Gerente Operaciones de Intel Co.

“A T & T entiende la necesidad de una alianza global entre las empresas, la sociedad y el ambiente. En el siglo XXI, el mundo no tolerará empresas que no tomen esta alianza seriamente, sin embargo premiarán a las compañías que lo hagan” C. Michael Armstrong, Director Ejecutivo de A T & T.



# RAZONES COMPETITIVAS PARA LA INCORPORACIÓN DE LA RSE: EJEMPLOS EN AMÉRICA LATINA



## Presiones de la comunidad:

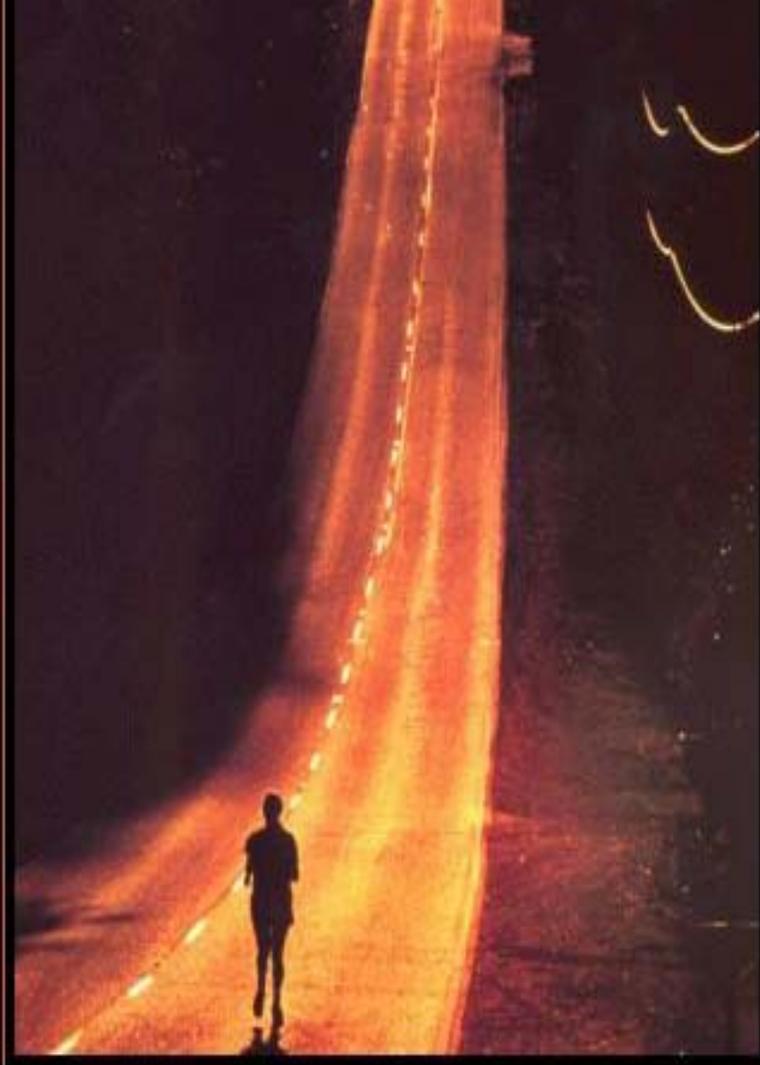
- **Ron Santa Teresa (Venezuela)**, elevada delincuencia de la zona donde opera la empresa. La invasión de los terrenos de la Hacienda Santa Teresa y robos.
- **Cementos Lima**, asentamientos humanos de bajos recursos en los contornos de las instalaciones de la empresa, los cuales empezaron a constituir una amenaza.
- **Cemex en Monterrey**, protestas y paralizaciones de la comunidad a finales de los años noventa, bloqueos de la planta e inhabilitación del paso a los camiones por algunos días.

## OTRAS RAZONES COMPETITIVAS:

- **Compañía Minera Atamina (Perú)**, requerimientos de las entidades financieras internacionales.
- **Irupana (Bolivia)**, aumentar la capacidad de producción y exportación de la empresa, a través del apoyo al desarrollo de sus pequeños **proveedores**, campesinos bolivianos.
- **Tapsin (Chile)**, creó la **Fundación Tapsin** como un medio para fortalecer su marca.

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
EMPRESARIAL  
(RSE)

ENTORNO  
AMBIENTAL



C · A · L · I · D · A · D

---

LA CARRERA POR LA CALIDAD  
NO TIENE LÍNEA DE META



## ***RSE Y ENTORNO AMBIENTAL***

**Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo de 1992, es la declaración de los pueblos en desarrollo y sus responsabilidades para la protección del medio ambiente común.**

**Para lograr un progreso económico a largo plazo, se le debe vincular con la protección medioambiental para crear una forma de desarrollo sostenible.**

# RSE Y ENTORNO AMBIENTAL

**La RSE busca el mejoramiento del entorno interno y externo de la empresa con fines estratégicos: lograr la fidelidad del cliente, mejorar la imagen de la empresa, la competitividad, adaptar la administración a nuevos contextos.**

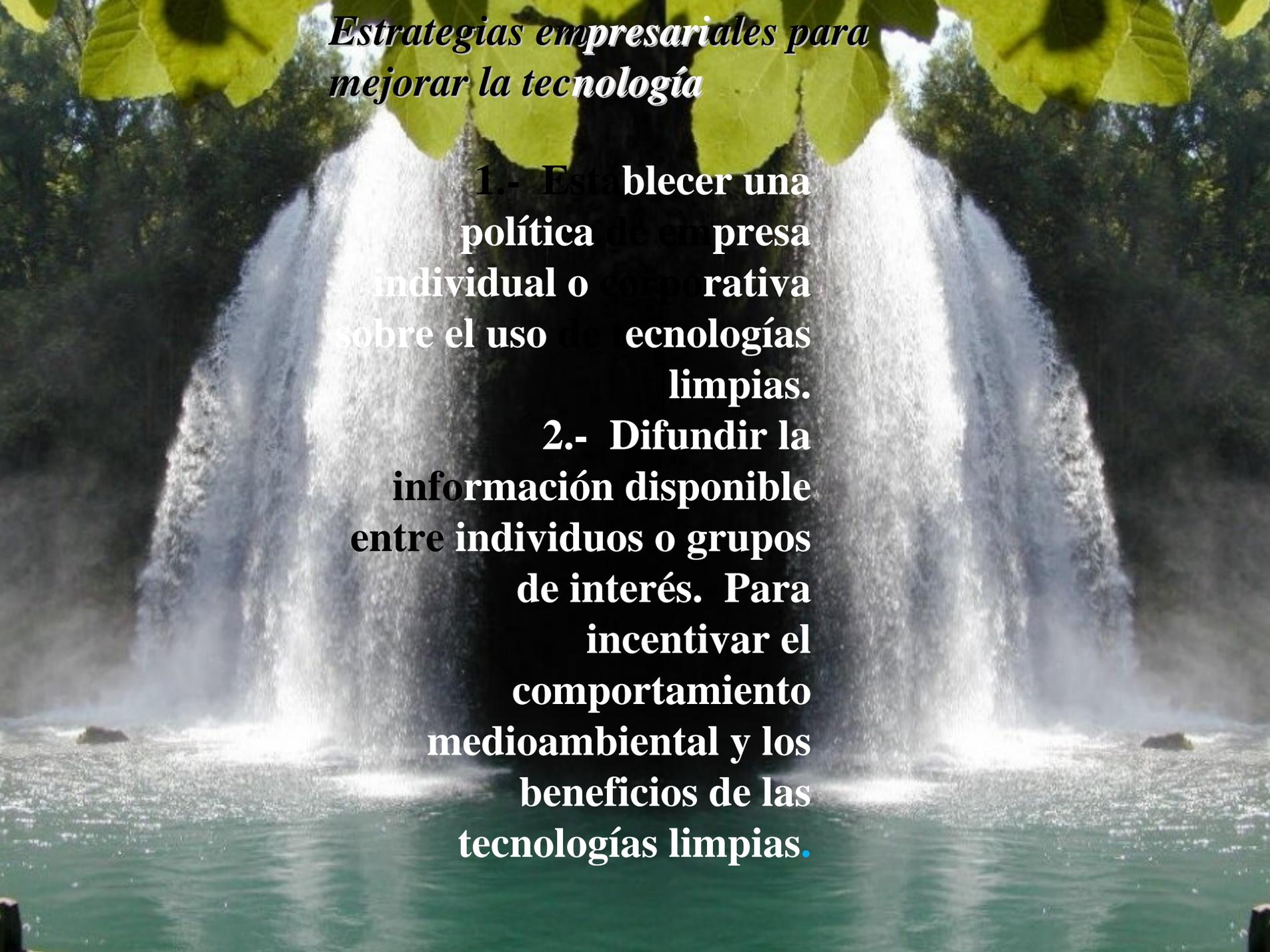
## *EJEMPLO NOKIA*

- **Analiza el tipo de residuo producido.**
- **Conversa con sus proveedores y con los departamentos de fabricación para minimizar los residuos o mejorar los materiales.**
- **Evalúan el potencial remanente en el material.**
- **Colocan contenedores de clasificación, elaboran instrucciones de uso e imparten la formación necesaria**
- **Realizan comprobaciones de pureza de los vertederos para asegurarse de que algún material pudiese ser aun reutilizable.**

## *RESULTADOS OBTENIDOS*

**Más del 80% del material entrante termina formando parte del teléfono. El 16% de los materiales sobrantes son rehusados o reciclados, los que terminan en el vertedero suponen solo el 0.2% del total. La mayor parte de los residuos de la fábrica procedían del material de embalaje, en su mayoría eran reciclables y ahora son enviados de vuelta a los proveedores para su reutilización.**





## *Estrategias empresariales para mejorar la tecnología*

**1.- Establecer una política empresarial individual o relativa sobre el uso de tecnologías limpias.**

**2.- Difundir la información disponible entre individuos o grupos de interés. Para incentivar el comportamiento medioambiental y los beneficios de las tecnologías limpias.**

# Estrategias Empresariales

**3.- Reorientar la investigación y desarrollo hacia un diseño por la sostenibilidad.**

**4.- Utilizar la evaluación del ciclo vital en el desarrollo de nuevas tecnologías y productos de forma que tenga en cuenta los impactos de fabricación, uso y fin del ciclo vital del producto.**

A dramatic sunset scene with a bright sun low on the horizon, casting a long, horizontal lens flare across the sky. The sun is partially obscured by a layer of dark, textured clouds in the foreground. The sky transitions from a deep purple at the top to a bright orange and yellow near the horizon.

## •Estrategias Empresariales

**5.- Empleo de informes de tecnología medioambiental como herramienta analítica para garantizar que el proceso de toma de decisiones en adaptaciones tecnológicas es sostenible.**

**6.- Revisión de los criterios de inversión y de política de proveedores y contratistas que garanticen un mínimo de protección medioambiental.**

**7.- Poner a disposición de los aliados la mejor tecnología disponible.**

