

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE
FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMÍA
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

MODELO IDEA APLICADO A RECYCLA CHILE S.A.



Cristóbal Fuenzalida Montero.

San José, Enero 2008

ÍNDICE

1 - INTRODUCCION	2
2 – EVALUACIÓN DE RSE EN RECYCLA CHILE S.A.	2
2.1 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	2
2.1.1 HISTORIA.....	2
2.1.2 VISIÓN Y MISIÓN	2
2.1.3 ESTRUCTURA	2
2.1.4 PRODUCTOS Y SERVICIOS.....	2
2.1.5 VALORES.....	2
2.1.6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	2
2.2 ANÁLISIS DE RSE SEGÚN MODELO ADE.	2
2.2.1 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	2
2.2.2 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.....	3
2.2.3 MEDIO AMBIENTE	3
2.2.4 COMUNIDAD.....	3
2.2.5 PROVEEDORES	4
2.2.6 CONSUMIDORES.....	4
2.2.7 COLABORADORES	5
2.2.8 TRANSPARENCIA, VALORES Y PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN.....	5
3 - CONCLUSIONES	6
4 - RECOMENDACIONES.....	6

1 – INTRODUCCION

El propósito de este documento, es medir la RSE de la empresa RECYCLA Chile S.A., en el contexto del Programa de Movilidad Internacional de Estudiantes de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC), a través del modelo de medición de AED.

El trabajo está organizado en cuatro secciones. La Primera da a conocer a RECYCLA globalmente, identificando su origen, misión y visión, estructura, productos y servicios, valores y objetivos estratégicos.

En la Segunda sección, se presenta el análisis desarrollado según el instrumento de medición, aplicando porcentajes de logro en relación al grado de cumplimiento que la empresa posee con respecto al cuestionario de medición. Para esto, se han desarrollado cuatro intervalos de porcentajes, que pretenden presentar de mejor forma la situación de la empresa. Estos son:

- 0% -2% La empresa no responde a la necesidad, oportunidad o actividad indicada en el instrumento de medición.
- 3% - 50% La empresa responde en parte a la necesidad, oportunidad o actividad indicada en el instrumento y no la desarrolla de manera formal.
- 51% - 98% La empresa responde a la necesidad, oportunidad o actividad indicada en el instrumento, pero no la desarrolla de forma eficiente, aún cuando existe formalmente dentro de la compañía.
- 98% - 100% La empresa responde a la necesidad, oportunidad o actividad indicada en el instrumento, de forma completa y eficiente.

La tercera y cuarta sección, se centran en dar las conclusiones y recomendaciones, obtenidas del análisis realizado.

Por último, vale destacar que el documento centrará su análisis en aquellas actividades, oportunidades o necesidades en las cuales la empresa ha obtenido un porcentaje igual o menor a 50% en su evaluación.

2 – EVALUACIÓN DE RSE EN RECYCLA CHILE S.A.

2.1 Identificación de la Empresa

2.1.1 Historia

En el año 2003, el Contador Auditor Fernando Nilo y el Periodista Mauricio Núñez., deciden crear RECYCLA., desarrollando una planta dedicada al reciclaje de residuos electrónicos.

2.1.2 Visión y Misión

Visión: RECYCLA Chile S.A desea ser reconocida como un emprendimiento social cuya finalidad es la creación de valor en esta área. Siendo una empresa líder en reciclaje electrónico y metales no ferrosos.

Misión: Colaborar con sus clientes en la solución del manejo de sus excedentes industriales, garantizando su reciclaje integral, otorgando un valor agregado por medio de la innovación, el servicio y la eficiencia, dentro de un marco de ética y responsabilidad social.

2.1.3 Estructura

RECYCLA Chile, es una Sociedad Anónima Cerrada, compuesta por un directorio de cinco miembros. Administrada por la Gerencia General, Comercial, Administración y Finanzas y RSE y Medio Ambiente.

2.1.4 Productos y Servicios

Los dos productos de RECYCLA son el reciclaje de metales no ferrosos y el reciclaje de la basura electrónica. Además entrega servicios de destrucciones de activos estratégicos.

2.1.5 Valores

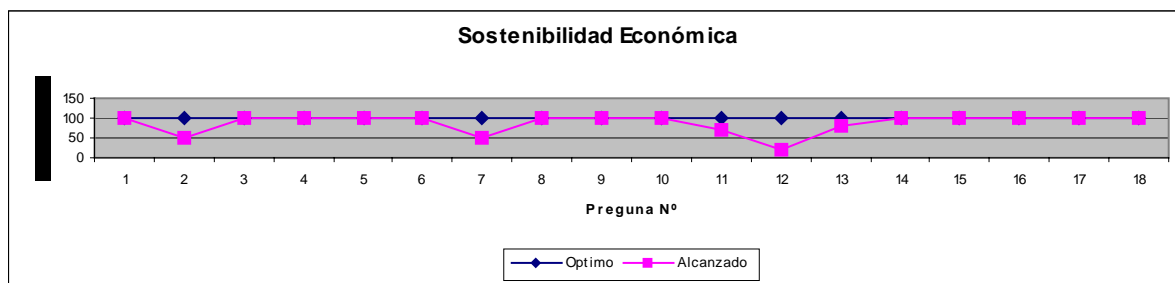
RECYCLA Chile S.A., declara que sus actos serán claros, explícitos y respetuosos para con sus empleados, clientes y proveedores. La empresa desea entregar oportunidades para el desarrollo personal, en condiciones laborales sanas y seguras, interactuando de manera responsable con el entorno, realizando labores para mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras.

2.1.6 Objetivos Estratégicos

Para el año 2008, RECYCLA pretende crear dos plantas de reciclaje en las ciudades de Antofagasta y Concepción. En relación a la expansión internacional, se cree que dentro de los próximos tres años, ya se podrá contar con una planta en Brasil, Ecuador y Colombia.

2.2 Análisis de RSE según modelo ADE.

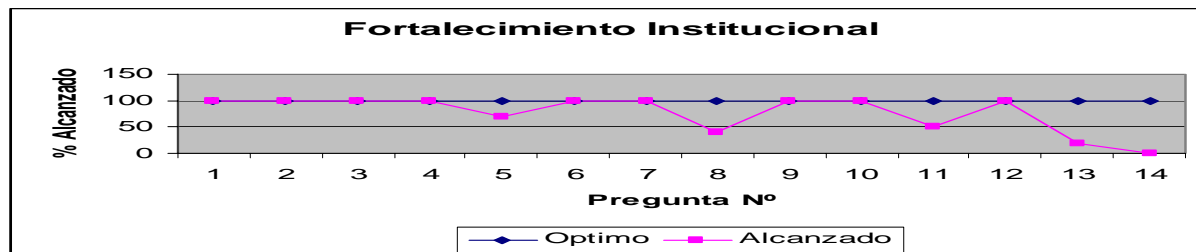
2.2.1 Sostenibilidad Económica



Porcentaje Óptimo Total: 100%, Porcentaje Total Obtenido: 82%.

Según la evaluación en el ámbito económico, la empresa obtiene un buen desempeño, alcanzando excelentes resultados casi en todas las aristas del modelo. Dentro de las actividades que carecen de un buen desarrollo, se encuentra la falta de auditorías internas regulares, ya que no se cuenta con un manual documentado y de mayor alcance en esta área. Por otra parte, con respecto al pago de dividendos, la empresa tiene la política de reinvertir el 100% de las utilidades, lo cual podría ser manejado de mejor forma, para beneficiar así a los accionistas. Por último, el punto más débil de la empresa es la no realización de pruebas o simulacros de los planes frente a circunstancias de riesgos, desastres o siniestros.

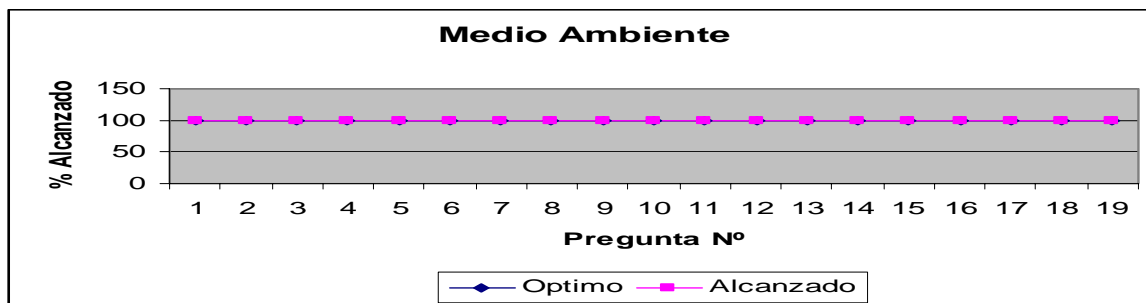
2.2.2 Fortalecimiento Institucional



Porcentaje Óptimo Total: 100%, Porcentaje Total Obtenido: 77%.

Dentro del cumplimiento tributario y otros aspectos evaluados en este espacio. La empresa no posee un buen desempeño en el apoyo a programas públicos de financiamiento de estudiantes, ya que solo desarrolla aspectos aislados en relación a este tipo de actividades. En relación a inversión en proyectos conjuntos con el gobierno, la empresa cuenta con iniciativas de este tipo, pero aún no son desarrolladas de forma constante y con un gran aporte de recursos, sino más bien se dedica al aporte de las actividades propias de su negocio, para un fin social de carácter gubernamental. Por otra parte, la empresa no posee una transparencia de los montos aportados a campañas políticas o actividades semejantes, ya que no realiza estas acciones, aunque si expone los gastos e inversión en diferentes actividades de manera interna. Por último, RECYCLA no cuenta con una norma explícita para prohibir el uso de su influencia económica para obtener privilegios políticos, lo cual no tiene parámetros de manejo, aunque si esto se rige tangencialmente por medio de sus valores y principios para hacer negocios.

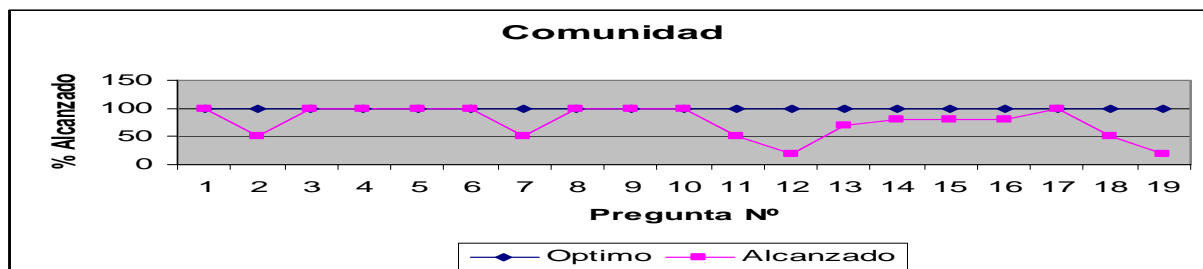
2.2.3 Medio Ambiente



Porcentaje Óptimo Total: 100%, Porcentaje Total Obtenido: 100%.

En el ámbito Medio Ambiental como podemos observar en el gráfico, la empresa cumple la totalidad de los programas, actividades y enfoques relacionados al cuidado del entorno y su protección. Esto último ocurre debido a la fuerte importancia, que cumple la responsabilidad con el medio ambiente, en el desarrollo del negocio y las actividades diarias de RECYCLA.

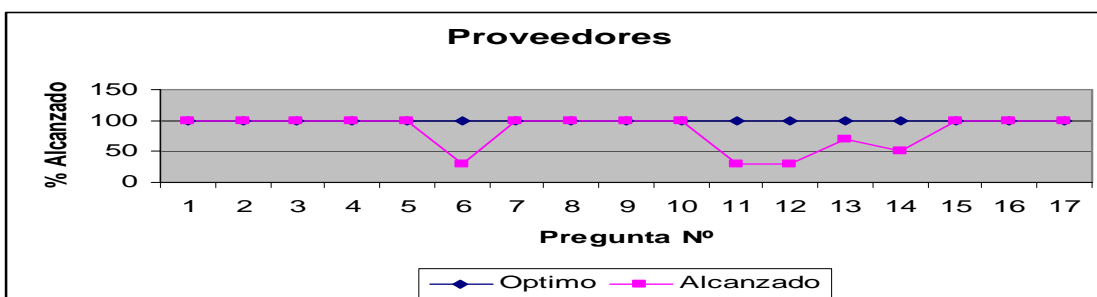
2.2.4 Comunidad



Porcentaje Óptimo Total: 100%, Porcentaje Total Obtenido: 76%

La empresa se relaciona de buena forma con la comunidad, aunque no posee una óptima evaluación en aspectos como mecanismos para estimular el voluntariado de donaciones y porcentaje de miembros involucrados en programas de aportes económicos, siendo estos últimos no tan potenciados por la empresa. En relación a planes operativos, presupuestos, oportunidades de desarrollo para sus empleados en temas sociales y un programa de voluntariado documentado, la empresa carece de desarrollo en estos aspectos, aunque en forma reiterativa realiza actividades sociales, ya que es parte de su estilo de gestión, pero falta motivación y participación de sus empleados.

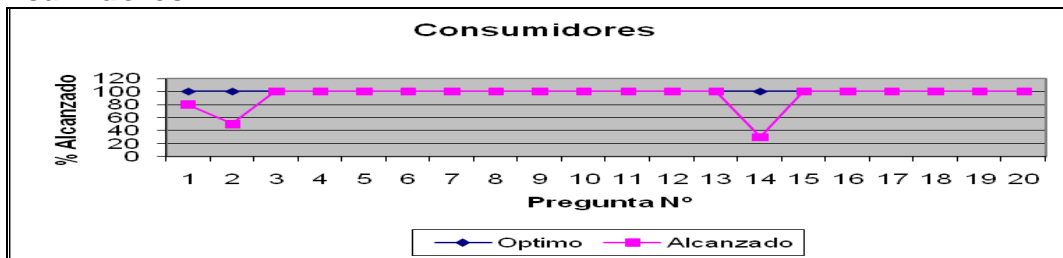
2.2.5 Proveedores



Porcentaje Óptimo Total: 100%, Porcentaje Total Obtenido: 82%

En el contexto de interacción con los proveedores, la empresa posee deficiencias en acciones de verificación de las prácticas de estos, ya que aún cuando se preocupa por el accionar que desempeñan, no exige documentación específica de sus comportamientos. Dentro de las iniciativas dirigidas a fortalecer las pymes proveedoras, no tiene lineamientos precisos o actividades reiterativas con respecto a esto, además que la mayor parte de sus proveedores son grandes empresas. Mientras tanto, su apoyo a otras pymes, no está muy desarrollado a nivel de políticas o programas formales. Por último, la empresa no posee trabajadores subcontratados, por lo cual aun no posee programas de capacitación para estos.

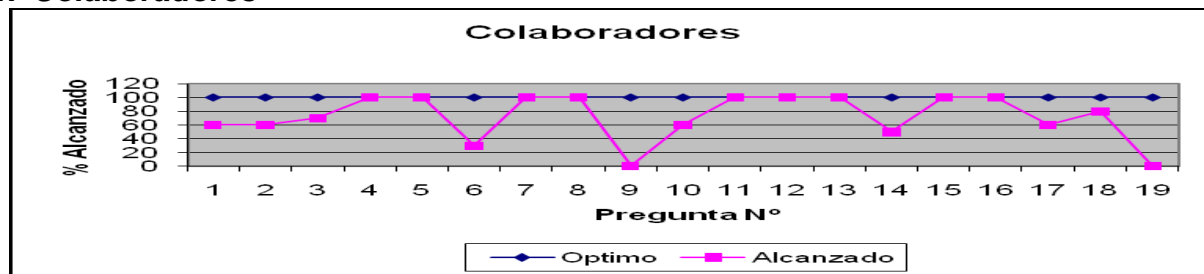
2.2.6 Consumidores



Porcentaje Óptimo Total: 100%, Porcentaje Total Obtenido: 93%

Dentro del análisis realizado en virtud de los consumidores, la empresa obtiene una muy buena evaluación, aunque posee dos factores en los cuales su desempeño podría ser mejor. Primero, la empresa evita las propagandas que involucren niños, mujeres o jóvenes en condiciones irrespetuosas o abusivas, pero no cuenta con una política netamente formal respecto al tema. Segundo, RECYCLA al ser una microempresa de muy corta trayectoria, no cuenta con un departamento autónomo de servicio al cliente. Esta labor es realizada bajo la cobertura del gerente comercial.

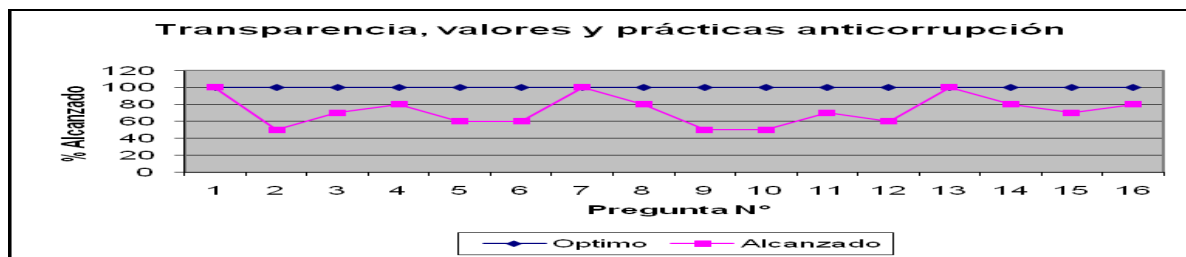
2.2.7 Colaboradores



Porcentaje Óptimo Total: 100%, Porcentaje Total Obtenido: 72%

En relación a la práctica de RSE frente a sus trabajadores, la empresa baja en su evaluación total con respecto a los otros pilares del modelo. Esto se debe a que existen muchas actividades realizadas, pero su desarrollo no es completo y eficiente como por ejemplo los mecanismos para recoger sugerencias de los colaboradores, reconocimiento de los colaboradores en relación a sus aportes, generar espacios participativos, bonos relacionados con la colaboración, programa documentado para la contratación de personas con discapacidades y las instalaciones adecuadas para estos. Estas últimas actividades, características comunes en la pymes de nuestro país no son llevadas a cabo con un alto nivel de especificación. Las prácticas más carentes de un desarrollo mayor en este ámbito son el nulo número de iniciativas impulsadas a través de los programas de participación, la falta de acceso a la información para los empleados en un sitio web y por último, la empresa no provee servicios de cuidado infantil de sus empleados.

2.2.8 Transparencia, valores y prácticas anticorrupción



Porcentaje Óptimo Total: 100%, Porcentaje Total Obtenido: 72%

Este es el aspecto, podemos destacar que el desarrollo del código de ética de la empresa, conto solo con la participación de los gerentes y cargos administrativos, no siendo desarrollado con la participación ampliada de los trabajadores, aunque sí con la influencia de algunos de sus proveedores. Por otra parte, existen deficiencias en los mecanismos documentados para las denuncias de falta al código de ética y políticas que definan medidas disciplinarias para los empleados que no cumplan debidamente con este.

3 - CONCLUSIONES

- Según el modelo de medición de ADE, la empresa RECYCLA Chile S.A., está desarrollando un buen desempeño en materia de RSE, obteniendo un 81% de logro total derivado de los indicadores de los ocho pilares del modelo.
- La empresa está desarrollando un crecimiento sustentable y creando valor para sus accionistas.
- El pilar con más deficiencia dentro de la empresa es el que se compone de todas las actividades que tienen que ver directamente con los trabajadores.
- Existen factores del modelo que no se pueden aplicar a la empresa, debido a que intentan medir a una pequeña empresa como RECYCLA, según características de una multinacional.
- La empresa posee un gran desempeño en el ámbito ambiental, desarrollando completa y eficientemente las actividades relacionadas con esta área.
- La transparencia, valores y prácticas anticorrupción es uno de los temas que necesita más desarrollo y creación de mecanismos y políticas documentadas, para evitar futuras pérdidas.
- Dentro de la sostenibilidad económica, el aspecto más débil es la no realización de pruebas o simulacros de los planes.
- La empresa vela por contribuir fuertemente a la comunidad, pero aún no desarrolla presupuestos anuales para ocupar en este ámbito.
- La empresa no realiza investigación exhaustiva de verificación de las prácticas de RSE, correspondiente a sus proveedores.

4 - RECOMENDACIONES

- Poner énfasis en la creación de programas y actividades, tangibles y medibles que enfatizan la mejora del trato a los trabajadores, transparencia, valores y prácticas anticorrupción.
- Desarrollar sitios de información en internet para el beneficio de los trabajadores.
- Involucrar a más trabajadores en el desarrollo y modificaciones del código de ética.
- Crear políticas claras en relación a incentivos otorgados por el desarrollo y contribución al crecimiento de la empresa y voluntariado social.
- Desarrollar periódicamente auditorías internas.
- Clarificar los procedimientos a realizar cuando se quebranta el código de ética.
- Desarrollar más servicios para discapacitados en todas sus instalaciones.
- Crear un departamento autónomo de atención al cliente.
- Aplicar constantemente modelos de medición de RSE.