

# **LIDERAZGO ETICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNA METODOLOGIA DE MEDICION**



**UNIVERSIDAD CATOLICA AZOGUES**

**EMPRESA:**

**INDUSTRIAS GUAPAN S.A.**

**INTEGRANTES:**

**GUTIERREZ U. VALERIA  
REYES R. JOHANNA  
SARMIENTO G. CRISTINA  
TOLEDO R. ISMAEL**



## **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA INDUSTRIAS GUAPAN UNA METODOLOGIA DE MEDICION**

Es una empresa con más de cincuenta años, líder en la producción y comercialización de cemento en la región austral del Ecuador, que cimienta su desarrollo sobre la base de ser una organización empresarial que sirve a su entorno social con un perfil de empresa dinámica y eficiente; asumiendo con responsabilidad el reto de alcanzar sustentabilidad y reconociendo que el éxito de su negocio depende de mantener el equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y medioambientales.

Su esfuerzo se encamina a tener la capacidad de invertir creativamente los recursos disponibles para satisfacer las necesidades de los clientes, de la comunidad y de su propio personal, en una dimensión más destacada en la producción de cemento de la más alta calidad;

En el año 2008 las actividades de la empresa se integrarán con la producción de hormigón premezclado mediante la implementación de una planta automática de dosificación de concreto con una capacidad nominal para el suministro de 90 metros cúbicos-hora para su distribución en obra, respaldado con una red de transporte de unidades hormigoneras (mixer) que permitirá mejorar sosteniblemente la atención a la industria de la construcción en la región austral del país, concomitantemente a la sociedad.

Con un volumen de producción del orden de 450.000 toneladas/año de cemento, está trabajando intensamente para el cambio de tecnología en varios aspectos de su línea de producción y en la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2000 para el mejoramiento continuo de sus procesos administrativos y operativos para cumplir con éxito los objetivos de optimizar al máximo su producción y de buscar la satisfacción total de sus clientes.

### **RESEÑA HISTORICA**

La constitución de la Compañía Industrias Guapán ocurre el 18 de julio de 1955 con un capital social de 25`000.000,00 de Sucres, la planta se encuentra ubicada en la parroquia Guapán de la Ciudad de Azogues, provincia del Cañar

A la fecha, del total de la composición del capital social, el 99,98% le corresponde al IEES y el 0,02% al Banco Nacional de Fomento.

La Compañía cuenta con 289 empleados, según consta en el Distributivo del Personal por Centro de Costos, a Noviembre del 2007, de los cuales 235 pertenecen al Comité de Empresa y la diferencia corresponde al personal administrativo. Además para el 2008, se han contratado 50 trabajadores a través de Empresas Tercerizadoras.

Industrias Guapán, utilizan una tecnología del tipo de vía seca, con una capacidad productiva de 1.100 toneladas métricas por día, a través de siete



áreas de producción: que se inicia con la explotación, trituración de la materia prima, pasando por diferentes fases, donde la utilización de moderna tecnología es fundamental para garantizar la calidad del producto, culminando con el despacho y empaque del cemento, en el cual se controla la calidad y el peso, respetando las normas del INEN.

Respecto a la comercialización, según los datos de la Compañía, durante el año 2007, se vendieron 5'445.973 sacos de cemento por un monto total de 23' 696.681,59 dólares. Las ventas mensuales oscilan entre 338 mil sacos (Julio/07) y 499,7 mil sacos (agosto/07).

## MISIÓN Y VISIÓN DE LA COMPAÑÍA

**Misión.-** Contribuir al **desarrollo económico y social** de la Región Austral, mediante la producción y provisión de cemento y productos relacionados, de alta calidad."

**Visión.-** Empresa de alta productividad, competitiva y con valor económico creciente; de reconocido prestigio por la calidad de sus productos, por su excelente servicio al cliente, **por su cultura de conservación del medio ambiente**, por sus relaciones laborales proactivas; y, con personal profundamente comprometido con la misión empresarial."

Según el análisis efectuado sobre la Responsabilidad Social Empresarial, puede afirmarse que no es un tema que se limita a las acciones sociales desarrolladas por la empresa en la comunidad, sino que implica también aspectos relacionados con:

### SOSTENIBILIDAD ECONOMICA

De conformidad a la información financiera contable la compañía presenta buenos indicadores financieros; así como para mejorar procedimientos administrativos y financieros, cuenta con una unidad de auditoría interna que evalúa permanentemente los mismos, con la finalidad de lograr un mejoramiento de los referidos procedimientos que además contribuye al control sobre el uso de los bienes de la Compañía.

De otra parte en cumplimiento a las disposiciones constantes de la Ley de Compañías anualmente contrata firmas de Auditores Independientes a fin de que auditen los Estados Financieros y emita el correspondiente dictamen que es remitido a la Superintendencia de Compañías como organismo de control

Económicamente la empresa esta en condiciones muy buenas según el análisis efectuado al cumplimiento de los parámetros que influyen significativamente para la sostenibilidad económica, el porcentaje obtenido fue del 69%

### FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



La empresa cuenta con una planificación estratégica en la que se establece sus objetivos en armonía con la misión organizacional por lo tanto se ha establecido el camino a seguir a largo plazo con la aplicación de planes de acción anuales en las diferentes áreas

Dentro de la prioridades empresariales es necesario mencionar los programas de capacitación diseñados por el departamento de recursos humanos, considerando las diferentes necesidades de las unidades administrativas lo que incide al mejor desempeño de los trabajadores y servidores de la áreas administrativas en beneficio de la empresa

La empresa también a manejado con propiedad los conflictos que se han presentado en la comunidad de Guapan donde se encuentra asentada la fabrica cumple cabalmente con las obligaciones tributarias que tiene con el país, ya que cuenta con un código estratégico de ética, principios y valores el cual no es para obligar, sino su fin es crear conciencia de que estos aportes fortalecen al desarrollo nacional con lo cual a largo plazo le puede retribuir con la apertura de nuevos mercados y gracias a esto la imagen de la empresa se ha mantenido intacta y esto ha llevado a una total credibilidad de los consumidores.

El porcentaje de cumplimiento en lo que se refiere a fortalecimiento institucional es del 71% lo cual se aprecia claramente en los resultados de nuestra investigación ya que año a año se ve como la empresa crece y se toma nuevos mercados, este porcentaje significa que la empresa se encuentra en un nivel muy bueno

## **MEDIO AMBIENTE**

Con la finalidad de conocer la actuación de la empresa en relación al impacto ambiental la cementera a contratado hasta la fecha dos auditorias ambientales en el que se establece con claridad la situación actual y las acciones que tiene que realizar para minimizar el impacto dentro del entorno.

También se debe mencionar los convenios suscritos con diferentes instituciones educativas con la finalidad de realizar programas sociales relacionados con la preservación del medio ambiente entre las cuales podemos citar las siguientes: campañas para evitar el desperdicio del agua potable, reciclaje.

El porcentaje de cumplimiento es del 68%, lo que significa que esta en un nivel muy bueno

## **COMUNIDAD**

La vinculación con la comunidad por parte de la empresa es muy amplia, se realiza proyectos en vinculación con otras organizaciones, incluso estimula a los colaboradores para que estos también participen voluntariamente, no solo con aportes económicos sino también promocionando la importancia de la ayuda a la comunidad en el aspecto social para tratar de reducir el impacto realizando obras de infraestructura, educativas, deportivas y sociales.



El porcentaje de cumplimiento es del 79% lo que refleja que esta en una ponderación casi excelente y eso se nota porque todos observamos la contribución que se ha realizado

### **PROVEEDORES**

La empresa para realizar sus adquisiciones mantiene un registro de proveedores quienes deben cumplir determinados requisitos para ser calificados como tales; sin embargo en el proceso de adquisición se genera el incumplimiento de determinados procesos por la intervención de los niveles directivos lo que ha dado lugar a niveles de corrupción dentro de esta área

Analizando el cumplimiento de Responsabilidad Social Empresarial que la empresa tiene respecto a proveedores y basados en la misma escala de medición que los otros aspectos obtuvimos un porcentaje muy bajo que es de 35% esto se aprecia porque la empresa y los proveedores no tienen negociaciones basadas en responsabilidad social lo único que les importa es obtener los mejores precios para tratar de reducir costos y aumentar rentabilidad.

### **CONSUMIDORES**

La empresa esta en constante comunicación con los consumidores a través de campañas publicitarias para promocionar su producto pero evitando toda forma de publicidad engañosa o sea que tiene un departamento específico que analiza las campañas publicitarias que se van a lanzar para que estos siempre contengan valores éticos que inspiren al consumidor a comprar el producto, el nivel de publicidad que realiza es el justo para que la competencia sea justa, todo y cada uno de los productos tienen un sistema de control de calidad regido por la norma de calidad ISO 9001-2000.

El departamento de servicio al cliente es uno de los principales pilares para llevar el producto a los clientes

El porcentaje de cumplimiento es del 68% lo que demuestra que esta en un nivel bueno

### **COLABORADORES**

Dentro de la estructura organizativa la empresa cuenta con un departamento de seguridad industrial y dentro del mismo la unidad de trabajo social quien es la encargada de establecer alternativas tendientes a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y empleados

Además fruto de la planificación estratégica en forma periódica los gerentes del área realizan reuniones de trabajo con el fin de evaluar las acciones realizadas y encontrar alternativas para mejorar las mismas

Otro factor que influye de manera positiva con los colaboradores es el nivel remunerativo que percibe se encuentra en un rango entre 800 a 1200 en



relación al salario mínimo vital unificado que actualmente es de 200 dólares americanos

Analizamos los puntos que cumple y determinamos que esta en un 58% lo cual lo ubica en un nivel bueno pero no suficiente para crear una verdadera calidad de vida en el trabajo logrando mantener a todos los empleados motivados.

### **TRANSPARENCIA, VALORES Y PRACTICAS ANTICORRUPCION**

La planificación estratégica se realiza en base a los valores que tiene la empresa como: tolerancia, solidaridad, libertad, justicia, responsabilidad, respeto, compromiso, actitud positiva entre otros

Claro esta que según se analizo anteriormente en el aspecto relacionado a proveedores se identifico que la clasificación de los mismos no se realiza con practicas anticorrupción, por lo que se demuestra que dichos valores no se cumplen cabalmente

El cumplimiento de este parámetro es de 44% lo cual indica es bueno, pero esta en condiciones de obtener un nivel regular si no se aplica medidas correctivas para mejorar este aspecto.

### **CONCLUSIONES:**

Aunque servir y ayudar a la comunidad, es de gran importancia, si no se cumple a cabalidad con todos los pilares fundamentales no se tiene una Responsabilidad Social Empresarial

Si bien es cierto que en nuestro país no se divulga claramente la idea de lo que es RSE, la empresa por su propia iniciativa cumple con algunos parámetros en un porcentaje medio.

### **RECOMENDACIONES:**

Concienciar a los directivos de la empresa para que motiven y capaciten al personal, a su vez lograr que la empresa se vincule de manera mas efectiva con la comunidad, solucionando sus problemas prioritarios

Si se implementa la generación eléctrica, la misma tiene que ser con un sistema de bioenergía porque es la que menos daño causa al ambiente

Se debería buscar soluciones a los problemas de contaminación que se dan por la expulsión de gases del filtro de proceso del cemento

