

I ANTECEDENTES

LAFARGE S.A.

Cementos Selva Alegre S.A. fue creada en 1974, con la participación de los sectores público y privado para la fabricación de cemento, en 1980 se produce el primer saco de cemento,

En 1994 empieza a ser administrada por el sector privado, consolidándose como una de las empresas más eficientes, en 2004 Cementos Selva Alegre S.A. es adquirida por el **Grupo LAFARGE**; impulsa su crecimiento en la seguridad, como su principal vector para lograr resultados, sus objetivos generales son: continuar con su aporte al progreso y desarrollo de país, apoyar a su entorno, desarrollar personas, procurar el desarrollo sustentable y asumir una nueva visión como parte de una empresa integrada al grupo más grande del mundo en materiales de construcción.

VISIÓN

Ser un grupo industrial y comercial innovador, al servicio y desarrollo de todos los sectores en los que tengan aplicación sus productos y derivados.

MISIÓN

LAFARGE es una organización competitiva que satisface las necesidades de los clientes en todas las áreas de la construcción, el cemento la fuerza y elegancia de la arquitectura.

OBJETIVO ESTRATEGICO – RESPONSABILIDAD SOCIAL

Impulsar el desarrollo sustentable del medio ambiente, utilizando procesos eficientes y promoviendo el bienestar social.

EVALUACIÓN

La evaluación que se realizó a la empresa en estudio se basa en:

1. El modelo para evaluar la RSE
2. Una base de 10 puntos cada aspecto del modelo
3. Una calificación general

II ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA SEGÚN EL MODELO PARA EVALUAR LA RSE

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

LAFARGE S.A. es una organización que lleva contabilidad formal, es así que sus auditorías internas y externas son constantes y continuas; maneja un alto nivel de liquidez financiera, es decir; que cumple con sus obligaciones con otras organizaciones y del mismo modo con sus clientes internos (trabajadores, empleados, socios / accionistas).

Su planificación estratégica y la operativa anual tienen en cuenta las contingencias que ocurren con frecuencia en el Ecuador a causa de la inestabilidad social, política, económica, cultural, tecnológica y ecológica que pueden surgir en el funcionamiento organizacional. Un semanario es el medio como se difunden los planes, estrategias, programas, programas e instrucciones para el buen desempeño laboral.

Su funcionamiento es sistémico, es así que; su operacionalidad es eficaz ya que las unidades, departamentos, áreas, proyectos y programas se interrelacionan formando un todo.

La inversión que la empresa realizó para el 2008 es de 100.000.000 de dólares a través del Proyecto Llama, esto significa 300 plazas de trabajo se incrementan, el mercado nacional fluye; produciendo una oxigenación y la estabilidad de los agentes de la macroeconómica del país.

Evaluación: 9/10 puntos

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

La imagen institucional es una de las fortalezas que tiene **LAFARGE S.A.**, es una organización seria, es decir, que cancela en el término y el monto indicado sus impuestos, tasas y demás contribuciones impuestas por el Estado ecuatoriano; sus inversiones le han posesionado como una empresa internacional ejemplo en el país.

Participa en campañas de carácter ambiental conjuntamente con **FUNDACIÓN NATURA Y LA MUNICIPALIDAD DE OTAVALO – IMBABURA**, con la municipalidad elaboró una ordenanza de prevención y control de la contaminación.

Uno de sus principios es que su desarrollo y crecimiento no esta involucrado con partidos políticos, movimientos o a fines, es de este modo como manifiesta transparencia en su funcionamiento empresarial.

Evaluación: 8/10 puntos

MEDIO AMBIENTE

LAFARGE S.A. tiene la certificación **ISO 14001** de cuidado y protección ambiental, **la Licencia Ambiental MINISTERIO DE ENERGÍA Y PETROLEOS**, estos permisos le han permitido la producción de cemento.

Cuenta con guías ambientales, una de ellas es: **“la biodiversidad nos permite trabajar, los empleados y trabajadores deben fomentar la limpieza de sus puestos de trabajo y de su entorno”**, la mencionada política les permite reducir costos a través de la concientización en el uso del agua, papel, energía eléctrica y el reciclaje de materiales dentro de su propia planta.

Fundación Natura conjuntamente con el **Ministerio de Ambiente** y el **Ministerio de Industrias y Competitividad y el Ministerio de Energía y Petróleos** han colaborado directamente para establecer el cuidado y protección de la biodiversidad de Imbabura - Otavalo en la explotación de piedra caliza, procesamiento de la piedra caliza y comercialización del cemento.

Es un agente activo en el cuidado de zonas protegidas, es el caso del Refugio Pasochoa (provincia de Pichincha) y biodiversidad de la comunidad de Intag y el control y prevención de la contaminación del cantón Otavalo.

Lamentablemente, sus políticas ambientales y los permisos con que cuenta se contraponen a la realidad, en la Intag es claro y evidente que lo único que han hecho es aparentar la realización de la reforestación de los alrededores de la cantera, la contaminación del río Quinde y de las cascada cercana a la mina (derrame de aceite); no disponen de un control que garantice el cumplimiento de políticas y licencias.

Evaluación: 5/10 puntos

COMUNIDAD

El lugar en que **LAFARGE S.A.** desarrolla su actividad comercial está junto a la comunidad indígena de Perugachi, esta comunidad es beneficiaria de la empresa por la entrega de materiales didácticos y tecnológicos para la enseñanza primaria y secundaria, así también la empresa ofrece el servicio de asistencia medica completa, proyecto denominado “**PERUGACHI EDUCACIÓN SALUD**”. Contrario a esto muchos de los comuneros no conocen del servicio medico gratuito ofrecido por la empresa.

El turismo en la provincia de Imbabura ha sido impulsado por **LAFARGE**, colaborando directamente con las personas para hacer frente a las demandas turísticas sin modificar la cultura y etnias de Otavalo, provincia de Imbabura.

Evaluación: 7/10 puntos

PROVEEDORES

LAFARGE S.A. considera que los niños deben estudiar, crecer, desarrollarse y prepararse para que a su mayoría de edad puedan trabajar y emprender como empresarios en el país.

Cuenta con programas de capacitación tecnológica dirigidos a sus proveedores pero no socializa la importancia de tener responsabilidad social con sus proveedores.

Debido a la importancia de sus proyectos no utiliza técnicos especializados (ingenieros, arquitectos) del país, suponiendo que no existen especialistas o no son lo suficientemente buenos para trabajar en **LAFARGE S.A.**

Evaluación: 5/10 puntos

CONSUMIDORES

El **Cemento Selva Alegre**, es un producto elaborado bajo los más altos estándares de calidad, el departamento de calidad y producción es el responsable; su empaque así como la publicidad que manifiesta un margen alto de respeto al pudor y dignidad de las personas, manifestando la realidad del producto.

Los clientes tienen el derecho de manifestar su inconformidad con el producto a través de llamadas telefónicas gratuitas, vía internet o presencialmente en la planta – departamento de servicio al cliente; esto garantiza que se les devuelve su pago.

Evaluación: 8/10 puntos

COLABORADORES

El recurso humano que constituye **LAFARGE S.A.** es de 745 trabajadores y empleados, tienen una participación activa, directa y obligatoria en los programas, proyectos u otras actividades, su punto de vista es siempre la base para la toma de decisiones.

LAFARGE S.A. adiestra a sus nuevos colaboradores con cursos o charlas explicativas de los métodos de trabajo, manuales, reglamentos, etc., por lo que; el subsistema de inducción de Recursos Humanos es una pieza primordial para el buen desempeño de funciones de los empleados y trabajadores.

Dos de las más importantes de sus políticas y un principio fundamental se detalla a continuación:

- *“15 minutos antes de iniciar las actividades los empleados y trabajadores se reunirán con el propósito de realizar charlas que permitan la socialización de nuevos conocimientos”.*
- *“La capacitación es el pilar más fuerte en LAFARGE S.A., por lo que todos los empleados y trabajadores se capacitarán en sus respectivas áreas de trabajo dos veces en el año”.*
- *“Todas las personas son importantes por sus conocimientos y experiencias más no por su condición social, económica, condición física, cultural o de raza”*

El personal es cuidado con los más altos estándares de seguridad industrial; las políticas mencionadas son cumplidas en su 98%.

Evaluación: 8/10 puntos

TRANSPARENCIA, VALORES Y PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

El Código de Ética que LAFARGE S.A. ha elaborado conforme a principios y valores, este manifiesta:

1. Que los empleados y trabajadores deben tener **VIRTUDES MORALES**, esto quiere decir que los sobornos, gratificaciones o sus similares están prohibidos moralmente.
2. Que la **TRANSPARENCIA, JUSTICIA Y PRUDENCIA** con que las labores se realicen determinan el éxito de la empresa; por lo que todo el personal debe practicar y fomentar estos valores.
3. Que la **HONESTIDAD** es el valor más importante, ya que este determina las sanciones que se imponen a quienes incumplan el Código.

Para **LAFARGE S.A.** el código representa la guía que determina la confianza entre compañeros de trabajo, proveedores, clientes y la comunidad; este es cumplido a plenitud por los integrantes de la organización, cabe indicar que no existe un control o reglamento de conocimiento público que asegure esto.

EVALUACIÓN: 8/10

II CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

LAFARGE S.A. es una empresa que le ha dado mucha importancia a la responsabilidad social, pero eso no significa que su incidencia en la biodiversidad no genere cambios en la misma, es decir que cuenta con licencias, permisos, reglamentos e incluso una unidad de seguridad ambiental pero no realiza el control del cumplimiento de la normatividad.

Desde el punto de vista administrativo su preocupación por retribuir a la sociedad así como a la naturaleza se enfoca en la sostenibilidad, es decir; satisfacer las necesidades de hoy sin comprometer a las generaciones futuras para que satisfagan sus necesidades, tomando en cuenta que su participación en la sociedad es clave para su funcionamiento; ya que la población indígena de Perugachi e Intag han amenazado con no permitir su funcionamiento si no adopta medidas de responsabilidad social.

RECOMENDACIONES

LAFARGE S.A. debe impulsar la responsabilidad social a nivel de proveedores, a través del establecimiento y desarrollo de un programa de difusión de responsabilidades como personas jurídicas, es importante que determine como requisito para selección de proveedores la responsabilidad con la que laboran.

LAFARGE S.A. debe apadrinar a estudiantes estrellas de escuelas, colegios y universidades del país para que realicen estudios en el exterior; con el fin de tener especialistas de calidad (distintas áreas) y leales.

LAFARGE S.A. debe promover la participación de los colaboradores con la responsabilidad no solo en su actividad laboral sino también en donde se desenvuelven personalmente, mediante la realización de conferencias de concientización al personal; del mismo modo debe mejorar los canales de comunicación con las comunidades beneficiarias de sus proyectos sociales.

LAFARGE S.A. a través de su unidad de seguridad ambiental debe establecer controles permanentes a las zonas de afluencia a las canteras y la planta para asegurar que lo escrito tome vida y su objetivo de responsabilidad sea real.

Razón por la que, calificamos a **LAFARGE S.A** como una empresa preocupada por la responsabilidad social empresarial, pero que aún tiene aspectos que considerar para ser pionera en este campo, su evaluación es de 8 puntos.