
INTRODUCCIÓN

Fundado en México el año de 1945, Grupo Bimbo (GB) es hoy en día una de las empresas de panificación más importantes del mundo por posicionamiento de marca, por volumen de producción y ventas, además de ser líder indiscutible de su ramo en México y Latinoamérica. Con presencia en 18 países de América, Europa y Asia, cuenta con cerca de 5,000 productos entre los que destacan una gran variedad de pan de caja, pan dulce, panquelería, bollería, pastelitos, confitería, botanas dulces y saladas, tortillas empacadas de maíz y de harina de trigo, tostadas, cajeta (dulce de leche) y algunos otros productos.

Además cuenta con más de 100 marcas de reconocido prestigio como Bimbo, Marinela, Milpa Real, Tía Rosa, Wonder, Oroweat, Entenmann's, Thomas', Boboli, Mrs. Baird's, Barcel, Ricolino, Coronado, La Corona, Pastelerías El Globo, Suandy, Lara, Duvalín, Bocado, Lunetas, entre muchas otras.

Tiene 76 plantas y 3 comercializadoras ubicadas en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, Europa y Asia, cubre más de 1,000,000 de puntos de venta en el mundo y su red de distribución es la más extensa del país y una de las más grandes del continente americano, con 34,600 rutas. GB está integrado por más de 91,000 colaboradores, siendo el Presidente del Consejo de Administración el Sr. Roberto Servitje Sendra.

Su misión es: Elaborar y comercializar productos alimenticios, desarrollando el valor de nuestras marcas. Comprometiéndonos a ser una empresa: Altamente productiva y plenamente humana. Innovadora, competitiva y fuertemente orientada a la satisfacción de nuestros clientes y consumidores.

Su visión es: Ser líder internacional en la industria de la panificación.

Es una empresa que se preocupa mucho por los valores, siendo estos:

- Persona
- Pasión
- Rentabilidad
- Resultados
- Trabajo en equipo
- Confianza
- Calidad

GB mira por la calidad y precios de sus productos, así como por el servicio al cliente, buscando ofrecer al consumidor productos de la más alta calidad conforme a los parámetros más estrictos de higiene, frescura, innovación y precio mediante la red de distribución.

ANÁLISIS

Evaluamos las acciones de RSE que GB ejerce con base en el Modelo para Evaluar la RSE de Costa Rica, obteniendo los siguientes resultados:

1. Sostenibilidad económica

El registro de las operaciones que realiza GB es auditado por firmas reconocidas, lo que permite aseverar que la información financiera que emite es verdadera. La utilidad de cada acción emitida es del 40%. Las ventas netas del último trimestre del 2007, fueron de \$17,914 millones, lo que significa un sólido crecimiento de 6.7%. También desarrolla programas de I+D con Universidades e Instituciones que permiten mantenerse a la vanguardia procurando la satisfacción del consumidor.

2. Fortalecimiento Institucional

GB se identifica por ser un contribuyente que está al corriente con el pago de sus contribuciones; sin embargo, en el año 2006, incurrió en un problema con el Seguro Social debido a un atraso por el pago del mismo, el cual resolvió de manera satisfactoria. Realiza campañas que se relacionan con la nutrición y la salud, promoviendo una sana cultura alimenticia. Cuenta con una política con la cual no permite que se vea influenciada la decisión de cada uno de los trabajadores al momento de ejercer su voto o de sus preferencias políticas.

3. Medio Ambiente

GB apoya la reforestación de áreas deforestadas por medio de la Asociación Reforestemos México A.C. plantando más de 500,000 árboles cada año. También creó el Programa Comprometidos con el Medio Ambiente, con el fin de ahorrar energía, agua, manejo de residuos y control de emisiones contaminantes, disminuyendo así en los últimos dos años el consumo de 9,000,000 de litros de agua y casi 33,000 litros de gasolina. Realiza un Proyecto de Agricultura y Manejo de Agua Sustentable en SLP, México, beneficiando así a más de 8,000 personas que viven en comunidades agrarias por medio de sistemas para el ahorro de agua en regiones desérticas o semidesérticas. Elabora 300,000 manuales para reforestación, así como 540,000 suplementos educativos forestales impresos, los cuales son distribuidos a nivel nacional, creando una cultura forestal. Trabaja con Pronatura México y el Instituto Nacional de Ecología para la creación de una calculadora que cuantifique las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) de sus actividades cotidianas y optar por reducirlas y/o compensarlas.

4. Comunidad

GB impulsa la transformación de las familias campesinas de bajos ingresos por medio de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, donde se han atendido más de 1691 empresas cooperativas rurales, beneficiando a un total de 200,000 personas. Por otra parte impulsa a las personas que desean lograr una vida más digna y productiva, mediante capacitación y asesoría para el empleo y la creación o mejora de microempresas, por medio de la Fundación Pro Empleo Productivo. Más de 25,000 jóvenes han tenido la oportunidad de participar de los programas educativos Supérate y Opción Emprendedora de dicha Fundación. Muchos están vinculados con DESEM Jóvenes Emprendedores y tienen la oportunidad de acceder

a beneficios como: becas de estudio, participar en Foros internacionales y nacionales, de asistir a seminarios, de integrar el staff no remunerado, de acceder a pasantías, etc. DESEM busca inspirar a los jóvenes a valorar el sistema de libre empresa, los negocios y la economía para mejorar la calidad de sus vidas.

Asimismo contribuye a la eliminación de barreras sociales, culturales, y físicas que limitan las oportunidades de desarrollo de las personas con discapacidad por medio del programa Empresa Incluyente. También realiza el Proyecto Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación (UNETE) elevando la calidad de la educación y brindando equidad de oportunidades a los estudiantes, incorporando computadoras, capacitación e Internet a las primarias y secundarias públicas de México.

5. Proveedores

GB ha establecido contratos de suministro a largo plazo con sus principales proveedores de insumos estratégicos. Además, tiene inversiones de carácter minoritario en el capital de algunos de sus principales proveedores, realizando así la concientización y adecuación de los criterios de RSE en las mismas, promoviendo alianzas y convenios de cooperación entre éstas, asegurando el constante abastecimiento de la empresa. GB mantiene estrictas políticas acerca de la adquisición de Materias Primas para lo cual utiliza los máximos controles de calidad, garantizando al consumidor la calidad del mismo.

6. Consumidores

GB se preocupa que el producto llegue a las manos del consumidor en perfectas condiciones, cuidando aspectos como el empaque, fecha de caducidad, imagen y publicidad basada en los valores éticos que caracterizan a GB. Realiza constantes investigaciones en torno a nutrición, ofreciendo productos de alto valor nutricional. Cuenta con una estricta política de privacidad al no revelar información relacionada con sus clientes y consumidores. Además cuentan con un departamento de Servicio al Cliente bien organizado, ya que la prioridad de GB es la satisfacción de los clientes. En caso de tener alguna queja o sugerencia, cuenta con teléfonos gratuitos y contacto vía página web, logrando así mantener una relación más cercana con ellos.

7. Colaboradores

GB toma en cuenta las sugerencias de sus colaboradores a fin de mejorar el desarrollo de sus actividades. El proceso de inducción se da formalmente a todos los nuevos integrantes, logrando así integración, confianza, lealtad y pertenencia con la empresa. La selección del personal se centra principalmente en los valores, ya que son pilares para su óptimo desempeño. Cuenta con una política para que personas con capacidades especiales formen parte del equipo de GB. Sin embargo, en el año del 2006 realizó un despido a una mujer embarazada ya que tenía amenaza de aborto, lo que perjudicó un poco su imagen como empresa, sobretodo por como se maneja con el Código de Ética anteriormente mencionado.

8. Transparencia, valores y prácticas anticorrupción

GB cuenta con un estricto Código de Ética, el cual es un compromiso que los trabajadores firman para llevar a cabo dentro de la empresa. Este se centra en las prácticas éticas en relación con todos los grupos de interés de GB, castigando

severamente las actividades de corrupción que puedan llegar a realizar los colaboradores dentro de la empresa. También toma en cuenta las aportaciones que realice cada uno de sus colaboradores en cualquiera de las actividades en que se pueda llegar a infringir alguna política planteada y acepta sugerencias para adecuar alguna otra, buscando siempre el beneficio común entre la empresa y sus trabajadores.

CONCLUSIONES

- ❖ GB es pionero en México en plantear y practicar la responsabilidad social, se mantiene a la vanguardia entre las organizaciones que proponen iniciativas que refuerzan la actualidad y vigencia del concepto.
- ❖ GB cubre gran parte de los ocho criterios del modelo de RSE de Costa Rica, lo que la caracterizan como una empresa altamente responsable, mediante la elaboración de gráficas que reflejen la verdadera situación de RSE en la que se encuentra GB.
- ❖ Los resultados obtenidos fueron satisfactorios, ya que el promedio que GB obtuvo fue de 8.8, calificación que entra dentro de los mejores estándares, medidos dentro de un rango de 0 a 10.
- ❖ GB está comprometido con el medio ambiente y con la transformación del mismo, por lo que fue galardonado con 20 certificaciones de Industria Limpia en sus plantas.
- ❖ GB está comprometido a contribuir solidariamente con el pleno desarrollo de sus integrantes y de la sociedad en la que se inserta, en retribución de lo que recibe, para cumplir el objetivo de generar riqueza.
- ❖ La responsabilidad conlleva a tratar a todos con justicia, afecto, respeto y confianza, lo que permite un óptimo ambiente de trabajo, aumentando así la productividad de la empresa, misma que se ha incrementado en los últimos años.
- ❖ La implementación de la RSE en el GB ha dejado ver reflejados grandes beneficios, no sólo en la sociedad mexicana y el medio ambiente, sino también en las utilidades y crecimiento de la empresa.
- ❖ GB está preocupado por ejercer día con día los valores que lo caracterizan y desempeñarse éticamente ya que es la base de las relaciones entre la empresa y sus proveedores, clientes, accionistas, la sociedad y el medio ambiente.

RECOMENDACIONES Y REFLEXIONES

- ❖ La RSE es un valor agregado y una ventaja competitiva para cualquier empresa; sin embargo se requiere un gran esfuerzo y compromiso en el cumplimiento de los objetivos por parte de todas las áreas que la conforman.
- ❖ Creemos firmemente que una empresa no podrá alcanzar el 100% en todos los aspectos de la RSE; sin embargo, no es excusa para no alcanzar el máximo nivel que la empresa pueda desempeñar, siendo integral y equilibrado en la distribución de sus recursos.
- ❖ Las empresas deben provocar un cambio positivo en la comunidad, implementando programas que contribuyan de manera sustentable a su desarrollo, equilibrando el desarrollo económico, sin olvidar el cuidado del medio ambiente y el apoyo desinteresado a la sociedad.
- ❖ El éxito de una empresa ya no se mide únicamente en virtud de su desempeño económico, sino que se incorporan paulatinamente criterios de evaluación a partir de su triple desempeño: económico, social y ambiental.
- ❖ En la economía mexicana actual, la sociedad exige cada vez mayor responsabilidad social a las empresas, porque no se trata sólo de crear empleos y de generar riqueza y valor, sino que involucra el desarrollo de los agentes que la rodean y participan en ella directa o indirectamente.
- ❖ Esperemos que día con día sean más las empresas que no solamente se preocupan por satisfacer sus necesidades primordiales, como lo es la generación de utilidades, sino que sean más las empresas que vean hacia el futuro y mantengan un respeto y compromiso muy grande con todo su entorno, logrando así una mejor interacción entre todos los factores del mismo.

ANEXOS

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	
PREGUNTA	CALIFICACIÓN
1	10
2	10
3	10
4	10
5	10
6	5
7	8
8	10
9	9
10	8
11	9
12	7
13	8
14	8
15	10
16	9
17	10
18	8
PROMEDIO	8.8

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
PREGUNTA	CALIFICACIÓN
1	8
2	10
3	10
4	10
5	7
6	8
7	7
8	9
9	5
10	4
11	6
12	10
13	10
14	6
PROMEDIO	7.9

MEDIO AMBIENTE	
PREGUNTA	CALIFICACIÓN
1	10
2	9
3	10
4	8
5	6
6	10
7	10
8	10
9	10
10	9
11	8
12	10
13	10
14	10
15	10
16	7
17	10
18	8
19	5
PROMEDIO	8.9

COMUNIDAD	
PREGUNTA	CALIFICACIÓN
1	10
2	8
3	6
4	9
5	10
6	8
7	7
8	9
9	7
10	10
11	10
12	10
13	7
14	8
15	10
16	7
17	8
18	7
19	6
PROMEDIO	8.3

PROVEEDORES	
PREGUNTA	CALIFICACIÓN
1	10
2	10
3	10
4	9
5	8
6	7
7	10
8	8
9	9
10	10
11	10
12	4
13	8
14	9
15	10
16	9
17	8
PROMEDIO	8.8

CONSUMIDORES	
PREGUNTA	CALIFICACIÓN
1	10
2	10
3	10
4	9
5	10
6	10
7	10
8	9
9	10
10	10
11	8
12	10
13	10
14	10
15	10
16	10
17	10
18	10
19	10
20	9
PROMEDIO	9.8

COLABORADORES	
PREGUNTA	CALIFICACIÓN
1	10
2	10
3	10
4	10
5	10
6	7
7	6
8	8
9	8
10	7
11	8
12	6
13	5
14	10
15	10
16	10
17	10
18	7
19	10
PROMEDIO	8.5

**TRANSPARENCIA,
VALORES Y PRÁCTICAS
ANTICORRUPCIÓN**



PREGUNTA	CALIFICACIÓN
1	10
2	8
3	9
4	10
5	10
6	10
7	9
8	8
9	10
10	10
11	9
12	8
13	10
14	8
15	10
16	9
PROMEDIO	9.3

ANÁLISIS DE LA RSE		
CONCEPTO	PROMEDIO	PORCENTAJE
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	8,8	12,51
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	7,7	10,92
MEDIO AMBIENTE	9,3	13,12
COMUNIDAD	8,5	12,07
PROVEEDORES	8,8	12,41
CONSUMIDORES	9,8	13,80
COLABORADORES	8,5	12,07
TRANSPARENCIA, VALORES Y PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN	9,3	13,10
PROMEDIO	8,83	
TOTAL		100

ANÁLISIS DE LA RSE

