

PARTE I: INTRODUCCIÓN.

CREACIÓN DE LA EMPRESA.

El 12 de agosto de 1964, la Honorable Cámara de Representantes sanciona la Ley N° 966, por medio de la cual se crea la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), como ente autárquico y establece su Carta Orgánica.

ENFOQUE ESTRATEGICO

Visión: “Estar reconocida como la mejor empresa de servicios del país y calificada entre las 10 mejores empresas del sector eléctrico de la región para el año 2015”

Misión: “Satisfacer las necesidades de energía eléctrica del país, para contribuir a su desarrollo y al bienestar de la población, con responsabilidad social y ambiental, promoviendo la excelencia en la administración de los recursos y en la prestación de sus servicios”

Valores: El cuerpo funcional de la Institución, se compromete a realizar el máximo esfuerzo, para el debido cuidado del bien público administrado por ANDE, en cumplimiento de la Misión Institucional, orientando la concreción de la totalidad de sus actos, girando en torno a ciertos valores considerados importantes (Honestidad y transparencia. Lealtad y Sentido de Pertenencia. Responsabilidad social y ambiental. Comunicación Efectiva. Proactividad, Creatividad e Innovación).

Objetivos Estratégicos

- Orientar la gestión hacia la satisfacción del cliente, razón de ser de la empresa.
- Potenciar el desarrollo de los recursos humanos como actores principales para el alcance de las metas.
- Consolidar la Administración basada en procesos.
- Sostener el resultado patrimonial.
- Implantar programas de reducción de la morosidad y de las pérdidas de energía eléctrica.

DETECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

La ANDE impulsa varios proyectos orientados a la RSE, pero a fines meramente didácticos solo consideramos el proyecto que se denomina “Dale luz verde a tu vida”, del cual se desprende el denominado “Proyecto de Prevención del uso de drogas en el trabajo y en la familia”.

Cuenta con un plantel específicamente designado para el desarrollo de los proyectos de acción. Se puede destacar que la empresa tiene un coordinador de proyectos de RSE; además, específicamente el proyecto cuenta con: objetivo, logotipos, mecanismos para el logro de los objetivos, motivación y un cronograma general.

Para la detección de los puntos fundamentales a desarrollar, se realizó una evaluación inicial; que sirvió de parámetro de comparación a fin de estimar los resultados del proyecto ejecutado.

Los puntos evaluados fueron: el consumo de medicamentos varios, cigarrillo y alcohol.

Una vez iniciado el programa de RSE, la ANDE implementó una política, muy estricta de prevención tanto dentro como fuera del recinto laboral.

Para el logro de los objetivos establecidos, se fijaron actividades de valorización y modelos propios para cada una de las áreas establecidas por dos años, en base a una evaluación previa; pues esos resultados determinaron los segmentos destinados para cada una de las áreas de influencia.

En el tiempo establecido se procedió a la evaluación final, con notorias y muy marcadas diferencias de resultados, los que reflejaron de manera positiva la meta a la que se pretendía llegar. Sin dejar de lado el que existan aspectos por mejorar.

Por los buenos resultados obtenidos, la ANDE implementará dichos proyectos de manera mas periódica, a fin de ampliar el campo de influencia y abarcar a una mayor parte de la población.

PARTE II: ANÁLISIS DE LA INSTITUCIÓN.

Área 1: Sostenibilidad Económica.

La ANDE se caracteriza por ser una empresa estatal que provee de servicios eléctricos a todo el país, por lo que cuenta con una solvencia real y medible. Pero consideramos que debería poner a prueba los planes de acción antes de implementarlos; pues de esa manera se evitaría caer en situación desventajosas en comparación con otras instituciones gubernamentales.

Área 2: Fortalecimiento Institucional.

La Entidad cuenta con un Código de Ética, que establece que los empleados deben guardar lealtad y compromiso con la entidad manteniendo un comportamiento, que se enmarquen dentro de la conducta, normalmente aceptada.

Notamos una deficiencia en cuanto a programas públicos de financiamiento para estudiantes, pues solo se concentra en los funcionarios o sus familiares cercanos.

No cuenta con un porcentaje específico destinado a inversión social en proyectos conjuntos con el gobierno.

Lastimosamente, la ANDE ha sido citada en los medios de comunicación por haber contribuido con colaboradores, para beneficio de partidos políticos en tiempo de elecciones.

Por ser una entidad estatal se caracteriza por limitar la información para el público externo y de dar de manera parcial la información al público interno, lo que siempre pone en dudas la gestión de la misma.

Todas la entidades del gobierno tienen prohibido, por Ley, el utilizar sus instalaciones o insumos a favor de partidos o campañas políticas; lo cual, por lo general no es cumplido por la misma.

La ANDE es, en este momento, considerada como la Empresa Estatal menos corrupta en el Paraguay, divulgado por TRANSPARENCIA INTERNACIONAL. AÑO 2006

Área 3: Medio Ambiente.

La Ande aplica una política de reforestación, en varias ciudades, específicamente en las zonas de influencia de las subestaciones alimentadoras de la electricidad, o subestáticas; ya que dichas plantas emiten radiación peligrosa, entonces su enfoque ambiental queda insuficiente; ya que el riesgo de las radiaciones no puede ser paliada ni aun en un 25% de reforestación. Pero cabe destacar el esfuerzo por mejorar este problema.

Existe un departamento que se encarga de manejar todo lo referente a leyes, tanto nacionales como internacionales; pero no provee de la información requerida a la entidad; y ello hace que la misma no pueda actualizarse en cuanto a innovaciones internaciones legales.

Cuenta con alianzas interinstitucionales, referentes a medio ambiente y biodiversidad, que no cumplen la función para las que fueron creadas.

No posee certificación alguna en estándares de medición del impacto ambiental.

Debe incrementar la eficiencia en cuanto al uso de materias primas e insumos.

Área 4: Comunidad.

La ANDE esta involucrando a sus colaboradores, con el sistema de becas para los hijos de los mismos, debido a las diferentes remuneraciones que perciben cada colaborador, es decir, no existe una masa obrera con suficiente salario que le permita realizar donaciones. Dentro de ese compromiso la ANDE más que asistencialismo esta procurando construir un pacto de gobernabilidad con la sociedad a través de sus coparticipes, para que ellos puedan concebir esa responsabilidad social en armonía con la naturaleza y los intereses económicos.

La ventaja de este proyecto de gobernanza o gobernabilidad social es que abarca a partir de toda la alta gerencia de la entidad, para que los colaboradores vean el verdadero significado de esta nueva meta que implica a: colaboradores, gobierno y proveedor (entidades binacionales de electricidad: Itaipú - Yasyreta)

No utiliza incentivos de impuestos o beneficios tributarios para actividades vinculadas con proyectos sociales.

Cuenta con un plantel de mediana magnitud que colabora en programas voluntarios de aportes económicos, pues una gran parte lo hace por cualquier beneficio extra que pueda obtener de parte de la empresa o corto o mediano plazo.

La empresa cuenta con un bajo presupuesto destinado a proyectos de acción social.

No estimula de manera efectiva, que sus colaboradores se desempeñen en proyectos sociales apoyados o desarrollados por la ANDE. Al no estimular de manera suficiente, lo relacionado con trabajo social o proyectos sociales; la entidad no destina recursos suficientes para el mismo.

Área 5: Proveedores.

No posee políticas de control, que eviten o hagan más transparentes las prácticas anticorrupción.

Los estándares laborales se promedian en base al manejo que tienen las entidades estatales, en general.

No utiliza mano de obra infantil bajo ningún aspecto.

Ante similitud de condiciones de oferta la entidad debe preferir a la que ofrezca el menor precio, sea la empresa nacional o internacional.

No realiza ningún control, ni discute temas; en cuanto a prácticas de RSE de los proveedores.

Sólo el 40% de los proveedores de la ANDE, adoptan varias de las categorías de RSE.

La institución solo realiza visitas de control de calidad de productos y no verifica si los proveedores cuentan o no con una política de RSE.

No cuenta con una política de cooperación entre sus proveedores para que los mismos adopten prácticas de RSE.

Cuenta con una cantidad mínima de proveedores con los que mantienen acuerdos, convenios o alianzas dirigidos a mejorar las prácticas empresariales que permitan una contribución mutua al desarrollo sostenible de ambas partes.

Área 6: Consumidores.

La ANDE esta en un proceso de adopción de un nuevo proyecto que consiste en buscar la excelencia en el servicio y los sistemas de mandos de control, proyecto proveído por empresas del Brasil; que hace mas factible la medición y la satisfacción de los clientes.

Cuenta con ciertas técnicas de medición del alcance de los servicios ofrecidos, por lo que se maneja que el 93% del territorio nacional cuenta con energía electrica.

Recibe constantemente quejas con respecto a los servicios que ofrece, en zonas perifericas a la Capital de Pais.

No cuenta con un responsable que se encargue de las quejas o sugerencias de los clientes.

No posee un tiempo promedio de respuesta a quejas o reclamos de los clientes, mucho menos expresado en horas.

Área 7: Colaboradores.

Cabe destacar que la ANDE posee una política de inducción de personas con capacidades especiales; en este sentido es la empresa es numero uno en el país, pues cuenta con un proyecto que lleva ya veinte años, iniciado con un numero minimo de personas y ahora ya cuenta con cuarenta colaboradores, sirviendo de apoyo a ese sector al brindar la oportunidad de una mejor calidad de vida, porque no solo ganan ellos sino que el entorno que los rodea

Por lo general promueve la participación de los colaboradores en cuanto a dar espacios de libertad decisional, mediante los sindicatos o asociaciones de empleados.

Cuenta con un programa formal de inducción de nuevos colaboradores y para los ya establecidos, pero el mismo por lo general no es cumplido a cabalidad, pues cuenta con grupo que ha accedido a sus puestos de trabajo por medio de cuotas de poder político.

Es mínima la participación de colaboradores, en relación a programas de aprendizaje organizacional, con respecto al total de colaboradores existentes en la institución.

Área 8: Transparencia, Valores y Prácticas Anticorrupción.

De hecho en este momento la ANDE y la directiva de la alta gerencia esta aunando en esfuerzos por fortalecer más la transparencia y la imagen de la entidad; pero se ven afectados por un flagelo llamado

Gobierno, para lo cual diariamente nos encontramos con varios ejemplos, pues refleja que cualquier planteamiento con todas las buenas intenciones que tenga la alta gerencia queda en el camino por ser gerenciada, ahora si se pudiese separa de esta variable dependiente la intromisión del estado o parte del mismo, la realidad podría no muy marcada tal vez, pero los mejores cambios van a estar notados en los valores, estrategias, y el código de ética que intentan poner en practica.

PARTE III: CONCLUSIÓN.

Al elaborar el material, podemos destacar la dificultad con que el público en general se encuentra en el momento de acceder a información referente a los planes o proyectos de Responsabilidad Social Empresarial.

Organizar campañas de concienciación orientada al no uso de bienes de la Entidad para beneficio personal.

En lo ambiental, deben implementar operativos con el fin de racionalizar el uso de energía eléctrica, iniciándose, desde la misma institución; para que los colaboradores se sientan identificados.

De a poco se esta allanando el camino, que hará factible la obtención de la certificación ISO 14001.

PARTE IV: REFLEXIONES.

La ANDE, es una Institución Gubernamental que esta iniciando las bases hacia la cooperación con una RSE sostenible con las principales áreas: económico-funcional, calidad de vida e inversión social, que a pesar de muchas trabas políticas, pero con la ayuda de sus colaboradores y gerentes éticos comprometidos con su entorno será posible un nuevo sistema empresarial.

Compromiso Personal:

Raúl Recalde Morel: Nunca, nunca, pero nunca rendirme ante una situación en donde tenga que poner en juego mi liderazgo ético.

Esneide D. Santacruz Almada.: Me comprometo a promover la divulgación de los conceptos de RSE a todas las personas y empresas con las que interactúe. Además de capacitar a los universitarios en cuanto a liderazgo ético; a fin de fomentar una juventud con valores comprometidos con la familia, la sociedad y por ende con el mundo entero.

“El que escucha la palabra y no la practica, es como un hombre que se mira al espejo y que apenas deja de mirarse, se olvida de cómo era” (Santiago. 1, 23-24)