

SEMINARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ETICA EMPRESARIAL

UNIVERSIDAD CATOLICA CUENCA-AZOGUES
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES – FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Valeria Gutiérrez
Johanna Reyes
Cristina Sarmiento
Ismael Toledo



RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA INDUSTRIAS GUAPAN UNA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN

PALABRAS-CLAVE:

Ética empresarial, responsabilidad social, impacto ambiental, calidad de vida en el trabajo, indicadores de medición.

1.- INTRODUCCIÓN

COMPAÑÍA "INDUSTRIAS GUAPÁN S.A"

Como respuesta a la imperiosa necesidad de contar con una fuente importante de desarrollo y de trabajo para la zona del país, se desarrolla "Empresa Industrias Guapán".



Es una empresa con más de cincuenta años, líder en la producción y comercialización de cemento en la región austral del Ecuador, que cimienta su desarrollo sobre la base de ser una organización empresarial que sirve a su entorno social con un perfil de empresa dinámica y eficiente; asumiendo con responsabilidad el reto de alcanzar sustentabilidad y reconociendo que el éxito de su negocio depende de mantener el equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y medioambientales.

Su esfuerzo se encamina a tener la capacidad de invertir creativamente los recursos disponibles para satisfacer las necesidades de los clientes, de la comunidad y de su propio personal, en una dimensión más destacada en la producción de cemento de la más alta calidad; en el año 2007 las actividades de la empresa se integran con la producción de hormigón premezclado mediante la implementación de una planta automática de dosificación de concreto con una capacidad nominal para el suministro de 90 metros cúbicos-hora para su distribución en obra, respaldado con una red de transporte de unidades hormigoneras (mixer) que permitirá mejorar ostensiblemente la atención a la industria de la construcción en la región austral del país, concomitantemente a la sociedad.

Con un volumen de producción del orden de 450.000 toneladas/año de cemento, está trabajando intensamente para el cambio de tecnología en varios aspectos de su línea de producción y en la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2000 para el mejoramiento continuo de sus procesos administrativos y operativos para cumplir con éxito los objetivos de optimizar al máximo su producción y de buscar la satisfacción total de sus clientes.



RESEÑA HISTORICA

La constitución de la Compañía Industrias Guapán ocurre el 18 de julio de 1955 con un capital social de 25`000.000,00 de Sucres.

En un inicio, sus accionistas fueron la Caja de Seguros Social – hoy Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IEES-, Banco Nacional de Fomento, Centro de Reconversión Económica del Austro y los Consejos Municipales de Azogues, Biblián y Cuenca; en el año 1969 el IEES adquiere las acciones del resto de los accionistas a excepción del Banco Nacional de Fomento.





A la fecha, del total de la composición del capital social, el 99,98% le corresponde al IEES y el 0,02% al Banco Nacional de Fomento.

En el año 1962 se inicia la construcción de las instalaciones de la compañía, las actividades productivas arrancan en 1965, con una capacidad de 200 Toneladas Métricas Diarias (TMD), en 1966 se amplía su capacidad a 250 TMD. Frente a la creciente demanda del producto y a los óptimos resultados alcanzados; en el año 1992 con tecnología de la compañía norteamericana Fuller se inicia las actividades productivas de la nueva línea con capacidad de producción de 1.100 TMD.

La Empresa Industrias Guapán, es una compañía productora de cemento al servicio del Austro Ecuatoriano; y del Ecuador en general. Se encuentra ubicada en la provincia del Cañar; Cantón Azogues; parroquia Guapán, la Compañía tiene una amplia trayectoria de comercialización, concentrada en la región Austral del País es decir las provincias de Cañar, Azuay y Loja especialmente.

La Compañía cuenta con 289 empleados, según consta en el Distributivo del Personal por Centro de Costos, a Noviembre del 2007, de los cuales 235 pertenecen al Comité de Empresa.

Se señala que no hay diferencias en cuanto a beneficios para empleados y obreros. El personal tiene un componente mayoritario de mano de obra calificada (99%) y un porcentaje menor de mano de obra no calificada (1%).

La Compañía, además del personal de planta, que consta en los roles de la empresas, también contrata trabajadores temporales para tareas específicas, los cuales son solicitados a las Empresas Terciarizadoras MANPOWER y SOTEM.

En efecto, para el 2008, según datos de Industrias Guapán S.A., se han contratado 50 personas, para 8 departamentos diferentes. El sueldo varía de acuerdo al cargo que va a desempeñar: jornaleros, albañiles, chóferes, ayudantes de chofer, auxiliar de servicios, mecánicos, soldadores, médico, abogado, telefonistas; por lo tanto, estaría generando, adicionalmente, empleo para 50 familias más de la región, y al mismo tiempo, está dinamizando la actividad de las empresas de servicios de la región, generando empleo indirecto para las personas que trabajan allí, y una rentabilidad por el servicio que prestan a esta Compañía.

Las provincias: Chimborazo, el Oro y Loja, son menos representativas en cuanto a clientes, porque comparten mercado con otras empresas sementeras nacionales.

De acuerdo con encuestas realizadas anteriormente a la ciudadanía, ésta opina que la Industrias Guapán genera empleo y al mismo tiempo incentiva al sector de la construcción, a la infraestructura vial y a los ingresos de los hogares; pero también existe un grupo importante de escépticos (1,4%) que creen que no se hace ningún aporte, sobre todo, en Zamora Chinchipe y



Morona Santiago, lo cual, deberá tomar en cuenta la Compañía para sus políticas a futuro.

La Compañía requiere mantener un conocimiento actualizado sobre la estructura y la dinámica del sector de la industria del cemento, para tener la capacidad de crear estrategias innovadoras que le permitan adelantarse a sus competidores, aprovechar las oportunidades, creando ventajas competitivas, garantizando de esta forma su sobrevivencia y crecimiento.

Industrias Guapán, utilizan una tecnología del tipo de vía seca, con una capacidad productiva de 1.100 toneladas métricas por día, a través de siete áreas de producción, cuatro que inician con la trituración de la materia prima, pasando por diferentes fases, donde la utilización de moderna tecnología es fundamental para garantizar la calidad del producto, culminando con el despacho y empaque del cemento, en el cual se controla la calidad y el peso, respetando las normas del INEN.

Respecto a la comercialización, según los datos de la Compañía, durante el año 2007, se vendieron 5'445.973 sacos de cemento por un monto total de 23' 696.681,59 dólares. Las ventas mensuales oscilan entre 338 mil sacos (Julio/07) y 499,7 mil sacos (agosto/07).

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Entre los principales objetivos que tiene la compañía están:

- Fortalecimiento de la gestión empresarial
- **Desarrollo de programas de manejo ambiental**
- Aseguramiento de la provisión de materia prima y repuestos a largo plazo
- Reestructuración integral de la administración del recurso humano y relaciones laborales
- Reconversión tecnológica
- Mejoramiento del valor económico empresarial
- Desarrollo de autogeneración eléctrica

Estos objetivos le posibilitan a la empresa participar en una serie de actividades propias del negocio y otras para el cumplimiento de sus fines como son: intervención en la instalación, generación, distribución y venta de energía; promoción, ejecución y negociación de programas de urbanización; y, en definitiva la celebración de toda clase de actos y contratos permitidos por las leyes ecuatorianas.

La compañía ha desarrollado actividades tendientes al aseguramiento de la materia prima mediante la investigación de nuevas fuentes de suministro, destacándose producto de esta gestión, la compra y explotación de caliza en la mina LA CRIA, misma que sumada a una re explotación de las minas de Guapán y Shirincay, han permitido el suministro suficiente del mineral.

MISIÓN Y VISIÓN DE LA COMPAÑÍA

Misión.- Contribuir al **desarrollo económico y social** de la Región Austral, mediante la producción y provisión de cemento y productos relacionados, de alta calidad."



Visión.- Empresa de alta productividad, competitiva y con valor económico creciente; de reconocido prestigio por la calidad de sus productos, por su excelente servicio al cliente, **por su cultura de conservación del medio ambiente**, por sus relaciones laborales proactivas; y, con personal profundamente comprometido con la misión empresarial."

2.- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La integración de los mercados representan para las empresas el desafío de mantenerse en niveles de competitividad y productividad, desafío acompañado de una preocupación creciente por la legitimidad de su actuación social y su papel como constructora del bien común.

La Responsabilidad Social es una estrategia para alcanzar beneficios externos e internos para las empresas. Las mismas que están comprometidas con la Responsabilidad Social, experimentan importantes beneficios cualitativos y cuantitativos, tales como el desempeño financiero positivo, la reducción de costos operativos, la mejora de su imagen, reputación, lealtad de sus clientes y empleados e incremento de sus ventas entre otros.

2.1.- Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.- Después de la revisión de diferentes estudios sobre la RSE, puede afirmarse que no es un tema que se limita a las acciones sociales desarrolladas por la empresa en la comunidad, sino que implica también prácticas e interacciones con diversos públicos, entre los que se encuentran colaboradores, consumidores, clientes, proveedores, medio ambiente, gobierno y sociedad; en base a ésto se han desplegado 4 pilares fundamentales:



- Ética Empresarial.
- Preservación del Medio Ambiente.
- Calidad de Vida en el Trabajo.
- Vinculación Empresa – Sociedad.

2.1.1.- Ética Empresarial.- Se refiere a la inclusión de valores en las políticas, prácticas y procesos de toma de decisiones, la Responsabilidad Ética se analiza bajo el enfoque de desarrollo económico sustentable afirmando que las empresas Éticas buscan la coherencia entre sus acciones, su misión y políticas. También se ha analizado los beneficios y costos que han tenido las empresas al adoptar códigos de Ética, desarrollo sustentable y ecología, evitando tener solo un mero enfoque de beneficio económico.

2.1.2.- Preservación del Medio Ambiente.- Hoy en día parece ser que las empresas son cada vez más conscientes de los beneficios que conlleva ser ambientalmente responsable, aunque existen muchos casos en que los directivos se niegan a ser ambientalmente responsables debido a que sus beneficios no justifican los costos en los que se incurren al aplicar normas de control ambiental.

Cuando la empresa valora, cuida el ecosistema, promueve la optimización de recursos, prevé la generación de desperdicios y realiza procesos de reciclaje y reaprovechamiento, se está trabajando para preservar el medio ambiente

2.1.3.- Calidad de Vida en el Trabajo.- Existen evidencias de que aquellas prácticas encaminadas a mejorar la calidad de vida en el trabajo y a proveer empleos con un contenido significativo, impactan directamente en las ganancias de la empresa a través del incremento de la productividad, mayores innovaciones, satisfacción de los clientes y desempeño superior, así como personal con más conocimientos, habilidades y valores (competentes); y, comprometidos en todos los niveles.

Ya sea como objetivo o estrategia, las organizaciones deberían crear un ambiente de trabajo favorable, estimulante, seguro, creativo y participativo en el que todos los empleados interactúen sobre bases justas de integridad y respeto.

2.1.4.- Vinculación Empresa – Sociedad.- La empresa colabora con la sociedad en general y, particularmente con la comunidad, a través de su misión fundamental: Proveer los productos y servicios que la sociedad necesita, con eficiencia y éticamente, de manera que se respeten y equilibren los intereses de todos, ésto se tiene que entender en el sentido de que la Vinculación con la Comunidad desde la RSE, se refiere a acciones realizadas por empresas con la finalidad de maximizar el impacto de los recursos destinados a las comunidades en las cuales



operan, partiendo de que para el desarrollo y crecimiento de éstas requiere no solo de intervención gubernamental, sino también una mayor participación de ciudadanos y grupos sociales.

Las empresas se relacionan con la comunidad en varias formas tales como las aportaciones caritativas provenientes de la propia empresa o de la acción voluntaria de los empleados, con lo cual aumenta su lealtad hacia la empresa y contribuye a su desarrollo personal; las inversiones sociales en combinación con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para apoyar iniciativas en educación y problemáticas sociales como el desempleo y la indigencia.

Una empresa socialmente responsable fundamenta su visión y compromiso en políticas y programas que beneficien a su negocio e impacten positivamente a las comunidades en las que opera, lo que implica ir más allá de sus obligaciones y de las expectativas de la comunidad, tanto al corto como al largo plazo.

La empresa con Responsabilidad Social está consciente de la importancia de invertir en la comunidad, sabe que si ésta se desarrolla favorablemente, su mercado de consumidores podrá seguir proporcionándole ganancias.

Además, no contamina ni deteriora el ambiente, cuida el patrimonio común de la comunidad, es responsable con los productos y servicios que ofrece, no engaña a los consumidores, no incumple con las garantías que ofrece.

La RSE es tarea de todos y no solo de empresarios y empleados, de gobernantes y gobernados. De aquí que el estudio de la RSE tiene un largo camino que recorrer, tanto desde el punto de vista práctico como desde el teórico.

Aunque en la teoría se afirma que las empresas son cada vez más conscientes de que no es posible separar la operación corporativa de su responsabilidad social, parece ser que los resultados obtenidos en la investigación reflejan el poco interés en la RSE, por no decir que hay cierta ausencia en cuanto a una cultura de Responsabilidad Social, pues si bien es cierto que hay políticas que requieren ser apoyadas financieramente, también existen otras en donde lo que se precisa es voluntad directiva para mejorar.

La Empresa Industrias Guapán realiza aportes en los 4 pilares fundamentales, pero todos con un porcentaje de alrededor de 50% según los resultados obtenidos de las encuestas que se realizó mediante censo a los empleados; y, una muestra a las personas de la parroquia Guapán lugar donde se encuentra la Compañía, cuyos habitantes son los más beneficiados pero igualmente perjudicados según el punto de vista de cada persona, y que de cierta forma tienen vinculación con la empresa, el número de habitantes de dicho sector es de 8979, de los cuales 3840 son hombres y 5139 son mujeres.

Los beneficios que proporciona la empresa en todos los sectores; es trascendental por ejemplo, en la educación, con su aporte conllevará a lograr



una educación de calidad y excelencia. En el caso de la Universidad Politécnica Salesiana, beneficiaria del 5% de esta donación, destina este recurso al apoyo del rubro de pensión diferenciada y becas a estudiantes que de otra manera no podrían estudiar; de esta forma se ha logrado que el 70% de los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana sean becados, en gran parte, por aportes como los de Industrias Guapán.

Con relación al cliente interno la empresa focaliza su esfuerzo en la capacitación, que es un factor primordial para lograr que el talento humano sea competente, se realizan generalmente cursos y seminarios sobre:

- Relaciones Humanas y Públicas, Salud y Desarrollo
- Desarrollo Tecnológico e Industrial
- Seguridad Integral

La Compañía no descuida el auspicio de Posgrados gracias al cual existen profesionales con estudios de cuarto nivel, trabajando en sus instalaciones

Mediante labores de compensación con la comunidad de la parroquia Guapán se están ejecutando obras de remediación ambiental en aquellas zonas en las que las actividades de explotación minera han degradado la capa vegetal, la misma que ha sido restituida; igualmente, se convirtió el área degradada en un complejo deportivo, se implementó una cancha deportiva de césped y otra de uso múltiple de hormigón, mas una serie de obras paisajísticas y de uso comunitario como: casa comunal, espacios de parqueadero de buses, además de obras de infraestructura como aceras y cunetas de recolección de aguas lluvias, permitiendo de esta manera una recuperación integral del área ya explotada que a partir de ahora se convierten en espacios comunitarios de esparcimiento y práctica deportiva para la población del sector.

Las evaluaciones de impacto ambiental, a más de ser hoy una técnica generalizada en el país, formalmente están reguladas en el Ecuador por la Ley de Gestión Ambiental.

La fabricación de cemento es un proceso industrial en el que si es factible mantener una política de gestión sostenida, el reto para la compañía es ayudar a construir un mundo en el que se satisfagan los deseos y necesidades humanas al mismo tiempo que se protejan los sistemas naturales de la tierra

Además, aporta a la renta nacional con la obtención de utilidades, y el pago de impuestos a la renta y el IVA correspondiente.

De acuerdo con los informes del Servicio de Rentas Internas (SRI), Guapán ocupa el puesto, Número 35 dentro de los 500 mayores contribuyentes al Impuesto a la Renta en el ámbito nacional, luego de Cementos Rocafuerte y Cementos Selvalegre; y, con más de la mitad de la contribución de la provincia del Cañar.



Es por eso que del impuesto a la renta generado, ha dotado el 25% para los centros educativos universitarios de Azuay y Cañar.

3.- VALORACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA INDUSTRIAS GUAPÁN.

PROPÓSITO:

- Lograr un diagnóstico participativo integral de la situación actual.
- Mejorar la imagen de la empresa.
- Acrecentar el patrimonio social del personal.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

- Desconocimiento de la percepción que tienen los clientes internos y la sociedad sobre la Ética Empresarial de la Empresa.
- Falta de información sobre la percepción del Impacto Ambiental por parte de las partes interesadas.
- Falta de información del cliente interno sobre la Calidad de Vida en el Trabajo.
- Desconocimiento de la Vinculación con la Comunidad.

HIPÓTESIS:

- La comunidad y los clientes internos perciben que la Ética Empresarial de la empresa tiene un nivel entre malo y regular.
- El manejo del Impacto Ambiental por parte de la empresa se encuentra en un nivel medio.
- Las principales causas que inciden en la baja calidad de vida en el trabajo se debe a la poca motivación y reconocimiento.
- La vinculación de la empresa en la solución de los problemas de la comunidad es de un nivel medio.

OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN:

Mediante encuestas aplicadas a las partes interesadas, se obtendrá información relacionada con:

- Ética Empresarial.
- Impacto Ambiental.
- Calidad de Vida en el Trabajo.
- Vinculación Empresa – Sociedad



DISEÑO DE LA MUESTRA:

CLIENTES INTERNOS:

1. **Población.-** Trabajadores de la Empresa(se aplicará un censo)
2. **Estructura del censo.-** Base de datos de la empresa.
3. **Unidad del censo.-** Empleados

COMUNIDAD:

1. **Población.-** 8979 habitantes
2. **Estructura de la muestra.-** Centro parroquial de Guapán
3. **Unidad Muestral.-** Habitantes de Guapán.
4. **Método de Muestreo.-** Probabilístico.
5. **Tamaño de la Muestra:** 368, nivel de confianza 95%, error de estimación 5%.

	Muestra (n)	Error de Estimación (e)	Nivel de Confianza (c)	Probabilidad a Favor (p)	Probabilidad en Contra (q)	Universo (N)
TOTAL	368	5%	1,96 95%	0.5	0.5	8979

Como herramienta para valorar la responsabilidad social de la Empresa Industrias Guapán se ha definido las siguientes variables de estudio. (Pilares Fundamentales)

PILARES FUNDAMENTALES	PESO
1. Ética Empresarial	25%
2. Impacto Ambiental	25%
3. Calidad de Vida en el Trabajo	25%
4. Vinculación Empresa Sociedad	25%

Los parámetros de calificación son:

Malo (1), Regular (2), Bueno (3), Muy bueno (4); y, Excelente (5).

ÉTICA EMPRESARIAL

Los resultados de las encuestas, relacionado a la Ética Empresarial son:

VARIABLES	PESO	CALIFICACION	% CUMPLIMIENTO
1. Práctica de valores, por parte del personal	19,57	2,60	52,00
2. Los procesos de contratos con terceros	4,35	2,15	43,00
3. El proceso de contratación del Personal	4,35	2,00	40,00
4. El precio	6,52	3,10	62,00
5. La imagen	8,70	3,05	61,00
6. La credibilidad de la empresa	10,87	3,25	65,00
* 7. La ingerencia política	13,04	2,20	44,00
* 8. El nivel de corrupción	15,22	1,95	39,00
* 9. El cumplimiento de la normativa	17,39	2,60	52,00
	PROMEDIO TOTAL	2,55	50,91%

La calificación de esta variable es de 2,55/5 con un cumplimiento del 50,91%, lo cual significa que la Empresa Industrias Guapán tiene un nivel entre regular y bueno. Se recomienda que aplique una mejora en especial en las microvariables del 50% de cumplimiento (Ingerencia Política, Contratos con Terceros, Contratación de Personal y el Nivel de Corrupción).

IMPACTO AMBIENTAL

En lo relacionado al Impacto Ambiental se obtuvo los siguientes resultados, en cuanto al porcentaje de cumplimiento de la preservación ambiental que se manejan en la empresa.

VARIABLES	PESO	CALIFICACION	% CUMPLIMIENTO
1. El tratamiento de los residuos Líquidos	15,00	1,70	34,00
2. El tratamiento de la residuos sólidos	15,00	2,00	40,00
3. El nivel de retribución al desarrollo ambiental	10,00	2,00	40,00
4. El nivel de contaminación del aire	20,00	1,90	38,00
5. Cumplimiento de Normas Ambientales	20,00	3,10	62,00
6. El perjuicio al medio ambiente	20,00	2,00	40,00
	PROMEDIO TOTAL	2,16	43,10

La calificación de esta variable es de 2,16/5 con un cumplimiento del 43,1%, lo cual significa que la Empresa Industrias Guapán tiene un nivel regular. Se recomienda que aplique una mejora en especial en las microvariables: nivel de contaminación del aire que tiene una importancia significativa y su valor es bajo; tratamiento de los residuos líquidos y sólidos, perjuicio al medio ambiente; y, retribución al desarrollo ambiental, que tienen una calificación mala.

CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

En lo relacionado a la Calidad de Vida en el Trabajo se obtuvo los siguientes resultados:

VARIABLES	PESO	CALIFICACION	% CUMPLIMIENTO
1. La motivación	13,16	2,20	44,00
2. La capacitación	11,84	2,10	42,00
3. El reconocimiento	10,53	2,20	44,00
4. El grado de participación	3,95	2,40	48,00
5. El nivel remunerativo	7,89	3,30	66,00
6. El empoderamiento	6,58	2,20	44,00
7. El ambiente de trabajo	14,47	2,90	58,00
8. El clima laboral	14,47	2,95	59,00
9. El trato que reciben	9,21	3,00	60,00
10. Posibilidades de ascenso	5,26	2,20	44,00
11. Vinculación de la familia	2,63	2,80	56,00
	PROMEDIO TOTAL	2,58	51,64

La calificación de esta variable es de 2,58/5 con un cumplimiento del 51,64%, lo cual significa que la Empresa Industrias Guapán tiene un nivel entre regular y bueno. Se nota que existe una gran brecha entre lo que se tiene en este momento y lo que se puede mejorar para lograr que todos los empleados estén en plena satisfacción en su trabajo, si el porcentaje de cumplimiento se logra subir también se estará logrando que la productividad y los beneficios para la empresa aumenten significativamente.

VINCULACION EMPRESA - SOCIEDAD

En lo relacionado a la Vinculación Empresa-Sociedad se obtuvieron los siguientes resultados:

VARIABLES	PESO	CALIFICACION	% CUMPLIMIENTO
1. El aporte de la empresa en el empleo	16,7	3,1	62,00
2. El aporte de la empresa en la cultura	13,9	2,4	48,00
3. El aporte de la empresa en el Deporte	11,1	2,7	54,00
4. El aporte de la empresa en la educación	22,2	2,5	50,00
5. El nivel de retribución al desarrollo social	19,4	2,8	56,00
6. Solución de los problemas de la comunidad.	8,3	2,95	59,00
7. El aporte de la renta.	2,8	2,6	52,00
8. La vinculación con la comunidad	5,6	2,75	55,00
	PROMEDIO TOTAL	2,72	54,42 %

La calificación de esta variable es de 2,72/5 con un cumplimiento del 54,42%, lo cual significa que la Empresa Industrias Guapán tiene un nivel bueno. En este aspecto se aprecia que es la variable que más valoración obtuvo, lo cual indica que la empresa se preocupa de los problemas de la comunidad.

RESULTADOS GLOBALES.

PILARES		CALIFICACION	PORCENTAJE
Ética Empresarial	25%	2.55	63%
Impacto Ambiental	25%	2.16	54%
Calidad de Vida en el Trabajo	25%	2.58	65%
Vinculación Empresa-Sociedad	25%	2.72	68%
PROMEDIO TOTAL	100%	2,5	63%



La calificación de la responsabilidad Social de la Empresa Industrias Guapán es de 2,50/5, con un cumplimiento del 63%, con un nivel entre regular y bueno.

5.- CONCLUSIONES.

Aunque servir y ayudar a la comunidad, es de gran importancia; si no se cumple a cabalidad con los cuatro pilares fundamentales no se tiene una Responsabilidad Social Empresarial.

La Ética Empresarial que se practica en la empresa tiene un nivel entre regular y bueno, el Impacto Ambiental tiene un nivel regular, la calidad de vida en el trabajo tiene un nivel entre regular y bueno; y, la vinculación con la sociedad tiene un nivel bueno.

6.- RECOMENDACIONES

Se debe trabajar constantemente para la reducción de la contaminación al medio ambiente, concienciar a los directivos de la empresa para que motiven y capaciten al personal, que la empresa se vincule de manera más efectiva con la comunidad, solucionando sus problemas prioritarios.

Si se implementa la generación eléctrica, la misma tiene que ser hidroeléctrica porque es la que menos daño causa al medio ambiente.