



UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE
FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMÍA
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CHILE



Cristóbal Fuenzalida Montero.

Prof. Guía: Isabel Torres Z.

Santiago, Enero 2008

ÍNDICE

I - INTRODUCCION	4
1 - RESEÑA HISTÓRICA DE LA RSE	6
1.1 LA RSE EN EL MUNDO	6
1.1.1 Origen y evolución Internacional	6
1.1.2 Hechos relevantes	7
1.1.3 El rol del Balance Social.....	8
1.1.4 La ética en los negocios.....	9
1.1.5 Conceptos acerca de la RSE	9
1.1.6 Acciones globales	10
1.2 LA RSE EN CHILE	11
1.2.1 Origen y evolución	11
1.2.2 Hechos relevantes	12
1.2.3 Entidades propulsoras de la RSE	12
1.2.4 Concepto y práctica de la RSE en Chile	13
1.2.5 ¿Qué dicen las encuestas?	13
2 – INSTITUCIONES PROPULSORAS DE LA RSE	16
2.1 INSTITUCIONES INTERNACIONALES.....	16
2.1.1 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	16
2.1.2 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).....	16
2.1.3 Fundación AVINA.....	17
2.1.4 Acción RSE	18
2.2 INSTITUCIONES NACIONALES.....	18
2.2.1 Fundación PROhumana.....	18
2.2.2 Generación Empresarial.....	19
2.2.3 FUNDES Chile	20

2.2.4 Red Puentes Chile	20
3 – RECYCLA CHILE S.A.	21
3.1 ASPECTOS GENERALES	21
3.1.1 Historia.....	21
3.1.2 Visión	22
3.1.3 Misión.....	22
3.1.4 Valores.....	23
3.1.5 Estructura.....	23
3.1.6 Productos y Servicios.....	23
3.1.7 Objetivos Estratégicos.....	24
3.2 RSE EN RECYCLA CHILE S.A.	24
3.2.1 Modelo de Gestión.	24
3.2.2 Impacto de la RSE.	24
3.2.3 Actividades Sociales	25
II - CONCLUSIONES	26
III - BIBLIOGRAFÍA	29
IV - ENLACES.....	31
V - ANEXOS.....	32
Anexo N° 1 Principales Resultados Encuesta PROhumana-Datavoz.....	32
Anexo N° 2 Países Miembros de la OCDE.	35
Anexo N° 3 Responsabilidad Extendida del Productor (REP).....	36

I - INTRODUCCION

El concepto y práctica de la *Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*, nace como una nueva forma de gestionar los negocios, acoplando actividades tan heterogéneas, como la Económica, Social y Medioambiental, las cuales siempre se desarrollaron por separado para ahora convertirse en una unión que representa sustentabilidad y creación de valor para las empresas.

Dada la importancia del tema, diversas instituciones tanto públicas como privadas han enfocado parte de sus esfuerzos en desarrollar e involucrar más globalmente la RSE. Tanto así, que se han ido apreciando cambios en las estructuras organizacionales de las empresas e instituciones, dando un mayor realce a los cargos que se desempeñan en áreas sociales y medioambientales. Podemos encontrar Gerentes, Directores y otros Ejecutivos relacionados directamente con RSE, Energía y Recursos Naturales, Desarrollo Social, Sustentabilidad, entre otros.

Las Universidades, ligadas a la investigación y desarrollo del tema, también han dado otro paso ofreciendo postgrados en estas áreas, dando cobertura al gran interés que existe por la RSE, por parte de diferentes tipos de agrupaciones. Además debemos sumar el sin número de organizaciones que han venido constituyéndose para desarrollar el tema de la RSE como su eje central.

La alta competitividad de los negocios en el mundo entero, ha provocado un cambio en su concepción y practica. Las empresas buscan ser sustentables y aumentar su valor a través del tiempo, es por esto que la visión de los negocios, busca una estabilidad y desarrollo Económico, Social y Medioambiental.

Para Chile, la RSE sigue siendo un tema nuevo, el cual se viene incursionando hace unos 15 años aproximadamente. La contribución de diferentes actores como el Gobierno, Organizaciones, Fundaciones, Empresas y Universidades,

han ido creando mayor conciencia y conocimiento del tema, aunque se reconoce que recién está dando sus primeros pasos fuertes.

El propósito de este documento, ha sido dar a conocer la realidad chilena en relación a la RSE, en el contexto del Programa de Movilidad Internacional de Estudiantes de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC).

El trabajo está organizado en tres secciones. La Primera da a conocer la reseña histórica de la RSE, identificando su origen y evolución, junto con distinguir los hechos, acontecimientos, definiciones y acciones más relevantes, tanto Internacional como Nacionalmente.

En la Segunda sección, se presentan las diferentes Instituciones propulsoras de la RSE, destacando sus principales características, actividades y programas en torno al tema. Conoceremos más de organizaciones internacionales como el PNUD y la OCDE, mientras dentro de las nacionales veremos la Fundación PROhumana, Red Puentes Chile, Acción Empresarial, entre otras.

La última sección se centra en la empresa RECYCLA Chile S.A., primera empresa de Latinoamérica dedicada al reciclaje electrónico, desde el año 2003. Se entrega una descripción global de la compañía, para posteriormente presentar los principales modelos, impactos y actividades relacionadas a la RSE.

Finalmente, se entregan las conclusiones, documentos consultados, enlaces y un cuerpo de anexos que complementan las tres secciones mencionadas previamente.

1 - RESEÑA HISTÓRICA DE LA RSE

1.1 LA RSE EN EL MUNDO

1.1.1 Origen y evolución Internacional

Según variados documentos, el origen de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) posee ya más de un siglo en el mundo. En la investigación plasmada en el cuaderno de investigación N°25 de la dirección del trabajo de Chile¹, menciona que los Estados, junto a la iglesia Católica, fueron propulsores a fines del siglo diecinueve y principios del veinte, del concepto de trabajador como sujeto de derechos: derecho a un trabajo, a un salario y a un trato justo. Por su parte, los Estados establecieron leyes y regulaciones protectoras; y la iglesia a través de sus doctrinas éticas, se centró en influir en los empresarios. Ambos pensamientos, fueron creando en las empresas la idea de desarrollar sus actividades de manera socialmente responsable, prevaleciendo el énfasis interno, es decir, la relación con sus trabajadores.

Paralelamente, a fines del siglo XIX, en algunos países de Europa y también Estados Unidos; la Revolución Industrial generó grandes riquezas y prósperos empresarios de sectores como el agrícola. Estos últimos, impulsados por creencias filosóficas o religiosas, realizaron grandes donaciones de carácter humanitario y social, apoyando obras de beneficencia pública, universidades y el arte de la época. Estas acciones fueron denominadas por algunos como “Filantropía Empresarial”, la cual muchos postulan, como la precursora de la RSE, situación que hasta hoy ha sido motivo de debate.

Según la Fundación PROhumana de Chile, institución sin fines de lucro que desarrolla su trabajo en Responsabilidad Social Empresarial y Ciudadana, el concepto de RSE aparece mencionado y promovido en el año 1889 en el libro “The Gospel of Wealth” (Carnegie). Donde se plantea que las empresas y las

¹ Baltera, P, Díaz, E.: “Responsabilidad Social Empresarial Alcances y Potencialidades en materia laboral” (2005), Departamento de Estudios Dirección del Trabajo, Gobierno de Chile. Pág. 21-22

personas más adineradas, deben actuar como administradores de la riqueza en virtud del bien de toda la sociedad.²

Para algunos autores como Lozano en “Ética y Empresa”, la RSE fue planteada alrededor de 1920, donde las acciones realizadas por las empresas de aquel tiempo, se relacionaban con practicas filantrópicas y de caridad, asociando estos actos al “Principio de Caridad”, el cual se refiere a que las acciones filantrópicas de la empresa, ya no solo son realizadas por los dueños de esta, sino por la empresa en su conjunto. Esto se complementó posteriormente con lo que se comprendió como el “Principio de Administración”, el cual se centraba en poner énfasis en la gestión y administración de la RSE desde las empresas.

1.1.2 Hechos relevantes

La *gran depresión* de los años treinta dio un nuevo empuje a la RSE. Seguido de las grandes repercusiones sociales y económicas que tuvo en el mundo occidental, la *segunda guerra mundial*. También, los *movimientos sociales* de los años sesenta en Estados Unidos, quienes fueron dando un significado mucho más amplio a este pensamiento, como una respuesta a los efectos perjudiciales de la liberalización económica, sobre los trabajadores y sus derechos fundamentales. Estos hechos, fueron expandiendo el debate acerca de la RSE más allá de los trabajadores, involucrando a los clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto, fortaleciendo su rol protagónico en las compañías.

Ya en el año 1966, aparece el primer instrumento llamado “Balance Social”, el cual intenta medir la responsabilidad social y ambiental de las empresas. Dicho instrumento, tuvo aparición en Estados Unidos, con el fin de mejorar la imagen que se concebía de las instituciones. Así, fue masificándose con éxito en algunos países de Europa como Alemania y Francia, donde incluso se le dio

² Teixidó, S, Chavarri, R, Castro, A.: “*Responsabilidad Social Empresarial en Chile: Perspectivas para una matriz de análisis*” (2002), Fundación PROhumana, Santiago, Chile.

una definición legal, como lo señala el trabajo del grupo de investigación “Bosch y Vargas” (B&V), de la Universidad de Santiago de Chile³.

Por otra parte, según Lozano, en la Declaración hecha por el Comité para el Desarrollo Económico en el año 1971, se tomó a la Responsabilidad Social Empresarial, con una gran profundidad, no exclusivamente reduciéndola a la gestión empresarial, sino como una “herramienta importante para el progreso social en una sociedad pluralista”.⁴

Aunque en la discusión de los años ochenta acerca de la RSE, existió una línea que postulaba que la única responsabilidad de la empresa era dar empleo a sus trabajadores, hoy esos postulados adolecen de apoyo, incluso desde el ámbito empresarial.⁵ Muchas empresas y organizaciones empezaron a realizar diferentes estudios, de cómo y cuanto influía en las instituciones la RSE.

1.1.3 El rol del Balance Social

Como mencionamos previamente, con el surgimiento del balance Social en Estados Unidos, provocó que muchos países empezaran a desarrollar y utilizar de forma más frecuente esta herramienta. Es así como en los años ochenta, surgen variadas propuestas de modelos de Balance Social, por parte de distintas organizaciones empresariales y no gubernamentales. Un ejemplo de esto, se da en Medellín, en el año 1987, donde la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Cámara Junior de Colombia (CJC), se unieron para presentar el “Manual de Balance Social”, con un énfasis en un modelo integral para la elaboración de éste.⁶ Posteriormente, se menciona que en 1997 aparece la *Iniciativa de Informes Globales* (IIG o GRI en inglés) cuyo objetivo es desarrollar guías de aplicación global, para informar sobre la performance económica, medioambiental y social, aplicado inicialmente solo a corporaciones. Luego, se

³ “B&V”, “*Balance Social: Propuesta de un Modelo Global*” (2006), Universidad de Santiago de Chile, Facultad de Administración y Economía, Departamento de Contabilidad y Auditoría, Santiago, Chile.

⁴ Teixidó, S, Chavarri, R, Castro, A.: “*Responsabilidad Social Empresarial en Chile: Perspectivas para una matriz de análisis*” (2002), Fundación PROhumana, Santiago, Chile. Pág. 4

⁵ Teixidó, S, Chavarri, R.: “*Filantropía y Responsabilidad Social en Chile*” (2000), EEUU. Pág. 3.

⁶ “B&V”, “*Balance Social: Propuesta de un Modelo Global*” (2006), Universidad de Santiago de Chile, Facultad de Administración y Economía, Departamento de Contabilidad y Auditoría, Santiago, Chile. Pág. 6

extendió a todo negocio u organización gubernamental o no gubernamental y se desarrolló la Guía para la Elaboración de Memorias de Sustentabilidad, la cual abarca tres elementos: económico, social y medioambiental. Todos estos esfuerzos, fueron impulsando el protagonismo de la RSE en el mundo y la empresa.

1.1.4 La ética en los negocios

Hoy por hoy, buscando otras influencias en la formación del concepto de RSE, la significación de la ética en los negocios desarrollado desde los años cincuenta, ha sido un ingrediente básico para dar base a este concepto. Los fuertes debates tanto en Europa como Estados Unidos, fueron formando un pensamiento que vislumbraba que la ética es fundamental a la hora de hacer negocios. La comunidad y el medio ambiente, espera que las empresas actúen correctamente respetando derechos y deberes de la sociedad en la cual están insertas. Temas como la transparencia, la verdad y la búsqueda del bienestar de la sociedad en su conjunto, se unen a exigir a las empresas no solo que funcionen como centros generadores de riquezas y empleos, sino más bien, como unidades de desarrollo social e instituciones que velen por el cuidado medioambiental.

1.1.5 Conceptos acerca de la RSE

Al centrarnos en la búsqueda de una definición del concepto de la RSE y poder comprender mejor sus alcances, aún no encontramos una definición unificada, existiendo diversos pensamientos en relación al concepto. La Fundación PROhumana recopila diferentes ideas desarrolladas en virtud de lograr explicar de mejor forma su propósito y alcance. Por ejemplo, Cortina señala que la RSE surge de la comprensión de la empresa como *una institución socioeconómica que tiene una responsabilidad moral con la sociedad.*⁷

Por su parte, Roitter, quien señala que la empresa además de sus contratos económicos establece otros contratos bajo un nuevo concepto de razón social, a través del cual “la empresa adquiriría su razón de existencia para el medio

⁷ Cortina, A.: “*Ética de la empresa, claves para una nueva cultura empresarial*” (1994), Editorial Trotta, Madrid, España. Pág. 81.

social en que se desenvuelve”⁸. Mientras Ángel J.A. Jaramillo C, plantea que las implicancias de la RSE se deberán evaluar por los resultados benéficos que generan para la empresa, es decir, la RSE como generadora de beneficios, como compromiso que tiene la empresa con el desarrollo, bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de todos sus stakeholders. Por la misma línea, Toro menciona que los beneficios que trae la RSE en la empresa, son de doble carácter, internos y externos. En relación a los beneficios internos alude a la reducción de costos y tensiones entre los empleados de la empresa, provocando esto último beneficios externos, reflejados en la imagen de la firma.⁹

Thompson A. (1998) en el documento *“Una visión sistémica sobre la responsabilidad social empresarial”*, entrega una perspectiva mucho más global de la RSE. Sostiene que esta, debe ser afrontada desde una visión sistémica, donde deben fomentarse las capacidades y destrezas de cada participante, para alcanzar el desarrollo social por medio de la inclusión de todos los sectores sociales.

1.1.6 Acciones globales

Por último, dentro de esta sección, vale mencionar hechos internacionales que han fomentado una mayor conciencia de la RSE en las instituciones. Un claro ejemplo de esto es el “Pacto Global” (Naciones unidas, 1999), iniciativa que llama a las compañías a adoptar diez principios universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y anticorrupción.

Otro acontecimiento importante fue la publicación del “Libro Verde de la Responsabilidad Empresarial” (Comunidad Europea, 2001) el cual entrega lineamientos éticos, sociales y medioambientales para las empresas. Las insta a comprender que la RSE es más que cumplir con las leyes jurídicas, yendo

⁸ Roitter, M.: *“La razón de las empresas. Una investigación sobre los vínculos entre empresa y sociedad en Argentina”* (1996), Documento N°115. CEDES, Buenos Aires, pag.3.

⁹ Toro, O.L. *“Rentabilidad empresarial y responsabilidad social: de la teoría a la práctica”* (1997), Centro Colombiano de Filantropía. Santafé de Bogotá. Págs. 4 y 5.

mucho más allá, buscando beneficios para la sociedad, el medioambiente, empleados y grupos de interés que se relacionan con la empresa.

Por último, el desarrollo de la ISO 26.000 de Responsabilidad Social, ha hecho que diferentes expertos del mundo pertenecientes a empresas, ONG e instituciones, se unan aportando al tema, esperando poder publicar la norma entre los años 2009 - 2010. En este contexto, el 9 de noviembre de 2007, se realizó en Viena la segunda reunión parte del proceso de elaboración, con un total de 78 países representados y un notable aumento de 156 participantes en relación a la reunión pasada en Sydney. Según el borrador número 3, se define RS como ***“Responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que; sea consistente con el desarrollo sustentable incluyendo el bienestar de la sociedad; considere las expectativas de sus partes interesadas (“stakeholders”); esté en cumplimiento con la legislación aplicable y sea consistente con (normas) (expectativas) internacionales de comportamiento; y esté integrada a través de toda la organización y practicada en sus relaciones.”***¹⁰

1.2 LA RSE EN CHILE

1.2.1 Origen y evolución

Los primeros esfuerzos filantrópicos por parte de los privados en Chile, se remontan desde la época de la colonia. En el siglo diecinueve, impulsados por fines religiosos y distintas obras de caridad, los empresarios buscaban un apoyo a la sociedad, en virtud del débil rol que desempeñaba el Estado. Diferentes acciones como la administración de colegios, hospitales, asilos para ancianos, orfanatos y la creación de cajas de compensación para proteger al trabajador de contingencias sociales y económicas, respondían en la mayoría de los casos, a imposiciones religiosas de los dueños de las empresas. Un ejemplo de esto es la creación de la Sociedad de Instrucción Primaria (1856),

¹⁰ Red Puentes Chile, consultado el 10/01/2008,
URL: <http://www.redpuentes.org/pais/chile/noticias/reunion-en-viena-de-la-iso-26-000-bfun-paso-adelante-o-un-paso-atras>

institución sin fines de lucro creada por algunos liberales de la época, con el propósito de ampliar el acceso a la educación básica a los estratos más pobres, dando un mayor crecimiento al nivel educacional de la población, implementando nuevas metodologías de enseñanza.¹¹

En el siglo veinte, las acciones de filantropía se descentralizan de la iglesia Católica, con la llegada del Protestantismo y su apoyo en diferentes actividades sociales, por ejemplo la fundación de colegios. El Estado, también empieza a poseer un rol más protagónico y de participación en este tipo de actividades.

1.2.2 Hechos relevantes

La gran masificación del Balance Social en el mundo, no tardó mucho en extenderse a nuestro país. Los primeros Balances Sociales fueron desarrollados por universidades y colegios. En las empresas chilenas, el primer instrumento vino de la mano de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) en el año 1975¹². El balance fue para uso interno y fue realizado con el propósito de medir diferentes factores, entre ellos, la calidad de la vida laboral de los empleados al interior de la institución. Este fue el primero que se desarrolló en Latinoamérica, siendo un modelo para todos los que se han desarrollado hasta la época. Hoy, la Fundación PROhumana cuenta con alrededor de 124 empresas que desarrollan instrumentos como memorias de Responsabilidad Social Empresarial.¹³

1.2.3 Entidades propulsoras de la RSE

En los últimos años, diferentes instituciones han ido trabajando con el propósito de promover la RSE en Chile. Algunos ejemplos son el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), SOFOFA, Generación Empresarial, FUNDES, Fundación AVINA, Acción RSE, Fundación PROhumana, Red

¹¹ Inicios de la instrucción primaria en Chile (1840-1920), Memoria Chilena, consultado el 08/01/2008, URL: <http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/dest.asp?id=instrprimariasociedad>

¹² "B&V", "Balance Social: Propuesta de un Modelo Global" (2006), Universidad de Santiago de Chile, Facultad de Administración y Economía, Departamento de Contabilidad y Auditoría, Santiago, Chile. Pág. 13

¹³ Red PROhumana Empresarial, consultado el 09/01/2008, URL: http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=3217&Itemid=227

Puentes Chile. Más adelante nos referiremos a las actividades que desarrollan algunas de ellas.

1.2.4 Concepto y práctica de la RSE en Chile

Si bien, el concepto y práctica de la RSE en Chile están en un proceso de construcción y difusión, dado que el tema es nuevo en el país, se avanza considerablemente. En Chile, los primeros pasos más firmes fueron las iniciativas llevadas a cabo por la Fundación PROhumana junto con el PNUD, desde los años noventa. Estas instituciones lanzaron el primer documento conceptual en relación a la comprensión que se posee desde una mirada trisectorial de la RSE. Este informe fue pionero e instó a la publicación de diversos documentos centrados en abarcar el tema.¹⁴

En este contexto, la Fundación PROhumana, define la RSE **como la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad.**¹⁵

1.2.5 ¿Qué dicen las encuestas?

Por último, vale destacar las distintas encuestas realizadas acerca de la RSE en Chile. La encuesta MORI, sobre RSE (2001), entrega información sobre las expectativas de la población general respecto de las empresas y su rol en la sociedad.¹⁶ Se realizó en veinte países ocupando un cuestionario idéntico. Chile se sitúa como país de PGB¹⁷ (producto geográfico bruto) "Medio" entre los países encuestados, considerando que en algunos aspectos se asemeja a los países que cuentan con un PGB "Alto"¹⁸. Los países con PGB alto, miden la

¹⁴ Teixidó, S, Chavarri, R, Castro, A.: "*Responsabilidad Social Empresarial en Chile: Perspectivas para una matriz de análisis*" (2002), Fundación PROhumana, Santiago, Chile. Nota 29

¹⁵ ¿Qué es la RSE?, Fundación PROhumana, consultado el 13/12/2007, URL: http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=60

¹⁶ Encuesta RSC MORI, Ipsos MORI, consultado el 07/01/2008
URL: <http://www.ipsos-mori.com/polls/2000/chile-csr.shtml>

¹⁷ Mide el valor de la producción a precios de mercado de la producción de bienes y servicios finales, atribuible a factores de producción físicamente ubicados en el país, o sea, factores suministrados por residentes.

¹⁸ Países con PGB Alto: Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, Suecia, EEUU. Países con PGB medio: Argentina, México, Corea del Sur, España, Turquía. Países con PGB Bajo: Brasil, China, India, Indonesia, Nigeria, Rusia.

RSE a través de factores como; el trato a los trabajadores, el impacto medioambiental y la responsabilidad hacia la comunidad. En cambio, en los países donde el ingreso per cápita empieza a ser más bajo, la RSE se juzga a través de dimensiones como la marca y la reputación de las empresas. Según esto, Chile ocupa una posición intermedia, dado que por una parte se entrega importancia a factores como las prácticas laborales y ética empresarial (por ejemplo, el trato a los empleados con un 13%, versus un 28% de Estados Unidos, 22% en Alemania, 20% en Italia y Francia, 9 % Nigeria, 8% India y 7% China), y por otra se da importancia a la marca y la reputación (41% versus 26% de Estados Unidos).

Un artículo publicado por El Mercurio el 22 de junio de 2004, indica que Chile saca una mala nota en Responsabilidad Social, refiriéndose al ranking en el cual se encuentra en el Índice Nacional de Responsabilidad Empresarial y el Índice de Competitividad, desarrollados por el Account Ability & The Copenhagen Centre. En el primero Chile aparece en el puesto 31 en un total de 51 países, debajo de otros pares latinoamericanos como Perú, Costa Rica y Panamá, lejos también de países más desarrollados como Suiza, Finlandia, Reino Unido, entre otros. Pésimo es el posicionamiento en el segundo índice, ya que Chile se ubica como el sexto país con mayor déficit.¹⁹

En el informe sobre Gestión Ética de las empresas de SOFOFA, una federación gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno. Se aplicó una encuesta a 183 ejecutivos de las empresas pertenecientes a la asociación y otros sectores. La encuesta refleja que el 36% de los consultados, piensa que la principal motivación que los lleva a ser responsables socialmente es que es la forma que permite desarrollar el negocio, un 25 % la asumen por su carácter ético, un 15% porque creen que es rentable y un 12% piensa que es ventajoso. En relación a otro factor importante como lo son las relaciones que se establecen con los trabajadores, un 47% de los ejecutivos de las grandes empresas mencionan

¹⁹ "Chile saca una mala nota en Responsabilidad Social", Risolidaria, consultado el 08/01/2008, URL: www.risolidaria.tdata.cl/Portada/Dirseccion/Home_Tercer_Sector.asp?dir=Responsabilidad_Social_TS&id=3309

que tienen mecanismos para solucionar conflictos, por medio de diálogos o por la información permanente, seguido por el 30% en las medianas empresas; 20% en las pequeñas empresa y solo un 3 % en las microempresas.²⁰

Por último, en la encuesta “Chile Opina: ¿Somos Responsables Socialmente?, realizada por PROhumana y Datavoz, se entregan valiosos resultados. Frente a la pregunta ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la Responsabilidad Social?, un 44% responde haber oído hablar del concepto y un 56% dice no haber escuchado hablar de ella, lo que indica que la labor de difusión y comprensión del concepto aún está bastante incompleta. Una de las principales conclusiones en relación a la asociación que hacen los encuestados al concepto de la RS, es que esta, “es la responsabilidad que se tiene con todas las personas” (14%). Por otra parte, es entendida como la acción de “ayudar a las personas y a la comunidad” (14%), lo cual se vuelve a centrar en el protagonismo que tiene el ser humano en el desarrollo de la RS. Otra asociación, es la que define a la RS como “la responsabilidad que debe tenerse con la familia” (11%) y otro porcentaje importante la asocia con “el cuidado del medioambiente y la preocupación del entorno en el cual se vive” (10%), lo cual en el pasado no se encontraba como un factor de comprensión de la Responsabilidad Social.²¹

Estas encuestas muestran y nos ilustran que la Responsabilidad Social en Chile aún es un concepto nuevo, pero que está en vías de desarrollo con el apoyo de diferentes actores que van tomando protagonismo. Bastantes empresas chilenas están centrando sus esfuerzos y actividades en la RSE, siendo parte de agrupaciones, seminarios y acciones responsables con la sociedad y el medioambiente.

²⁰ Fundación PROhumana, *Responsabilidad Social Empresarial Informe de Gestión Ética de las empresas de SOFOFA (2004)*.

²¹ Encuesta PROhumana-Datavoz, “Chile Opina: ¿Somos Responsables Socialmente?”(2007), Informe de Resultados. Ver Anexo N° 1

2 – INSTITUCIONES PROPULSORAS DE LA RSE

2.1 INSTITUCIONES INTERNACIONALES

2.1.1 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es la red mundial de desarrollo establecida por las Naciones Unidas para proporcionar los conocimientos, las experiencias y los recursos para ayudar a los países a forjar una vida mejor.

Presente en 166 países, en donde vive el 90 por ciento de los habitantes más pobres del mundo, el PNUD trabaja con ellos para ayudarlos a encontrar sus propias soluciones a los retos mundiales y nacionales del desarrollo. Además, el PNUD ayuda a los países en desarrollo a atraer y utilizar la asistencia financiera eficientemente. En todas sus actividades promueve la protección de los derechos humanos y la realización del potencial de la mujer.

Dentro de sus informes conocidos mundialmente, se encuentra el Informe sobre Desarrollo Humano, publicado anualmente, como otros tantos cientos de informes regionales, nacionales y locales acerca del desarrollo humano.

En Chile, el representante del PNUD se desempeña el rol de coordinador en las actividades de las Naciones Unidas y ayuda a garantizar que el uso de los recursos sea con la más alta eficiencia. También para el país se han fijado tres áreas de trabajo por medio del PNUD, estas son la Gobernabilidad democrática, reducción de la pobreza y desarrollo Productivo, Medio Ambiente y Energía.

2.1.2 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

La misión de la OCDE es construir economías fuertes en cada país asociado, mejorar la eficiencia y los sistemas de mercado, expandir el libre comercio y contribuir como una prioridad esencial al desarrollo sostenible en los países industrializados y en los países en vías de desarrollo. En este contexto, se incluyen consideraciones sociales, ambientales y económicas. La OCDE

cuenta con un cuerpo de *Líneas Directrices para las Multinacionales* que fueron elaboradas por su Comité sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales (CIME) y adoptadas en 1976 como parte de la Declaración sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales, las cuales han ido sufriendo modificaciones. Su revisión más reciente se dio en el año 2000 y como resultado se acordó que las directrices se apliquen a las multinacionales y a todas sus entidades, dondequiera que operen (incluyendo aquellos países que no las hayan suscrito). También se incluyó la responsabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro, lo que supone que las multinacionales deben alentar a sus socios comerciales, incluidos los subcontratistas para que sus negocios sean compatibles con las directrices.

Chile Solicitó oficialmente su ingreso a la OCDE en noviembre 2004 y desde entonces se ha avanzado en muchas aristas, recibiendo en el 2007 la invitación para ser parte de la organización, por lo cual se cree que posiblemente en el año 2009, Chile, sea oficialmente parte de la OCDE. Actualmente la Organización cuenta con treinta países miembros²².

2.1.3 Fundación AVINA

AVINA fue fundada en 1994 por el empresario suizo Stephan Schmidheiny quien inspiró la visión y valores que orientan a la organización y está sustentada por VIVA Trust, fideicomiso creado por Stephan Schmidheiny para impulsar el desarrollo sostenible mediante una alianza entre la empresa privada exitosa y responsable, con las organizaciones filantrópicas que promueven el liderazgo y la innovación.

Su misión es contribuir al desarrollo sostenible de América Latina fomentando la construcción de vínculos de confianza y alianzas fructíferas entre líderes sociales y empresariales, y articulando agendas de acción consensuadas, Priorizando cuatro áreas: equidad de oportunidades, gobernabilidad

²² Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, consultado el 07/01/2008
URL: http://www.oecd.org/document/21/0,3343,es_36288966_36288120_36441429_1_1_1_1,00.html
Ver Anexo N° 2

democrática y estado de derecho, desarrollo económico sostenible, y la conservación y gestión de los recursos naturales.

2.1.4 Acción RSE

Acción RSE es una organización sin fines de lucro que nace del sector empresarial para promover buenas prácticas en materia de responsabilidad social empresarial, a través del aprendizaje de iniciativas impulsadas por compañías en distintas partes del mundo, el intercambio de experiencias entre las propias empresas, y actividades de desarrollo, promoción e investigación. Acción RSE fue impulsada por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), en conjunto con Business for Social Responsibility (BSR), institución con sede en Estados Unidos, que cuenta con aproximadamente 1.400 empresas asociadas.

Sus miembros son exclusivamente empresas y está abierta a la participación de compañías de todos los tamaños y sectores de la actividad empresarial. Desde sus inicios ha contado con el respaldo de compañías que operan en Chile, quienes impulsan las actividades que realiza la organización. Realiza también actividades dirigidas al mundo empresarial en general, a los medios de comunicación y a la opinión pública. La organización se puede enlazar para la realización de sus actividades con otras instituciones como universidades, centros de estudio, ONG, etc.

Las principales áreas de acción de la iniciativa en torno a la responsabilidad social corporativa, son la ética empresarial, calidad de vida laboral, medio ambiente, compromiso a la comunidad, comercialización y marketing responsable.

2.2 INSTITUCIONES NACIONALES

2.2.1 Fundación PROhumana

Nació, en 1998, como resultado de la elaboración del proyecto “La Acción Filantrópica como un Elemento de la Responsabilidad Social”. Este estudio recogió antecedentes, promovió la reflexión e hizo propuestas concretas

respecto al tema. Desde esta perspectiva, Fundación PROhumana intenta, dentro de sus posibilidades, ser económica, social y ambientalmente responsable. Su objetivo central es liderar el tema de la responsabilidad social empresarial y ciudadana en Chile, articulando a las organizaciones interesadas en un marco de cooperación y reciprocidad, que permita configurar una red que investigue y aplique los conceptos ligados a la responsabilidad social en el país.

Su labor la desarrolla a través de seis dimensiones. Investigación y desarrollo de conocimiento. Sensibilización de actores en el tema de la RSE y responsabilidad social ciudadana. Promoción de espacios de diálogo y encuentro entre actores representativos de la diversidad. Constitución y coordinación de redes de cooperación. Aporte a la elaboración de propuestas legislativas y normativas. Por último, presta servicios de asesoría especializada.

PROhumana es la institución que entrega el premio más destacado en RSE en Chile, el cual busca reconocer anualmente en forma pública, a empresas, organizaciones de la sociedad civil y reparticiones estatales, que demuestren una gestión innovadora, creativa y ejemplar dentro del marco de la Responsabilidad Social.

2.2.2 Generación Empresarial

Es una organización sin fines de lucro, fundada en 1993 por un grupo de empresarios y ejecutivos jóvenes deseosos de impulsar el espíritu empresarial ético frente a los retos planteados por los cambios socioeconómicos contemporáneos. Está conformada por un grupo de destacados hombres y mujeres de empresa, quienes forman parte del Consejo Asesor, cuyo aporte es el lineamiento estratégico de la fundación, y un Directorio cuyo rol es velar por la ejecución de los planes elaborados año a año. Tiene la misión de promover una cultura empresarial basada en la dignidad de las personas a través de la difusión y práctica de virtudes y valores éticos asociados al mundo del trabajo. Sus principales valores son la integridad, honestidad, responsabilidad, respeto, veracidad y excelencia.

2.2.3 FUNDES Chile

Creada en el año 1983, por iniciativa del Arzobispo de Panamá, Monseñor Marcus McGrath, la Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES), surgió por la recaudación de fondos para crear empleos y fuentes de trabajo en Panamá. FUNDES Chile fue creada en el año 1992 con la misión de entregar un servicio integral que promueve el desarrollo y la competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas, aumentando su rentabilidad y consolidando su negocio.

Su accionar ha sido múltiple en estos años, donde ha logrado desarrollar distintas líneas de acción para la promoción de la competitividad de las empresas, teniendo actualmente una base activa cercana a los 3,500 clientes.

2.2.4 Red Puentes Chile

La Red Puentes Chile, es una agrupación que nace en Julio del año 2002 y reúne a ocho Organismos No Gubernamentales, que comparten un fuerte compromiso con el desarrollo y que trabajan diferentes temáticas vinculadas al desarrollo económico, social y cultural en dimensiones relativas al medio ambiente, mujer y género, trabajo, micro y pequeña empresa, investigación económica y consumo.

Tienen como propósito común, contribuir y promover al desarrollo de una cultura y prácticas de responsabilidad social en las empresas que actúan en el país, considerando las necesidades, derechos y perspectivas de los/as ciudadanos/as y de las organizaciones de la sociedad civil.

3 – RECYCLA CHILE S.A.

3.1 ASPECTOS GENERALES

3.1.1 Historia

En el año 2003, el Contador Auditor Fernando Nilo y el Periodista Mauricio Núñez., conocedores de la industria del reciclaje en Chile y motivados por la idea de emprender su propio negocio involucrando una labor social y medioambiental, deciden crear RECYCLA Chile S.A, optando por innovar en la creación de una planta dedicada al reciclaje de residuos electrónicos, para convertirse en la primera empresa de este tipo en Latinoamérica.

RECYCLA Chile S.A, se constituye como respuesta a la tendencia del reciclaje en los países desarrollados, teniendo como referencia la creación de normas ambientales de los TLC con Estados Unidos, Europa, Canadá y otros países, así como la progresiva implementación de la norma ISO 14.001, la incorporación del concepto de RSE y los acuerdos de producción limpia, aplicados a diferentes sectores productivos.

Desde sus inicios, la empresa ha ido desarrollando las actividades características del negocio, como el reciclaje de metales no ferrosos y basura electrónica (E-Waste), uniendo el concepto económico a un fuerte trabajo social y medioambiental.

En su desarrollo y crecimiento como empresa, RECYCLA ha ido creando múltiples alianzas estratégicas con diferentes instituciones como Hidronor S.A²³; única empresa en Chile especializada en el tratamiento de residuos peligrosos y Maxus²⁴; líder de Canadá y Estados Unidos en el reciclaje de activos electrónicos.

A causa del emprendimiento económico, social y medioambiental protagonizado por RECYCLA, se le ha ido reconocido con múltiples premios

²³ Para mayor información visitar www.hidronor.cl

²⁴ Para mayor información visitar <http://www.maxustech.com/>

desde el año 2003, donde RECYCLA es una de las ganadoras del premio “20 empresas para el 2004”, de la potenciadora de negocios OCTANTIS. En diciembre 2004, obtiene tres premios, entre ellos, el Premio Nacional a la Innovación en Medio Ambiente, otorgado por PROCHILE. Durante el año 2006, es premiada por la Fundación PROhumana (Premio RSE) en la categoría pequeña y mediana empresa. En el año 2007, Fernando Nilo (Gerente General) recibe el premio como el empresario del año, otorgado por la CORFO.²⁵

En relación al comportamiento económico, durante el primer año la empresa exportó a Europa solo un contenedor. En el año 2004 logró exportar 40 contenedores y a 75 aumentaron el año 2006. Hasta mediados del 2007 RECYCLA Chile ha reciclado 100.000 computadores, 30.000 impresoras, 200.000 CD y 70.000 celulares, entre otros, lo que representa aproximadamente 1.060 toneladas de desechos, el 1% de la basura electrónica que se produce en el país.²⁶

3.1.2 Visión

RECYCLA Chile S.A desea ser reconocida como un emprendimiento social cuya finalidad es la creación de valor en esta área. Para lograr esto, buscan ser una empresa líder en reciclaje electrónico y metales no ferrosos, desarrollando un modelo de gestión basado en la sustentabilidad social, ambiental y económica.

3.1.3 Misión

Colaborar con sus clientes en la solución del manejo de sus excedentes industriales. Ofrecer una cobertura nacional, garantizando el reciclaje integral de los excedentes, otorgando un valor agregado por medio de la innovación, el servicio y la eficiencia en sus acciones, dentro de un marco de ética y responsabilidad social.

²⁵ RECYCLA CHILE S.A. Sección Premios, consultado el 14/12/2007,
URL: <http://www.recycla.cl/>

²⁶ Reportaje RECYCLA Chile S.A. Canal UCTV (13)
URL: www.recycla.cl, Sección Prensa.

3.1.4 Valores

RECYCLA Chile S.A., declara que sus actos serán claros y explícitos, garantizando la satisfacción de las necesidades cambiantes de sus clientes y proveedores a través de sus servicios, con un trabajo basado en estándares de clase mundial. Se enfatiza que el respeto es primordial en las relaciones de todos los empleados, velando siempre por el desarrollando del trabajo en equipo.

La empresa desea entregar oportunidades para el desarrollo personal, en condiciones laborales sanas y seguras, interactuando de manera responsable con el entorno, realizando labores para mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras, donde dedica sus esfuerzos al mejoramiento de la sociedad y a transmitir la responsabilidad social y ambiental en todas sus operaciones y entre todos aquellos con quienes se realizan los negocios.

3.1.5 Estructura

RECYCLA Chile, es una Sociedad Anónima Cerrada y cinco son los miembros de su directorio. La administración está compuesta por la Gerencia General, Gerencia Comercial, Gerencia de Administración y Finanzas y la Gerencia de RSE y Medio Ambiente.

3.1.6 Productos y Servicios

Dentro de los productos de RECYCLA encontramos dos grandes áreas. La primera, es el reciclaje de metales no ferrosos como el cobre, aluminios, aceros inoxidable y bronce. Mientras que la segunda, es el reciclaje de la basura electrónica, la que proviene de los consumidores y las diferentes industrias del mercado.

En relación a los servicios, la empresa realiza Destrucciones Certificadas de activos Estratégicos. Todos estos activos son eliminados en la presencia de un notario, garantizando su fiel destrucción.

3.1.7 Objetivos Estratégicos

Dentro de los objetivos estratégicos de la empresa para el año 2008, se encuentran la creación de dos plantas de reciclaje en las ciudades de Antofagasta y Concepción, para cubrir las oportunidades de negocio de la zona norte y sur respectivamente. En relación a la expansión internacional, Mauricio Núñez, Gerente de RSE y Medio Ambiente, señala que ya han recibido variadas ofertas de expansión para casi toda Latinoamérica. Cree que dentro de los próximos tres años, ya se podrá contar con una planta en Brasil, Ecuador y Colombia, entre otros.²⁷

3.2 RSE EN RECYCLA CHILE S.A.

3.2.1 Modelo de Gestión.

RECYCLA Chile en su modelo de gestión implementa la sustentabilidad en tres dimensiones. Estas son:

- **Sustentabilidad Económica:** Se caracteriza por ser una empresa altamente competitiva y económicamente rentable.
- **Sustentabilidad Social:** Contribuir a la igualdad de oportunidades y la disminución de la pobreza a través de distintas acciones específicas.
- **Sustentabilidad Ambiental:** Protección del medio ambiente por medio del reciclaje de residuos peligrosos.

También en su gestión, la empresa promueve la Responsabilidad Extendida del Productor y la Producción limpia.²⁸

3.2.2 Impacto de la RSE.

RECYCLA después de finalizar cualquier trabajo para un determinado cliente, elabora un informe de triple resultado, basado en la medición de la gestión social, medioambiental y económica de la empresa.

²⁷ Entrevista realizada a Mauricio Núñez, Gerente RSE y Medio Ambiente. Oficina Comercial RECYCLA Chile S.A., el 10/01/2008

²⁸ Ver Anexo N° 3

Dentro del impacto ambiental, se encuentran las mediciones realizadas en virtud de kilogramos obtenidos de residuos peligrosos, a través de un proceso de inertización, para evitar la contaminación del medio ambiente. Y las cantidades de materiales reciclables, los cuales son exportados para que empresas extranjeras los conviertan en materias primas para la manufacturación de otros productos, por ejemplo plásticos para la elaboración de parachoques, entre otros productos.

El impacto social que se obtiene a través del trabajo que realiza RECYCLA, se ve reflejado en las horas de trabajo que entrega la empresa a personas marginadas de la sociedad en los diferentes procesos de; retiro, recepción, pesaje, desmantelamiento, almacenamiento y exportación. Dentro de la planta el 60% de los trabajadores de hoy, anteriormente no encontraba un empleo, ya sea por tener antecedentes penales, problemas de adicción a las drogas, o déficit atencional, entre otros.

Económicamente hablando, las empresas pagan a RECYCLA un valor por el servicio de reciclaje y retiro de excedentes, lo cual permite financiar los costos operativos de la empresa, y luego cobrar a las empresas Europeas por la venta de residuos electrónicos para su reciclaje.

3.2.3 Actividades Sociales

Dentro de los diferentes programas sociales que ha desarrollado RECYCLA, podemos mencionar el “Programa de Capacitación en Reciclaje Electrónico, para Ex – Internos de la Cárcel de Colina”, el cual fue desarrollado junto a la empresa Hidronor S.A y la Corporación de Artistas “CoArtRe”.

Por último, RECYCLA apoya programas de reciclaje de residuos electrónicos, en beneficio de la Fundación Chilenter, institución sin fines de lucro dedicada a entregar oportunidades de acceso de nuevas tecnologías y comunicaciones, a los sectores con menos recursos de Chile y Campañas de Reciclaje de latas, a beneficio de niños con parálisis cerebral.

II - CONCLUSIONES

Aunque el concepto de la RSE no es nuevo, en los últimos años se ha ido convirtiendo en uno de los temas más relevantes para el mundo de los negocios. Su desarrollo y análisis ha reunido a empresas y diversas instituciones a buscar y comprender más de sus características, actividades y concepto, para permitir aplicarla de manera global, modificando incluso estructuras, paradigmas y modelos de gestión.

Quizás hoy, es el momento más importante y de más realce para la RSE, donde cada día vemos como se desarrollan un sin número de conferencias, programas y actividades en torno a este tema, siendo parte del periodo en el cual la RSE pasa a ser una de las tareas más relevantes de la agenda de las empresas, fundaciones y organizaciones tanto públicas como privadas.

Claro está, que podemos identificar un cierto grupo de empresas que entregan bastantes esfuerzos por acercarse a la esencia y práctica de la RSE de una manera formal, a través de estrategias y actividades a largo plazo, mientras otros grupos, solo desarrollan un concepto o práctica que les pueda entregar más beneficios, quizás para no perder la competitividad en el mercado o solo limpiar su imagen. Vale agregar, que no todos están a favor de la RSE, quizás la entienden solo en el contexto de ser responsables con sus grupos de interés más cercanos, evitando involucrarse en actividades sociales o medioambientales, ya que creen que los efectos de estas no son los mejores para crear valor en sus compañías y maximizar las utilidades para los accionistas.

Podemos apreciar como la RSE en Chile ha ido tomando mucha fuerza en los últimos 15 años, con el apoyo del sector público y privado, representados por el Gobierno, organizaciones y empresas, que han venido desarrollando actividades que contribuyen a una mayor conciencia y comprensión.

La empresa RECYCLA Chile S.A., la cual es un ejemplo de emprendimiento e innovación en materia de manejo de residuos electrónicos y en su particular manera de implementar y conjugar la RSE en todas sus acciones, utilizando una oportunidad económica que tiene mucho futuro en nuestro país y soluciona una necesidad emergente del mundo entero, fusionada a un importante trabajo de inserción laboral y social, donde el tema ambiental es una base importantísima en la actividad y desarrollo del negocio. Aunque es una empresa nueva, ha contribuido a la conciencia colectiva de la RSE, mostrando un claro ejemplo de sustentabilidad, Económica, Social y Medioambiental.

En relación al concepto de RSE aún no podemos encontrar el más aceptado o compartido por todos, debido a que las diferentes realidades y naturalezas que poseen las empresas, provocan múltiples estrategias, filosofías y visiones de negocios totalmente heterogéneas, lo cual convierte a la RSE en un concepto adaptable para cada realidad.

En este marco, de acuerdo a los conceptos, opiniones y prácticas que se han explorado, siempre deben estar presentes tres bases dentro de todo concepto de RSE. Estas son la dimensión Económica, Social y Medioambiental. Un concepto, modelo o actividad que no posea alguna de estas tres bases relacionadas, solo son hechos y situaciones especiales aisladas de la esencia de la RSE. Muchas empresas se centran en enfocar la RSE como un modelo de gestión necesario solo para aumentar sus utilidades y reducir el riesgo, entregando menor relevancia al tema social y medioambiental. O por otro lado, se esmeran por ser social o medioambientalmente responsables, pero dejan de ser empresas viables económicamente, olvidando el propósito de potenciarse cada día más en esta área. Es por esto que la RSE, demanda un equilibrio, el cual puede tener en algunas situaciones como protagonista a cualquiera de las tres dimensiones pero sin olvidar el apoyo y la interdependencia entre ellas.

Es esta unión y complemento uno de los muchos motivos que hacen tan interesante este tema. Dirigir las empresas, para que estas alcancen su mayor valor, sean competitivas y crecientes, responsables con sus clientes y

proveedores, aumentando los retornos y ganancias a los inversionistas, acompañado de un fuerte deseo por contribuir al desarrollo integral de sus trabajadores, en un escenario en el cual estos puedan alcanzar su máximo potencial, recibiendo un trato y pago justo, construyendo una mejor sociedad y por supuesto sin dejar de lado la gran importancia del medioambiente, en todo el significado de la palabra, ya que es uno de los recursos más necesarios que las empresas requieren para desarrollar sus actividades, lo cual merece un cuidado y protección para que siga siendo sustentable para las futuras generaciones.

Finalmente, desde un punto de vista personal y subjetivo, podemos definir la RSE *como un estilo de vida que se aplica y se lleva a cabo dentro de las empresas, el cual debe estar integrado por un factor personal, que se refiere a los valores y principios éticos y morales que tiene cada individuo; un factor relacional, que da importancia al prójimo, valorando su bienestar; y un factor que de vinculación con el medio ambiente y la interacción con este. Todo esto aplicado a la empresa, basado en una visión de sustentabilidad Económica, Social y Medioambiental.*

III - BIBLIOGRAFÍA

Acción Empresarial. *“Indicadores de responsabilidad social corporativa”*. (2001)

Baltera, P, Díaz, E.: *“Responsabilidad Social Empresarial Alcances y Potencialidades en materia laboral”*, Departamento de Estudios Dirección del Trabajo, Gobierno de Chile. (2005)

Campo, Cristian.: *“La Responsabilidad Social Empresarial: Caminos y Desvíos”*. (2005)

CONAMA. Guía de Reciclaje de residuos sólidos domiciliarios. (2007)

Cortina, A.: *“Ética de la empresa, claves para una nueva cultura empresarial”* Editorial Trotta, Madrid, España. (1994),

DataVOZ. Informe Completo *“CHILE OPINA: ¿SOMOS RESPONSABLES SOCIALMENTE?”* (2007)

Grupo de Investigación y Desarrollo Bosch y Vargas (B&V), *“Balance Social: Propuesta de un Modelo Global”*, Universidad de Santiago de Chile, Facultad de Administración y Economía, Departamento de Contabilidad y Auditoría, Santiago, Chile. (2006)

Jiménez, Mónica.: *“Universidad construye país”*, Estrategia para la expansión de la responsabilidad social universitaria en Chile. (2006)

OCDE. *“Convención de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico”*. Documento en Español.

PROHumana. *“Responsabilidad Social Empresarial”*, Informe sobre la gestión empresarial de las empresas de la SOFOFA. (2004)

PROHumana. *¿Qué es PROHumana?*, Documento Descriptivo. (2008)

PROHumana. *Ranking de RSE “Las Empresas más Responsables Socialmente de Chile”*, Una mirada desde los trabajadores. (2006)

PROHumana. Revistas PROHumana, ediciones trimestrales, N° 29, 30 y 31 (2007).

RECYCLA Chile S.A y Fundación Casa de la Paz. *Residuos Electrónicos:” La Nueva Basura del Siglo XXI”, Una Amenaza una Oportunidad.* (2007)

Roitter, M.: *“La razón de las empresas. Una investigación sobre los vínculos entre empresa y sociedad en Argentina”*, Documento N°115. CEDES, Buenos Aires. (1996)

Teixidó, S, Chavarri, R, Castro, A.: *“Responsabilidad Social Empresarial en Chile: Perspectivas para una matriz de análisis”*, Fundación PROhumana, Santiago, Chile. (2002)

Teixidó, S, Chavarri, R.: *“Filantropía y Responsabilidad Social en Chile”*, EEUU. (2000)

Toro, O.L.: *“Rentabilidad empresarial y responsabilidad social: de la teoría a la práctica”*, Centro Colombiano de Filantropía. Santafé de Bogotá. (1997)

IV - ENLACES

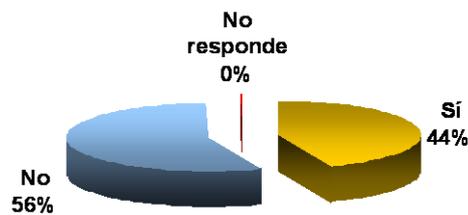
- Acción RSE: <http://www.accionrse.cl>
- CoArtRe: <http://www.coartre.cl/>
- Corporación de Fomento a la Producción: <http://www.corfo.cl>
- Comisión Nacional del Medio Ambiente: <http://www.conama.cl>
- Diario El Mercurio: <http://www.edicionesespeciales.elmercurio.com>
- Fundes Chile: <http://www.fundes.cl/>
- Fundación ChileEnter: <http://www.chilenter.cl/>
- Fundación AVINA: <http://www.avina.net>
- Fundación PROhumana: <http://www.prohumana.cl/>
- Generación Empresarial: <http://www.generacionempresarial.cl/>
- Hidronor: <http://www.hidronor.cl>
- Índices Encuesta MORI: <http://www.ipsos-mori.com/>
- Memoria Chilena: <http://www.memoriachilena.cl>
- Maxustech: <http://www.maxustech.com/>
- OCDE: <http://www.oecd.org/>
- PNUD: <http://www.pnud.org/>
- RECYCLA Chile S.A.: <http://www.recycla.cl/>
- Red Puentes: <http://www.redpuentes.org>

V - ANEXOS

Anexo Nº 1 Principales Resultados Encuesta PROhumana-Datavoz “Chile Opina: ¿Somos Responsables Socialmente?”

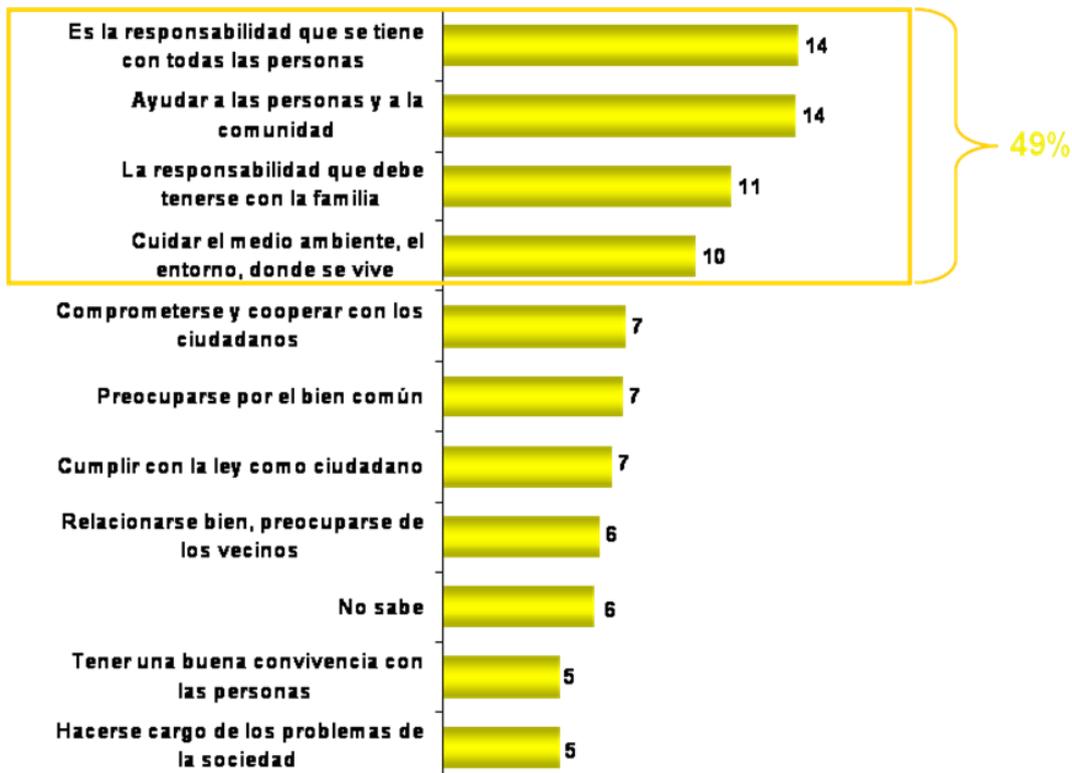
1- ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la Responsabilidad Social?

Total muestra n=1.319. Según Sexo y Edad



2- Según lo que usted sabe o se imagina, ¿Qué es la Responsabilidad Social? (ESPONTANEA)

Total muestra n=1.319 (Menciones sobre el 5%) (Total menciones 100%)



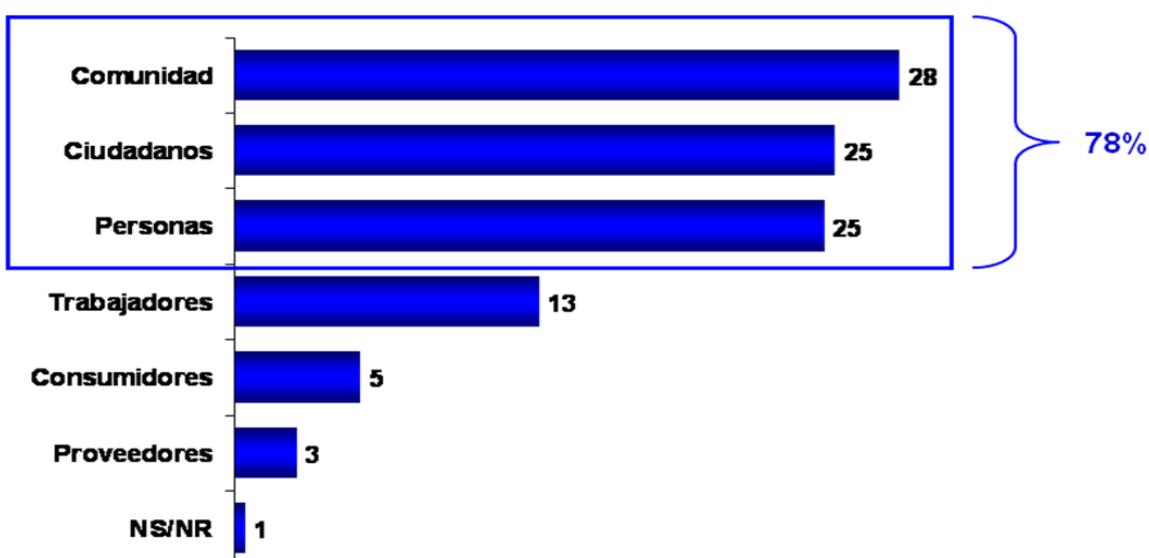
3- ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia usted más la Responsabilidad Social?

Total muestra n=1.319 (Menciones sobre 4%) (Total menciones: 200%)



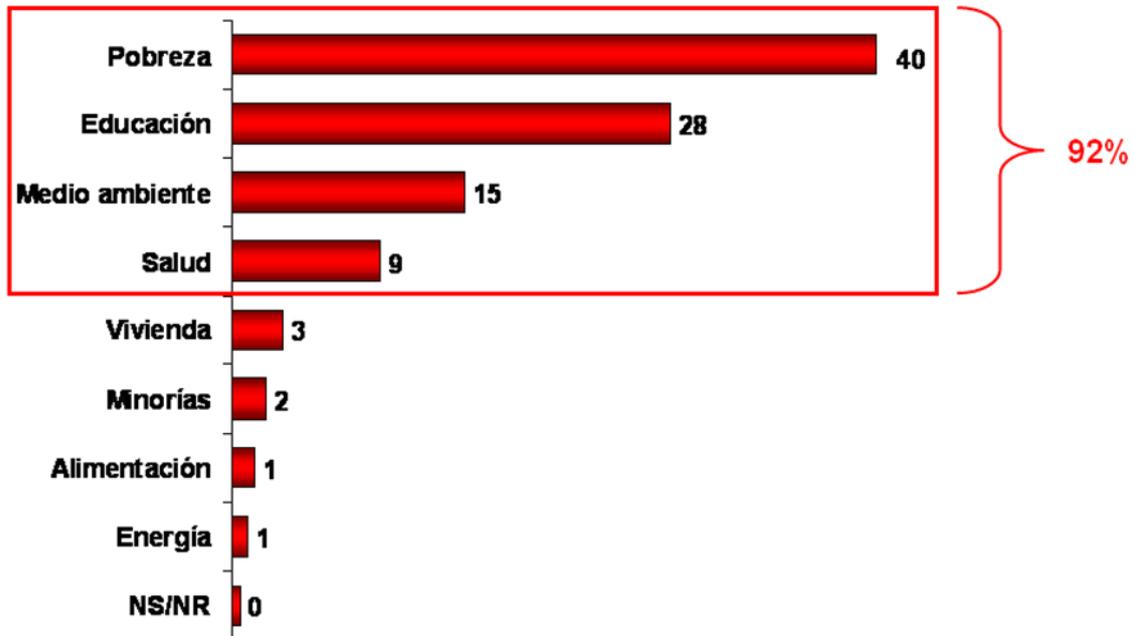
4- ¿En cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas debería enfocarse principalmente la Responsabilidad Social?

Total muestra n=1.319



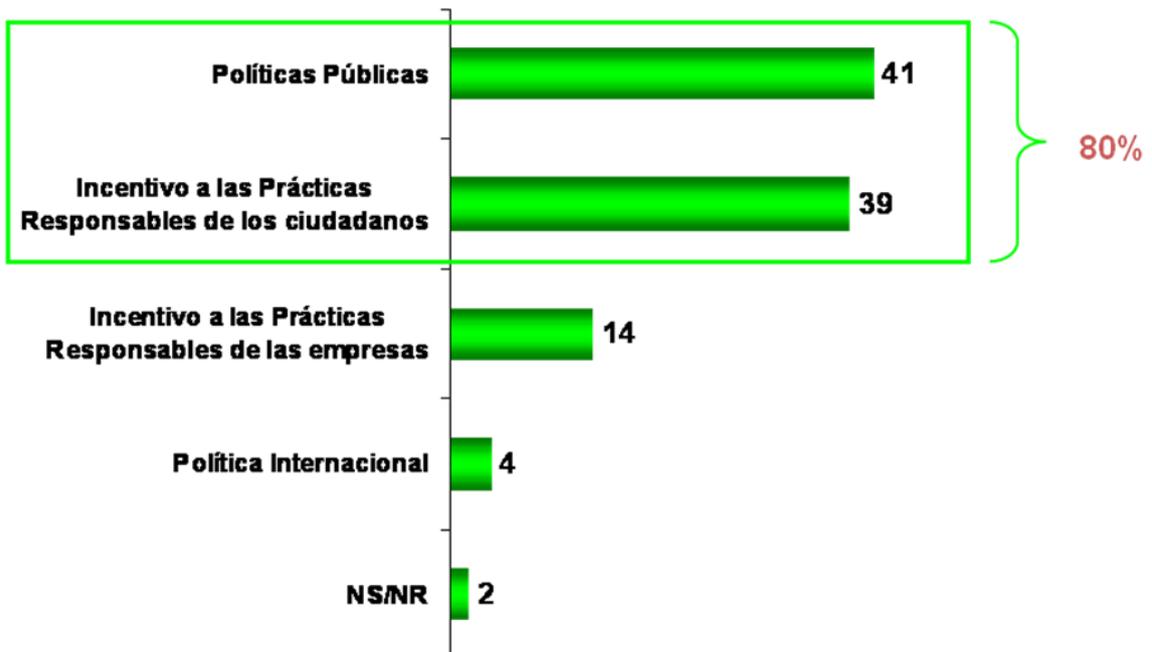
¿En cuál de las siguientes áreas o ámbitos de acción debería enfocarse principalmente la Responsabilidad Social?

Total muestra n=1.319



¿A través de qué instrumento deberían realizarse los mayores esfuerzos en Responsabilidad Social?

Total muestra n=1.319



Anexo Nº 2 Países Miembros de la OCDE.

- América del Norte:

Canadá (1961)
Estados Unidos (1961)
México (1994)

- Europa:

Alemania (1961)
Austria (1961)
Bélgica (1961)
Dinamarca (1961)
España (1961)
Finlandia (1969)
Francia (1961)
Grecia (1961)
 Hungría (1996)
Irlanda (1961)
Islandia (1961)
Italia (1961)
Luxemburgo (1961)
Noruega (1961)
Países Bajos (1961)
Polonia (1996)
Portugal (1961)
Reino Unido (1961)
República Checa (1995)
República Eslovaca (2000)
Suecia (1961)
Suiza (1961)
Turquía (1961)

- Pacífico:

Australia (1971)
Japón (1964)
Nueva Zelanda (1973)
República de Corea (1996)

Anexo Nº 3²⁹ Responsabilidad Extendida del Productor (REP)

Un aspecto importante que rige en la normativa para la Unión Europea, es la Responsabilidad Extendida del Productor (REP), concepto que fue aportado por la OCDE, la cual señala que el productor o importador de un bien determinado es el responsable del manejo de los residuos de este. Para llevar a cabo la REP, existen incentivos que permiten incluir la prevención y reciclaje en el diseño de un producto, costo que es retribuido por un aumento en el precio final de este. Sin duda, la REP cuenta con fortalezas y debilidades en su aplicación. Sus fortalezas son la protección segura del medio ambiente, el manejo adecuado de residuos, promoción de la innovación tecnológica y generación de incentivos económicos, potenciando el mercado entre otros. Dentro de las debilidades podemos ver que se requiere la coordinación de todos los productores e importadores y produce un aumento de los precios de los productos, dado que se incorpora el costo para su manejo como residuo.

RECYCLA Chile busca implementar esta filosofía con sus clientes, porque cree que este modelo a pesar de tener algunas debilidades, entrega grandes beneficios para el medioambiente y las futuras generaciones.

Producción Limpia

La producción limpia que promueve RECYCLA Chile, es una estrategia de gestión productiva y ambiental que permite lograr beneficios económicos y al mismo tiempo mejorar el desempeño ambiental. Esta herramienta está al alcance de todas las empresas, ya sean productivas o de servicios, independiente de su tamaño.

Existen Acuerdos de Producción Limpia, los cuales son instrumentos que utilizan las empresas voluntariamente. Estos abordan la reducción de emisiones, disminución de riesgos, recuperación o reciclaje de residuos, obteniendo beneficios como el ahorro de materias primas, eficiencia energética, reducción de pérdida de materiales, mejor gestión de procesos, entre otros.

²⁹ RECYCLA Chile S.A y Fundación Casa de la Paz. Residuos Electrónicos:” La Nueva Basura del Siglo XXI”, Una Amenaza una Oportunidad. (2007)