



## INDICE

Introducción	i
Antecedentes de la empresa	1
Descripción organizacional	2
Detección y análisis de la responsabilidad social empresarial	4
Análisis del impacto de las actividades o programas en la comunidad	6
Impacto del programa de responsabilidad social empresarial en la estrategia empresarial	8
Conclusiones y recomendaciones	10

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, los cambios climáticos y las necesidades sociales de determinados países, específicamente de grupos sociales que tienen relación directa con empresas son quienes permiten el desarrollo y crecimiento empresarial.

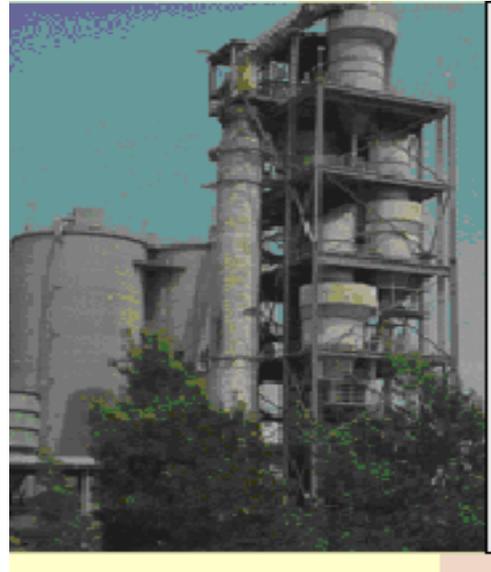
Las empresas utilizan los recursos naturales de los lugares en donde se desenvuelven, razón por la que, afectan o interfieren de forma directa en la vida de los pobladores del lugar de funcionamiento de la organización.

Las empresas en retribución y como entes de desarrollo y crecimiento social, económico, tecnológico y hasta político son los encargados de propender a elevar el nivel de vida de las personas que se ven influenciadas por la actividad económica que desarrollan.

La Responsabilidad Social Empresarial responde a involucrar la actividad económica, realizada por las personas jurídicas en la vida social; es por lo que se debe tomar en cuenta su aporte a la sociedad.

## 1. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

Cementos Selva Alegre S.A. fue creada en 1974, con la participación de los sectores público y privado, para la fabricación de cemento, contribuyendo de esta manera al desarrollo industrial del Ecuador, generando fuentes de trabajo directa e indirectamente en la zona norte del país.



En el año 1980 se produce el primer saco de cemento, producto que desde un inicio ha cumplido y superado las normativas de calidad, siendo prontamente favorecido por la preferencia y confianza del sector de la construcción y de la población.

Desde el año 1994 y dentro del programa de modernización del país, esta importante empresa pasa a ser administrada por el sector privado, consolidándose como una de las empresas más eficientes del Ecuador.

Por su capacidad de producción y monto de las inversiones se ubica como la segunda empresa cementera del país.

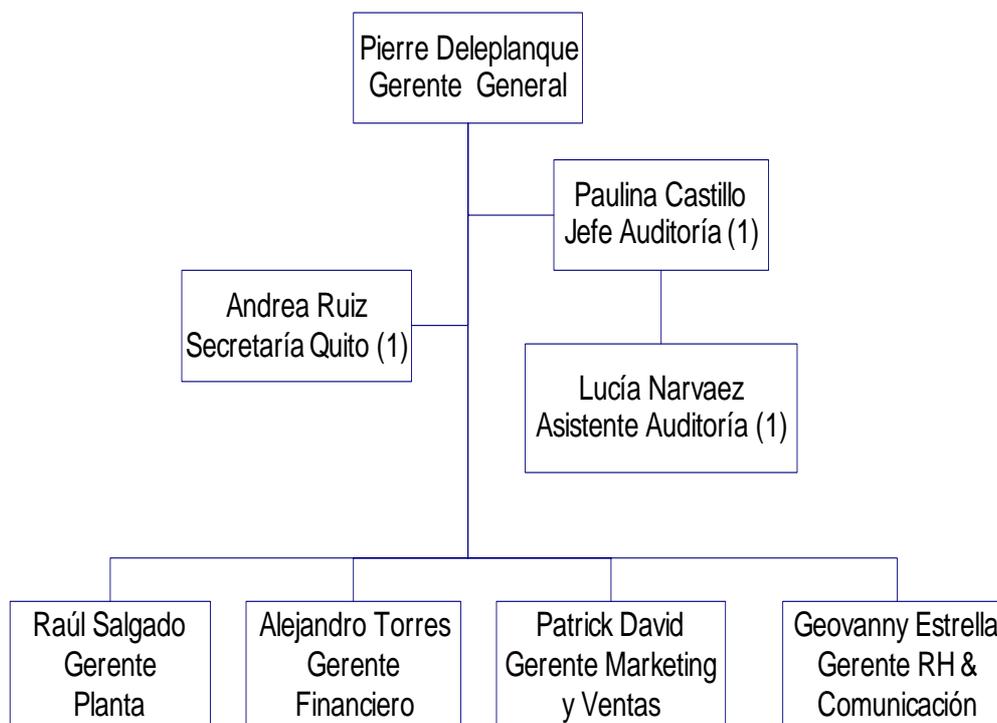
En diciembre de 2004, la exitosa trayectoria de Cementos Selva Alegre S.A., es fortalecida al ser adquirida por el Grupo LAFARGE. En esta nueva etapa Cementos Selva Alegre S.A., se propone seguir creciendo, ubicar a la SEGURIDAD como su principal vector para lograr resultados, continuar con su aporte al progreso y desarrollo de país, apoyar a su entorno, desarrollar personas, procurar el desarrollo sustentable y asumir una nueva visión como parte de una empresa integrada al grupo más grande del mundo en materiales de construcción LAFARGE.

## 2. DESCRIPCIÓN ORGANIZACIONAL

### 2.1 ESTRUCTURA

Debido a su condición de empresa multinacional (ubicada en 59 países del mundo) su estructura organizacional esta segmentada, por lo que el organigrama de Lafarge Ecuador se encuentra divida en áreas, a continuación se presenta la estructura organizacional gerencial.

### GERENCIAS<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Ver anexos de las diferentes estructuras segmentadas.

## 2.2. ENFOQUE ESTRATÉGICO

### 2.2.1 VISIÓN

Ser un grupo industrial y comercial innovador, al servicio y desarrollo de todos los sectores en los que tengan aplicación sus productos y derivados.



### 2.2.2 MISIÓN

LAFARGE es una organización competitiva que satisface las necesidades de los clientes en todas las áreas de la construcción, el cemento la fuerza y elegancia de la arquitectura.

### 2.2.3 OBJETIVO ESTRATEGICO – RESPONSABILIDAD SOCIAL

Impulsar el desarrollo sustentable del medio ambiente, utilizando procesos eficientes y promoviendo el bienestar social.



### **3. DETECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

#### **3.1 PROYECTO**

Lafarge está desarrollando el PROYECTO LLAMA, debido a la creciente demanda de cemento Selvalegre, lo que impulsa a duplicar la capacidad de producción de la planta de Otavalo – Ecuador.

El proyecto incluye:

- 1. Inversión en el País.-** El proyecto requiere de 100 millones de dólares, los mismos que son invertidos en el país; económicamente significa la capitalización de la inversión dentro del Ecuador.
- 2. Duplicación de la Capacidad Instalada.-** La capacidad de la empresa en el 2008 es de 1.600.000 toneladas, esto representa plazas de trabajo así como la compra y venta de materia prima producida en el país.
- 3. Protección Ambiental.-** La empresa cuenta con la licencia ambiental para la construcción del proyecto, por lo que, la ejecución del proyecto garantiza el cuidado y protección del entorno ambiental de Otavalo.

#### **3.2 ALIANZA ESTRATÉGICA**

Lafarge y Fundación Natura desarrollan una alianza estratégica en procura de fomentar proyectos para el fortalecimiento de la gestión ambiental y del desarrollo sostenible. Las actividades que ejecutan son:

- 1. Gestión Ambiental.-** Lafarge, está implantando las Normas ISO 14001, que es el mejoramiento del desempeño ambiental a través de un Sistema de Gestión Ambiental – SGA, con la asesoría de Fundación Natura.

2. **Optimización – recursos.-** El co-procesamiento optimiza procesos de industrialización generando valor agregado de gestión ambiental. Fundación Natura y Lafarge han puesto en marcha alternativas tecnológicas.
3. **Bosque Protector Pasochoa.-** Lafarge se une al esfuerzo de conservación como Padrino del Refugio de Vida Salvaje Silvestre Pasochoa, fomentando actividades de información, conciencia y educación ambiental.
4. **Seguridad.-** La seguridad en la empresa es el valor principal del desarrollo integral de las operaciones, por lo que comparte conocimientos y experiencias con Fundación Natura.

### 3.3 GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Lafarge desarrolla una serie de proyectos con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de su sector de influencia; su propósito responde a generar valor para la sociedad a largo plazo.

Es así que se desenvuelve en:

1. **Salud.-** Cuenta con programas de medicina preventiva, clínica y odontología para los niños de su sector de influencia; creando la conciencia de mantener una buena salud para la familia.
2. **Educación.-** Apoya a la educación mediante la entrega de material didáctico, computadoras y programas de educación vial a las escuelas ubicadas dentro del perímetro de influencia.
3. **Uso adecuado del agua.-** Mediante un programa capacitación y prácticas in situ, clarifica el agua de las comunidades.
4. **Reforestación.-** Desarrolla programas de reforestación, en apoyo de los grandes programas del Cantón y de la Provincia, como son el Mojanda y Taita Imbabura, además en programas puntuales de las Comunidades Indígenas de Quichinche – Otavalo.

#### **4. ANALISIS DEL IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES O PROGRAMAS EN LA COMUNIDAD**

El análisis realizado tiene como punto de partida el impacto de la responsabilidad social empresarial en las comunidades indígenas aledañas y en el ambiente; a continuación se detalla los aspectos fundamentales y de mayor incidencia del Proyecto Llama, la Alianza Estratégica y la Gestión Social y Ambiental.

##### **PROYECTO LLAMA**

1. Inversión de capital extranjero en el País.
2. Disminución del desempleo en la zona.
3. Incremento de productividad.
4. Capacitación tecnológica a clientes internos y externos.
5. Convenios con el Estado para desarrollo de viviendas.
6. Movimiento del comercio interno del país.

##### **ALIANZA ESTRATÉGICA**

1. Proyectos de reforestación a nivel nacional.
2. Protección de la vida silvestre en peligro de extinción.
3. Protección de manglares, paramos, flora y fauna silvestres.
4. Implantación de tecnología ambiental para la producción.
5. Programas de ahorro de energía eléctrica y agua potable.

##### **GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL**

1. Disminución del analfabetismo, mediante la donación de materiales y tecnología la escuela de la comunidad.
2. Fomento del programa de salud, a través de la atención gratuita del hospital de la planta y la entrega de medicinas; medicina preventiva, a las comunidades de la localidad. Cuidado y prevención de enfermedades.
3. Cuidado de recursos ambientales de la zona.
4. Desarrollo turístico del cantón Otavalo.

5. Planta de tratamiento del agua potable utilizada para la producción evitando la contaminación de ríos, riachuelos y deshielos

## **5. IMPACTO DEL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

La Responsabilidad Social Empresarial en la estrategia empresarial de Lafarge incide en la aprobación de la comunidad en el funcionamiento de la planta., sin tener problemas con los pobladores de Otavalo.

La comunidad se siente protegida por la empresa por lo que permiten su funcionamiento normal, es decir; sin huelgas, paros o atentados al personal y a las instalaciones. Lafarge cuenta con una estrategia de funcionamiento y explotación racional del recurso natural de forma permanente y continua.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 CONCLUSIONES**

1. La responsabilidad social empresarial permite que la empresa tenga mayor posicionamiento en el mercado, ya que esta es considerada como estrategia para ampliar y mantener el mercado con el sello verde de protección ambiental.
2. Las empresas ayudan al Estado fomentando el desarrollo social, económico y político, lo que significa desarrollo y crecimiento del país.
3. Representa un vínculo estrecho con la sociedad que les rodea, permitiendo la aceptación del producto así como de la existencia de la organización.
4. Permite tener conciencia de retribución a la sociedad, ya que esta les mantiene e impulsa económicamente.

### **6.2 RECOMENDACIONES**

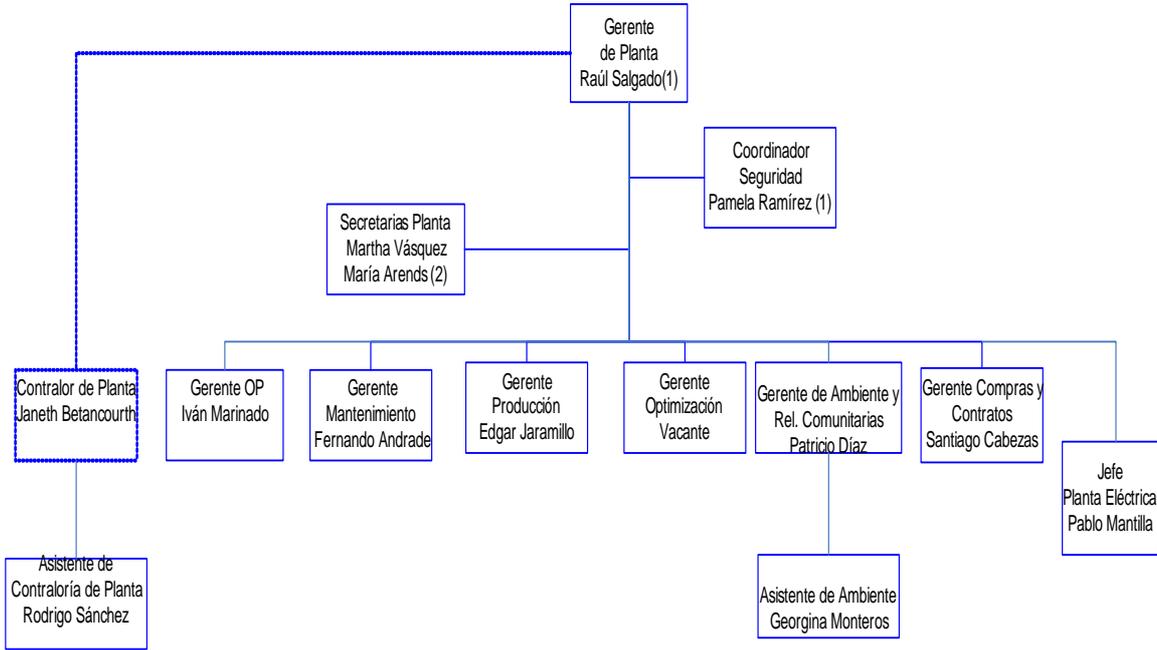
1. La responsabilidad social empresarial debe ser normada, con el fin de establecer un control permanente y obligatorio a las empresas y organizaciones. Debe estar presente en la Constitución Política de la República.
2. El Estado debe coordinar con las empresas su retribución anual, estableciendo una planificación estratégica de responsabilidad y desarrollo del país.
3. Las empresas deben establecer una conciencia verdadera de ayuda y responsabilidad social, ya que esto les impulsará a tener liderazgo mediante el comportamiento ético en su funcionamiento.

4. La estrategia de mercado debe ser implantada de forma veraz, de tal manera que no se engañe al cliente con la manipulación del pensamiento de ayuda a la sociedad.

**ANEXOS**

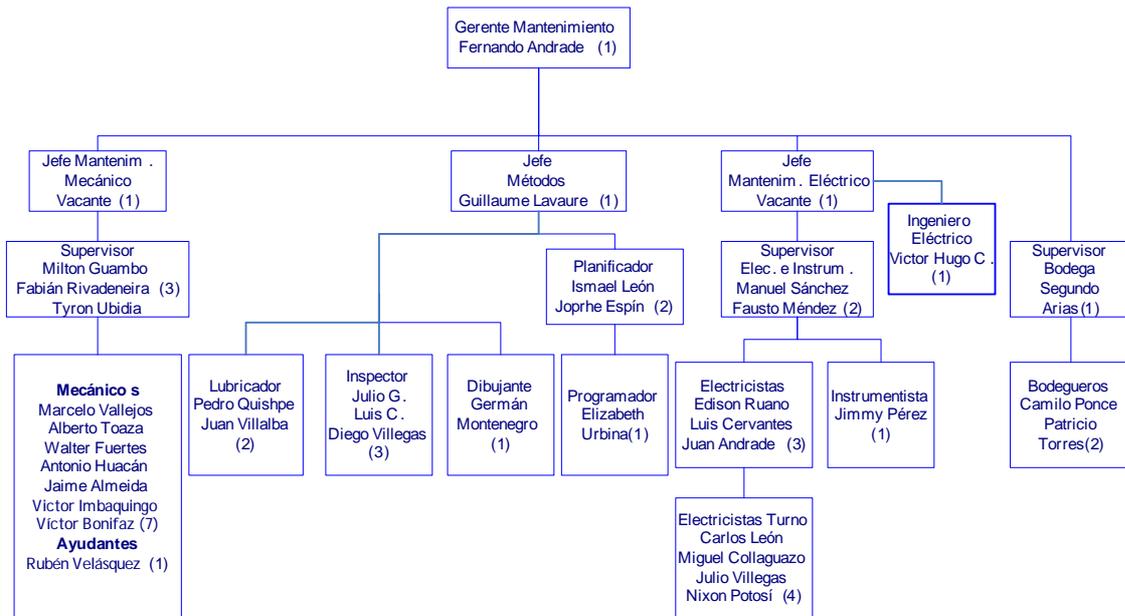
## ANEXO 1

### Organigrama del Área Industrial



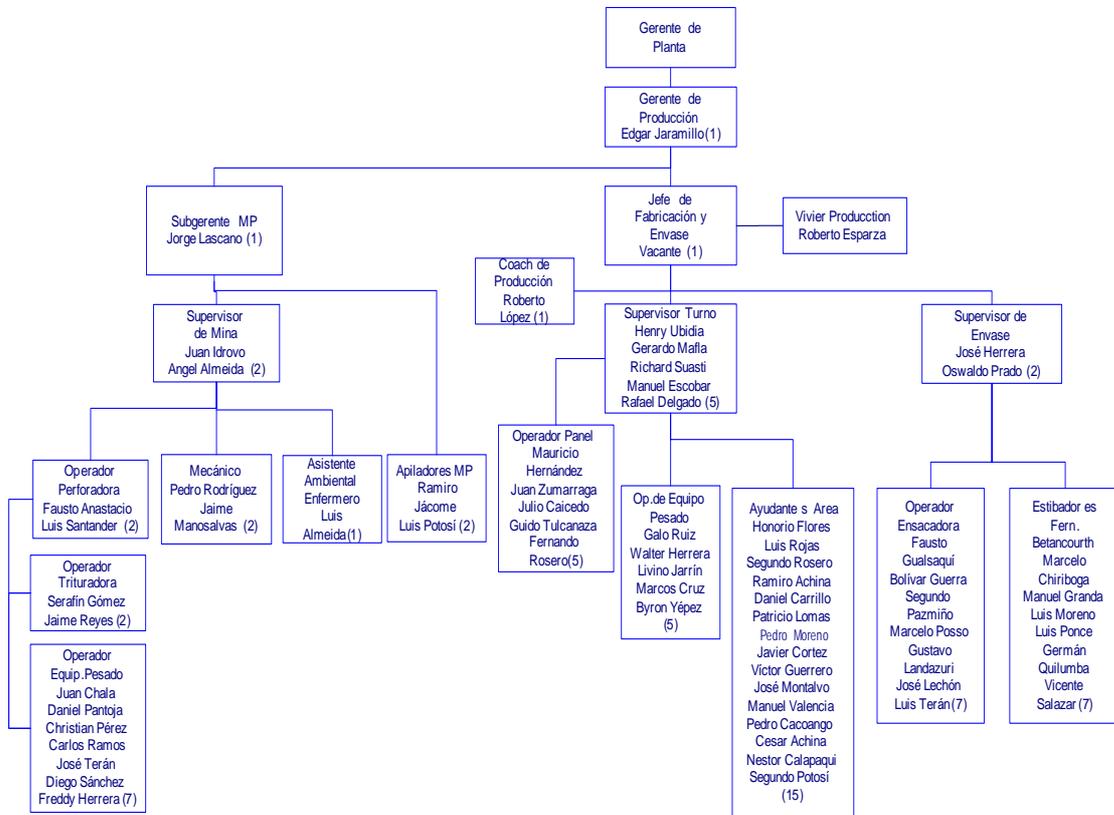
## ANEXO 2

### Organigrama de Área de Mantenimiento



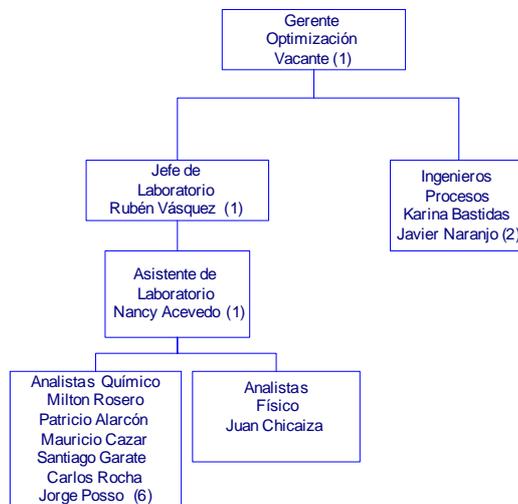
### ANEXO 3

#### Organigrama del Área de Producción



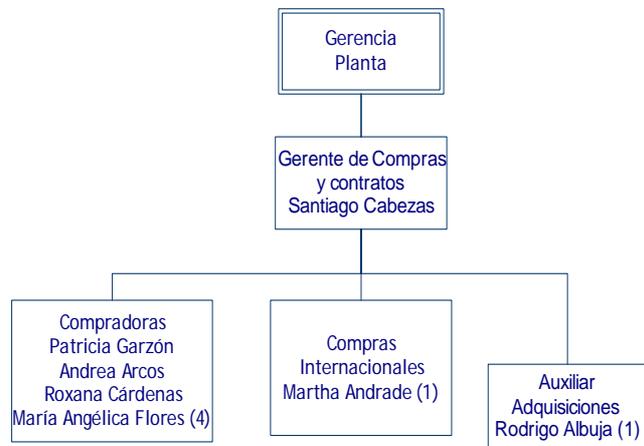
### ANEXO 4

#### Organigrama del Área de Optimización



## ANEXO 5

### Organigrama del Área de Adquisiciones



## ANEXO 6

### Organigrama de la Planta Eléctrica

