

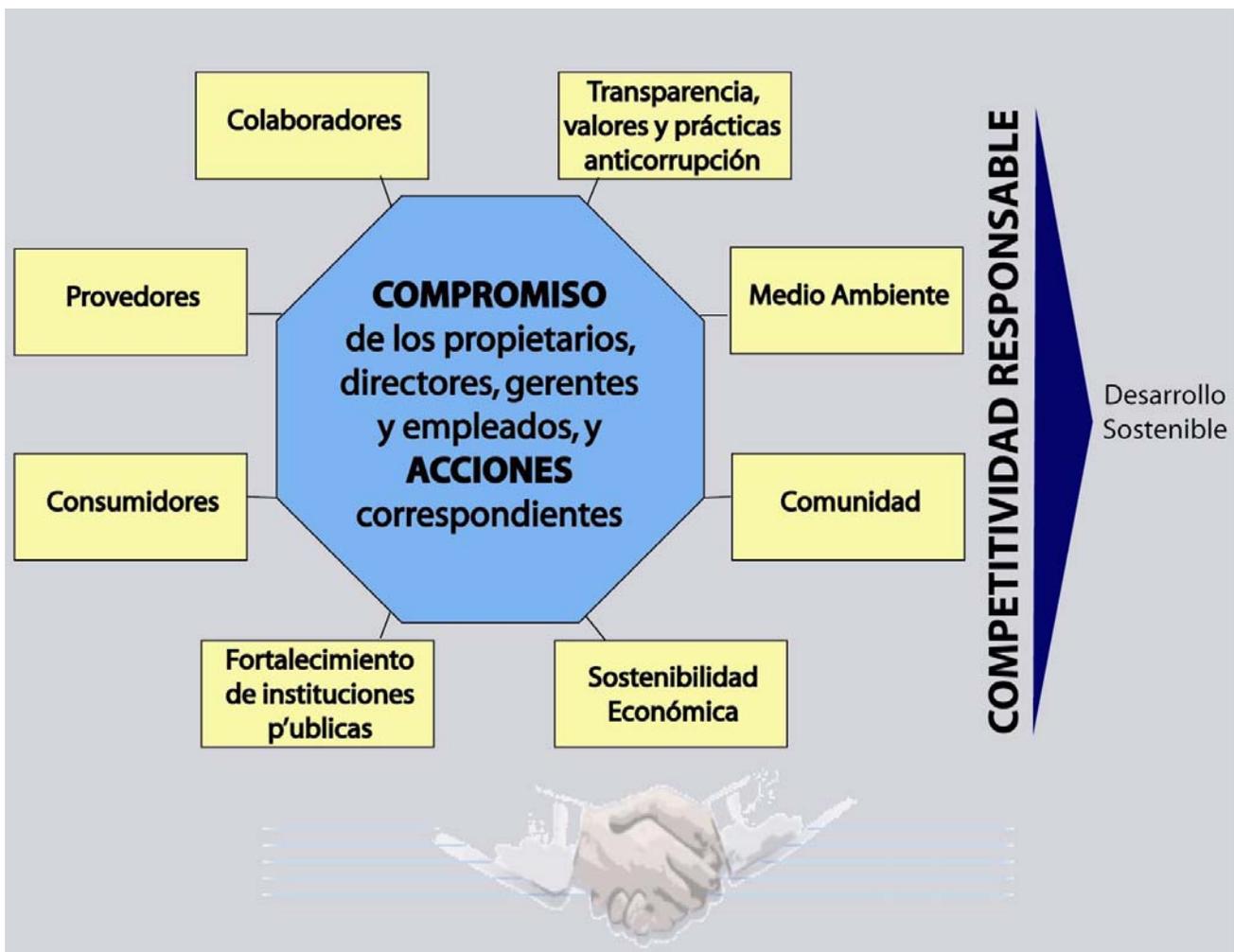


ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL PARA ESTUDIANTES LATINOAMERICANOS



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

CURSO: “LIDERAZGO ETICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL”





**PROGRAMA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL PARA
ESTUDIANTES LATINOAMERICANOS**



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**CURSO: “LIDERAZGO ETICO Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL”**

PROGRAMA

I. Descripción

El curso pone al estudiante en contacto con los elementos fundamentales de los temas del liderazgo y ética en las empresas y organizaciones públicas o privadas; y a partir de aquí con los conceptos más actuales sobre la temática de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ubicada en el entorno de cambio y crisis que viven los países latinoamericanos.

Duración: 30 horas

II. Objetivos generales del curso

1. Conocer la importancia del liderazgo ético como factor clave para el éxito organizacional, así como concientizar a los participantes en la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (o Corporativa).

III. Objetivos específicos

En este curso se espera que los participantes sean capaces de:

1. Analizar los conceptos y los componentes fundamentales del liderazgo gerencial.
2. Comprender la importancia de la aplicación de los valores éticos empresariales en los negocios.
3. Aplicar técnicas negociación y manejo de conflictos basadas en valores.
4. Entender los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial, sus diferentes y sus diferentes ámbitos
5. Conocer modelos de RSE aplicables a las empresas y organizaciones latinoamericanas.
6. Analizar situaciones y ejemplos del entorno empresarial, referentes a la Responsabilidad Social

7. Conocer el modelo conceptual del Octágono de RSE, que comprende ocho categorías: Transparencia, valores y prácticas anticorrupción; colaboradores; clientes; proveedores; comunidad; medio ambiente; fortalecimiento institucional; y sostenibilidad económica.

IV. Contenido

1. LIDERAZGO Y ETICA

- Liderazgo, política y estrategia
- Valores empresariales, rasgos y habilidades del líder
- Liderazgo ético ¿Para qué?
- Conociendo nuestro tipo de personalidad (formularios de Myers-Briggs) y su importancia en las relaciones laborales.

2. MANEJO DE CONFLICTOS Y NEGOCIACION ETICA COMERCIAL.

- Naturaleza del conflicto.
- Estilos de manejo de conflictos.
- Mecanismos de Resolución de conflictos.
- La negociación basada en principios.
- La confianza en la negociación.
- La negociación como herramienta que crea relaciones de largo plazo.

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Definiciones globales de RSE
- Definición y descripción de los niveles en el desarrollo de una estrategia de RSE
- Definición y descripción de las Estrategias de RSE
- Tendencias y acciones recientes sobre RSE
 - o En países desarrollados
 - o En la región Latinoamericana

4. PIRAMIDE DE RESPONSABILIDADES DE UNA CORPORACIÓN

- Responsabilidad económica
- Responsabilidad legal
- Responsabilidad ética
- Responsabilidad social o filantrópica

5. COMPONENTES DE LA RSE

- Modelo conceptual: El octágono de la Responsabilidad Social Empresarial
- Indicadores básicos de la RSE

V. Metodología

Durante el desarrollo del curso, se apoyará el método de aprendizaje por medio de casos, ejemplos reales e investigaciones directamente aplicadas a las empresas. Este método pretende que el y la estudiante, por medio del conocimiento de elementos teóricos, logre integrar la teoría a la práctica de su vida personal y laboral.

Asimismo se estimulará la discusión en grupos, exposiciones cortas y un adecuado trabajo entre equipos. Se promoverá la creatividad e iniciativa en el proceso de participación en clase mediante la puesta en práctica del trabajo en grupo, el trabajo individual por medio de presentaciones orales y escritas, respuestas individuales escritas a determinadas preguntas hechas por los profesores a los alumnos, trabajos de investigación sobre el tema de RSE y asistencia a charlas, conferencias, mesas redondas, películas o vídeos.

VI. Sistema de Evaluación

La nota de aprovechamiento se obtendrá de la siguiente manera:

Exámenes cortos		30%
Participación en clase		10%
Actividades grupales	20%	
Tareas		10%
Trabajo de investigación en grupos		<u>30%</u>
	Total	100%

Actividades en grupo

Con la lista de clase o a criterio de los estudiantes o del profesor, se conforman diferentes grupos de trabajo, a los cuales se les asignará la discusión de notas técnicas o de artículos relacionados con el contenido del curso, el cual será expuesto por los grupos, durante la clase y en un máximo de 20 minutos.

El trabajo debe comprender cuatro actividades diferentes:

- La exposición del tema o capítulo correspondiente.
- La búsqueda y el análisis de información adicional relacionada directamente con el tema expuesto,
- La realización de comentarios críticos u observaciones sobre las lecturas mencionadas en los puntos a) y b).

- Presentación de un único informe escrito en la fecha de la exposición según cronograma para tales efectos. Este informe incluirá un breve resumen del tema o capítulo, máximo cinco páginas, la información adicional, la explicación y el análisis de la información adicional y el comentario crítico. Se debe tener en cuenta que no se recibirán informes presentados ni antes, ni después de dichas fechas. En esta parte se evalúa el esfuerzo y la creatividad en la presentación de la actividad.

Trabajo de investigación

El propósito de este trabajo es que los y las estudiantes investiguen algún caso relacionado con la aplicación de la RSE en alguna empresa u organización de sus respectivos países, que haya tenido un impacto positivo en la sociedad.

Lineamientos para la investigación:

El documento deberá contener, entre otras cosas:

1. *Introducción* se debe plantear el tema a investigar de lo general a lo particular.
2. *Antecedentes:* breve descripción de la empresa, sus productos y/o servicios.
Descripción organizacional: estructura, organización, personas, ambiente organizacional. Asimismo, describir la empresa investigada en términos de historia, actividad que realiza, estructura organizacional, etc.
3. *Detección y análisis del tema de RSE:* Identificación de la naturaleza de las actividades de la empresa como responsabilidad social y analizar el impacto de cada uno de ellas con la comunidad objetivo y en la estrategia de la empresa.
4. *Conclusiones y recomendaciones.*

La extensión del trabajo oscila alrededor de 20 páginas tamaño carta, escritas a máquina, a espacio y medio y con letra verdana o Arial tamaño 12.

NOTA: Aún y cuando se establece una metodología a seguir, el profesor tendrá la libertad de incluir otros aspectos para fortalecer la participación y evaluación del estudiante, de conducir la enseñanza y profundizar en temas que enriquezcan el conocimiento del mismo.

MAE. Luz Marina Madriz Muñoz

Es licenciada en Administración de Empresas, y posee una Maestría en Administración de Empresas de INCAE Business School, Costa Rica.

Se ha desempeñado como docente en varias universidades de su país, entre ellas, la Universidad de Costa Rica, la Universidad Magíster y la Universidad Latina. Ha impartido diversos cursos tanto a nivel de bachillerato, licenciatura y maestría, en las carreras de Dirección de Empresas, Maestría en Administración Universitaria y Maestría en Psicología Industrial y Organizacional.

Actualmente es profesora de varios cursos en la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica. Es también tutora y lectora de Tesis de Licenciatura en Administración de Negocios de la misma Escuela. Colabora como asistente en el curso de Toma de Decisiones Gerenciales de la Maestría del INCAE.

En el ámbito laboral, se ha desempeñado tanto en instituciones públicas como en empresas privadas, desempeñando cargos de nivel gerencial. Actualmente labora para el Instituto Costarricense de Electricidad, como asesora y facilitadora en Desarrollo Empresarial.

Ha brindado consultorías privadas en diferentes especialidades, tales como: Mejoramiento de la gestión empresarial; procesos de planificación estratégica; manejo del cambio organizacional; trabajo en equipo, para instituciones como Holcim de Costa Rica; Instituto Tecnológico de Costa Rica; Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura; Instituto de Acueductos y Alcantarillados; Dirección Regional del Ministerio de Educación Pública, entre otras.

Correo Electrónico: Lmadriz@ice.go.cr

Tel: (506) 220-7059 y 819-5368

M.Sc. Gustavo Bado Zúñiga

Es Licenciado en Dirección de Empresas con énfasis en Finanzas y en Comercio Internacional de la Universidad de Costa Rica, posee una Maestría en Banca y Finanzas de la Universidad de Costa Rica y una Maestría en Psicología Organizacional de la Universidad Autónoma de Centro América.

Se ha desempeñado como docente en la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica desde 1993, impartiendo las cátedras de: Gerencia y Administración, Empresariedad e Innovación, Negociación y Toma de Decisiones, Finanzas, Desarrollo de Habilidades y Equipos de Trabajo.

En el ámbito profesional y laboral se ha desempeñado como Gerente General y Financiero de varias empresas de los sectores industrial y turístico.

Actualmente es empresario del sector turismo y asesor de empresas a nivel nacional e internacional, además de Instructor y Facilitador en cursos y seminarios de Alta Gerencia.

Correo Electrónico: gusbado@racsa.co.cr

Tel: (506) 296-0108

Lic. Luis Ángel Arroyo Venegas

Graduado de la Universidad de Costa Rica, como Licenciado en Administración de Negocios con énfasis en Dirección de Empresas.

Profesor Universitario desde hace 20 años hasta la fecha de hoy, tanto en Universidades Públicas como Privadas.

Actualmente Profesor y Coordinador de las Cátedras “Gerencia de Recursos Humanos” y “Administración General”, en la Escuela de Administración de Negocios de la UCR.

Profesor y Coordinador del Programa de Educación Continua “Técnico en Administración de Recursos Humanos” (TARH) de la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica.

Impartió CONFERENCIA SOBRE “La Administración de los Recursos Humanos” en Congreso Latinoamericano efectuado en PUNTA DEL ESTE, URUGUAY.

Ha impartido Seminarios tipo taller en la empresa privada, en SANTO DOMINGO, REPUBLICA DOMINICANA.

Miembro del Cuerpo Arbitral de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, para Congreso organizado en la HABANA, CUBA y el próximo en REPÚBLICA DOMINICANA.

Imparte Seminarios tipo taller sobre “Motivación, Trabajo en Equipo, Servicio al Cliente, Administración” en Empresas Privadas y Públicas.

Ha publicado diversos artículos en Revistas Profesionales sobre temas de Administración y Recursos Humanos.

Fue Director de la Junta Directiva del Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica.

Labora en el Área de Recursos Humanos de la UEN Servicio al Cliente, Sector Electricidad del INSTITUTO COSTARRICENSE DE ELECTRICIDAD.