



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**



**CURSO EN GOBIERNO CORPORATIVO**

**OBJETIVO GENERAL:** Al finalizar el curso el alumno comprenderá las prácticas de buen gobierno corporativo, su importancia en las organizaciones y la implementación de las mejores prácticas en una empresa

**Dirigido a:** A todas aquellas personas que formen parte de algún órgano de control de una empresa, auditores internos y externos, encargados del departamento de contraloría, encargados de la toma de decisiones e interesados en las buenas prácticas corporativas.

**HORAS TOTALES:** 20 horas

**1. Definición**

**2. Modelos Conductuales**

- a. Modelo Agente Principal, Anglosajón o Financiero
- b. Modelo de los interesados en la empresa
- c. Modelo Miópico

**3. Antecedentes**

- a. Enron
- b. Reporte Cadbury
- c. Reporte Hampel
- d. Ley Sabarnes-Oxley

**4. Órganos de Control**

- a. La Asamblea de Accionistas
- b. Consejo de Administración
- c. Comité de Finanzas y Planeación
- d. Comité de Auditoría
- e. Comité de Evaluación y Compensaciones

**5. Legislación Aplicable**

- a. Código de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial.
- b. Ley del Mercado de Valores. Sociedad Anónima Bursatil.
- c. Principio de Gobierno Corporativo. OCDE

**6. Responsabilidad Corporativa Social y Ambiental**

- a. Estrategia Corporativa enfocada en Calidad
- b. Eco-business