

PRINCIPIOS CORPORATIVOS Y CULTURA ORGANIZACIONAL



Dr Osvaldo Gavagnin Taffarel

2009



PARADIGMA

“Un paradigma es un conjunto de Reglas y disposiciones (escritas o no) que hace dos cosas:

- 1-Establece o define límites, y
- 2-Indica como comportarse dentro de los límites para tener éxito.

(J.A. Barker)

**ESTAMOS EN UNA ÉPOCA
DE CAMBIOS O EN UN
CAMBIO DE ÉPOCA?**



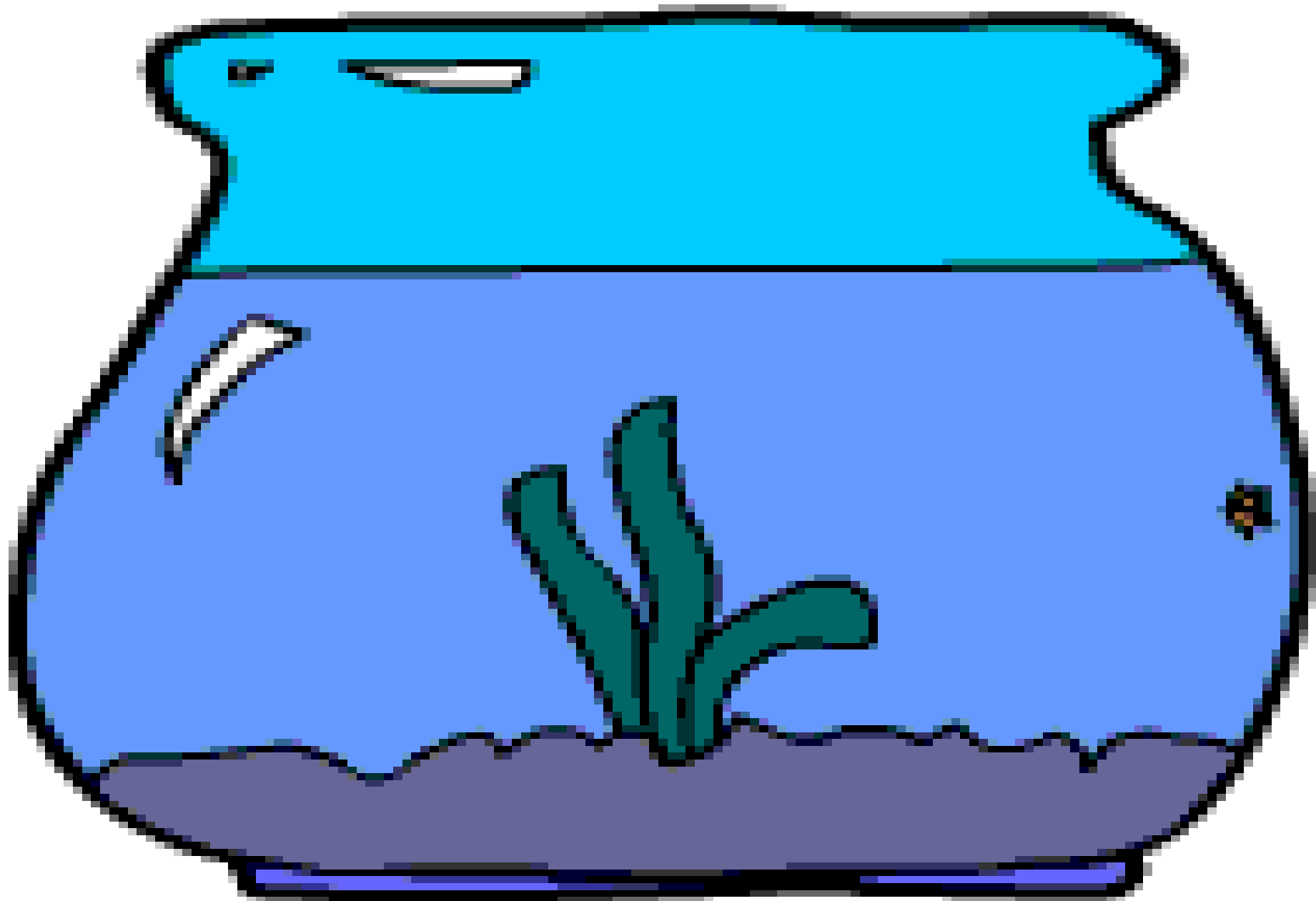


"En la nueva "sociedad del conocimiento" el éxito será juzgado de acuerdo con las capacidades de creación de conocimiento"

(TONAKA- TAKEUCHI, La Organización creadora de conocimiento, Ed. Oxford, 1999, p273)

EL PARADIGMA, QUE PROPORCIONA ?







Examina esta imagen: ¿Qué puedes encontrar?

Mira de lejos... Mira de cerca...



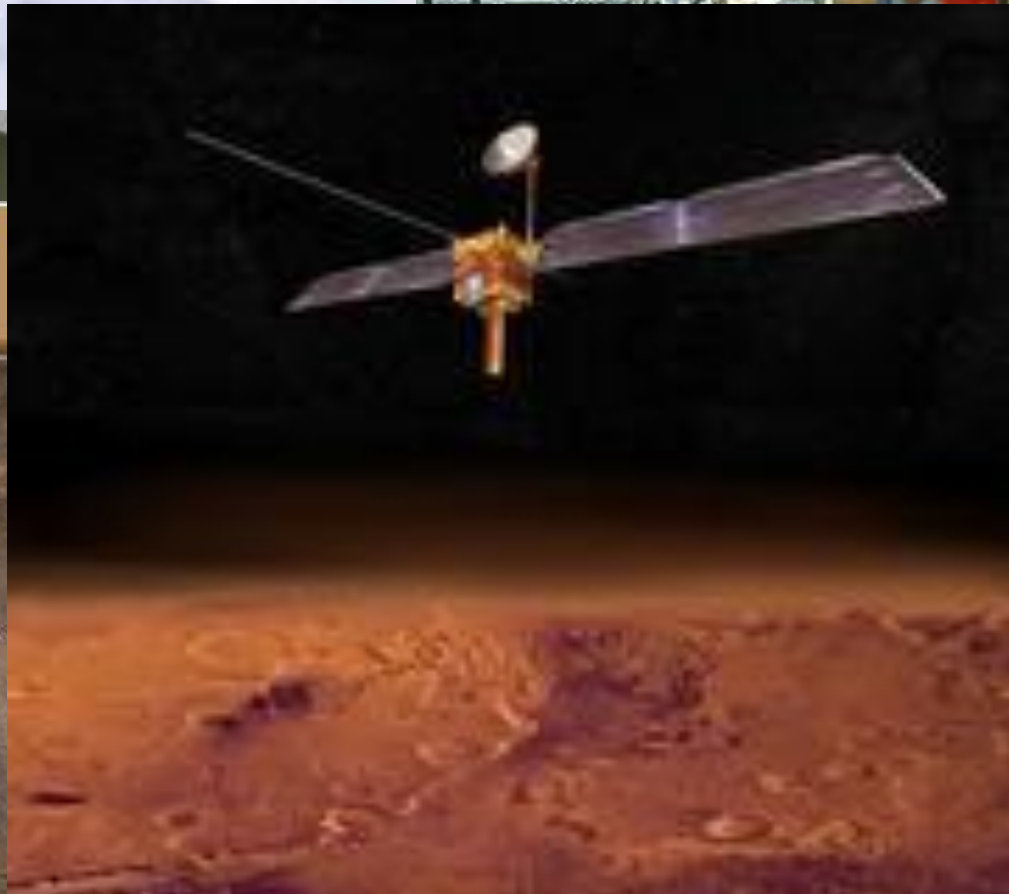
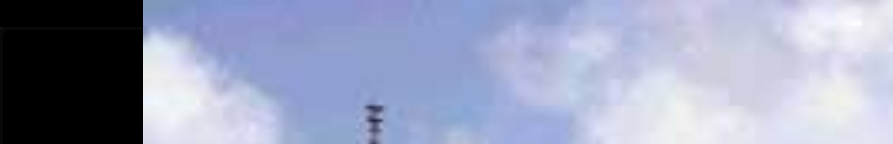
¿PUEDES ENCONTRAR EL PERRO?



LUNES 31
LAS 22.00

LA UNIVERSALIDAD...

- LAS ORGANIZACIONES MODERNAS SE
- INCLUYEN EN LA GLOBALIDAD Y SON
- EXPRESIÓN DE SU PARTICIPACIÓN EN
- LA ALDEA UNIVERSAL.



CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

- LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN ES INHERENTE A LA CULTURA CORPORATIVA Y A LAS NUEVAS ORGANIZACIÓN INTELIGENTES
-



EL TALENTO HUMANO Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- LA NUEVA REVOLUCIÓN ES LA CREACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SU DISTRIBUCIÓN ES LA NUEVA ESTRATEGIA DE LA INCLUSIÓN.

LAS MEGATENDENCIAS

**SOCIEDAD
DE LA
COMUNICACIÓN**

**EL CONOCIMIENTO
NUEVO CAPITAL
INTANGIBLE**

**EL DESTINO DE
OCCIDENTE**

**GLOBALIZACIÓN
ECONÓMICA Y
FINANCIERA**

**LA REVOLUCIÓN
CIENTÍFICA Y
TECNOLÓGICA.**

LAS MEGATENDENCIAS

**MERCADO
SIN
FRONTERAS**

**DECISIONES
PLANETARIAS**

**CALIDAD Y
MEJORAMIENTO
CONTINUO**

**PRIMACIA DE LOS
SERVICIOS SOBRE
LA PRODUCCIÓN**

**LIDERAZGO Y
ORGANIZACIONES
INTELIGENTES**



TRANSFORMADOR



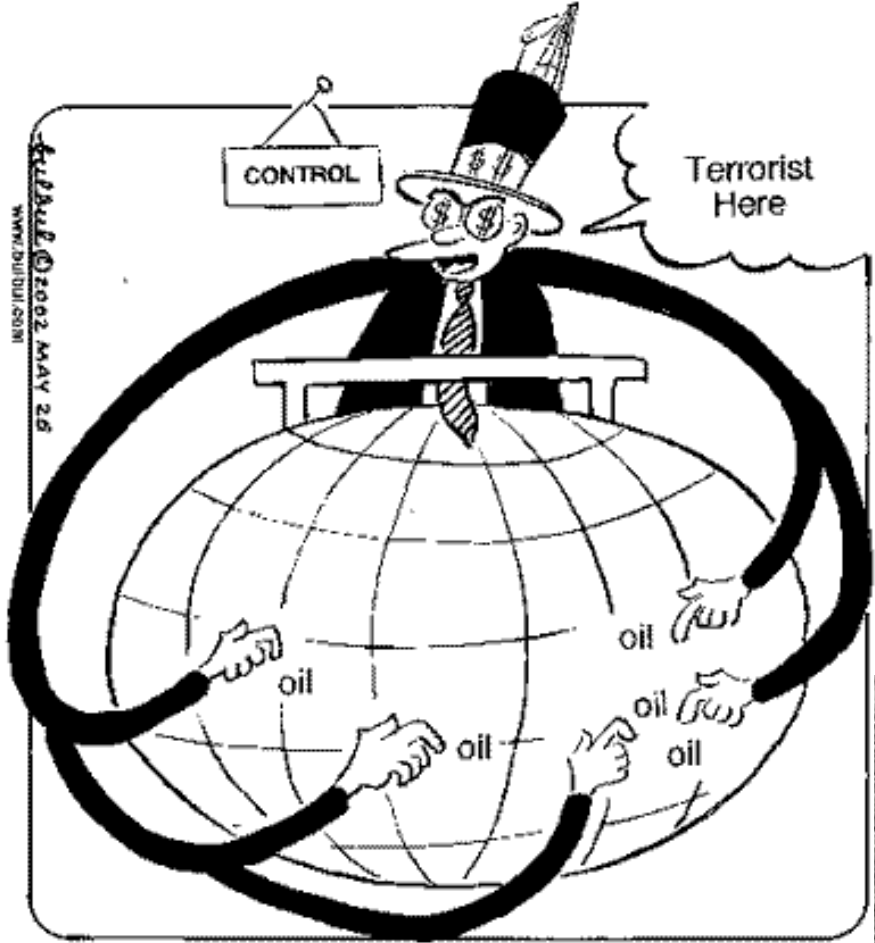
COMERCIANTE



PEQUEÑO PRODUCTOR

EL DESARROLLO HUMANO...

- EN UN MUNDO GLOBAL LA DESIGUALDAD MAS PROFUNDA ES LA DISTRIBUCIÓN INEQUITATIVA DEL CONOCIMIENTO, POR CONSIGUIENTE COMO DICE AMARTYA SEN, HABRÁ IGUALDAD SI LA LIBERTAD, ES DESARROLLO HUMANO.



HACIA LAS NUEVAS ORGANIZACIONES...

- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ES EL NUEVO COMPROMISO DE LAS ORGANIZACIONES CON LA SOCIEDAD PARA COMPROMETERSE EN SU DESARROLLO Y LA PROTECCIÓN Y EL MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL NO ES UN SECTOR NO PRIVADO NI ESTATAL SINO SOCIAL Y NOS COMPROMETE A QUE LA VIDA Y SU CALIDAD NO SE NEGOCIA.

LA ESTRATEGIA

- PARTICIPAR EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL TENIENDO COMO META LA PROMOCION DE LA CREATIVIDAD Y LA HABILIDAD PARA LA CALIDAD DE VIDA

EL DESARROLLO HUMANO

- **SON LAS CAPACIDADES FUNDAMENTALES DEL HOMBRE EN EL LOGRO DE SUS METAS DE CALIDAD DE VIDA Y EL USO DE LOS INSTRUMENTOS QUE LO POSIBILITEN.**

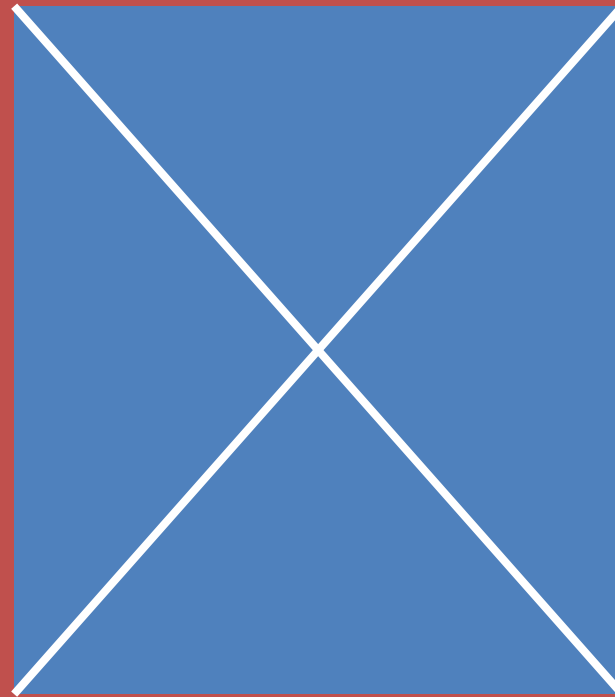
PARADIGMA



PARADIGMA Y DIMENSIONES

GOLOBALIDAD

VISIÓN COMPARTIDA



**EDUCACION
MODELOS
MENTALES**

**INTELIGENCIA
INVENTIVA
TRABAJO EN
EQUIPO**

IDENTIDAD

LOS PRINCIPIOS CORPORATIVOS SON EL ALMA DEL LIDER

- **LOS LÍDERES NO SOLO PERCIBEN EL CAMBIO SINO QUE ASUMEN SU CONDUCCIÓN**
- **La universalidad...la creatividad e innovación...el talento humano...la responsabilidad ética y social...**

PARADIGMA DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL Y DEL CONOCIMIENTO

- SOCIEDAD INDUSTRIAL

- SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CAPITAL DEL TENER

CAPITAL DEL SABER

CRECIMIENTO ECONOMICO

CALIDAD DE VIDA Y LIBERTAD

PRODUCCION

SERVICIOS Y MARKETING INTELIGENTE

PARADIGMA DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL Y DEL CONOCIMIENTO

❖ SOCIEDAD INDUSTRIAL

TECNOLOGIA DE LA PRODUCCION

RACIONALIDAD INVENTIVA

❖ SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

TECNOLOGIA INFORMATICA E INTELIGENTE

REVOLUCION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

PARADIGMA DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL Y DEL CONOCIMIENTO

⊕ SOCIEDAD INDUSTRIAL

BIPOLARIDAD
IDEOLOGICA

DIVISION DEL
TRABAJO
INTERNACIONAL

⊕ SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

DEMOCRACIA Y
DERECHOS
HUMANOS

GLOBALIZACION
ECONOMICA Y
FINANCIERA PERO
NO SOCIAL

PARADIGMA DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL Y DEL CONOCIMIENTO

⊕ **SOCIEDAD INDUSTRIAL**

⊕ **SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

ESTADOS SOBERANOS

INTERNACIONALIZACION DE LAS DECISIONES

COMUNICACIÓN SEGMENTADA Y ESPACIAL

COMUNICACIÓN PLANETARIA Y VIRTUAL

EDUCACION FORMAL Y ESPECIALIZADA

INTELIGENCIAS MULTIPLES

PARADIGMA DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL Y DEL CONOCIMIENTO

⊕ **SOCIEDAD INDUSTRIAL**

⊕ **SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

INSTITUCIONES QUE DAN EMPLEO

INSTITUCIONES QUE REUNEN A LOS QUE SABEN

CONDUCCION CON GERENTES

CONDUCCION CON LIDERES Y EQUIPOS

PARADIGMA DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL Y DEL CONOCIMIENTO

● SOCIEDAD INDUSTRIAL

EMPLEO UNICO

EDUCACION PARA EL TRABAJO

TRABAJO CUANTITATIVO

● SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

TRABAJO COMPARTIDO

EDUCACION PARA LA CREACION Y EL OCIO

TRABAJO CUALITATIVO

PARADIGMA DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL Y DEL CONOCIMIENTO

⊕ SOCIEDAD INDUSTRIAL

⊕ SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

EDUCACION ADAPTATIVA

APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

FABRICA EDUCATIVA

EDUCACION PERSONALIZADA

VISIÓN SISTÉMICA Y PARADIGMA DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL Y DEL CONOCIMIENTO

⊕ **SOCIEDAD INDUSTRIAL**

MERCADO HOMOGENIZADO

MERCADO LOCAL

PARTICIPACION SOCIAL SEGMENTADO

⊕ **SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

MERCADO ESPECIALIZADO

MERCADO GLOBAL Y VIRTUAL

EXTENSION DEL GENERO

PARADIGMA DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL Y DEL CONOCIMIENTO

⊕ **SOCIEDAD INDUSTRIAL**

⊕ **SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

USO DEL DINERO

OPERACIONES INTELIGENTES

DESTRUCCION DEL MEDIO AMBIENTE

PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE



A high-angle photograph of the ancient Inca city of Machu Picchu, showing stone buildings and terraces built on a steep mountain slope. The city is surrounded by lush green vegetation and is set against a backdrop of towering, rugged mountains. Mist or low clouds are visible in the valleys between the peaks, adding a sense of mystery and grandeur to the scene. The sky is a pale, clear blue.

- IDENTIDAD Y

- MODELOS MENTALES

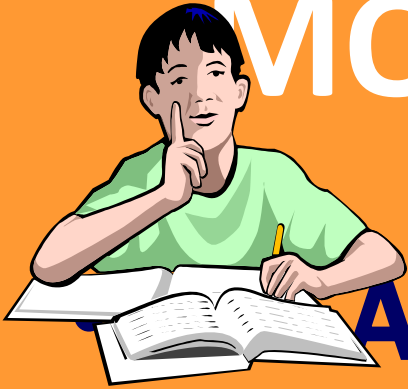
DOMINIO PERSONAL

identidad

- **LIBERTAD**
- **VISIÓN DEL FUTURO**
- **SENTIDO DE PERTENENCIA**
- **SOLO SE PUEDE DAR LO QUE SE ES**

Educación

MODELOS MENTALES



ACTIVIDAD

- **HABILIDAD**
- **AUTOVALIMIENTO**
- **COMPARTIR**



Inteligencia inventiva

TRABAJO EN EQUIPO

- SABER
- HACER
- ARTE
- EXCELENCIA
- MEJORAMIENTO CONTINUO
- DESARROLLO



HUMANIZAR LA GLOBALIZACIÓN

- EL DESAFIO NO ES LA GLOBALIZACIÓN SINO COMO HUMANIZAR NUESTRA PARTICIPACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE, PARA ELLO DEBEMOS SER LOS LÍDERES DE LOS TRABAJADORES DEL SABER.

LOS PRINCIPIOS CORPORATIVOS SON EL ALMA DEL LIDER

- **LOS LÍDERES NO SOLO
PERCIBEN EL CAMBIO SINO
QUE ASUMEN SU
CONDUCCIÓN**

El Arquetipo humano

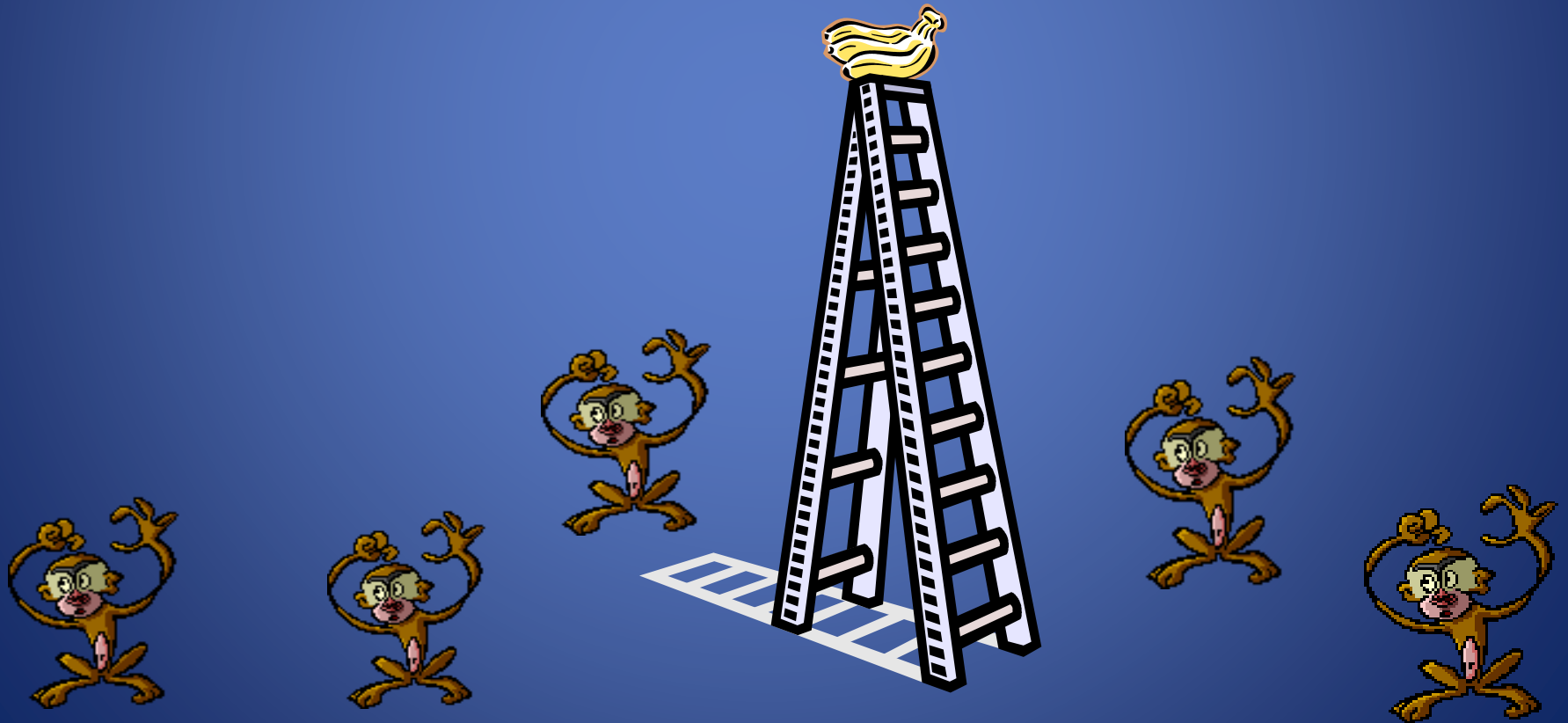
LIBERTAD

SOLIDARIDAD

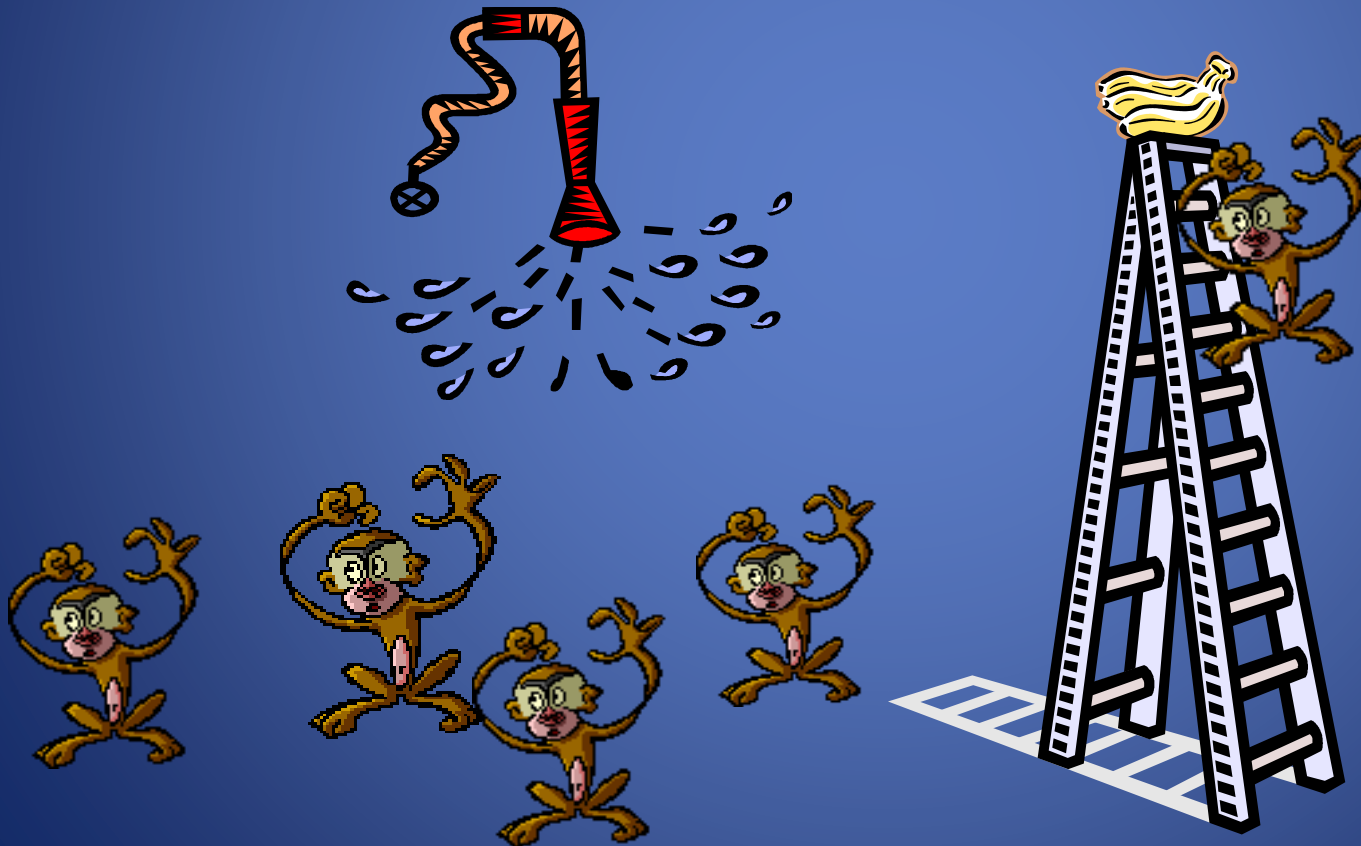
JUSTICIA

¿Cómo
nace un
paradigma ?

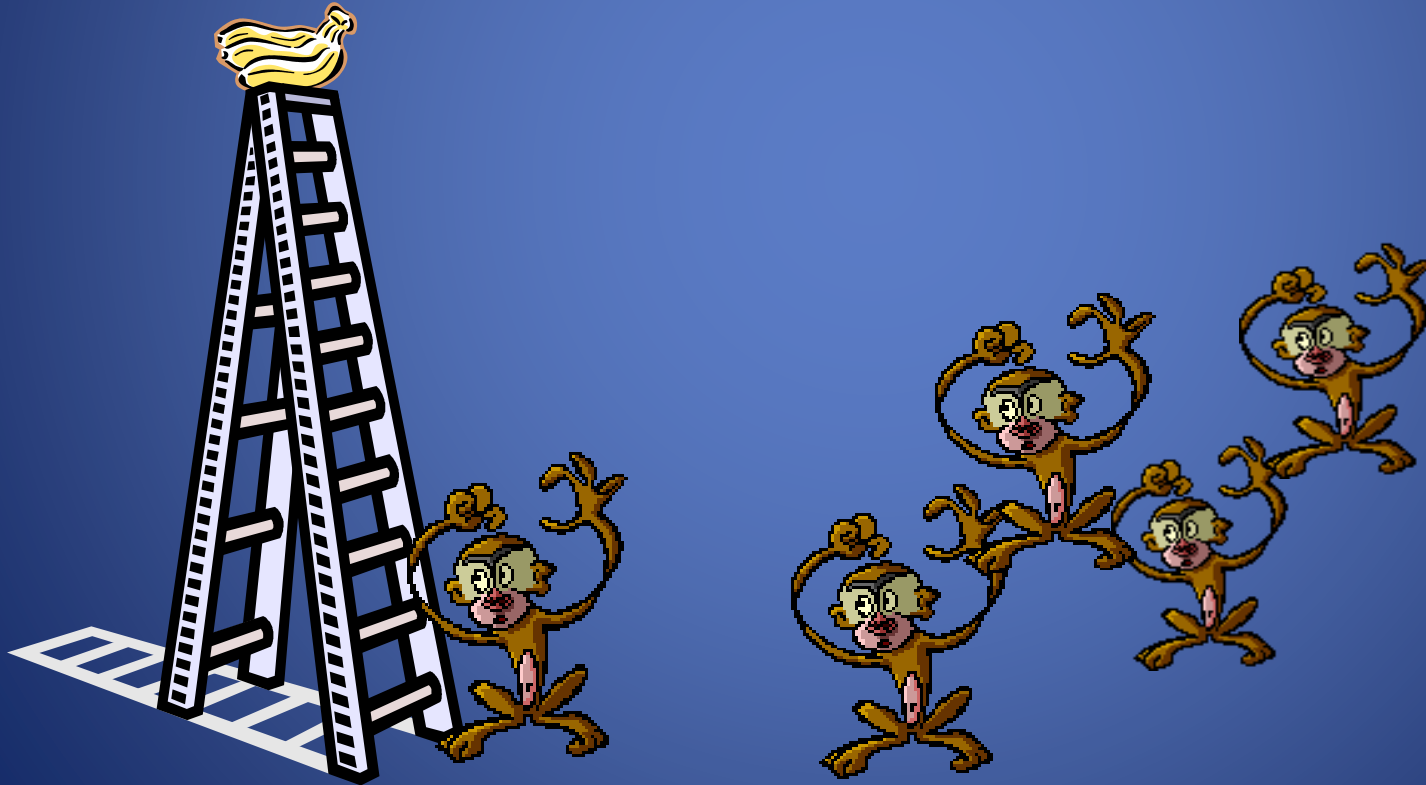
Un grupo de científicos colocó cinco monos en una jaula, en cuyo centro colocaron una escalera y, sobre ella, un montón de bananas.



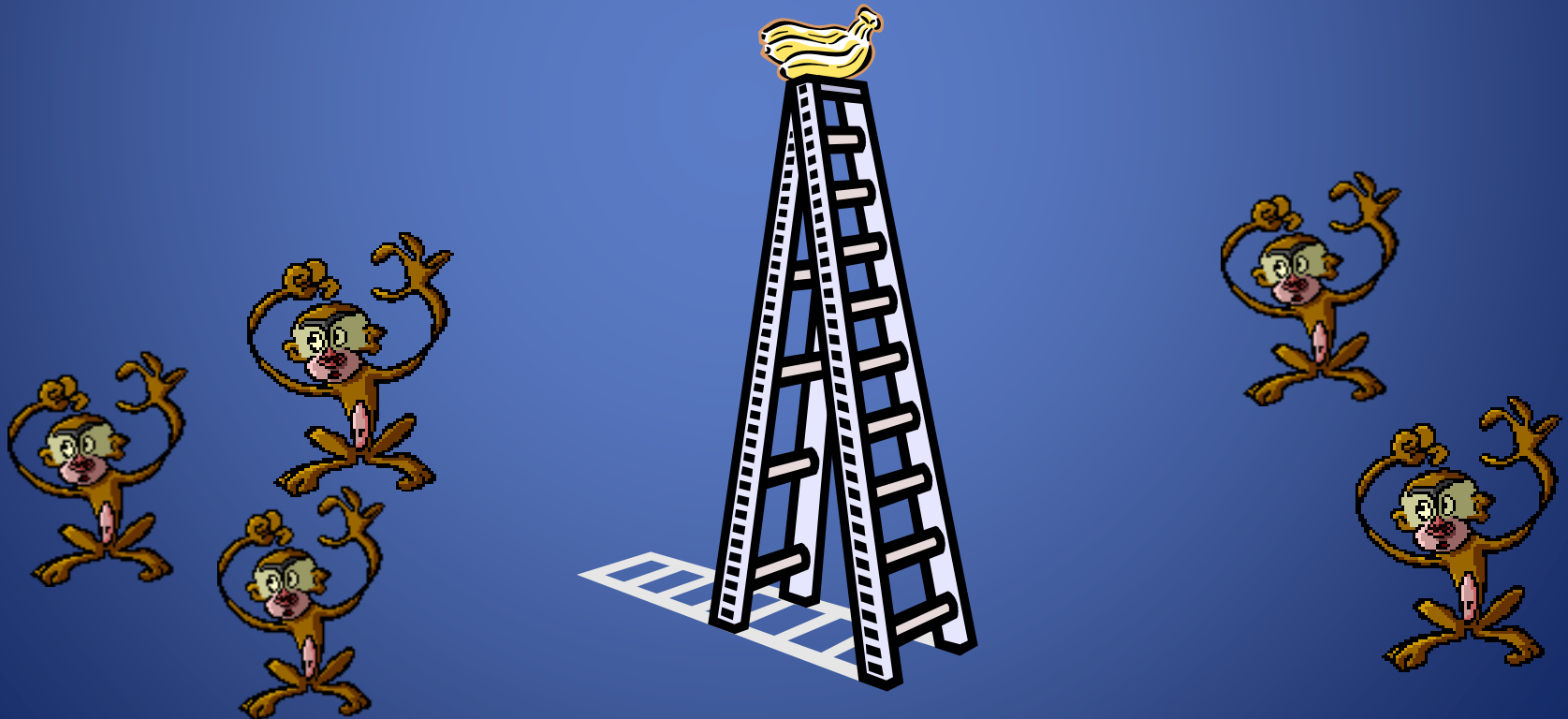
Quando un mono subía la escalera para agarrar las bananas, los científicos lanzaban un chorro de agua fría sobre los que quedaban en el suelo.



Después de algún tiempo, cuando un mono iba a subir la escalera, los otros lo golpeaban.

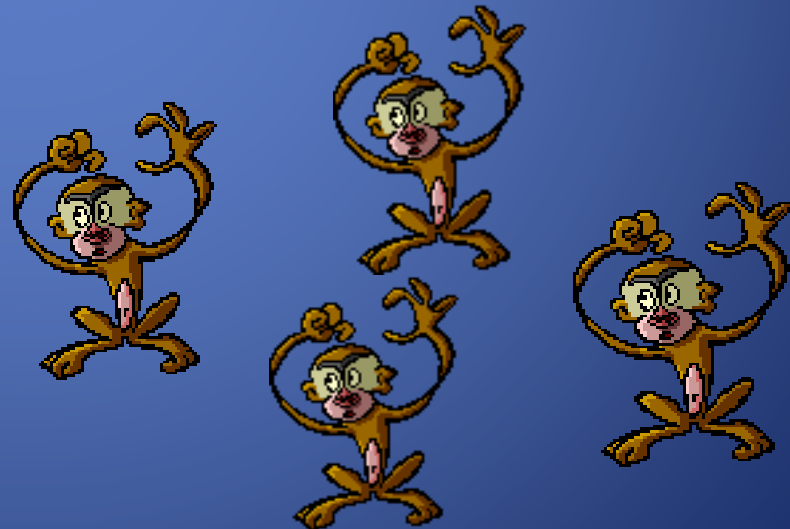
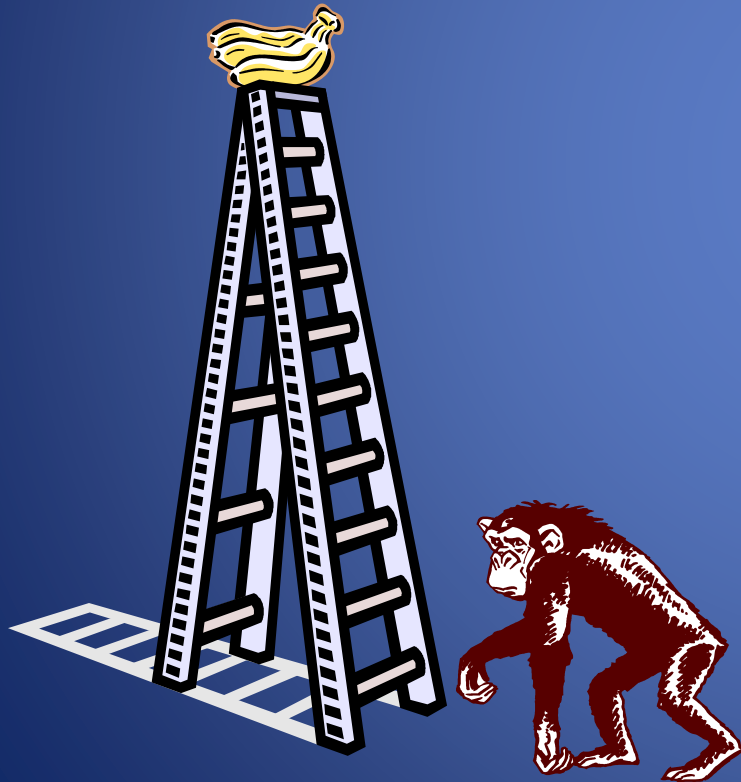


Pasado algún tiempo más, ningún mono subía la escalera, a pesar de la tentación de las bananas.

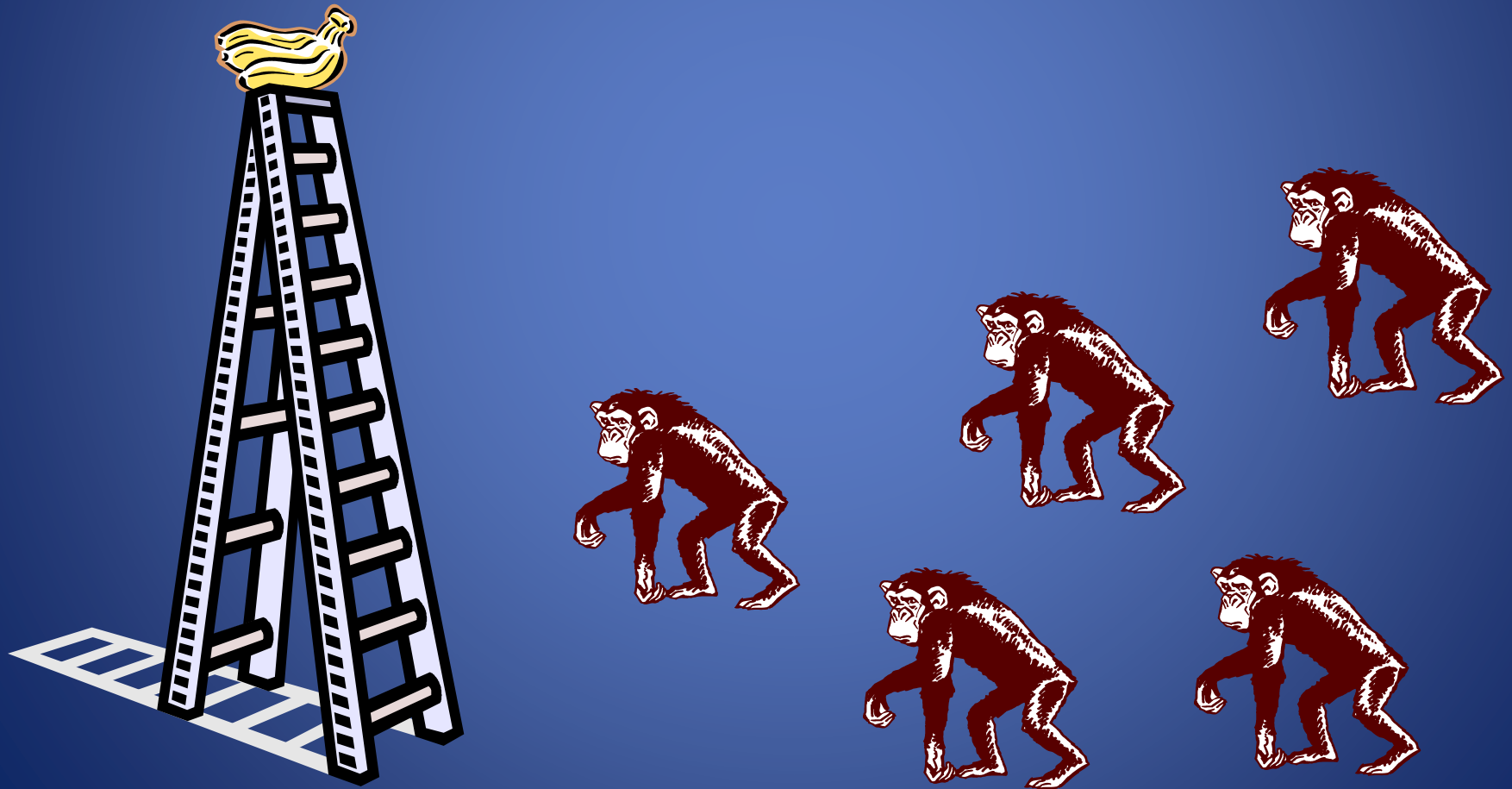


Entonces, los científicos sustituyeron uno de los monos.
La primera cosa que hizo fue subir la escalera,
siendo rápidamente bajado por los otros,
quienes le acomodaron tremenda paliza.

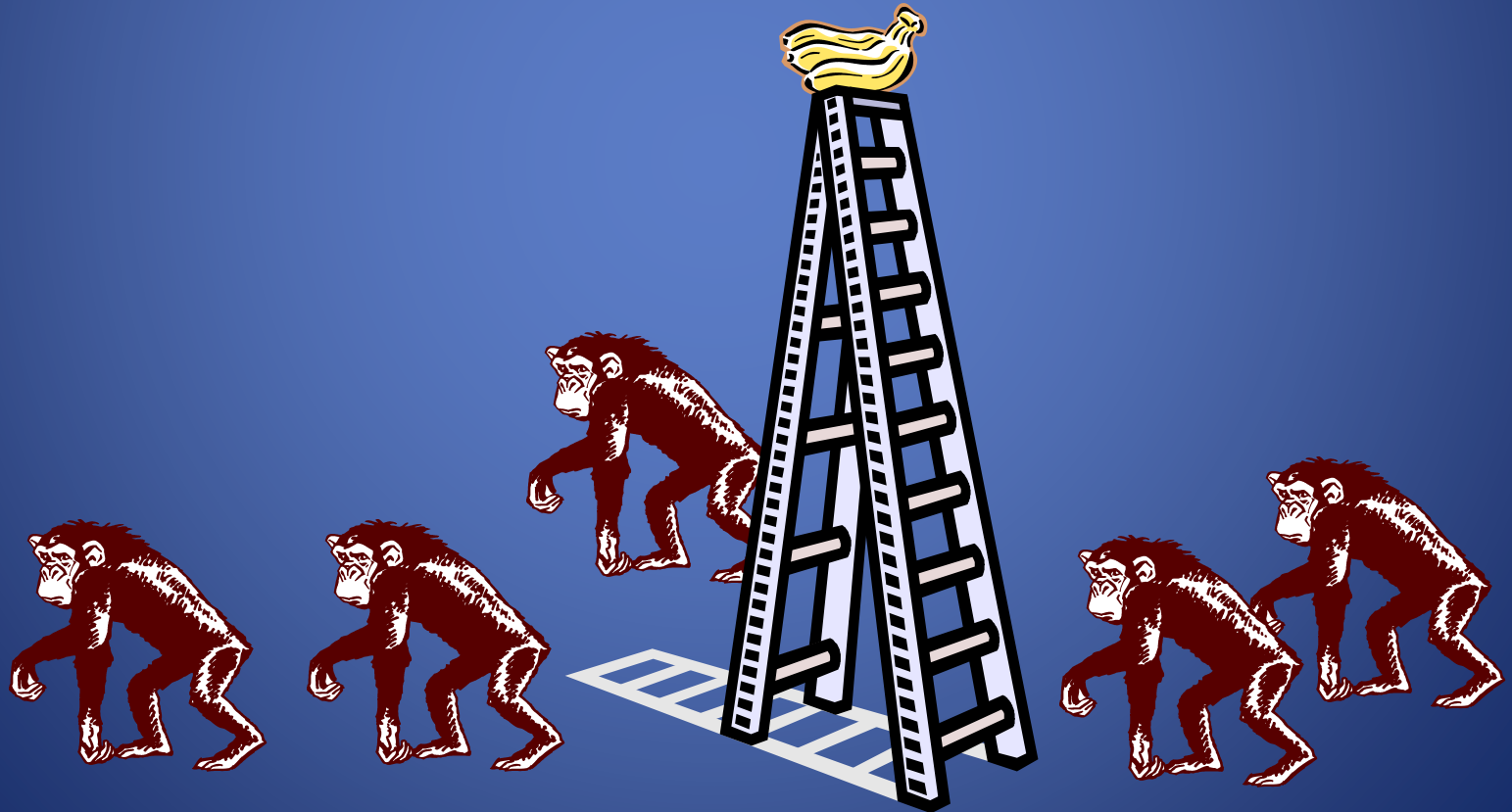
Después de algunas palizas,
el nuevo integrante del grupo
ya no subió más la escalera,
aunque nunca supo el por qué
de tales golpizas.



Un segundo mono fue sustituido, y ocurrió lo mismo. El primer sustituto participó con entusiasmo de la paliza al novato. Un tercero fue cambiado, y se repitió el hecho, lo volvieron a golpear. El cuarto y, finalmente, el quinto de los veteranos fue sustituido.



Los científicos quedaron, entonces, con un grupo de cinco monos que, aún cuando nunca recibieron un baño de agua fría, continuaban golpeando a aquel que intentase llegar a las bananas.



Si fuese posible preguntar a algunos de ellos por qué le pegaban a quien intentaban subir la escalera, con certeza la respuesta sería:

“No sé, aquí las cosas siempre se han hecho así.”

¡¿Te suena conocido?!

