

Título del libro: Comercio Electrónico

Autor(es): Soraya Reyes Guerrero; Judith Cavazos Arroyo

País: México

Editorial: Patria

Año: Primera edición, 2009

Total de páginas: 173

ISBN: 978-607-438-066-8

Institución académica del autor(es): Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

–Facultad de Administración de Empresas

E-Mail de contacto: judith.cavazos@upaep.mx



Sin duda, el comercio electrónico está generando nuevas oportunidades de negocio en el mundo. La velocidad de los cambios tecnológicos y su implantación por parte de los actores de los mercados, están reconfigurando la forma de hacer negocios y los aspectos típicos de la cotidianidad de los consumidores.

Comercio electrónico: un enfoque de modelos de negocio proporciona una visión integral y práctica a partir de la cual usted podrá familiarizarse con los elementos que conforman el comercio electrónico, así como con su repercusión económica y social. También permite diseñar la estrategia adecuada para el tipo de negocio, el impacto que se busca en la audiencia y el nicho de mercado que convenga en cada situación.

Comercio electrónico: un enfoque de modelos de negocio aborda el tema con una orientación hacia la propuesta de valor basada en los diferentes modelos de negocio y sustentada por un plan de negocios, un plan de marketing y con alineación al sistema de comercio mundial.

Generando una comunidad...huevo www.huevocartoon.com

Un submarino que navega en internet www.submarino.com.br

La banca electrónica, una cuestión de seguridad total www.hsbc.com.mx

Entretenimiento al ritmo tarabú www.tarabu.com

Promoviendo cultura y educación a través de la red: Radiotelevisión de Veracruz www.rtv.org.mx