

Título del libro: Conocimiento e innovación: retos de la gestión empresarial

Autor(es): Micheli Jordy, Enrique Medellín, Antonio Hidalgo y Javier Jasso (Coordinadores)

País: México

Editorial: UAM, UNAM, Plaza y Valdés, Altec, México

Año: Primera edición, 2008

Total de páginas: 306

ISBN: 978-970-722-811-5

Institución académica del autor(es):



La empresa de inicios del siglo XXI enfrenta un nuevo paradigma de competitividad cuyas bases radican en las dos palabras más aplicadas actualmente en el ámbito económico: información y conocimiento. Más allá de estas claves que todos los agentes económicos aceptan, existen técnicas, herramientas y experiencias múltiples que emergen del mundo empresarial y que se encuentran aún en un estado temprano de su desarrollo, porque “la nueva economía” plantea retos para lo cuales todavía no existen muchas respuestas probadas y estandarizadas.

Dar cuenta de esta situación implica mostrar la amplitud de experiencias y técnicas avanzadas de gestión económica y tecnológica que están creando por distintos agentes en esta incursión de las empresas hacia la nueva competencia. Ese es el motivo de este libro que reúne a diversos especialistas de México, España y Colombia.