

**Título del libro:**

**Innovación en la sociedad del conocimiento**

**Autor(es):**

**Capdevielle Mario, Leonel Corona T., Ma. Del Carmen del Valle R., Javier Jasso V., Santos López L.; Ismael Núñez (Compiladores)**

**País:**

**México**

**Editorial:**

**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, UNAM, Red de Investigación y Docencia en Innovación Tecnológica, Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales-IPN**

**Año:**

**2005**

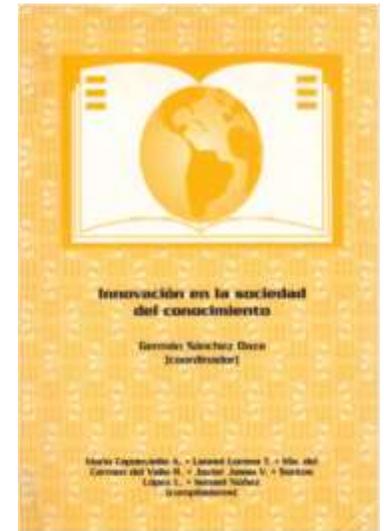
**Total de páginas:**

**510**

**ISBN:**

**968-863-829-3**

**Institución académica del autor(es):**



**La obra que el lector tiene en sus manos es el fruto de los trabajos presentados durante el Seminario "Innovación en la sociedad del conocimiento: globalización y estrategias regionales", realizado en la ciudad de Puebla de Zaragoza en mayo de 2003. El objetivo central del seminario fue analizar el proceso de Innovación en el contexto de la globalización y la sociedad del conocimiento, enfatizando la discusión en torno a la manera en que los distintos agentes -empresas, instituciones educativas, centros de investigación, investigadores, funcionarios gubernamentales y empresariales desarrollan estrategias y políticas para impulsar la Innovación, base de la competitividad.**