

**Título del libro:**

**Innovación y crisis. Trayectorias y respuestas de empresas y sectores**

**Autor(es):**

**Micheli Jordy, Enrique Medellín, Javier Jasso y Antonio Hidalgo (coordinadores)**

**País:**

**Editorial:**

**-Miguel Ángel Porrúa, UAM**

**Año:**

**Primera edición, 2012**

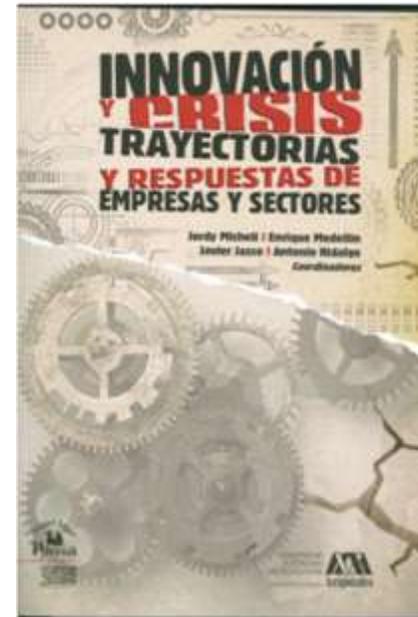
**Total de páginas:**

**401**

**ISBN:**

**UAM 978-607-477-650-8 Porrúa 978-607-401-543-0**

**Institución académica del autor(es):**



Poco después de la publicación del libro de los mismos coordinadores, *Conocimiento e innovación: retos de la gestión empresarial*, se desató la primera gran crisis económica del siglo XXI, iniciada de modo franco en el año 2009 y portadora de una cauda de conflictos tanto en América Latina como en Europa.

La crisis era una buena oportunidad para preguntar sobre la vigencia del conocimiento y la innovación en el mundo de la empresa. No es secreto que las crisis ponen a prueba tendencias previas y brindan oportunidad para la búsqueda de soluciones inclusive frente a situaciones de riesgo de supervivencia. ¿Por dónde podría transitar ese nuevo paradigma de competencia basado en intangibles? Era el momento para comenzar a preguntarlo a un grupo de especialistas de América Latina y de España que, en su mayoría, formaron parte del conjunto de autores del primero libro.

Las respuestas no tardaron en llegar y el resultado es *Innovación y crisis. Trayectorias y respuestas de empresas y sectores*. Bajo un marco de comprensión del conocimiento con fuerza evolutiva y también turbulenta, contiene un vaivén temático que va del cemento al software, de la cerámica al automóvil, de la gestión tecnológica a las crisis digitales. Aborda los modos de organizar las fuerzas económicas basadas en conocimiento e innovación en organizaciones diversas, se pregunta por el papel emergente de la mujer en las mismas. La crisis es el momento mismo de cambios; estos textos se inscriben en la contemporaneidad de la fase abierta desde el 2009, sin visos de estabilidad.