

Título del libro: El valor de la tecnología en el siglo XXI

Autor(es): Valdés Hernández Luis Alfredo, (coordinador), Javier Jasso Villazul, Alejandro E. Lerma Kirchner, Ma. Antonieta Martín Granados, Héctor F. Martínez Frías

País: México Editorial:

Fondo Editorial FCA, UNAM

Año: Primera edición, 2004

Total de páginas: 169

ISBN: 970-32-2336-2

Institución académica del autor(es):



Este libro desarrollado por catedráticos de la UNAM y el IPN expone los fundamentos teóricos y prácticos de un tema que siempre ha sido deslumbrante: la tecnología y su administración en las empresas, tema que en el siglo XXI toma especial relevancia para las organizaciones, sobre todo en los países en desarrollo. Está dirigido a todos aquellos empresarios, directivos y administradores interesados en las nuevas tendencias de la administración y es lectura obligatoria para los estudiantes de licenciaturas y posgrado en ciencias sociales e ingenierías. El libro muestra de manera clara el proceso administrativo para el sistema tecnológico, el cual permite establecer las estrategias tecnológicas orientadas a la obtención de innovaciones radicales y graduales. El tema del desarrollo de producto se complementa con las estrategias tecnológicas permitiendo observar la fuerte relación que existe entre el mercado y las innovaciones en las empresas. La administración de proyectos de base tecnológica se maneja con importantes adecuaciones, necesarias para proyectos de alto riesgo. Como son los proyectos tecnológicos para la innovación. El financiamiento de la innovación a través de la ciencia y el desarrollo tecnológico se trata desde el punto de vista de los estímulos fiscales existentes en nuestro país como elemento del estado para la promoción de los proyectos de innovación en las empresas. Finalmente, se redondea la visión de la administración de la tecnología en las empresas nacionales para este siglo XXI. Con una presentación del sistema nacional para la innovación.