



XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000
TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000
TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

Por: C.P. Gerardo Luján Velázquez,
Director de la División de Administración y Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Monterrey

Para mejorar el proceso de educación de nuestro país, es necesario ponerle especial atención al posgrado, porque tiene relación con el proceso de calidad que vamos a seguir, por medio de una buena evaluación institucional:

- Buenos alumnos, hay que revisar cómo se admiten, como se seleccionan, hay que cuidar la calidad de nuestros alumnos.
- Excelentes profesores sin duda, sinergia entre la investigación y el posgrado.
- Programas académicos relevantes y útiles para nuestro país.
- Bibliotecas adecuadas.
- Infraestructura para apoyar la investigación.
- Apoyo tecnológico a profesores y alumnos,
- Habilidades en el manejo de la tecnología y la comunicación electrónica.
- Ambiente de trabajo y estudio de investigación en nuestras universidades.

Tenemos que crear ese ambiente para que ocurran las cosas, por medio de un excelente proceso educativo y un apoyo financiero tipo CONACyT para el área de Contaduría y Administración; si CONACyT insiste en que nuestras áreas no son de estudio, ni de investigación, entonces tenemos que buscar otra manera de financiamiento.

Las oportunidades para nosotros son los siguientes:

- Un mercado creciente; en las estadísticas de ANUIES se muestra un resultado interesante sobre los estudiantes del posgrado. La maestría va creciendo con velocidad ya que en 1984 eran más o menos 12,000 alumnos según datos de la ANUIES, y ahora estamos hablando de casi 37,000 alumnos; con el crecimiento y la demanda de servicios de posgrado, la tendencia indica que nuestras escuelas no tendrán problemas para tener alumnos de posgrado.
- El doctorado es en donde la tendencia no es tan rápida, por ello, las universidades tenemos que dedicar mas tiempo y esfuerzo a ello, ese es el reto.
- Las escuelas de posgrado en negocios, deben visualizar a la educación en términos de ciencia, arte y acción; o sea debemos reforzar esa parte del proceso reflexivo de las personas y los alumnos, la parte de creatividad, de propuestas, y el enfoque al desarrollo sustentable. Un problema en nuestro país es el problema ecológico y hay que concientizar a nuestros muchachos en eso.
 - También fortalecer y actualizar los programas de posgrado, buscar que sean relevantes y útiles. Implementar áreas nuevas como Doctorados en Contabilidad, lo cual sería un reto interesante.

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000

TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

- Elevar el nivel de exigencia y calidad, tratando de ser mejores, para ello tenemos que ver quiénes son los mejores y tratar de ser igual que ellos.

Ahora vamos a ver una segunda lista de oportunidades:

- Un área de oportunidad es la globalización de las universidades, buscar alianzas estratégicas, entre instituciones mexicanos y extranjeras.
- Uso inteligente del talento; ayer nos decía el Dr. Bailina "tenemos poca gente con doctorado en el país y si no usamos con inteligencia ese talento, pues tenemos que buscar formas de cómo hacerlo; creando una red de comunicación", insistía mucho él y creo que tiene razón, en que se estén comunicando nuestros doctores a través del Internet, que la ANFECA tenga una red de comunicación.

Un problema que tenemos en mi universidad, es un porcentaje de retención de Doctores del 50%, es decir mandamos 10 y solamente nos quedan 5 en la escuela, debemos preocuparnos por un programa de retención de profesores porque ¡qué problema con eso!, pues sí, se divide lo que se gasta en 10 alumnos entre 5, entonces nuestros costos por estudiante se elevan; pero aquí lo interesante es el uso inteligente del talento y preparar y formar profesionales con capacidad para entender diferentes culturas, posicionarlos en el uso intensivo de la tecnología de la información para apoyar nuestros programas; es decir buscar competir.

- Campañas financieras para apoyara a la infraestructura que requerimos y crecimiento del sector servicios principalmente.

Escuchemos la entrevista que se le hizo al M.B.A. Rodolfo Martínez:

"Como comentaste egresamos en octubre de 1998 de esta maestría que tuvo a bien traer la Universidad del Carmen, yo creo que los beneficios que se presentan en estas entidades donde el estudio de una maestría de esta calidad son insuficientes, vienen a reforzar o apoyar a todos los profesionistas que habitamos en este tipo de localidades, yo pienso y así creo que se establecen los medios profesionales, que el conocimiento te da seguridad si tú tienes un conocimiento sólido de lo que estás desarrollando, tú con seguridad desempeñas tu trabajo, te vuelves más eficiente; la falta de capacitación en ciudad del Carmen tiene un problema fuerte o impacta fuertemente en los profesionistas, al no ver éstos que no tienen posibilidad de desarrollarse, el traer tal calidad de maestría que fue una combinación de personal de Estados Unidos de la maestría incubadora de ideas; estas ideas se pueden propagar a todos los estudiantes, y a todo profesionista que esté circundando esta incubadora".

"La investigación es un punto medular en cualquier conocimiento o sea, es el que se encarga de desarrollar nuevas ideas, se encarga de marcar nuevos caminos y pienso que es bien importante; para esto es necesario que haya una inversión fuerte o capaz de generar que este grupo de investigación se consolide y pueda dar frutos, o sea no son inversiones a corto plazo, sino son inversiones a mediano y largo plazo para que esto dure; que no sea un esfuerzo de momento, el cual después de un tiempo ya no se tenga ni el Centro de Investigación, ni los resultados que se estaban buscando".

"Pienso que la globalización nos está haciendo cambiar de conceptos, de ideas, de estas ideas localistas o muy aisladas que tiene México, debe abrirse al mundo entero y dejar que fluyan ideas foráneas, de Estados Unidos, Europa y de todas esas culturas que tienen diferencias con la nuestra, para poder conjuntarlas con nuestras ideas, hacer una mezcla y obtener un resultado positivo para poder crecer como consecuencia".

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000

TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

"Entonces yo creo que la investigación es un punto medular, pero obviamente para que se pueda desarrollar ese tipo de actividades se necesita una inversión".

Ahora escucharemos a una persona del extranjero:

"Las buenas noticias son que el crecimiento de la demanda de los Programas de Posgrado en México y en Latinoamérica está garantizada en el futuro, simplemente por el desarrollo de las estructuras e instituciones; en Latinoamérica la demanda está ahí. Para enfrentar esta demanda, las escuelas de negocios se enfrentan a dos retos:

Deben ofrecer programas de posgrado para profesionales que sean requeridos en estos mercados y deben preparar a la planta de profesorado para enseñar negocios. Por lo tanto, por un lado tenemos la demanda de programas de graduados a nivel maestría, que es parte de la demanda de mercados, y por el otro el reto de contar con los profesores para satisfacer esta demanda".

El primero fue un ex alumno de maestría de un programa que se hizo en ciudad del Carmen, Campeche, entre una universidad Mexicana, una Americana y la Universidad del Carmen, por eso me pareció importante que lo escucháramos; y el segundo fue un estudiante del extranjero de una escuela de negocios. Fijense cómo podemos llevar a un lugar un buen posgrado a través de hacer alianzas de cooperación.

Ahora definamos y analicemos las amenazas de las que se han hablado en otras participaciones:

- Se rompen los monopolios regionales: es decir, la gente, la movilidad de personas, las universidades van a tener que competir en otras regiones con otros alumnos, para la doble visión. Es importante que ustedes tengan gente de varias culturas estudiando en el mismo lugar es muy interesante.
- La competencia de las universidades corporativas "en línea"; que como ustedes ya las han escuchado, nos pueden afectar el mercado del Posgrado en Administración, que es inclusive el más importante en el país. Casi todas las universidades coincidimos en que el número de alumnos en los Programas de Posgrado en Administración siempre es el más importante y por lo tanto en ingresos; hay que cuidarlo porque las Universidades Corporativas nos comen el mercado. Imagínense un Stanford ofreciendo aquí programas de ese tipo a través de Internet o cualquier otra universidad, por eso hay que prepararnos.
- Rápido crecimiento del número de universidades no calificadas pero con permisos que ofrecen programas de posgrado. Muy importante es la calidad, es importante estar constantemente estableciendo criterios mínimos; establecer qué es un programa de excelencia de posgrado es muy importante para nosotros, para la ANFECA y para la SEP.
- La incertidumbre financiera y volatilidad económica en México es otra amenaza.
- El poder adquisitivo de la gente; aquí el problema también es con los profesores, si queremos retenerlos hay que pagarles bien, y si esa gente es buena pues hay que pagarle mejor, entonces este es otro reto. El problema no nada más es de las universidades, es un problema nacional.

Otro punto en la lista de amenazas es la oferta de posgrados que diversas universidades están ofreciendo en el mundo, por ejemplo:

"Estudie su maestría en negocios internacionales, en un convenio de tres universidades"; o sea ya casi todas ofrecen la posibilidad de que ustedes estén en tres universidades holandesas, etc.

"Otro ejemplo es la Universidad de Londres que está ofreciendo un grado de maestría a distancia sin necesidad de que se mueva usted de su casa y usted puede tomarse el tiempo y el lugar que desee en tiempo completo".



XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000

TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

Esta es una amenaza real para nuestras instituciones señores, esto es lo que yo les comentaba.

Vamos a escuchar ahora un mensaje del rector del Campus Monterrey Ing. Ramón de la Peña Manrique:

"Señores en camino vienen las universidades corporativas, la tecnología está rompiendo las barreras geográficas, entonces las universidades corporativas en línea les pueden afectar el mercado más importante que tenemos en posgrado en el país, imagínense un Stanford ofreciendo un programa como el que tiene escolarizado de maestría o de especialidad en línea compitiendo con nuestros programas y, por lo tanto, mi recomendación es que empecemos a pensar en los esquemas de protección para esa posible amenaza. Quizá todavía no llega, pero definitivamente viene en camino y la protección desde luego es la calidad por un lado, y por otro la relevancia que sea útil para los muchachos, es decir que digan "vale la pena estudiar en las universidades mexicanas"; el tercero es la investigación relevante y cuarto es buscar alianzas estratégicas entre nosotros o con las universidades extranjeras".

Bien, más adelante escucharemos comentarios de otros rectores sobre este tema.

Después de analizar todo este material y de la información que recibimos y los comentarios de algunos de ustedes, esta es la propuesta de nosotros, del grupo. ¿Cuáles son las estrategias del posgrado de la ANFECA para la nueva década? Nosotros las dividimos en siete estrategias:

1. Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestras universidades.
2. Fortalecer la investigación. Más adelante describiremos algunas acciones para mejorar eso, no se va a quedar así después del sueño y después de aterrizar las amenazas, las oportunidades y lo que hayamos comentado ahora tenemos que decidir que vamos a hacer.
3. Internacionalización. La parte internacional sin duda alguna, casi todos los conferencistas nos han insistido en que nos quitemos un poquito la limitación de hablar solamente español, vamos aprender inglés, buscar que nuestros muchachos interactúen con otras culturas.
4. Desarrollo de profesores. Han insistido todos, en que hay que meterle ganas y dinero para el desarrollo de nuestros profesores y programas.
5. Proceso de Acreditación, que nos permita ser mejores.
6. Fortalecer nuestros programas académicos. Esto es importante en nuestras universidades.
7. Mejora continua. Hay que medir para mejorar, hay que establecer un sistema de calidad en nuestras universidades, más adelante vamos a dar unas recomendaciones de lo que ya han hecho algunas de las universidades sobre esto.

Vamos a platicar del primero, nos decía la gente: "yo creo que para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo primero que tenemos que hacer es desarrollar en los estudiantes además del conocimiento, habilidades, actitudes y valores a través del proceso de enseñanza-aprendizaje; es decir que nuestros profesores estén pensando en eso cada vez que enseñen; la certificación no solamente evaluaba conocimientos, sino que evaluaba habilidades de las personas.

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000

TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

Es importante que nosotros, en nuestro sistema de enseñanza analicemos si estamos enseñando a aprender por sí mismos a los muchachos, enseñándoles análisis, síntesis, expresión, pensamiento crítico; es decir que sean versátiles para probar el cambio, resolviendo problemas; esto no lo dijeron las personas de los negocios mencionando que: "la gente que ustedes preparan todos los días se va a enfrentar a problemas, es necesario que ustedes los entrenen para eso, desde analizar un problema y darle seguimiento hasta la solución".

La honestidad es otro punto importante, la gente tiene que ser honesta. ¿Cómo podemos ayudar en una Universidad para que los muchachos sean honestos? Debemos empezar por los profesores que puedan enseñar eso, ese es el reto más interesante.

Buscar que los líderes sean líderes, capaces de impactar en su comunidad, trabajar en equipo, una de las cosas más difíciles en los negocios y en las instituciones.

¿Cómo estamos enseñando a nuestros muchachos a trabajar de esa manera? Fomentando escuelas prácticas y una estrecha relación con el medio empresarial, que nuestros muchachos tengan la posibilidad de trabajar durante su preparación resolviendo casos, haciendo escuelas prácticas; es decir, involucrar a la universidad, al gobierno y a las empresas para que todos ganen.

También es importante desarrollar casos de empresas mexicanos, ya que muy pocos profesores tenemos bibliografía para enseñar con casos de empresas mexicanos, y sí los hay, sin embargo tenemos que tener más.

Los recursos tecnológicos y sistemas de información son ahora herramientas esenciales en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que está acorde con el mundo real de los negocios; es decir no nos podemos resistir a que nuestros alumnos aprendan a través del Internet porque los negocios así lo están haciendo.

Para ello, cuando menos se deben tener computadoras en las escuelas, para que la gente tenga acceso al Internet en sus escuelas, que se tenga acceso a una biblioteca digital, por ejemplo.

Es una buena idea experimentar con nuevos sistemas y técnicas de enseñanza, hay que revisar si nuestra manera de enseñar efectivamente esta funcionando. ¿Cómo hacen ustedes para saber si sus alumnos están aprendiendo? Si no se tiene la respuesta hay que diseñar un sistema que nos ayude en ello. Vamos a revisar un sistema como el PDL que es muy interesante, es un sistema que usan los médicos sobre cómo resolver problemas. En nuestro caso serviría proponer un problema y el estudiante tiene que usar todo el conocimiento adquirido para resolverlo, no consiste en: "te voy a enseñar todo lo que es y luego te doy el problema" así no funciona. Este es un sistema muy interesante, algunas universidades ya están trabajando en esto y el reto para nosotros es intentarlo.

Ahora vamos a escuchar un comentario del C. P. Rodolfo Sandoval sobre este tema:

"Hay que tomar en cuenta y crear una diferenciación hacia lo que es meramente una maestría. Por otro, es importante la metodología de enseñanza, ya que es fundamental atenderla porque en realidad la persona lo que está haciendo en la práctica es estar enfrentando constantemente problemas, entonces el aspecto de la metodología para resolver problemas en la práctica debe ser parte de un curriculum de maestría, algunas universidades lo manejan por el método de casos en donde van enfrentando al alumno a diferentes situaciones y se van generando los análisis correspondientes; sin embargo, con ello hay que enseñarle desde cómo se plantea un problema y luego toda la metodología que tiene que seguirse para irlo desarrollando."

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000
TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

Ahora escuchemos otro comentario del Rector del ITESM Dr. Rafael Rangel:

"Es muy interesante tomar como elemento los conocimientos, además debemos desarrollar ciertas habilidades y aptitudes en el alumno, ya sé que lo hacemos normalmente pero no como objetivo de cada una de las clases; es decir, que cada una de las clases debe tener objetivo de conocimientos, en este caso lo llamaré habilidades, porque me refiero a la capacidad de aprender por sí solo, a la capacidad de investigar, a la capacidad de análisis, a la capacidad de trabajar colaborativamente, porque el día de hoy es muy importante en las organizaciones la colaboración a distancia. Actualmente las organizaciones tienen que enseñarse a resolver problemas a distancia; estas son habilidades que tenemos que desarrollar en el alumno y son tan importantes como los conocimientos".

Al tercer factor nosotros le llamamos valores o la ética profesional; la ética es algo que mina la competitividad de las empresas mexicanas, ya que a la ética la hemos delegado exclusivamente en la familia, es por eso que les debemos dar clases de ética en la universidad. Como universidades tenemos que inculcar en nuestros alumnos los hábitos de respeto, honestidad, respeto y compromiso como fundamental para la competitividad de las empresas.

Es imposible que una empresa en donde hay corrupción pueda ser competitiva en el ámbito internacional; eso lo deben comprender nuestros alumnos. Entonces, al proceso de enseñanza tenemos que ponerle conocimientos, hábitos, habilidades, valores y ética.

Ahora vamos a la segunda de las estrategias que estamos recomendando que es fortalecer la investigación. A la investigación no la podemos desligar de las maestrías y menos de los doctorados, por ello es necesario:

- Crear centros de excelencia en investigación en el área de Administración y Contaduría que hagan sinergia con el posgrado. Muchas universidades nos dijeron en coloquios pasados que ellos tenían algunos centros de negocios, otras nos dijeron que tenían centros de estudios estratégicos (algunos profesores también recomendaban eso y algunas universidades ya lo tienen). Entonces yo creo que el reto aquí sería tener un centro de investigación en el área de Contaduría y Administración que pueda apoyar al posgrado.
- Concertar convenios entre Centros de Investigación y otras universidades nacionales y extranjeras, buscando apoyo económico y experiencia. En mi universidad hemos hecho dos o tres convenios muy interesantes, primero porque nuestra gente no está acostumbrada a investigar. Entonces hacemos que investiguen, teniendo un convenio con una universidad para que una persona que viene de un país o de una universidad donde sí se investiga que se pongan a trabajar en el proyecto con personas de nuestra institución.

Como ejemplo, en Estados Unidos hay algunas universidades que están aportando dinero para apoyar a universidades nuestras en el área de investigación. También que la doble visión debe apoyar a este tipo de cosas, ya en mi escuela y en mi división hay profesores que están trabajando en este tipo de proyectos o sea que casi el 80% del dinero lo aporta una universidad americana para hacer investigación con un investigador de nosotros. El problema del dinero es muy serio.

· Fomentar Congresos de Investigación en temas de negocios y Administración (esto también se los recomiendo) como una opción, las universidades tienen que ser las sedes de Congresos de Posgrado Nacionales, de Doctorado o de Maestría.

Todo nuevo programa de posgrado debe tener como requisito para su apertura; debe tener una planta de profesores con grado superior al que enseñen y un Centro de Investigación en la disciplina que se quiere abrir. Normalmente es al revés, es decir, ofrecemos el posgrado, aceptamos alumnos y luego buscamos al maestro y un centro también.

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000

TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO
En una encuesta que se les hizo a las universidades nos contestaron lo siguiente:

Universidades que cuentan con centros de investigación: de las 73 que nos contestaron, el 38% sí cuenta con un centro en México, ese es de la ANFECA, y el 62% nos dijeron que no tienen ningún centro pero sí tienen posgrado.

Al respecto el Dr. Francisco Bailina Ríos; Jefe de la División de Posgrado de la UNAM nos comento:

"En términos generales en nuestro país hay una falta de cultura de investigación pero en este ámbito, en el posgrado, es donde se hace más patente y hemos tenido en el transcurso del desarrollo de la enseñanza de estas disciplinas una tendencia acrítica, llevada un poco por la tendencia de la subordinación histórica que tenemos y que en el campo de la educación pues no es ajena, también en los programas que vienen más allá de nuestras fronteras, es decir las teorías administrativas y organizaciones que se han implantado en nuestros estudios, pues no corresponde a las características históricas y a las necesidades nacionales, de manera tal que esa tendencia del posgrado está un poco desvinculado de las grandes necesidades o los grandes problemas nacionales, para avocarse a resolver problemas de empresas y organizaciones en términos de eficiencia y productividad; que está muy bien, porque de hecho este posgrado es el número uno a nivel nacional y también en la universidad es el que cuenta con mayor matrícula".

Vamos a terminar con investigación, ya se nos ha recomendado que fortalezcamos la planta, con profesores de tiempo completo, porque si la gente no está tiempo completo es difícil que investigue, además deben ser investigadores con salarios competitivos, que sean competitivos con el mercado de trabajo, para que podamos retenerlos.

Buscar acreditaciones ISO-9000 de nuestros centros de investigación, algunas universidades ya están trabajando en eso. La Guía ZI-II que le llaman ahora de ISO 9000 se refiere exclusivamente a centros de investigación de las universidades; estamos hablando de un proceso de acreditación ISO-9000 de la enseñanza-aprendizaje que es un capítulo nuevo de las ISO-9000 ya que en algunas universidades se está implementando. Esta es una manera de pensar muy interesante, porque es un proceso que se sigue para una universidad, para un programa y para un centro.

La investigación debe ser relevante, debe ayudar al desarrollo del país, no una investigación que no tenga un impacto en su comunidad: hay que investigar asuntos importantes, que impacten a nuestras empresas y al medio ambiente del sector productivo.

Proponer a los organismos nacionales que apoyan a la investigación que abran un capítulo de investigación en Contaduría y Administración, hay que seguir insistiendo porque creo (en este caso estamos hablando del CONACyT) que es importante que ellos entiendan que nuestros programas también son capaces de hacer investigación. Somos capaces también de generar ideas para los negocios.

- Promover programas ejecutivos de extensión. Solamente el 10% de las universidades que entrevistamos tienen un programa ejecutivo, o sea, diplomados y cursos de extensión para las empresas, creo que en mi universidad la investigación (aparte del remanente que requerimos para investigación) sale de la extensión, o sea lo que se gana en un lado se invierte en el otro.

Las universidades que están involucradas en investigación de acuerdo con la encuesta en la que se les preguntó ¿algún profesor de ustedes hace investigación? Y nos contestaron sí, y ¿qué ha hecho? nos contestaron:

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000

TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

Cuando menos tenemos en posgrado un profesor que es autor de libros, el 45% más o menos. También nos contestaron que aproximadamente el 30% publica, que el 15% hacen revisiones técnicas y más o menos el 35% de los profesores en investigación hacen consultorías; ésta es la suma de todas las universidades que nos contestaron.

Yo creo que tenemos ahí un reto muy interesante en cualquiera de estas áreas que ya lo comentamos hace un momento.

Vamos a escuchar el siguiente comentario al respecto de una persona extranjera de la Escuela de Negocios de Estados Unidos, la cual nos habla del reto para competir internacionalmente:

"Otro aspecto a considerar que tiene que ver con la competitividad internacional de las escuelas de graduados es el comprometerse con el desarrollo de investigación no solamente a nivel consultaría sino además a nivel académico que esté dirigida a incrementar el grado de conocimientos sobre los procesos de negocios y administración y cómo funcionan los mercados en las instituciones de negocios. Es muy importante que las escuelas reconozcan lo fundamental que esto es para competir internacionalmente".

"Cuál es el rol de la investigación de los programas en México y Latinoamérica en general. Esta es una manera en la que las escuelas se mantienen involucradas en el tema; esto es comúnmente debatido ¿qué es mejor si enseñar o investigar?, ya que prácticamente se requiere el mismo tiempo. La investigación le da un valor agregado a la educación, lo que la coloca en un producto de mayor calidad, porque el profesor está más consciente de cómo es en realidad, lo que lo convierte en un profesor más efectivo. Adicionalmente la investigación puede ser un objetivo de enseñanza de la institución. Una escuela de investigación que trata de ser competitiva internacionalmente debe tener entre sus objetivos no sólo la excelencia en la enseñanza, sino también la excelencia en la investigación que dan un valor agregado a la enseñanza, no sólo difundiendo el conocimiento sino también creando conocimiento, esto implica una transición crítica entre una institución que enseña y que crea conocimiento, este es otro aspecto que deben considerar las instituciones latinoamericanas que quieran competir internacionalmente".

Vamos ahora a la parte internacional, ya nos han comentado en las conferencias anteriores, el reto no solamente es la internacionalización de los alumnos sino también de los profesores y los programas.

Fomentar el intercambio de alumnos con universidades de otros países que tengan intereses con México, eso es lo importante.

Ofrecer materias en nuestros programas en idiomas distintos, tal vez el inglés; y aquí hicimos otra encuesta donde sólo el 20% de las universidades nuestras de la ANFECA imparten alguna cátedra en inglés.

El intercambio con profesores visitantes del extranjero, es muy importante. Traer profesores del extranjero que tengan la posibilidad de convivir con nuestros alumnos y con nuestros profesores.

Establecer convenios con universidades extranjeras para el intercambio de profesores. Actualmente sólo el 34% de las universidades afiliadas a la ANFECA cuentan con intercambio de maestros.

Abrir en la universidad un centro o departamento de programas internacionales; es muy importante darle la información a las personas, a los alumnos y a nuestros profesores para intercambios, como a qué universidad se puede ir, cuál es el programa más relevante; tener un departamento así, gasta poco dinero.

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000

TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

Abrir posibilidades de estancias en el extranjero; el CONACyT está evaluando ahora con mayor atención y ve con buenos ojos el que la gente tenga una estancia de uno o dos años en el extranjero, y esto es interesante, además los apoya; así tenemos que hacerlo en nuestra universidad.

Estos son los programas de intercambio, esta es la información que nos dieron algunas de las universidades que entrevistamos, a las que les preguntamos qué tipos de programas de intercambio tenían y nos respondieron los siguiente:

- Doble titulación. El 5% en una universidad nacional y el 10% en una universidad extranjera.
- Con intercambio de alumnos. Tenemos un 5.5% en universidades nacionales y el 21% con universidades internacionales.
- En investigaciones conjuntas. Nos dijeron que el 4% con universidades nacionales y el 3% con internacionales.
- Intercambio de profesores. El 18% con universidades nacionales y el 13% con internacionales.

Lo que les quiero decir es que estamos trabajando en el intercambio para tener porcentajes más altos.

Vamos a escuchar ahora un video relacionado con este tema del C. R Rodolfo Sandoval García. Contador Corporativo de ALFA.

"Por la globalización de la economía, hay negocios que emigran de otros países al nuestro, hay migración de negocios nuestros a otros países; cobra mucha importancia aunque parezca increíble decirlo, el aspecto de idiomas, y de estar sujeto a diferentes ambientes culturales".

"Desde este punto de vista yo pienso que las universidades sí deberían preocuparse de tener programas de intercambio con otras universidades, debería exigirse un idioma adicional al propio que podía ser obviamente por cuestiones prácticas el inglés y, el intercambio le permite también al estudiante el familiarizarse o acostumbrarse a diferentes ambientes. Concretamente aquí en Monterrey por ejemplo, tenemos la empresa CEMEX que se ha internacionalizado mucho y donde sus ejecutivos están en España, en Indonesia, Filipinas, Egipto, Centroamérica, en el Caribe, en América del Sur y, obviamente eso enfrenta a las personas a diferentes ambientes culturales y tienen que saber desenvolverse en ellos y, tener una cultura más amplia; incluso particularmente por la actividad, por ejemplo las normas contables se van internacionalizando, porque la contabilidad es el lenguaje de los negocios".

Yo creo que es muy interesante el comentario de Rodolfo Sandoval sobre el aspecto internacional en la parte de Contabilidad, cómo se están haciendo esfuerzos sobre todo para conocer normas internacionales de Contabilidad y cómo es que se va a manejar en el futuro.

Vamos ahora al desarrollo de profesores, ¿cuáles son los retos para las universidades?

- Aumentar el porcentaje de profesores de planta, a tiempo completo, hay que dedicarle tiempo, esfuerzo y dinero. De acuerdo con la encuesta estamos hablando de que en las universidades en México estamos enseñando posgrado con el 70% de nuestros profesores en cátedra, es decir, la gente que solamente va, enseña un rato y se va, no es la gente que se queda, que está preparándose para ser investigador, ni está creando conocimiento, eso es lo importante. En medio tiempo el 12% y solamente un 18% de profesores de planta. Entonces el reto si queremos encontrar alguien que haga investigación necesitamos tenerlo 8 horas haciéndola.
- Profesores comprometidos a educar en habilidades, actitudes y valores que sean un ejemplo.

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000

TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

- Profesores que tengan un grado superior al nivel en que enseñan eso es importante. Para el posgrado requerimos doctorado. El proyecto de PROMEP que ha sido muy interesante y que ha resultado muy exitoso para muchas universidades, creo que es un buen programa que tenemos que repetirlo o buscar otras modalidades similares.
- Firmar convenios que nos permitan explorar alternativas de cómo entrenar a nuestros profesores, como una variedad de métodos de enseñanza y recursos que ayuden a los estudiantes a adquirir conocimientos.

Como parte de la encuesta le preguntamos a la gente que si enseñan Administración o Maestría, y nos contestaron que sí, por lo que además les preguntamos ¿Cuál es el grado superior que tienen los profesores? y dijeron lo siguiente:

En promedio, en Administración el 80% de los profesores tienen Maestría y están enseñando Maestría, y solamente como el 18% de los profesores que están enseñando Maestría y tienen Doctorado.

Vamos a escuchar un video sobre este tema del Dr. Rafael Rangel Sostmann, Rector del ITESM.

"El Posgrado siempre es el programa de desarrollo de profesores, yo creo que mientras no tengamos un programa estructurado en todas las universidades, no avanzaremos. A mí me gustaría pensar en un programa nacional para desarrollar toda el área de posgrado en el área de Administración, como una estrategia de país, pues difícilmente nosotros vamos a poder desarrollar y mejorar nuestro sistema. Yo creo que en nuestro sistema, todas las universidades hacen un excelente trabajo, pero todas las universidades y los tecnológicos también, tenemos un reto para ser mejores y yo creo que el día de hoy, con la globalización y todo lo que está sucediendo en el país, las empresas, las inversiones extranjeras, nuestra salida también al exterior requieren también que en nuestra preparación como profesores les demos un fuerte impulso. Entonces una de las cosas que yo siempre veo como vital es un programa de desarrollo de profesores de posgrado en el área de Administración en diferentes áreas y diferentes especialidades".

"Donde se debe de apoyar mucho también es en los profesores de procedencia extranjera con el fin de que nosotros también veamos sus puntos de vista y ver otros ángulos de otras culturas. Puesto que somos y estamos viviendo en un mundo globalizado sobre todo en la Administración de las empresas. Yo creo que el día de hoy el tener profesores invitados, el tener programas que se llaman de doble titulación en las universidades extranjeras es algo que a veces es relativamente "sencillo" El programa de doble titulación consiste que entre nuestras universidades, podamos tener intercambio de programas, podamos complementar nuestros programas, pero yo considero que si tenemos que hacer una estrategia en el Posgrado de Administración muy fuerte, porque muchos de los recursos van enfocados a lo que es ciencia y tecnología, lo cual es muy importante; pero también el área de competitividad de las empresas está basada en qué tan bien las podemos manejar y administrar y sobre todo tener visión global que deben tener nuestros alumnos que salen de estos posgrados".

- Establecer un mínimo de experiencia docente y profesional en el área de especialidad para profesores que están enseñando.
- Desarrollo de profesores, investigadores y consultores, no solamente profesores que enseñen sino que también sean investigadores.
- Establecer criterios de clasificación docente "amarrados" con niveles de exigencia y salarios, pues es muy importante; es decir, profesor que vaya ganando méritos en su desempeño pues irlo clasificando; como en algunas universidades en titulares, asociados y, etc. Y de esa manera ellos van teniendo una mejora en su salario.
- Establecer un programa permanente de desarrollo y actualización de profesores.
- Profesores afiliados a capítulos y organismos de investigación, que eso es lo que nos recomiendan.

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000
TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

Vamos ahora a escuchar el comentario del Rector de la UANL, Reyes Tamez Guerra, que nos habla del problema de los salarios.

"Los problemas que yo visualizo muy importantes para las carreras académicas en general y particularmente en el área de Administración en el posgrado, es que todavía la parte de salarios en el mundo académico esta muy distante de la parte de salarios del mundo del trabajo, y particularmente en la parte de Administración esto es más claro. Nosotros en la experiencia de nuestra universidad en la Facultad de Contaduría no hay un número de profesores importante que tome el reto de superación a través del posgrado".

Vamos ahora a la quinta de las estrategias, El proceso de acreditación, como ya lo hemos mencionado mucho, creo que es importante para una universidad buscar a alguien que venga y nos diga como ser mejores, eso es lo importante de una acreditación, y se han hecho esfuerzos interesantes nacionales e internacionales, hemos comentado mucho sobre el proceso de evaluación académica que está haciendo CACECA.

La idea es buscar una acreditación que nos haga ser mejores y que nos dé cierta presencia internacional y nacional.

En la encuesta realizada les preguntamos a las universidades si tenían algún proceso de acreditación en su posgrado y estos son los resultados:

El 58% de las universidades de la ANFECA de las 73 que tienen Posgrado no tienen ningún proceso de acreditación o certificación en este momento.

Vamos a escuchar un comentario sobre este tema por el Ing.Rangel:

"Yo creo que si todas las empresas e instituciones el día de hoy se certifican a nivel internacional, existen pues, con mucho orgullo y muestran sus certificaciones cuando lo logran, sus ISOS - 9000 y luego hablaban de los 14000. Yo creo que también tiene que haber un sistema de certificación que esté apuntando a quien esté equivocado o a quien esta mal, porque muchas veces las acreditaciones y certificaciones desgraciadamente las tomamos como que si fueran una auditoría, y más que verla como una auditoría es un proceso, primero de una autoevaluación interna de la institución que debe de ver sus fuerzas y debilidades; por otro lado ver donde tiene sus oportunidades para mejorar, como vemos las certificaciones nos piden eso y debemos de ver cómo podemos mejorarlas. Para mí como rector en el año de 1986 tuvimos que acreditarnos a nivel internacional ante una asociación internacional y fue muy difícil. Una de las decisiones que teníamos como rectores fue en proseguir esa certificación, internacionalmente a nosotros nos exigían que todos nuestros profesores debían de tener un posgrado y que las clases terminales de licenciatura deberían estar ofrecidas por un doctor, y que todos nuestro posgrados debían estar ofrecidos por doctores, no solamente con el grado sino además con experiencia. Entonces a la hora de ver nosotros nuestra plantilla de profesores, pues definitivamente vimos que distábamos mucho todavía de lograr esa meta. Y cuando le pusimos números pues todavía estábamos muy distante mentalmente, y luego cuando nos pusimos a pensar lo que les teníamos que pagar a los profesores que iban a venir con el Posgrado pues todavía se nos hizo más distante. Entonces nuestra primera reacción como institución y yo como rector que me tocó esa decisión final fue decir: 'mejor aquí no nos certificamos, seguimos nosotros trabajando al cabo la sociedad nos reconoce, los alumnos nos están llegando, y entonces para que me complico la vida en meter a mi institución a alguien externo además de ser extranjero, ¡pues que va a saber él! Estos extranjeros no nos van a venir a decir cómo hacer las cosas', esta fue nuestra primera reacción".

"A medida que fuimos madurando fuimos comprendiendo la idea que si en realidad nosotros seguíamos un estándar internacional y nos visitaba alguien externo que no estuviera políticamente involucrado ni internamente en México, ni internacionalmente en nuestras

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000

TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO
universidades nos iba a dar un consejo, lo que se llama de pares. Un consejo que básicamente íbamos a ver y nos los ofrecían en muy buena disposición, el cual nos iba a indicar en dónde teníamos debilidades y con el programa de desarrollo de profesores nos pusimos a trabajar: entonces nuestra primera reacción fue negarnos y decir ¡no queremos certificarnos!; alguien externo por qué va a venir a decirme a mí lo que debo hacer".

"Con el tiempo evolucionamos y nos dimos cuenta de que efectivamente íbamos a ser una mejor institución si nos acreditábamos; y el día de hoy les puedo decir que el 96% de nuestros profesores a nivel licenciatura tienen un posgrado; que ya el 85% de todos los posgrados los damos con doctores y que en corto tiempo vamos a alcanzar todas las metas que nos habían pedido en esa época".

"¿Cómo fuimos encontrando los recursos?, pues fue difícil y sé que es difícil para cada una de las universidades. Entonces volviendo al tema tenemos que tener un sistema de certificación, no necesariamente tiene que ser extranjero, pero sí algo en el cual nosotros digamos ¿tú quieres mejorar? Pues mira estas son tus áreas de oportunidad".

Vamos a hablar ahora del proceso de evaluación académica de CACECA. Es un modelo de acreditación para programas académicos de Posgrado en Contaduría y Administración (especialidad, maestría con orientación práctica, maestría con orientación a la investigación y doctorado).

Los indicadores del modelo de valuación son:

- I. Organización del programa
- II. Plan de estudios
- III. Planta académica
- IV. Los alumnos
- V. La producción científica
- VI. Líneas de investigación
- VII. Programas de investigación
- VIII. Infraestructura

Escucharemos una opinión sobre la acreditación, de parte de un extranjero:

"Mi opinión respecto a la acreditación es que debes buscarla, si deseas ser competitivo internacionalmente, es decir, si deseas estar entre las 20 mejores escuelas de negocios de América Latina".

"No necesariamente tiene que ser la AACSB, pero tienen que asegurarse que la señal que emita esta acreditación sea que la institución cumpla con ciertos requisitos".

Vamos al punto número 6, que se refiere a fortalecer nuestros programas académicos siguiendo las siguientes acciones:

- Que los programas sean relevantes y útiles, como ya lo hemos comentado es muy importante que los programas impacten a su comunidad; que sean relevantes para los alumnos y útiles para ellos, para los negocios y para las instituciones.
- Ajustes oportunos a los planes y programas de estudio que sean flexibles para adaptarse a cambios en el área internacional, en la parte de bussines que es la nueva forma de hacer negocio. La vinculación con el entorno, la parte del medio ambiente, etc.
- Elevar el nivel de exigencia y rigor académico de nuestros programas desde la admisión; es decir que es lo que les pedimos a nuestros alumnos para que puedan ser candidatos a un programa de posgrado.

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000

TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

- Mantener una visión o enfoque de procesos de negocios en lugar de construir un modelo de Programa orientados a funciones. Algunas universidades están trabajando de una manera muy interesante en revisar su programa como proceso de negocios, así como el PBL que mencionábamos hace un rato; es decir no tratemos de diferenciar Contabilidad, Administración, Economía, etc. sino que veamos que existen procesos de negocios como planeación, control, estrategia y en base a eso otorgarle a todas las asignaturas que tenemos para ese proceso.
- Fomentar que la investigación sea fundamental en el curriculum de cada uno de nuestros programas.

De acuerdo a la encuesta realizada, le preguntamos a la gente en las universidades sobre los requisitos de admisión para los alumnos que aspiran a cursar un posgrado, y estas fueron las respuestas:

- Idiomas. El 45% de nuestras Universidades, le piden a los estudiantes de maestría y doctorado que manejen el inglés de una manea fluida, es decir que entiendan y lean.
- El "Toeff" solamente un 15% en el área de maestría y más o menos como un 10% en el doctorado se requiere para que sea admitido un alumno.
- Experiencia profesional, casi el 50% de las universidades les piden a los alumnos que tengan ciertos años de experiencia antes de ser admitidos en un programa.

Aquí lo interesante es revisar los requisitos de admisión para ver si esto realmente hace mejores estudiantes.

Vamos a escuchar un video sobre ese aspecto del C.P José Luis Doñez, Presidente del ICPNL.

"Alguna vez me ha tocado estar ahí y ver las diferentes opiniones que tienen las universidades para unificar sus planes de estudio y el hecho de estar formado es un avance muy importante, que considero que es un apoyo para tratar de unificar los planes de estudio, que esa parte es muy valiosa desde el inicio; es decir creemos que las universidades que tengan los planes de estudio más completos, son las que nos dan un avance adicional al desarrollo de nuestra práctica profesional.

Normalmente muchas veces quedan en el aire es decir que no se consideran, entonces yo creo que debemos concientizar mucho lo que es la Ética, porque ya en un ambiente globalizado el plan de estudios debe considerar que existe comparabilidad internacional desde la Ética Profesional, o cuando menos medir la actuación. En otras profesiones existe esto, pero en nuestra área es muy importante, entonces para mí en este proceso de investigación es una parte complementaria que debe formar parte del desarrollo académico del contador."

Aquí escuchamos a José Luis Doñez hablando precisamente que él conoce la ANFECA, a mí me gustó porque es muy interesante que alguien que pertenece al instituto reafirme que lo que hacemos en la ANFECA es muy importante para otros programas, es decir unificar criterios y programas.

Vamos ahora al último punto que como lo propusimos es el proceso de mejora continua, que es una manera de vigilar que estamos mejorando y llevando a cabo las siguientes acciones:

- Establecer programas de calidad que soporte esa nueva filosofía.
- Establecer un programa de evaluación y efectividad institucionales que tenga una serie de indicadores para saber si realmente se están logrando los sueños, las ideas y la misión; es decir indicadores de calidad en nuestras universidades.

XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000

TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

- Desarrollar una infraestructura que brinde un buen servicio a nuestros alumnos principalmente en las bibliotecas, ya que esto es un indicador interesante de la evaluación institucional; es decir se refiere al número de volúmenes que tenemos, al número de revistas que manejamos, etc.

Un proyecto importante es la biblioteca digital. Algunas universidades ya tienen una biblioteca digital, una red entre ellas que al mismo tiempo permiten ser una Intranet y no una simple biblioteca digital; esto es un efecto multiplicados, es decir cualquier profesor desde su oficina puede acceder a la biblioteca digital sin necesidad de trasladarse.

Escucharemos ahora una opinión sobre esto por parte del Dr. Rafael Rangel Sostmann:

"Tenemos que movernos más las bibliotecas digitales y todos estos sistemas de investigación y publicaciones hay que ponerlos a la disposición de todos los alumnos, y el acceso que poco a poco vamos adquiriendo todos a través del Internet".

Por último pasaremos a las recomendaciones para nuestras universidades. Nos permitimos hacer una lista de las cosas que consideramos de acción inmediata:

- Definir la postura estratégica para visualizar donde queremos enfocarnos y diferenciarnos de otras universidades.
Nuestras universidades tienen recursos muy particulares cada una; unas tienen mejores investigadores, otras mejores bibliotecas, otras tienen muy buena especialidad en algo. Aquí lo importante es que las universidades deben aprovechar esos recursos y definir cuál es su posición estratégica ante este cambio.
- Buscar mejores modelos de remuneración económica a los profesores de posgrado y un plan de retención para ellos. Creo que para poder competir y si queremos mejorar el porcentaje de retención, lo que tenemos que hacer es pagarle mejor a la gente, o buscar maneras de cómo fortalecer su sueldo.
- Mejorar la mezcla de profesores de tiempo completo y creo esto está en nuestras manos, y es importante apoyar a los profesores.
- Apoyar a los profesores para que dediquen tiempo a la investigación y a la asesoría de tesis de investigación al alumno. Como ya les dije si una persona está de tiempo completo y le damos la mitad de su tiempo para investigar entonces vamos a poder lograr algo.
- Asociarse. Debemos hacer un esfuerzo interesante con la gente que sabe más cosas que nosotros, que nos puede enseñar y que tienen dinero para ver si podemos compartir no sólo experiencia sino también proyectos.
- Buscar acreditaciones nacionales e internacionales para alcanzar niveles competitivos.

Escucharemos otro comentario de una persona extranjera:

" Si una universidad desea penetrar en mercados fuertes de sus regiones hay dos maneras de

entinsertarlo: la primera es asociarse, lo que muchas escuelas están haciendo. Hay programas de MBA entre escuelas europeas y norteamericanas con universidades latinoamericanas. La otra manera es hacer tus propios programas que puedan competir a nivel internacional, para lo cual necesitan contar con estándares internacionales. Un estándar internacional significa que la mayoría de tus cursos deben ser ofrecidos por profesores con doctorado. Esto quiere decir que si vas a tener escuelas norteamericanas o europeas compitiendo en tu mercado, tu ventaja competitiva radica en contar con doctores y centros de investigación para ofrecer programas que cumplan con los estándares internacionales."

Por último vamos a ver cuales son los retos y oportunidades para la ANFECA. El reto para nosotros es participar:

- Definiendo una política educativa en posgrado, es decir qué consideramos que deba incluir una universidad que este afiliada a la ANFECA, y qué deben cuidar sus programas de posgrado.
- Fomentar congresos y reuniones nacionales relacionadas con el posgrado.
- Fortalecer el Consejo Nacional y Regional de Posgrado, muchos profesores en los coloquios nos insistieron mucho en esto.
- Proponer el perfil de; Programa de Posgrado de los profesores y del alumno, es decir se nos recomendó que nosotros fuéramos y dedicáramos tiempo en eso, y creo que es una buena tarea para el futuro definir como queremos un profesor, un alumno, y un Programa de Posgrado de excelencia.
- Mantener una página editorial virtual que facilite la difusión y comunicación de los trabajos de investigación.
- Mantener una red de información entre los profesores, una especie de Intranet de la ANFECA que nos permita tener comunicación entre nosotros de trabajos de investigación, noticias o a través del Internet, ya que el uso de tecnología es muy importante.
- Preparar un diplomado en educación superior de posgrado e integrar academias nacionales con áreas de conocimiento.

En mucho de esto ya estamos trabajando, pero se recomienda que lo fortalezcamos como la ANFECA. Escuchemos un comentario al respecto del Ing. Ramón de la Peña M.:

"Como oportunidades yo veo dos para las universidades y dos para la ANFECA. Creo que ella puede hacer una contribución importante, una puede ser participar en definir ese perfil ideal o relevante del profesor universitario que participe en los programas de posgrado.

En el caso de las oportunidades para las universidades veo que es una de las áreas de mayor mercado y que por lo tanto hay que atenderla con diligencia y como una oportunidad que escuché en ese sentido es que debemos buscar alianzas estratégicas entre universidades mexicanos, y entre extranjeras, así también como el concepto de doble titulación, el concepto de radio inteligente del talento, el poco o mucho que tenemos para usarlo inteligentemente en nuestros programas."

Ahora escuchemos otro comentario del Dr. Reyes Tamez Guerra:

"Actualmente se están apoyando a 4,800 profesores y es por eso que el país debe de abrirse más en estas áreas. CONACYT tiene un padrón de excelencia; hay posgrados de excelencia en Administración que yo estoy seguro como los que tiene el Tecnológico u otras universidades que no son susceptibles ni siquiera de ser evaluados por el CONACYT porque no es un área de prioridad, entonces no tienen una oportunidad de contar con algún apoyo adicional porque no son evaluados".

Sabemos nosotros la importancia que tiene para el país formar gente de nivel de posgrado en estas áreas y no tienen un nicho dentro del desarrollo, entonces creo yo que es uno de los retos que hay que resolver en el corto plazo con un establecimiento o un sistema de reconocimiento de los posgrados".

Por último veremos la segunda parte de las propuestas para la ANFECA:

* Proponer la creación de una base de datos no solamente para pruebas de admisión, sino para otro tipo de actividades entre nosotros.



XLI ASAMBLEA NACIONAL – COLIMA 2000

TEMA CENTRAL: EL POSGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO

- * Apoyar y participar en la definición de los sistemas de acreditación de programas y universidades.

- * Buscar apoyo técnico y económico para las estrategias que hemos definido.

- * Continuar y ampliar el análisis y hacer propuestas para promover la investigación en nuestras universidades.

- * Preparar un directorio de universidades que ofrecen posgrados en México, es decir "quién es quién" sería muy interesante que nuestros alumnos tuviesen en sus manos un cuaderno de todas las universidades de México y qué es lo que ofrece cada una de ellas; así si alguien quiere estudiar un posgrado, revisa el cuaderno y puede ver donde están los profesores mejores preparados en cierta especialidad, eso es una tarea de la ANFECA.