

A) PROPUESTA DE VISIÓN PARA LAS INSTITUCIONES INTEGRANTES DE ANFECA

1. Principales tendencias Actuales y Previsiblemente futuras del entorno socioeconómico nacional e internacional. (Interdependencia creciente, cambios rápidos, complejidad, sistematicidad, pluralidad cultural, incertidumbre y riesgo).

2. Tendencias Actuales y previsiblemente futuras de las organizaciones empresariales.

- Estructuras (horizontalidad, organicidad, flexibilidad y adaptabilidad).
- Procesos (simplicidad, integralidad y armonía).
- Gestión (Más inspiración y motivación-visión-, que dirección y control.
- Comunicación, coordinación y vinculación creativa. Sensibilidad y preocupación por la superación permanente del factor humano. Orientada a resultados. Utilización eficiente y eficaz de las innovaciones tecnológicas).
- Evaluación – Certificación (interna y externa). “De realizar correctamente lo que está bien a realizar bien lo que está correcto”.

3. Retos que estas tendencias plantean hacia el futuro a las IES que atienden al ámbito empresarial en la docencia, investigación y difusión.

- Pertinencia y Relevancia (Significatividad social y personal).
- Equidad (accesibilidad, gradualidad, flexibilidad y adaptabilidad)
- Eficiencia (optimización de recursos)
- Eficacia (Efectividad)
- Rendición de cuentas (Evaluación responsable).

4. Rasgos y competencias que constituyen el perfil de egreso a nivel licenciatura y a nivel posgrado.

Conocimiento

- Básico (metodológicos e interdisciplinarios, organizados y sistemáticos, consistentes e indispensables)
- Específicos de la profesión (Estructurantes e instrumentales).

Habilidades y destrezas

- Intelectuales (Actitud proactiva e inquisitiva. Capacidad de acopio, selección y procesamiento de información. Pensamiento sistemático y crítico. Discernimiento ético. Capacidad para el trabajo colaborativo en escenarios pluriculturales).
- Tecnológicas (familiaridad y destreza en la utilización de las nuevas tecnologías. Comprensión de sus alcances potenciales y sus límites. Creatividad en los campos de aplicabilidad).
- Actitudinales y ético-valorales (integridad personal, autodeterminación, sensibilidad, conciencia y responsabilidad socio-ambiental).
- De comunicación. (capacidad de expresión en forma oral y escrita en diversos códigos, medios y contextos. Manejo suficiente de una segunda lengua).

5. Elementos y lineamientos pedagógicos que parecen más convenientes para la formación de personas como profesionales e investigadores en el ámbito de las organizaciones empresariales.

- Modelo pedagógico centrado en el alumno y orientado al desarrollo de competencias que posibiliten el aprendizaje autónomo, significativo y permanente así, como las correspondientes al perfil profesional respectivo.

- Estructura curricular integrada e integradora de los elementos formativos e informativos, con perspectiva interdisciplinar, adecuada al objeto de estudio y al desempeño profesional del campo correspondiente.
- Incorporación, pedagógicamente sustentada, de las nuevas tecnologías en informática y telecomunicaciones como apoyo al proceso educativo.
- Articulación cercana y proporcionada de los sustentos teóricos de las diversas disciplinas con la aplicación práctica, propios de cada campo profesional. De ser posible, realizar la práctica en organizaciones empresariales o, de manera vicaria, mediante simuladores o análisis y solución de casos reales.
- Integración a lo largo del currículo de la dimensión ético-valoral; de la conveniente contextualización nacional y, en su medida, la perspectiva internacional correspondiente al ámbito profesional de que se trate.
- Sistemas de evaluación del aprendizaje más enfocadas al desarrollo de competencias, personales y profesionales, que a la acumulación de información.
- Sistema de evaluación curricular enfocada a la pertinencia respecto de las necesidades del mercado y del desarrollo social del país en un horizonte global.
- Cambio de rol del docente de transmisor de conocimientos a facilitador, guía metodológico y estimulador del aprendizaje.
- Cambio de rol del estudiante de receptor de conocimiento e información, a sujeto y agente de su propio proceso de aprendizaje.

6. Métodos y técnicas didácticas que pueden apoyar la realización de los objetivos curriculares.

- Las que estimular la participación activa del alumno para la indagación y construcción del conocimiento. Tales como la investigación documental, la elaboración de resúmenes, la elaboración personal de trabajos escritos y exposiciones orales.
- Las que estimulen el trabajo colaborativo y la construcción colectiva del conocimiento; como los foros, debates, seminarios o diseño de proyectos realizados en equipo.
- Las que ayuden a desarrollar la imaginación y la creatividad, como son la resolución de problemas o la discusión de casos reales.
- Las que permitan una apropiación reflexiva y el desarrollo de los propios métodos de aprendizaje. Como pueden ser ejercidos de auto evaluación sobre los hábitos de estudios y los métodos implícitos en los propios estilos de aprendizaje.
- Las que estimulen el pensamiento crítico; como los ejercicios de análisis de lecturas escogidas referentes a los objetos de estudio y campos profesionales correspondientes.
- Los reportes escritos de visitas a empresas e instituciones con consideraciones y aportaciones personales al respecto.
- Las que estimulen y afinen el discernimiento ético; como los análisis y juicios de naturaleza ética acerca de las repercusiones, para las personas y el medio ambiente, de las decisiones administrativas y financieras.
- Las que utilicen de manera creativa y eficiente la tecnología para la solución de problemas y el desarrollo del conocimiento; como las presentaciones, diseño de programas para nuevas aplicaciones, etc.