Economía del Conocimiento

Por Yuri Serbolov

Mazatlán, 18 junio 2004

"No se preocupen del futuro...! Ocúpense de él!"

Como dijo Don Arturo Díaz Alonso en el discurso inaugural: "sean sujetos de la historia y no objetos del destino". O hagan realidad sus sueños para que dejen de ser utopías. ¿Cuánto vale cada uno de Ustedes como ser humano?

Alejandro Magno dijo: "la grandeza de un ser humano se mide por los sueños que se propone alcanzar y la fuerza que le dieron los Dioses al nacer para lograrlos". Sueñen grande y serán grandes... cuando conviertan esos sueños en realidades. Sean el mejor yo de ustedes mismos, aporten lo mejor de Ustedes al mundo y a los demás.

Algunos dicen que los sueños pertenecen al futuro. Que sólo los podremos alcanzar ahí. Sin embargo, si queremos lograr nuestros sueños debemos construirlos en el presente. Debemos empezar aquí y ahora. El presente es lo único que tenemos. Este momento. Este maravilloso momento que estamos todos nosotros compartiendo en el bello Mazatlán.



Fábrica de Sueños

Como convertir sueños en realidades



"Los dioses ponen en el corazón de los hombres sueños, deseos, aspiraciones a menudo más grandes que ellos mismos. La grandeza de un hombre corresponde a la desproporción dolorosa entre la meta que se propone y las fuerzas que la naturaleza le ha concedido en el momento de nacer"

Alexandro Magno

¿Cuáles eran los sueños de Alexandro Magno? Conquistar el mundo. Pero no para esclavizarlo, sino para liberarlo. Fue el primero que no esclavizaba a los ejércitos que derrotaba, sino les daba la libertad. Lo primero que hacía al conquistar una ciudad era fundar un gimnasio, una biblioteca y una academia. "Me arrodillo ante los dioses de los pueblos que yo conquisto", decía. ¿Qué logro? Conquistó dos imperios. Nunca perdió una batalla. Fundó 47 ciudades. Creó dos de las 7 maravillas del Mundo Antiguo: el Faro y la Biblioteca de Alejandría... Y todo ello, en apenas 11 años, de los 22 a los 33 años de edad.

Cuál era su fórmula de vida:

"Hay que vivir como si fuera para siempre y como si se pudiera morir en cualquier momento. Siempre las dos cosas a la vez".

¿Cómo convertir sueños en realidades?

El proverbio de los políticos

Proverbio de los Políticos

"Idea o sueño que no se convierte en pensamiento estructurado, mala idea o mal sueño;

Pensamiento que no se convierte en palabra, en discurso; mal pensamiento;

Palabra que no se convierte en acción, mala palabra; Acciones que no se convierten en resultados, malas acciones; Resultados que no podemos controlar y evaluar, malos resultados.

Resultados que no podemos enseñar a otros y difundir a la humanidad, malos resultados, porque sólo lo que se enseña es lo que se institucionaliza y trasciende.

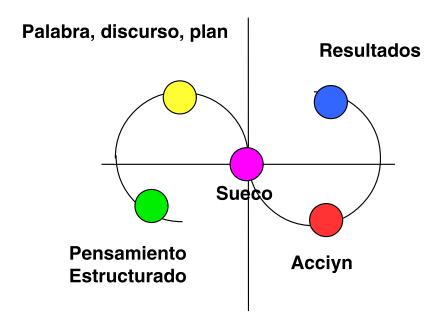
Sólo lo que hacemos por los demás es lo que vale la pena. Como dice el refrán: los panteones están llenos de gente anónima que vivió sólo para sí misma. Nadie se acuerda ya de ellos. Nos acordamos de los que vivieron e hicieron cosas por los demás."

Como dijo el general Gordon Sullivan que realizó la reingeniería del Ejército de Estados Unidos, la corporación más grande del planeta, con un millón 400 mil efectivos, con un presupuesto de 65 mil millones de dólares y oficinas en más de 100 países del mundo:

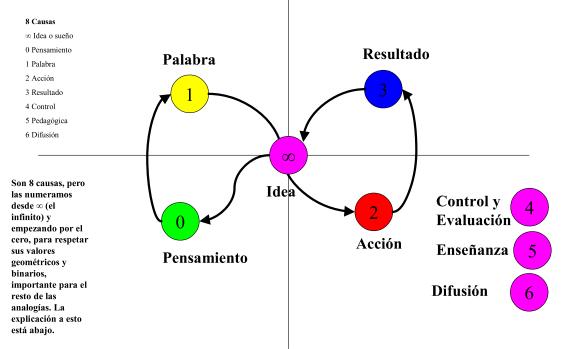
"La esperanza no es un método"

Hay que hacer "reflexión después de la acción"

Convertir los sueños en acciones y estas en frutos, en realidades. Pasar del sueño, al pensamiento, a la palabra, a la acción, a los resultados, al control y a la enseñaza.

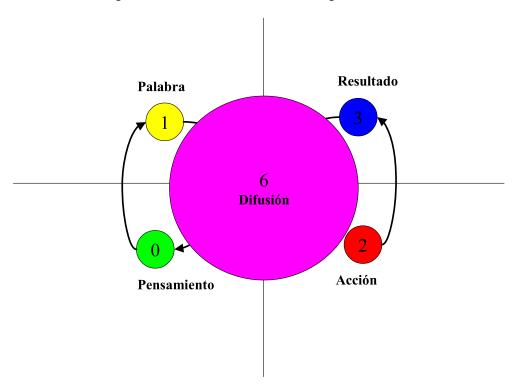


Secuencia en que debemos leer los Mapas o Esquemas Como si fueran las alas de una Mariposa, así hasta el Infinito*



^{*} El orden y la secuencia no es caprichosa. Existe una explicación matemática, geométrica y lógica por la cual se sigue este orden. Puede consultarla en www.certus-mx.com

Sólo lo que se Institucionaliza es lo que Trasciende



"El pasado ya no existe, ya se fue. El futuro no existe, ni nunca va a existir sino hasta que se convierta en presente. Lo único que tenemos es el presente, una sucesión de presentes infinitos. Pero el presente es un instante, un suspiro que se nos escapa como agua de las manos" ¿Qué estamos haciendo aquí? Discutir los planes de estudio. ¿y qué es un plan de estudio? Un Diseño Estratégico del Futuro. No sólo se está diseñando el perfil profesional de los futuros administradores y contadores, sino también el futuro de las empresas, de las instituciones y de la sociedad. Es una enorme responsabilidad.

Permítanme hablarles un poco del pasado, de la historia...

Me preguntarán: ¿qué caso tiene hablar de la historia si lo que nos preocupa es el futuro? Pero todos ustedes saben el refrán popular que reza: "el que no conoce la historia está condenado a repetirla"

Un poco de Historia

¿Qué pasó con los paradigmas?

Visión generalizada

Todos hemos онdo decir que el mundo ha pasado de la era agrнcola a la era industrial y luego la era de a servicios. Υ que ahora estamos pasando de la era de la informaciyn sociedad del conocimiento. ïRecuerdan libro el La **Tercera Ola de Alvin Toffler?**



Incorporemos la variable del tiempo

¿Cuánto han durado esas olas?

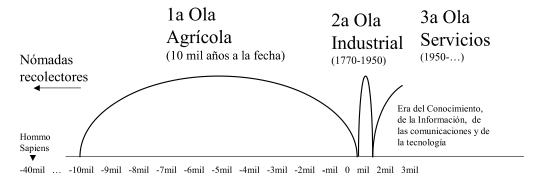
Las Olas en la Historia de la Humanidad

Evoluciyn

"Durante 10,000 años la economía fue agraria, dado que el hombre cultivaba sus propios alimentos. A partir de esta economía se marcaron dos hechos irrefutables: la economía tiene ciclos de vida, un inicio y un final; y cada ciclo es marcadamente más corto que el anterior. El hombre recorre cada nueva etapa con una rapidez cinco veces mayor que la etapa anterior (De Cayeux, 1964).

La segunda fue la era industrial y duró menos de dos siglos. Inició por el año 1770 en Inglaterra y llegó al cenit en los Estados Unidos alrededor de los años cincuenta, donde comenzó su inevitable contracción como proporción de la economía total.

Estamos entrando a una era completamente distinta de la que conocemos. El gran cambio lo está marcando la transición del paradigma de la sociedad industrial al paradigma de la sociedad del conocimiento " (Valdes).

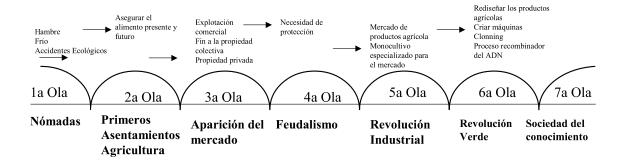


Fuentes: Luigi Valdes, conocimiento es Futuro.

Diccionario Grijalbo. Alvin Toffler. La tercera ola.

Graficas sobre la evolución de la agricultura elaboradas por Marc Meassick, Hugo Vargas, Erica Elías, Javier Gattica y Yuri Serbolov en Turrialba, Costa Rica. Dic. 2001

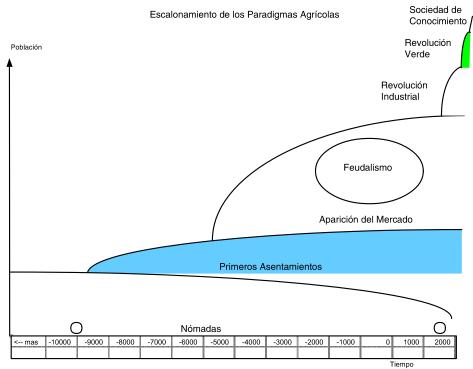
En realidad ha habido más olas



¿Qué pasa con las olas?

¿Se trata de un proceso secuencial o las olas se van encimando unas con las otras? ¿Las viejas olas no desaparecen, aunque sí se impone un nuevo paradigma o el nuevo paradigma incluye las viejas olas y el nuevo?

Evolución de la Humanidad



Elaborada por Marc Meassick, Hugo Vargas, Erica Elías, Javier Gattica y Yuri Serbolov en Turrialba

Todavía hay nómadas en la actualidad.

Todavía hay primeros asentamientos... sino dense una vuelta por los cinturones de miseria que rodean a las grandes ciudades.

Todavía hay millones de seres humanos que viven de la agricultura de subsistencia.

Todavía tenemos feudos. Pequeños castillos o condominios horizontales amurallados, con su propio ejército o sistema de vigilancia, para protegerse de los bárbaros que quieren asaltarlos o secuestrarlos.

Todavía subsiste la "vieja economía", la de las chimeneas, de la producción en serie, que goza a veces de más cabal salud que la llamada "nueva economía".

La era del conocimiento está aquí, aunque quizá apenas para unas élites... Pero es el nuevo paradigma.

Si lo vemos esto con una analogía

Evolución de los paradigmas del desarrollo humano

Evolución de los paradigmas: uno sobre el otro

¿En qué piso vive Usted?

Sociedad del Conocimiento

CuickTime™ Pdevolución Verde
Microsoft Video Utility decompressolución Verde
are needed to see this picture.

Revolución Industrial

Feudalismo

Aparición del Mercado

Agricultura

Primeros Asentamientos

Nómadas

1820 en EU, mas de 70% de la fuerza laboral trabajaba en granjas, ahora sólo el 3%. En el 2003 hasta un 80% no se ocupa de la agricultura o de las manufacturas, sino a un conocimiento nuevo.

No eclipsó, no desapareció la agricultura. Se vuelve más productiva.

En 1980 un agricultor producía para 78 personas con biotecnología, las técnicas de administración de negocios y formas de aumentar la productividad.

WORLD FUTURE SOCIETY Capítulo Mexicano

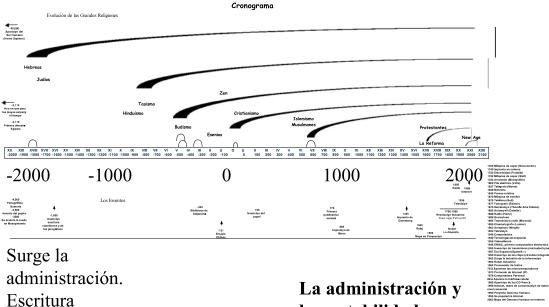
Un poco más de historia

¿Cuáles son los motores de la historia?

Eventos, Inventos (tecnología), Ideas (pensamientos, creencias, libros), Personajes La información, el conocimiento (la ciencia), la educación, la sofía (la sabiduría), los principios, los valores, los sueños, el amor, la estrategia, la comunicación Imperios, Democracia, Guerras

Echemos un vistazo a los últimos 4000 mil años de historia del ser humano

¿De dónde venimos, en dónde estamos y hacia dónde vamos?

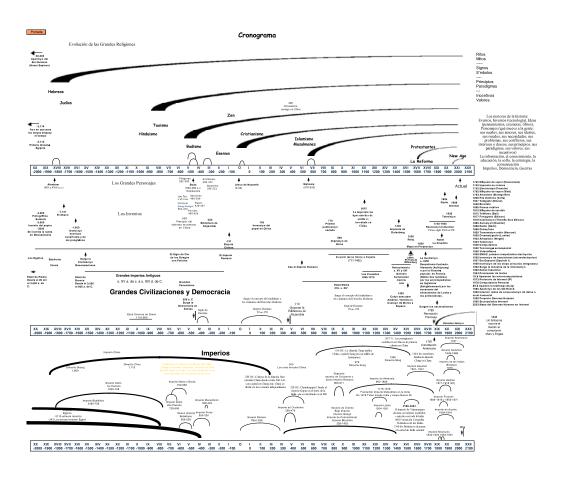


Escritura cuneiforme en Creta y jerogíglicos en

Egipto (1900 aC)

Surge la contabilidad. Abaco en China 1,747 aC

la contabilidad tienen 4 mil años de existencia



- -La administración y la contabilidad surgen 2 mil años antes de Cristo. Es decir, tienen por lo menos 4 mil años de existencia.
- -Surge la administración y la contabilidad en la época de los Grandes Imperios Antiguos (China, Egipto, Babilonia, Siria).
- -Los primeros instrumentos de la contabilidad y la administración son el abaco, los jeroglíficos y la escritura cuneiforme.
- -Su objetivo: administrar los tesoros de los imperios, los ganancias de las guerras, el trabajo de los esclavos, los productos de las cosechas.
- -Todavía no surgían las grandes religiones, ni la ciencia, ni la imprenta, ni la democracia, ni las empresas, ni los economistas... y ya se hacía administración y contabilidad.

No había principios de contabilidad generalmente aceptados, no había computadoras, no había Internet, no había Secretaría de Hacienda y quizá tampoco bancos, auditorías, ni contabilidad creativa, ni certificaciones, ni empresas, ni facultades de contaduría y administración, ni reformas fiscales, ni reuniones anuales de la Anfeca. Era otro paradigma. Se vivía en la opacidad, no había transparencia, ni medios de comunicación que estuvieran ventilando a las administraciones imperiales... ¿Cómo ha evolucionado el mundo? ¡No creen! Eran otras ventajas y desventajas a las de ahora. Si les hubieran dado a elegir, qué época habrían escogido.

El Presente

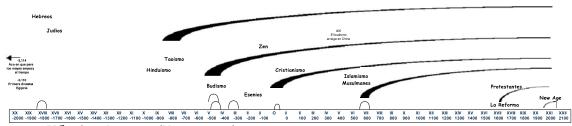
Vivimos un mundo maravilloso... pero extremadamente complejo, dinámico, multicausal y caótico

Si la invención de la escritura, del papel y de la imprenta provocaron cambios culturales que impactaron a la humanidad.

Si los inventos del siglo XX revolucionaron al mundo: el avión, el televisor, el cine, la radio, las computadoras, el Internet, las medicinas, el automóvil.

Imagínense el impacto que traerá al Tercer Milenio el mapa del genóma humano, la globalización de las comunicaciones y el procesamiento intensivo de información y el surgimiento de la inteligencia artificial y de la masificación del conocimiento.





1740 Imprenta en colores

1752 Electricidad (Franklin)

Evolución de las Grandes Religione

1782 Мбquina de vapor (Watt)

1783 Aerostato (Montgolfier)

1800 Pila elйctrica (Volta)

1837 Telйgrafo (Morse)

1838 Bicicleta

1846 Prensa rotativa

1870 Мбquina de escribir

1875 Telйfono (Bell)

1877 Fonygrafo (Edison)

1879 Iluminaciyn (Thomбs Alva

Edison)

1885 Automyvil (Daimler)

1888 Radio (Hertz) 1888 Gramyfono

1895 Transmisiyn radio (Marconi)

1895 Cinematygrafo (Lumier)

1903 Aeroplano (Wright)

1924 Televisiyn

1946 Computadora

1940 Tecnologна aeroespacial

1956 Videocбmara

1946 ENIAC, primera computadora electrynica

1950 Invenciyn de transistores

(microelectrynica)

1957 Era Espacial (Sputnik 1)

1959 Invenciyn de los chips (circuitos

integrados)

¿Cómo serán los próximos mil años?

¿Cómo evolucionará la economía, la política, la sociedad? ¿Qué nuevas religiones surgirán, qué nuevas guerras habrá? ¿Qué sorpresas agradables y desagradables nos depara el destino? ¿Qué desastres ecológicos, qué impactos para la vida humana?

| 2000 | 2100 | 2200 | 2300 | 2400 | 2500 | 2600 | 2700 | 2800 | 2900 | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|

ULTIMOS INVENTOS DEL SIGLO XX

1962 Surge la industria de la informaciyn

1962 Robot Industrial

1964 Procesador de textos

70 ☐s Aparecen las microcomputadoras

1973 Protocolo de Internet (IP)

1978 Computadora Personal

80□s Aparece la telefonна celular

1985 Apariciyn de los CD-Rom⊡s

1990 Internet, redes de comunicacion de datos a

nivel comercial

1990 Proyecto Genoma Humano

1995 Se populariza Internet

2003 Mapa del Genoma Humano en internet

Relaciones
multicausales
(lo político le pega
a la economía y esta
a lo político y a
lo social y
viceversa)

Los Retos del Presente
Un mundo
caótico
El aleteo de una
mariposa en
Hong Kong tumba

Un mundo interconectado Se rompen las barreras del tiempo y del espacio

en Nueva York

los mercados

Una gran complejidad

Un extraordinario mundo cambiante, dinámico, que va a velocidad supersónica, que ya no duerme

Cómo enfrentar el presente

Con conocimiento con conocimiento...

Cada 4 años se genera un conocimiento que duplica a todo el conocimiento generado en la historia de la humanidad a la fecha. Es decir que cuando un alumno termina la universidad ya es obsoleto. Tendría que volver a entrar por la puerta que está saliendo para mantenerse actualizado. Por eso hoy el paradigma ya no es que los estudiantes aprendan, sino que aprendan a aprender e incluso, que aprendan a desaprender, debido a la velocidad que está avanzando el conocimiento (Jarque, Inegi)

LA VELOCIDAD DE CAMBIO DEL CONOCIMIENTO

El proceso mismo de cambio en que se encuentra inmerso el conocimiento humano.

Pensemos en que del siglo IV a.C al año de 1900 d.C el conocimiento se duplicó. (Cerca de 600 años) De 1900 a 1950 se volvió a duplicar. Lo mismo sucedió de 1950 a 1965. De 1965 a 1993 se ha duplicado cada tres años. Y se dice que actualmente de duplica cada 18 días.

Fuente: Especialidad en Educación. Confederation College y EBC

El Nuevo Paradigma

El futuro nos alcanzo... y nos está rebasando

Sociedad de Conocimiento

Organizaciones de Conocimiento

Individuos de Conocimiento

Conocimiento

Tecnología de Información Gestión de Conocimiento Inteligencia artificial Sistemas expertos Mapas cognoscitivos Automatización (robots) KDD y Minería de Datos Convergencia digital

Sociedad de Conocimiento

Sistemas de indicadores Modelo de conocimiento Sistemas de información Sistemas de inteligencia Modelo de toma de decisiones \$istemas de control y evaluación

Organizaciones de

Conocimiento Las 4 A

Cambio en 5D Individuos Social Físico de – Espiritual Conocimiento Lógico Emocional Nuevo Paradigma Valores Paradigma Conocimiento **Principios** Incentivos

Aprender Adaptarse

Actitud

Aptitud

Nuevo Paradigma Inmono Inagotable polizable Perecedero Dinámico

Economía de Conocimiento Educación virtual (e-learning) Comercio electrónico e-Salud Teletrabajo Sociedad de la información Automatización y robotización Transparencia de la información Economía del ocio Valores Sociedad del Económicos Conocimiento Nuevas prácticas y Valores procesos Eticos políticos Gobierno Digital Justicia automatizada Voto Electrónico Sistemas expertos legales Elecciones y Delitos informáticos tecnologías de la Contrataciones informáticas comunicación Protecciones de software

Regulaciones de Internet

Definición del Conocimiento

El conocimiento pretende conocernos a nosotros mismos y conocer a las cosas, sus principios, sus causas, sus relaciones, sus consecuencias, mediante un método científico de observar, experimentar, comprobar, formular hipótesis y leyes, siguiendo un método lógico, ordenado, secuencial, a fin de alcanzar la verdad, descubrir nuevas cosas o inventar nuevos artículos o productos. Lograr el saber cómo (know how) y el saber porqué (know why), pero también lograr los niveles de percepción críticos, prospectivos y estratégicos.



Educación

Gnosis

-Conocimiento



- Habilidades

- Sumar, matemáticas, geografía, leer

Método Científico

- 1. Observar
- 2. Plantear hipótesis
- 3. Experimentar- investigar
- 4. Comprobar
- 5. Formular enunciado

Sofía

- -Principios
- Valores
- Ética



Método Sofiático

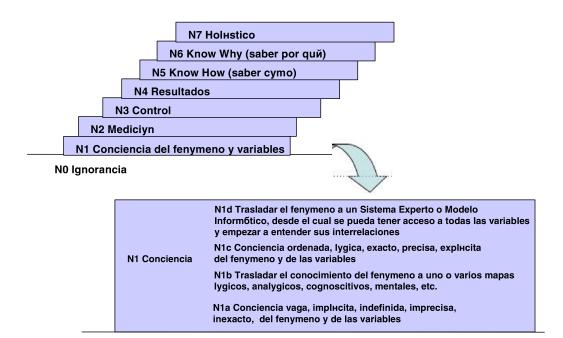
- 1. Meditar
- 2. Introspección
- 3. Autoanálisis

Comprensión o Inteligencia de la Realidad



Ying-Yang

Niveles de Conocimiento



 $Fuente: Jos\'e \ Luis \ Lara. \ \textit{Un marco te\'orico para la medici\'on del conocimiento.} \\ \textit{www.gestiondeconocimiento.com}$

Niveles de Percepciyn

S7 Sentido Holístico

S6 Sentido Estratégico

S5 Sentido Prospectivo

S4 Sentido Crítico o científico

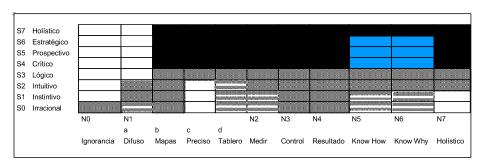
S3 Sentido lógico o racional

S2 Sentido común o intuitivo

S1 Sentido instintivo, reflejo

S0 Sin sentido o sentido irracional

Matriz de Comprensión o Inteligencia de un Fenómeno o Realidad (Matriz Gnosis-Sofía o Matriz NS o Matriz de Conocimiento y Percepción)

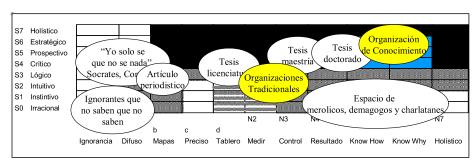


En las columnas medimos los niveles de conocimiento (variable independiente) y en las filas los niveles de percepción de ese fenómeno (variable dependiente).

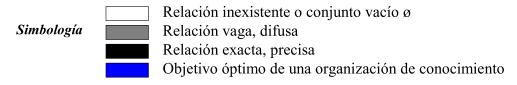
Relación inexistente o conjunto vacío ø

Simbología
Relación vaga, difusa
Relación exacta, precisa
Objetivo óptimo de una organización de conocimiento

Matriz de Comprensión o Inteligencia de un Fenómeno o Realidad (Matriz Gnosis-Sofía o Matriz NS o Matriz de Conocimiento y Percepción)



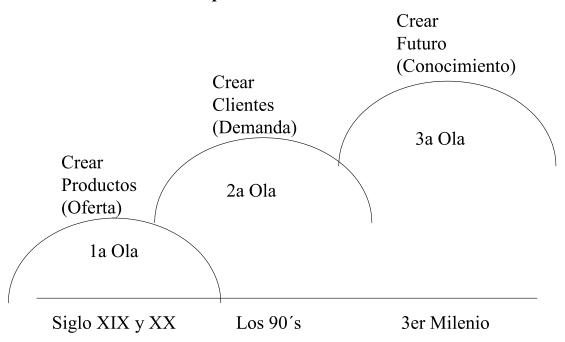
En las columnas medimos los niveles de conocimiento (variable independiente) y en las filas los niveles de percepción de ese fenómeno (variable dependiente).



Las nuevas organizaciones del conocimiento

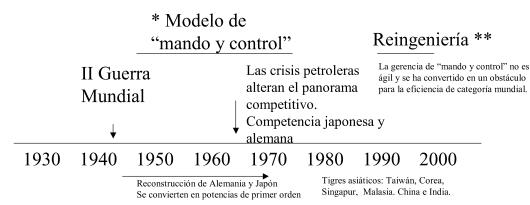
Fabricar sueños

3 Generaciones de Empresas



Sistemas de Gerencia

Nuevos modelos de control de gestión



^{* &}quot;Los ejecutivos norteamericanos aprendieron buena parte de sus técnicas gerenciales de las prácticas utilizadas por los militares estadounidenses durante la Segunda Guerra Mundial. Ese modelo de "mando y control" en la gerencia es estructuralmente jerárquico, dirigido de arriba abajo, y preciso en controles estadísticos. La industria estadounidense lo tomó del Pentágono en los últimos años del decenio de los 40 y primeros de los 50. Muchos civiles y militares de alta graduación se unieron a la industria al terminar la guerra y ayudaron a establecer los nuevos sistemas de gerencia'.

Louis E. Lataif, Decano

Escuela de Gerencia de la Universidad de Boston en La esperanza no es un método de G. Sullivan

Retos para Enfrentar un Entorno Cambiante

- * Capacitación de la fuerza de trabajo
- * Orientación de proceso (versus orientación funcional)
- * Formas de medir que muestren los verdaderos efectos de las decisiones desde el punto de vista de sistema
- * Visión clara de la organización y de la misión
- * Trabajo en equipo eficaz
- * Aprendizaje organizacional

Así como hay sueños, también existen las pesadillas

El ingenio del mal

El terrorismo, la industria del secuestro, la contabilidad creativa, la economía ilegal y la economía subterránea, la piratería, el narcotráfico, la guerra, el tráfico de armas y de personas o de órganos, etc., también se benefician de la globalización, del internet, de las nuevas tecnologías.

Hay 3 economías:

- -La vieja economía de las chimeneas, de las grandes industrias, de lo que se llamaba el complejo militar, industrial, financiero.
- -La nueva economía de la supercarretera de la información, de la globalización y del internet, de las punto com, y
- -La economía informal, ilegal o subterránea, de la piratería, de lo chueco.

¿Cuál de las 3 tiene más auge, cuál de las 3 tiene más futuro?

Las mismas tecnologías que sirven para el bien, sirven para el mal, lo potencian. Sin embargo, afortunadamente, como dijo Aristóteles: "el mal es imperfecto".

Uno de los grandes capos de Chicago, al final de su vida cuando le preguntaron si volviera a nacer qué haría, contestó: "haría lo mismo, pero legal". Se había dado cuenta que lo que hacía la mafia era lo mismo que hacía una corporación: contratar gente, manejar recursos económicos, diseñar proyectos, administrar ganancias, hacer relaciones públicas y políticas, enfrentar juicios, etcétera.

Para hacer el mal se requiere tanto ingenio, creatividad, imaginación, a veces superior que para hacer el bien. Si ese potencial se aprovechara en hacer cosas positivas, otro gallo nos cantaría. No se si han visto en Tepito un pantalón o un reloj de la misma calidad que los originales y uno se pregunta

porqué no ponen su propia marca y hacen lo mismo pero legal... Es más fácil copiar, nadar sobre los lomos de otro, aprovechar la fama de los demás o su publicidad... Es el mismo método que convirtió a Japón en una potencia: imitar, copiar y superar. Lo malo es cuando sólo copiamos. Lo bueno es cuando superamos. Lo ilegal es copiar. Lo legal es superar. Por eso dicen que aquel que le copia a otro y no le da crédito, es un plagiario, está mal visto y puede ir a dar con sus huesos a la cárcel, pero aquel que le copia a muchos y a todos les da crédito, es un gran maestro y puede recibir el Premio Nobel.

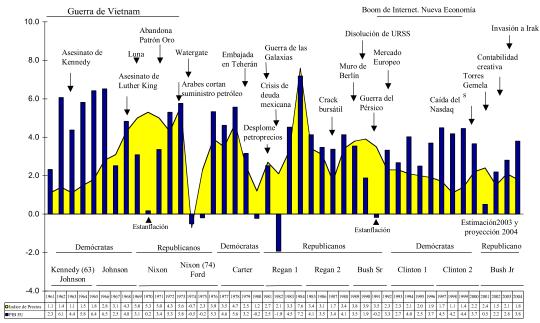
Lo que cimbró a la economía más poderosa de la tierra en los últimos meses fueron precisamente las acciones del mal:

- -El atentado terrorista del 11 de septiembre contra las Torres Gemelas de Nueva York y contra el Pentágono en Washington, y
- La contabilidad creativa que provocó una desconfianza en el sistema corporativo.

Esos acontecimientos profundizaron la recesión que ya se había iniciado por el derrumbe de las punto.com, del Nasdaq, de la nueva economía, lo que le costó la presidencia al impulsor de la supercarretera de la información, Al Gore.

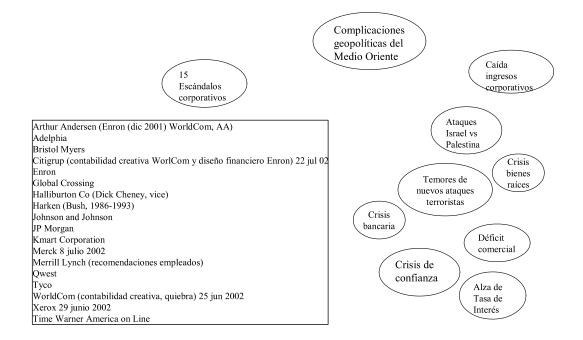
| Caída del | Ataque | Contabilidad creativa | Invasión a | Sucesión |
|-----------|------------|-----------------------|------------|--------------|
| Nasdaq | terrorista | | Irak | presidencial |
| 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |

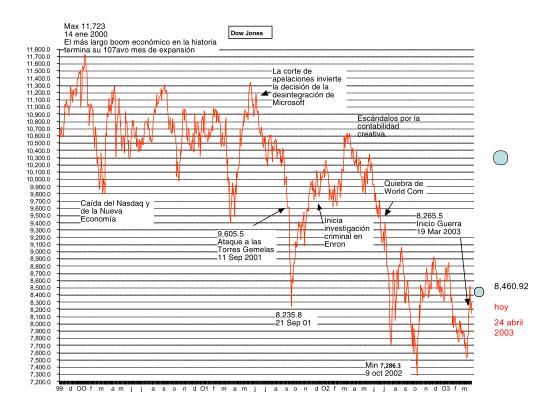
PIB de EU vs Indice de Precios



☐ Indice de Precios ■ PIB EU

La Economía de EU atrapada en una Crisis de Confianza 2002





Indice

"La crisis económica, a la que la prensa financiera define como "crisis de la dirección corporativa", se refiere a fraudes multimillonarios cometidos por muchas de las mayores compañías de energía, petróleo y comunicación, bancos de inversión, firmas de contabilidad y megaconglomerados en Estados Unidos y otras partes del mundo. Los nombres son familiares: Credit Suisse, First Boston, Enron, El Paso Oil, Merrill Lynch, Xerox, Adelpha, Tyco, Worldcom, Dynergy, Southeby y docenas de otras empresas e instituciones bancarias. El número de pensionados, empleados e inversionistas que han perdido sus ahorros llega a decenas de millones.

El director ejecutivo de Goldman Sachs, Henry Paulson, líder financiero en Wall Street, declaró que las corporaciones estadunidenses están "en una posición de mala fama que nunca había visto en mi vida". Según el Financial Times y el Wall Street Journal, el problema radica en la "ambición corporativa" y la "pérdida de confianza de los inversionistas".

James Petras

La triple crisis de EEUU La Jornada. México, 26 de junio 2002 Cunde la percepción de que muchos ejecutivos de grandes corporaciones, mientras se llenaban las bolsas de dinero vía salarios, bonos y compensaciones, MENTIAN, engañaban, falsificaban y, en forma por demás inmoral, perjudicaban los intereses de sus accionistas y de la sociedad con su desmedida avaricia.

Nuestro colega Paul Krugman escribió en el New York Times el pasado 4 de junio: "Hoy, cuando cada nuevo día parece traer otro escándalo económico, podemos ver la falla fatídica en la teoría (que la avaricia en el capitalismo es buena, que el interés individual puede servir en toda condición al interés comunitario): un sistema que recompensa en forma suntuaria a sus ejecutivos por su éxito, los tienta a controlar mucha de la información disponible a los de fuera para fabricar la apariencia de éxito. Contaduría agresiva, transacciones ficticias que inflan las ventas, lo que se requiera". Continúa el colega: "Es cierto que, a la larga, la realidad los alcanza, mas unos cuantos años de logros imaginarios pueden dejar a los ejecutivos inmensamente ricos. Ken Lay, Gary Winnick, Chuck Watson, Dennis Kozlowski, todos logran el consuelo en su temprano retiro de contar con nidos acolchonados por pensiones de nueve cifras. A menos que te metan a la cárcel -¿y acaso alguien cree que estos malefactores de tanta riqueza pasarán tiempo en el calabozo?-, por ahora, la deshonestidad parece ser la mejor política".

Manuel J. Jáuregui

El fin de la avaricia 28 junio 2002

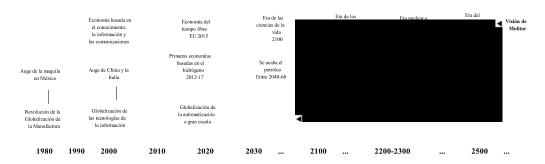
"No te preocupes acerca del futuro, planea para él"

Expertos en prospectiva del WORLD FUTURE SOCIETY. Capítulo Mexicano

El Futuro

¿Hacia dónde va la economía?

¿Hacia dónde va el Futuro de la Humanidad?



Fuentes:

-John Smart. El Futuro de la tecnología. Memoria. Los Futuros del Mundo Alternativas para México 5-7 nov 2003. p. 170

- Graham T.T. Molitor. Futuros de la Evolución humana y los ecosistemas, vicepresidente y consejero legal, WFS.

México, China e India: revolución de mercados

Juan María Alponte , *Profesor de la FCPyS de la UNAM.* Editorial de El Universal Lunes 26 de abril de 2004 Primera sección

CUANDO murió Mao Tse Tung, el 9 de septiembre de 1976 a las 12:02 de la noche, el comercio chino representaba 0.5% del comercio mundial. Sus sucesores, con el capitalismo controlado, pero ya irreversible, han llevado las cifras, después de un crecimiento económico (desde 1982 a 9% anual) a la cuarta economía comercial, es decir, después de EU, Alemania y Japón. En orden al PNB, China es ya la sexta economía del mundo en tamaño.

Le Figaro Économie, en un excelente artículo de Jean-Pierre Robin, señala que, en estos momentos "el planeta tiene dos motores de crecimiento: EU y China". En las mismas páginas de Le Figaro Économie, un texto de Lamia Oualalou advierte lo que sigue: "Para México el ascenso en potencia de China se ha convertido en una pesadilla. En el 2003 China le ha superado en el rango de segundo exportador hacia Estados Unidos..."

La explicación, arcaica, de que se trata de "mercados de mano de obra barata" ya no es enteramente válida. India está creando una infraestructura muy competitiva con un ancho estamento de ingenieros y obreros especializados y hablando inglés. Laurent Petizon, vicepresidente de la AT Kearney, ratifica una idea que, ustedes saben, mantengo hace tiempo. Dice: "La sola variable del costo del trabajo no puede explicar la decisión de las empresas a establecerse en esos países. Éstos comienzan a tener trabajadores muy calificados". India, lo ratifico, ocupa ya el lugar 42 en Technological Sophistication y China el 39 frente al 57 de México (World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2002-2003) y, en orden a la "Absorción de Tecnología por las Empresas", India tiene el lugar 16 (de los 80 países evaluados como en el caso anterior), China el 48 y México el 65.

Respecto de la "Colaboración entre la Universidad y la Industria", también sobre 80 países, China ocupa el lugar 16, India el 42 y México el 50. Ratificando a Petizon, en cuanto a "Disponibilidad de Científicos e Ingenieros", India aparece en el puesto dos, China en el 64 y México en el 75. Ese "video" histórico es nuestro compromiso racional con el porvenir.

Flama-José Roberto Mendirichaga La inversión en conocimiento

27-Feb-04

A finales del mes de enero, luego del Encuentro de Ciencia, Tecnología e Innovación para el Siglo XXI efectuado en París, Daniel Malkin, jefe de la División de Políticas en Ciencia y Tecnología de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), dio a conocer algunas estadísticas interesantes que se refieren a nuestro país.

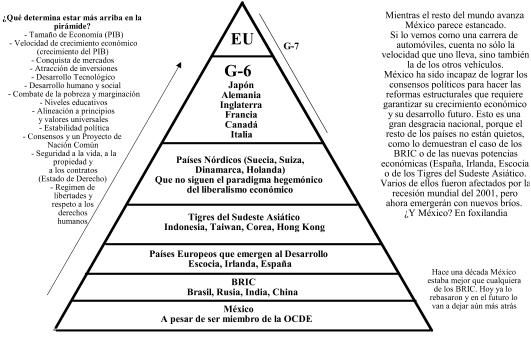
Malkin señaló que hay países que invierten mucho en educación, ciencia y tecnología. Citó el caso de Suecia, que destina el 4.3 de su producto interno bruto a impulso a la ciencia. Otros países que realizan un constante gasto científico son Finlandia, con el 3.5; Islandia, con el 3.1; Japón, con el 3.0; Corea del Sur, con el 2.9; y Estados Unidos, con el 2.8 por ciento.

Para el funcionario de la OCDE, no es posible avanzar en el desarrollo de una nación, si ésta no dedica una parte sustancial de su ingreso programado en estos renglones de la educación, la ciencia y la tecnología.

Fue más allá Malkin y dijo que el penúltimo lugar en investigación para la ciencia, dentro de la OCDE, lo ocupa la República Eslovaca, con un 0.6 por ciento, en tanto que México, el último en gasto científico dentro de este organismo, destina el 0.37 por ciento del PIB, 26 mil 833 millones de pesos, cuando en el 2000 el gasto era del 0.4 por ciento (es decir, ha habido una reducción de aproximadamente 600 millones de pesos).

En pocas palabras, vamos para abajo en este renglón, en tanto que naciones como China, que no forma parte de la OCDE pero que se ha distinguido por una notable apertura hacia el mercado, sin abandonar su esquema comunista, está destinando el 1.29 del PIB.

México se cayó del Primer Mundo Salinista al 70 piso en el desarrollo económico a nivel mundial



Países latinoamericanos (algunos centroamericanos) y ex comunistas que le vienen pisando los talones muy fuerte a México, como Chile, Argentina, El Salvador, Polonia, Hungría, etc.

PIB per cápita Crecimiento promedio anual para los Próximos 5 años

BRIC China 11.2% Rusia 10.3% India 7.5% Brasil 6.3%

G7 EU 1.7% Japón 0.9% Alemania 2.0% Inglaterra 1.9% Francia 1.5%

PIB per Cápita (dólares) Actual y Nominal para 2050

G7 EU Japón Alemania Inglaterra Actual 38,000 34,300 23,100 26,000 **2050** 83,700 66,800 49,000 59,000 ٤? México 6,000

Si se puede

Crear el Futuro

"Es posible crear el propio futuro -destruir estructuras pasadas de moda y crear organizaciones que puedan prosperar en la incertidumbre del mañana. Es un proceso afincado en valores, moldeado por la visión, guiado por la estrategia que se arraiga en los procesos críticos de una organización, enfocados por la acción deliberada y madurados mediante el conocimiento estructurado. Pensemos en esto como si se tratara de una campaña militar. Se conocen algunos hechos y muchos otros son desconocidos -sin embargo, tenemos que seguir adelante. La clave del éxito está en la resolución del líder y en cómo pueda integrar y sincronizar los medios disponibles, pasando de un objetivo a otro, impulsando, aprendiendo y creciendo"

¿Cómo crear el futuro?

¿Cómo destruir estructuras pasadas de moda y crear organizaciones que puedan prosperar en la incertidumbre del mañana?



La Busqueda del Hombre

Por Benjamin Jara (Seminario de Bioetica) BUSQUEDA DE LA RIQUEZA Y EL PODER

BUSQUEDA DE LA BELLEZA

LA BUSQUEDA
DEL HOMBRE

BUSQUEDA DE LA VERDAD



BUSQUEDA DE LA BONDAD Y LA VIRTUD



POLITICA

Aumento continuo en la disponibilidad y acceso a recursos

INSPIRACION

Aumento continuo de la habilidad para satisfacer necesidades

ARTE

El no

CIENCIA

Aumento continuo de la información, el conocimiento, la comprensión y la sabiduría

TECNOLOGIA)

Progreso MORAL

a la continuo de la reducción de los conflictos

ETICA

La concepcion griega LA BUSQUEDA DEL HOMBRE

Los filosofos griegos decian que la busqueda del hombre se daba en cuatro sentidos o direcciones:

- 1. La busqueda de la verdad
- 2. La busqueda de la riqueza y el poder
- 3. La busqueda de la bondad y la virtud, y
- 4. La busqueda de la belleza

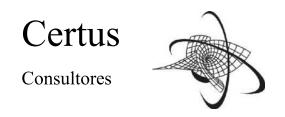
Lo anterior se asocia al deseo de PROGRESO que nos anima en la epoca actual: nos mueve el progreso de nuestra familia, el progreso de nuestro trabajo, de nuestra colonia, de nuestra ciudad, de nuestro pais. Si asociamos el PROGRESO con los conceptos griegos, solo se puede entender el PROGRESO cuando logramos un aumento continuo de la informacion, el conocimiento, la comprension y la sabiduria, a traves de la CIENCIA Y LA TECNOLOGIA y si conseguimos un aumento continuo en la disponibilidad y acceso a recursos, a traves de la ECONOMIA Y LA POLITICA. (Esto no puede obviarse, porque sin recursos y sin el poder para cambiar las cosas, solo nos planteamos UTOPIAS) y pasando al lado derecho de los ejes cartesianos, avanzamos hacia el PROGRESO si logramos un aumento continuo de la reduccion de los conflictos, a traves de la ETICA Y LA MORAL. Y finalmente accedemos al PROGRESO si logramos un aumento continuo en nuestra habilidad para satisfacer necesidades, a traves de la INSPIRACION, LA CREATIVIDAD Y EL ARTE.

La sensacion actual de falta de SENTIDO en nuestras vidas, seguramente se da porque nuestras sociedades han colocado sus expectativas y enfasis en los dos ejes del lado izquierdo y nos hemos olvidado de trabajar mas en los ejes del lado derecho.

¿Cuando se ha contabilizado en las cuentas nacionales la riqueza de nuestro acervo cultural, moral, estetico y creativo?....ahi solo se contabilizan los bienes tangibles.

Quisiera terminar con un bello pensamiento de Pierre Teilhard de Chardin

"Algún día, cuando hayamos controlado los vientos, las olas, las mareas y la gravedad, tendremos que dominar para Dios las energías del amor. Entonces, por segunda vez en la historia de la humanidad, el hombre habrá descubierto el fuego".



República de Uruguay 36 Despacho 6 Centro Histórico 06010 México, D.F. Tels. 5512 8242; 5512 8246 Fax. 5512 8247

www.certus-mx.com

Elaborado por Yuri Serbolov