INFORME DEL PRIMER COLOQUIO DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El primer coloquio efectuado en la *Zona 2 Norte,* sobre **"Los Planes de Estudios de las Instituciones Afiliadas: su Definición y Flexibilidad"** de **Licenciado en Negocios Internacionales** se llevo a cabo en la Facultad de Contaduría Publica y Administración de la U.A.N.L. el día 20 de febrero del año en curso, teniendo una duración aproximada de 5 horas, y al cual asistieron 10 maestros pertenecientes a Instituciones afiliadas a la ANFECA en la Zona 2 Norte.

Coordinando los trabajos del coloquio de Negocios Internacionales, estuvo presente el Lic. Homero Zarate García maestro de FACPYA, el cual hizo llegar a los maestros participantes del Coloquio, la primera **Definición Propuesta de la Licenciatura en Negocios Internacionales** recibida por esta Dirección Regional. Sobre esta Primera Definición Propuesta, se trabajó y en ella se plasmaron ciertos cambios al documento que fueron marcados con color rojo, poniéndolos a consideración en las partes siguientes del presente documento.

ANFECA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

DEFINICIÓN PROPUESTA DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

I. DEFINICIÓN GENÉRICA DE LA LICENCIATURA:

El Licenciado en Negocios Internacionales, debe contar preferentemente con conocimientos técnicos y metodológicos de fenómenos económicos, contables, financieros**,** administrativos**, y de mercadotecnia** además sobre leyes, normas y procedimientos que rigen las relaciones de intercambio, **globalizado, habilidades para la comunicación, la promoción de proyectos y de bienestar social.**

II. PERFIL DEL EGRESADO

CONOCIMIENTOS:

a) Deberá tener los conocimientos que le permitan comprender, en lo general, el funcionamiento **y análisis** de los mercados, así como los necesarios para explicar la forma en que las nuevas tecnologías, computación y telecomunicaciones, operan y se interrelacionan dentro del contexto de la economía global.

b) Tendrá una serie de conocimientos teóricos que le permitan entender los procesos económicos administrativos, contables y financieros que se desarrollan en los sectores público, privado y social, en los contextos nacional e internacional.

c) Poseerá los conocimientos técnicos y metodológicos que le permitan profundizar, mediante el auto estudio, en el conocimiento de los fenómenos económicos, contables, financieros**,** administrativos **y de mercadotecnia**.

d) Contará con los conocimientos sobre leyes, normas y procedimientos que rigen las relaciones de intercambio, así como de los sistemas financieros y

contables que le permitirán comprender, interpretar e incidir en las relaciones jurídicas en el ámbito nacional y en el contexto de la globalización comercial.

e) Según el PDE, independientemente de la naturaleza y objetivos de los programas académicos, se alentará en la formación de los estudiantes el desarrollo de una serie de conocimientos, habilidades relativas **a la protección del medio ambiente, análisis de la cultura y civilización de los países,** al uso adecuado del lenguaje en sus formas oral y escrita, a **los idiomas**, cómputo, telecomunicaciones y metodología de la investigación para aplicar dichas herramientas al análisis de problemas que se enmarcan en los campos disciplinares de esta licenciatura.

f) Será capaz de **evaluar** la forma en que operan los diferentes sistemas sociales, a través de los fenómenos socioeconómicos y sus interrelaciones con los contextos nacional e internacional, por lo que estará preparado para mejorar los sistemas **administrativos,** financieros, contables, de costos y control de calidad utilizados en las instituciones públicas y **privadas**.

g) Tendrá un espíritu de servicio ante la sociedad y en el ejercicio de su profesión, la que desarrollará con apego a las leyes, normas, principios y valores que rigen en nuestro país **y en el contexto internacional**

h) Mantendrá una actitud positiva ante las actividades que habrá de ejecutar en los ámbitos de trabajo en que se desarrollará, abierto al cambio en forma consciente y ponderada, con una fuerte disposición al trabajo en **equipo**, siendo participativo y crítico, constituyéndose en un verdadero agente de cambio con profundo respeto hacia las personas y las organizaciones, procurando desarrollar una cultura de calidad que permita acrecentar los resultados de su labor.

HABILIDADES:

a) Será capaz de generar proyectos de negocios estratégicos para hacer frente a la globalización **aprovechando las oportunidades que ofrece la integración** de la economía mexicana.

b) **Será** promotor del desarrollo potencial de la oferta exportable de México, así como agente de cambio en el sector productivo a través de la adquisición de nueva tecnología que permita al país ser más competitivo en los mercados internacionales con productos mexicanos de calidad;

c) **Estará** informado y actualizado en cuanto a **tratados,** organismos y mecanismos internacionales , financieros y comerciales con injerencia

directa en las negociaciones internacionales (OMC, ALADI, SGP, FMI**, TLC, ALCA, BIRF**) y conocerá todos los programas de apoyo que ofrecen las dependencias oficiales, la banca comercial y de desarrollo (SHCP, BANCOMEXT, NAFIN**, Secretaría de Economía**);

d) **Estará** capacitado para evaluar proyectos y seleccionar estrategias para su introducción y permanencia en mercados internacionales;

e) **Tendrá** la capacidad de planear, incrementar y profesionalizar las actividades comerciales de las empresas importadoras y exportadoras;

f) **Será** un investigador capaz de generar propuestas para desarrollar y aplicar la función del comercio internacional en la organización interna de **las empresas, a instituciones públicas** así como de convertirse en emprendedor de **nuevos negocios**;

g) **Desarrollará** las habilidades necesarias para instrumentar una administración competitiva con respecto a otros países;

h) **Tendrá** interés por analizar e identificar las oportunidades comerciales que se deriven del intercambio de bienes y servicios entre los países;

i) **Contará** con amplio criterio, apertura al cambio, capacidad de adaptación a nuevas culturas, sentido de responsabilidad e integridad moral;

j) **Contará** con dotes de líder con un razonamiento lógico, juicio crítico y actitud objetiva en la conducción **e interacción** del elemento humano dentro de **las organizaciones**;

k) **Será** capaz de desarrollar planes estratégicos que optimicen los esfuerzos y recursos de cualquier **organización** con creatividad e innovación;

l) **Tendrá** capacidad para promover la colaboración **en equipo**, saber comunicar e identificar problemas, así como aplicar una adecuada evaluación de los mismos para la toma de decisiones con una visión objetiva del futuro acordes con los cambios observados en otros países.

ACTITUDES Y APTITUDES

- **Amplitud de** criterio
- Capacidad de adaptación a nuevas culturas
- Sentido de responsabilidad
- Integridad moral
- Dotes de líder

- Juicio crítico
- Actitud objetiva
- Creatividad
- Trabajo en equipo
- **Toma** de decisiones
- Solución de problemas
- Contar con un espíritu de servicio, ser positivo, participativo y crítico; estabilidad emocional, deseos por desarrollar potencialmente la oferta industrial y comercial de exportación **e importación.**

III. ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

ESTRUCTURA BÁSICA

CONTABILIDAD: Conocedor de la estructura y reportes financieros para su análisis e interpretación.
Conocedor de sistemas de costos y su impacto en el comercio Internacional.

ECONOMÍA: Conocer la micro y macroeconomía y las teorías del comercio Internacional hasta los fenómenos de **la globalización**.

IDIOMAS: Ingles obligatorio y **otros**, expresión oral y escrita.

DERECHO: Constitucional, Civil, Mercantil, Laboral, Fiscal.

FINANZAS: Conocer los elementos básicos para la **planeación** financiera de los Negocios Internacionales.

ADMINISTRACIÓN: Proceso administrativo**,** áreas funcionales **y administración estratégica**.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y MÉTODOS CUANTITATIVOS: Estadística, Investigación de Operaciones, **matemáticas financieras, métodos cuantitativos y sistemas de información**.

MARKETING: Mezcla de mercadotecnia, Comportamiento del consumidor e investigación de mercados.

ESTRUCTURA ESPECIALIZANTE

DERECHO: Internacional (prácticas desleales, barreras arancelarias y no arancelarias) aduanero, agrario, Propiedad Intelectual, Tratados comerciales.

MARKETING: Ferias, Logística (transportes, seguros, envase y embalaje, INCOTERMS, almacenes) Internacional (Marketing de servicios Investigación de mercados, costo/precio) e-business, microentorno (cultural, social, demográfica, económico, político, natural y ecológico) Intercambios tecnológicos, estrategias colaborativas, diseños y evaluación de planes de negocios, oportunidades de negocios.

INSTRUMENTACIÓN INTERNACIONAL: Sistemas de calidad y certificación internacional, Organismos Internacionales.

RECURSOS HUMANOS: Contratación Internacional, desarrollo.

ECONOMÍA: Desarrollo integral y regional sustentable. Negociaciones comerciales Internacionales (multi y bilaterales), Representaciones oficiales gubernamentales.

FINANZAS: Financiamiento al comercio exterior y mecanismos de pago, precios de transferencia, evolución financiera de planes de Negocios Internacionales

CONTABILIDAD: Contabilidad Internacional, auditorias especializadas.